

Sürdürülebilir ve yenilikçi fikirlerle,
Geleceği dönüştürüyoruz...



FORD OTOSAN

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU **2016**





5/11	Rapor Hakkında Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı Genel Müdür Mesajı
12/25	Sağlam Yönetim Modeli Kurumsal Yönetim Sürdürülebilirlik Yönetimi Risk Yönetimi ve İç Kontrol İş Etiği Paydaş İlişkileri
26/39	Güçlü Finansal ve Ticari Portföy Güçlü Mali Yapı ve Ekonomik Değer Üretimi Türkiye Otomotiv Sektörünün Lideri Müşteri Memnuniyeti ve Kalite Tedarikçi ve Bayi İş Başarısı
40/51	Sürdürülebilir Ulaşım Çözümleri İnovasyon Yönetimi Verimli ve Düşük Emisyonlu Araçlar Araç Emniyeti Akıllı ve Erişilebilir Ulaşım Teknolojileri
52/55	Fikirhane
56/61	Dijital Dönüşüm, Sürdürülebilir Gelecek
62/81	Çevresel Sürdürülebilirlik Çevre ve Enerji Yönetimi İklim Değişikliği ile Mücadeleye Katkı Sürdürülebilir Doğal Kaynak Kullanımı ve Atık Yönetimi Biyolojik Çeşitliliğin Korunması
82/91	Kapsayıcı İş Yeri İş Yeri Uygulamaları İş Sağlığı ve Güvenliği Sağlık Hizmetleri İş Yerinde İnsan Hakları Toplumsal Cinsiyet Eşitliği BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri ve İşte Eşitlik Çalışmaları Engelli Çalışanlar
92/95	Yetenek Yönetimi 2016 İşgücü İstatistikleri Mesleki ve Kişisel Gelişim Eğitimleri Çalışanlarla İletişim Sosyal Aktivite ve Spor Kulüpleri
96/105	Sosyal Sorumluluk
106/	Performans Verileri GRI İndeksi Künye

RAPOR HAKKINDA

Ford Otosan 2016 Sürdürülebilirlik Raporu'yla başta yatırımcılarımız, çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, bayilerimiz, sivil toplum kuruluşları olmak üzere tüm paydaşlarımıza, sürdürülebilir değer hedefiyle yürüttüğümüz faaliyetlerimizin sosyal, ekonomik ve çevresel boyutlarını sunuyoruz.

Bu rapor GRI Standartları: Temel seçeneğine uygun olarak hazırlanmıştır. GRI Standartlarının önerdiği ilkeler doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz önceliklendirme çalışmasının sonuçları bu raporun temel içeriğini oluşturmaktadır. Öncelikli görülen konularda açıklama yapılırken kullanılan verilerin oluşturulmasında da GRI Standartları'nda yer verilen göstergelerin yanında BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDG), BİST Sürdürülebilirlik Endeksi göstergeleri, Karbon Saydamlık Projesi (CDP) İklim ve Su Programları ilkeleri ve otomotiv sektörü genelinde kabul görmüş veri türleri de kullanılmıştır.

Raporda paylaşılan bilgilerin oluşturulmasında büyük ölçüde Ford Otosan'ın kurumsal veri kaynaklarından faydalanılmıştır. Diğer taraftan ilgili öncelikli konularda, bayi ve tedarikçiler başta olmak üzere çeşitli paydaş gruplarının görüşlerine; bu gruplar tarafından yürütülen faaliyetlere yönelik bilgilere de yer verilmektedir. Raporda paylaşılan bilgiler 01.01.2016 ve 31.12.2016 tarihleri arası bir yıllık faaliyet dönemini kapsamaktadır.



Raporda paylaşılan bilgilerin oluşturulmasında büyük ölçüde Ford Otosan'ın kurumsal veri kaynaklarından faydalanılmıştır. Diğer taraftan ilgili öncelikli konularda, bayi ve tedarikçiler başta olmak üzere çeşitli paydaş gruplarının görüşlerine; bu gruplar tarafından yürütülen faaliyetlere yönelik bilgilere de yer verilmektedir.



Ford Otosan 2016 Sürdürülebilirlik Raporu'na ve şirkete yönelik detaylı bilgiye www.fordotosan.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz.



Saygıdeğer Paydaşlarımız,

Ford Otosan olarak 2016 yılını başarı ile ardımızda bırakmanın mutluluğunu yaşıyoruz. 2015 yılının ardından, bu yılı da 3,96 milyar ABD Doları ihracatla ülkemizin ihracat şampiyonu olarak tamamlamayı başardık. Ticari araçlarda elde ettiğimiz %30 pazar payıyla segmentte liderliğimizi devam ettirirken, Türkiye'nin ticari araç ihracatının %65'ini de tek başımıza gerçekleştirdik. Yıl içinde hayata geçirdiğimiz Ar-Ge çalışmaları sonucu ulaştığımız patent adediyle, Türk otomotiv sektöründeki patent şampiyonluğumuzu perçinledik.

Değişim artık her zamankinden daha hızlı gerçekleşiyor. Müşterilerimizin beklentileri ve ihtiyaçları geliyor, farklılaşıyor. Yeni ürünler, yeni iş alanları ve yeni iş modellerinin ortaya çıktığını hep birlikte görüyoruz. Bu durum pek çok sektörde olduğu gibi otomotiv sektöründe de kuralları değiştirerek ulaşım ihtiyaçları ile ilgili dinamikleri etkilemeye başladı. Dijital dönüşümün, inovasyonun, sürdürülebilirlik ve iklim değişikliğinin, sürücü ve yol güvenliğinin öncelikli bir konuma geldiği sektörümüzde rekabet ortamı da giderek zorlaşıyor. Sektörün içine girdiği bu yeni yapı, geleneksel ürünlerin ötesinde ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi ihtiyacını doğuruyor.

“

Ford Motor Company, küresel ölçekte geliştirdiği yeni strateji ve iş modelleri ile sektörü yeniden tanımlıyor. Koç İnovasyon Programı ışığında, Ford Otosan olarak biz de inovasyonu ve dijitalleşmeyi merkeze alan bir bakışla tüm süreçlerimizi yeniden yapılandırmaya başladık.

”

Köklü inovasyon geleneğimiz, sektörümüzün içinde bulunduğu bu yeni durumda rekabet gücümüzü geliştiren en temel yeteneğimizdir. Yenilediğimiz inovasyon modelimizle, kurum içi girişimciler yaratmaya ve Start-up oluşumlarını desteklemeye başladık. Ana hissedarımız Ford Motor Company, bir otomotiv üreticisi olmanın yanı sıra kendisini bir “mobilité” şirketi olarak da konumlandırıyor. Küresel ölçekte geliştirdiği bu yeni strateji ve iş modelleri ile sektörü yeniden tanımlıyor.

Koç İnovasyon Programı ışığında, Ford Otosan olarak biz de inovasyonu ve dijital dönüşümü merkeze alan bir bakışla tüm süreçlerimizi yeniden yapılandırmaya başladık. 2016 yılı bu doğrultuda birçok iyi uygulamayı hayata geçirdiğimiz bir dönem oldu. Yıl içinde şirket bünyesinde kurduğumuz İnovasyon Komitesi ve dijital inovasyon platformumuz "Fikirhane" bu alanda gerçekleştirdiğimiz yeni uygulamalardandır.

Raporlama döneminde sektörümüzün bir diğer önceliği olan sürdürülebilirlik alanında da çalışmalarımızı hızlandırdık. 2015 yılında kurduğumuz Sürdürülebilirlik Komitesi'nin çalışmalarıyla, ekosistemimiz içinde toplumsal, ekonomik ve çevresel risklerin yönetimi ve pozitif değer üretme kapasitemizde belirgin bir gelişme kaydettik. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin kabul edilmesiyle birlikte faaliyetlerimizi bu yöne doğru odakladık. Belirgin sonuçlar aldığımız bu hedefler ışığında çalışmaya gelecek dönemlerde de kararlılıkla devam edeceğiz. Bu kapsamda kurumsal değerlerimizin yanında en önemli avantajımız, sürdürülebilirlik yönetiminde emsal programlar yürüten ana hissedarlarımız Koç Holding ve Ford Motor Company'dir.

“

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin kabul edilmesiyle birlikte faaliyetlerimizi bu yöne doğru odakladık. Belirgin sonuçlar aldığımız bu hedefler ışığında çalışmaya gelecek dönemlerde de kararlılıkla devam edeceğiz.

”

İklim değişikliği sorunu, bir otomotiv üreticisi olarak, özel önem atfettiğimiz diğer bir çalışma konusudur. Geliştirdiğimiz yeni ürün ve üretim tekniklerinin, iklim değişikliğinin etkileriyle mücadele konusunda önemli bir yere sahip olduğuna inanıyoruz.

Toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin giderilmesi ve kadın emeğinin iş hayatında hak ettiği değere kavuşmasına yönelik öncü çalışmalarımızı, sürdürülebilirlik programımızın önemli bir parçası olarak devam ettiriyoruz. 2016 yılı başında ani bir şekilde kaybettiğimiz sevgili ağabeyim Mustafa V. Koç'un küresel liderleri arasında yer aldığı HeforShe kampanyası kapsamında gösterdiği büyük gayret bizlere bıraktığı mirasın değerli bir parçasıdır. Bu mirasın geliştirilmesi için yaptığımız çalışmalarla şirket bünyesinde kadın emeğinin hak ettiği yere doğru hızla ilerlemesi, sektör genelinde ise geleceğin kadın mühendis nesillerinin yetiştirilmesi konusunda kat ettiğimiz mesafe gurur vericidir. Aldığımız sonuçlar Ford Otosan'ın kapsayıcı bir anlayışla geliştirdiği işveren markası doğrultusunda, sektör çalışanları genelinde olduğu gibi kadın profesyoneller için de en çok tercih edilen işveren olması yönünde hızla ilerlediğimizi gösteriyor.

Tüm paydaşlarımız için değer üretme kapasitemizi her geçen yıl artırmayı hedef aldığımız sürdürülebilirlik yönetimi çalışmalarımıza gelecek dönemlerde de kararlılıkla devam edeceğiz. Bu vesileyle, şirketimize duydukları güven ve çalışmalarımıza desteklerinden dolayı tüm paydaşlarımıza teşekkür ederim.

Saygılarımla,

Ali Y. Koç





Değerli Paydaşlarımız,

Sorumlu yönetim anlayışımızla paydaşlarımız için sürdürülebilir değer üretme hedefimiz yönünde çalışmalarımızı hız kesmeden sürdürdüğümüz 2016 çalışma yılını başarıyla geride bıraktık. Ticari araç segmentinde geleneksel liderliğimizi %30'luk bir pazar payı ile devam ettirdik. Türkiye'nin ticari araç üretiminin %62'sini, ihracatının ise %65'ini tek başımıza gerçekleştirdik. Sonuç olarak satış gelirlerimizi %9, net kârımızı %13 artırdık.

Dönem içinde gerek BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri gibi uluslararası inisiyatifler yönünde gerçekleştirdiğimiz çalışmalar, gerekse de BİST Sürdürülebilirlik Endeksi gibi yerel uygulamalar kapsamında başarılı sonuçlar elde ettik. Paydaş beklentilerini risk ve fırsat perspektifiyle değerlendirerek yöneldiğimiz sosyal, çevresel ve ekonomik çalışma alanlarında küresel ve yerel gündemi takip ederek şirket faaliyetlerimizi şekillendiriyoruz.

Dünyanın ve sektörümüzün içinden geçtiği değişim sürecinde yaşanan yoğun rekabet ortamında öncü şirket konumumuzu geliştirebiliyor olmamızın temel faktörü, Ar-Ge ve inovasyonu bir çalışma kültürü haline getirerek geleceğin ürün ve üretim şartlarını geliştirmeye odaklanmış olmamızdır.

Özellikle geleceğin akıllı şehirlerinde ihtiyaç duyulacak emniyetli, yakıt verimi ve düşük emisyon düzeyi sunan mobilite modellerinin geliştirilmesini ve bu teknolojilerin sürdürülebilir biçimde üretilmesini sağlayacak altyapının oluşturulmasını, Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarımızın temel hedefi olarak belirledik.

“

Gelecek başarılarımızın teminatının insan kaynağımız olduğunu biliyoruz. Ford Otosan'ın yetenekli, genç profesyonellerin en çok tercih ettiği şirket olması bizim için çok önemli.

”

2016 yılı içinde dijitalleşme faaliyetlerimizin kapsamını üretim faaliyetlerimizden, satış ağımıza, tedarikçilerimizden, çalışanlarımıza geniş bir yelpazede yürüttük. Dijitalleşme çalışmalarını işimizin her noktasında dikkate alıyor ve geleceğimiz için mutlak bir gereklilik olarak görüyoruz.

2016 yılı çevresel etkilerimizin yönetimi konusunda gelişim trendimizi sürdürdüğümüz bir dönem oldu. Örneğin yıl içinde 2015'te 6,16 GJ/araç olan üretilen araç başına enerji tüketimini 5,86 GJ/araç düzeyine, emisyon salınımını 0,60 ton CO₂/araçtan 0,58 ton CO₂/araç düzeyine, temiz su tüketimini ise 3,15 m³/araçtan 2,98 m³/araç düzeyine indirdik. Üretim süreçlerinde oluşan çevresel etkilerin azaltılmasına yönelik performansımızı 2021 hedeflerimiz doğrultusunda geliştirmeye gelecek dönemlerde de devam edeceğiz.

“

HeForShe ve Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum çalışmalarıyla toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalığın artırılmasına destek vermeye devam ettik.

”

Gelecek başarılarımızın teminatının insan kaynağımız olduğunu biliyoruz. Ford Otosan'ın yetenekli, genç profesyonellerin en çok tercih ettiği şirket olması bizim için çok önemli. Bunu sağlayabilmek için yetenek yönetimi programımızı geliştiriyor, çalışanlarımıza eşitlikçi, yaratıcılığa değer veren, kapsayıcı bir çalışma ortamı sunuyoruz. Geçmiş raporlama döneminde ofis çalışanları için her 2 kişiden 1'inin ve saha çalışanlarında her 4 kişiden 1'inin kadın olması yönünde belirlediğimiz hedefi raporlama döneminde de takip ettik. Bu kapsamda, işe alımlarda ofis çalışanları kadın oranı %57, saha çalışanlarında ise %30 olarak gerçekteleştirdik.

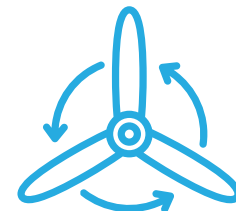
Böylelikle geçmiş dönemde %13 olan kadın çalışan oranını 2016'da %14'e yükselterek ülke genelinde sanayide en fazla kadın istihdam eden işvereni olma gururunu yaşadık. HeForShe ve Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum çalışmalarıyla toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalığın artırılmasına destek vermeye devam ettik.

Ana sosyal sorumluluk girişimimiz olan Bal Arıları Mühendis Oluyor projesiyle de kız öğrencilere rehberlik edip destekleyerek mühendislik mesleğini seçme oranının ve kadın mühendislerin görünürlüğünün sektörümüz genelinde artırılmasını hedefliyoruz. 2016'da 39 ilde 10 bine yakın öğrenciye ulaştığımız bu projeyi 2017'de de heyecanla sürdüreceğiz.

Önümüzdeki dönemde de paydaşları için sürdürülebilir değer üreten, “Türkiye'nin en değerli ve en çok tercih edilen sanayi şirketi” olma vizyonumuz kapsamında çalışmalarımıza şevkle devam edeceğiz.

Saygılarımla,

Haydar Yenigün





Vizyonumuz

Türkiye'nin en değerli ve en çok tercih edilen sanayi şirketi olmak.

Misyonumuz

Topluma fayda sağlayan yenilikçi otomotiv ürün ve hizmetleri sunmak.



Büyüme:

Yeni pazarlar ve mevcut iş alanlarında yeni ürün geliştirerek organik ve inorganik büyüme.



İnovasyon:

Bütün iş süreçlerinde yaratıcılığı zirvede tutarak yenilikçi ürün ve hizmetler sunmak.



Marka:

Müşteri ihtiyaç ve beklentisini karşılayan ve her segmentte en çok tercih edilen marka olmak.



Çalışan:

İnsan kaynakları süreçlerinde mükemmelliği hedefleyerek çalışanlara sağlanan faydayı artırarak en çok tercih edilen şirket olmak.



Müşteri:

Satış ve satış sonrası ürün ve hizmetlerde müşteri memnuniyetinde lider otomotiv markası olmak.



Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) Cinsiyet Eşitliği Ödülü



TÜBİTAK, TTGV, TÜSİAD işbirliğiyle düzenlenen 12. Teknoloji Ödülleri'nde "Teknoloji Büyük Ödülü"

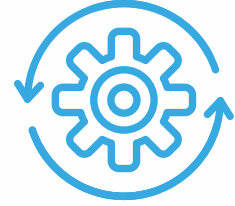


Ford Başkanı'nın İş Sağlığı ve Güvenliği Ödül Programı Takdir ve Katılım Kategorisi Dünya Birinciliği, Yenilikçilik Kategorisi Avrupa Birinciliği, Hayat Kurtarma Ödülü



Ford Avrupa Başkanlık Ödüllerinde İş Gücünde Çeşitliliğe Değer Verme Ödülü ve Dış Ortaklıklar Geliştirme Ödülü





SAĞLAM YÖNETİM MODELİ

Dünya otomotiv endüstrisinin en uzun süreli ve en başarılı ortaklıklarından biri olan Ford Otosan, yönetim anlayışını ana hissedarları Koç Holding ve Ford Motor Company'den devraldığı mirasla şekillendirmektedir.



Kurumsal yönetim anlayışımızın ruhunu şeffaflık, hesap verebilirlik, adillik ve sorumluluk ilkeleri oluştururken temel yapısını ise SPK tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri ile yerel ve uluslararası planda kabul görmüş yönetim normları şekillendirmektedir. Yönetim modelimizin ana unsurlarını ve bu modelin güvenilirliğini sağlayan uygulamalarımızı, her yıl yayınladığımız Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporları aracılığıyla paydaşlarımızın bilgisine sunuyoruz.

Yılda en az bir kez pay sahipleri ve/veya temsilcilerini bir araya getiren Genel Kurul, Ford Otosan'ın en üst düzey karar alma organıdır. Şirket faaliyetlerinin sevk ve idaresinden sorumlu olan Yönetim Kurulumuz da Genel Kurul tarafından seçilir. Geçmiş yılın hesaplarını incelemek amacıyla toplanacak Olağan Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapmak üzere seçilen 14 üyeden oluşan Ford Otosan Yönetim Kurulu'nda SPK'nın ilgili düzenlemelerinde belirtilen nitelikleri taşıyan 2 bağımsız üye görev yapmaktadır. Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Genel Müdürlük görevleri farklı kişilerce yürütülürken Genel Müdür ve Genel Müdür Baş Yardımcılığı görevlerini yürüten üyeler dışında kalan 12 üye de icrada görev almamaktadır. 2 kadın üyenin görev aldığı Yönetim Kurulu'nun 7 üyesi Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı olup diğer üyelerimiz yabancı uyrukludur.

Ford Otosan'ın stratejik hedeflerinin belirlenmesi ve takibi, risk yönetim ve kontrol sistemlerinin işlerliğinin, iç denetim mekanizmasının güvenilirliğinin, kurumsal yönetim ilkelerine uyumun sağlanması Yönetim Kurulumuzun ana sorumluluğudur.

Yönetim Kurulunun bu görevleri etkin biçimde yürütmesi amacıyla Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatı doğrultusunda Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi, Ücret Komitesi, Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi olmak üzere 4 komite bulunmaktadır. Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi görevlerini de üstlenmektedir. Komite üyeleri Yönetim Kurulu içinden seçilmekle birlikte Denetim Kurulu'nun iki üyesi de bağımsız üye vasfı taşımaktadır. Yönetim Kurulu Komitelerinin çalışma ilkeleri kurumsal internet sitesinde de yer almaktadır.

Ford Otosan Genel Müdürü ve Üst Yönetimi, Yönetim Kurulunun belirlediği stratejik yönelimlerin ve kurumsal politikaların uygulamaya konulmasından sorumludur. Ford Otosan üst yönetimi, çeşitli alanlarda uzmanlaşmış 4'ü kadın, 21'i yerel nitelikli olmak üzere toplam 23 yöneticiden oluşur.

Ford Otosan kurumsal yönetim yapısı hakkında detaylı bilgiye, Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporları ve Faaliyet Raporlarına resmi internet sitemiz <https://www.fordotosan.com.tr/tr/yatirimcilar/finansal-raporlar/faaliyet-raporlari> adresinden ulaşabilirsiniz.

“

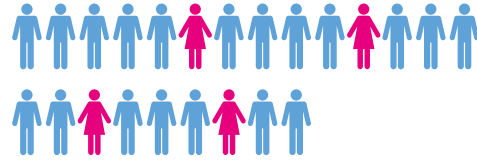
Yönetim Kurulu



2'si Bağımsız,
2'si Kadın,
Toplam 14 Üye

“

Üst Düzey Yönetim



4'ü Kadın, 21'i Yerel Nitelikli,
Toplam 23 Yönetici

”

”

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Stratejik iş planımızın ana odağı mükemmel bir iş modeli oluşturarak sürdürülebilir katma değer üretmektir.

Şirketimizin sosyal, çevresel, ekonomik ve etik alanlarındaki sorumluluklarını içeren sürdürülebilirlik yönetiminin, buna paralel olarak kurum ve paydaşların ihtiyacı olabilecek yönetim, danışmanlık ve koordinasyon çalışmalarının etkin biçimde gerçekleştirilmesi amacıyla, operasyonlarımızın genelini temsil eden üst ve orta düzey yöneticilerimizin katılımıyla 2015 yılında Ford Otosan Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmuştur.

Komite, sürdürülebilirlik ilkelerinin uygulanmasını sağlamaya yönelik tedbirler, fırsat yaratabilecek alanlar ve faaliyet sonuçları hakkında şirketin Üst Düzey Yöneticileri'ni bilgilendirmektedir.





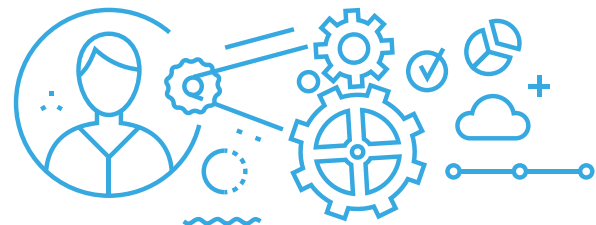
- Ford Otosan'ın sürdürülebilirlik stratejisini hazırlamak ve süreç içinde ilgili atanan sorumluluklar için aksiyon almak,
- Kabul edilmiş strateji ile uyumlu "sürdürülebilirlik yol haritasını" hazırlamak ve süreç içinde ilgili atanan sorumluluklar için aksiyon almak,
- Sürdürülebilirlik strateji ve hedeflerinin tüm paydaşlarla iletişiminin ve eğitiminin sağlandığını, gerekli tüm prosedür, çalışma ve uygulamaların yürütüldüğünü denetlemek ve bu kapsamdaki tüm verileri raporlamak,
- Sürdürülebilirlik stratejisi ve hedeflerinin güncellenmesine ilişkin önerileri oluşturmak ve güncellenme çalışmalarını takip etmek,

Ford Otosan Sürdürülebilirlik Komitesi'nin görev ve sorumlulukları arasındadır.

Sürdürülebilirlik yönetimimizin stratejik yönelimlerinin belirlenmesinde temel aldığımız kaynak çok paydaşlı katılımın ve sistematik yaklaşımların kullanılmasıyla oluşturduğumuz sürdürülebilirlik öncelikleridir. 2016 yılında önceliklendirme sürecini yineleyerek gelecek dönemlerde odaklanacağımız ana konuları belirledik.

2016 yılında gerçekleştirdiğimiz önceliklendirme çalışmasında 2 etaplı bir yöntem izledik. Çalışmanın ilk ayağında 40'ın üzerinde Ford Otosan üst ve orta düzey yöneticisinin katılımıyla gerçekleştirdiğimiz çalıştayda Ford Otosan'ın sürdürülebilir iş modeli üzerinde risk ve fırsat doğurması muhtemel 45 konuyu tartıştık.

Devamında ise aynı konuları, benzer kriterlerle aralarında bayilerimizin, tedarikçilerimizin, hissedarlarımızın, sivil toplum kuruluşları ve yerel yönetimlerin temsilcilerinin bulunduğu 100'ün üzerinde paydaşımızın değerlendirmesine sunduk. Çıkan sonuçları yöneticilerimizin değerlendirme ve görüşleriyle birlikte konsolide ederek Ford Otosan Sürdürülebilirlik Önceliklerini belirledik.



Paydaş Görüşleri:

Kendi için konuşan bir marka. Ford Otosan, sadece lider bir otomobil üreticisi değil aynı zamanda ilham kaynağı olan bir dizi iş değeri. EBRD olarak Türkiye'ye yatırım yapmaya başladığımızdan beri Ford Otosan ile birlikte çalışıyoruz ve Ford Otosan'da, bir şirketin kimliğine derinlemesine işleyen en yüksek uluslararası kurumsal yönetim standartlarını gördük. Ford Otosan'ın muhasebe, denetim, iç kontrol ve bilgilendirme açıklığı ile ilgili kapsamlı politikaları ve prosedürleri endüstrideki en iyi uygulamalarla uyumlu, ancak Ford Otosan her zaman daha da ileri gitmek istiyor.



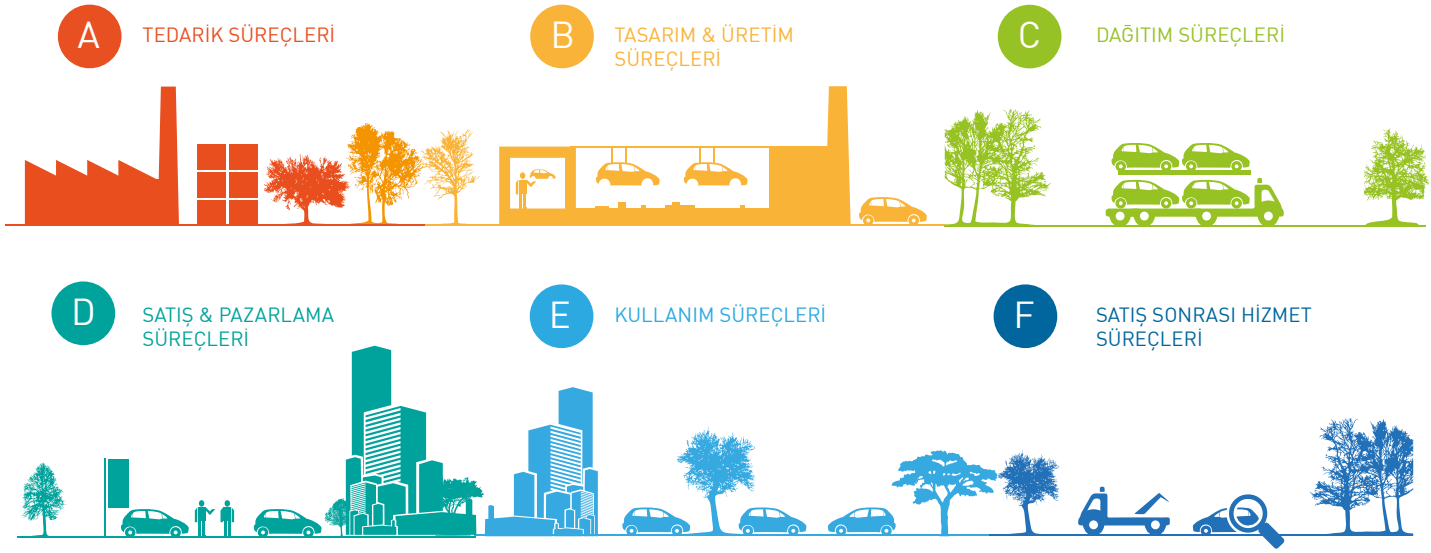
Hande Islak
Regional Head, European Bank for
Reconstruction and Development (EBRD)

Birleşmiş Milletler'in 2015 yılında belirlediği ve 2030 yılına kadar sürecek 17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi'ne (SDG) yönelik olarak şirketlere de birçok görev düşmektedir. Biz de bu hedeflerle, sürdürülebilirlik yönetimi faaliyetlerimizin uyumunu gerçekleştirebilmek için önceliklendirme sürecinde gerçekleştirdiğimiz çalışmalara Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ni de dahil ettik. Bu kapsamda hem şirket yöneticilerimizle gerçekleştirdiğimiz çalıştayda hem de dış paydaşlarımızdan bilgi alma sürecinde hangi hedeflerin Ford Otosan'ın faaliyet alanlarının sürdürülebilirlik boyutlarıyla daha ilgili ve daha öncelikli olduğunu, paydaşlarımızın hangi hedeflere yönelik bizden beklentilerinin olduğunu tespit ettik.

Böylelikle çalışmalarımızı planlarken öncelik vereceğimiz Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini de tespit etmiş olduk. Diğer taraftan öncelikli sürdürülebilirlik konularını tespit ederken hangi konuların, 17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi'nden hangilerine referans verdiğini de belirledik. Böylelikle öncelikli konularımızın Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne hizmet eder bir yapıya kavuşmasını sağladık.

Sürdürülebilirlik yönetimi uygulamalarımızın ve öncelikli alanlarımızda gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerin değerlendirilmesinde en etkin yol genel kabul görmüş metodolojilerle yürütülen çalışmalara katılmaktır. Bu kapsamda ilk uygulandığı yıldan bugüne BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde listelenmeye layık görüldük. Geçtiğimiz yıldan itibaren de Karbon Saydamlık Projesi'nin (CDP) iklim ve su programlarına katılıyoruz. Bu çalışmalar sadece sürdürülebilirlik performansımızın değerlendirilmesini ve yatırımcılarımızla paylaşılmasını sağlamıyor aynı zamanda bize politika, strateji ve uygulamalarımızı da geliştirmemiz açısından güvenilir izlekler sunuyor.





FORD OTOSAN DEĞER ZİNCİRİ ve SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİ

ÇEVRESEL ÖNCELİKLER	Değer Zinciri Süreçleri	SKH Öncelikleri
Enerji Verimliliği ve Emisyonlar	A B C	     
Araç Yakıt Tüketimi ve Emisyon Düzeyi	B D E	     
SOSYAL ÖNCELİKLER		
Sürdürülebilirlik Risklerinin Yönetimi	A B C D E F	  
Kapsayıcı İşyeri Uygulamaları	A B C D F	   
Araç ve Trafik Emniyeti	B D E	     
EKONOMİK ÖNCELİKLER		
Ürün, Süreç, İş Modeli İnovasyonu ve Dijitalleşme	B	     
Müşteri Memnuniyeti ve Kalite	D E F	    
Değer Zincirinde İş Başarısı	A D F	   



FORD OTOSAN SKH ÖNCELİKLERİ





Ford Otosan faaliyetlerine yönelik risklerin öngörülmesi, yönetilmesi, izlenmesi, risk ve kriz yönetimi hareket planlarının işlerliğinin sağlanması ve bu alanlara yönelik hedeflerin gerçekleştirilmesinden sorumlu olan en üst düzey yönetim organı Ford Otosan Yönetim Kurulu'dur. Yönetim Kurulu'nun bu sorumluluğu daha etkin biçimde yerine getirebilmesi için Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi oluşturulmuştur. Komite, şirket varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken tespiti, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınmasını ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yürütülmesini sağlayarak elde ettiği çıktıları periyodik olarak Yönetim Kurulu'na raporlar. Denetim Komitesi de risk yönetimi kapsamında önemli bir rol oynayarak iç denetim süreçlerinden elde edilen sonuçlarla risk yönetimi çalışmalarına katkı sağlar. Dolayısıyla Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi ile Denetim Komitesi risk yönetimi çalışmalarının üst düzey yönetimde temsilini gerçekleştirmektedir.

Risk unsurlarının belirlenmesi, takip ve bertarafı, elde edilen bulguların da üst yönetime raporlanması çalışmaları Risk Yönetimi Ekibi tarafından gerçekleştirilir. Risk Yönetimi Ekibi ayda bir kez yapılan toplantılarla şirketin finansal, operasyonel, stratejik ve yasal risklerini belirler, ölçülebilir hale getirip önceliklendirerek oluşturulan risk haritası üzerinden takip eder.

Risk yönetimi çalışmaları kapsamında, değer zincirinin genelinde oluşabilecek unsurlar da dikkate alınarak sürdürülebilirlik risk ve fırsatları da değerlendirilir. Örneğin iklim değişikliği, enerji ve emisyonlar, su tüketimi ve atık su deşarjı, malzeme tüketimi ve atık yönetimi gibi çevresel konular, müşteri memnuniyeti, marka yönetimi, tedarikçi ve bayi başarısı, inovasyon yetkinlikleri gibi ekonomik konular, yolsuzluk ve rüşvet, toplumsal cinsiyet eşitliği, İSG ve insan hakları gibi sosyal konular da bu süreçte ele alınarak risk unsurları tespit edilerek yönetimi gerçekleştirilir.

Risk yönetiminin önemli bir parçası olan iç kontrol ve denetim faaliyetlerinin etkinliği de Yönetim Kurulu'nun sorumlulukları arasındadır. Bu doğrultuda kurulan Denetim Komitesi, iç kontrol ve denetim faaliyetlerinin etkinliğini, finansal raporların uygunluğunu periyodik olarak takip eder, bu çalışmalar sonucunda elde ettiği bulgular ışığında Yönetim Kurulu'na tavsiyeler sunar.



İŞ ETİĞİ

İç Denetim Birimi, Denetim Komitesi'nin geri bildirimleri ışığında iç kontrol ve denetim faaliyetlerini planlayarak hayata geçirir. Tüm şirket fonksiyonlarında her türlü bilgi ve kaydı talep etme yetkisi bulunan İç Denetim Birimi, her yıl tasarladığı kontrol planı uyarınca 3.000'in üzerinde kontrol noktasını test eder. Risk odaklı bir yaklaşımla tespit edilen bu kontrol noktaları, finansal, operasyonel, yasal risk noktalarının yanında rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, insan hakları ve çevre gibi birçok sürdürülebilirlik konusunu da içerir. Diğer taraftan şirket faaliyetlerinin yanında, ilgili birimlerin de katılımıyla, bayi ve tedarikçiler gibi diğer değer zinciri unsurlarında da kontrol ve denetim faaliyetleri yürütülmektedir.

Ford Otosan faaliyetleri, şirket içi denetim fonksiyonunun yanında çeşitli aralıklarla Koç Holding, Ford Motor Company denetim birimleri ve Maliye Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Gümrükler Genel Müdürlüğü başta olmak üzere birçok kamu kuruluşu ve bağımsız denetim firmaları tarafından da denetlenmektedir.

Denetim çalışmalarından elde edilen bulgular ve alınan tedbirler Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi ve Denetim Komitesi aracılığıyla Yönetim Kurulu'na raporlanır. Diğer taraftan bu bilgiler, Faaliyet Raporlarında yer alan Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi Çalışma Raporu başlığı altında da tüm paydaşlarımızın bilgisine sunulur. Raporda değerlendirilen risk unsurları ve iç denetim çalışmaları hakkında bilgi verilmektedir.

Risk yönetimi ve iç kontrol çalışmalarımız, hakkında detaylı bilgiye Ford Otosan 2016 Faaliyet Raporu'ndan ve www.fordotosan.com.tr adresinden erişebilirsiniz.

Ford Otosan çalışanları, yöneticileri, tedarikçileri, bayileri ve bütün iş ortakları için bağlayıcı olan Ford Otosan Çalışma İlkeleri, iş etiği yaklaşımımızı çerçeveleyen rehber, Ford Otosan Ailesi'nin davranış taahhüdüdür. Bütün yönetici ve çalışanlarımız bu ilkelere uymak, çalışma arkadaşlarını ve ilgili paydaşları bu doğrultuda yönlendirmek ve ilkelerin ihlali söz konusu olduğunda ise ilgili prosedürlere uyarak belirli şirket organlarına durumu bildirmekle yükümlüdür.

Ford Motor Company ve Koç Holding'in imzacıları arasında bulunduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin 10 İlkesini ve bu inisiyatifin önerdiği kamuoyunu şeffaf biçimde bilgilendirme ve raporlama gibi uygulamaları çalışma ilkelerimizin ayrılmaz parçası olarak kabul ederiz. Ford Otosan Çalışma İlkeleri, iç ve dış paydaşlarımızla ilişkilerimizde ve çıkar çatışmalarının önlenmesinde geçerli kuralları, iş sağlığı ve güvenliği, çevre koruma, ürün emniyeti ve kalitesi, siyasi faaliyet yasağı, fikri hakların korunması ve gizliliği, kişisel verilerin gizliliği, haksız rekabetin önlenmesi ilkelerini, yolsuzluk, suistimal, rüşvet ve benzeri hukuksuz, gayrimeşru fiillerin önlenmesine yönelik konuları kapsar.

Ford Otosan Çalışma İlkeleri'nin hayata geçirilmesini güvence altına almak adına her kademedeki şirket çalışanını, her yıl bu ilkeler hakkında bilgilendirir ve online kontrol testinden geçiririz. Tam başarı elde edilene kadar bu bilgilendirme ve sınama işlemi devam eder. İşe yeni alınan çalışanlar da oryantasyon programı kapsamında çalışma ilkelerimiz hakkında bilgilendirilir ve okudukları bu ilkeleri kabul ettiklerini yazılı olarak beyan eder. Bu süreç sayesinde tüm Ford Otosan çalışan ve yöneticilerinin çalışma ilkelerimiz hakkında güncel bilgiyle donatılmış olması güvence altına alınmış olur.





BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin de ilkeleri arasında yer alan rüşvet ve yolsuzlukla mücadele Ford Otosan Çalışma İlkeleri'nin ayrılmaz bir unsurudur. Çalışanlarımızın faaliyetlerinde bu önemli ilkeye tam uyumunu sağlamak adına kullandığımız temel araç, Ford Otosan Yolsuzlukla Mücadele Eğitimi'dir. Bu eğitim programıyla tüm yönetici ve çalışanlarımız, Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. Yolsuzlukla Mücadele prosedürleri hakkında bilgilendirilmektedir. Bu kapsamda 2016 yılında 1.303 Ford Otosan yönetici ve çalışanına 651,5 saat rüşvet ve yolsuzlukla mücadele eğitimi verdik. Çalışan ve yöneticilerimizin dışında, Ford Otosan Çalışma İlkeleri'ne uyum yükümlülüğü bulunan tedarikçilerimizin tümünün de Ford Otosan Yolsuzlukla Mücadele Eğitimi'nden geçmesini sağlarız. Bu doğrultuda da 2016 yılında 122 tedarikçi firmada toplam 244 kişi 122 saat rüşvet ve yolsuzlukla mücadele eğitimi gerçekleştirerek tedarikçilerimizin %100 oranında bu eğitimden geçmiş olmasını sağladık.

Şirketin lehine ya da aleyhine, büyüklüğünden bağımsız olarak rüşvet, yolsuzluk ve suiistimal davranışlarına karşı 0 tolerans ilkesini benimseriz. Rüşvet ve yolsuzluğa karşı tavizsiz tutumumuzun en önemli göstergesi geçmiş dönemde yayınladığımız ve internet sitemiz üzerinden tüm paydaşlarımızın bilgisine sunduğumuz Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. Yolsuzlukla Mücadele Politikasıdır.

Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. Yolsuzlukla Mücadele Politikası, rüşvet, irtikap, nüfus ticareti, suça teşvik, para aklama, yasaklı kişilerle ticaret, kolaylaştırıcı ödeme, politik bağış eylemlerini yasaklar; hediye ve ağırlama konularını düzenler. Tüm çalışan ve paydaşlarımız bu konularda belirlenen ilkelere uyumla yükümlüdür. Bu nedenle yolsuzlukla mücadele politikamız, 11. maddesinin (a) bendinde tarif edildiği şekliyle "misilleme ve karşı muamele yapmama" ilkesini benimser. Bu ilke doğrultusunda, etik çalışma ilkelerimize ve bunun bir devamı olan yolsuzlukla mücadele politikamıza uygun – örneğin, yolsuzluk ve rüşvet eylemine katılmanın reddedilmesi, bu durumun engellenmesine yönelik gerekli tedbirin alınması ve gerekli bildirimlerin yapılması gibi – davranışlarından dolayı şirket bir zarara uğramış olsa dahi hiçbir çalışana karşı kötü muamele ya da misilleme yapılamaz.

Çalışma ilkelerimizde açıkça ifade edildiği üzere hiçbir siyasi veya ideolojik düşünceye, eğilim veya örgütlenmeye taraf olmaz, siyasi partilere, politikacı ve adaylara, bunların yürüttüğü çalışma veya kampanyalara doğru- dan veya dolaylı olarak destek vermeyiz. İşyerlerimizde bu türden çalışmalara izin vermez, şirket kaynaklarımızı tahsis etmeyiz. Gerçekleştirdiğimiz bağış ve sponsorluk uygulamalarını da yolsuzlukla mücadele politikamız uyarınca gerçekleştiririz.

Sosyal, ekonomik, çevresel ya da sektörel sorunların çözümüne yönelik kamu politikalarının oluşturulması süreçlerine, talep üzerine, sorumlu bir kurumsal vatandaş kimliğimizle, haksız rekabet oluşturmayacak şekilde ve genel katılıma açık platformlar aracılığıyla görüşlerimizi sunarak katkı sağlarız. Kamu kuruluşlarının müşterimiz konumunda olduğu hallerde ilgili yasal düzenlemelere ve serbest rekabet ilkelerine riayet ederiz.

İş ortaklıklarının kurulması, tedarikçi ve bayi seçimi sürecinde yapılan kapsamlı değerlendirme sürecinde ilgili kişi veya kuruluşların geçmiş uygulamalarını da çalışma ilkelerimiz ve yolsuzlukla mücadele politikamız uyarınca inceleyerek uygunluğunu belirlediğimiz kişi ya da kuruluşlarla iş ilişkisine gireriz.

Aksi davranışlar sergileyen çalışan ya da paydaşlarımıza şirket prosedürlerimizin öngördüğü yaptırımları uygularız. Bu tür aksi eylemlerde bulunduğu tespit edilen şirket ya da kişilerle mal-hizmet alımı ya da temsil yoluyla iş görmeye yönelik iş ilişkisi kurmayız.

İnsan Kaynakları Direktörü, Baş Hukuk Müşaviri ve İç Denetim Müdürü'nün oluşturduğu Olağandışı Durum İdare Komitesi, Ford Otosan değer zinciri genelinde ilgili yasal düzenlemelere ve iş etiği ilkelerine uygun hareket ediliyor olmasını Yönetim Kurulu ve ilgili komiteleri adına sağlamaktan sorumludur.

Tüm Ford Otosan çalışanları, tedarikçileri, bayileri ve iş ortakları, Ford Otosan Çalışma İlkeleri ve Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. Yolsuzlukla Mücadele Politikası gereği, bir uyumsuzluk şüphesi olduğu takdirde, belirlenmiş prosedürleri izleyerek oluşturulan kolay erişilebilir ve güvenilir ihbar mekanizması aracılığıyla bildirim yapmakla yükümlüdür.

Bu gibi bir şüphe ortaya çıktığında çalışanlar, ilk derece amirleri ya da ilgili üst düzey yöneticilere, dış paydaşlar ise İç Denetim Müdürlüğü veya Olağandışı Durum İdare Komitesi'ne yazılı ya da e-posta yoluyla bildirimde bulunurlar. Bildirimlerde kimlik ve iletişim bilgileri tercihen paylaşılabılır ancak ihbar sahiplerinin kimlik bilgileri kesinlikle gizli tutulur.



Olağandışı Durum İdare Komitesi, araştırma ve soruşturma çalışmaları sonuçlarını başta üst yönetime ve Denetim Komitesi'ne raporlar. Disiplin mekanizmasının çalıştırılmasının gerektiği bir vaka bulunuyorsa Genel Müdür, Genel Müdür Başyardımcısı, Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı, İnsan Kaynakları Direktörü ve İlgili Birim harici bir Genel Müdür Yardımcısı'ndan oluşan Disiplin Komitesi kurulur. Disiplin Komitesi, her vakayı ayrı ayrı yasal düzenlemeler ve Ford Otosan Çalışma İlkeleri kapsamında değerlendirerek şirket disiplin prosedürleri uyarınca gerekli hareket planına karar verir.

Yolsuzluk ve rüşvetle mücadele çalışmalarımızda proaktif bir tutum benimsiyoruz. Bu doğrultuda kurumsal politika üretme, çalışan ve paydaş eğitimleri, süreç geliştirme ve etkin şikâyet mekanizmalarının yanında risk değerlendirme ve iç kontrol çalışmaları yürütüyoruz. Risk Yönetim Birimi, İç Denetim Birimi ve İnsan Kaynakları Biriminin yürüttüğü bu değerlendirme ve denetimlerden elde ettiğimiz sonuçları, Denetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi aracılığıyla şirket üst yönetimine raporluyoruz.





Risk bazlı bir metodolojinin benimsendiği iç denetim çalışmalarımız kapsamında yolsuzlukla ve rüşvetle mücadele konusunu da yılda bir kez ele alıyoruz. Bu kapsamda her yıl olduğu gibi, risk pozisyonuna göre müşteri ve tedarikçilere yönelik işlem yapan, yatırım kararları alan birimlere öncelik vermekle birlikte, tüm şirket birimlerini yolsuzluk ve rüşvet risklerine karşı denetimden geçirdik. Diğer taraftan Satınalma Birimi aracılığıyla tedarikçi, Satış ve Satış Sonrası Birimlerimiz aracılığıyla da bayi performansını takip edilmektedir.

Raporlama döneminde, raporlama uygulamalarımızı geliştirmek amacıyla gerçekleştirdiğimiz önceliklendirme çalışması kapsamında rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunun raporlama bakımından önceliğini münhasıran iç paydaşlarımız yanında, tedarikçi, bayi, STK'lar, yerel yönetimler gibi 100'ün üzerinde dış paydaşımıza danıştık. Elde ettiğimiz sonuçlar ışığında rüşvet ve yolsuzlukla mücadele performansımıza yönelik raporlama unsurlarını süreç açıklamalarından, yönetim yaklaşımı ve performans göstergelerinin raporlanması düzeyine yükselttik. Böylelikle rüşvet ve yolsuzlukla mücadele performansımızın açıklanmasına yönelik raporlama düzeyimizi de geliştirmiş olduk.

Raporlama döneminde gerçekleştirdiğimiz iç kontrol ve denetim çalışmaları kapsamında şirket operasyonlarımızda rüşvet ve yolsuzluk risklerine yönelik yasal düzenlemelere ya da şirket politikalarına aykırı önemli büyüklükte uygunsuz bir duruma rastlanmamıştır. Aynı şekilde mevcut bayi ve tedarikçi operasyonlarına yönelik olarak da rüşvet ve yolsuzluk konusunda majör bir risk unsuru ortaya çıkmamıştır.

Minör uygunsuzluklar ve risk unsurları ile ilgili süreçler detaylı bir şekilde incelenmekte, tespit edilen açıkların kapatılması veya risklerin minimize edilmesi için düzeltici aksiyonlar planlanarak süreç revizyonları yapılmakta ya da ilave kontrol noktaları eklenmektedir.

PAYDAŞ İLİŞKİLERİ

Yönetim anlayışımız doğrultusunda paydaşlarımızla uzun soluklu, karşılıklı güvene dayalı ilişkiler kurmayı hedefleriz. Bunun da ön koşulu adil, şeffaf ve hesap verebilir olmaktır. Bu nedenle, Ford Otosan Bilgilendirme Politikasının belirlediği ilkeler doğrultusunda paydaşlarımıza, faaliyetlerimiz ve elde ettiğimiz performans sonuçlarımız hakkında doğru, eksiksiz ve zamanında bilgi veririz. İletişim faaliyetlerimizde kullandığımız yöntemleri ve iletişim sıklığını da ilgili paydaş grubunun beklentilerine göre belirleriz.

Başta sivil toplum kuruluşları olmak üzere ortak hedef ve ilkeleri paylaştığımız paydaş gruplarıyla işbirlikleri kurar, ortak çalışmalar yaparız. Mesleki ve profesyonel alanlarda faaliyet gösteren kuruluşlara üye olarak, yönetimlerinde yer alarak ya da çalışma gruplarında görev alarak toplumsal veya sektörel sorunların çözümüne katkı sağlarız.



Ford Otosan Bilgilendirme Politikasına resmi internet sitemiz www.fordotosan.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz.

Paydaş Grubu	İletişim Uygulamalarının Türü ve Sıklığı
Pay Sahipleri ve Yatırımcılar	Yatırımcı Sunumları (aylık), Birebir Görüşmeler (talep üzerine), Mali Tablolar, Faaliyet Raporu (her çeyrek), Genel Kurul Toplantıları, Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, Risk Yönetimi Raporu, Sürdürülebilirlik Raporu (yıllık), Özel Durum Açıklamaları (ihtiyaç durumunda), şirket internet sitesi (sürekli)
Bayiler	Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Raporu, Bayi Toplantısı, Bayi Memnuniyet Araştırması, Müşteri Memnuniyet Araştırması (yilda bir kez), Bayi Konseyi, İç Yayınlar (çeşitli periyodik aralıklarla), Bayi Eğitimleri (sürekli), Birebir Görüşmeler (talep üzerine)
Tedarikçi ve Müteahhit Firmalar	Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Raporu (yıllık), Ford Otosan Çalışma İlkeleri, Eğitimler (sürekli), Ödül Töreni, Birebir Görüşmeler (talep üzerine), İSG Komiteleri (ayda bir kez)
Çalışanlar	Ford Otosan Çalışma İlkeleri, Kurum İçi Portal, Duyuru ve İlanlar, Eğitim Çalışmaları, Kurumsal Portal, İç Televizyon Yayını (sürekli), Öneri, Takdir ve Ödüllendirme Sistemi (anlık), İSG Komiteleri, Çalışma Grupları ve Komiteler, Anket ve Araştırmalar, İç Yayınlar, Sosyal Etkinlikler, Genel Müdür Mesaj Bülteni, İç Dergi Yayını (periyodik aralıklarla), Performans Yönetimi Sistemi, Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Raporu, Çalışan Bağlılığı Araştırması, Açık Kapı Toplantıları (yilda iki kez), Liderlik Toplantıları (yilda dört kez)
Son Kullanıcılar	Müşteri Memnuniyeti Araştırması, Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Raporu, Fuar Katılımları (yıllık), Ürün Etiketleri ve Kullanma Kılavuzları, Pazarlama İletişimi Çalışmaları (sürekli)
Yerel Halk	Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Raporu (yıllık), Toplumsal Proje, Bağış ve Sponsorluklar, Şikâyet Sistemi (sürekli), Bilgilendirme Toplantıları, Basın Bültenleri (ihtiyaç durumunda)
Yerel Yönetimler	Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Raporu (yıllık), Toplantı ve Görüşmeler (talep üzerine)
Kamu Kuruluşları	Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Raporu (yıllık), Bilgilendirme Raporları, Denetim Uygulamaları (çeşitli aralıklarla), Toplantı ve Görüşmeler, Ürün ve Teknik Eğitimler (talep üzerine)
Sivil Toplum Kuruluşları	Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Raporu (yıllık), Çalışma Grupları, Komite ve Yönetim Kurulu Üyelikleri (dönemsel), Üyelikler (sürekli), Ortak Proje ve İnisiyatifler, Toplantı ve Görüşmeler (talep üzerine)
Diğer Ford Motor Company ve Koç Holding Şirketleri	Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Raporu (yıllık), Çalışma Grubu ve Komite Toplantıları (çeşitli periyodik aralıkları), Proje Ortaklıkları (sürekli)
Üniversiteler, Akademisyenler ve Meslek Liseleri Ford Otosan Laboratuvarları	Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Raporu (yıllık), Akademik Kongre ve Seminer Katılımı, Makale ve Yayınlar, Ar-Ge Proje Ortaklıkları, Staj Olanakları, Eğitim ve Teknik Destekler (sürekli), Sponsorluk ve Destekler, Akademik Araştırma ve Yayınlar Destek; Toplantı ve Görüşmeler (talep üzerine)
Medya	Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Raporu (yıllık), Röportaj ve Söyleşiler, Toplantı ve Görüşmeler (talep üzerine), Basın Bültenleri, Özel Durum Açıklamaları (ihtiyaç durumunda)





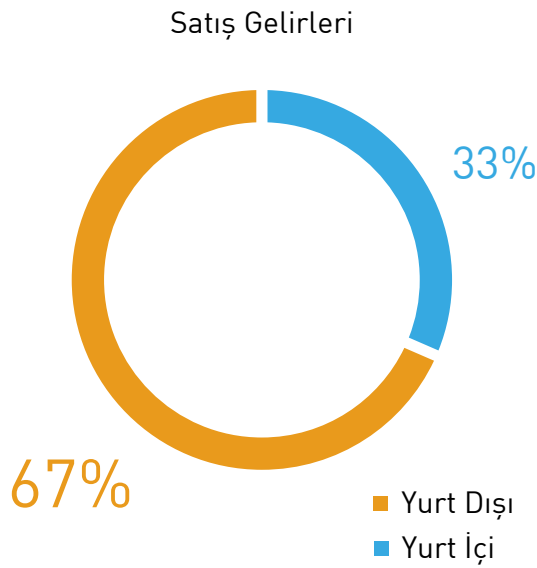
GÜÇLÜ FİNANSAL VE TİCARİ PORTFÖY

Sürdürülebilir bir iş modeliyle katma değer üretmenin temel şartı güçlü bir finansal ve ticari portföye sahip olmaktır. İstikrarlı büyümemiz, ürettiğimiz ekonomik değer, gerçekleştirdiğimiz yatırımlar, müşteri odaklılık ilkemiz paydaşlarımız için ürettiğimiz artı değeri geliştiren unsurlardır.

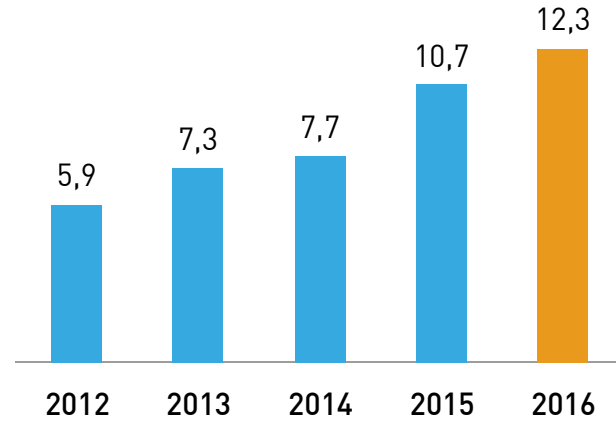


Geçmişten günümüze gerçekleştirdiğimiz satış gelirini raporlama döneminde de artırarak 18,3 milyar TL'ye yükselttik. Böylelikle ciromuzu raporlama döneminde %9, son 5 yılda ise %87 artırmış olduk. 2016 yılında, üretim kapasitesini artırma ve ürün çeşitlendirme faaliyetlerimiz kapsamında 602 milyon TL yatırım gerçekleştirdik.

Finansal Bilgiler	2016	2015	2014	2013
Satış Gelirleri (Milyon TL)	18.289	16.746	11.925	11.405
Brüt Kar (Milyon TL)	2.086	1.860	1.131	1.128
Faaliyet Karı (Milyon TL)	1.111	1.036	541	670
VAFÖK (Milyon TL)	1.567	1.441	846	856
Vergi Öncesi Kar (Milyon TL)	970	866	390	452
Net Kar (Milyon TL)	955	842	595	641
Yatırım Harcamaları (Milyon TL)	602	466	858	1.312
Finansal Borçlar (Milyon TL)	2.852	2.561	2.350	2.291
Net Finansal Borç (Milyon TL)	1.663	1.580	1.773	2.053
Net Finansal Borç / Maddi Özkaynaklar	0,64	0,63	0,79	1,13
Brüt Marj	%11,4	%11,1	%9,5	%9,9
VAFÖK Marjı	%8,6	%8,6	%7,1	%7,5
Faaliyet Kar Marjı	%6,1	%6,2	%4,5	%5,9
Net Kar Marjı	%5,2	%5,0	%5,0	%5,6
Özsermaye Karlılığı	%30,2	%27,5	%21,6	%28,7
Temettü Ödemesi (Milyon TL)	663	400	175	300
Yılsonu Piyasa Değeri (Milyar ABD Doları)	3,1	3,6	4,9	3,7



İhracat Gelirleri (Milyar TL)



Türkiye otomotiv sektörünün lider üreticisi, 2015 ve 2016 yılı Türkiye ihracat şampiyonu ve son altı yılın otomotiv ihracat şampiyonu olmamızın altında oluşturduğumuz değer zincirinin etkinliği yatmaktadır. Bu değer zincirinin ana üreticisi olarak artan başarımıza paralel bir şekilde paydaşlarımız için ekonomik değer üretmeye devam ediyoruz. Raporlama döneminde ürettiğimiz 18,3 milyar TL'lik ekonomik değer 17,5 milyar TL'si tedarik harcamaları, çalışan ücretleri, temettü ve vergi ödemeleri, toplumsal yatırımlar üzerinden değer zincirinin geneline dağıtılmıştır.

Doğrudan Ekonomik Etkiler (Milyon TL)	2016	2015	2014
Yaratılan Ekonomik Değer	18.289	16.746	11.925
Net Satışlar	18.289	16.746	11.925
Dağıtılan Ekonomik Değer	17.510	15.799	11.283
İşletme Maliyetleri	15.933	14.583	10.487
Çalışan Ücretleri	872	789	610
Temettüler	663	400	176
Ödenen Vergi	20	9	1
Bağış, Sponsorluk, KSS ve Toplumsal Yatırımlar	22	18	9
Biriken Ekonomik Değer	778	947	642



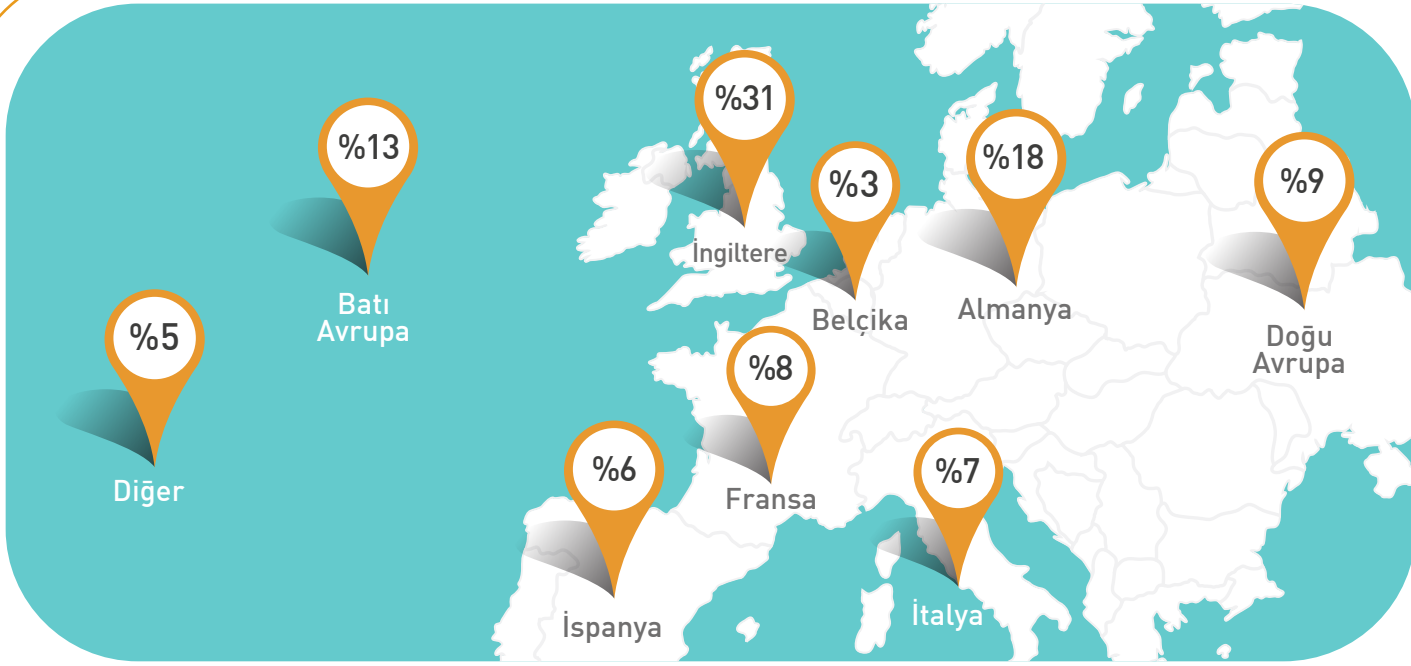
Türkiye otomotiv sektörünün ilk ve lider üreticisi olarak sektördeki öncü konumumuzu, Ar-Ge ve ihracat şampiyonluklarıyla taçlandırarak 2016 yılında da geliştirdik. Türk otomotiv sanayiindeki ticari araçların %62'sini, toplam araçların ise %22'sini ürettik. Ülkemiz ticari araç ihracatının %65'ini, toplam taşıt araçları ihracatının ise %25'ini gerçekleştirdik.

Segmentler (adet)	Türkiye Otomotiv Pazarı	Ford Otosan Adetleri	Pazar Payı (%)
Binek Otomobil	756.938	41.370	%5,5
Hafif Ticari Araç	121.620	31.911	%26,2
Orta Ticari Araç	105.162	36.323	%34,5
Ağır Ticari Araç*	18.482	5.199	%28,1
Toplam	1.004.313	114.803	%11,4

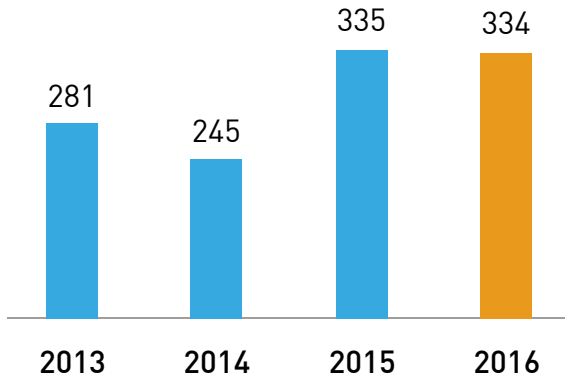
* Otobüs ve Midibüs hariç tüm ağır ticari araçları kapsamaktadır.



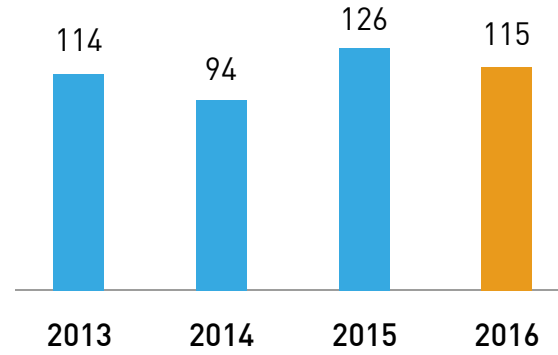
Ana İhracat Pazarlarımız



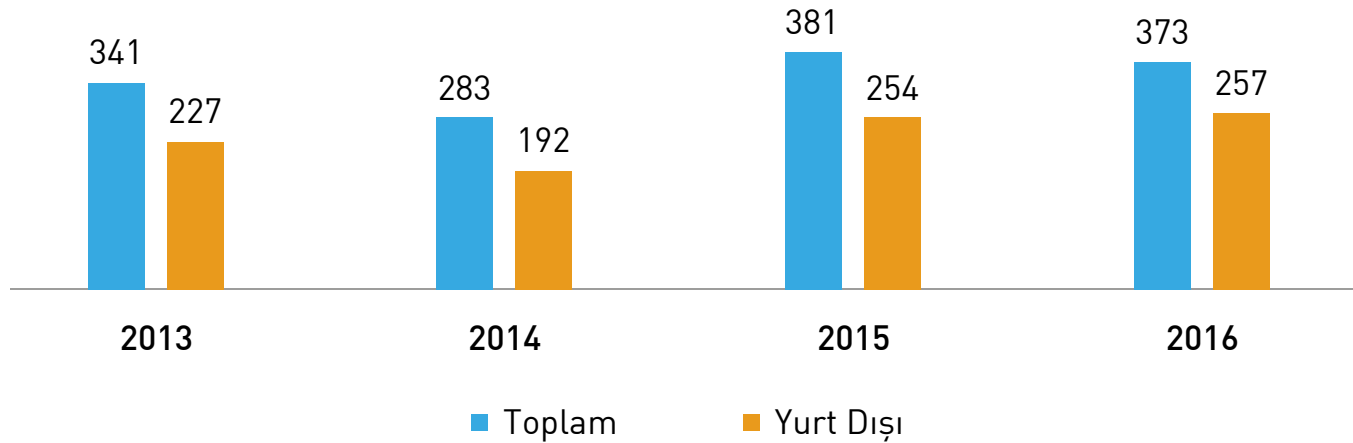
Üretim (Bin Adet)



Perakende Satışlar (Bin Adet)



Toplam Satışlar (Bin Adet)





FORD OTOSAN 2016'DA

Türk otomotiv sanayiindeki ticari araçların **%62'sini**, toplam araçların ise **%22'sini** üretti.

FORD OTOSAN 2016'DA

Türkiye ticari araç ihracatının **%65'ini** gerçekleştirdi.

FORD OTOSAN 2016'DA

3,96 milyar ABD doları ihracat geliri ile hem sektörünün hem de Türkiye'nin ihracat lideri oldu.



FORD OTOSAN 2016'DA

1.370 Ar-Ge
mühendisi ve
%2,4 Ar-Ge harcama
oranı ile otomotiv
sektöründeki
inovatif liderliğini
sürdürdü.



Ford Otosan'ın birincil önceliği müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmaktır. Bunun için de tüm iş süreçlerimizde, ürün ve hizmetlerimizde mükemmelliğe ulaşmaktır. Mükemmellik bizim için hiç bitmeyen bir gelişim serüvenini temsil eder. Bu nedenle sürekli iyileştirme anlayışını faaliyetlerimizde hâkim kılmak tüm çalışanlarımızın ortak sorumluluğudur.

İş süreçlerimizde mükemmelliğin ve kalitenin güvence altına alınması amacıyla uluslararası kabul görmüş yönetim sistem standartlarını takip ediyoruz. Bu kapsamda uyguladığımız temel rehber ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi'dir. Diğer taraftan faaliyetlerimizin çeşitli boyutlarına yönelik farklı sistem standartlarını da süreçlerimizde takip ederiz. Örneğin, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi, ISO 14064 Sera Gazı Hesap ve Denetim Sistemi, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi, OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi uyguladığımız temel standartlardır. Düzenli aralıklarla gerçekleştirdiğimiz denetim ve sertifikasyon faaliyetleriyle standartlara uyum düzeyimizi güvence altına alıyor sürekli iyileştirme çalışmaları yürütüyoruz.

Müşteri memnuniyetinin sağlanmasının en önemli koşullarından biri ürün ve hizmetlerimiz hakkında müşterilerimizin doğru ve eksiksiz bilgilendirilmesidir. Bu amaçla müşterilerimizin ihtiyaç duydukları bilgilere kolay erişebilecekleri kanallar oluşturuyoruz.

Örneğin internet sitemiz ve ürün bilgilendirme dokümanlarımız müşterilerimizin ürünlerimiz hakkında teknik bilgi, kullanım yönergeleri ve iletişim hatlarına erişim bilgileri içermektedir. Diğer taraftan bayi ve servislerimiz de müşterilerimizin doğrudan bilgiye ulaşabilecekleri, birebir iletişim kurabilecekleri kanallardır. Bu nedenle bayi ve servis çalışanlarına yönelik de bilgilendirme çalışmaları yaparak müşterilerimize en doğru ve yüksek kalite normlarında hizmet sunmalarını sağlıyoruz. Müşterilerimizin doğrudan erişebileceği çağrı merkezlerimiz de hem bilgi erişimi hem de şikâyet ve beklentilerin iletilebildiği kanallardır.

Reklam ve tanıtım faaliyetleri de müşterilerimizin ürün ve hizmetlerimiz hakkında güncel bilgiye ulaştıkları mecralardır. Bu faaliyetleri gerçekleştirirken Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ve Sanayi Bakanlığı tarafından hazırlanan Ticari Reklam ve Haksız Ticaret Uygulamalar Yönetmeliği, Reklam Özdenetim Kurulu karar ve yönetmelikleri ile ilgili diğer yasal düzenlemelere uygun hareket ediyoruz. Reklam ve tanıtım materyallerimizi hazırlarken tüketiciyi yanlış yönlendirici, yanıltıcı, kötü örnek teşkil eden, etik anlayışına, gerçeğe ve genel güvenlik kurallarına aykırı unsurlar barındırmamasına dikkat ediyoruz. Ürün etiketleme ve bilgilendirme konusunda sergilediğimiz titiz yaklaşım sayesinde, raporlama döneminde yasal mevzuata herhangi bir aykırılık durumu yaşanmamıştır.



Müşteri Deneyimi Araştırmaları*

Ürün ve hizmet kalitemizi artırma çalışmalarımızdakulandığımız en önemli bilgiler, müşteri geri bildirimleri ile sağlanmaktadır. Bu bilgileri her yıl gerçekleştirdiğimiz şirket içi ve bağımsız kuruluşlarca yürütülen müşteri deneyimi araştırmalarıyla elde ediyoruz.

*Yüzdeler Net Olumlu Skor şeklindedir.

2016 yılı araştırma sonuçlarında müşterilerimiz, bayilerde yaşadıkları servis süreçlerinde bakım-onarım hizmeti deneyimlerini otomobil ve ticari araç segmentinde **%81**, ağır ticari araç segmentinde ise **%86** endeksi ile değerlendirdiler.

2016 yılı araştırma sonuçlarında müşterilerimiz, bayilerde yaşadıkları satış süreçlerinde deneyimlerini otomobil ve ticari araç segmentinde **%90**, ağır ticari araç segmentinde ise **%87** endeksi ile değerlendirdiler.





Kategori:	Altın	Gümüş	Bronz	Teşvik
2016 Performansı:	Tı Otomotiv, Er-San Kaucuk San. Tic A.Ş. Nursan Kablo Donanım San. ve Tic. A.Ş.	Ototrim Panel San. ve Tic. A.Ş. Sakarya İz Reklam Ltd. Bosch Fren Sistemleri San. ve Tic. A.Ş.	Ege Fren San. ve Tic. A.Ş. Kipsan Kalıp Im.Pres San.Ltd. Sisan San. ve Tic. Ltd. Şti.	Elatek Kaucuk San. Tic A.Ş.

Gelişmiş bir değer zinciri, otomotiv üreticileri için iş devamlılığından, kaliteye, verimlilikten müşteri memnuniyetine birçok alanda başarının önkoşulunu oluşturmaktadır. Kuruluşumuzdan bugüne sürekli artan başarılarımızda değer zincirimiz içinde faaliyet gösteren tedarikçi ve bayilerimizin önemli bir payı bulunmaktadır. Bu nedenle ana iş ortaklarımız olarak gördüğümüz tedarikçi ve bayilerimizin iş başarısı, iş modelimizde sürdürülebilirliğin geliştirilmesinde kritik öneme sahiptir.

Otomotiv’de tedarik zinciri birçok endüstriye göre çok daha karmaşıktır. Genellikle birden fazla ana sanayiye hizmet veren tedarikçilerin de alt tedarikçileri bulunmaktadır. Satınalma operasyonlarından sorumlu birimlerimizin yürüttüğü tedarik yönetimi faaliyetlerimiz iki ana alana ayrılmaktadır. Bunlardan ilki Ford Motor Company tarafından sağlanan malzeme tedarikidir. Tedarik operasyonumuzun diğer kısmı ise büyük çoğunluğu yerel şirketlerin oluşturduğu 1.785 tedarikçi tarafından sağlanan, üretimde kullandığımız hammadde, yarı mamül ve tüm diğer hizmet ve yatırım alımlarıdır.



30 tedarikçimizin de ana müşteri portföyünü Ford Otosan operasyonları oluşturmaktadır. 2016 yılında 56.700 alım dosyasına ulaşan bu operasyonların kapsamı 2,1 milyar Euro düzeyine ulaşmış olup, bunun 2 milyar Euro’luk kısmı yerel satınalma operasyonlarıdır.

Tedarikçilerimizi kalite, verimlilik, insan hakları ve çalışma ortamı, çevre performansı gibi ana sürdürülebilirlik yönetimi alanlarında yenilikçi sistem ve uygulamalar geliştirmeleri konusunda teşvik ediyoruz.

Bu konulardaki beklentilerimizi satınalma sözleşmelerimize dahil ederek, geliştirme ve iletişim faaliyetleri yürütüyoruz. Bu doğrultuda eğitim ve denetim faaliyetlerini de içeren tedarikçi belgelendirme uygulamamız önemli bir rol oynuyor. Bu amaçla Ford Motor Company'nin bütün dünyada uyguladığı Q1 kalite yönetim sistemini uyguluyoruz. Bu sistem çerçevesinde direkt alım tedarikçilerinin TS 16949, ISO 14001 gibi standartlara uygun çalıştıklarını üçüncü taraflar tarafından belgelenmesi en temel konulardan biridir. Raporlama dönemi itibarıyla bu kapsamda birlikte çalıştığımız 492 aktif tedarikçimizden %90'ının belgelendirmeleri gerçekleştirilmiştir.

2016'da başlattığımız Tedarikçi Risk Yönetimi yaklaşımı ile eğitim ve farkındalık artırma, geliştirme, belgelendirme, risk kategorizasyonu ve düzeltici aksiyonların takibi ile sürdürülebilir satınalma ve tedarik zinciri operasyonları geliştirmekteyiz. Dönem içinde 122 tedarikçi firmamızdan 1.667 katılımcıya insan hakları, toplumsal cinsiyet eşitliği ve çalışma hayatı, kalite ve sistem konularını içeren 29 eğitim verilmiştir. Diğer taraftan çalışma koşulları ve çevre denetiminden geçirdiğimiz tedarikçi sayısı 54'e ulaşırken 47'si tüm düzeltici faaliyetleri tamamlamıştır, 7 firmada ise bu çalışmalar devam etmektedir. Denetim sonucunda Ford Otosan kriterlerine uyumsuzluk nedeniyle Satınalma sözleşmesi iptal edilen tedarikçi firma bulunmamaktadır.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Tedarikçi Yayılımı Projesi

Raporlama döneminde Satın alma uzmanı gönüllü eğitmenlerimiz tedarikçilerimize toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimleri vermeye başladı. Bu kapsamda Gebze, Bursa ve İzmir'de düzenlediğimiz 3 eğitim seminerine 120 tedarikçimizden 350 kişi katıldı. Bu proje, Ford Motor Company tarafından verilen Chairman's Leadership Award Diversity 2016 ödülüne de layık görülmüştür.

Üretim ve operasyonlarımızın devamlılığı ve kalitesi açısından tedarikçi bağlılığının önemli bir unsurdur. Sektör genelinde tedarikçi bağlılığın ölçümlenebilmesi amacıyla Otomotiv Sanayicileri Derneği (OSD) iş birliğiyle Araç Üreticilerine Yönelik Tedarikçi Bağlılık Araştırması gerçekleştirildi. Ardından anket sonuçlarını tedarikçilerle paylaşmak, geribildirimleri almak ve bu yönde aksiyon planımızı oluşturmak adına 21 odak grup tedarikçimizin katılımıyla Tedarikçi Bağlılık Çalıştayı düzenledik.

Her yıl düzenlediğimiz İmalatçı Ödül Töreni'nde direkt alım tedarikçilerinin en iyi performans üreten 10'unu ödüllendirerek başarılı uygulamaları destekliyoruz. Benzer şekilde, Ford Avrupa'nın düzenlediği Tedarikçi Zirvesi toplantılarına yerli imalatçıların katılımını sağlayarak iş potansiyellerinin gelişimine desteğimizi sürdürüyoruz. 2016 yılında bu toplantılara 9 yerli tedarikçimiz üst düzey yöneticileriyle birlikte katıldı.



Paydaş Görüşleri:

Türkiye'nin Taşıt Araçları Tedarikçileri olarak Ford Otosan ile dar sınırlar ile belirlenmemiş alıcı-satıcı ilişkisinden çok daha kapsamlı, farklı alanlara uzanan bir iş birliğimiz var. Sosyal sorumluluk projelerinde, eğitim çalışmalarında, sosyal uygunluk faaliyetlerinde her zaman Ford Otosan bizlerin en büyük destekçisi, bizler de Ford-Otosan'ın benzer çalışmalarının takipçisi, katkı sağlayıcı, gönüllüsü rollerini üstlenmekteyiz. Dün olduğu gibi bugün ve yarın da sürdürülebilir bir büyüme ve gelişme için aynı anlayış ve gayret içinde olacağız. Ford Otosan'a da bizlere verdiği destek, katkı için müteşekkirimiz.

Alper Kanca
TAYSAD Genel Başkanı



Tedarikçi Başvuru Portalı Projesi

Ford Otosan inovasyon stratejisi kapsamında Satınalma süreçlerimizi dijitalleştirmek ve operasyonel mükemmelliğe ulaşmak hedefiyle 2016 yılında Tedarikçi Başvuru Portalı Projesini hayata geçirdik. Proje ile Ford Otosan tedarikçisi olmak isteyen firmaların başvuru yapabileceği kolay ve eşitlikçi erişim imkânı sağlayan online bir platform olan Tedarikçi Başvuru Portalı şirketimizin internet sitesinde erişime açılmıştır.

Ford Otosan Tedarikçi Ağı Yenilenmesi Projesi

Ford Otosan sisteminin tedarikçilerimize açık bölümü olan Ford Otosan Tedarikçi Ağı (Ford Otosan Supplier Network) online platformunun sistem altyapısı 2016'da geliştirilmiş olup, günümüz standartlarına uygun daha hızlı ve etkili erişim imkânı sağlanmıştır.



Paydaş Görüşleri:

Biz Ford Otosan'ın 56 yıllık bir bayisi, temsilcisi Ovalı olarak bağlı olduğumuz grubun ve kurumun sürdürülebilirliğine inanıyor ve geleceğimizin buna bağlı olduğunu biliyoruz.

Sürdürülebilirlik denildiğinde sadece ekonomik ve üretim konusunu değil, sosyal, çevresel birçok konuda da sürdürülebilirliğin devam etmesine inanıyoruz.

Ekonomik olarak sürdürülebilirliği sağlamak için Ford Otosan bir yandan yeni modellerine, ARGE'sine, hizmet kalitesine, üretim süreçlerine kaynak ayırırken, diğer yandan yaşadığımız ülkenin ve hatta dünyanın daha iyiye gitmesi için yoğun çalışıyor. Yaptığı yatırımlar sonucunda senelerdir, ihracatta, üretim adetlerinde, pazar payında, çalışan sayısında sürekli büyüme sağlıyor. Bir taraftan ekonomik ölçekte büyürken diğer tarafta kurum olarak toplum yararına Ekonomik, Sosyal, Çevresel birçok konuda yoğun çalışmalar yapıyor ve biz bayilerini, yan sanayilerini ve çalışanlarını bu konularda yönlendiriyor. Senelerdir Ford Otosan vizyonu ile sürdürülebilirliğini kanıtlamış ve bu geniş görüşlülük ile devam edecektir. Biz Ford Otosan gibi bir kurumun bayisi olarak bu süreçte elimizden gelen destekleri vermeye devam edeceğiz.



Osman Ovalı
Ovalı Bayii Sahibi

Değer zincirimizin en temel unsurlarından biri olan yetkili bayi ve servislerimizin iş başarısı ve gelişimine yönelik çalışmalarımızı raporlama döneminde de sürdürdük. Gerçekleştirdiğimiz eğitimlerle bayi ve servislerimizin teknik yeterliliklerini, yönetsel kapasitelerini ve bilgi düzeylerini artırmayı amaçlıyoruz. Gerçekleştirdiğimiz Bayi Konseyi uygulamasıyla bayilerimizden geri bildirim alarak uygulamalarımızı bu yönde iyileştiriyoruz. Böylelikle bir yandan müşteri memnuniyetimizi geliştirirken diğer yandan da yetkili bayi ve servislerimizin iş başarılarının artmasına da destek veriyoruz.

Bayi İkame Araç Projesi

Müşteri araçlarının bakım ve servis noktalarında bulunduğu sürede müşterilerimize ikame bir araç verilebiliyor olmasını güvence altına almak amacıyla hayata geçirdiğimiz Bayi İkame Araç Projesi kapsamında Türkiye genelindeki bayilerimize 689 ikame araç konumlandırıdık. Müşterilerimizin ikame araçlara erişimlerinin bağımsız denetimle güvence altına alındığı projede araç başına %75 kullanım oranı hedeflerken 2016'da %79 kullanım oranına ulaştık. Gerçekleştirilen müşteri memnuniyeti çalışmalarında da müşterilerimizin bu uygulamamızdan %93 oranında memnun olduğu sonucunu elde ettik.







SÜRDÜRÜLEBİLİR ULAŞIM ÇÖZÜMLERİ

Dünyanın geldiği sosyo-ekonomik ve çevresel koşullar ulaşım ve taşımacılık ihtiyaçlarını bir yandan artırıyor bir yandan da farklı yenilikçi çözümler tasarlanmasını gerektiriyor. Daha akıllı, daha verimli, daha güvenli ve daha konforlu ulaşım araç ve modellerine olan ihtiyacın, iklim sorunlarının giderek gün yüzüne çıkması, müşteri beklentilerinin farklılaşması ve akıllı şehircilik anlayışının gelişmesiyle daha da artacağı görülmektedir.

İş stratejimizin en önemli odaklarından biri olan inovasyon programımızla Ford Motor Company'nin ürün stratejileri doğrultusunda Ford Otosan'ın rekabet gücünü geliştirmemizi ve ticari başarıımızı gelecek dönemlerde de sürdürmemizi sağlayacak model, altyapı, teknoloji, tasarım ve ürün geliştirme çalışmalarını hayata geçiriyoruz.



1961 yılına dayanan köklü Ar-Ge geçmişimizle Türk otomotiv sektöründe bugüne kadar hep öncü rol oynadık. Motordan, tasarım ve diğer bileşenlere sıfırdan son ürün tasarlama kapasitesine sahip tek Türk otomotiv şirketi olmamız da pazardaki üstünlüğümüzün net bir kanıtıdır. Teknik yeterlilik, altyapı, Ar-Ge personeli, yatırım ve patent portföyü bakımından Ar-Ge şampiyonluğumuzu 2016 yılında gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla bir üst boyuta taşıdık. Üretici kimliğiyle ürettiğimiz ürünlerimizin yanında mühendislik de ihraç eden bir otomotiv teknoloji firmasına dönüşüyor olmak Türkiye'nin ihracat şampiyonu olma gururumuzu bir kat daha artırmaktadır.

Ford Motor Company ağır ticari araç ve dizel motorlarının küresel tasarım ve mühendislik merkezi, hafif ticari araçlar tasarım ve mühendisliğinde ana destek merkezi olarak faaliyet göstermemiz de Ford ekosistemi içindeki küresel konumumuzun önemini göstermektedir.

Şirket ana iş stratejisinin ana bileşenlerinden biri olan inovasyon çalışmalarımız üst yönetimimizin liderliğinde gerçekleştirilmektedir. Üst yönetimin belirlediği stratejik yönelimler Fikri Haklar Komitesi'nin belirlediği planlar doğrultusunda Ar-Ge merkezlerimizde uygulamaya döktülür. Global Ford Dünyası ve Ford Otosan içinde gerçekleştirilen Buluş ve Patent Değerlendirme Toplantılarında gerçekleştirdiğimiz Ar-Ge çalışmalarını değerlendiririz.

Üst yönetimden Ar-Ge organizasyonumuzun geneline kadar uzanan bir çerçevede performans yönetim sisteminde değerlendirilen Ar-Ge çalışmaları aynı zamanda iç kontrol ve hissedarlarımız tarafından gerçekleştirilen denetim çalışmalarında da ele alınır.

Şirket genelinde yenilikçi düşünceyi ve Ar-Ge odaklılığı bir kurum kültürü haline getirmeye çalışıyoruz. Bu kapsamda Ar-Ge personelimizin ötesinde bir kapsamda çalışanlarımıza inovasyon eğitimleri veriyoruz. Bu faaliyetlerle çalışanlarımızın etkin önerilerinin Ar-Ge çalışmalarımıza girdi oluşturmasını sağlıyoruz. Bu kapsamda çalışan fikirlerinin olgunlaştırılarak geliştirilebilir projeler haline getirilmesini kolaylaştırıcı altyapıyı da oluşturuyoruz. Raporlama döneminde yapılanmasını tamamladığımız Fikirhane uygulaması bunun en temel kaynağını oluşturmaktadır.



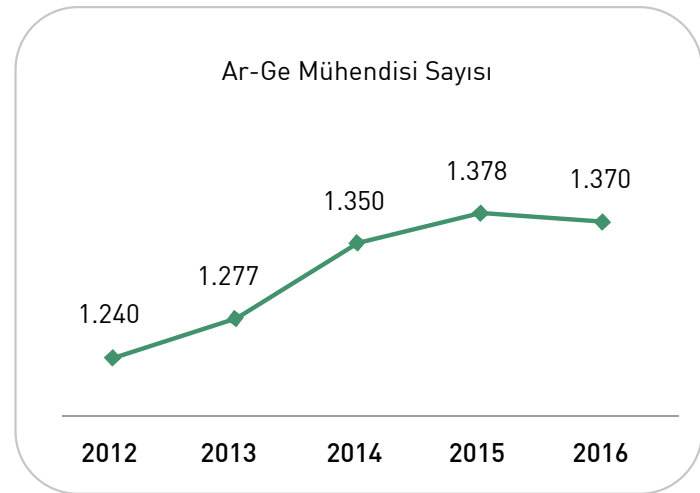
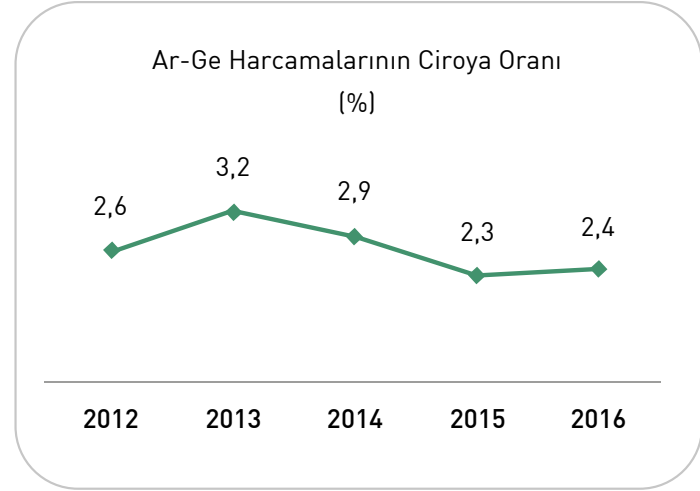
İnovasyon çalışmalarımızı 3 ana konuya odaklıyoruz. Bunlar Ford Motor Company ve Ford Otosan için motor, aktarma organları, gövde ve iç mekân geliştirme çalışmalarıyla yakıt ekonomisi, emisyon optimizasyonu, sürücü destek sistemlerini de içeren ürün geliştirme çalışmaları, geleceğin ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik yeni mobilite sistemleri geliştirme çalışmaları ve Ford Otosan faaliyetlerini daha verimli kılacak süreç geliştirme çalışmalarıdır. Özellikle Endüstri 4.0 konsepti kapsamında üretim faaliyetlerinde dijitalleşmenin artırılmasına yönelik çalışmalar güncel inovasyon uygulamalarımız arasında önemli bir yer tutmaktadır.

Bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz Ar-Ge proje ve yatırımlara 2016'da 464 milyon TL kaynak ayırdık. Böylelikle son beş yılda ciromuzun ortalama %2,4'ünün Ar-Ge faaliyetlerine ayırarak Türkiye ortalamasının çok üzerinde bir düzeye çıkarmış olduk. 1.370 personelimizle Ar-Ge istihdamı bakımından da lider konumdadır.

Tüm bu gelişmiş Ar-Ge kapasitesi ve yarım asrı aşkın tecrübemizle kazandığımız Ar-Ge ihracatçısı niteliği sonucunda 2016 yılında 80 milyon ABD doları tutarında mühendislik ihracatı gerçekleştirdik. Böylelikle 2010 yılından bu yanda gerçekleştirdiğimiz mühendislik ihracatı 400 milyon ABD dolarına ulaşmıştır.

2016 yılında yapılan 187 yeni başvuru ile birlikte, 2003 yılından bugüne kadar Ford Otosan tarafından yapılan toplam patent ve faydalı model başvuru adedi 899 olup, bu başvurulardan 282 adedi tescil ile sonuçlanmıştır. Yapılan portföy bakımları ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda bazı patent ve faydalı model tescillerinin korumasından vazgeçilmiştir.

2016 sonu itibarıyla Ford Otosan'ın portföyünde 110 adet patent belgesi ve 1 adet faydalı model belgesi bulunmaktadır. 614 adet patent ve faydalı model başvuruamızın incelemesi ise Türk Patent Enstitüsü tarafından sürdürülmektedir.



	Patent Portföyü	Portföydeki Belge Adedi	Başvuru Sayısı
2016	725	111	187
2015	545	102	137
2014	477	115	110
2013	429	141	80
2012	362	122	73

Ürün Geliştirme Test Pisti Projesi

2016 yılında tamamladığımız İnönü Fabrikası Ürün Geliştirme Test Pisti ve Atölye Projesi ile daha önceden yurtdışında farklı lokasyonlarda gerçekleştirdiğimiz ürün testlerinin fabrika içinde gerçekleştirilebiliyor olmasını sağladık. Yatırım sayesinde ürün projesi başına ortalama 560 işgünü seyahat süresi ve maliyet tasarrufu yaptık. Diğer taraftan ürünlerin ve testler için gerekli malzeme ve parçaların çeşitli defalar yurtdışına gönderilmesi operasyonunun ekonomik ve çevresel etkilerini engellemiş olduk. Ancak projeye elde ettiğimiz en önemli kazanımlar testlerin şirket içinde gerçekleştirilmesinden elde edeceğimiz Ar-Ge deneyimi, test süreçlerinin kısa sürelerde gerçekleştirilmesi, elde edilen sonuçların detaylandırılma ve kontrol olanağı ve bu hizmetleri şirket dışına da sunabilme olanağıdır. Diğer taraftan önceden genel kullanıma açık yollarda yapılan testlerin de bu pistte gerçekleştirilecek olması testlerin kontrollü bir ortamda yapılmasından doğan avantajlarının yanında iş güvenliği risklerinin de azaltılması bakımından da önemlidir.



Üniversite-Sanayi İş Birliği

Temel bilimlerde gelişimin hızlandırılması, bu alandalarda bilimsel yayınların artırılması, diğer taraftan üniversitelerde üretilen bilginin sanayi tarafından teknolojiye dönüştürülmesi bakımından üniversite-sanayi iş birlikleri önemli bir rol oynamaktadır. Bu amaçla Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Yıldız Teknik Üniversitesi, Koç Üniversitesi, Kocaeli Üniversitesi, Okan Üniversitesi gibi üniversiteler ve Tübitak Marmara Araştırma Merkezi gibi kuruluşlarla iş birliği projeleri geliştiriyoruz.

Üniversitelerle birlikte yürüttüğümüz projelerin yanı sıra üniversitelerde altyapının gelişimine yönelik de destek veriyoruz. İTÜ Kimya-Metalürji Fakültesi SANTEZ kapsamında kurulan Ford Otosan-İTÜ Silindir Kafası Isıl-Mekanik Yorulma Test Laboratuvarı, Ford Otosan-Sakarya Üniversitesi Yazılım Ofisi, Koç Üniversitesi KÜFOTAL Mühendislik Ofisi ve Sentetik Gaz Laboratuvarı, Kocaeli Üniversitesi Ford Otosan İhsaniye Otomotiv Meslek Yüksek Okulu gerçekleştirdiğimiz çalışmalardan bazılarıdır.



VERİMLİ VE DÜŞÜK EMİSYONLU ARAÇLAR

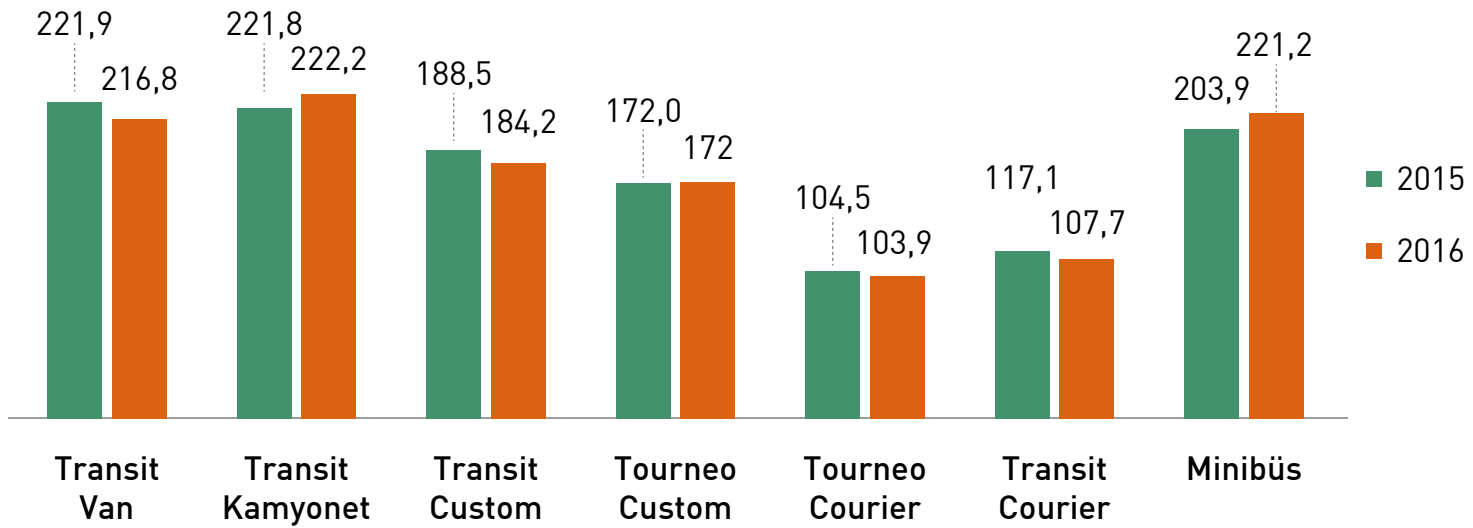
Değişen yasal, çevresel ve demografik koşullar tüketici beklentilerinde de önemli bir farklılaşmayı beraberinde getirmektedir. Bu farklılaşma dolayısıyla küresel otomotiv sektörünün inovasyon çalışmalarını yoğunlaştırdığı temel alanlardan biri de yakıt verimliliği ve araç yakıt tüketiminden doğan sera gazlarının azaltılmasına yönelik yeni motor ve sistemlerin geliştirilmesidir.

Ford Otosan olarak, Ford Motor Company ürün stratejileri doğrultusunda yeni motor, şanzıman, mekanik ve elektronik sistem geliştirmeye yönelik birçok projeyi hayata geçiriyoruz.

Çalışmalarımızın sonucunda araç yakıt tüketimi ve emisyon değerlerindeki iyileştirmeler hem ürünlerimizin çevresel ayak izini azaltıyor hem de tüketici takdirini kazanarak pazarda bize rekabet avantajı sağlıyor.



Araç Ailelerinin Konsolide Emisyon Düzeyi¹ (g CO₂/km)



* Araç ailelerinin konsolide sera gazı emisyon düzeyinin hesaplanmasında araç ailesi bazında 2015 ve 2016 yılları satış miktarları ve ortalama birim emisyon düzeyleri baz alınmıştır.

optiTruck Projesi

Lojistik sektörünün belkemiğini oluşturan ağır ticari vasıtalar emisyon düzeyleri ve kullanım sıklıkları bakımından önemli bir sera gazı kaynağı oluşturuyor. Son yıllarda sağlanan iyileştirmelere rağmen Avrupa Konseyi, daha etkin önlemler alınmadığı takdirde ağır ticari araçlardan kaynaklanan sera gazı salınımlarında büyük bir değişiklik olmayacağını öngörüyor.

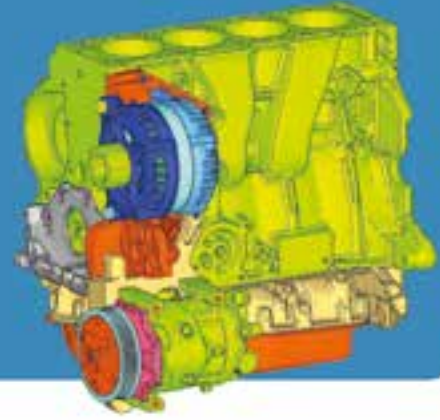
Bu öngörü ışığında Avrupa'nın 7 ülkesinden 11 proje ortağını Global Optimiser sistemi çerçevesinde bir araya getiren optiTruck projesi 2016 yılında başladı. optiTruck Projesi kapsamında akıllı aktarma organları kontrol sistemi ve kalibrasyon yöntemleri ile birlikte, nakliye görevi, yolun topografisi, hava ve yol şartlarını kapsayan ITS ve büyük veri paketleri kullanarak, aktarma organlarının maksimum verime kavuşturulması hedefliyor. Proje kapsamında üretilecek prototipin Euro 6 standartlarındaki bir ağır ticari aracın enerji tüketimine kıyasla %20'nin üzerinde daha verimli olması hedefleniyor.



DW10FP Motoru Geliştirme Projesi

5 senelik bir ürün geliştirme sürecinin sonucunda DW10FP Motoru Geliştirme Projesi, Mondeo, S-Max ve Galaxy platformlarından sonra 2016 yılında da Avrupa'da satışa sunulan SUV aracı Edge platformuna da uygulanarak hedeflenenin üzerinde yakıt ekonomisi ve emisyon performansı elde edilerek tamamlanmıştır.

Proje kapsamında geliştirilen Ford'un ilk dizel seri çift turbolu motoru olan DW10FP, Euro 6 emisyon düzeyine uyumlu olması için LNT, DPF, pSCR'lı egzoz sistemi ile donatılmıştır. DW10FP ayrıca daha verimli yakıt tüketimi için de elektrikli termostat, değişken hacimli yağ pompası, aktif ön ızgara kanatçıkları gibi üst düzey teknoloji içeren önemli yenilikler barındırır. Proje sonunda motor gücü 204 Ps den 210 Ps'e yükseltileen DW10FP Motoru, NEDC birleşik yakıt tüketimi bazında 152 gr/km gibi oldukça düşük bir değere ulaşmıştır.



Ranger Puma Eu6.1 Projesi

2015 yılında geliştirilen 2.2 ve 3.2 TDCi Duratorq motorları ile Ranger ve Everest araçlarında Euro 5 emisyon düzeyine ulaşarak %23 oranında yakıt tasarrufu sağlandı. 2016 yılında Ranger araçları, Euro 6 emisyon regülasyonu ile uyumlu hale getirilmesi için DOC, DPF ve SCR egzoz sistemi ile donatıldı. Motor yazılımı güncellemesi de yapılarak aynı yakıt tüketimi değerleri ile daha düşük emisyon düzeyi sağlanmıştır.



Transit ICA Ecoblue Motor Projesi

Transit ve Transit Custom modellerinde 105 PS, 130 PS ve 170 PS güç çıkış seçenekli yeni 2.0 litrelik Euro 6 Ford EcoBlue dizel motor entegrasyon projesiyle Euro 6 emisyon düzeyine geçilerek ve Euro 5'e kıyasla yakıt tüketiminde %9 tasarruf, NOx emisyonların %55 azaltımı gerçekleştirildi. Yeni motor serisine ek olarak bu modellerde yan rüzgâr stabilizasyonu, trafik işareti tanımlama sistemi ve yaya/ araç tespit özellikli kaza önleme asistanı gibi ileri teknoloji sürüş yardım sistemleri de sunulmaya başladı.



Ağır Vasıta Dizel Motorları İçin Hava Kontrolör Mimarisi Geliştirme Projesi

Hava kontrolör yazılımları, araçlardan beklenen güç/yakıt tüketimini karşılamak amacıyla motora giren gazın basınç ve oksijen miktarını dinamik olarak kontrol altında tutarak egzozdan çıkan gazların kimyasal içeriğini denetler, motorun havayolunu oluşturan elemanların arıza tespitini sağlar.

Kullanılan mevcut yazılımlar, Türkiye’de uygulaması bulunmadığından yurtdışında sağlanmakta, temel mimarisinde binek araçlar baz alındığından ağır vasıtalarla özgü donanım ve kullanım koşullarını tam desteklememektedir.

Hem Türkiye’de bu yazılım mimarilerini kurma kapasitesini oluşturmak hem de Ford Otosan’ın gelecek motor stratejileri doğrultusunda ortaya çıkacak ihtiyaçları yerli kaynakla karşılayabilmek amacıyla hayata geçirilen proje ile tüm fikri mülkiyet haklarına sahip olduğu Ecotorq dizel motorların havayolu kontrol yazılımının tasarımını, geliştirilmesini ve yeni nesil ağır vasıta motorlarına uygulanmasını hedefliyoruz.

Üniversite iş birliğiyle gerçekleştirdiğimiz bu projeye yurtiçinde ilk kez ağır vasıtalarla özgü yerli havayolu yazılımı geliştirmiş ve mevcut yazılımların ağır vasıta teknolojilerine uygunsuzluklarını aşarak esnek ve kolay kalibre edilen bir yazılıma sahip olacağız.



Yeni Nesil Ford Transit Courier ve Ford 1848T

Raporlama döneminde tüketiciyle buluşan yeni nesil Ford Transit Courier ve Ford 1848T rakiplerinden daha düşük yakıt tüketimi ve emisyon düzeylerine ulaştı. Yeni nesil Ford Transit Courier, aerodinamik gövde, verimli 1,5L Duratorq TDCi motor ve Start/Stop özellikleriyle ulaştığı 99 g/km ile en yakın rakibinden 7 g/km daha az emisyon düzeyine sahip.

Yeni nesil 12,7 L Ecotorq Eu6 motoru, geliştirilmiş aerodinamik gövde, değişken debili direksiyon pompası, ayarlanabilir hava kompresörü gibi yeni teknolojilerin kullanıldığı Ford 1848T ise bir önceki nesil 1846T çekicisine göre %8,5 yakıt tüketimi avantajı sağlıyor.





ARAÇ EMNİYETİ

Ürün geliştirme çalışmalarımızın birincil önceliği yüksek teknoloji ve inovatif tasarım ve malzemeye tüketicilerimize üstün güvenlik normlarında bir sürüş deneyimi sunmaktır. Bu amaçla tüm ürünlerimizin sunuldukları pazarların yasal düzenlemelerine, Ford Araç Emniyeti Tasarı Rehberine ve genel kabul görmüş emniyet standartlarına uyumunu sağlarız. 2016 yılında ürettiğimiz araçların emniyet koşullarını belirleyen yasal normlara kesinleşmiş bir uygunsuzluk vakası bulunmamaktadır.

Araçlarımızı yasal ve sektörel normların ötesinde en ileri aktif ve pasif sürüş emniyeti teknolojileriyle donatırız. Bu uygulamalarımız sayesinde araçlarımız, Ford test merkezlerinin denetimlerinin yanında Euro NCAP, US NCAP, AU NCAP gibi sunulduğu pazarlarda araç ve trafik emniyeti normlarını değerlendiren birçok bağımsız testten yüksek başarıyla geçerek sınıflarının en güvenli araçları arasında yerlerini alıyorlar.





Nüfuslarına paralel olarak artan mobilite ihtiyacı fiziki koşulların sınırlı olduğu kent yaşamının daha akıllı bir altyapıyla desteklenmesi fikrini ortaya koymaktadır. Özellikle günümüzde internete bireysel erişimin büyük ölçüde yaygınlaşmış, bunun yanında bulut ortamındaki büyük veri öbeklerinin kent altyapısı ve armatürleriyle koordineli biçimde kullanılmasına olanak veren teknolojiler hızla gelişmektedir. Bu duruma paralel olarak mobilitenin ayrılmaz parçası olan araçların da daha akıllı sistemlerle donatılması ihtiyacı artmaktadır. Bu teknolojilerin gelişmesiyle hayatı kolaylaştıran, tüketiciye katma değer üreten, trafikte geçirilen zamanı azaltan, daha çevreci ve güvenli araçlar üretilecek, tüketicinin de talebi bu kabiliyetlerle donatılmış araçlara yönelecektir.

Araçlar daha akılla hale geldikçe, birbiriyle ve altyapı unsurlarıyla sürekli iletişim kurarak büyük veri öbeklerini hızla işlemeleri mümkün olacaktır. Böylelikle de gerçek zamanlı emniyetli sürüş, dijital harita, sinyalizasyon ve acil durum bilgilerini anında işleyerek en verimli ve güvenli sürüş opsiyonlarına kendi karar vererek sürücüye minimum müdahale ihtiyacı sunacak otonom araçların geliştirilmesi mümkün olacaktır. Bu nitelikler sayesinde seyahat ve sürüş deneyimi belirgin olarak artarken özellikle ileri yaşlardaki tüketicilerin ve engelli kullanıcıların bireysel mobilite ihtiyaçlarının da daha verimli ve güvenli biçimde karşılanması mümkün olacaktır.

Ağ Bağlantılı ve Öngörülü Araç Kontrol Sistemi Geliştirme Projesi

Ağ bağlantılı araçlar ve öngörülü araç kontrol sistemleri, ağır vasıtalarda yakıt tüketimini iyileştirme, bakım maliyetlerini azaltma ve müşteriye katma değerli hizmetler sağlama yönündeki en önemli yeni teknolojiler arasındadır. Cargo kamyonlarına yönelik GSM, Wi-Fi ve GPS bağlantı özelliklerinin yanı sıra yolun topografik bilgisini içeren ADAS (Gelişmiş Sürücü Destek Sistemi) haritalarını bünyesinde barındıran akıllı bir elektronik kontrol ünitesinin geliştirilmesiyle tüketicilerimize katma değerli fonksiyon ve hizmetler sunmayı hedefliyoruz. Proje kapsamında öngörülü hız sabitleyici gibi güç aktarma sistemlerinin kontrolüne ilişkin fonksiyonlara ek olarak sürücü davranışlarını değerlendirmeye yönelik destekleyici fonksiyonlar ve uzaktan yazılım güncelleme, veri toplama ve hata tanılama gibi ağ bağlantılı fonksiyonlar üzerinde de çalışılmaktadır.

Proje, tüketicilerimize sağlayacağı faydaların yanı sıra bu alanda Türkiye’de seri üretim amaçlı olarak gerçekleştirilen ilk Ar-Ge çalışması olması ve otonom araç geliştirme yol haritasındaki ilk aşamayı teşkil etmesi açısından ulusal bilgi birikimi ve teknolojik gelişime önemli bir katkı sağlamaktadır. Bu uygulama aynı zamanda CO₂ salınımlarında düşüş sağlama potansiyeli ile çevreye sağlayacağı olumlu etkiler açısından da dikkate değerdir.

Rapor
HakkındaSağlam Yönetim
ModeliGüçlü Finansal ve
Ticari PortföySürdürülebilir
Ulaşım Çözümleri

Fikirhane

Dijital Dönüşüm,
Sürdürülebilir GelecekÇevresel
SürdürülebilirlikKapsayıcı
İşyeriYetenek
YönetimiSosyal
Sorumluluk

Engelli Erişimine Uygun Araçların Geliştirilmesi

Geçmiş dönemlerde başlattığımız toplu taşımada kullanılan araç platformlarımızın engelli yolcuların kolay erişimine uygun hale getirilmesi projelerimize raporlama döneminde de devam ettik. Bu kapsamda 2016 yılında Sancaktepe Ar-Ge Merkezimiz, hastaneler, belediyeler, bakımevleri, fizik tedavi merkezleri ve özel engelli okullarının kullanımına uygun 10+2+1, 6+3+1 ve 2+2+1 engelli yolcu taşımacılığına özel araçlarımızın homologasyon ve sertifikasyon sürecini tamamlayarak çeşitli kurumların kullanımına sundu.

Toplu taşımaya uygun hem ayakta yolcu taşıyabilecek hem de engellilere hizmet verecek şekilde tasarlanan 16+1+1+2 engelli erişimli hat minibüslerimiz başta Sakarya ve Fethiye olmak üzere Türkiye'nin birçok noktasında hizmet vermeye başladı.

Engelli erişimli servis aracı ve okul taşıtı olarak hizmet vermek üzere 14+1+1 araçlarımızın mühendislik çalışmalarını da 2016'da tamamladık. Bu araçların 2017 ikinci yarısında hizmete girmesini hedefliyoruz.

Assume Projesi

Avrupa Birliği EUREKA küme programı, ITEA 3 çerçevesinde TÜBİTAK dahil çeşitli ulusal otoritelerden fon alan 14014 no'lu ASSUME projesi, güvenlik ve bakımından kritik önem arz eden yazılımların düşük maliyetli ve standartlara uygun bir biçimde geliştirilmesi ve doğrulanıp denetlenmesi için yazılım araçları geliştirilmesini amaçlamaktadır. Çok sayıda şirketin ve üniversitenin oluşturduğu uluslararası bir konsorsiyum tarafından hayata geçirilmektedir. Proje kapsamında Ford Otosan, otomatik acil frenleme, şerit tespit ve uyarı sistemi gibi sürücü destek sistemleri ve havalı süspansiyon seviye kontrolü, yarı-aktif süspansiyon kontrolü gibi araç dinamiği sistemlerine yönelik hatasızlaştırılmış yazılımların geliştirilmesi üzerinde çalışmaktadır.

 **FİKİRHANE**
Her şey bir fikirle başlar

 fikirbazlar
üretiyor

 **FİKİRKAZANI**
Fikirler Fokurdasın

 **FİKİRBORSASI**
Yeniliğe Değer



FİKİRHANE

“Her şey bir fikirle başlar”

HER ŞEY
BİR
fikirle
BAŞLAR



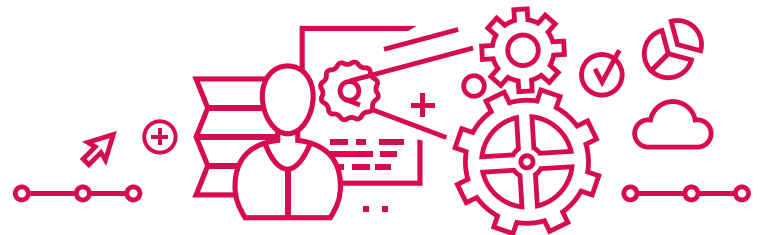
Fikirhane, Ford Otosan'ın kurum içi girişimcilerine geleceği tasarlayan fikirlerini olgunlaştırarak hayata geçirmelerine olanak sunan bir kurum içi inovasyon platformudur. Çığır açan tüm yenilikler, sade ve hayata dokunan bir fikirle başlar katılımcı ve açık görüşlü bir ortamda olgunlaştırarak hayatımıza değer katan vazgeçemediğimiz ürünler haline gelir.

Fikirbaz olarak adlandırdığımız Ford Otosan'ın kurum içi girişimcileri, mevcut ürün, hizmet, süreç ya da iş modelleri üzerinde ürettikleri fikirlerini, Fikirhane üzerindeki Öneri Sistemi'ne masaüstü veya mobil uygulama aracılığıyla iletirler. İlgili birimlerce hayata geçirilen bu öneriler, Ford Otosan Öneri Sistemi kapsamında değerlendirilir ve fikir sahibi çalışanlarımız ödüllendirilir.

Pazardaki mevcut ürün, hizmet ve iş modellerinin yapısı değiştirme potansiyeli olan yarı radikal/radikal fikirler ise, yılın belirli dönemlerinde açılan kampanyalar aracılığıyla Fikirhane'ye iletilir. Önceliklendirilen fikirler, Girişimcilik Kampı'nda olgunlaştırıldıktan sonra, Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün başkanlığında toplanan İnovasyon Komitesi'nce (İNOVAK) değerlendirilir. Proje Geliştirme aşamasından da olumlu sonuçlar elde eden projeler, İnovasyon Komitesi'nden ticarileşme için onay alır.

Fikirhane'de önceliklendirilen fikirler, "Yalın Girişim Metodolojisi" ile yönetilmektedir. Fikri hayata geçirecek ekipler, Yalın Girişim Metodolojisi konusunda kapsamlı bir eğitime tabi tutulmakta ve bu konuda uzmanlaşmış Danışmanlık şirketlerinden mentorluk hizmetleri alınmaktadır. Programın en önemli beklentilerinden biri, Yalın Ürün oluşturulması (Minimum Viable Product) ve müşteri üzerinde test edilmesidir. Yalın Ürün; yeni bir ürünün müşterisine sunduğu değer teklifinin temel özelliklerini barındıran, nihai halini almamış olan üründür. Müşterinin değer teklifi ve iş modeli konusundaki fikirlerini ve görüşlerini anlamak için kullanılır.

Ekipler; Yalın Ürün sayesinde müşteri görüşmelerinin sonucunda elde edilen verilerden yola çıkılarak, iş modelinde değişiklikler yapabilmektedir. Fikirhane platformunda ele alınacak fikirlerin belirlenmesinde Ford Otosan'ın yakın ve orta vadede uygulamaya konulacak inovasyon yönelimlerine öncelik verilmektedir. Bu alanlar Dijital Dönüşüm, Akıllı Fabrika, Müşteri Deneyimi, İnteraktif Araç ve Otonom Kamyon'dur. Bu kapsamda düzenlediğimiz ilk fikir kampanyasının teması "Daha Yaşanabilir Bir Mega-Kent İçin Akıllı Mobilite Çözümleri" olarak belirlenmiştir.



**SEN VARSAN
GELECEK BİZİM**



Fikirhane'nin ilk girişimcilik kampı hazırlık etkinliği, Fikirbazlar Buluşuyor'u, raporlama döneminde gerçekleştirdik. Fikirhane'de paylaşılan 426 fikir, bir ön değerlendirme sürecinden geçmiş ve 8 fikir önceliklendirilmiştir. Fikir sahibi dahil olmak üzere toplam 40 kişi bu etkinlikte biraraya geldi. Sonrasında Ford Otosan'ın ilk Girişimcilik Kampı gerçekleştirildi. Proje ekipleri, önceliklendirilen 8 adet inovasyon projesi üzerinde çalışmalarına devam ediyor.

Gerçekleştirdiğimiz bu çalışmalar sonucunda Türkiye İhracatçılar Meclisi ve AtKearney iş birliği ile gerçekleştirilen İnovaLİG Projesi'nde Ford Otosan İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü dalında Türkiye lideri seçildi.

Ford Otosan Ar-Ge kültürünün geleceğin beklentilerini karşılama yönünde geliştirilmesinde önemli bir kilometre taşı olan Fikirhane'nin önümüzdeki dönemlerde şirket içi girişimciliğin, açık kaynak ve sosyal inovasyon olanaklarının artırılmasında önemli bir platform haline gelmesini amaçlıyoruz.

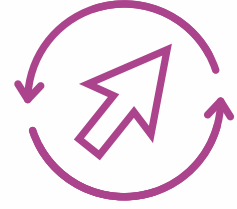
Paydaş Görüşleri:

"İnovaLİG 2016'da "İnovasyon Organizasyonu ve Kültür" kategori birincisi Ford Otosan oldu. Türkiye'deki tedarikçileriyle Ar-Ge işbirliğini artırmak için aktif girişimlerde bulunan Ford Otosan, yerel ve uluslararası projelerde, üniversite ve devlet kurumlarıyla ortak projeler yürütüyor. Ford Otosan 2015 yılında temel stratejileri arasına inovasyonu da dahil etmiş."

Türkiye İhracatçılar Meclisi - TİM, 2017







DİJİTAL DÖNÜŞÜM, SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK

Hayatımızın her noktasında dijital ürün ve hizmetlerin yeri giderek artmaktadır. İnternet kullanımının hızla yaygınlaşıyor ve bu altyapının sunduğu olanakları çeşitlendiren yeni ürün, hizmet ve teknolojilerin geliyor olması gelecekte dijital teknolojilerin çok daha geniş bir perspektifte kullanılıyor olacağını ve yaşam standartlarımızı belirleyici bir unsur haline geleceğini gösteriyor.



Dijitalleşme günümüzde bireysel kullanıcılara yönelik ürün ve hizmetlerin çok ötesinde bir gelişim trendi kazandı. Özellikle cihaz tabanlı internet (internet of things) teknoloji altyapısının gelişmesi, günümüzde Endüstri 4.0 olarak da adlandırılan siber-fiziksel sistemlerin üretim tesislerinde daha yaygın biçimde kullanılma imkânını doğurdu.

Bilişim sistemleriyle konvansiyonel üretim sistemlerini bir araya getiren bu yeni üretim anlayışıyla üretimin daha düşük maliyetle, enerji, malzeme ve işgücü verimliliği sağlayan, daha düşük çevre ve iklim dostu sistemlerle gerçekleştirilebiliyor olması mümkün. Böylelikle aynı zamanda tedarikten satış ve hizmet süreçlerine kadar tüm değer zincirinde daha hatasız, güvenilir, iş güvenliğinin üst düzeye çıkarıldığı, çevreci bir operasyon yürütmenin de önü açılmaktadır. Ulaşılan yüksek verimlilik sayesinde tüketicinin ürün ve hizmet için ödediği ücretin içinde Ar-Ge, yenilikçilik ve katma değer payı yükselirken doğal kaynak, malzeme, işgücü ve diğer operasyonel maliyetlerin payı azalacaktır.

Endüstride yaşanan bu dönüşümü yakından takip ederek üretim faaliyetlerimizde dijitalleşmenin artırılmasına yönelik yürüttüğümüz çalışmalar iş stratejimizin bir parçası olarak Ar-Ge faaliyetlerimizin önemli bir kısmını oluşturuyor. Risk ve fırsat odaklı bir yaklaşımla belirlediğimiz odak alanlar doğrultusunda hayata geçirdiğimiz bu çalışmalarla kısa sürede üretim tesislerimizi akıllı fabrika konseptine ulaştırmayı hedefliyoruz. Böylelikle üretim süreçlerimizi bir yandan daha verimli ve hatasız hale getirmiş diğer yandan da iklim değişikliği, enerji ve su tüketimi, malzeme verimliliği, sera gazı ve hava emisyonları, katı atıklar ve atık su deşarjı gibi çevresel etkelerimizi minimuma indirmiş olacağız.

Bu kapsamda 2016 yılı içerisinde hayata geçirdiğimiz dijitalleşme ve süreç iyileştirme çalışmalarımızı 14 proje ile sürdürme kararı aldık. Bu kapsamda onaylanan projelerimiz; Yeni Nesil CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi), Bilgi ve Veri Yönetimi, Akıllı Satış Tahminleme, Arıza Tahminleme, Süreç optimizasyon ve Otomasyonu, RFID kullanımı, Akıllı Tedarik Zinciri, İleri Üretim Planlama, Satınalma Süreçlerinin Dijitalleştirilmesi, Kalite Kök Neden Analizi, Sanal ortamda Prototipleme Yetkinliğinin Artırılması, Müşteri Odaklılık ve Çalışan Analitiği'dir.

Yeni Nesil CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi) sistemi ile çevrimiçi ve çevrimdışı tüm kanallardan müşteri (potansiyel ve uzun süreli) izlenmesi ile otomatik veri havuzu oluşturulması ve bağımsız olarak Ford Otosan için kampanya yönetimi,



Çevrimiçi ve çevrimdışı kanallarında benzersiz ve kesintisiz “müşteri deneyimi”, Oyunlaştırma ile alan yönetimi ve verimlilik araçlarının kullanımı, Kişiselleştirilmiş / özelleştirilebilir kampanyalar yapısı ile otomatik müşteri segmentasyonu, Yapay zekaya ek olarak A / B testi ve bayi geri bildirimleri gibi araştırmalar ile kampanya yapısının sürekli iyileştirilmesi. İnteraktif müşteri arayüzü ve gerçek zamanlı CRM raporlamaları hedeflenmektedir.

Akıllı Satış Tahminleme ile binek, hafif ve ağır ticari araç müşterilerinin geriye dönük sipariş/satış detay verilerinin yanı sıra internet sayfası trafiği, çevrim içi yapılan araç konfigürasyon bilgileri, araç stoğu mevsimsel değişiklikler, politik ve ekonomik faktörler, pazar tahminleri gibi yapılandırılmış ve yapılandırılmamış verilerin analitik uygulaması ile analiz edilmesi sonucu, yıl içindeki olası sipariş öngörülerinin önceden planlanması sağlanacaktır.

Arıza tahminleme kapsamında fabrika verimliliğini artırmak için, yeni akıllı sensörler ile otomasyon ekipmanları kurulması, mevcut hata verilerinin toplanması ve analiz edilmesi ile bakım operasyon öngörülerinin planlanması sağlanacaktır.

Malzeme ve konteyner stok takibi için RFID teknolojisi devreye alınarak malzeme taşıyıcı kutuların fabrikalar ve başlangıçta ilk 15 tedarikçi arasındaki hareketinin gerçek zamanlı izlenmesi, envanterinin yönetimi ve operasyon süreçlerinin dijitalleştirilmesi ilk faz olarak gerçekleştirilecektir. Sonraki fazlarda diğer tedarikçilerin de sisteme dahil edilmesi ile tedarikçi ve Ford Otosan arasında gerçek zamanlı parça ve konteyner takibi hedeflenmektedir.

Akıllı Tedarik Zinciri projesi ile Ford Otosan malzeme yönetimi, üretim sistemleri, tedarikçiler ve lojistik sağlayıcılar arasında yapılacak bulut tabanlı veri entegrasyonu ve analizi sayesinde parça hareketlerinin gerçek zamanlı izlenmesi ve stok yönetimi yaparak üretim kalitesinin artırılması hedeflenmektedir.

İleri Üretim Planlama kapsamında gelişmiş planlama ve programlama tekniklerine ek olarak stok RFID ve akıllı tedarik zinciri uygulamalarının entegrasyonu sayesinde üretim hattındaki araç imalat adımlarının gerçek zamanlı takibi ve parça temininin eksiksiz yürütülmesi sağlanacaktır.

Satınalma Süreçlerinin Dijitalleştirilmesi ile Satınalma operasyonlarında yer alan parça tedarikçi stratejisi, Satınalma sipariş yönetimi, ekipman envanter yönetimi gibi tüm Satınalma süreçlerinin dijital araçlar ile yapılandırılması ve tedarikçiler ile ortak sistem platformu oluşturulması sağlanacaktır.

Çalışan Analitiği sayesinde yapay zeka araçları kullanımı ile firma çalışanlarının bağlılık seviyesinin artırılması, uzun süreli çalışma hayatı için bireysel eğitim ihtiyaç öngörü ve planlamalarının yapılması, belirlenen beceri ve yetenekleri doğrultusunda kariyer gelişimi için uygun alternatif pozisyonlara yönlendirilmeleri hedeflenmektedir.

Ürün Geliştirme süreç iyileştirme ve tekrarlı işlerdeki zaman kaybının önüne geçme amaçlı proje ve çalışmalarımıza başlamış durumdayız. Süreç Kalite Haritalaması adını verdiğimiz bu çalışmalarda, çalışanlarımızın görüş ve önerilerini aldığımız bir anketi tamamladık. Bu çalışmayla Ürün Geliştirme’de verimliliğimizi artırmayı, iş süreçlerimizi yalınlaştırmayı, çalışan farkındalığını artırmayı ve ilk kullanıcıları fikirlerini sürece dahil etmeyi hedefledik.

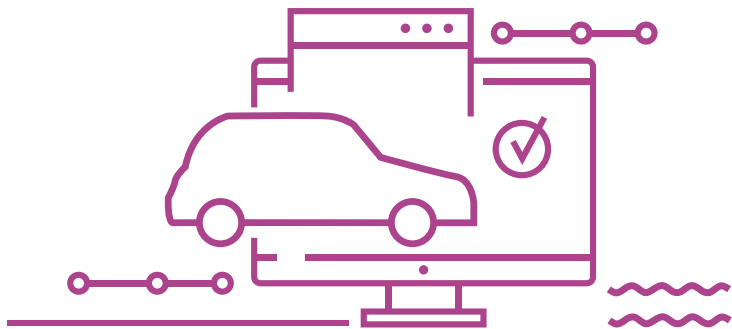
Süreç kalite haritalandırması kapsamında gerçekleştirdiğimiz ilk çalışma olan Robotik Süreç Otomasyonu uygulaması ile prototip parça yatırım ve seri imalat yatırımlarında kullanılan talep, onay ve Satınalma süreçlerinde geçen işlem zamanında %65’lik bir iyileştirme öngörüyoruz. Bu uygulamanın ilk adımı sonucunda 885 kişi*saatlik bir iş yükünün sanal robotlar tarafından yapılmasını hedefliyoruz. Uygulamayı şirketin diğer departmanlarında da uygulanabilir süreçler için kullanmak üzere çalışmalar başlamıştır. Bu sayede düzenli ve tekrar eden işlerde %60-70 oranında kazanç hedeflenmektedir.

Sanal Ortamda Yetkinliklerin Artırılması sayesinde ürün doğrulamalarımızı fiziki prototipler yerine sanal ortamda gerçekleştirmeyi ve 2020 yılında geliştirdiğimiz ürünleri sanal ortamda doğrulayacak konuma gelmeyi hedefliyoruz.



Sanal Ortamda Yetkinliklerin Artırılması için yapılan çalışmaların amacı, hızla gelişen sanal gerçeklik ve döngüde donanım kullanımı (HIL) teknolojilerini, ürün geliştirme süreçlerimize daha yüksek oranda dahil ederek, hali hazırda sahip olduğumuz bilgisayar destekli mühendislik yetkinliklerimizi geliştirmek ve uzun vadede prototip araç kullanımını %80, kaynak kullanımını ise %30 oranında azaltmaktır.

Aynı doğrultuda, motor geliştirmeye yönelik prototip maliyetlerinin ve test sürelerinin de azaltılması hedeflenmektedir. Bunun için, ilk olarak motor içinde gerçekleşen yanma ve akış performansı, titreşim ve dayanım özelliklerinin parça ve sistem bazında kontrollü test ortamlarında karakterize edilmesi, bilgisayar destekli simülasyon çalışmalarında kullanılan modellerin doğruluklarının artırılması planlanmaktadır. Bu çalışmalardan elde edilecek bilgi birikimi sayesinde, sanal gerçeklik mühendislik çalışmalarının test çalışmaları yerine geçmesi sağlanacaktır.

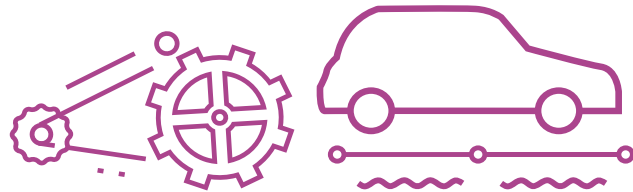


Böylece zaman, maliyet ve iş gücünden ettiğimiz tasarrufu ürün kalitemizi daha ileriye taşıyacak inovatif yaklaşımlarda kullanabilecek ve ürün geliştirme süreçlerimizin verimliliğini arttırabileceğiz.

Bilgi ve Veri Yönetimi ile ürün geliştirme bilgi bankasını erişilebilir ve sürdürülebilir yapıya ulaştırmayı hedefliyoruz.

Bir mühendislik firması için en değerli kaynak, yarattığı ve kazandığı bilgi birikimi, veri ve tecrübedir. Ford Otosan'ın her gün yüksek sayı ve miktarda ürettiği dosyalar, çizimler, bilgiler, analiz sonuçları, test verilerinin kolay aranabilir, endekslenebilir ve gerektiği zaman, gerektiği kişinin hızlı ulaşabilmesi Bilgi ve Veri Yönetimi projesi altında hedeflenmektedir.

Bu proje ile ilk etapta üretilen ve kullanılan tüm dosyaların ortak alanlarda ya da kişisel bilgisayarlarda tutulması yerine, meta-datalar ile endekslenen sanal bir sunucuya taşınması planlanmaktadır. Proje ilk fazda Ürün Geliştirme ve Yeni Projeler departmanlarında devreye alınacak 2017 yılı sonuna kadar tüm bölümlerin bu kapsamda sisteme geçişi tamamlanacaktır.



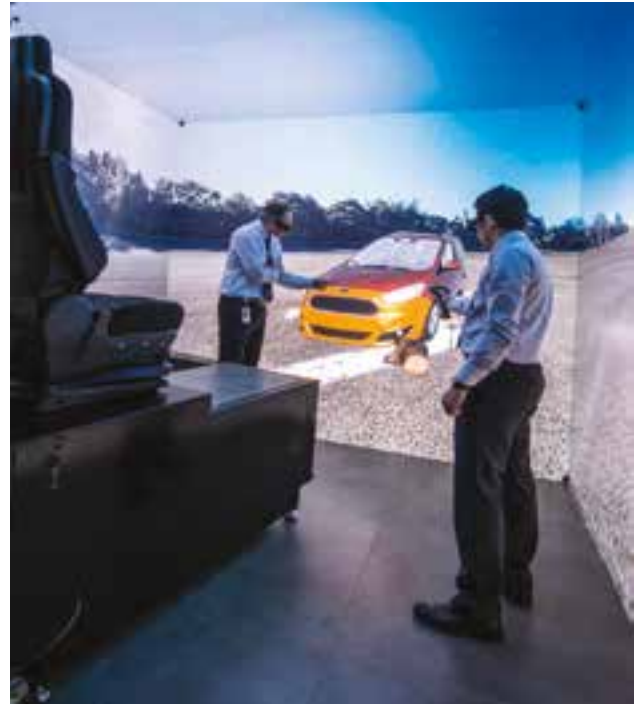
Bu ayağın bitirilmesiyle birlikte de Ürün Geliştirme'nin yarattığı çizimler, test verileri ve analiz sonuçlarını da entegre edebilecek bir sistem devreye alınacaktır. Ardından da bilgi birikimi ve proje bilgilerini derleyen sistemler araştırılarak hayata geçirilmesi planlanmaktadır.

Müşteri Merkezilik alanında tasarım süreçlerinin ilk adımından başlayarak, müşteri beklenti ve ihtiyaçlarını projelerimize tam anlamıyla entegre etmeyi ve A'dan Z'ye müşteri talep ve ihtiyaçlarına göre aracı tasarlamayı hedefliyoruz.

Müşterilerimizin sesi, talepleri, şikayetleri, beğenileri, çok çeşitli kanallardan edinilmekte ve ürünlerimizi geliştiren ekibimize yön vermektedir. Bu muhtelif kanallardan elde edilen görüş ve yönlendirmeleri ürünlerimizle ilgili istatistik veriler ile birlikte konsolide edilmiş olarak ürün geliştirme çalışanlarımızın daha kolay ulaşacağı tek adres dijital arayüzde sunmak için çalışılmaktadır. Müşterilerimizin önem verdiği yeni ihtiyaç veya tercih maddeleri ortaya çıktıkça detaylandırılıp ürün geliştirme süreçlerimizde mevcut teknik şartname yönetim sistemimiz yanında ikincil pratik ve yaşayan bir şartname yönetim sistemi içinde yerini alacak ve hızlıca geliştirme süreçlerimize dahil olacaktır.

Ürün geliştirme çalışanlarımızın üzerinde çalıştıkları konularda mevcut müşterilerimiz ve müşteri adaylarımızla yakınlaştırmak, satış ve satış sonrası ekiplerimiz, bayilerimiz, bayi teknisyenlerimiz, bayi satış görevlilerimizle olan diyalogu kuvvetlendirmek amaçlı periyodik faaliyetler gerçekleştirilecektir.

Trafiğe açık olmayan alan olan test pistimizde çalışanlarımıza ürünlerimizi deneyimleme fırsatı verilecek ve gittikçe daha fazla çalışmamız müşteri gözüyle bakarak ürünlerimize yönelik geliştirici yorum sağlayabilir olacaktır.



Satınalma Süreçlerinde Dijitalleşme

Satınalma süreçlerinde yeni tedarikçi firma bilgilerinin girişleri ve imalatçılarımızın envanter formları manuel olarak tanzim ediliyordu. Hayata geçirdiğimiz yeni modüllerle bu süreçleri dijitalleştirdik. Bu sayede yılda ortalama 12.800 adet A4 kağıt tasarrufu gerçekleştirdik.





ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Ford Otosan olarak ülkemizde ve küresel pazarlardaki tüm paydaşlarımız için değer üretme hedefimizi başarma yolundaki en önemli güçlerimizden bir tanesi de çevresel sürdürülebilirliğe verdiğimiz önem ve bu alanda attığımız öncü adımlardır. Bir yandan ürünlerimiz ve üretim süreçlerimizde en yüksek verimliliğe ulaşarak doğal kaynaklar üzerindeki çevresel etkimizi azaltırken, diğer yandan hem toplumun hem de şirketimizin sürdürülebilir kalkınma vizyonu ile geleceğe taşınmasını temel sorumluluklarımızdan biri olarak kabul ediyoruz. Bu anlayış doğrultusunda ürünlerimizin ve üretim süreçlerimizin “çevresel sürdürülebilirlik” anlayışı ile geliştirilmesine yönelik çalışmalar yürütüyoruz.



Çevre ve Enerji Yönetimi yaklaşımımız temelini; küresel, ulusal ve fabrika ölçeklerinde belirlenen bir dizi yönlendirici çerçeveden alır. Bunlar; Ford Motor Company tarafından geliştirilen 17 Numaralı Çevre Politika Mektubu; taraf olduğumuz Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin #7, #8 ve #9 numaralı çevre ilkeleri; Koç Holding Çevre ve Enerji Politikası ve Koç Topluluğu İklim Değişikliği Stratejisi'dir. Çevre ve Enerji Yönetimi yaklaşımımız tüm faaliyetlerimiz, yönetici ve çalışanlarımız için önceliklidir. Ayrıca bayi, tedarikçi, müteahhit ve ilgili diğer iş ortaklarımızdan da operasyonlarında Ford Otosan Çevre ve Enerji Yönetimi yaklaşımına'na uyumlu davranışlar sergilemelerini bekleriz.

Ford Otosan Çevre ve Enerji Yönetimi'nin ana hedefi tedarikten satışa kadar uzanan değer zincirimizde çevresel sürdürülebilirliği en üst seviyede sağlamaktır. Bu hedefe ulaşmak için geliştirdiğimiz politikalarımız şunlardır:

- İş stratejilerimizi Çevre ve Enerji Yönetimi yaklaşımımız ile uyumlu bir şekilde geliştirmek ve hiçbir koşulda çevresel hedeflerimizden ödün vermemek;
- Çevrenin ve sunduğu ekosistem hizmetlerinin kendi kendini yenileyebilmesine imkân verecek ölçüde kullanılması ve korunması yaklaşımıyla hareket etmek;

- Düşük emisyonlu ve yakıt verimli araç teknolojilerinin geliştirilmesine öncelik vererek ürünlerimizden kaynaklanan emisyonları azaltmak ve iklim değişikliği ile mücadeleye katkı sağlamak;
- Operasyonlarımız sırasında oluşabilecek tüm çevresel etki ve riskleri önceden değerlendirerek gerekli önlemleri almak;
- Başlıca kirlilik unsurlarını (atık su, katı atık, tehlikeli atık, hava, gürültü kirliliği) ve sera gazı emisyonlarını azaltmak ve kirliliği kaynağında önlemek için verimliliği artırmak;
- Doğal kaynakların verimli kullanılması amacıyla her türlü insan kaynağı, teknolojik yatırım ve finansal kaynağı sağlamak;
- İlgili tüm çevre ve enerji mevzuatının gereklerini eksiksiz bir şekilde yerine getirmek ve hatta mümkün olabilen tüm durumlarda mevzuatı aşarak daha iyi bir çevresel performans sergilemek;
- Tedarikçilerimiz, çalışanlarımız, müşterilerimiz ve diğer tüm paydaşlarımız ile çevresel sürdürülebilirlik alanında işbirlikleri kurmak ve geliştirmek; tüm paydaşlarımızın bu alandaki farkındalıklarını artırmak;
- Toplumun tüm kesimlerinde çevresel konularda farkındalığı artırmak, ülkemiz ve dünya ölçeğinde çevre sorunlarının çözümüne yönelik adımların atılmasını teşvik etmek.

Ford Motor Company ve BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri

Ford Motor Company küresel sürdürülebilir kalkınma gündemini yakından takip etmekte ve katkı sağlamaktadır. Bu çerçevede Ford Motor Company, 2015 Sürdürülebilirlik Raporu'nda Birleşmiş Milletler tarafından kabul edilen Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne (SKHler) yer vererek; şirket olarak bu 17 hedefin hayata geçirilmesine yönelik katkı vereceğini ve kurumsal sürdürülebilirlik vizyonunu SKH'lerle uyumlaştıracığını duyurdu. Raporda, özellikle Ford'un iş süreçlerini doğrudan ilgilendiren ve hâlihazırda devam eden iklim değişikliği ile mücadele, sürdürülebilir topluluklar, temiz su ve diğer alanlardaki çabalarını SKH'lerle ilişkilendirmek yönünde adımlar atılacağı ifade edildi. Söz konusu çabalar, karbon emisyonlarını azaltmak, su tüketimini düşürmek, toplumu güçlendirmek ve insan hakları konusunda yüksek standartlara ulaşmak gibi alanlara odaklanacak. Ford Motor Company'nin bu güçlü taahhüdü SKHleri başarmada iş dünyasının diğer temsilcilerine de örnek teşkil ediyor.

Ortaya çıkan yeni koşul ve gerekliliklere göre Çevre ve Yönetim Temsilcisi tarafından periyodik olarak gözden geçirilen Ford Otosan Çevre ve Enerji Politikası, gerekli durumlarda revize edilerek Genel Müdür onayıyla birlikte yürürlüğe girer. Bunun ardından da tüm yönetici, çalışan, iş ortağı ve halka duyurulur.

Ford Otosan Çevre ve Enerji Politikası'na kurumsal internet sitemizden ulaşabilirsiniz.

Ford Otosan genelinde iklim değişikliği ile mücadele de dahil olmak üzere tüm çevre ve enerji yönetimi, yönetim kurulumuz tarafından belirlenen stratejik yönelimler uyarınca gerçekleştirilir. Yönetim Kurulu'nun belirlediği stratejik yönelimlerin aksiyonlara dönüştürülmesi sorumluluğu şirket üst yönetiminden faaliyet lokasyonlarına uzanacak şekilde yaygınlaştırılır. İklim değişikliğiyle mücadele konusu da değişik boyutlarıyla çevre ve enerji yönetim organizasyonlarımızın ortak sorumluluğudur. Dolayısıyla bu organizasyonların gerçekleştirdiği tüm risk değerlendirme, strateji geliştirme, uygulama, performans takibi, izleme, denetim ve raporlama çalışmalarında iklim değişikliğiyle mücadele önemli bir yere sahiptir.

Farklı ölçek ve lokasyonlarda örgütlenen bu yönetim kademeleri çerçevesinde, Çevre ve Enerji Yönetimi yaklaşımı düzenli olarak gözden geçirilir ve ortaya çıkan yeni koşul ve ihtiyaçlara göre Yönetim Gözden Geçirme Toplantıları'nda değerlendirilir. Gerekli görülen hallerde revize edilen Çevre ve Enerji Yönetimi yaklaşımı, Genel Müdür onayı ile yürürlüğe girerek tüm çalışanlara, paydaşlara ve kamuoyuna duyurulur.

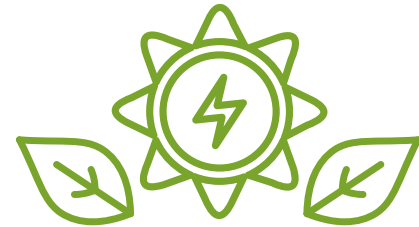




Çevre ve Enerji Yönetimi Hedeflerimiz

Çevre ve enerji yönetimi ve iklim değişikliğiyle mücadele çalışmalarımızı risk ve fırsat odaklı bir yaklaşım ile gerçekleştirebiliriz. Risk yönetimi sürecinde ilgili birimlerce tespit edilen risk ve fırsatları zamana ve belirli performansa dayalı, kısa, orta ve uzun vadeli, objektif ve sayısal hedeflere dönüştürürüz. Böylece, kendimizi sürekli geliştirmeye ve aynı zamanda paydaşlarımızın şirketin performansını izleyebilmesine olanak vermiş oluruz. Konuya bağlı olarak tespit edilen hedeflerin aylık plandan 5 yıllık plana kadar farklı dönemseliği bulunmaktadır. Ancak genel olarak performans yönetim sistemi aracılığıyla yaygınlaştırılan bu hedeflerin gerçekleşme düzeylerini yıllık olarak değerlendiririz. Çevre, enerji ve iklim değişikliğiyle mücadele yönetimiyle ilgili hedeflerimizin gerçekleşme düzeyleri, ücretlendirme sisteminin de bir parçası olarak üst düzey yöneticilerimiz de dahil olmak üzere ilgili tüm çalışanlarımızın hedef kartlarında bulunur. Buna göre önümüzdeki beş yıllık dönemde, her yıl için hedeflerimiz:

- üretilen araç başına enerji tüketimini %2 azaltmak
- üretilen araç başına su tüketimini %6 azaltmak,
- depolama sahasına gönderilen atık miktarını %7 azaltmak
- uçucu organik bileşen(VOC) emisyonlarını gr/m² cinsinden %2 azaltmak
- üretilen araç başına CO₂ emisyonlarını %2 azaltmak
- çevreyle ilgili yasal düzenlemeleri %100 uyumla gerçekleştirmektir.



Hedef Başlığı	Mevcut Durum /Referans Yılı (2016) – (gerçekleşen)	Stratejik Hedef (2021)	2016-2021 (Değişim %)
Sera Gazı Emisyonu*	0,58 ton CO ₂ / araç	0,52 ton CO ₂ / araç	10,34
VOC Hava Emisyonu	41,68 gr / m ²	38 gr/m ²	8,83
Araç Başına Enerji Tüketimi	5,86 GJ / araç	5,23 GJ / araç	10,75
Araç Başına Su Tüketimi	2,98 m ³ / araç	2,41 m ³ / araç	19,13

* 2010-2025 yılları arasında kapsayan uzun dönemli CO2 emisyonu azaltma hedefimiz ise %30'dur.

Hedef Başlığı	Mevcut Durum /Referans Yılı (2016) (gerçekleşen)
Araç Başına Atık su Miktarı	357.912 m ³
Araç Başına Toplam Atık Üretimi	248,73 kg / araç
Araç Başına Bertaraf Edilen Atık Miktarı	1,21 kg /araç
Araç Başına Geri Kazanılan Atık Miktarı	247,52 kg / araç
Araç Başına Tehlikeli Atık Miktar	20,13 kg / araç

Bu kapsamda önümüzdeki 5 yıllık dönem için benimsediğimiz ana hedefler,

Çevre ve Enerji Yönetimi Sistemimiz/Uygulama Araçlarımız

Çevre ve enerji yönetiminin etkinliğini güvence altına almak amacıyla yönetim sistemlerimizi oluştururken uluslararası yönetim sistem standartlarından faydalanırız. Bu kapsamda çevre ve enerji yönetim sistematiğimiz temellerini yasal düzenlemelerin yanında ISO 14001 Çevre Yönetim Sistem Standardı, ISO 14064 Sera Gazları Hesaplaması ve Denetimi Sistem Standardı ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistem Standardı gerekleri şekillendirir. Diğer taraftan çevre ve enerji yönetim sistematiğimiz, Ford Çevre Yönetim Sistemi (EOS) ve Ford Enerji Yönetim Sistemi (EMOS) gerekliliklerini de karşılamaktadır.

Oluşturduğumuz bu kapsamlı yönetim sistematiğinin tüm operasyonlarda etkin biçimde hayata geçirilmesi amacıyla hazırlanan Ford Otosan Çevre ve Enerji Yönetimi El Kitabı, Sera Gazlarının Yönetimi ISO 14064 El Kitabı ve tüm ilgili tüm diğer prosedür dokümanları, kalite dokümantasyon sistemi üzerinden çalışanlarımızın bilgisine sunulmuştur.

Çalışanlarımıza görevleriyle ilgili çevre yönetim süreçleri hakkında yol göstermek amacıyla, Ford Otosan Çevre ve Enerji El Kitabında, temel politika, amaç ve hedefler, izlenmesi gereken sistem gereklilikleri, yasal uyum kriterleri, performans değerlendirme, iç kontrol ve denetim prosedürleri, uygunsuzluk durumlarının giderilme prosedürleri, eğitim, iletişim ve raporlama gereklilikleri, kayıt tutma şekilleri ve yönetim gözden geçirme yöntemleri tanımlanmaktadır.

Çevre yönetim sistemimizin öncelikli amacı çevre ve ilgili tüm mevzuatına tavizsiz tam uyumdur. Bu nedenle mevzuat değişikliklerini sürekli takip eder ve uygulamalarımızı değişen mevzuata süratle uyumlu hale getiririz. Çevresel Yasal Uyum Endeksini (Environmental Compliance Index-ECI) hedef kartı metriklerimizden biri olarak takip ederiz. Yasal Uyum Endeksi performansımız hem Koç Holding tarafından hem de Ford Global Emissions Management (GEM) veritabanına giriş yapılarak global olarak takip edilmektedir. Bu çalışmalar neticesinde 2016 yılında %100 yasal uyum düzeyimizi koruduk. Buna paralel olarak 2016 yılında çevre mevzuatının belirttiği gerekliliklere uyumsuzluktan doğan ayni ve nakdi bir ceza almadık; kaza gibi ihlal durumları yaşamadık. Şikâyet yönetimi süreçlerimiz veya çağrı merkezimiz aracılığıyla çevre ve enerji yönetimimize dair iletilen herhangi bir şikâyet bulunmamaktadır.

2016 yılında Ford Otosan Kocaeli Fabrikaları Sürdürülebilir Çevre ve Enerji Dostu Üretim Sistemi & EOS Çevre Yönetim Sistemi, Avrupa Birliği Çevre Ödülleri 2016 Türkiye Programı yönetim kategorisinde finalist olmuştur.

Çevre ve enerji yönetimi sistemimiz risk temeline dayanan kapsamlı bir denetim prosedürüne tabi tutulur. Yılda bir kez gerçekleştirdiğimiz iç denetimin yanında bağımsız dış denetimlerle de ISO 14001, ISO 50001 ve ISO 14064 gibi takip ettiğimiz yönetim standartlarımızın uyumu ve sertifikasyonu gerçekleştirilir.



EOS Çevre Yönetim Sistemi kapsamında da Ford Motor Company adına bağımsız dış denetim yılda 1 kez gerçekleştirilir. Sistem ve süreçlerimiz iki yılda bir kez de Koç Holding tarafından çevre denetimine tabi tutulur. İnönü ve Kocaeli fabrikalarında 2016 yılında resmi kurumlar tarafından toplam 10 ani ya da planlı denetim gerçekleştirilmiştir. Elde ettiğimiz performans sonuçlarını, aylık raporlarla üst yönetimimize, Ford Küresel Emisyon Yönetim Veritabanı aracılığıyla Ford Motor Company yönetimine, yıllık raporlar aracılığıyla Koç Holding'e ve sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla da tüm paydaşlarımıza raporlarız. Karbon Saydamlık Projesi (CDP) İklim ve Su Programları ve BİST Sürdürülebilirlik Endeksi de çevre ve iklim performansımızı paydaşlarımıza sunduğumuz diğer kanallar arasındadır. Açıkladığımız bu bilgiler ışığında paydaşlarımızın vardığı çıkarımları ve geri bildirimlerini sistem ve süreçlerimizi iyileştirerek performansımızı geliştirmekte kullanırız. Bu kapsamda öncelikle Ford Motor Company'nin ilgili birimleriyle aylık olarak yaptığımız toplantılarda uygulamalarımızı değerlendirerek performans iyileştirme yolları ararız.

Ana paydaşlarımızdan biri olan Koç Holding'in tüm iştiraklerinin çevre ve iklim yönetiminden sorumlu yöneticilerini buluşturan Koç Holding Çevre Kurulu da şirket uygulamalarının değerlendirilerek çevre ve iklim yönetiminin yasal uyum, uygulama, kontrol ve raporlama süreçlerinin iyileştirilmesine yönelik önerilerin ve iyi örneklerin tartışıldığı bir platformdur.

Diğer taraftan CDP ve BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'nden elde ettiğimiz sonuçlar da çevre ve iklim yönetim performansımızı geliştirmekte kullandığımız paydaş geri bildirimleridir. Otomotiv Sanayi Derneği Çevre Komitesi'nin çalışmaları aracılığıyla kamu politikalarının oluşturulma süreçlerine sektörel görüşlerle destek verimiz.



Denetim Adetleri			
Koç Holding	ISO 14001	EOS	Resmi Kurum Denetimleri Adedi (Ani ve Planlı 2016 Yılı)
2 Yılda 1	Yılda 1	Yılda 1	İnönü Fabrikası: 6 Denetim Kocaeli Fabrikası: 4 Denetim



Bunların dışında sivil toplum kuruluşlarıyla kurduğumuz diyalog sonucunda elde ettiğimiz görüşler de çalışmalarımızı yönlendiren önemli girdilerdir. Bütün bu çalışmalara ek olarak, yeni yatırımlarımızın çevre ve enerji açısından etkilerini analiz etmek üzere Koç Topluluğu Çevre Kurulu tarafından Ford Otosan'ın liderliğinde hazırlanan "Yeni Yatırımlar İçin Çevresel Rehber" ve "Yeni Yatırımlarda Çevresel ve Enerji Açısından Etki Değerlendirme Formu" kullanılmaktadır.

Bu kapsamda, yeni bir proje henüz tasarım aşamasındayken ilgili proje sorumlusu, çevre ve enerji yöneticisi tarafından değerlendirilir, olası tüm çevresel etkiler titizlikle incelenir, uluslararası ve ulusal mevzuat gereklilikleri dikkate alınır ve bu doğrultuda projenin yapılıp yapılmayacağına karar verilir. Böylelikle çevre ve enerji dostu projelerin oluşturulması ve yönlendirilmesi sağlanır.

Ford Otosan Çevre Yönetim Sistemi'ni oluşturan bu araçlar, sürekli gelişimi esas almakta ve uyguladığımız kalite ve iş güvenliği gibi diğer yönetim sistemleri ile entegre bir şekilde yürütülmektedir.

Etkin bir çevre yönetiminin oluşturulması, performans artırıcı proje ve uygulamaların hayata geçirilmesi için 2016 yılında 6,9 milyon TL yönetim ve yatırım harcaması gerçekleştirildi.

Bunun dışında Ar-Ge harcamalarının önemli bir kısmı da ürünlerimizin çevresel performansını geliştirmeye yöneliktir. Çevre ve enerji yönetiminde etkinliğin artırılması ve çevre bilincinin geliştirilmesi için 2016 yılında 1.522 çalışanımıza 1.851 kişi*saat, 2.481 müteahhit çalışanına 640 kişi*saat, sosyal sorumluluk çalışmaları kapsamında da 6.266 kişiye 6.266 kişi*saat çevre eğitimi verdik.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELEYE KATKI

Uluslararası kuruluşlar, bilimsel çevreler, devletler, iş dünyası ve sivil toplum kuruluşları; iklim değişikliğinin, beraberinde getirdiği riskler ve etkiler dikkate alındığında, dünyanın bugüne kadar karşı karşıya kaldığı en önemli kalkınma ve çevre sorunlarından bir tanesi olduğu yönünde fikir birliğindedir.





Hızla artan nüfus, giderek büyüyen kentler ve değişen tüketim ihtiyaçları ve tercihleri gelecekte daha fazla ve farklılaşmış aracın ulaşım ağına katılmasına neden olacaktır. Söz konusu araç taleplerinin yüksek verimli motorlar, düşük emisyonlu alternatif yakıt türlerini destekleyen ve emisyon azaltıcı teknolojilerle donatılmış bir ürün profili ile karşılanmasına yönelik beklenti ise her geçen gün artmaktadır. Öte yandan, iklim değişikliğine bağlı olarak artan sıcaklıklar ve yağış rejimlerinin değişmesi özellikle yeterli miktarda ve kalitede su kaynaklarına erişimi, Türkiye'nin de aralarında olduğu birçok ülke için zorlaştıracaktır. Olası bir su kıtlığı üretim süreçlerinde önemli bir risk faktörü olarak değerlendirilmektedir. Son olarak, iklim değişikliğine neden olan sera gazlarını kontrol altına almak, azaltmak ve etkilerine uyum sağlamak amacıyla her geçen gün ulusal ve uluslararası düzeylerde çeşitli yasal araçlar ve düzenlemeler geliştirilmekte ve uygulamaya koyulmaktadır. Başka bir ifadeyle, ürünlerin yanı sıra üretim süreçlerinin de sera gazı emisyonlarını azaltmak yönünde beklentilerin ve düzenlemelerin artacağı öngörülmektedir. Diğer taraftan iklim değişikliğiyle mücadele amacıyla oluşan düşük karbon ekonomisi üreticilere, inovatif tasarımlarının getireceği rekabet avantajının yanında karbon sertifikaları, yeşil enerji sistemleri ve düşük karbon teknolojileri yatırımlarına finansman desteği gibi avantajlı araçlar da sunacaktır. Bütün bu gerçeklerden hareketle Ford Otosan, iklim değişikliği ile mücadeleyi ekonomik büyüme ile çevrenin korunması arasında dengenin gözetilmesi konusunda duyduğu sorumluluk ilkesi ile ele alırken

aynı zamanda beraberinde getirdiği risk ve fırsatlar açısından gelecekte operasyonlarının sürdürülebilirliği ve pazarda rekabet avantajı sağlamak için iş stratejisinin önemli bir parçası olarak konumlamaktadır. Diğer bir ifadeyle, Ford Otosan, iklim değişikliği konusunu sürdürülebilirlik yönetiminin en kilit unsurlarından bir tanesi olarak görmekte ve gerek çevre gerekse risk yönetimi yaklaşımında iklim değişikliğini kapsamlı ve bütüncül bir şekilde değerlendirmektedir.

Bu kapsamda Ford Otosan, bünyesindeki ilgili çevre, enerji, sürdürülebilirlik ve risk yönetimi uzmanlarının katkılarıyla İklim Değişikliğiyle Mücadele Eylem Planı hazırlamıştır. Söz konusu Eylem Planı, aynı zamanda ortak vizyon ve ilkeler barındıran Ford Motor Company ve Koç Topluluğu İklim Değişikliği Stratejisi ile uyumlu bir şekilde geliştirilmiştir. İklim Değişikliğiyle Mücadele Eylem Planımız ürün ve üretim süreçlerimizde iklim değişikliğiyle mücadeleyi ön plana taşıyan iki ana odaktan oluşur. Bunlardan ilki sürdürülebilir mobilite çözümleri kapsamında yüksek verimli motor, alternatif yakıtlı araç ve sürüş destek teknolojileri geliştirerek araç kullanımından kaynaklanan emisyon miktarını azaltmaktır. Ford Sisteminin ağır ticari ve dizel motor küresel tasarım ve mühendislik merkezi olmamız sorumluluğumuzu küresel ölçeğe taşımaktadır. Diğer taraftan araç emisyon düzeyleriyle ilgili yasal düzenlemelerin giderek artması da iklim değişikliği nedeniyle ortaya çıkan riskler içinde önemli bir faktör olarak ortaya çıkmaktadır.

Ford küresel ürün stratejilerinin de ana noktalarından birini oluşturan bu risklerin bertarafı yönünde %100 yasal uyum hedefiyle araç ve motor tasarım ve uygulama çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Özellikle ağır vasıta araçlarda raporlama döneminde gerçekleştirdiğimiz Euro 6 dönüşüm çalışmaları bu çabalara önemli bir örnek teşkil etmektedir.

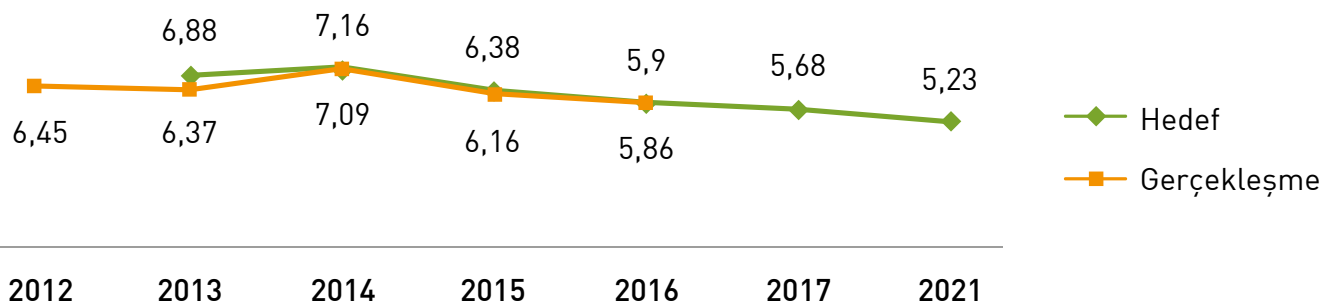
İklim değişikliği ile mücadele çalışmalarımızın diğer ana odağını üretim kaynaklı emisyonların azaltılmasına yönelik attığımız adımlar oluşturmaktadır. Bu alanda enerji verimliliğinin ve geri kazanımının artırılması, sera gazı ve diğer kirlenici emisyonların azaltılması ve alternatif enerji kaynaklarının üretim süreçlerinde kullanımı olanaklarının değerlendirilmesi gibi çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Ayrıca, bütün operasyon sahalarında enerji, su ve diğer malzemelerin kullanımında 3R prensibine (Reduce/azalt, Reuse/yeniden kullan, recycle/geri dönüştür) yönelik uygulamaları geliştirmek ve operasyon sahalarını iklim değişikliğine bağlı olarak ortaya çıkabilecek etkilere karşı (örneğin fiziksel su riski) daha “dayanıklı” hale getirmek üzere gerekli önlemleri almak önceliklerimiz arasındadır.

Ford Otosan ayrıca, her iki bileşen için de ilgili kamu kurumları, üniversiteler, araştırma kuruluşları ve sivil toplum kuruluşları ile iş birlikleri kurmak; iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik alanlarındaki küresel ve ulusal gündemi takip ederek aktif katkı sağlamak; başta tedarikçileri ve çalışanları olmak üzere tüm paydaşlarının iklim değişikliği konusundaki kapasite ve farkındalıklarını geliştirmek üzere çalışmalar yürütmektedir.

Geçtiğimiz raporlama döneminde de geçerli olmak kaydıyla, Ford Otosan İklim Değişikliği Eylem Planı dahilinde önümüzdeki dönemlerde de hayata geçirilmek üzere 7 hedefimiz bulunmaktadır:

- “Sera Gazı Emisyonlarının Takibi Hakkında Yönetmelik” ve “Sera Gazı Emisyonlarının İzlenmesi ve Raporlanması Hakkında Tebliğ” kapsamındaki tüm yasal mevzuat ve standartları uygulamaya ve uyuma devam edeceğiz.
- “ISO 14064-1: Sera Gazı Emisyonu Hesaplanması ve Raporlanması Standardı” kapsamında hesaplama, raporlama ve doğrulama çalışmalarına devam edeceğiz.
- Kısa ve uzun vadeli planlarda tüm üretim bölümlerinin sera gazı emisyonlarının azaltılmasını skorkart metriği olarak kontrol etmeye devam edeceğiz. Dolayısıyla tüm üretim bölümlerinin skorkart metriklerinde enerji tüketiminin (elektrik & doğalgaz) azaltılmasını da kontrol etmeye devam edeceğiz.
- Enerji verimliliği projeleri oluşturmaya devam ederek, araç başı enerji tüketiminin azaltılmasını sürdüreceğiz.
- Yenilenebilir enerji yatırım çalışmalarına öncelik vereceğiz.
- CO₂ salınımını azaltan çevre dostu motor ve benzer ürünlerin üretilmesi için Ar-Ge çalışmalarımıza devam edeceğiz. İklim değişikliğinin getireceği olumsuzluklardan biri olan su kaynaklarının azalmasına önlem olarak, atık su geri kazanım projeleri fizibilite çalışmalarına devam edeceğiz.

Üretilen Araç Başına Enerji Tüketim Trendi (GJ/Araç)



İklim değişikliğiyle mücadele çalışmalarımızın temel uygulama alanı olan enerji verimliliği projelerimizi raporlama döneminde de devam ettirdik. Böylelikle 2015'ten beri sürdürdüğümüz araç başına enerji tüketim değerinin azaltılması hedefini bu yıl da hedeflenenden çok daha iyi bir performansla gerçekleştirdik. Enerji verimliliği çalışmalarıyla toplam enerji sarfiyatında 2016 yılında 83.094 GJ enerji tasarrufu sağlarken araç başına enerji tüketim değerini de 5,86 GJ/araç düzeyine düşürdük. Hedefimiz bu değeri 2017'de 5,68 GJ/araç, 2021'de ise 5,23 GJ/araç düzeyine düşürmektir. 2010-2025 yılları arasında kapsayan uzun dönemli CO₂ emisyonu azaltma hedefimiz ise %30'dur. Raporlama döneminde enerji tüketimimizin 6.647 GJ'lük kısmını da yenilenebilir kaynaklardan elde ettik.



Boyahane Ekonomizer, Sürücü ve IE4 Motor Uygulamaları

Gölcük Fabrikası boyahane bacalarından atık gaz çıkan hatta eşanjör sistemi kullanılarak, sıcak su elde edilmesi ve bu suyun banyo hatlarında ön ısıtma olarak kullanılmasını sağlayan proje ile yıllık 30.210 GJ enerji tüketimi ve 1.562 ton CO₂ sera gazı emisyonu önlendi.

Gerçekleştirdiğimiz diğer bir projeye boyahane alanındaki kabin havalandırma sistemine ait motorlar frekans konvertörlerine bağlanarak yıllık 20.090 GJ enerji tasarrufu yapılarak 2.634 ton CO₂ sera gazı emisyonu önlendi. Boyahane alanında kullanılan motorların IE4 verimlilik düzeyinde yeni motorlarla değiştirilmesiyle de yıllık 4.725 GJ enerji ve 620ton CO₂ sera gazı emisyonu tasarrufu sağlandı.

Yeniköy Boyahane Boya Kabini Enerji Tasarrufu Projesi

Yeniköy Fabrikası Boyahanesi'ndeki boya kabini bakım ve benzer nedenlerden üretim dışında da araç boyama modunda çalışmaktaydı. Gerçekleştirilen projeye, üretim bittikten sonra otomatik olarak havalandırma fanları frekanslarının %22 oranında düşürülmesi, nemlendirme pompalarının kapatılması ve Dry Scrubber mikserlerinin %50 oranında daha az çalışması sağlandı. Projeye, boya kabini ortam oksijen oranını değiştirmeden doğalgaz tüketimini %53, elektrik tüketimini %56 azalttık. Böylelikle yılda 9.380 GJ enerji ve 1.113 ton CO₂ emisyon tasarrufu sağladık.

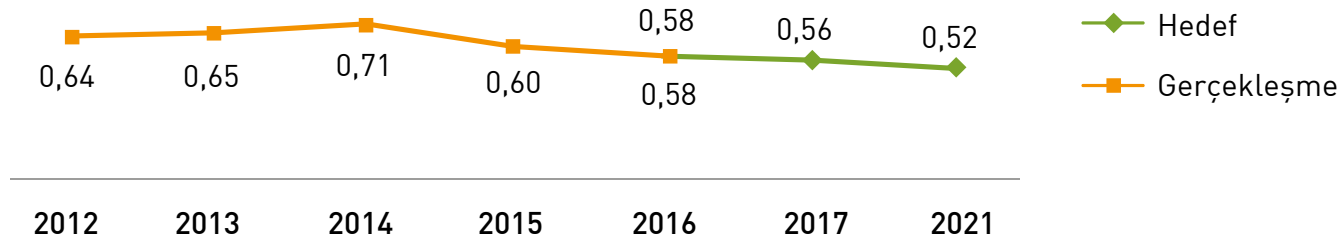
Gölcük Fabrikası Gövde Üretim Robotlarında Elektrik Enerjisi Tasarrufu Projesi

Üretim süreçlerimizde çalışan yüzlerce robot, istasyonlarında bir işlem yapılmadığı durumda dahi 2 amperlik bir güç kullanmaktaydı. 2016'da gerçekleştirdiğimiz çalışmayla 5 dakika işlem yapılmayan istasyonda yer alan motorların kapanarak bu tüketimin 0,8 ampere düşürülmesini sağladık. Böylelikle üretimde bir zaman kaybı yaşamadan yıllık 4.447 GJ enerji tasarrufu sağladık.

Kompresör Enerji Tüketiminin Azaltılması

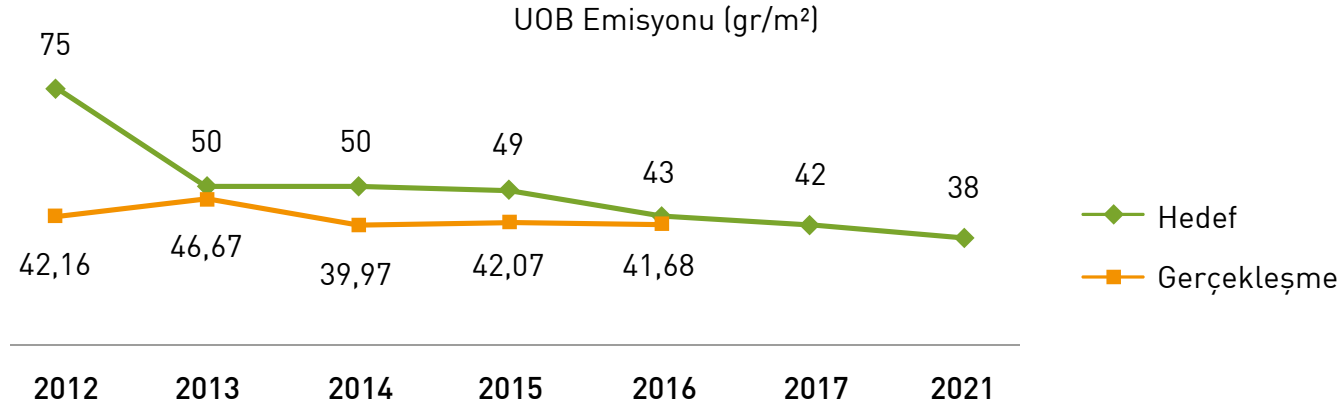
Raporlama döneminde İnönü Fabrikası'nda kullanılan vidalı kompresörlerin IE4 enerji sınıfı turbo kompresörle değiştirilmesiyle yıllık 5.884 GJ enerji tasarrufu elde edilerek 771 ton CO₂ sera gazı emisyonu önlendi.

Üretilen Araç Başına Sera Gazı Emisyonu Trendi (Ton CO₂/Araç)



* 2015 Sürdürülebilirlik Raporu'ndaki 2015 yılına ait değer doğrulanmamıştır. Yukarıdaki tablo doğrulanmış değerlerle hazırlanmıştır.

Enerji verimliliğine paralel olarak raporlama döneminde sera gazı emisyon miktarlarımızda da belirgin bir azaltım elde ettik. Bu kapsamda 2016'da hayata geçirdiğimiz enerji verimliliği projeleriyle toplam kapsam 1 ve kapsam 2 emisyon miktarımızda 6.626 ton CO₂ emisyon azaltımı gerçekleştirirken üretilen araç başına emisyon miktarımızı da 0,58 ton CO₂/araç düzeyine indirmiş olduk.



Üretim sürecimizde oluşan hava emisyon değerlerine yönelik de sera gazlarında olduğu gibi kontrol ve iyileştirme çalışmaları yürütüyoruz. Tüm üretim tesislerimizde hava emisyon değerlerini yasal izinlerde belirtilen aralıklarda ölçüyor ve limit değerlerin çok altında tutuyoruz.

Üretim süreçlerinde gerçekleşen enerji tüketiminin yanında hammadde ve malzeme tedariği ile ürün sevkiyatlarından doğan çevresel etkilerin azaltılmasına yönelik de çalışmalar yürütüyoruz. Bu kapsamda tedarikçi ve müteahhit firma eğitimleri düzenliyor, teşvik uygulamaları ve ortak projeler yürütüyoruz. Böylelikle bir yandan tedarik ve satış süreçlerimizin aksamadan gerçekleşmesini diğer taraftan da enerji tüketimi ve sera gazı emisyon miktarını azaltıyoruz.

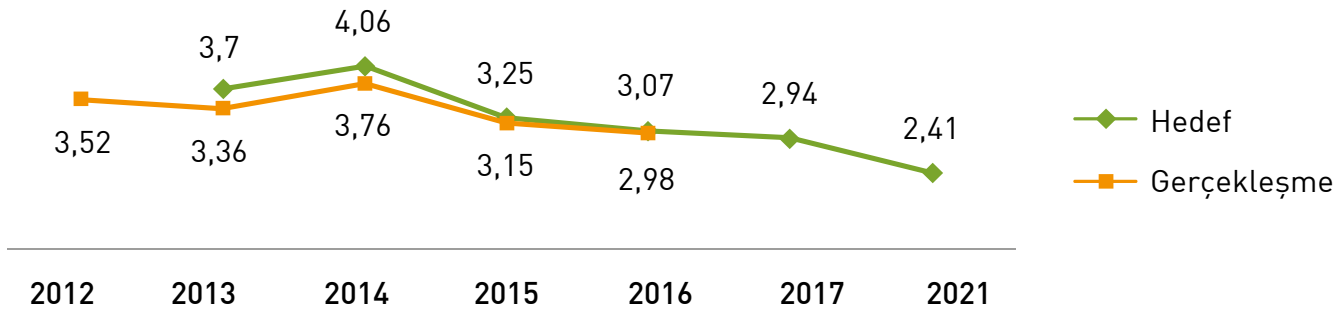


Sürdürülebilir Doğal Kaynak Kullanımı Ve Atık Yönetimi

Ford Otosan Çevre ve Enerji Yönetimi yaklaşımı kapsamında enerji ve emisyon yönetiminin yanında su ve atık su yönetimi, sorumlu malzeme tüketimi, katı atık yönetimi ve biyoçeşitliliğin korunması konularını performansımızı sürekli geliştirmeyi hedeflediğimiz alanlar olarak değerlendiririz.

Artan talebe ve kullanılabilir kaynakların azalmasına bağlı olarak sorumlu ve akılcı su kullanımı, günümüzün en önemli çevre konularından biri olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu nedenle verimliliği ve atık suyun geri kazanımını artırarak faaliyetlerimizde kullanılan tatlı su miktarını azaltmaya yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Hedefimiz üretilen araç başı tatlı su tüketimimizi her yıl %6 azaltarak 2021’de 2,41 m³/araç düzeyine düşürmektir.

Tatlı Su Tüketim Trendi (m³/Araç)



Raporlama döneminde ürettiğimiz araç başına tatlı su tüketim değerimizi bir önceki yıla kıyasla %5 azaltarak, hedefimizin çok üzerinde bir performansla, 2,98 m³/araç düzeyine düşürdük. Diğer taraftan toplam 373.100 m³ atık suyun geri kazanımı gerçekleştirilerek üretim süreçlerimizdeki su ihtiyacını %27 oranında geri kazanılan suyla karşılamış olduk.

Fosfat Elektrokot Hattında Su Verimliliği Projesi

Yeniköy Fabrikası boyahanesi fosfat elektrokot hattı su tüketiminin %10 oranında azaltılmasını hedeflediğimiz proje kapsamında, öncelikle su spreyi debisini 11 m³'ten 7 m³'e indirdik ve haftada bir temizlenen manyetik rotaları her gün temizlemeye başladık. Buna ek olarak polo filtre mekanizmasını ve yağ alma işlemini iyileştirerek banyo içi kirlilik oranını azalttık. Bu uygulamalar sayesinde de fosfat hattı banyo değişim periyodunu optimize ederek 2015'tel 1,15 m³ olan su tüketimini, hedeflenenin de üzerinde bir performansla %38 oranında azaltarak 0,71 m³ düzeyine indirdik.

Üretimde su kullanımının doğal bir sonucu olarak oluşan atık suyun, modern teknolojiyle donatılmış atık su arıtma tesislerimizde öncelikle geri kazanımını hedefleriz. Geri kazanılamayan atık suyu da deşarj izinlerinde belirtilen kirlilik yükü limit değerlerinin çok altına indirerek yasal izinlerde belirtilen doğal alıcı ortamlara ve belediye atık su kanallarına deşarj ederiz. Atık su tesislerimizde bulunan otomasyon sistemi deşarj edilen suyun kalitesini çeşitli parametrelerde anlık olarak takip eder. Yasal limitin %10 altını kendimize kontrol limiti olarak alır ve bu seviyeye yaklaşan bir değer olduğu anda deşarjı durdurarak atık suyun tesise geri beslenmesini sağlar. Böylelikle atık su sadece gerekli değerlere ulaştıktan sonra deşarj edilmiş olur. Raporlama döneminde gerçekleşen toplam 357.912 m³ atık su deşarjının %12'si deşarj izinlerinde belirtilen doğal alıcı ortama, %88'i ise yine yasal düzenlemelere uygun olarak belediye atık su kanallarına deşarj edildi.

Yeniköy Atık Arıtma Tesisi Kirlilik Parametreleri Ölçüm ve Otomasyonu Projesi

2016 yılında hayata geçirilen projeyle, arıtma tesisinde kirlilik parametrelerini çevrim içi olarak ölçen bir otomasyon sistemi geliştirdik. Böylelikle atık suyun kontrol limitine yaklaşması durumunda sistem, deşarj noktasını otomatik olarak kapatıp atık suyu tekrar arıtılmak üzere sistem girişine şarj eder.

Bu uygulama sayesinde, kirlilik parametrelerinin gün boyunca gösterdiği değişimleri eş zamanlı olarak izlemeye başladık. Herhangi bir sorun oluştuğunda da hızlı müdahale etme olanağı bulduk. Böylelikle de atık su deşarj kalitesinin değişmesi durumunda tekrardan arıtarak yasal limitlerin içinde olmasını garanti altına aldık.

Sorumlu malzeme tüketimi çevre dostu üretim anlayışımızın önemli bir bölümünü oluşturur. Bu alanda gerçekleştirdiğimiz çalışmalarda kullanılan malzeme miktarını azaltmayı, malzeme geri kazanımını artırmayı hedefleriz. Ayrıca tedarikçilerimizle beraber çalışarak içeriğinde tehlikeli kimyasallar bulunan malzemelerin kullanımını engelleyerek daha çevre dostu hammaddeyle üretilmiş seçenekleri tercih ediyoruz.

Yeşil Satınalma

Tedarikçi operasyonlarında gerçekleşen çevresel etkilerin azaltılmasına yönelik çalışmalar Satınalma sürecimizin önemli bir parçasıdır. Satın alacağımız malzemenin üretiminde kimyasal kullanımı gerekiyorsa, üretici firmadan aldığımız Malzeme Güvenlik Bilgi Formları'nı eBA-QDMS sistemine tanımlayarak çevre mühendisi, iş sağlığı ve güvenliği mühendisi, iş yeri hekimi ve acil durum ekip liderliğinin onayını ararız. Ürün içeriğinde çevresel, yasal ya da etik açıdan sakınca gördüğümüz maddeler bulunuyorsa üreticimizden başka bir hammadde kullanılmasını talep ederiz.

REACH Direktifi ve Ford Kısıtlı Malzemeler Listesi doğrultusunda çevre ve sağlığa zararlı ağır metal ve çeşitli maddelerin kullanımını türüne göre engeller ya da sınırlandırırız. Kullanımını sınırlandırdığımız maddelerle ilgili tedarikçi operasyonlarını IMDS Sistemi aracılığıyla takip ederiz. Müteahhit firma seçerken de Müteahhit İSİG, Çevre ve Enerji Genel Şartnamesi'ndeki tüm maddeleri karşılaşmasını, ISO 14001 belgesine sahip olmasını talep ederiz. Firma seçiminden sonra da projede çalışacak tüm müteahhit personeline çevre, enerji, iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri vererek çalışma normlarımıza uyumlarını sağlarız.



Boyahanelerimizde kurşunsuz boya, civa, kadmiyum ve Cr(+6) içermeyen pasivasyon teknolojisiyle ağır metal tüketimini engelliyor, hem astar hem de son kat boyamada su bazlı boya kullanarak kimyasal tüketimini ve emisyon miktarını azaltıyoruz.

3 WET Boya Miktarının Azaltılması Projesi

Yeniköy Fabrikası boyahanesinde gerçekleştirilen proje kapsamında model varyant çalışması yapılarak taban kısmının boyanması gerekmeyen modeller tespit edildi. Diğer taraftan robot çevrim hızı da 350 m/dakikadan 500 m/dakikaya çıkarıldı. Böylelikle araç başına 56,36 gr boya tasarruf edildi, 72 gr atık azaltıldı.

V363 Transit Aracında Sac Azaltma Projesi

Gölcük Fabrikasında gerçekleştirilen proje kapsamında transit aracının açınım saclarının ebatları çekme operasyonuna göre kontrol edilerek Transit aracı kayar kapı dış panelinin açınım sacında 10 mm kısaltma yapılabileceği tespit edildi. Yapılan denemelerin olumlu sonuç vermesiyle uygulamaya geçilerek parça ağırlığı 0,092 kg azaltılmıştır. Böylelikle yıllık 7,7 ton sac malzeme tasarrufu yapılarak 14,6 ton CO₂ sera gazı emisyonu engellendi.



Yeniköy Boyahane Solvent Tüketiminin Azaltılması

Boya hatlarındaki tıkanma ve kontaminasyonları önlemekte kullanılan solvent nedeniyle yılda 18,7 ton atık ortaya çıkmaktaydı. Yapılan değerlendirmede 3 çevrimden oluşan bu sürecin 2. ve 3. çevrimleri sonucunda ortaya çıkan solventin ilk çevrimde kullanılabilir kadar temiz olduğunu gördük. 2016'da hayata geçirdiğimiz uygulamayla tıkanma ve kontaminasyonun önlenmesi işlemlerinin ilk çevrimine ikinci ve üçüncü çevrimde ortaya çıkan solvent atığını besleyerek süreç kalitesinden ödün vermeden yıllık 11,3 ton solvent atığını önledik.

Yeniköy Boyahane Waks Tüketiminin Azaltılması

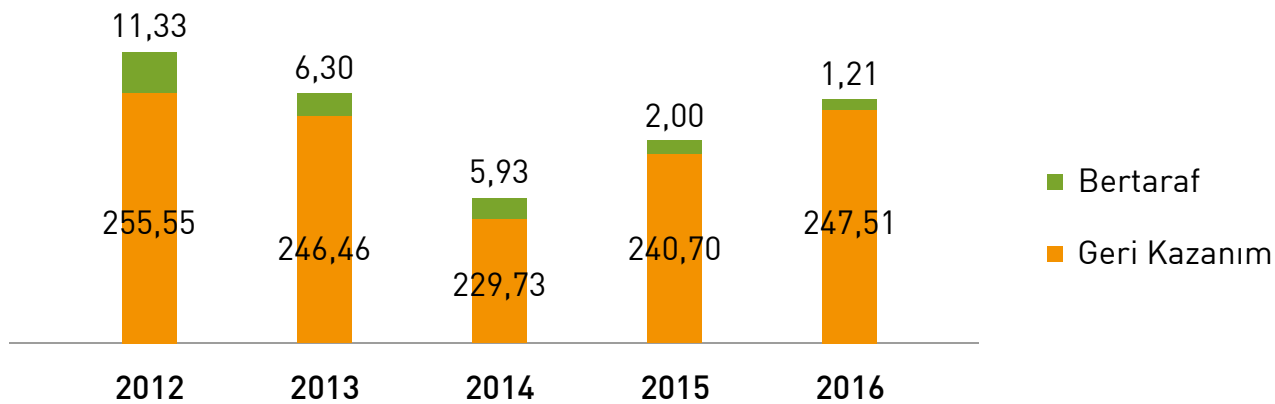
Korozyon etkisinden korumak amacıyla araç gövdesine spreyle uygulanan solvent bazlı waks malzemesinin uygulama esnasında damlayarak atık oluşturduğunu tespit ettik. Yılda 169 ton civarında kullanılan bu malzemenin tasarruflu kullanılması amacıyla raporlama döneminde hayata geçirdiğimiz devir optimizasyonu çalışmasıyla, yılda 46 ton daha az waks kullandık ve solvent tüketimini 9,2 ton azalttık.

Yeniköy Boyahane Boya Film Kalınlığının Azaltılması

Gövde korozyon direncinin artırılması amacıyla gerçekleştirdiğimiz elektrokot (EC) kaplama uygulamasında 20 micron kalınlığında EC film kullanıyorduk. Raporlama döneminde tedarikçi firmayla birlikte gerçekleştirilen Ar-Ge projesiyle, yeni bir boya geliştirdik. Yeni malzeme solvent gerektirmeden daha fazla örtücülük özelliği taşıdığından 20 micron yerine 15 micron malzeme uygulama şansı bulduk. Böylelikle hem malzeme tüketimini belirgin olarak azalttık hem de solvent tüketimi olmadığından CO₂ emisyonunu da önlemiş olduk.

Faaliyetlerimizde oluşan katı atıkları kaynağında azaltıyor, niteliklerine uygun olarak etiketliyor ve geri kazanım miktarını artırarak bertaraf edilen atık miktarını azaltıyoruz. Bu kapsamdaki hedefimiz düzenli depolama sahasına gönderilen atık miktarını her yıl %7 azaltmaktır. 2016'da bu hedefin çok üzerine çıkarak ürettiğimiz araç başına düzenli depolama sahasına gönderdiğimiz atık miktarını %40 azalttık.

Katı Atık Trendi (kg/araç)



Gölcük Boyahane PVC Hattı Anti Masking Projesi

Gövde altına PVC koruyucu malzeme spreyle edilen hattaki uygulama sisteminde yer alan manuel uygulamaları, hayata geçirdiğimiz proje ile %85 oranında azalttık. Böylelikle yeni ekipmanlarla daha hassas şekilde uygulanan PVC malzeme sayesinde kontamine atık miktarını %66 oranında azalttık.



Paketleme Testleri ve Ambalaj Optimizasyonu

Ürünlerin emniyetli biçimde taşınmasında kullanılan ambalajlama tekniği ve malzemesi önemli bir rol oynar. Kullanılan malzemeler sonucu çevresel etki üreten ambalajları optimize etmenin yolu öncelikle hangi miktarda ambalajın nasıl bir tasarımla kullanıldığında taşınan ürünün dış etkenlerden zarar görmediğini öğrenmektir. Bu amaçla raporlama döneminde hayata geçirdiğimiz Paketleme Test Merkezinde, yol şartlarını, düşme çarpma koşullarını, hava koşullarını ve ürün ağırlığını simüle ederek ambalaj malzemelerinin dayanım koşullarını test ediyoruz. Böylelikle taşınacak her bir pakette doğru miktarda ambalaj kullanılmasını sağlıyoruz.

Kullanım miktarlarının azaltılması ambalaj kaynaklı çevresel etkinin azaltılmasında yeterli değildir. Ambalaj malzemelerinin kullanıldıktan sonra geri kazanımı hem malzeme verimliliği hem de atık önleme konusunda önemli bir uygulamadır. Bu kapsamda yaptığımız çalışmalar sonucunda 2016'da 10.433 ton ambalaj atığını geri kazandık.

Cargo Araçlarında Sac Malzeme Fire Oranının Azaltılması Projesi

İnönü Fabrikamızda gerçekleştirilen proje kapsamında Cargo aracının şasisinde kullanılan sac malzeme analiz edilerek tedarikçinin üretmesi gereken ebat optimize edildi. Böylelikle kesim işleminde ortaya çıkan hurda %94 oranında engellenerek yıllık 325 tondan 10 tona düşürüldü. Bu sayede yıllık 600 ton CO₂ sera gazı emisyonu da önlenmiş oldu. Bu proje ile Ford Otosan, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Verimlilik Genel Müdürlüğü 2016 yılı Verimlilik Proje Ödülleri kapsamında ikincilik ödülüne layık görülmüştür.



Yağ ve Sealer Atıklarının Azaltılması Projeleri

Gölcük Fabrikası Pres Üretim Müdürlüğünde hayata geçirilen proje ile yağ atıklarının büyük ölçüde ortaya çıkmasına sebep olan kaçakların önlenmesi sağlanmıştır. Bu amaçla yapılan iyileştirmelerle araç başına 0,091kg/araç olan atık miktarı %45 iyileştirilerek, 0,0505 kg/araç düzeyine düşürüldü.

Gerçekleştirilen diğer bir proje ile de Gölcük Fabrikası boyahane sealer hatlarında ortaya çıkan atığın üretici firma tarafından tesiste elendikten sonra yeniden üretimde kullanılması sağlandı. Böylelikle sealer atıkları %2 oranında azaltılarak 53 ton atık geri kazanılmış oldu. Aynı projenin Yeniköy Fabrikasında uygulanmasıyla da 16 ton atık üretime geri kazandırıldı.



SİVİL TOPLUM İLE İŞ BİRLİĞİ

2016 yılının ikinci yarısında WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) işbirliği ile Yeşil Ofis Programına Sancaktepe Ar-Ge Merkezi ve Pazarlama, Satış ve Satış Sonrası Ofisleri ile katıldık. Bu programla enerji tasarrufu, doğal kaynakların bilinçli kullanımı, sürdürülebilir yaşam tarzı konularında çalışanlarımızda farkındalık yaratmayı hedefledik.

Çalışmalarımızı etkin bir şekilde yürütmek üzere Yeşil Ofis Ekibi oluşturduk. Haftalık toplantılarla biraraya gelerek kâğıt, enerji ve su tüketimi konularında tasarruf projeleri geliştirdik. 2016-2017 yıllarında atacağımız adımlarla Sancaktepe lokasyonundaki ofislerimizde enerji tüketiminde 3% tasarruf, kâğıt ve su kullanımında ise 4% tasarruf sağlamayı ve çalışmalarını diğer lokasyonlarımıza yaygınlaştırmayı öngörüyoruz. Sancaktepe lokasyonunda başlattığımız Yeşil Ofis çalışmalarımızla, WWF Uluslararası Yeşil Ofis Programı'na Türkiye'den katılan ilk otomotiv şirketi olduk.





Üretim tesislerimiz endüstriyel sahalarda yer aldığından, fabrika sahalarımız çevresinde operasyonlarımızla doğrudan etkileşim halinde bulunan koruma statüsüne sahip herhangi bir alan yoktur. Bunun yanı sıra, üretim süreçlerimizde su tüketimi ya da atık su deşarjı dolayısıyla etki alanı içerisinde yer alan biyolojik çeşitlilik değerleri üzerinde olumsuz bir etki bugüne kadar gözlemlenmemiştir. Ford Otosan olarak üretim tesislerimizi inşa ederken veya yeni bir yatırım gerçekleştirileceği zaman, ilgili mevzuatın gerektirdiği tüm teknik çalışmaları (Çevresel Etki Değerlendirmesi (ÇED) yönergelerinde yer alan biyolojik çeşitlilik değerlendirmeleri dahil) hayata geçirir, gerekli etki değerlendirmelerini uygular ve faaliyet gösterdiğimiz lokasyonların etkileşim içerisinde olduğu alanlardaki doğal zenginliklerin korunması ve geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılmasına önem veririz.

Ayrıca, çevre ve doğa koruma alanında uzmanlaşmış sivil toplum kuruluşları ile bu alanda örnek işbirlikleri geliştiririz. Doğa Koruma Merkezi ve TEMA Vakfı ile gerçekleştirdiğimiz işbirlikleri ve uygulamalar bu alandaki önemli çalışmalarımızdandır.



Mavi Baştankara (Parus Caeruleus)



Şahin (Buteo Buteo)



Çamurcun (Anas Crecca)



Büyük Baştankara (Parus Major)

Her ne kadar koruma sahası niteliğinde olmasa da Kocaeli Fabrikaları sahamız yaptığımız çalışmalar sonucunda biyoçeşitlilik bakımından ilginç bir nitelik kazandı. Fabrika sahasında depremden sonra oluşan 22.000 m2 genişliğinde bir doğal sulak alan bulunmaktadır. Diğer taraftan önceki yıllarda TEMA Vakfı ile çöküntü sahasının rehabilitasyonu ile oluşturulan 34.780 m2 genişliğindeki park da biyoçeşitlilik çalışmamızda yer aldı. Endüstriyel tesislerin yoğun olduğu bir bölgede konumlanmamız nedeniyle bu alan İzmit civarında göçmen kuşların konaklayabildikleri tek yer haline geldi.

Bu nedenle, söz konusu alanı biyoçeşitlilik değeri açısından korunmasının önemli olduğunu düşünerek üretim faaliyet alanlarından izole ettik. 2016 yılında alanında uzman bir STK olan Doğa Koruma Merkezi'yle birlikte çalışarak bir biyoçeşitlilik izleme haritası oluşturduk. Bu kapsamda fabrika sahasında bitki ve kuş envanter çalışmaları başlattık. Gerçekleştirdiğimiz ilk kuş araştırma çalışması sonunda 45 adet kuş türünün fabrika alanları içerisindeki varlığını ortaya koyduk. ÇED raporunda belirlenen 7 kuş türüyle karşılaştırıldığında sulak alanın korunmaya alınmasıyla birlikte kuş türünde artış yaşandığı gözlemlenmektedir. Bu türlerden Elmabaş Patka'nın (*Aythya ferina*) IUCN Kırmızı Listesi'nde yer alan nesli tükenmekte olan bir tür olması koruma faaliyetlerimizin de önemini artırdı.



Flamingo (Phoenicopterus Roseus)



Kızıl Boyunlu Batağan (Podiceps Grisegena)





KAPSAYICI İŞ YERİ

“Sen varsan güç bizim” mottosuyla tanımladığımız insan kaynakları markamız kapsamında amacımız, çalışanlarımıza, merkezinde insan olan, emniyetli, fırsat eşitliğine dayalı, farklılıklara ve etik değerlere saygılı, gelişim odaklı, yüksek performansı destekleyen kapsayıcı bir iş ortamı sunmaktır. Bu doğrultuda hayata geçirdiğimiz yenilikçi insan kaynakları uygulamalarıyla Ford Otosan’ı çalışan bağlılığı yüksek ve en çok tercih edilen şirket konumuna getirmeyi amaçlıyoruz. Hedefimiz, Türkiye’de çalışmak için en çok tercih edilen ilk 10 işveren arasında yer almak, sürdürülebilir ve yenilikçi uygulamalarla Türkiye’de lider İK markası olmak, Çalışan Bağlılığı Anketi raporlarına göre Türkiye’nin en iyi işverenleri sıralamasında ilk 10 şirket arasında yer almaktır.



İş sağlığı ve güvenliği, insan hakları ve yetenek yönetimi konularını kapsayan iş yeri uygulamalarımız üst yönetim tarafından periyodik olarak ele alınarak stratejik yönetimlerimiz belirlenir. Bu stratejilerin hayata geçirilmesinden ise İK Direktörlüğü sorumludur.

Risk yönetim sistemi kapsamında ve şirket stratejilerimiz doğrultusunda belirlenen kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerle yönetilen iş yeri uygulama alanları, iç denetim, bağımsız denetim ve kamu denetimi çalışmalarının da önemli bir parçasıdır. Belirlediğimiz dönemsel hedefleri, üst düzey yöneticilerimizden başlayarak şirket çalışanlarına yaygınlaştırarak bireysel performans değerlendirme sistemine dahil ederiz. Böylelikle, iş yeri uygulamalarına yönelik hedef gerçekleşme düzeyi, ücretlendirme sisteminin de bir bileşeni haline gelir. Elde ettiğimiz sonuçları periyodik olarak Ford Otosan üst yönetimiyle birlikte Koç Holding ve Ford Motor Company'nin ilgili birimlerine de sunarız. Sürdürülebilirlik raporlarımız ise iş yeri uygulamalarımız, çalışan portföyümüz ve elde ettiğimiz performansı tüm diğer paydaşlarımıza sunduğumuz temel mecradır.



İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

İK markamızın en önemli ve vazgeçilmez vaadi, gücümüzün kaynağı olarak gördüğümüz çalışanlarımıza öncelikle emniyetli ve güvenilir bir çalışma ortamı sunmaktır. Bu anlayışla yayınladığımız Ford Otosan İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Politikası, tüm işyerlerimizde iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili tüm yasal ve kurumsal çalışma şartlarının eksiksiz karşılanmasına ve daha güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı oluşturmaya yönelik uygulamalarımıza yön veren ana ilkeleri içerir. Ford Otosan İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası, tüm faaliyet lokasyonlarımız, iş süreçlerimiz ve çalışanlarımızın yanı sıra ilgili tüm iş ortaklarımız için de bağlayıcı bir nitelik taşır.

Ford Otosan İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası'nın tam metnine kurumsal internet sitemizden ulaşabilirsiniz.

İSG çalışmalarımızı şekillendiren Ford Otosan İSG Politikası, Ford Standartları, NFPA Standartları ve OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Sistem Standardı doğrultusunda iş süreçlerimizde oluşması muhtemel iş sağlığı ve güvenliği risklerini belirlemeyi, tanımlamayı, bu risklerin bertaraf edilmesine yönelik hedef ve programlar oluşturmaya, uygulama ve performansı sürekli gözden geçirmeyi taahhüt ederiz. Bu rehber politikalara uygun olarak tasarlanmış Ford Küresel Sağlık ve Güvenlik Yönetimi Sistemi ve Ford SOS Sistemi'ni çalışanlarımıza yönelik İSG süreçlerinin yönetilmesinde takip ederiz.

Paydaş Görüşleri:

Değişimin sürekli olduğu ve dönüşümün kaçınılmaz olduğu günümüzde, TEGEP olarak, bilginin yarattığı güç ve değer, paylaşıldıkça büyüyeceğine inanıyoruz. Ford Otosan'a; TEGEP'in kurumsal eğitim ve gelişim alanındaki en iyi uygulama süreçlerine katılımları ve paylaşımları doğrultusunda; çalışanlarının eğitim ve gelişimine yatırım yapan, bu alanda üreten profesyonel ekiplere sahip bir kurum olarak, alana ve paydaşlarımıza değer katan bir kurum olması dolayısıyla teşekkür ediyoruz.

Gerçek Önal Çavuşoğlu
Genel Sekreter
TEGEP EĞİTİM VE GELİŞİM PLATFORMU DERNEĞİ



Müteahhit firma çalışanlarına yönelik süreçlerde ise Müteahhit Güvenliği Yönetim Sistemi'ni uyguluyoruz. Yasal düzenlemelere ve tüm bu sistem ve standartlara uyum durumunu her yıl gerçekleştirilen iç kontrol ve bağımsız denetim çalışmalarıyla güvence altına alır sistem standartlarını sertifikalandırırız.

İş Sağlığı ve Güvenliği çalışma kültürümüzün önemli bir parçasıdır. Bu nedenle İSG çalışmaları tüm yönetici ve çalışanlarımızın doğrudan ve ortak bir sorumluluğu olarak kolektif bir bilinçle yürütülür. İSG risk algısı, uygulama ve performansı üst düzey yönetimin ajandasında, bu alandan sorumlu üst yönetim temsilcisi aracılığıyla, periyodik olarak yer alır.

İş Sağlığı ve Güvenliği Acil Durum Koordinasyon Müdürlüğü yöneticileri ve tesislerde görevli uzmanlar İSG stratejilerini hayata geçirecek uygulamaları yürüterek performans sonuçlarını takip eder. Tüm tesislerimizde İSG uzmanları, fabrika yönetimi ve çalışan temsilcilerinin oluşturduğu toplam 5 İSG Kurulu bulunmaktadır. 14'ü çalışan temsilcisi toplam 146 üyesi bulunan İSG Kurulları'nda hayata geçirilen çalışmalar ve elde edilen sonuçlar tartışılarak bağlayıcı kararlar alınır.

İSG risklerinin tespit edilip önlenmesine yönelik olarak günlük, haftalık, aylık ve yıllık olarak planlanan kontrol ve denetim çalışmaları yürütürüz.

Haftalık olarak iş güvenliği ekiplerimizin tesislerimizde gerçekleştirdiği toplantılar yanında her hafta Ford Avrupa İş Güvenliği Ekipleri Koordinasyon Toplantısı'nda da tüm ülke ekip performansları, uygulama ve görüşleri paylaşılır. Aylık olarak gerçekleştirdiğimiz İş Güvenliği Kurulu toplantıları, tesis skor kartları ve ana faaliyet planı gözden geçirme toplantıları, vaka yönetim toplantıları, ergonomi toplantıları, Picture Audit çalışmaları, iş yeri hekimi ve sağlık personeli atölye ve sosyal alan sağlık turları da İSG risklerimizi değerlendirdiğimiz uygulamalardır.

İş sağlığı ve güvenliği, performans yönetim sistemi dahilinde de ele aldığımız ana konulardan biridir. Üst yönetim de dahil olmak üzere tüm yöneticilerimizin bireysel hedefleri arasında iş güvenliği göstergeleri yer alır. Böylelikle iş sağlığı ve emniyeti performansının geliştirilmesi ücretlendirme sistemiyle de desteklenmiş olur. İş sağlığı ve güvenliği performansına yönelik temel hedeflerimiz yaralanmalı kaza vakalarını sıfıra indirmek, her yıl iş kazası sıklığını %10 oranında azaltmak ve İSG performansımızın geliştirilmesine yönelik yeni uygulama ve projeler hayata geçirmektir.

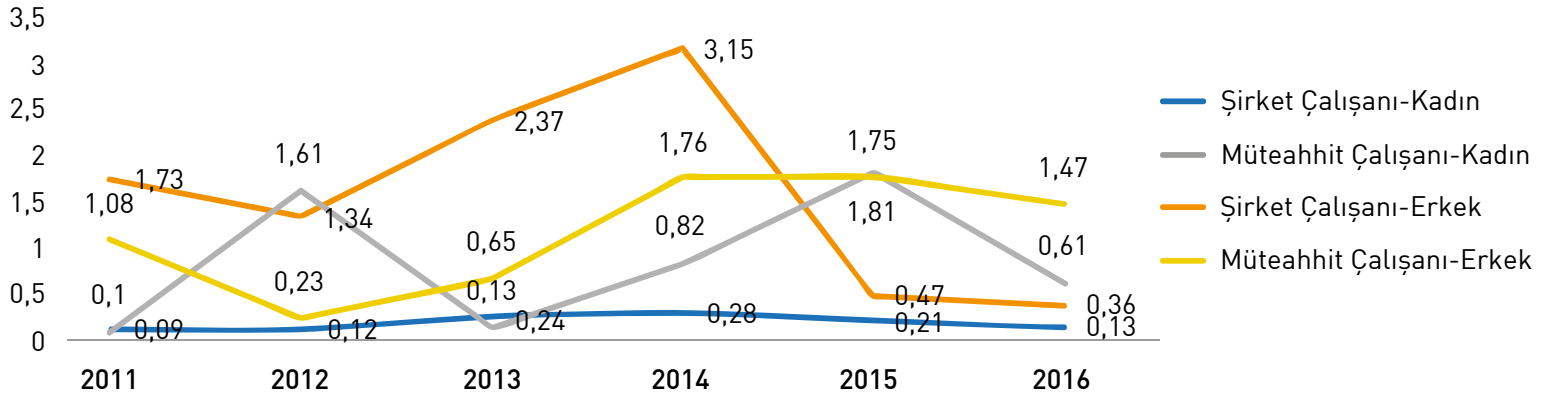




Toplu iş sözleşmeleri, ilgili hükümler içermesi nedeniyle iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarımızı düzenleyen ana kaynaklardan biridir. Bu kapsamda yürürlükteki toplu iş sözleşmemiz, iş sağlığı ve güvenliğine yönelik çeşitli yönetimsel kuralların yanında iş güvenliği ve temizlik malzemeleri, sosyal sigortalar ile ilgili izinler, hangi çalışan grubunun ne türde iş ve şartlarda çalışabileceğine yönelik hükümler içerir.

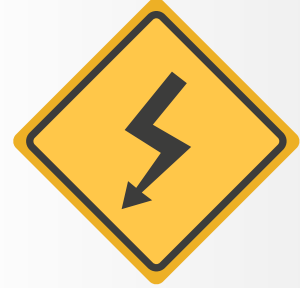
İş sağlığı ve güvenliği kültürünün güçlendirilmesi riskli durum ve davranışların önlenmesi açısından önemlidir. Bu amaçla şirket çalışanlarımız ve müteahhit firma çalışanlarına yönelik eğitim çalışmaları yürütürüz. Bu eğitimlerden geçmemiş hiçbir çalışanın faaliyet sahalarına girmesine izin vermeyiz. Böylelikle üretim tesislerimizde görev yapan herkesin İSG politika ve normlarımız, ana uygulamalarımız ve acil durumlarda yapmaları gerekenler hakkında eğitilmiş olmasını sağlarız. Bu kapsamda 2016 yılında 5.442 Ford Otosan çalışanına 68.000 kişi x saat, 2.372 müteahhit firma çalışanına 3.445 kişi x saat İSG eğitimi verildi.

Yaralanma Oranları



Risk Avı – Riskini Yaz, Parmağını Korum Projesi

Raporlama döneminde İnönü Fabrikası'nda hayata geçirdiğimiz projeyle üretim faaliyetlerinin birçok sürecinde gerçekleşen parmak sıkışma kazalarının önlemeyi hedefledik. İnönü Fabrikası çalışanlarının tamamının katılımıyla gerçekleştirdiğimiz projede herkesin kendi süreçlerinde parmak sıkışma risklerini tekrardan gözden geçirip gözden kaçan, fark edilmemiş riskleri ortaya çıkarmasını, önleyici tedbirler önermesini sağladık. 1.392 parmak sıkışma riskini tespit ettiğimiz projenin başlamasıyla birlikte bu türden bir kaza yaşamadık.



Paydaş Görüşleri:

Ford Avrupa İş Güvenliği Ofisi, 2000 yılından beri Ford Otosan Ekibi ile birlikte çalışıyor ve bu bir ayrıcalık. O zamandan bugünlere Ford Otosan ekibinin, "İş Sağlığı ve Güvenliği Değişimi"ne gösterdiği yaklaşım etkileyici olmanın da ötesinde.

"Uyumdan Taahhüde" kadar uzun bir yolculuk tanımlanmak istenirse, Ford Otosan Organizasyonu günümüzde, rol model olarak kullanılabilir.

- İş Sağlığı ve Güvenliği'nde görünür bir organizasyonel taahhüt
- İş Güvenliği metriklerinde sürekli iyileşme
- Ford Küresel Başkan Ödülü sistemine gönderilen sunumlarla paylaşılan En İyi Uygulamaların sayısı yıllar içinde Ford Otosan Liderliği'nin her seviyede geliştirmiş olduğu "İş Güvenliği İklim ve Kültürü" için yalnızca birkaç göstergedir.



Uwe Gawel
Ford Avrupa Müdürü,
İş Güvenliği & Ergonomi

İş Sağlığı ve Güvenliği Ödülleri

2016 yılında gerçekleştirdiğimiz iş sağlığı ve güvenliği çalışmalarımız birçok kurum tarafından düzenlenen yarışmalarda ödüle layık görüldü. Bu organizasyonlardan biri de birçok kategoride başarı elde ettiğimiz Ford Başkanı'nın İş Sağlığı ve Güvenliği Ödül Programı – PHSA'dır. Program kapsamında, 2016 yılında hayata geçirdiğimiz "Babam Eve Geldi mi? İSG Filmi" Global Birinciliği "ECPL Eğitimlerine Yeni bir Yaklaşım Projesi" de Yenilikçilik kategorisinde Ford Avrupa Birinciliğini elde etti.

"Babam Eve Geldi Mi?" Video Link:

<https://www.youtube.com/watch?v=a6oFLfrMOKk>

Gölcük Fabrikası dışında yaşanan trafik kazasında yaralılara müdahale eden Gölcük Fabrikası çalışanları da Hayat Kurtarma Ödülü'ne layık görüldü. Güvenli Davranış Yönetim Sistemi Projesi MESS Altın Eldiven Yarışması'nda Tavsiye Edilen Uygulama Ödülü'ne layık görülürken Kolobratif Lastif Yükleme Sistemi Projesi de MESS Altın Öneri Ödülü'nü elde etmiştir.





Tüm faaliyet tesislerimizde çalışanlarımızın emniyetnin yanında fiziki ve ruhsal sağlığını da güvence altına almak amacıyla acil sağlık hizmetleri, tedavi edici hekimlik hizmetleri, koruyucu sağlık hizmetleri, ergonomi ve endüstriyel hijyen çalışmaları, veri kaydı ve sağlık istatistikleri gibi sağlık hizmetleri sunulmaktadır. Sağlık merkezlerimiz faaliyet noktalarında üretim yapıldıkça açık bulunurken acil durum ve ambulans hizmetleri ortaya çıkabilecek vakalara müdahaleye hazır biçimde 7/24 hazır bulunmaktadır.

Her çalışanımız işe ilk girişte sağlık merkezlerimizce kapsamlı bir kontrolden geçer. Sonrasında da merkezlerimiz iş ve kişisel sağlık risklerini temel alan periyodik muayenelerle çalışanlarımızın sağlık durumunu kontrol altında tutar. Sağlık merkezlerimizde kronik hastalıkları bulunan çalışanlarımızın kontrolü, iş kazası ve meslek hastalığı geçirenlerin iş uyumunun değerlendirilmesi, poliklinik hizmetleri, beslenme, diyet ve obezite ile mücadele, çevre sağlığı denetimleri, ergonomi ve hijyen, su ve gıda sanitasyonu, engelli, hamile ve kadın çalışanlarımıza destek hizmetleri sunar. Sağlık merkezlerimiz psikososyal hizmetleriyle stres faktörlerinin tespiti ve iyileştirilmesi, psikoterapi hizmetlerinin yanında kan ve organ bağışı gibi sosyal projelerin takibini, başta engelli ve kadın sağlığı olmak üzere çeşitli bilgilendirme toplantı ve seminerleri ve sağlıklı yaşam eğitimlerinin organizasyonunu, sağlıklı günler bültenlerinin yayını gerçekleştirir. Sağlık merkezlerimizde çalışanlarımızın yanında,

tüm misafirlerimize ve çevremizdeki diğer sanayi kuruluşlarına da gerekli durumlarda acil müdahale desteği verilir.

Üretim faaliyetlerimizin yanında değer zincirimizin tedarik ve üretim sonrası süreçlerinde de iş sağlığı ve güvenliği risklerinin azaltılmasında yönelik iyileştirme çalışmaları yürütüyoruz. Bu çalışmalarımızın temelinde de tedarikçi, yetkili bayi ve servislerimizin İSG uygulamalarını değerlendirdiğimiz denetim çalışmaları bulunur. Gerçekleştirdiğimiz denetim çalışmalarında herhangi bir uyumsuzluk durumu tespit ettiğimizde iyileştirme planları oluşturarak hayata geçirilmesini takip ederiz.

Ham mamül ve yarı mamüllerin üretim tesislerine taşınması ve ürünlerimizin dünya genelinde tüketicilerle buluşması milyonlarca kilometrelik dev bir lojistik operasyonu ile gerçekleştirilir. Bu süreçlerinde emniyetli ve operasyon devamlılığını güvence altına alınacak biçimde yürütülmesini hedefleriz. Bu doğrultuda sadece belirlediğimiz araç, sürücü ve çalışma kriterlerini karşılayan hizmet sağlayıcılarla çalışır, kriterlerimize uyum ve performanslarını sürekli takip ederiz. Bu kapsamda trafik kazası risklerinin azaltılması öncelikli bir yere sahiptir. Son yıllarda bu alanda artırdığımız tedbirlerle yakaladığımız gelişim trendini raporlama döneminde de devam ettirdik. Bu sayede geçtiğimiz yıl 0,07 olan her yüz bin kilometre başına gerçekleşen kaza sayısını 2016'da 0,03'e indirdik.

Gülen Gözler, Güvenle Büyüsün

Kocaeli Fabrikaları tarafından 2016'da başlatılan projeye iş sağlığı ve güvenliği bilincinin küçük yaşlardan başlamak üzere çocuklarımıza aşılmasını, çalışanlarımızın davranışlarını da çocukları aracılığıyla geliştirmeyi, böylelikle de fabrikalarımızda oluşan güvensiz davranış temelli kazaları azaltmayı hedefliyoruz.

Proje iki temel alanda teorik ve pratik eğitimleri içermektedir. Bunlardan ilki İSG eğitimleri diğeri de sağlık eğitimleridir. 2019'a kadar sürdürmeyi hedeflediğimiz projenin ilk yılında 10 ilkokulda 2.500 öğrenciye ulaştık.



İŞ YERİNDE İNSAN HAKLARI

İK marka vaadimizin bir parçası olan merkezinde insan olan, etik değerlere bağlı, farklılıklara saygılı, fırsat eşitliğini destekleyen bir çalışma ortamı sunmak hedefiyle şekillendirdiğimiz insan hakları yaklaşımımızın ana ilkelerini Ford Otosan Çalışma İlkeleri ve İK Politikası şekillendirmektedir. Bu ilkelerin temelini oluşturan Ford Motor Company ve Koç Holding'in imzacısı olduğu BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de tam uyumu hedefleriz. Tüm insan kaynakları konuları gibi insan hakları konusunda da ana politikalarımız doğrultusunda üst düzey yönetimin belirlediği stratejik eğilimleri İK yöneticilerimiz hayata geçirir. Başta fırsat eşitliliği, çeşitlilik ve kadın istihdamının desteklenmesi olmak üzere iş ortamında geçerli olan temel haklara yönelik uygulamaların geliştirilmesi için kısa, orta ve uzun vadeli hedefler tespit eder, sonuçlarını iç denetim süreçleriyle değerlendirir ve periyodik olarak üst yönetime sunarız.

Çeşitlilik organizasyonumuzu ve kurumsal kapasitemizi zenginleştiren önemli bir değerdir. Bu nedenle çalışanlarımızın yaş, cinsiyet, inanç veya etnik kökeni İK süreçlerimizde belirleyici değildir. Eşit işe eşit ücret ve eşit haklar anlayışını benimser, operasyonlarımızda ayrımcılığın hiçbir türüne izin vermeyiz.



Alınan tedbirlere rağmen çalışanlarımız ayrımcılığa maruz kaldıklarını düşündükleri takdirde kurulan mekanizmalar aracılığıyla şikayetlerini iletebilmektedir. İletilen her şikâyet ilgili organlarca titizlikle ele alınarak sonuçlandırılmaktadır.

Kadın ve engelli çalışan istihdamına yönelik çalışmalarımızda raporlama döneminde de devam ettik. Bu sayede sektörümüzün en fazla kadın istihdam eden şirketi ve engelli dostu iş yeri olma niteliğimizi sürdürdük. Geçtiğimiz yıl %13 olan kadın istihdam oranımızı %14'e yükselttik. Böylelikle 1.384'ü doğrudan istihdam, 392'si müteahhit firma çalışanı olmak üzere işgücümüzde kadın çalışan sayısını 1.776'ya yükselttik.



Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

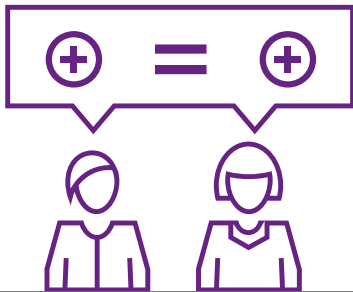
Toplu sözleşme ve örgütlenme hakkını temel bir çalışan hakkı olarak görüyoruz. Bu nedenle sendikaları önemli bir paydaş olarak değerlendiriyor, düzenli ve verimli ilişkiler kuruyoruz. 2016 itibarıyla 7.561 saha çalışanımızın tamamı, Ford Otosan çalışanlarının toplamının da %74'ü faaliyetlerini toplu iş sözleşmesi kapsamında gerçekleştirmektedir.

İnsan hakları konusunda tedarikçi ve iş ortaklarımızdan da benzer bir yaklaşım benimsemelerini, operasyonları dâhilinde ilkelerimize uyumlu hareket etmelerini bekleriz. Bu nedenle, tedarikçi ve iş ortaklarımızla yaptığımız hizmet ve yatırım sözleşmelerinde çalışma ilkelerimizi belirterek bu konudaki uyumu garanti altına alırız. Önleyici yaklaşımımız doğrultusunda, raporlama döneminde insan hakları konularının risk altında olduğuna dair bilgiye ulaştığımız bir tedarikçi ya da iş ortağı operasyonu bulunmamakla birlikte tarafımıza bu konuda iletilen bir şikâyet de olmamıştır.

Çalışma hayatında cinsiyet ayrımcılığının engellenmesi doğrultusunda tedbirler alıyor, kadın çalışanların yetkinliklerinin geliştirilmesine öncelik veriyor, kadınların üst yönetim düzeyinde görev almalarının önünü açacak çalışmalar yürütüyoruz.

Kadın çalışanların iş yaşamını terk etmelerinde en etkili sebeplerden biri olan çocuk sahibi olmayı bir kariyer engeli olmaktan çıkaracak tedbirler alıyoruz. Bu kapsamda kadın çalışanlarımıza yasal hakların çok üzerinde, uzatılmış izin hakları, süt odası hizmeti, hamile sağlık hizmetleri, çocuk bakımı ve kreş desteği gibi olanaklar sunarak kadın çalışanlarımızın iş-özel yaşam dengelerini oluşturabilmelerine destek veriyoruz. Bu olanaklar sonucunda raporlama döneminde doğum iznine ayrılan çalışanlarımızın % 98'i görevine geri döndü.

Çalışma hayatının tüm alanlarında bilinç ve duyarlılığın artırılması amacıyla her yıl Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından düzenlenen Çalışma Hayatında Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Ödüllerinde 2016 yılı ikincilik ödülüne Ford Otosan layık görüldü.



BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri ve İşte Eşitlik Çalışmaları

Otomotiv sektöründe toplumsal cinsiyet kalıplarının yarattığı eşitsizlikleri aşmak için büyük bir heyecanla çalışıyoruz. Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerimiz doğrultusunda kadının istihdam edilmesini ve ekonomiye katılarak dönüştürücü bir rol üstlenmesini destekliyoruz. Her alanda kadına fırsat eşitliğinin tanınması, kadın ve erkeğin eşit temsiline desteklemesi, kadının toplumsal alanda güçlenmesi için politikalar belirliyor, işe alımda fırsat eşitliği ilkesini uyguluyoruz.

Toplumsal cinsiyet eşitliği politika ve uygulamalarımıza yol göstermesi açısından yerel ve uluslararası inisiyatiflere katılarak sundukları ilkeleri benimsiyoruz. Bu anlayışla 2013 yılında imzaladığımız İş'te Eşitlik Bildirgesi ve HeForShe hareketi kapsamında gerçekleştirdiğimiz kadın emeğini iş dünyasında destekleme uygulamalarını raporlama döneminde de geliştirerek devam ettirdik. 2016'da da UN Women tarafından toplumsal cinsiyet eşitliği alanında küresel ölçekte faaliyet gösteren Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPS) imzalayarak bu alandaki taahhütlerimizi geliştirdik. 2015 yılında benimsediğimiz istihdamda pozitif ayrımcılık politikamız doğrultusunda ofis çalışanı işe alımlarında her 2 kişiden 1'inin, saha çalışanı işe alımlarında ise her 4 kişiden 1'inin kadın olması ilkesini hayata geçirmeye devam ettik. Ofis çalışanlarında %50 %50 kadın, üretim çalışanlarımız için ise %25 kadın istihdamını zorunluluğu getirdik.

Engelli Çalışanlar

Faaliyet tesislerimizi engelli çalışan dostu işyerlerine dönüştürme konusundaki örnek çalışmalarımıza devam ediyoruz. 2016 yılı itibarıyla, tesislerimizde 23'ü kadın 265'i erkek olmak üzere toplam 288 engelli çalışanımız bulunuyor. Bu çalışanların 279'u saha çalışanı, 9'u ise ofis çalışanı kategorilerinde görev alıyor.

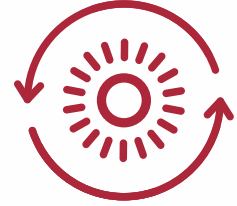


2013 yılı ofis çalışanlarında kadın işe alım oranımız %25 iken bugün bu oranı %30'a yükselttik. Üretim çalışanlarımızda ise 2013 yılında kadın işe alım oranımız %7 iken 2016 yılında %16 oranını yakaladık.

Ford Otosan, 2016 yılında Dünya Bankası'nın desteği ile Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) tarafından geliştirilerek; işe alım, eğitim, kariyer planlama gibi süreçlerde cinsiyet eşitliği yaklaşımını uygulayan şirketlere verilen Fırsat Eşitliği Modeli (FEM) Sertifikasını almaya hak kazanan ilk otomotiv şirketi oldu.



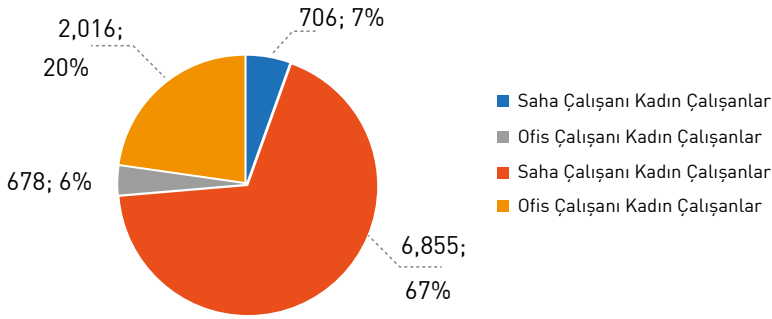




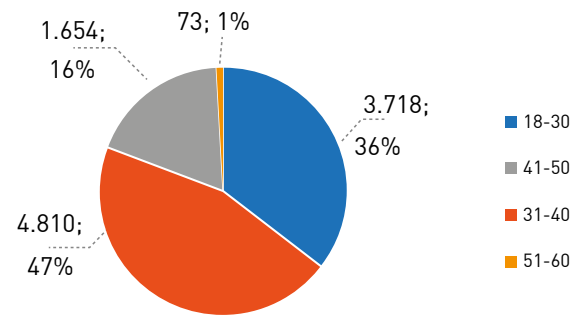
YETENEK YÖNETİMİ

Gelişim odaklı ve yüksek performansı destekleyen bir iş ortamı oluşturmak insan kaynakları yönetimimizin temel görevlerinden biridir. Bu kapsamda Ford Otosan yetenek yönetiminin ana hedefi çalışanlarımızın yetkinliklerinin geliştirilmesi ve doğru kişinin doğru görevlerde değerlendirilmesidir.

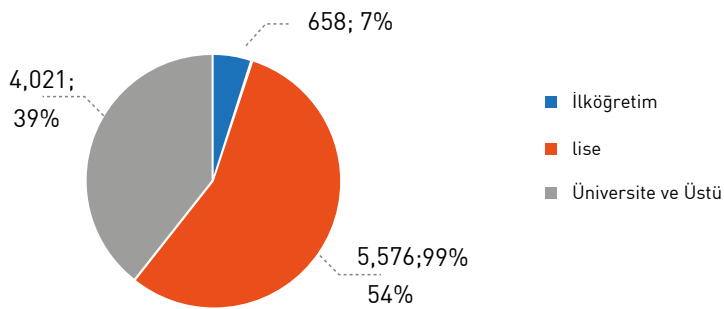
Kategori Bazında Çalışan Dağılımı



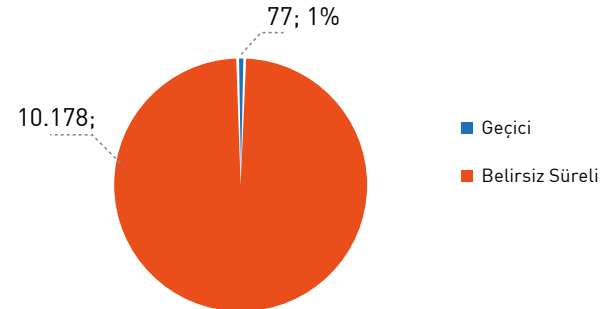
Yaş Grubuna Göre Çalışan Dağılımı



Eğitim Seviyelerine Göre Çalışan Dağılımı



Sözleşme Türüne Göre Çalışan Dağılımı



İK markamızda da vurguladığımız gibi gelişim odaklı ve yüksek performansı destekleyen bir iş ortamı oluşturmak insan kaynakları yönetimimizin temel görevlerinden biridir. Bu kapsamda Ford Otosan yetenek yönetiminin ana hedefi çalışanlarımızın yetkinliklerinin geliştirilmesi ve doğru kişinin doğru görevlerde değerlendirilmesidir.

Yetenek yönetimi çalışmalarımız Yönetim Kurulu ve üst yönetimin belirlediği stratejik plan doğrultusunda belirlediğimiz iç sistem ve standartlar aracılığıyla uzman ekiplerimiz tarafından yürütülmektedir. Hayata geçirdiğimiz bu uygulamaların etkinliğini ve sonuçlarını da belirlediğimiz kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerle takip ediyoruz. Elde ettiğimiz sonuçları İK Komitesi ve İK Planlama Komitesi gibi organlar takip ederek stratejik planlara uygunluğunu değerlendirerek alınması gereken aksiyonları belirler. Takip ettiğimiz bu hedefler aynı zamanda yöneticilerimizin bireysel hedeflerin bir parçası olarak ücretlendirme sisteminde de etkilidir. Yetenek yönetimi uygulamalarımız iç kontrol çalışmalarının yanında Koç Topluluğu denetim süreçlerinde de ele alınır.

Ford Otosan Yetenek Yönetimi Sistemi 5 evreden oluşur: İlk olarak en uygun adaylara ulaşarak yeteneklerin şirketimize çekilmesini sağlarız. Değerlendirme Merkezi uygulamasıyla en doğru adayları Ford Otosan ailesine kazandırırız. Yeni takım arkadaşlarımızı 6 ay boyunca işe alıştırır, kurumsal ilkelerimizle, çalışma ortamımızla ve iş süreçlerimizle tanıştırır, ihtiyaç duyacakları bilgiyle donatırız. İstihdam sürecinde de çalışanlarımızı, potansiyellerini gerçekleştirebilecekleri doğru noktaları bularak, bilgi ve yetkinliklerini geliştirmeye yönelik eğitim, performans ve kariyer yönetimi uygulamalarıyla destekleriz. Son olarak da elde etmesi uzun zaman ve yatırım gerektiren tüm bu yetenek portföyünün kurum içinde tutulması için çalışırız.

Rotasyon uygulamalarımızla çalışanlarımıza farklı alanlarda yöneticilik ve uzmanlık tecrübesi kazandırırız. Böylelikle çalışanlarımız iş süreçlerimizi farklı bakış açılarıyla değerlendirebilme yetisi elde eder.

Adil ve objektif kriterlere dayanan performans yönetim sistemimizle de hem şirket hedeflerine ulaşma düzeyimizi hem de çalışanlarımızın bu başarıya katkı sağlama düzeylerini tespit ederiz. Elde ettiğimiz sonuçlar çalışanlarımızın bireysel gelişim ve kariyer planlarının oluşturulmasında da kullanılır. Kurumsal gelişim çalışmalarımızın en önemli içeriğini oluşturan çalışan öneri sistemi aynı zamanda çalışanlarımızın motivasyon ve bağlılığını da geliştirmektedir. Raporlama döneminde çalışanlarımızın ürettiği 2.918 gelişim önerisinin 129'unu hayata geçirdik. Başarı ödüllendirme sistemi aracılığıyla da çalışanlarımızın başarılı çalışmaları ve şirket performansına pozitif etki eden önerilerini yıllık veya anlık olarak ya da çeşitli temalarda oluşturulan programlar çerçevesinde ödüllendiririz.



Mesleki ve Kişisel Gelişim Eğitimleri

Çalışanlarımıza, şirket hedef ve stratejileri doğrultusunda, kişisel, mesleki ve teknik bilgi ve becerilerini artırma olanakları sunarak bir yandan bireysel başarı ve motivasyonu artırırken diğer yanda da organizasyonel gelişimi sağlamayı hedefliyoruz. Raporlama döneminde de bu yönde çalışmalarımıza devam ederek liderlik, kişisel gelişim, teknik ve mesleki gelişim gibi alanlarda 606.189 kişi x saat eğitim faaliyeti gerçekleştirdik.

Ford Otosan'ın gelecek yönetici nesillerinin yetiştirilmesi amacıyla liderlik eğitimleri, mentorluk ve koçluk çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda 2016 yılında toplam 30.484 kişi x saat liderlik eğitimi gerçekleştirdik. Yıl içinde 110 çalışanımız mentorluk 13 çalışanımız da koçluk hizmetlerinden faydalandı.

Çalışanlarımızın inovasyon, yeni teknolojiler ve yaratıcı düşünme becerilerinin geliştirilmesi amacıyla Boğaziçi Üniversitesi Otomotiv Yüksek Lisans Programı ve Koç Üniversitesi ile geliştirilen Tech MBA ve Executive MBA programları gibi eğitim programlarına katılmalarını destekliyoruz.



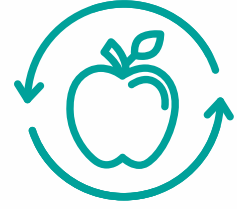
Çalışanlarla İletişim

Çalışanlarımızın şirket ile ilgili güncel gelişmeler hakkında bilgilendirilmesi, beklenti ve görüşlerini üst yönetime ileterek yönetim süreçlerini desteklemeleri amacıyla çeşitli iletişim kanalları oluşturuyoruz. Açık Kapı Toplantıları, Liderlik Toplantıları, İtranet Portalı İletişimi, Genel Müdür mesaj bülteni, şirket içi etkinlikler, Aramızda Dergisi, Aramızda TV, SMS ve kitlesel e-posta iletişimi gibi kanallar bu amaçla kullandığımız araçlardır. Çalışanların iş arkadaşları ve yöneticileriyle iletişimlerini güçlendirmek amacıyla iş dışında sosyalleşmelerini sağlayacak etkinlikler düzenleriz.

Sosyal Aktivite ve Spor Kulüpleri

Çalışanlarımızın kişisel gelişimlerini, sosyal yaşantılarını ve takım arkadaşlarıyla iletişimlerini ilgi alanları aracılığıyla geliştirmekte sosyal aktivite ve spor kulüplerimizin önemli bir fonksiyonu bulunmaktadır. Büyük ölçüde çalışanlarımızın gönüllü girişimleriyle kurulan ve kurumsal bir yapıya sahip olan bu kulüpler birçok farklı branşta gerçekleştirdikleri etkinliklerle çalışanlarımızı biraraya getirmektedir. Spor kulüplerimiz aracılığıyla çalışanlarımız, sporu bir yaşam kültürü haline getirerek bireysel sağlıklarının korunmasında da önemli bir fayda sağlamaktadır. Bu kulüplerin her biri bir üst düzey yöneticinin sponsorluğunda faaliyet gösterir. Sponsor yöneticiler kulüplerin faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi için gerekli ortamı ve sporcu çalışanlarımızın ihtiyaç duydukları ekipman ve desteği sunmakla yükümlüdür.





SOSYAL SORUMLULUK

Çalışanlarımızın gönüllü katılımıyla eğitim, sağlık, kültür-sanat ve spor gibi birçok alanda hayata geçirdiğimiz kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarımızla Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmasına destek veriyoruz. 2016'da toplumsal gelişim odaklı proje, bağış ve sponsorluk faaliyetlerine 22 milyon TL üzerinde kaynak aktardık.



“Bal Arıları Mühendis Oluyor” kadının ve erkeğin iş yaşamındaki eşit temsiline sağlanması çalışmalarına örnek teşkil etmesi amacıyla hayata geçirdiğimiz bir sosyal sorumluluk projesidir. Ülkemizdeki toplumsal cinsiyet eşitsizliğine dair gözlem ve araştırmalarımız sonucunda kadın mühendis istihdamına yönelik bir proje geliştirerek hem şirketimiz hem de otomotiv sektörü için öncü ve dönüştürücü bir etki yaratmayı hedefliyoruz. Projemizin temel öngörüsü, sektörümüzde kadın istihdamının artması için kariyer olarak mühendisliği seçen kız öğrenci sayısının artırılması gerektiğidir. Bu doğrultuda amacımız Bal Arıları Mühendis Oluyor projesiyle kız öğrencilerin meslek seçiminde toplumsal cinsiyet kalıplarından çıkarak, kendilerine uygun görülen geleneksel mesleklerin dışında kalan ve becerilerine uygun mühendislik alanlarını seçmelerine yönelik farkındalıklarını geliştirmektir.

Bal Arıları Mühendis Oluyor projesi kapsamında Türkiye’nin 81 iline ulaşarak, her ilde bir devlet okulunda lise bir ve/veya ikinci sınıf öğrencilerine toplumsal cinsiyet farkındalığı eğitimlerinin gerçekleştirilmesi için çalışıyoruz.



Projeyi Milli Eğitim Bakanlığı ve toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda uzmanlığa sahip bir sivil toplum derneği olan Uçan Süpürge Derneği ile işbirliği içerisinde yürütüyoruz. Ford Otosan’ın kadın ve erkek mühendis rol modelleri, Uçan Süpürge toplumsal cinsiyet uzmanları ve Türk PDR Derneği’nin psikolojik danışmanlık ve rehberlik uzmanlarıyla birlikte Türkiye’nin dört bir coğrafyasında yaşayan kız öğrencilere ulaşarak mühendisliğin sadece erkek mesleği olmadığını ifade ediyor.

Projenin ilk etabında Ford Otosan mühendislerine çağrı yaparak kadın ve erkeklerden oluşan 214 kişilik gönüllü rol modellerimizi belirledik.



Rapor
HakkındaSağlam Yönetim
ModeliGüçlü Finansal ve
Ticari PortföySürdürülebilir
Ulaşım Çözümleri

Fikirhane

Dijital Dönüşüm,
Sürdürülebilir GelecekÇevresel
SürdürülebilirlikKapsayıcı
İşyeriYetenek
YönetimiSosyal
Sorumluluk

Ardından Uçan Süpürge toplumsal cinsiyet uzman ve eğitmenleri gönüllü mühendislerimizle Toplumsal Cinsiyet Atölyeleri gerçekleştirdi. Böylece gönüllü Ford Otosan mühendisleri, görevlerine ve projenin saha uygulaması olan Kovan Günü'ne hazırlandılar. Projenin pilot uygulamasını Kocaeli Anadolu Lisesi'nde gerçekleştirdikten sonra projeye başladık. Bugüne kadar 55 ilde 7.096'sı kız öğrenci olmak üzere 12.064 öğrenciye ulaştık. 2017'de 81 ile ulaşmayı hedefliyoruz. Projeye katılan kız öğrenciler mühendislik fakültelerinde okumaya hak kazandıklarında staj olanakları sunuyoruz. Bal Arıları Mühendis Oluyor projesi kapsamında Uçan Süpürge Kadın İletişim Derneği'ne de 2016 yılında 414.000 TL bağış yaptık.

Sektörümüzde öncü bir yere sahip projemiz, 2016'da birçok ödüle de layık görüldü. JCI Culture tarafından verilen Uluslararası Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülü'ne, Ford of Europe tarafından verilen CLAD- İş yerinde Çeşitliliğe Değer Verme Ödülü'ne, Ford Küresel Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Ödülü'ne, Koç Holding tarafından verilen En Başarılı Koçlular Topluma ve Çevreye Değer Katanlar Ödülü'ne, Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği'nin verdiği Kurumsal Sosyal Sorumluluğa Katkı Ödülü'ne ve TISK tarafından verilen İyi Uygulama Ödülü'ne layık görülmüştür.





Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum

“Ülkem İçin” kurumsal sosyal sorumluluk projesi, Koç Topluluğu’nun çalışan ve bayilerinin bireysel girişimciliğini, sosyal sorumluluk alanında ortaya koymasını hedeflerken; birey, şirket ve toplum arasında sorumluluk bakımından köprü oluşturmaktadır. Ford Otosan da 2006 yılından bugüne “Ülkem İçin” şemsiyesi altında sürdürülen faaliyetlere çalışanları ve bayileri ile birlikte çeşitli toplumsal sorunlara karşı yerel gelişimi destekleyici projeler hayata geçirerek destek vermektedir.

“Ülkem İçin” projesinin 2015-2017 dönemi ana teması olan “Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum” kapsamında harekete geçen Ford Otosan, sosyal ve iş yaşam sahalarında hem kadına hem erkeğe farklı yoksunluklar getirebilen cinsiyet ayrımcılığı konusuna parmak basmaktadır.

Bu kapsamda, şirket içerisinde Toplumsal Cinsiyet Eşitliği farkındalık projelerinin yürütülmesine aktif destek olacak 27 kişilik gönüllü takımı oluşturduk. Gönüllü eğitmenler ile tüm çalışanlarımıza toplumsal cinsiyet eşitliği seminerleri verdik. Gönüllü eğitmenlerimiz Koç Topluluğu bayilerine ve topluluk şirketlerine seminerler vermeye devam ediyorlar.

Gönlüm Senle Gönüllülük Platformu

Ford Otosan’da Gönüllüler, içinde bulundukları topluma ve çevreye herhangi bir karşılık ya da çıkar beklemezsizin bir işi yapmayı kendiliğinden üstlenirler.



Ford Otosan çalışanlarının sosyal sorumluluk projelerine; gönüllü olarak katılım taleplerini ve bulundukları çevreye karşı duyarlı, toplumsal yararı gözetken çalışmalarını tek bir çatı altında toplayarak kurumsallaştırmak amacıyla yeni bir platform oluşturduk. Kurum kültürümüzün çalışanlarımıza katmış olduğu gönüllülük anlayışını belli bir sistem içerisinde sürdürülebilir kılmak için oluşturulan bu platforma Gönlüm Senle dedik. Gönlüm Senle sayesinde iyilik peşinde olan Ford Otosanlılar hayata geçirmek istedikleri sosyal sorumluluk projelerini Ford Otosan KSS ekibi ile paylaşıyor ve birlikte hayata geçiriyorlar. Bu kapsamda, 19 okula yardım ulaştırılan Türkiye’nin Kış Çocukları projesi, 1400’den fazla parça sığınma evleri için kıyafet toplanan Sığındığımız Kutular projesi, LÖSEV için yardım toplanan Umut Arabası ve Kadın Emegini Değerlendirme Vakfı ile yürütülen projeler sadece birkaçı.



Bir Çocuk Bilinçlendirir, Toplum Değişsin

Ford Otosan Kocaeli Fabrikaları Bakım ve Çevre Mühendisliği Müdürlüğü departmanı tarafından hayata geçirilen “1 Çocuk Bilinçlendirir, Toplum Değişsin” projesi çalışmalarına 2016 yılında da devam edildi. Deniz kirliliğine dikkat çeken proje kapsamında çocukların bilinçlendirilmesi ve farkındalıklarının artırılması amaçlanıyor. Bu amaçla, deniz ve su yollarının korunması konusunda çalışan bir sivil toplum kuruluşu olan Turmepa tarafından sunulan Sınırsız Mavi Eğitimini tamamlayan Ford Otosan Kocaeli Fabrikaları gönüllüleri, ilkököl ve ortaoköl öğrencilerine, deniz kirliliği ve sonuçları hakkında kapsamlı eğitimler verdi. Projeye 2016 yılında 6.096 çocuğa toplamda da 8.060 çocuğa eğitim verildi.

Gülen Yüzler Güvenle Büyüsün

Kocaeli Gölcük İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü’nün desteğiyle gerçekleştirdiğimiz “Gülen Yüzler Güvenle Büyüsün” projesi kapsamında, Gölcük çevresindeki ilkökullardaki öğrencilere evde, okulda ve trafikte güvenlik ve kişisel hijyen konularında eğitimler verdik. Proje kapsamında bugüne kadar Gölcük İlçesi ilkökullarında okuyan yaklaşık 1.000 birinci sınıf öğrencisine ulaştık.

KAGİDER’den Ford Otosan’a Fırsat Eşitliği Modeli Sertifikası

Ford Otosan, 2016 yılında Dünya Bankası’nın desteği ile Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) tarafından geliştirilerek; işe alım, eğitim, kariyer planlama gibi süreçlerde cinsiyet eşitliği yaklaşımını uygulayan şirketlere verilen Fırsat Eşitliği Modeli (FEM) Sertifikasını almaya hak kazanan ilk otomotiv şirketi oldu.

Öğrenci Burs Programları

Burs programlarımız kapsamında birçok kurumda eğitim gören öğrencilerin eğitim masraflarını karşılamalarına destek veriyoruz. 2016 yılında Türkiye Eğitim Vakfı aracılığıyla 45 öğrenciye, Koç Üniversitesi’nde eğitim gören 12 öğrenciye ve Ford Otosan ailesinden 11 öğrenciye toplamda 900.000 TL üzerinde burs verdik.





Ford Otosan Dalış Kulübü

FOSAT- Ford Otosan Sualtı Topluluğu, Ford Otosan çalışanları tarafından kurulmuş bir sosyal etkinlik topluluğudur. Ford Otosan İnsan Kaynakları Direktörlüğü tarafından denetlenir ve desteklenir. Ford Otosan Sualtı Topluluğu, Ford Otosan çalışanlarının çalışma yaşantısı dışında sosyal, kültürel, eğitsel ve sportif etkinliklerde bulunabilmeleri amacıyla kurulmuş olan bir topluluktur. Ford Otosan Sualtı Topluluğu'nun 2016 itibarı ile 453 kayıtlı üyesi bulunmaktadır, 2014 de 36, 2015 de 41 kişi Dalış eğitimlerini tamamlamış ve Profesyonel Balıkadam olmuşlardır.



Ford Otosan Doğa Dağcılık ve Kış Sporları

Doğa, Dağcılık ve Kış Sporları; FODAK dağcılık ve kış sporlarına ilgi duyan çalışanların kendine özgü disiplin ve ilkelerde spor yapmalarını sağlamak amacıyla kurulmuştur. Aynı zamanda diğer çalışanların da dağcılık ve kış sporlarına ilgisini artırmak ve sosyal doyum ilkesini yükseltmek için çalışmalar yürütmektedir.



Ford Otosan Arama ve Kurtarma Kulübü

Arama Kurtarma; Herhangi bir afet durumunda sağduyu sağlamak ve topluma katkıda bulunmak isteyen çalışanların oluşturduğu bir topluluktur. FOKE, üyelerine çeşitli eğitimler vererek doğal ya da beşeri afetlerin oluşması durumunda, yaşanan kayıpları en aza indirmeyi hedeflemektedir.



Vehbi Koç Vakfı Ford Otosan Gölcük Kültür ve Sosyal Yaşam Merkezi

Vehbi Koç Vakfı Ford Otosan Gölcük Kültür ve Sosyal Yaşam Merkezi, doğal ortamı, bahçesi ve ödüllü mimari yapısının yanı sıra etkinlik programında kişisel gelişim, sanat kursları, sergiler, sahne sanatları ve müzik faaliyetleri ile bölge halkına zengin bir kültürel ortam sunuyor.

Merkez, klasik müzik dinletisinden caz konserlerine, tiyatro ve çocuk gösterilerinden sanat atölyelerine kadar geniş yelpazedeki etkinlik gündemi ile ayda ortalama 9.000 ziyaretçi ve sanatseverin buluşma noktası oluyor. Halka açık ve ücretsiz olarak her yaştan, her kesimden izleyiciye hizmet veren merkezin faaliyetlerini gerçekleştirebilmesi için Ford Otosan, 2016 yılında 2 milyon TL kaynak aktarmıştır.

27.000 metrekare üzerine kurulu ve 4.700 metrekare kapalı alana sahip merkez, sergi salonu, oditoryumu, spor salonu, gözlem kulesi, sanat atölyeleri, sosyal etkinliklere yönelik salonları, bahçesi ve restoranı ile hizmet veriyor.

Tesisin fitness salonu, dans atölyesi ve 300 kişilik oturma kapasitesi olan modern bir spor salonundan oluşan sağlıklı yaşam merkezi Ford Otosan çalışanlarına hizmet verirken Ford Otosan'ın spor kulüplerine, Gölcük Belediyesi'nin spor takımlarına ve bölgedeki okul takımlarının basketbol ve voleybol müsabakalarına da ev sahipliği yapmaktadır.

Huzurevi Sakinlerine Ev Sahipliği

VKV Gölcük Kültür ve Sosyal Yaşam Merkezi, Gölcük Kaymakamlığı Huzurevi sakinlerinin sosyal etkinliklerine ev sahipliği yapmaktadır. Misafirlerimiz, haftada bir gün kültür merkezimize gelerek koro çalışmalarıını sürdürdüler ve çalışmalarının sonunda da bir konser verdiler.

VKV Gölcük Kültür ve Sosyal Yaşam Merkezi çocuk tiyatroları her ay Sosyal Hizmetler Çocuk Esirgeme Kurumu tarafından bakılan belirli sayıda çocuğumuzu misafir ediyor. Merkez ayrıca her ay değişen sergilerimize köy okullarındaki öğrencilerimizi davet edip sanat ve çocuklar arasındaki köprü görevini üstleniyor.

Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı

“Senin Ellerin Benim Hayalimdeki Toplum” Projesi kapsamında Yeniköy, Gölcük, İnönü Fabrikaları ve Sancaktepe yerleşkelerinde kurulan standlarda Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı'nın ürünleri satılarak 7.000 TL üzerinde bağış toplandı.

Kan Bağışı

Ford Otosan çalışanları her yıl olduğu gibi 2016 yılında da kan bağışı kampanyalarına destek vermeye devam ettiler. Raporlama döneminde 1.301 Ford Otosan çalışanı Kızılay iş birliğiyle gönüllü olarak kan bağışlamıştır.

Ford Otosan Engel Tanımaz Tiyatro Kulübü

Ford Otosan Engel Tanımaz Tiyatro Kulübü, 6 senedir işaret dilini yaygınlaştırmak ve sosyal dezavantajlı çalışanlarımızı sanatla hayata motive etmek için danslı ve müzikli oyunlar sergiliyor. Haftanın 2 günü gerçekleşen eğitimlerde işaret dilini öğrenerek onlarla iletişimimizi kuvvetlendiriyor, onları da yoğun iş temposundan sonra rahatlatmak için yeni tiyatro oyunları ile sanatsal aktivitelerin içinde bulunmalarını sağlıyoruz.



İstanbul ve Antalya Runatolia Maratonları

Türkiye Eğitim Vakfı'nın İstanbul Maratonu'nda gerçekleştirdiği “Bu Adımda Umut Var” bağış kampanyasında 1.107 katılımcıyla en çok bağışçıya ulaşan kurumsal şirket olarak yaklaşık 33.000 TL bağış yaptık. Antalya Runatolia Maratonu'nda da Anne Çocuk Eğitim Vakfı'nın “Bana Baska Bir Masal Anlat Baba” bağış kampanyasına da en çok bağışçı ve en yüksek bağış miktarına ulaşan kurumsal şirket olarak 42.000 TL bağış gerçekleştirdik.



Ford Otosan Briç Kulübü

Briç; Ford Otosan çalışanlarından briç severleri bir ortamda spor amaçlı olarak bir araya getirmek, briç sporunun Ford Otosan çalışanları arasında yaygınlaştırılmasını sağlamak ve spor müsabakalarına briç sporunu dahil etmek amacıyla kurulmuştur. BRIFO üyelerine müsabakalar, kurslar, konferanslar ve benzeri etkinlikler düzenlemektedir.

Ford Otosan Makers

Makers; "Fiziksel olarak bir şeyi yapmak, ortaya koymak, sanal veya teorik olarak ortaya koymaktan daha fazla tatmin edicidir" şeklindeki Maker felsefesi ile yola çıkarak yaratıcı fikirleri ortaya çıkarmak, onları yaparak, başarı-yor olmanın hazzını hissettirmek amacıyla kurulmuştur.

Ford Otosan Gastronomi Kulübü

Gastronomi Kulübü; Farklı mutfak kültürlerini takip etmek, yöresel ve modern mutfak tekniklerini öğrenmek isteyen çalışanların bir araya geldiği topluluktur. FOGAS-RO üyelerine farklı damak tatları katma, yemek eğitimleri ve yemek tarifleri verme ve birçok mutfak sanatını tanıtmaya faaliyetlerinde bulunmaktadır.

Ford Otosan Motor Sporları Kulübü

Motor Sporları; Hayatın monotonluğundan kurtulmak isteyen, hız ve motor sporlarına ilgi duyan çalışanları bir araya getirmek için kurulmuş bir topluluktur. FOMOST'un amacı otomobil sporlarının tanıtımını yapmak, etkinlikleri takip etmek ve düzenlemektir.

Uzman Görüşü:

İş stresini iyi yöneterek ve duygularımızla başa çıkarak sağlıklı bir fiziksel ve psikolojik yaşama sahip olabiliriz. İşte bu amaçla hayata geçirdiğimiz Ford Otosan Spor Kulübü olarak çalışanların daha iyi hissetmelerini ve kendilerine vakit ayırmalarını sağlamayı hedefliyoruz. Böylece çalışanlar iş yaşantılarında da hobilerini aktif olarak gerçekleştirme imkanı bularak daha mutlu bireyler olduklarını ve daha sosyal bir ortamda bulunma fırsatı yakaladıklarını dile getiriyorlar. Çalışanları hayattan daha çok keyif almaya davet ettiğimizde ise bireylerin iyilik haline hizmet etmiş oluyoruz.

Semih Uzuner
Ford Otosan Sosyal ve Sportif Faaliyetler
Kıdemli Uzmanı





Ford Otosan Fotoğraf Kulübü

Ford Otosan Fotoğrafçılık Kulübü olarak, Ford Otosan çalışanlarının çalışma yaşantısı dışında sosyal, kültürel ve eğitsel etkinliklerde bulunabilmeleri amacı ile kurulmuş olan bir topluluktur. FOTOSAN'ın amacı günlük hayatta karşılaştığımız objelerin bir göz ile fark edilmesini sağlayarak üyelerine bakış açısı kazandırmaktır.

Ford Otosan Dans Kulübü

Ford Otosan Dans Kulübü (FODans) 2015 yılı Mart ayında kurulmuş bir sosyal kulüptür. FODans, dansın her türü ile ilgilenen tüm çalışanlarımızı bünyesinde birleştirmeyi hedefliyor. Bu kapsamda çeşitli dans kursları gerçekleştiriliyor. Kursta Salsa, Bachata, Merenge gibi danslara ait temel bilgiler verilmektedir.

Ford Otosan Yelken Kulübü

Ford Otosan Yelken Ekibi (FOYE) 2013 senesinde Ford Otosan'da çalışmakta olan Yelkenci çalışanlarımız tarafından kurulmuştur. Temel amacı, çalışanlarımız, yakınları ve ailelerini Yelken sporu ve deniz kültürü ile tanıştırmak ve yaygınlaştırmaktır. Aynı zamanda Türkiye'de düzenlenmekte olan Yelken yarışları trofelerine Ford Otosan Yelken Takımı olarak katılmak ve iddialı olarak derece almaktır.

Ford Otosan Kitap Kulübü

Ford Otosan çalışanlarından kitap okumayı sevenlerin belli sürelerde aynı kitabı okuyup üzerinde tartışmaları ve çalışma yaşantısı dışında sosyal, kültürel, eğitsel etkinliklerde bulunabilmeleri amacı ile kurulmuştur. FOKK'un amaçlarından biri de kitap okumanın önemini vurgulamak ve iş yaşamının buna engel olmadığını göstermektir.

Ford Otosan Bisiklet Kulübü

Bisikletin toplumumuza sağlık, spor, eğlence, ulaşım, çevre sağlığı, yönlerinden faydalarını anlatmak ve daha geniş kitlelere sevdirelmesini sağlamak ve benzeri kuruluşlar ile işbirliği yapmaktadır. Tamamı gönüllü olarak çalışan kulüp üyeleri haftanın 2 günü Vehbi Koç Vakfı Ford Otosan Gölcük Kültür ve Sosyal Yaşam Merkezi'nde çalışmalarına devam etmektedir.

Ford Otosan Türk Sanat Müziği Kulübü

Türk Sanat Müziği Kulübü Ford Otosan Türk Müziği topluluğu 22 Ekim 2014 tarihinde başlayan çalışmalarını Vehbi Koç Vakfı Ford Otosan Gölcük Kültür ve Sosyal Yaşam Merkezi'nde verdikleri "Tangolar ve Kantolar" adlı konser ile taçlandırdı.

Ford Otosan Sinema Kulübü

Şirket çalışanlarından oluşan ekipler ile çekilen kısa filmler yaparak şirketimizi kısa film festivallerinde temsil etmektedir.





Performans Verileri GRI İndeksi

PERFORMANS VERİLERİ

Performans Verileri	2012	2013	2014	2015	2016
Ekonomik ve Operasyonel Göstergeler					
Üretim (adet)	272.099	281.287	244.682	334.622	333.749
Toplam Perakende Satış (adet)	111.011	113.971	91.038	126.468	114.803
Toplam İhracat (adet)	204.489	226.671	191.956	253.644	257.246
Kapasite Kullanım Oranı (%)	83	86	59	81	82
Net Satışlar (milyon TL)	9.768	11.405	11.925	16.746	18.289
Yurtiçi	3.832	4.106	4.238	6.023	6.002
Yurtdışı	5.936	7.299	7.687	10.723	12.287
Vergi Öncesi Kar (milyon TL)	654	452	390	866	970
Net Kar (milyon TL)	685	641	595	842	955
VAFÖK (milyon TL)	772	856	846	1.441	1.567
Yaratılan Ekonomik Değer - Net Satışlar (milyon TL)	9.768	11.405	11.925	16.746	18.289
Dağıtılan Ekonomik Değer (milyon TL)	9.839	11.125	11.283	15.799	17.510
İşletme Maliyetleri	8.681	10.277	10.487	14.583	15.933
Çalışan Ücretleri ve Sair Haklar	476,03	531,47	610	789	872
Hissedarlara Ödenen Temettü	579,00	300,03	176	400	663
Devlete Doğrudan ve Sorumlu Sıfatıyla Ödenen Vergiler ve Sair Yükümlülükler	89,92	3,89	1	9	20
Toplumsal Yatırımlar	13,21	12,24	9	18	22
Biriken Ekonomik Değer (milyon TL)	-71	280	642	947	779
Toplam Ar-Ge Bütçesi (milyon TL)	257	366	328	388	464
Ar-Ge Bütçesinin Ciroya Oranı (%)	2,63	3,21	2,8	2,26	2,4
Toplam Ar-Ge Mühendisi Sayısı	1.240	1.277	1.350	1.378	1.370
Patent Başvurusu	73	80	110	137	187
Patent Portföyündeki Belge Adedi	122	141	115	102	111
Çevresel Performans Göstergeleri					
Toplam Enerji Tüketimi (GJ)	1.754.442	1.792.267	1.735.061	2.067.943	1.947.885
Doğrudan Enerji Tüketimi (GJ)	939.168	954.032	952.475	1.150.346	1.071.807
Doğalgaz	921.134	931.953	896.721	1.150.137	1.071.303
Diğer	18.034	22.079	55.754	209	504
Dolaylı Enerji Tüketimi (GJ) - Elektrik	815.274	838.214	782.586	917.597	876.077
Üretilen Araç Başına Enerji Tüketimi (GJ/araç)	6,45	6,37	7,09	6,16	5,86
Enerji Verimliliği Projeleriyle Sağlanan Tasarruf (GJ)	56.105	30.179	30.830	83.627	83.094

Performans Verileri	2012	2013	2014	2015	2016
Enerji Verimliliği Projeleriyle Sağlanan Sera Gazı Emisyonu Azaltımı (Ton CO ₂ e)	4.912	2.843	4.597	4.723	6.781
Scope 1	1.968	204	399	4.047	2.573
Scope 2	2.944	2.639	4.198	676	4.208
Doğrudan Brüt Sera Gazı Emisyonları (Scope 1) (Ton CO ₂ e)	68.937	71.687	70.910	70.336	56.783
Dolaylı Brüt Sera Gazı Emisyonları (Scope 2) (Ton CO ₂ e)	104.397	110.184	102.891	120.308	115.734
Üretilen Araç Başına Sera Gazı Emisyonu (Ton CO ₂ e/araç)	0,64	0,65	0,71	0,60	0,58
Toplam NOx Emisyonu (ton)	190,06	181,79	168,10	158,54	201,09
Toplam SOx Emisyonu (ton)	12,18	13,25	10,58	9,51	12,84
Toplam UOB Emisyonu (ton)	104,61	104.579	91,98	258,30	258,01
Diğer Emisyonlar (ton)	186,28	185,78	75,18	149,11	197,04
Toplam Su Çekimi (m ³)	958.342	945.723	919.036	1.052.555	993.536
Kuyu Suyu	953.137	940.469	915.685	1.029.704	975.638
Şebeke Suyu	5.205	5.254	3.351	22.851	17.898
Üretilen Araç Başına Tatlı Su Tüketimi (m ³ /araç)	3,52	3,36	3,75	3,15	2,98
Toplam Su Geri Kazanımı (m ³)	138.824	141.153	343.487	437.158	373.100
Atık Su Deşarjı (m ³)	356.684	380.501	305.339	331.385	357.912
Atık Su Kanalı	90.220	94.785	57.331	260.161	293.052
Doğal Alıcı Ortam	266.454	285.716	247.988	71.224	64.860
Bertaraf Metoduna Göre Toplam Tehlikeli Atık Miktarı (Ton)	3.830	4.580	5.294	6.012	6.718
Enerji Geri Kazanımı	946	2.077	3.217	1.358	1.260
Geri Kazanım	1.003	1.431	1.256	4.583	5.405
Atık Sahası	1,91	3,16	3,95	1,73	2,10
Atık Yakma	1.879	1.009	736	69	49
Diğer	0,15	60	81	0,26	1,30
Bertaraf Metoduna Göre Toplam Tehlikesiz Atık Miktarı (Ton)	68.787	66.517	52.367	77.519	76.296
Enerji Geri Kazanımı	462	1.406	1.153	1.078,36	0,00
Geri Kazanım	67.124	64.411	50.585	75.842	75.944
Atık Sahası	1.200	700	630	598	328
Atık Yakma	0,00	0,00	0	0	24
Diğer	0,00	0,00	0	0	0

Performans Verileri	2012	2013	2014	2015	2016
Üretilen Araç Başına Oluşan Atık Trendi (kg/araç)	266,9	252,8	235,7	249,6	248,7
Kullanılan Toplam Ambalaj Miktarı (Ton)	3.212	2.676	4.335	2.250	2.525
Ambalaj Atığı Geri Kazanım Miktarı (Ton)	7.554	7.791	6.237	10.398	10.433
Çalışanlara Sunulan Çevre Eğitimleri - Katılım (kişi sayısı)					
Doğrudan İstihdam	2.902	1.432	1.346	5.976	1.522
Müteahhit Firma Çalışanı	4.198	3.402	3.099	1550	2481
Sosyal Sorumluluk Amaçlı	222	205	178	2.018	6.266
Çalışanlara Sunulan Çevre Eğitimleri - Toplam Saat (kişixsaat)					
Doğrudan İstihdam	3.103	1.797	1.706	10.632	1851
Müteahhit Firma Çalışanı	4.131	3.390	2.690	415	639
Sosyal Sorumluluk Amaçlı	222	275	178	2.018	6.266
Toplam Çevre Harcamaları (TL)					
Yatırım Harcaması	2.856.761	1.091.863	244.770	438.416	1.053.176
Yönetim Harcaması	4.041.390	4.024.334	4.861.232	6.520.612	5.886.873
Çevre Yasalarına Uyumsuzluk Cezası (adet-TL)	0	0	0	0	0
Formal Mekanizmalarla İletilen Çevresel Etki Şikayetleri (adet)	0	0	0	0	0
Sosyal Performans Göstergeleri					
Çalışanlara Sunulan İSG Eğitimleri - Katılımcı Sayısı					
Doğrudan İstihdam	4.489	3.473	5.273	8.823	5.442
Müteahhit Firma Çalışanı	1.558	1.505	2.845	1.681	2.372
Çalışanlara Sunulan İSG Eğitimleri - Toplam Saat (kişixsaat)					
Doğrudan İstihdam	31.496	16.903	66.009	97.135	68.000
Müteahhit Firma Çalışanı	2.783	2.641	5.690	2.039	3.445
Yaralanma Oranı					
Doğrudan İstihdam					
Kadın	0,12	0,24	0,28	0,21	0,13
Erkek	1,34	2,37	3,15	0,47	0,36
Müteahhit Firma Çalışanı					
Kadın	1,61	0,13	0,82	1,81	0,61
Erkek	0,23	0,65	1,76	1,75	1,47

Performans Verileri	2012	2013	2014	2015	2016
Mesleki Hastalık Oranı					
Doğrudan İstihdam					
Kadın	0	0	0	0	0
Erkek	0	0,5	0,01	0,07	0,06
Kayıp Gün Oranı					
Doğrudan İstihdam					
Kadın	0	0,63	0	0,2	0,86
Erkek	0,24	0,89	3,10	5,5	6,15
Devamsızlık Oranı					
Doğrudan İstihdam					
Kadın	0,20	1,97	6,12	5,78	5,03
Erkek	1,32	2,40	3,18	5,78	5,03
İşle İlgili Ölüm Sayısı	0	0	0	0	0
Doğrudan İstihdam	0	0	0	0	0
Müteahhit Firma Çalışanı	0	0	0	0	0
Yüksek Kaza ya da Mesleki Hastalık Riski Barındıran Ortam ya da Görevlerde Çalışan Kişi Sayısı	0	0	0	0	0
Kurulu İSG Komitesi Sayısı	4	4	3	5	5
Kurulu İSG Komitelerindeki Toplam Üye Sayısı	49	42	61	61	146
Kurulu İSG Komitelerinde Çalışan Temsilcisi Sayısı	14	14	5	6	14
Ürün Lojistiğinde Yol Emniyeti					
Ürün Dağıtımı için Yapılan Toplam Sefer (km)	12.284.871	15.890.675	12.404.998	19.825.328	25.375.990
Toplam Trafik Kazası (adet)	74	70	5	23	6
Trafik Kazası Yaralanma (karşı taraf dahil adet)	2	1	2	3	8
Trafik Kazası Ölüm (karşı taraf dahil adet)	-	1	1	0	0
Toplam Maddi Zarar (ürün + varlık) (TL)	776.641	833	171.500	250.753	798.911
Hammadde Lojistiğinde Yol Emniyeti					
Tedarik Amaçlı Yapılan Toplam Sefer (km)	11.515.211	12.284.167	11.614.360	15.364.679	46.373.305
Toplam Trafik Kazası (adet)	12	8	15	3	12
Trafik Kazası Yaralanma (karşı taraf dahil adet)	1	4	2	0	16
Trafik Kazası Ölüm (karşı taraf dahil adet)	0	0	2	0	0
Toplam Maddi Zarar (ürün + varlık) (TL)	5.204	16.262	14.138	60.000	308.000

Çalışan Demografisi	2012	2013	2014	2015	2016
Toplam İşgücü (Sayı)	13.371	15.993	11.332	12.318	12.074
Doğrudan İstihdam	9.527	9.444	9.762	10.676	10.255
Kadın	845	900	1.006	1.346	1.384
Erkek	8.682	8.544	8.756	9.330	8.871
Müteahhit Firma Çalışanı	3.844	6.549	1.570	1.642	1.819
Kadın	241	443	255	341	392
Erkek	3.603	6.106	1.315	1.301	1.427
Sözleşme Türüne Göre Toplam Çalışan Sayısı					
Belirsiz Süreli İş Akdi	9.469	9.170	8.773	10.407	10.178
Kadın	841	880	830	1.321	1.361
Erkek	8.628	8.290	7.943	9.086	8.817
Geçici İş Akdi	58	274	989	269	77
Kadın	4	20	176	25	23
Erkek	54	254	813	244	54
Kategori Bazında Toplam Çalışan Sayısı					
Saha Çalışanı	7.069	6.926	7.192	7.944	7.561
Kadın	346	342	422	679	706
Erkek	6.723	6.584	6.770	7.265	6.855
Ofis Çalışanı	2.458	2.518	2.570	2.732	2.694
Kadın	499	558	584	667	678
Erkek	1.959	1.960	1989	2.065	2.016
İstihdam Türüne Göre Toplam Çalışan Sayısı					
Tam Zamanlı	9.524	9.440	9.761	10.675	10.255
Kadın	844	899	1.005	1.346	1.384
Erkek	8.680	8.541	8.756	9.330	8.871
Yarı Zamanlı	3	4	1	1	0
Kadın	1	1	1	1	0
Erkek	2	3	0	0	0
Eğitim Düzeyine Göre Toplam Çalışan Sayısı					
İlköğretim	400	411	392	727	658
Lise	5.356	5.245	5.448	7.231	5.576
Üniversite ve Üstü	3.771	3.788	3.922	2.718	4.021
Yaş Grubuna Göre Toplam Çalışan Sayısı					
18-30	3.983	3.551	3.663	4.202	3.718
31-40	4.635	4.785	4.835	4.979	4.810
41-50	853	1.049	1.210	1.426	1.654
51-60	56	59	54	69	73
Engelli Çalışan Sayısı					
Saha Çalışanı	268	270	277	283	279
Ofis Çalışanı	6	6	9	8	9
Kadın	15	16	16	21	23
Erkek	259	270	270	270	265

Çalışan Demografisi	2012	2013	2014	2015	2016
Üst Yönetim Yapısı (Sayı)	25	24	26	25	23
Cinsiyet Bazında					23
Kadın	2	2	2	2	4
Erkek	23	22	24	23	19
Yaş Grubuna Göre					
18-30	0	0	0	0	0
31-40	7	4	2	1	1
41-50	10	11	15	13	14
51-60	8	9	9	11	8
Uyruk					23
TC Vatandaşı	20	20	23	23	21
Expat	5	4	3	2	2
Orta Düzey Yönetim Yapısı (Sayı)					
Cinsiyet Bazında	189	206	217	230	235
Kadın	20	24	24	26	25
Erkek	169	182	193	204	210
Yaş Grubuna Göre	189	206	217	230	235
18-30	1	0	1	0	0
31-40	107	111	107	106	94
41-50	69	83	97	106	120
51-60	12	12	12	18	21
Toplu Sözleşme Kapsamında Çalışan İşgücü (Sayı)	7.069	6.926	7.188	7.944	7.561
İşe Yeni Alınan Çalışanlar (Sayı)	594	659	1.197	3015	672
Cinsiyet Bazında					
Kadın	111	123	206	548	185
Erkek	483	536	991	2.467	705
Yaş Grubuna Göre					
18-30	538	603	1.049	2.534	775
31-40	53	47	138	455	100
41-50	3	7	9	18	12
51-60	0	2	1	8	3
İşten Ayrılan Çalışanlar (Sayı)	903	975	1.228	2.138	1.341
Cinsiyet Bazında					
Kadın	84	86	120	213	149
Erkek	819	889	1.108	1.925	1.192
Yaş Grubuna Göre					
18-30	643	668	766	1.533	770
31-40	179	234	343	489	423
41-50	70	61	101	101	123
51-60	11	12	18	15	25

Kurumsal Üyeliklerimiz

Üye Olunan Kuruluş	Kuruluştaki Sorumluluk
ABD-Türkiye İş Konseyi	Üyelik
Ağır Ticari Araçlar Derneği	Üyelik
Amerikan Şirketler Derneği (ABFT-AmCham)	Üyelik
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu	Üyelik
Eskişehir Sanayi Odası	Üyelik
Eskişehir Türk Kızılayı	Üyelik
İstanbul Sanayi Odası	Meslek Komitesi Üyeliği
Kocaeli Sanayi Odası	Yönetim Kurulu Üyeliği
Makine Mühendisleri Odası	Üyelik
Otomotiv Distribütörleri Derneği	Teknik Komite Üyeliği
Otomotiv Sanayicileri Derneği	Yönetim Kurulu Üyeliği
Otomotiv Teknoloji Platformu	İcra Kurulu Üyeliği
Türkiye Dış Ticaret Derneği	Üyelik
Türkiye İnsan Yönetimi Derneği	Danışma Kurulu Üyeliği
Türkiye Kalite Derneği	Üyelik
Türkiye Liman İşletmecileri Derneği	Üyelik
Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası	İK Komite Üyeliği
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	Türkiye Otomotiv Sanayi Meclisi Üyeliği
Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı	Kurucular Kurulu Üyeliği
Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği	Üyelik
Uluslararası Motorlu Araç Üreticileri Birliği	Üyelik
Uluslararası Yatırımcılar Derneği	Yönetim Kurulu Üyeliği

GRI İçerik İndeksi



Gösterge	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları	Dahil Edilmeyen
GRI 101: Temel		
GRI 102: Genel Göstergeler		
Kurumsal Profil		
102-1	Künye (s.118)	-
102-2	www.ford.com.tr	-
102-3	Künye (s.118)	-
102-4	Rapor Hakkında (s.5)	-
102-5	www.fordotosan.com.tr/tr/yatirimcilar/kurumsal-yonetim/ortaklik-yapisi	-
102-6	Güçlü Finansal ve Ticari Portföy (s.29)	-
102-7	Güçlü Finansal ve Ticari Portföy (s.28-31); Performans Verileri (s.108, 112)	-
102-8	Performans Verileri (s.112)	-
102-9	Tedarikçi ve Bayi Başarısı (s.36)	-
102-10	Şirketin operasyonel ya da finansal yapısında veya tedarik zincirinde belirgin bir değişiklik olmamıştır.	-
102-11	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.16-19); Araç Emniyeti (s.49); Çevre ve Enerji Yönetimi (s.64); İşyerinde İnsan Hakları (s.91)	-
102-12	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.16-19); Araç Emniyeti (s.49); Çevre ve Enerji Yönetimi (s.64); İşyerinde İnsan Hakları (s.91)	-
102-13	Kurumsal Üyelikler (s.108)	-
Strateji		
102-14	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı (s.6-7); Genel Müdür Mesajı (s.8-9)	-
Etik ve Dürüstlük		
102-16	İş Etiği (s.21-24)	-
Yönetişim		
102-18	Kurumsal Yönetim (s.14)	-
Paydaş Katılımı		
102-40	Paydaş İlişkileri (s.24-25)	-
102-41	İşyerinde İnsan Hakları (s.90)	-
102-42	Paydaş İlişkileri (s.24-25)	-
102-43	Paydaş İlişkileri (s.24-25)	-
102-44	Müşteri Memnuniyeti Araştırmaları (s.35)	-
Raporlama Uygulaması		
102-45	Rapor Hakkında (s.5)	-
102-46	Rapor Hakkında (s.5); Ford Otosan Değer Zinciri ve Sürdürülebilirlik Öncelikleri (s.16-19)	-
102-47	Ford Otosan Değer Zinciri ve Sürdürülebilirlik Öncelikleri (s.16-19)	-
102-48	Geçmiş raporlarda verilen bilgilere yönelik belirgin bir değişiklik yapılmamıştır.	-
102-49	Ford Otosan Değer Zinciri ve Sürdürülebilirlik Öncelikleri (s.15-19)	-
102-50	Rapor Hakkında (s.5)	-
102-51	Rapor Hakkında (s.5)	-
102-52	Rapor Hakkında (s.5)	-
102-53	Künye (s.118)	-
102-54	Rapor Hakkında (s.5)	-
102-55	GRI İçerik İndeksi (s.115-117)	-
102-56	Yasal Uyarı (s.119)	-

Rapor
Hakkında

Sağlam Yönetim
Modeli

Güçlü Finansal ve
Ticari Portföy

Sürdürülebilir
Ulaşım Çözümleri

Fikirhane

Dijital Dönüşüm,
Sürdürülebilir Gelecek

Çevresel
Sürdürülebilirlik

Kapsayıcı
İşyeri

Yetenek
Yönetimi

Sosyal
Sorumluluk

Öncelikli Konular			
Standart	Gösterge	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları	Dahil Edilmeyen
Enerji Verimliliği ve Emisyonlar			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.15-19); Çevre ve Enerji Yönetimi (s.64-65, 69-71)	-
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Çevre ve Enerji Yönetimi (s.64-65, 69-71)	-
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Çevre ve Enerji Yönetimi (s.64-65, 69-71)	-
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Organizasyonun enerji tüketimi	Performans Verileri (s.108-109)	-
	302-3 Enerji yoğunluğu	Performans Verileri (s.108-109)	-
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Performans Verileri (s.108-109)	-
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Scope 1) sera gazı emisyonları	Performans Verileri (s.108-109)	-
	305-2 Dolaylı Enerji (Scope 2) sera gazı emisyonları	Performans Verileri (s.108-109)	-
	305-4 Sera gazı emisyonları yoğunluğu	Performans Verileri (s.108-109)	-
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	Performans Verileri (s.108-109)	-
Araç Yakıt Tüketimi ve Emisyon Düzeyi			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.15-19); Sürdürülebilir Ulaşım Çözümleri (s.42)	-
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Sürdürülebilir Ulaşım Çözümleri (s.42-43)	-
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Sürdürülebilir Ulaşım Çözümleri (s.42-43)	-
GRI 302: Enerji 2016	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerinin azaltılması	Sürdürülebilir Ulaşım Çözümleri (s.45-48)	-
Sürdürülebilirlik Risklerinin Yönetimi			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.15-19)	-
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Sağlam Yönetim Modeli (s.15-21)	-
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Sağlam Yönetim Modeli (s.20-21)	-
Kapsayıcı İşyeri Uygulamaları			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.15-19); Kapsayıcı İşyeri (s.83-84)	-
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Kapsayıcı İşyeri (s.83-84, 89-90)	-
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Kapsayıcı İşyeri (s.94-95)	-
GRI 401: İstihdam	401-1 Yeni işe alım ve çalışan sirkülasyonu	Performans Verileri (s.113)	-
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2016	403-1 Resmi yönetim-çalışan iş sağlığı ve emniyeti komiteleri	Performans Verileri (s.111)	-
	403-2 Yaralanma, meslek hastalığı, kayıp gün, ve devamsızlık türleri ve oranları; ve iş nedenli ölüm sayısı	Performans Verileri (s.111)	-
	403-3 Görevlerine bağlı olarak yüksek iş kazası veya hastalığı riski bulunan çalışanlar	Performans Verileri (s.111)	-
	403-4 Sendikalarla yapılan resmi anlaşmalarda yer alan İSG konuları	Kapsayıcı İşyeri (s.86)	-
GRI 405: Çeşitlilik ve Eşit Fırsatlar 2016	405-1 Yönetim organları ve çalışanlarda çeşitlilik	Kurumsal Yönetim (s.14); Performans Verileri (s.112-113)	-

Öncelikli Konular			
Standart	Gösterge	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları	Dahil Edilmeyen
Araç ve Trafik Emniyeti			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.15-19); Araç Emniyeti (s.49)	-
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Araç Emniyeti (s.49)	-
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Araç Emniyeti (s.49)	-
GRI 416: Tüketici Sağlığı ve Emniyeti 2016	416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve emniyet açısından değerlendirilmesi	Araç Emniyeti (s.49)	-
	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve emniyet etkilerine yönelik yasalara uyumsuzluk vakaları	Araç Emniyeti (s.49)	-
Ürün, Süreç, Mobilite Modeli İnovasyonu ve Dijitalleşme			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.15-19); Sürdürülebilir Ulaşım Çözümleri (s.41-43)	-
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Sürdürülebilir Ulaşım Çözümleri (s.41-43); Dijital Dönüşüm, Sürdürülebilir Gelecek (s.57-61)	-
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Sürdürülebilir Ulaşım Çözümleri (s.41-43)	-
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Desteklenen altyapı yatırımları ve hizmetler	Sürdürülebilir Ulaşım Çözümleri (s.41-43); Fikirhane (s.54-55); Dijital Dönüşüm, Sürdürülebilir Gelecek (s.57-61)	-
	203-2 Belirgin dolaylı ekonomik etkiler	Sürdürülebilir Ulaşım Çözümleri (s.41-43); Fikirhane (s.54-55); Dijital Dönüşüm, Sürdürülebilir Gelecek (s.57-61)	-
Müşteri Memnuniyeti ve Kalite			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.15-19); Müşteri Memnuniyeti ve Kalite (s.34)	-
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Müşteri Memnuniyeti ve Kalite (s.34-35)	-
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Müşteri Memnuniyeti ve Kalite (s.35)	-
Değer Zincirinde İş Başarısı			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.15-19); Tedarikçi ve Bayi Başarısı (s.36-39)	-
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Tedarikçi ve Bayi Başarısı (s.36-39)	-
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Tedarikçi ve Bayi Başarısı (s.36-39)	-
GRI 308: Tedarikçilerin Çevre Konularında Değerlendirmesi 2016	308-1 Çevre kriterleriyle denetlenen yeni tedarikçiler	Tedarikçi ve Bayi Başarısı (s.37)	-
	308-2 Tedarik zincirinin olumsuz çevresel etkileri ve alınan önlemler	Tedarikçi ve Bayi Başarısı (s.37)	-
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Konularda Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal kriterlerle denetlenen yeni tedarikçiler	Tedarikçi ve Bayi Başarısı (s.37)	-
	414-2 Tedarik zincirinin olumsuz sosyal etkileri ve alınan önlemler	Tedarikçi ve Bayi Başarısı (s.37)	-

Künye

Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.

Genel Müdürlük

Kocaeli Fabrikaları
Denizevler Mah. Ali Uçar Cad. No:53 41670 Gölcük/Kocaeli
T: +90 262 315 50 00

Sancaktepe Ar-Ge Merkezi

Akpınar Mah. Hasan Basri Cad. No: 2 34885 Sancaktepe/İstanbul
T: +90 216 664 90 90

Sancaktepe Yedek Parça Dağıtım Merkezi

Akpınar Mah. Hasan Basri Cad. No: 2 34885 Sancaktepe/İstanbul
T: +90 216 564 71 00

İnönü Fabrikası

Bozüyük – Kütahya Yolu Üzeri 26311 İnönü 186 Köprübaşı/Eskişehir
T: +90 222 213 20 00

İnternet Sitesi

www.fordotosan.com.tr

Rapor hakkında bilgi edinmek; görüş ve önerilerinizi iletmek için;

surdurulebilirlik@ford.com.tr
T: +90 212 279 13 13

Nursel Ölmez Ateş
İnsan Kaynakları
Direktörü
Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.

Noates1@ford.com.tr
T: +90 262 315 52 00

Gülsünay Uysal
İç İletişim ve Kurumsal
Sosyal Sorumluluk Uzmanı
Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.

Guysal3@ford.com.tr
T: +90 262 315 52 82
+90 216 664 99 22

Raporlama Danışmanı

Kıymet-i Harbiye

info@kiymetiharbiye.com
T: +90 212 279 13 13

Görsel Tasarım

Tual Görsel İletişim

T: +90 212 223 83 11

Teşekkürler

Niyazi Nihat Akpınar, Bilal Şeker, Betül Tavacı, Gözde Akbıyık, Semih Ataç, Bahar Darıcı, İrem Yılmaz, Alçın Hakça, Serhat Erpolat, Aslı Kavala, Murat Tursun, Emrah Kınav, Çağla Sülün, Burak Çekmece, Yasemin İveynat, Engin Gümüşel, İsmail Öztürk, Ali Utku Atalay, Ceren Uygun, Gülten Eliyürekli, Ünal Arslan, Serdar Kayhan, Aysu Şengül, Şafak Güneş.

Yasal Uyarı:

“Ford Otosan 2015 Sürdürülebilirlik Raporu (“Rapor”), Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. (“Ford Otosan”) tarafından hazırlanmıştır. Bu Rapor’da yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi, görüş ve değerlendirmeler Ford Otosan tarafından sağlanmış ve bu Rapor amacıyla bağımsız olarak doğrulanmamıştır.

Bu Rapor, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturmayı amaçlamamaktadır. Bu Rapor’da yer alan bilgiler Ford Otosan hisselerinin satışına ait herhangi bir teklifi veya bir teklifin parçasını ya da bu tür bir satış sürecine davet niteliği teşkil etmez ve bu Rapor’un yayımlanmasıyla bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz.

Bu Rapor’da yer alan tüm bilgi ve ilişkili belgelerin, Rapor’un kapsadığı dönem itibariyle doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler güvenilir kaynaklara dayanılarak iyi niyetle açıklanmıştır. Ancak Ford Otosan bu bilgilere yönelik herhangi bir beyan, garanti ya da taahhütte bulunmamaktadır. Buna uygun olarak Ford Otosan, Ford Otosan hissedarları, Ford Otosan iştirakleri veya onların yönetim kurulu üyeleri, çalışanları ya da danışmanları, bu Rapor kapsamında açıklanan herhangi bir bilgi ya da iletişimde veya bu Rapor’da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde kişi veya kişilerin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zararından sorumlu değildir.”

