



FORD OTOSAN

COVID-19 Pandemisi Yönetim Kılavuzu

Mart-Haziran 2020

İçindekiler

Önsöz 3	Genel Müdürümüz Haydar Yenigün'un Mesajı 4	Ford Otosan COVID-19 Dönemi Kriterleri 5	Ortak Kültürümüz Dinamik Denge ile Pandemi Dönemindeki Aksiyonların İlişkisi 6 - 7	BÖLÜM 1 İşe Dönüş Yönetimi ve Strateji Ekiplerimiz	Kriz Yönetim Grubu 9	İşe Dönüş Ekibi 10
İnsan/İşgücü Hazırlığı Yönetimi Ekibi 11	Talep ve Tedarik Zinciri Yönetimi Ekibi 12	Alanların Yönetimi Ekibi 13	Uyum Yönetimi Ekibi 14	İletişim Yönetimi Ekibi 15	İç İletişim Stratejisi 16 - 17	Dış İletişim Stratejisi 18 - 19
Bayi ve Tedarikçilerle İletişim Stratejisi 20	BÖLÜM 2 Kişisel Sağlığımız İçin Aldığımız Önlemler	Önceliğimiz Sağlık ve Temizlik 22 - 23	BÖLÜM 3 Tesis ve Üretim Alanları İçin Aldığımız Önlemler	Ortak Kullanım Alanları Prosedürü 25 - 28	BÖLÜM 4 Sosyal Sorumluluk Bilincimiz	Neler Yaptık? 30 - 32



İnsanlık, eşi benzeri nadir görülmüş bir salgın ile karşı karşıya. Hayatlarımız ise salgın tehlikesini bertaraf etmek için aldığımız önlemler doğrultusunda yeniden şekilleniyor. Bu süreçte Ford Otosan olarak önceliğimiz, şirketimizde yer alan her bireyin, tedarikçilerimizin ve iş ortaklarımızın sağlık ve güvenliğini sağlarken, kendilerini iyi hissedebilecekleri optimum koşulları oluşturmak oldu. Bu maksatla çalışma alanlarımızda aldığımız önlemler ve yaptığımız uygulamaları COVID-19 Pandemisi Yönetim Kılavuzu başlığı altında bir araya getirdik. Kılavuzumuz, süreç yönetimi ve kriz iletişimi yaklaşımımızı da ortaya koymamızı sağladı. İş Sağlığı ve Güvenliği Yasası uyarınca Sağlık Bakanlığı ve Dünya Sağlık Örgütü'nün önerileriyle de uyumlu olan bu kılavuzun, pandemi sürecinde tüm meslektaşlarımıza yardımcı olmasını umut ediyoruz.

Genel Müdürümüz Haydar Yenigün'ün Mesajı

Hayatın hiç olmadığı gibi aktığı, dünyanın adeta yeni bir hızla döndüğü sıradışı bir dönemden geçiyoruz. Salt pandemiye değil, tarihe tanıklık ettiğimiz bu günlerde, alışkanlıklarımız, beklentilerimiz, bildiklerimiz ve umduklarımız büyük bir değişime uğruyor. Bir yandan hayatta kalma mücadelesi verirken, öte yandan şimdiye kadar el birliğiyle başardıklarımızın, hayata kattıklarımızın sarsılmaması adına gayret gösteriyoruz. Kendimizi ve sevdiklerimizi pandeminin etkisinden korumak; işimize ve gündelik yaşamlarımıza dönmek yalnızca fiziksel değil, psikolojik zorlukları da içinde barındıran çok daha meşakkatli bir süreç haline geliyor. Bu sürecin, bilimin ışığında, titizlikle, şeffaflıkla ve kapsayıcı biçimde “çalışılması” hepimiz için hayati.

Ford Otosan olarak bu dönemde, hayatlarımıza ve birbirimize sahip çıkmak için emsal teşkil edecek bir kriz yönetimi sürecine imza attığımıza inanıyorum. Tüm kararlarımızı çalışma arkadaşlarımızı korumak önceliği ile aldık ve aldığımız her kararın layığıyla uygulanmasını temin ettik. “Önce insan, önce sağlığımız” düsturumuzla uzun bir süre üretime ara verdik.

Asgari sayıda arkadaşımızın işe geldiği ve pek çoğumuzun evlerinde atlattığı bu dönemde toplum faydası için üretmeyi durdurmadık. Aklımızı ve gönlümüzü bilim ve insanlık için birleştirdikçe ne güzel işler çıkarabileceğimizi kanıtladık. Bu esnada, hijyeni ve sosyal mesafeyi sağlamak önceliği ile sistemlerimizi yeniden düzenledik; işimizi başlatmak, devam ettirmek adına bir dizi adım attık. Ve tüm bunları yaparken hiç kimsenin tehlike altında olmamasını sağladık.

COVID-19 sürecinin ilk gününden itibaren, en büyük önceliklerimizden biri hep iletişim oldu; açık net, şeffaf ve sürekli bir iletişim kurmaya özen gösterdik. Umudun olmadığı yerde stratejiden söz etmenin zor olduğuna inandık; bu sebeple tüm çalışma arkadaşlarımızın  **Birbirimiz için** neler yapabileceğimizi görmelerini, birbirimizi yarı yolda bırakmayacağımızı bilmelerini önemsedik. Pandemi sürecinde alınan önlemleri büyük bir hassasiyetle, disiplinli bir şekilde uygulayan tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkür ederim.

Tarihe bir not düşmek ve tüm bu çalışmalarını paylaşmak görevimizin bir parçası. Bu maksatla hazırladığımız COVID-19 Pandemisi Yönetim Kılavuzumuzun karanlıkları aydınlatması dileğiyle...

Haydar Yenigün

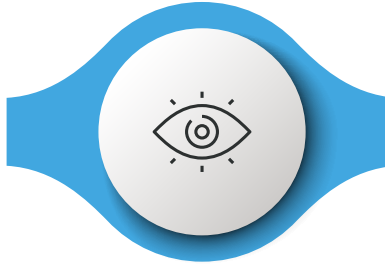
Ford Otosan COVID-19 Dönemi Kriterleri

Önce Sağlık diyerek
tüm paydaşlarımızı
önlemlerimizle
koruma altına aldık.



Proaktif Yaklaşım ile
tüm ihtimalleri
değerlendirdik.

Bilimsellik
ilkesiyle hareket ettik.



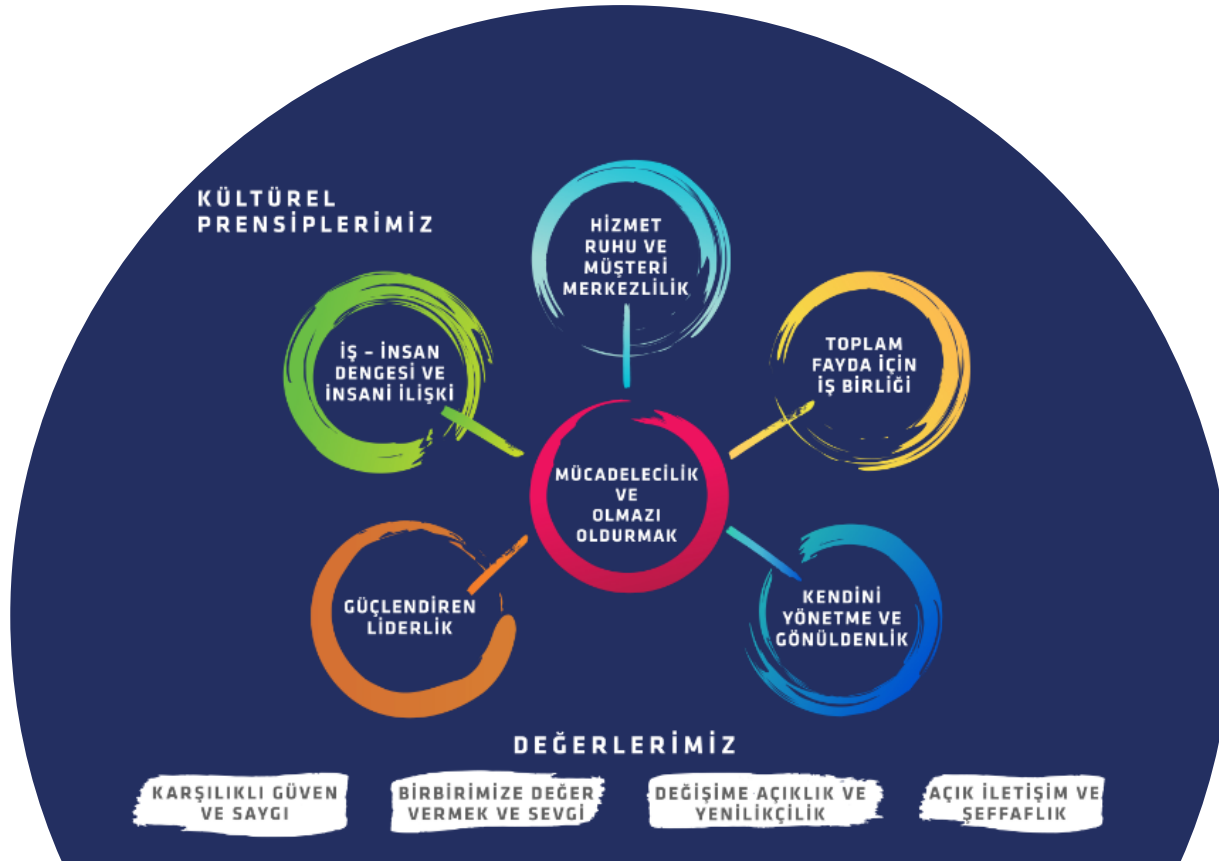
Detaycılık ile
sürdürülebilir bir
sistem oluşturduk.

Şeffaflık ile
bilgiye erişimi
kolaylaştırdık.



Kapsayıcılık ile
tüm iş süreçlerimizi
ve çalışma alanlarımızı
yeniden düzenledik.

Ortak Kültürümüz Dinamik Denge ile Pandemi Dönemindeki Aksiyonların İlişkisi



Ford Otosan çatısı altında çalışan her birimiz, attığımız her adımda ortak kültür değer ve kültürel prensiplerimizi esas alırız. Pandemi sürecinde de kültürümüz aşmak zorunda olduğumuz yolu aydınlattı. Toprağa daha sağlam bastık, geleceğimize daha sıkı tutunduk.

"M cadelecilik ve Olmazı Oldurmak" prensibimiz COVID'e karşı seferberliğimizde hepimizi ortak paydada topladı.

"Toplam fayda için iş birliği" prensibimizle takımlar oluşturduk ve ailemiz, arkadaşlarımız, tüm toplum için güçlerimizi birleştirmenin farkını ortaya koyduk.

İş-insan dengesi her zamanki gibi olmazsa olmazımızdı; hayat kalitemizi, yaşam sevincimizi iş hedeflerimizin önüne koyduk. İş sağlığı ve güvenliğinden asla taviz vermedik. Çalışma arkadaşlarımızın bu süreçte iş-özel hayat entegrasyonuna, hayatlarını kolaylaştırmaya, sağlıklı yaşam sürmelerine yönelik aksiyonlar aldık.

Kendini yönetme, öz disiplin, sorumluluk ve yaratıcılık bu dönemde tüm çalışma arkadaşlarımızın temel çalışma prensibiydi. Gönüldenlikle şirket ve toplum faydası için neler yapabileceğimizi gösterdiler.

Hizmet Ruhu ve Müşteri Merkezlilik prensibimiz doğrultusunda müşterilerimizin bu süreçte doğabilecek ihtiyaçlarını kendileri fark etmeden fark etmek üzere, süreçlerimizi bize esneklik ve çeviklik sağlayacak biçimde hızlandırdık, tüm imkanlarımızı harekete geçirdik.

Bizler, karşılıklı güven ve saygımızın, birbirimize verdiğimiz değer, duyduğumuz sevginin her zorluğun üstesinden gelmenin anahtarı olduğunu bir kez daha gördük. Değişime açık ve yenilikçi ruhumuz sayesinde hayatın yeni hızına ve tarzına adapte olmayı başardık. Açık ve şeffaf iletişim anlayışımız sayesinde ise, ne olursa olsun birbirimize tutunmayı sürdürdük.

 **Birbirimiziçin** önlemler aldık. Ve işte şimdi, yeniden...  **Birbirimiziçin** hayata tutunduk.

Bölüm 1

İşe Dönüş Yönetimi ve Strateji Ekiplerimiz

Kriz Yönetim Grubu

Ford Otosan olarak pandemi sürecinin her aşamasını incelikle ele aldık ve olağanüstü durumları titizlikle yönetebilmek adına Kriz Yönetim Grubu'nu oluşturduk. Gerek kurumsal gerekse bireysel olarak alabileceğimiz tüm tedbirleri Kriz Yönetim Grubu altında 6 ana başlık olarak sınıflandırdık ve bu başlıkların her biri üzerine odaklanacak ekipler kurduk.

Bu başlıklar şunlardı:



Bu iş akışlarını kendi içinde bölümlere ayırarak çevik ve esnek bir organizasyon yapısı oluşturduk. Böylelikle hem süreci detaylı olarak irdeleyebildik hem de takibini sürekli kıldık.

1- İŖe D n Ŗ Ekibi

İŖe D n Ŗ Ekibi; ekip kurulması,  alıŖılacak konuların belirlenmesi, iŖg c n n yönetimi, faaliyet planlaması, raporlaması ve belirlenen tedbirler konusunda onay alınmasında görev üstlendi. İŖ akıŖının kontrolü ve kilit faaliyetlerin sıklıkla takibini yapmak öncelikli görevleri arasındaydı. İŖe D n Ŗ Ekibi tarafından tüm tesis ve bölümlerin kalibrasyonu ger ekleŖtirilerek önemli etkinliklerin aktif olarak yönetimi sağlandı.

İŖe D n Ŗ Ekibi İŖ AkıŖı ve Hedefleri

Ekibin iŖ tanımları yapılarak iŖ kalemleri arasında önceliği olan eylemler belirlendi.



Görev listeleri tanımlanarak ayrıntılı iŖ akıŖı ve zamanlama planlamaları hazırlandı.



Hazırlanan organizasyon planlamaları hakkında tüm ekipler bilgilendirildi. Her ekip, Ŗampiyonları tarafından düzenli olarak takip edildi.



Küresel COVID-19 uygulamalarının bir araya getirildiği bir bilgilendirme sunumu hazırlandı ve tüm ortak kullanım alanlarıyla ilgili yeni ger eveleler belirlendi.



Salgına karŖı durum senaryoları geliŖtirilerek, tüm ihtimallerin iŖe d n Ŗ üzerindeki etkileri değerlendirildi.



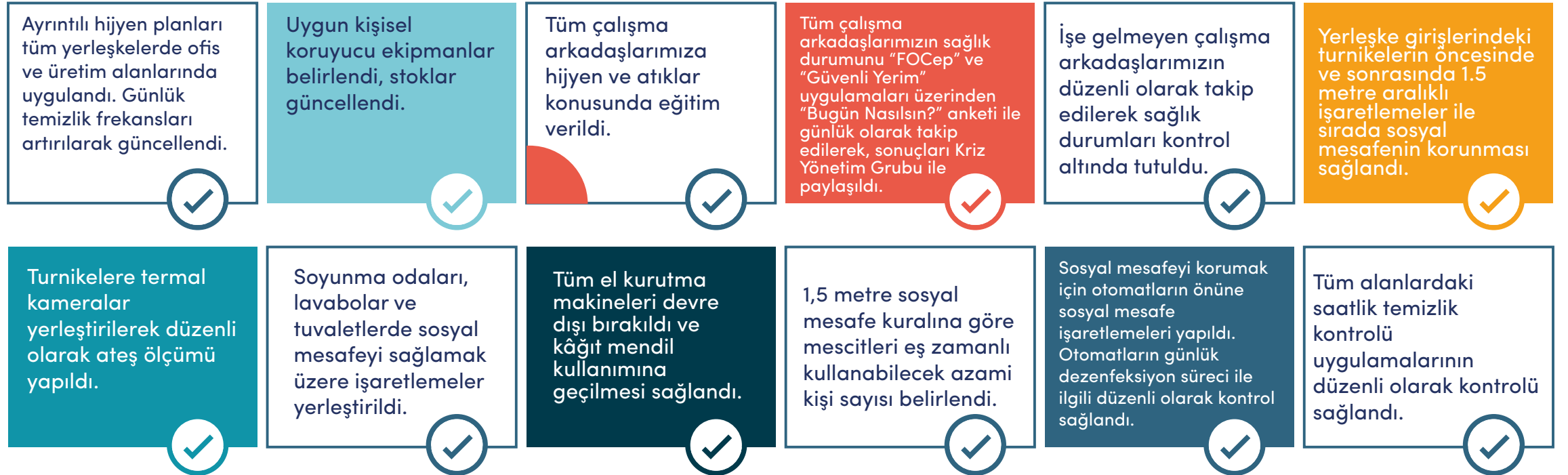
Düzenli uyum toplantıları ger ekleŖtirildi ve hepsinin raporlaması yapıldı.



2- İnsan/İşgücü Hazırlığı Yönetimi Ekibi

İnsan/İşgücü Hazırlığı Yönetimi Ekibi, aktif işgücünü korumayı hedefledi. Bunun için kişilerin evlerinden çıkıp tekrar evlerine dönene kadar yaşanan tüm süreçlerde sosyal mesafe ve hijyen kurallarını düzenleyerek COVID-19 Pandemisi Yönetim Kılavuzumuzda bu konuları detaylandırdı. Bu kapsamda genel temizlik ve kişisel koruyucu kullanımı kuralları, ofisler, servis ve şirkete giriş bölgeleri, soyunma odaları, mescitler, tuvalet ve otomatların kullanımı gibi ortak alanlar için yeni çerçeveler belirlendi ve çalışma arkadaşlarımız için bilgilendirmeler yapıldı.

İnsan/İşgücü Hazırlığı Yönetimi İş Akışı ve Hedefleri



3- Talep ve Tedarik Zinciri Yönetimi Ekibi

Tedarik ve stok konusunda sorun yaşanmaması için malzemelerin zamanında ve doğru yerde bulunmasını sağlayan Talep ve Tedarik Zinciri Yönetimi Ekibi tarafından, bayi talebinin ve ağ kapasitesinin açık ve kullanılabilir olması konusuna asgari önem gösterildi, tedarikçi hazırlığı, gelen/giden lojistik takibi, parça ve malzeme işleme gibi iş kalemleri için özel çizelgeler hazırlandı.

Talep ve Tedarik Zinciri Yönetimi İş Akışı ve Hedefleri



4- Alanların Yönetimi Ekibi

Alanların Yönetimi Ekibi tarafından kritik yönetim kararlarının uygulanabilirliği göz önünde bulundurularak ön çalışmalar yapıldı, işe dönüş senaryoları ve saha hazırlıkları gerçekleştirilerek vardiya modelleri geliştirildi. Atölye ve istasyonlarda gerekli önlemler alınarak proseslerde değişiklikler yapıldı ve sosyal mesafe kurallarına göre çalışma alanları yeniden düzenlendi.

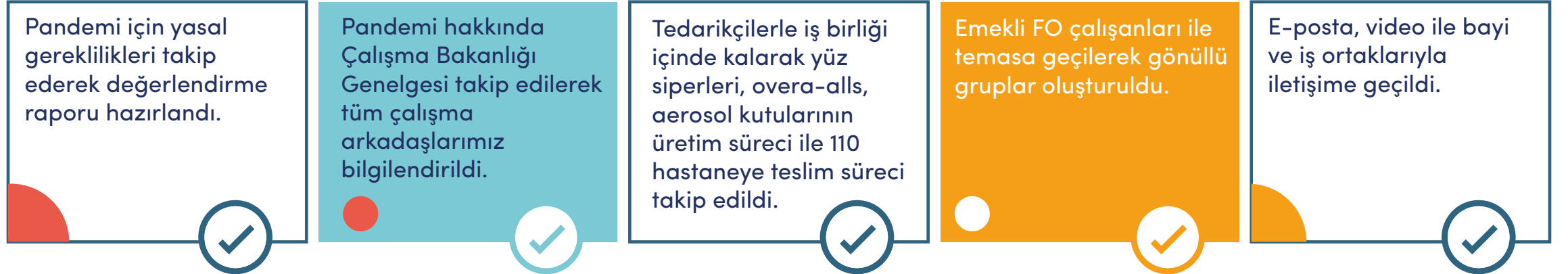
Alanların Yönetimi İş Akışı ve Hedefleri



5- Uyum Yönetimi Ekibi

Uyum Yönetimi Ekibi tarafından çalışma arkadaşlarımızla yasal gerekliliklerle ilgili bilgilendirmeler yapıldı ve bu gerekliliklerin tesislerde devreye alınması süreçlerinde iletişim sağlandı. Cumhurbaşkanlığı, Sağlık Bakanlığı, Çalışma ve İş İşleri Bakanlığı, İl Pandemi Komitesi, Koç Holding Sağlık Kurulu, Valilik gibi kurumların kararları takip edilerek COVID-19 süreciyle ilgili güncel bilgilendirmeler yapıldı. Ayrıca çalışanların yasal gerekliliklere uyum sağlaması için özel planlama ve eğitim materyalleri hazırlandı.

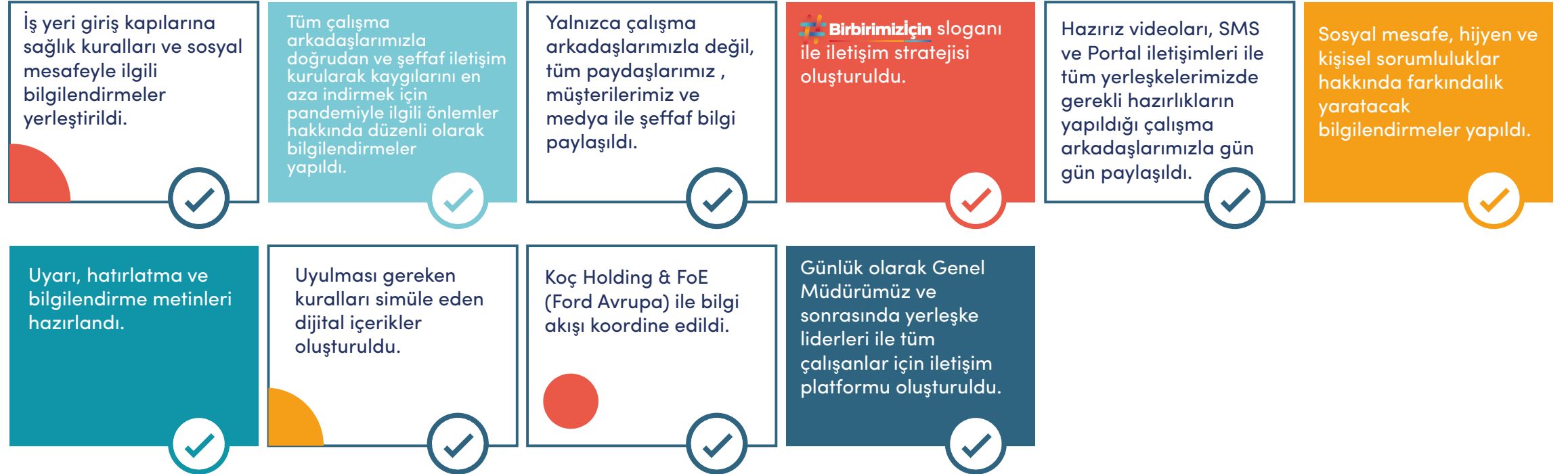
Uyum Yönetimi İş Akışı ve Hedefleri



6- İletişim Yönetimi Ekibi

İletişim Yönetimi Ekibi tarafından tüm çalışanlarla açık, doğrudan ve güncel iletişim kurulması öncelikli amaç olarak belirlendi. COVID-19'dan korunma ile ilgili iletişimin yanı sıra, işe dönüş hazırlıkları çerçevesinde alınan aksiyonlar, güncel durum bilgilendirmeleri, iş yerindeki yeni düzenlemeler, yaratılan faydalar hakkında iletişim planları hazırlanarak devreye alındı.

İletişim Yönetimi İş Akışı ve Hedefleri



İç İletişim

Günlük olarak çalışma arkadaşlarımızın bilgilendirilmesi, onlarla aynı noktada buluşabilmek ve sorularını alıp hızlı bir şekilde cevaplayabilmek en önemli öncelik olarak belirlendi. Bu doğrultuda açık ve şeffaf iletişimi sağlamak adına canlı yayın platformu oluşturuldu.

Genel Müdürümüz Haydar Yenigün her gün aynı saatte yaklaşık 3500 çalışma arkadaşımızın katıldığı canlı yayınlar yaparak alınan önlemler hakkında bilgilendirmelerde bulundu ve Soru-Cevap etkinliği düzenledi.

Gündem sebebiyle dünyada ve şirketimizde gerçekleşen gelişmeler, alınan yeni önemli kararlar hakkında günlük/haftalık sıklıkla Genel Müdür ve Genel Müdür Baş Yardımcısı tarafından tüm çalışma arkadaşlarımızla bilgilendirme yazıları paylaşıldı.

Anlık iletişim kurma, gelen sorulara hızlı cevap verme hedefimizle dijitalleşme sürecinde bir adım atıldı ve 7/24 ulaşılabilir İnsan Kaynakları uygulaması FObot yapay zeka projemiz bu süreçte devreye alındı.

Düzenlediğimiz webinar etkinliklerine bölüm yöneticilerimiz konuk edilerek söyleşiler gerçekleştirildi ve merak edilen sorular cevaplandı.

Çalışma arkadaşlarımızın önlemlerimize uyumu için her lokasyona özel tanıtım filmleri yayınlandı.

Videomuzu izlemek için buraya tıklayabilirsiniz.



Eskişehir, Kocaeli ve Sancaktepe lokasyonlarının her biri için motivasyon ve bilgilendirme amaçlı işe dönüş filmleri yayınladı.

Videomuzu izlemek için buraya tıklayabilirsiniz.



Sosyal mesafe, maske kullanımı, el hijyeni ve işe dönüş prosedürlerini anlatan basılı materyaller hazırlandı.

Çalışma arkadaşlarımızın kaygılarını minimuma indirmek için evden çalıştığımız dönemde alınan önlemler hakkında bilgilendirmeler yapıldı.



Koç Holding Sağlık Programı Medihis üzerinden online doktor, psikolog ve hemşire görüşmeleri yapıldı. Sisteme pandemiye yönelik hem psikolojik hem de fiziksel sağlık konulu videolar ve makaleler yüklendi.

İç iletişimde yayınlanmak üzere psikoloji konulu yazılar hazırlandı.

İçeriğimize buraya tıklayarak ulaşabilirsiniz.



COVID-19 salgınına karşı alınan önlemlerin anlatıldığı ve kişisel sorumlulukların yer aldığı "Ford Otosan'da Güvenli Çalışma Ortamımızda Bir Günümüzü Nasıl Geçiriyoruz?" başlıklı filmimiz yayınlandı.

Videomuzu izlemek için buraya tıklayabilirsiniz.



İç İletişim

Birincil riskli grup olarak değerlendirilen çalışma arkadaşlarımız, şirket psikoloğu tarafından aranarak pandemiye ilişkin psikoeğitim verildi.



Çalışma arkadaşlarımızın sağlık çalışanları için koruyucu ürünlerin tasarımından üretim ve teslimatına kadar geçen süreçteki emekleri çok büyük ve değerliydi. Gece gündüz demeden sahada mücadele veren tüm sağlık çalışanlarımıza destek olmak için çalıştılar. Bu doğrultuda onlara teşekkür amacıyla "İyi ki varsınız" videosu hazırlandı.



Videomuzu izlemek için [buraya](#) tıklayabilirsiniz.

İşe dönülen ilk hafta, tüm şirket liderleri ile "stres altında dikkat" konulu bir yazı paylaşılarak işe dönüşe dair çalışma arkadaşlarımızın iş motivasyonunda, dikkat ve bellek süreçlerinde yaşayabilecekleri sorunlar ve nasıl yaklaşılması gerektiğine dair bir bilgilendirme yapıldı.

Maske kullanımı, sosyal mesafe, kişisel hijyen ve kişisel sorumluluk konularında farkındalık çalışmaları yürütüldü. Poster ve broşür gibi basılı materyaller aracılığıyla uyarı, hatırlatma ve bilgilendirmeler yapıldı.

İş-İnsan Dengesiyle #Evdekal iletişimi yapıldı. Acil bir durum olmadıkça mesai saatleri dışında iş amacıyla telefon/e-posta yazışmaları yapılmamasına özen gösterilmesi, herkesin dinlenmeye, ailesine ve kendisine vakit ayırmaya ihtiyacı olduğunu unutmuyarak buna saygı gösterilmesi gerektiği belirtildi.

Pandemi döneminde ana dili İngilizce olan çalışma arkadaşlarımızın gündemi takip edebilmesi için Ford Otosan Blog'u içinde özel bir bilgilendirme alanı oluşturuldu.

Evde olduğumuz süreçte müziğin ruhsal olarak rahatlatıcı etkisi sebebiyle canlı yayında müzik konserleri verildi.

Konser video kayıtlarımıza [bu linke](#) tıklayarak ulaşabilirsiniz.



Pandemi döneminde çalışma arkadaşlarımız evlerinde iken Ford Otosan sosyal ve spor kulüpleri ile öğle tatillerinde ve mesai sonlarında çalışma arkadaşlarımızın katılabileceği canlı yayın etkinlikleri planlandı.

Portal üzerinden teşekkür platformu oluşturuldu ve şirket içinde bir motivasyon ortamı sağlandı. Pandemi sürecinde üretimin durmasıyla birlikte saha ve ofis çalışanları evlerinde olmasına rağmen işi gereği şirkette kalması gereken çalışma arkadaşlarımıza bu platform üzerinden teşekkürlerini iletti.

Bayramda sokağa çıkma yasağı olması nedeniyle çalışma arkadaşlarımıza uzaktan da olsa bayramın kutlanabileceğini anlatan bir Ramazan Bayramı'nı Uzaktan Kutlama Rehberi hazırlandı.

Evde geçen zamanın artmasıyla beraber ev işleri ve çocuk bakımı konusunda sorumluluğun tek kişiye, özellikle de kadınlara yüklenmemesi ve ev içinde yaşam kalitesinin artması adına 11,000 çalışma arkadaşımızla paylaşımda bulunuldu.

Pandemi döneminde babalığın yedek ebeveynlik olmadığı bilincini artırmak üzere Ford Otosan İlgili Babalık Kulübü liderliğinde, Psikolojik Danışman Olcayto Ezgin eşliğinde baba olmak üzerine canlı yayınlar gerçekleştirildi.

Dış İletişim



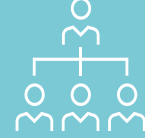
Genel kriz iletişimi kapsamında pandemi iletişimi ile ilgili sosyal medya ve basın iletişimi stratejisi ve aksiyon planı hazırlandı.



Tüm iletişim planları paydaşlarımızla beraber yürütüldü. Koç Holding ile koordineli olarak hareket edildi ve Ford Avrupa ile günlük toplantılar yapılarak diğer ülkeler ile karşılıklı bilgi ve aksiyon paylaşımı yapıldı.



Basın iletişiminde Ford Otosan bünyesinde gerçekleştirdiğimiz sosyal fayda yaratan proje ve çalışmalar odak noktasına alınarak iletişim çalışmaları hazırlandı.



Tüm sürece dair basın ve paydaşlarımızla sürekli bilgi paylaşımı yapılarak şeffaf bir iletişim yürütüldü ve süreçle ilgili gelen röportaj taleplerine olumlu dönmeye çalışılarak iletişim sürekli kılındı.



Sosyal medya kanallarında sosyal destek amacıyla üretimini gerçekleştirdiğimiz yüz siperliği, aerosol kutusu ve tulum ürünlerinin iletişimi yapıldı.



Kurumsal web sitemiz www.fordotosan.com.tr üzerinden üretim ve sağlık ekipmanları süreçlerimizle ilgili güncel bilgilerin düzenli olarak paylaşımı yapıldı.



Ford Blog ve sosyal medya kanallarında toplumsal olarak ruhsal iyileşmenin yanı sıra bedensel olarak iyi hissetmenin önemini vurgulayan içerik paylaşımları yapıldı.

Videomuzu izlemek için buraya tıklayabilirsiniz.



Yayın serimize buraya tıklayarak ulaşabilirsiniz.

Dış İletişim



Evden çalışma sürecinde uygulanabilecek online etkinlik önerilerinin yanı sıra ekrandan uzak aktivitelerle ilgili sosyal medya hesabımızda ve Ford Blog’umuzda bilgilendirici içerikler paylaşıldı.



İçeriğimize buraya tıklayarak ulaşabilirsiniz.



Kargo çalışanlarından, apartmanlarımızdaki 60 yaş üstü komşulara, küçük esnaftan sağlık çalışanlarına, akrabalarımızla iletişimden hayvan dostlarımızın beslenmesine kadar bu süreçte yardıma ihtiyacı olabilecek herkesle ilgili sosyal fayda yaratacak içerik paylaşımları yapıldı.



Blog yazımızı buradan okuyabilirsiniz.



Uzman Psikoloğumuz Gökçen Gökçe Kayalar ile Ford Blog’un da pandemi dönemine özel toplumsal fayda sağlamaya yönelik mental gücü artırmak adına “Mikrofon Bizde” yayınları yapıldı.



İçeriğimize buraya tıklayarak ulaşabilirsiniz.



Genel Müdürümüz Haydar Yenigün, Young Guru Academy’nin #EvdeZirve canlı yayın serisinin konuğu olarak sosyal faydanın önemi konusundaki görüşleri izleyicilerle paylaştı.

Pandemi dönemindeki özel günler kutlanmaya devam edildi.



Özel gün iletişimleri online platformlarımızda canlı olarak gerçekleştirildi. 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı’nda influencerlar eşliğinde spor, müzik, resim ve e-spor aktiviteleri gerçekleştirilirken aynı zamanda çalışma arkadaşlarımızın çocuklarının seslendirdiği bir şarkı ile coşkulu bir kutlama yapıldı.



İzlemek için buraya tıklayabilirsiniz.



19 Mayıs Atatürk’ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı’nda YouTube trendlerine giren ralli ve e-spor pilotlarının yarıştığı online yarış etkinliği düzenlendi.



Yayınımızı buraya tıklayarak izleyebilirsiniz.



Toplum sağlığı için özveriyle çalışıp emek veren tüm sağlık çalışanlarının Dünya Sağlık Haftası’nı kutlamak ve minnetimizi belirtmek için hazırladığımız filmin sosyal medya ve basın iletişimi yapıldı.



İzlemek için buraya tıklayabilirsiniz.

Bayi ve Tedarikçilerle İletişim



Her hafta Satınalma Genel Müdür Yardımcımız liderliğinde tedarikçilerimizle birlikte canlı yayınlar düzenlendi. Böylece haftalık güncel bilgiler tüm tedarikçilerimizle paylaşıldı ve onlardan gelen soruların konunun uzmanları tarafından cevaplanması sağlandı.



Tedarikçilerimizle üretim planları güncel olarak paylaşıldı. İşe dönüşte alınması gereken önlemler, üretimde yaşanacak potansiyel sıkıntılar ve bunlara karşı alınacak tedbirler anlatıldı.



İthal ettiğimiz ve yerileştirme potansiyeli olan tüm parçalarımızın bilgileri bu süreçte tedarikçilerimizle paylaşıldı.



Bayilerimize bu dönemde hızla önlem dokümanları gönderildi ve dokümanlar ekipmanlar ile de desteklendi.



Hijyen & Dezenfektan ürünleri ve ozon cihazları üretici ile anlaşılıp, testlerden geçirildikten sonra, Sağlık Bakanlığı onaylı şekilde bayilerimizin satışına sunuldu. Böylece bu süreçler kontrollü ve standart hale getirildi.



Yaklaşık 3 haftada bir tüm bölgelerle üst yönetim katılımlı Zoom üzerinden dijital bölge toplantıları yapıldı. Ayrıca bölge müdürlerimiz her gün dijital ziyaretler ile bayilerimizin yanında yer aldı. Bu dijital ziyaretlerin benzeri müşterilerle de yapıldı.



Bayilerimize özel, kendi müşterileri ile müşterilerimiz evden çıkmadan anlık görüntülü görüşme modeli devreye alındı. (Whatsapp Business)

Bölüm 2

Kişisel Sağlığımız İçin Aldığımız Önlemler

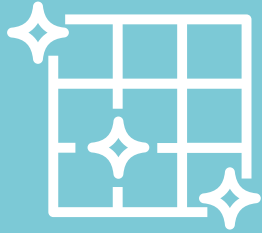
Önceliğimiz Sağlık ve Temizlik

İşyerlerimize dönmeye hazırlanırken ekiplerimizin sağlığı için pek çok hazırlık yapıldı. İş Sağlığı ve Güvenliği Yasası uyarınca Sağlık Bakanlığı ve Dünya Sağlık Örgütü'nün yönlendirmeleri ile süreç yönetildi. Güvenli bir çalışma ortamına dönmek için aşağıdaki uygulamalar hayata geçirildi.

Tüm üretim, dinlenme alanları ile ofis ve toplantı odalarına koruyucu dezenfeksiyon işlemleri uygulandı.



Ofis, yemekhane, tuvalet ve soyunma odası gibi toplu kullanım alanlarının düzenli olarak temizlenmesi organize edildi.



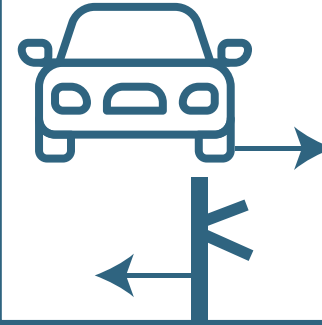
Üretim alanlarına özel, günlük ve haftalık temizlik protokolleri oluşturuldu.



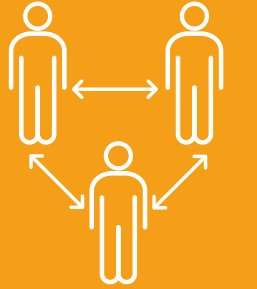
El dezenfektan istasyonları kuruldu.



İş yerine giriş turnikeleri ve park alanları sosyal mesafeye uygun olarak düzenlendi.



Tesislerimize ziyarete gelen misafirler için sosyal mesafeye uygun alanlar oluşturuldu.





Günlük Anket

FO Cep üzerinde “Bugün nasılsın?” sağlık anketi devreye alındı; çalışma arkadaşlarımızın her gün doldurmasını istediğimiz anketteki herhangi bir soruya evet yanıtının verilmesi halinde sağlık birimimiz tarafından iletişime geçilerek yönlendirmeler yapıldı. Çalışma arkadaşımızın sağlık durumu düzenli olarak kontrol edildi.



Güvenli Yerim

Çalışma alanlarında, servislerde ve yemekhanelerde tüm çalışma arkadaşlarımız için oturma yerleri sosyal mesafe kuralları doğrultusunda belirlendi ve belirlenen yerlere “Güvenli Yerim” karekodları yerleştirildi. Çalışma arkadaşlarımızdan kendileri ile ilgili alana geldiklerinde “Güvenli Yerim” uygulamasına karekodu okutarak bildirim yapmaları istendi ve olası bir bulaş halinde izolasyonları sağlandı.



Ateş Ölçümü

Yerleşkelere girişte, tüm kişilere temassız ateş ölçümü yapılmaya başlandı. Ölçüm sonucu normalin üzerinde olan çalışma arkadaşlarımız öncelikle revire daha sonra ise gerekli sağlık kuruluşuna yönlendirilerek sağlık durumu takip edildi.



El Yıkama / Sterilizasyon

COVID-19’a karşı kişisel olarak alınması gereken en etkili yöntemin düzenli olarak su ve sabun ile el yıkamak olduğu tüm yayın ve bilgilendirmelerde iletildi. Bulaşıcı yüzeylerle temas edilmesi halinde, 20 saniye boyunca ellerin sık sık sabun ve suyla yıkanması gerektiğine dair bilgilendirmeler yapıldı. Sabuna ve suya erişmenin mümkün olmayacağı alanlar için el dezenfektanı istasyonları kuruldu.



Temizlik Protokolü

Üretim alanları, ortak kullanım alanları, üretim ekip odaları günlük olarak dezenfekte edilmeye başlandı. Ofis binaları ve çalışma masaları da her hafta düzenli olarak dezenfekte edilenler arasına girdi. Temizlik çalışanları tarafından ofislerde en az günde 3 kez masa, klavye gibi kişisel kullanım eşyaları temizlenmeye başlandı. Yine tırabzanlar, kapı kolları ve koltuk kolçakları için de günde 6 kez temizlenme kuralı getirildi.



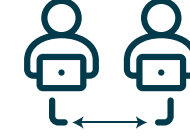
Ziyaretçi Protokolü

İç ve dış ziyaretlere geçici bir süreliğine ara verildi. Dışarıdan bir ziyaretçi ile görüşme gerekliliği olduğunda yetkili mercilerden onay alınması halinde giriş prosedürleri uygulanarak giriş sağlandı. Bu ziyaretçiler ise yalnızca özel olarak belirlenmiş odalara kabul edildi.



Toplantı Prosedürü

Toplantıların telekonferans veya dijital olarak gerçekleşmesi her zaman ilk tercihimiz haline geldi. Toplantının yüz yüze yapılması zorunluluğu olduğu durumlarda toplantı odalarımızda 1,5 metre kuralına uymayı ve sosyal mesafeye dikkat etmeyi sağlamak için gerekli işaretlemeler yapıldı.



Kullanıma Kapalı Ortak Alanlar

Mescitler geçici bir süre için kullanıma kapandı. Büfetyalar kullanıma kapalı hale getirildi.

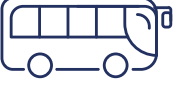
Bölüm 3

Tesis ve Üretim Alanları İçin Aldığımız Önlemler

Ortak Kullanım Alanları

Tüm çalışma alanları, atölyeler, iç ve dış dinlenme alanları, çalışma grubu masaları, yemekhaneler, soyunma odaları, tuvaletler, toplantı odaları, servisler gibi ortak alanlar, çay ve bisküvi otomatları, tüm ekipmanlar ve havalandırma sistemleri dezenfekte edildi. COVID-19 broşürü, afişler, videolar ve tek nokta dersleri gibi bilgilendirici içerikler geliştirildi. Aynı zamanda yeni normale uyum sağlamak için tüm alanlar için çalışma ve kullanma kuralları belirlendi.

Servisler



Servis otobüslerinde sosyal mesafeyi korumak için doluluk durumuna göre **%50** doluluk planı hazırlandı ve uygulamaya konuldu.



Tüm servis otobüsleri için maske ve dezenfektan planı hazırlandı ve uygulandı.



Servis otobüslerinin havalandırmalarının kısa mesafelerde çalışmamasına, uzun mesafelerde ise aralıklı olarak çalışmasına karar verildi.



Sağlık merkezi tarafından servislerde kullanılmak üzere maske ve dezenfektanlar sağlandı.



Turnikeler ve Girişler



Turnikelerde sosyal mesafeyi sağlayacak şekilde düzenlemeler yapıldı.



1,5 metre aralıklarla bekleme alanları belirlendi.



Girişlerde termal kameralarla ateş ölçümüne başlandı.



Yürüme Yolları



Yürüme yollarında gidiş ve geliş yönleri çakışmaması için ilave yürüme yolu yapılarak delinatörlerle ayrıldı.



Gidiş ve geliş yönlerini belirten görseller yer ve panolara işlendi.



Üretim Alanları



Sosyal mesafenin 1,5 metrenin altında olduğu kritik çalışma alanları belirlendi. Bu alanlarda çalışan arkadaşlarımız için ilave kişisel koruyucu ekipmanlar tanımlandı.



Prosesler yeniden dengelenerek olası riskler tanımlandı.



Ortak kullanılan bilgisayar ve el aletleri için vardiyalık dezenfeksiyon planlandı.



Tüm COVID-19 önlemleri için kontrol listeleri ve ekipleri oluşturuldu.



Üretim alanlarında belirli bölgelere dezenfeksiyon istasyonları yerleştirildi.



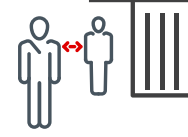
Dinlenme alanlarında çalışma arkadaşlarımızın 1,5 metre sosyal mesafeyi sağlamaları için mevcut masalarda işaretlemeler yapılırken ilave tabureler eklenerek sosyal mesafe kuralı sağlandı.



Üretim alanı ve ofislerde çalışan arkadaşlarımızın el hijyenini korumaya ve bulaş riskini azaltmaya yönelik "Eller Serbest Kapı Açma Aparatı" geliştirildi.



Soyunma Odaları



Tüm soyunma odaları sosyal mesafe olan 1,5 metreye göre yeniden düzenlendi.



Atölyelerde belirlenen alanlar boşaltıldı.



Geçici soyunma odaları kuruldu.



Soyunma odaları için zaman çizelgesi hazırlandı.



Ofisler ve Çalışma Alanları



Çalışma alanlarında yer alan tüm havalandırma fanları düşük modda çalışır durumda olacak şekilde organize edildi. Havanın iyi olduğu zamanlarda, doğal havalandırma sağlamak adına çatı pencerelerinin ve ana kapıların açılması kuralı devreye alındı. Havalandırması olmayan odalar ise toplantılara kapatıldı.



Suya ve sabuna yakın olmayan alanlara el dezenfeksiyon noktaları oluşturuldu.



Ofis ve çalışma masalarının üstlerinin temiz ve dağınıklıktan uzak olması konusunda çalışma arkadaşlarımız bilinçlendirildi. Çalışma arkadaşlarımızdan, kullanmadıkları eşyaları eve götürerek çalışma alanındaki eşya sayısını azaltmak ve kalanları periyodik olarak dezenfekte etmek konusunda destek istenildi.



Toplantı Odaları



Toplantı odalarındaki sandalye sayısı yarıya düşürüldü.



Toplantı süresince toplantı odası kapısının hiçbir şekilde kapalı olmayacağına ve penceresiz alanlarda toplantı yapılmamasına dair kurallar belirlendi.



Toplantı odalarının kullanılması halinde, toplantı odasındaki masa ve sandalyelerin düzenli aralıklarla temizlenmesi için temizlik ekipleri oluşturuldu.



Toplantı odası toplantı amaçlı kullanılacak olursa, maksimum toplantı süresi 30 dakikayı geçmeyecek şekilde organize edildi.



Toplantı öncesinde ve sonrasında toplantı odaları düzenli olarak havalandırılacak şekilde organize edildi.



Toplantılarda çay ve yeme içme servisi geçici bir süreliğine iptal edildi.



Toplantı sırasında doküman veya teknolojik cihazlar ile teması ortadan kaldırmak üzere kurallar belirlendi.



Yemekhaneler



Yemekhane turnikelerinde sosyal mesafeyi koruyacak şekilde 1,5 metrelik alanlar işaretlendi.



Yemekhane girişlerine sıvı el dezenfektanları yerleştirildi.



Kaşık-çatal-bıçak servisleri tek kullanımlık ambalajlarla yapılmaya başlandı.



Tuz, karabiber ve sos kullanımı iptal edildi. Tek kullanımlık tuz ve baharat paketleri kullanılmaya başlandı.



Su Sebilleri



Su sebilleri devre dışı hale getirildi. Bunun yerine her çalışana kapalı su şişeleri ile su dağıtımı yapılması sağlandı.



WC



Elle açılmasını önlemek için tuvalet kapılarına özel aparatlar yerleştirildi.



Tuvaleti aynı anda kullanabilecek maksimum kişi sayısı belirlendi.



Her tuvalette pisuar ve lavabolar birer atlamalı şekilde iptal edildi.



Her saat başı temizlik yapılması planlandı.



Bölüm 4

Sosyal Sorumluluk Bilincimiz

Sosyal Sorumluluk

Neler Yaptık?

COVID-19 salgını alışkanlıklarımızı değiştirmenin yanı sıra hepimize yeni normal kavramını da öğretti. Bizler de bu süreçte her zaman olduğumuzdan çok daha fazla sorumluluklarımızın bilincinde olduk ve bu doğrultuda adımlar attık. Önceliğimiz daima sağlık olmakla beraber insan odaklı bir iletişim ağı kurarak açık ve şeffaf bir süreç yönetimi sağladık. Amacımız tüm çalışma arkadaşlarımızı, iş ortaklarımızı, ailelerimizi korumanın yanı sıra sosyal fayda sağlamak ve pandemi sürecinde emekleri göz ardı edilemeyecek sağlık çalışanlarına destek olmak. Bu doğrultuda sosyal farkındalık ve toplumsal fayda sağlamak adına attığımız her adımı büyük bir titizlikle ele aldık.



İnovasyon platformumuz Fikirhane’de “COVID-19 ile Mücadele Kapsamında Yenilikçi Fikirler” kampanyasını başlattık ve çalışma arkadaşlarımızı pandemi mücadelesine fikirleriyle destek vermeye davet ettik.



Kampanyamıza gönderilen fikirleri analiz ederek çalışma arkadaşlarımızdan gelen tam 119 adet fikri uyguladık. Ayrıca 13 fikir özelinde proje geliştirmek üzere çalışma ekipleri oluşturduk.



Kendi kaynaklarımız ve tedarikçilerimizin desteği ile çok kısa sürede aerosol box ve vizör geliştirip, üretimini gerçekleştirdik.



Sosyal sorumluluğu yüksek ve iş birliği geliştiren bir şirket olma vizyonumuzun sonucunda; toplamda 168 hastaneye 31.600 adet vizör, 172 hastaneye 1370 aeresol box, 52 hastaneye 10120 adet tulum dağıtımını gerçekleştirdik.



Paylaşımımıza
buraya tıklayarak
ulaşabilirsiniz.



Hastanelerde yemek ve ilaç taşımak için kullanılan otomatik güdümlü araçlar üzerinde geliştirme çalışmalarımızı sürdürüyoruz.



Sosyal destek mobil uygulamasını Haziran ayı itibariyle uygulama platformlarına çıkardık.



“Adım adım iyileşeceğiz” dedik ve Opet Fuchs iş birliğiyle Sağlık Bakanlığı’nın kullandığı tüm Ford ambulanslara ücretsiz periyodik bakım hizmeti vermeye başladık.



Filmimizi izlemek için
buraya tıklayabilirsiniz.

COVID-19 salgınının ülkemizde görülmesiyle başlayan karantina sürecinde sağlık çalışanlarına destek için çıktığımız yolda bizlerle yürüyen; üretimden lojistiğe, sponsorluktan ambalaja ve dağıtıma tüm süreçlerde yanımızda olan paydaşlarımıza ‘Birlikte Başardık’ filmiyle teşekkür ettik.



Uluslararası Nakliyeciler Derneği’nin Habur Sınır Kapısı saha personelinin desteğiyle tüm şoförlere günlük olarak hijyen kiti dağıttık.



Mucize Doktor oyuncularını ve gerçek doktorlarla Adım Adım konseptli sosyal medya canlı yayın söyleşileri gerçekleşti. Halkın, evlerinde daha kaliteli vakit geçirmesine katkıda bulunmak ve sağlık çalışanlarına Ford olarak teşekkür etmek amacıyla sponsor olduğumuz Mucize Doktor dizisinin oyuncularıyla ve danışman doktorlarla canlı yayın projesi gerçekleştirdik.



Paylaşımlarımıza buraya tıklayarak ulaşabilirsiniz.

Mühendislerimizin tasarlayıp geliştirdiği "Oksimetre" adlı uygulama ile doktor ve hemşirelerin hasta odalarına girmeden hastaların kanlarındaki oksijen oranını ve nabızlarını cep telefonlarından ve bilgisayarlarından ölçüp takip edebilmelerini sağladık.



Videomuzu izlemek için buraya tıklayabilirsiniz.

"Gönlüm Senle" kurumsal gönüllülük platformumuz liderliğinde 60 yaş üstü emekli Ford Otosanlıların evde kalma dönemlerinde ihtiyaçlarına telefonla destek verebilmek için "Sen Ara Ford Otosan Burada" sosyal sorumluluk projesini başlattık. Gönüllü çalışma arkadaşlarımızın proje ile ilgili düşüncelerini içeren ses kayıtlarının ve emekli büyüklerimizin duygulu mesajlarının yer aldığı bir video hazırladık.



Filmimizi izlemek için buraya tıklayabilirsiniz.

Geçirdiğimiz zor günlerde başta lojistik ve sağlık çalışanları olmak üzere, toplumsal sağlığın korunması kapsamında emek harcayan ve toplumsal dayanışmaya katkı sağlayan, bu dönemin yükünü taşıyan herkese teşekkür ettiğimiz, minnet ve ümit temalı bir film yayınladık. İzlemek için buraya tıklayabilirsiniz.



Ana hissedarlarımız Koç Holding ve Ford Motor Company pandemi döneminde sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmeye devam etti. İyileşebilmemiz için Koç Holding Biz Bize Yeteriz Kampanyası'na 20 M TL bağışlarken, Ford Motor Company de Cerrahpaşa Tıp Fakültesi Vakfı'na tüm çalışma arkadaşlarımızın, bayi ve tedarikçi paydaşlarımızın yaptığı toplam bağış kadar bağışta bulundu.

FORD OTOSAN

