

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU
2017



İçindekiler

02	Rapor Hakkında	37	Akıllı Teknolojiler
03	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı	41	Çevresel Sorumluluk
05	Genel Müdür Mesajı	41	Çevre ve Enerji Yönetimi
09	Stratejik Yaklaşım ve Yönetim	45	Doğal Kaynak ve Atık Yönetimi
09	Sürdürülebilirlik Yönetimi	47	Biyoçeşitlilik
10	Küresel Hedefler, Eğilimler ve Sürdürülebilirlik Öncelikleri	50	Çalışanlara Yatırım
12	Etik ve Şeffaflık	51	Kariyer Gelişimi
15	Risk Yönetimi	53	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
16	Paydaş İlişkileri	56	İş Sağlığı ve Güvenliği
19	Sürdürülebilir ve Kârlı Büyüme	59	İş Yerinde İnsan Hakları
21	Üretim	60	Çalışanlarla Diyalog
22	Köklü Ar-Ge Kültürü	61	Girişimciliğe Destek
23	Patent Liderliği	63	Toplumsal Sorumluluk
24	İnovasyon Yönetimi	64	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
26	Dijital Dönüşüm	65	Bal Arıları Mühendis Oluyor
27	Değer Zincirinde Dönüşüm	66	Sosyal Sorumluluk Projeleri
28	Tedarik Zincirimiz	69	Ek-1: Paydaşlar ve İletişim Şekilleri
34	Sürdürülebilir Ulaşım Çözümleri	71	Ek-2: Performans Tabloları
36	Düşük Emisyonlu Araçlar	76	Ek-3: Kurumsal Üyelikler
		77	GRI İçerik İndeksi

Rapor Hakkında

- Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. olarak sürdürülebilirlik vizyonumuz doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerimizin çevresel, toplumsal ve ekonomik boyutlarını paydaşlarımıza şeffaflıkla sunmak için sürdürülebilirlik raporumuzu yayımlıyoruz.

Küresel Raporlama Girişimi (GRI) tarafından yayımlanan GRI Standartları, sürdürülebilirlik raporlaması konusunda küresel ölçekte kabul gören bir çerçevedir. Bu raporu GRI Standartları "Temel" seçeneğine uyumlu olarak hazırladık. Raporumuz 1 Ocak – 31 Aralık 2017 tarihleri arasındaki dönemi kapsıyor.

Gerektiği yerlerde geçmiş yıllara ait verilerle kıyaslama yaparak sürdürülebilirlik performansımızdaki değişimleri yansıttığımız rapor, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne (SDGs) verdiğimiz desteği de içeriyor. Daha etkin bir anlatım için seçtiğimiz konuları video içerikleriyle destekledik.

Soru, görüş ve önerilerinizi surdurulebilirlik@ford.com.tr adresine iletebilirsiniz.

– Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı

Saygıdeğer Paydaşlarımız,

Otomotiv sektörü küresel eğilimlerin etkisiyle en hızlı değişen sektörler arasında yer alıyor. Şehirleşme, iklim değişikliği ve demografik değişimlerle ortaya çıkan çevresel ve sosyal etkiler sektörü dönüştürüyor. Teknoloji ve dijitalleşmenin, iş süreçlerini, ürün ve hizmetleri, müşteri beklentilerini ve çalışma şekillerini yeniden şekillendirdiği bir dünyadayız.

Ford Otosan olarak biz de yeni strateji ve iş modelleri ile bu değişimin önemli bir parçasıyız. Küresel ortağımız Ford Motor Company ile beraber ulaşım çözümleri sunan bir şirket olmak üzere iş modelimizi dönüştürüyoruz. Geleceğin akıllı şehirlerinde güvenli, verimli, hayatı kolaylaştıran ve düşük emisyonlu ulaşım modellerinin geliştirilmesi ve bu teknolojilerin sürdürülebilir olarak üretilmesi için çalışıyoruz. Otonom ve elektrikli araçların öncülük ettiği değişim eğiliminin bir parçası olan ortağımız Ford bu konularda çalışmalarını hızlı adımlarla sürdürüyor.



Tüm bu stratejik adımları hayata geçirirken Ar-Ge ve inovasyonu temel alıyoruz. Koç İnovasyon Programı ışığında, inovasyonu ve dijitalleşmeyi merkeze alan bir bakışla tüm süreçlerimizi yeniden yapılandırmaya başladık. İnovasyon temalarımızdan biri olan dijital dönüşüm kapsamında da hızla ilerliyoruz. Müşteri yolculuğundan, ürüne, tedarik zincirinden üretime, çalışandan, ürün geliştirmeye 17 büyük proje ve çalışanlarımıza verdiğimiz eğitimlerle dijital dönüşüm programımız devam ediyor. Dijital dönüşüm ve akıllı mobilitede sanayinin lider şirketi olmayı hedefliyoruz. Bu yolda Ar-Ge merkezimiz, dijital inovasyon platformumuz “Fikirhane” ve açık inovasyon programımızla paydaşlarımızı dahil eden bir anlayışla ilerliyoruz.

Yaptığımız çalışmalar sonucunda 2017’de başarılarla ve rekorlarla dolu bir yılı geride bıraktık. Koç-Ford Eşit Ortaklığının 20. yılını güçlü bir performansla tamamladık. Hissemiz Borsa İstanbul 100 endeksinde Türk lirası bazında %108 artış gösterdi. 5,6 milyar ABD doları piyasa değeriyle, Borsa İstanbul’un en değerli 14’üncü şirketi olduk. Ürettiğimiz her beş araçtan dördünü ihraç etmek ve 2020’de toplam 50 ülkede var olma hedefiyle büyümeye devam ediyoruz.

Finansal performansımızı ve rekabetçiliğimizi güçlendirirken tüm paydaşlarımıza ve çevreye saygılı, katma değer üreten bir yaklaşım benimsiyoruz. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri’ne katkı verme misyonuyla dijitalleşmeden toplumsal cinsiyet eşitliğine, değer zincirimizin güçlenmesinden operasyonel mükemmelliğe kadar her alanda çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

Gelişir ve büyürken, güçlü bir çalışan markası olmayı hedefliyor, tedarikçi ve bayilerimizi dahil eden kapsayıcı bir süreç izliyor, tüm paydaşlarımızın yüksek standartlar ve yenilikçi uygulamaları benimsemeleri için çalışıyoruz.

“Türkiye’nin en değerli ve en çok tercih edilen sanayi şirketi olma” vizyonumuza emin adımlarla ilerliyoruz. Bizleri bugünlere getiren değerli çalışma arkadaşlarıma, iş ortaklarımız yan sanayici ve imalatçılarımıza, değerli bayilerimize, sadık müşterilerimize ve tüm paydaşlarımıza en derin şükranlarımı sunarım.

Saygılarımla
Ali Y. KOÇ
Yönetim Kurulu Başkanı

— Genel Müdür Mesajı

Değerli Hissedarlarımız ve Paydaşlarımız,

Türkiye’de otomotiv sektöründe toplam satışların dengelendiği, bununla birlikte Ford Otosan olarak üretim, satışlar, ihracat, dağıttığımız kâr payı ve istihdam dahil olmak üzere pek çok alanda tarihimizin en yüksek performansına ulaştığımız bir yılı geride bıraktık. Ülkemizde ticari araç satışlarımızda pazar payımızı %30,3’e yükselterek liderliğimizi pekiştirdik. İhracatta 4,9 milyar ABD doları ihracat geliri elde ettik ve Türkiye’nin ihracat liderliğini sürdürdük. Toplam satış adetlerimiz %11, satış gelirlerimiz %39, net kârımız ise %56 artışla rekor düzeyde gerçekleşti.

Güçlü finansal performansımızı çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri’ne katkı sağlamaya yönelik uygulamalarla desteklemeye devam ettik. Sürdürülebilirlik alanında gösterdiğimiz performansla 2017 yılında Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi’ndeki yerimizi korurken sorumlu yatırım konusunda uluslararası ölçekte kabul gören “FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi”nde yer aldık.



Performansımızı iyileştirmeye devam etmek adına kilit noktalardan birini değişen küresel eğilimlere hızla adapte olmak ve müşteri ihtiyaçlarına yanıt veren yenilikçi ürün ve hizmetler geliştirmek olarak görüyoruz. Köklü Ar-Ge yapılanmasından aldığımız güç ve gerek yerel gerekse uluslararası geliştirdiğimiz iş birlikleriyle hem ürün hem de mühendislik ihracatıyla ülke ekonomisine katkıda bulunuyoruz.

İnovasyon süreçlerini beş yıllık planlar çerçevesinde, tüm birimlerin katılımıyla yürütüyoruz. İnovasyon programımız çerçevesinde Dijital Dönüşüm, Akıllı Üretim, Müşteri Deneyimi, İnteraktif Araç ve Otonom Kamyon konularında katma değerli projelere imza atıyoruz.

Oluşturduğumuz açık inovasyon stratejisiyle uyumlu şekilde, akıllı mobilite, Endüstri 4.0, bağlı araçlar ve dijitalleşme gibi alanlarda paydaşlarımızla birlikte yenilikçi fikirler geliştiriyoruz.

Müşteri, çalışan ve iş ortakları tercihinde en değerli şirket olmak vizyonu, bayilerimizin çalışma biçimini ve uçtan uca müşteri deneyimini dönüştürecek iDEAL platformundan, üretime giyilebilir teknolojiler, insanlarla yan yana çalışan robotlar ve sanal gerçeklik entegre eden çalışmalara, dijital dönüşümümüzü 17 proje ile yürütüyoruz. Bu kapsamda yıl içinde yaptığımız 3,7 milyon TL yatırımın karşılığında 12,7 milyon TL kazançla birlikte bayilerde verimlilik artışı, müşteri memnuniyetine katkı ve faaliyetlerimizin ve ürettiğimiz araçların çevresel etkilerinin azaltılması gibi konularda iyileştirme sağladık.

Ford Otosan olarak insan kaynağımızı tüm gelecek başarılarımızın teminatı olarak görüyoruz. Türkiye'nin en çok tercih edilen sanayi şirketi olma hedefimiz doğrultusunda çalışanlarımızı geleceğin yetkinliklerine hazırlayan, çalışan girişimciliğini destekleyen ve iş yerinde çeşitlilik ve kapsayıcılığa katkıda bulunan çalışmalar gerçekleştiriyoruz. 11.501 çalışanla istihdamda rekorumuzu kırdığımız 2017 yılında kadın çalışan sayımızda %26 artış sağladık. İşe alım yaptığımız her iki adaydan birisinin kadın olması hedefiyle kadın çalışan sayısında artış sağlamaya devam edeceğiz.

Türkiye'nin öncü sanayi şirketlerinden biri olarak topluma katkıda bulunmayı bir borç olarak kabul ediyoruz. Başta toplumsal cinsiyet eşitliği olmak üzere pek çok alanda toplumsal yatırımlarımıza devam ediyoruz. Kız öğrencileri mühendis olmaya teşvik etmek amacıyla başlattığımız "Bal Arıları Mühendis Oluyor" projemiz kapsamında 2017 itibarıyla 9.873 kız öğrenciye ulaşmış olmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Koç-Ford eşit ortaklığının 20. yılını tamamladığı bu yılda, Türkiye'nin en değerli ve en çok tercih edilen sanayi şirketi olma vizyonumuza ulaşmak için önemli adımlar attık. Bu kapsamda yaptığımız çalışmaları 2017 Sürdürülebilirlik Raporumuz aracılığıyla paydaşlarımızla şeffaf bir şekilde paylaşarak yarattığımız olumlu etkinin alanını genişletmeyi hedefliyoruz. Önümüzdeki dönemde de tüm paydaşlarımızla birlikte katma değer yaratmaya devam edeceğiz.

Saygılarımla
Haydar YENİGÜN

Genel Müdür



**TÜRKİYE’NİN EN DEĞERLİ
VE EN ÇOK TERCİH EDİLEN
SANAYİ ŞİRKETİ OLMA
VİZYONUMUZA EMİN
ADIMLARLA
İLERLİYORUZ.**





Stratejik Yaklaşım ve Yönetim

- Güçlü bir otomotiv sektörü ülke ekonomisinin gelişimine katkı sağlar, diğer sektörleri çarpan etkisiyle geliştirir ve toplumsal hayatı kolaylaştıran ürün ve hizmetler sunar.

Sürdürülebilirlik, şirketlerin dayanıklı ve güçlü bir yapı oluşturmalarının aracı olmakla birlikte gerek mevcut gerekse gelişen küresel eğilimlerden (trendler) kaynaklı risklere karşı etkin bir performans yönetimine fırsat sağlar. Ford Otosan olarak, iş etiğinden değer zincirimize, çevresel etki yönetiminden yenilikçiliğe farklı konulardaki odak çalışmalarımızı bize bütünsel bir bakış açısı sunan sürdürülebilirlik yaklaşımımızla şekillendiriyoruz.

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Sürdürülebilir katma değer yaratmak stratejik iş planımızın ana odağında yer alıyor. Bu değeri yaratacak araçları şekillendirmemize ve ekonomik, çevresel ve sosyal alanlarda performansımızı geliştirmemize yarayacak çalışmaları ve karar alma süreçlerini etkin bir sürdürülebilirlik yönetimiyle sağlıyoruz. Yönetim anlayışımız sürdürülebilirlik politikalarına dayanıyor.

Sürdürülebilirlik çalışmalarına Sürdürülebilirlik Komitesi yön veriyor. 2015 yılından bu yana faaliyet gösteren Komite, sürdürülebilirlik politikalarının uygulanmasına yönelik çeşitli çalışmalar gerçekleştiriyor. Aynı zamanda sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını değerlendirerek üst düzey yöneticileri bilgilendiriyor.

Sürdürülebilirlik yönetimi kapsamında sürdürülebilirlik performansımızı geliştirmek ve yatırımcılar başta olmak üzere paydaşlarımızla performansımızı paylaşmak için endeks ve raporlama çalışmalarına önem veriyoruz. BIST Sürdürülebilirlik Endeksi ve FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'nde yer alıyor ve Karbon Saydamlık Projesi'nin (CDP) iklim ve su programlarıyla performansımızı şeffafça paylaşıyoruz.

Sürdürülebilirlik Politikaları'na buradan ulaşabilirsiniz.

Sürdürülebilirlik Komitesi Sorumlulukları

Sürdürülebilirlik stratejisini hazırlamak, ilgili çalışmaların takibini yapmak ve denetlemek

Sürdürülebilirlik yol haritasını hazırlamak ve harekete geçmek

Sürdürülebilirlik strateji ve hedeflerinin tüm paydaşlarla iletişimini sağlamak

Sürdürülebilirlik performansını düzenli olarak raporlamak

Küresel Hedefler, Eğilimler ve Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Katma değeri yüksek ve etkin bir iş modelini sürdürülebilir kılmak, faaliyetlerimizi ve performansımızı odaklanarak yönetmemizi gerektiriyor. Bunun için geçtiğimiz yıl kapsamlı bir çalışma gerçekleştirdik ve sürdürülebilirlik önceliklerimizi, sektörümüzü yakından ilgilendiren küresel eğilimlere yanıt verebilecek uzun vadeli bir bakış açısıyla şekillendirdik.

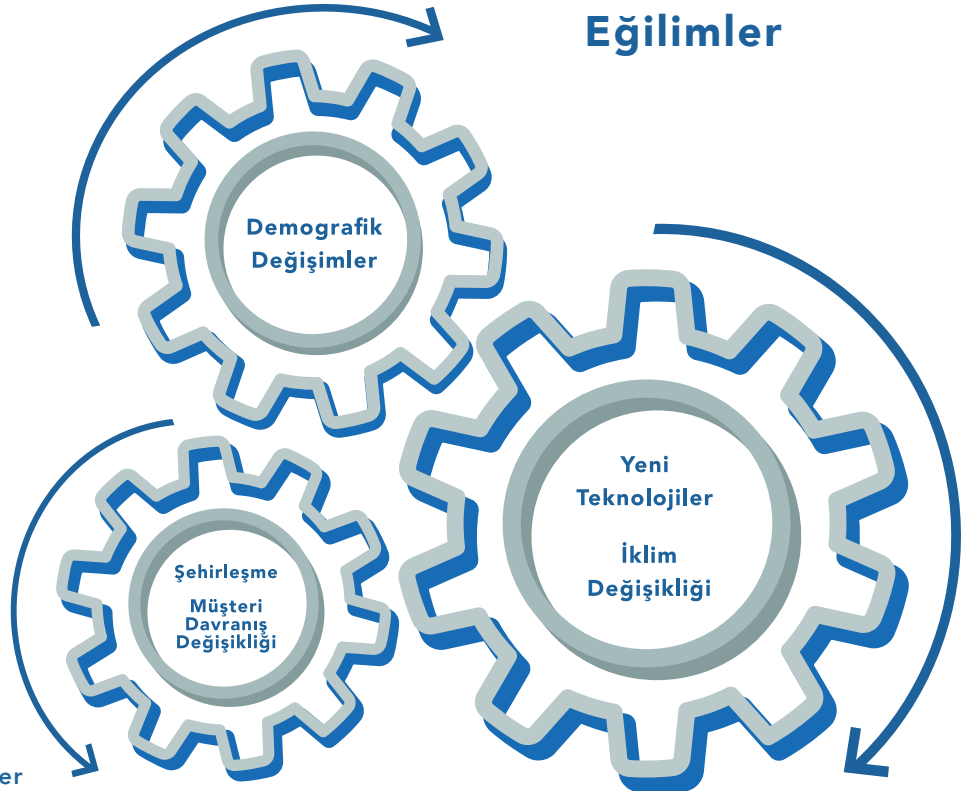
Çalışmanın bir ayağını da paydaş analizi oluşturdu. Gerçekleştirdiğimiz paydaş analizinde, Ford Otosan üst ve orta düzey yöneticilerinin görüşlerini ve gelecek iş stratejisini, aralarında bayilerimizin, tedarikçilerimizin, hissedarlarımızın,

sivil toplum kuruluşları ve yerel yönetimlerin temsilcilerinin bulunduğu paydaşların beklentileriyle birlikte değerlendirdik. Bu analiz sonucu çevresel, sosyal ve ekonomik gruplar altında sekiz konu ön plana çıktı. Önceliklerimizi küresel gündemle uyumlu hale getirmiş olmamız, iş stratejimizi güçlendirmenin yanında kalkınmaya katkı verme noktasında hem orta vadede hem de uzun vadede önemli fırsatlar yaratıyor. Öncelikli konularımızı nasıl yönettiğimize dair bilgiler paylaştığımız tabloda aynı zamanda Sürdürülebilirlik Kalkınma Hedefleri'ne nasıl katkı sağladığımızı da özetliyoruz.

Trendlerin öne çıkardığı bazı konu ve gelişmeler

- Yetenek yönetimi
- Şehir yaşamına uygun araçlar
- Sürdürülebilir şehirleşme
- Akıllı şehirler
- Paylaşım ekonomisi
- Dijitalleşme ve robotik teknolojiler
- Otonom araçlar
- Nesnelerin interneti
- 3D yazıcılar
- Elektrikli araçlar
- Sürdürülebilir ham madde
- Yenilenebilir enerji

Otomotiv sektörünü etkileyen eğilimler



102-42 102-43 102-44 102-46 102-47 102-49

Çevresel Öncelikler	Nasıl Yönetiyoruz?	Bölüm Adı
Enerji Verimliliği ve Emisyonlar	Küresel iklim değişikliğiyle mücadeleye katkı vermek, kaynakların verimli kullanılmasını sağlamak ve üretimimizin yanı sıra ürettiğimiz ürünlerin de çevresel ayak izini azaltmak için enerji verimliliğine önem veriyoruz. Performansımızı iyileştirmek için emisyon takibi yapıyor, azaltmaya yönelik hedefler koyuyoruz. Amacımız daha makro düzeyde küresel düzlemde karasal ve sudaki yaşamı desteklemek (Hedef 14 – 15), iklim değişikliği ve etkileri ile mücadele konusunda acilen eyleme geçilmesini sağlamak (Hedef 13).	Çevresel Sorumluluk   
Araç yakıt tüketimi ve emisyon düzeyi	Hem çevresel etkilerin gözetilmesi hem de yakıt tüketimi düşük araçların müşteriler tarafından tercih edilmesi sektörümüzde yakıt verimliliği ve araç yakıt tüketiminden doğan sera gazlarının azaltılmasına yönelik yeni motor ve sistemlerin geliştirilmesine odaklanmamızı sağlıyor. Böylelikle hem sera gazı azaltımı sağlayarak iklim değişikliğinin olumsuz etkilerinin azaltılmasına (Hedef 13) hem de sürdürülebilir tüketim ve üretimin güvence altına alınmasına (Hedef 12) katkı sağlıyoruz	Sürdürülebilir Ulaşım Çözümleri  
Sosyal Öncelikler	Nasıl Yönetiyoruz?	Bölüm Adı
Sürdürülebilirlik Riskleri	Risk konusundaki bakış açımızı, finansal olmayan risklerle genişleterek işimizi etkileyebilecek her alanın işimizi aksatmayacak şekilde yönetilmesini sağlıyoruz. Risklerimizi değer zincirinin tamamında haritalayarak farklı iş birlikleriyle söz konusu risklerin en aza indirilmesini sağlıyoruz.	Stratejik Yaklaşım ve Yönetim 
Kapsayıcılık	Çalışanlarımıza, merkezinde insan olan, güvenli, fırsat eşitliğine dayanan, farklılıkları ve etik değerleri gözetken, gelişim odaklı, yüksek performansı destekleyen kapsayıcı bir iş ortamı sunuyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliğini (Hedef 5) destekliyor, insana yakışır iş ortamı sunmayı (Hedef 8) odağımıza alıyoruz.	Çalışanlara Yatırım  
Araç ve Trafik Emniyeti	Müşterilerimizin güvenli koşullarda ürünlerimizden faydalanmaları için her zaman ürün geliştirmede birincil önceliğimiz olarak yüksek teknoloji ve inovatif tasarım ve malzeme kullanarak onlara üstün güvenlik normlarında bir sürüş deneyimi sunmayı hedefliyoruz. Bunu sağlayarak sağlıklı ve güvenli bir şehir yaşamının geliştirilmesine (Hedef 11) katkı veriyoruz.	Sürdürülebilir Ulaşım Çözümleri 
Ekonomik Öncelikler	Nasıl Yönetiyoruz?	Bölüm Adı
İnovasyon ve Dijitalleşme	Ürün, süreç ve iş modelimizde yenilikçiliği benimsiyor, dijitalleşmeye yatırım yapıyoruz. Bu dönüşümle hem kapsayıcı ve sürdürülebilir sanayileşmenin desteklenmesi ve yenilikçiliğin güçlendirilmesine (Hedef 9), hem sürdürülebilir şehir ve yaşam alanlarının geliştirilerek şehirlerin kapsayıcı hale gelmesine, güvenli ve dayanıklı kılınmasına (Hedef 11), hem de sürdürülebilir tüketim ve üretim kalıplarının güvence altına alınmasına (Hedef 12) katkı veriyoruz.	Sürdürülebilir ve Kârlı Büyüme   
Müşteri Memnuniyeti	Satış ve satış sonrası ürün ve hizmetlerde müşteri memnuniyetinde lider otomotiv markası olma hedefiyle, müşteri memnuniyetini sağlamayı birinci önceliğimiz olarak görüyoruz.	Sürdürülebilir ve Kârlı Büyüme    
Değer Zinciri	Sektörümüzde iş devamlılığından, kaliteye, verimlilikten müşteri memnuniyetine birçok alanda etkin bir yönetim için değer zincirine odaklanmak esastır. Kuruluşumuzdan bugüne sürekli artan başarılarımızda tedarikçi ve bayilerimizin önemli bir payı var. Bu nedenle ana iş ortaklarımız olarak gördüğümüz tedarikçi ve bayilerimizin iş başarılarını önemsiyoruz. Onlarla iş birlikleri (Hedef 17) gerçekleştiriyor, aynı zamanda denetimler ve kurduğumuz iletişimle sürdürülebilirlik yaklaşımımızı yayarak insana yakışır iş koşulları geliştirmelerine ve ekonomik büyümelerine (Hedef 8) destek oluyoruz.	Sürdürülebilir ve Kârlı Büyüme  

102-44 102-46 102-47 102-49

Etik ve Şeffaflık

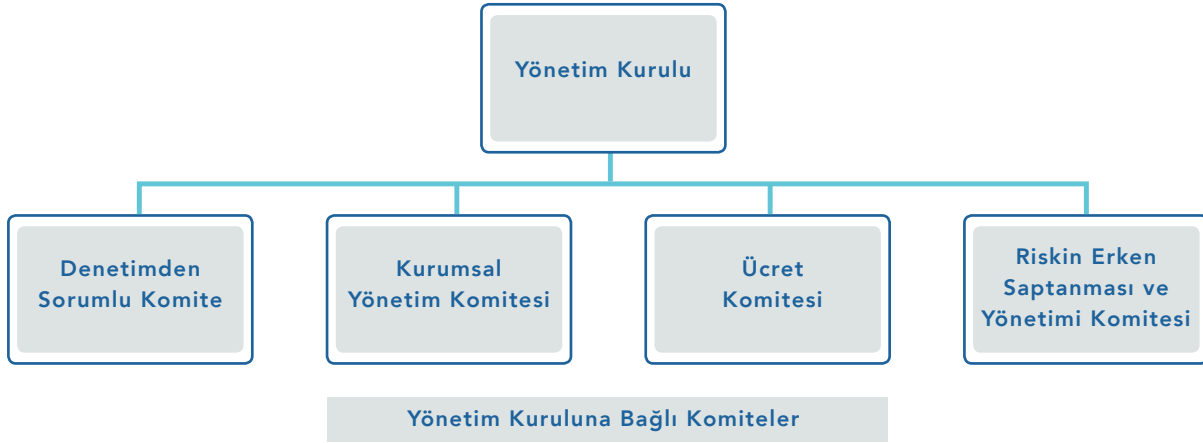
İşimizi bugün olduğu gibi yarın da başarılı bir şekilde yapmak için etik ve şeffaf bir yönetim anlayışıyla hareket ediyoruz.

Kurumsal yönetim, Ford Otosan'ı daha şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir yapıyla stratejik hedeflerini gerçekleştirecek noktaya ve geleceğe hazır hale getirir.

Genel Kurul, Ford Otosan'ın en üst düzey karar alma organıdır. 14 üyeden oluşan Ford Otosan Yönetim Kurulu'nda iki bağımsız üye görev yapar ve Yönetim Kurulu Başkanlığı ile Genel Müdürlük görevleri farklı kişilerce yürütülür.

Genel Müdür ve Genel Müdür Başyardımcılığı görevlerini yürüten üyeler dışında kalan 12 üye icrada görev almaz. Yönetim Kurulu'nun yedi üyesi Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı olup diğer üyeler yabancı uyrukludur.

Kurumsal Yönetim performansımızın ayrıntılarına Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu'ndan, Yönetim Kurulu üyelerinin tamamına internet sitemizin **Yönetim Kurulu sayfasından** erişebilirsiniz.



Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi görevlerini de üstlenir. Komite üyeleri Yönetim Kurulu içinden seçilmekle birlikte Denetimden Sorumlu Komite'nin iki üyesi de bağımsız üye vasfı taşır. Yönetim Kurulunun belirlediği stratejik yönelimlerin ve kurumsal politikaların uygulamaya konulmasından sorumlu olan Ford Otosan Genel Müdürü ve Üst Yönetimi, çeşitli alanlarda uzmanlaşmış 21'i yerel nitelikli olmak üzere 23 yöneticiden oluşur.

Yönetim Kurulu Komitelerinin çalışma ilkeleri kurumsal internet sitemizde de yer alır. Kurumsal yönetim yapımız hakkında detaylı bilgiye, **Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporları ve Faaliyet Raporları'ndan** erişebilirsiniz.

Yönetim Kurulu

İkisi bağımsız olmak üzere toplam 14 üyeden oluşur.

Üst Düzey Yönetim

Yöneticilerin 21'i yerel nitelikli olmak üzere toplam 23 yöneticiden oluşur.

Ford Otosan Çalışma İlkeleri rehberliğinde etik ve şeffaflığın dışına çıkmayan bir iş ilişkisi anlayışı benimsiyoruz. Tüm yönetici ve çalışanların uyması gereken rehber ilkeler İş Sağlığı ve Güvenliği, çevre koruma, ürün emniyeti ve kalitesi, siyasi faaliyet yasağı, fikri hakların korunması ve gizliliği, kişisel verilerin gizliliği, haksız rekabetin önlenmesi ilkelerini, yolsuzluk, suistimal, rüşvet ve benzeri hukuksuz, gayrimeşru fiillerin önlenmesine yönelik konuları kapsar. İşe yeni alınan çalışanlar da oryantasyon programında bu ilkeler konusunda bilgilendirilir. Ford Otosan Çalışma İlkeleri'nin uygulamaya geçirildiğini güvence altına almak adına her kademedeki şirket çalışanını, her yıl bu ilkeler hakkında bilgilendirir ve bilgi seviyeleri ölçülür. Şirket ilkelerimiz aynı zamanda uluslararası sistemde güvenilirliği olan ilkelerle de desteklenir. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin 10 İlkesi bu anlamda destek verdiğimiz önemli girişimlerdendir.

[Ford Otosan Çalışma İlkeleri'ne buradan](#) erişebilirsiniz.

İş etiğinde yüksek önem verdiğimiz alanlardan bir diğeri de yolsuzlukla mücadeledir. Şirketin lehine ya da aleyhine, büyüklüğünden bağımsız olarak rüşvet, yolsuzluk ve suistimal davranışlarına kesinlikle tolerans göstermiyoruz.

Proaktif yaklaşımımız doğrultusunda kurumsal politika üretme, çalışan ve paydaş eğitimleri, süreç geliştirme ve etkin şikâyet mekanizmaları kurma çalışmaları yapıyoruz.

Çalışanlarımız aldıkları yolsuzlukla mücadele eğitimi kapsamında Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. Yolsuzlukla Mücadele yöntem ve süreçleri hakkında bilgilendirilir. Bu kapsamda, 2016 yılına kıyasla %12 artışla 1.487 çalışanımıza rüşvet ve yolsuzlukla mücadele eğitimi verdik. Çalışanlarımızın yanı sıra Ford Otosan Çalışma İlkeleri'ne uyum yükümlülüğü bulunan tedarikçilerimizin tümünün Ford Otosan Yolsuzlukla Mücadele Eğitimi'ne katılmasını sağlıyoruz. Bu doğrultuda, etik konular ile rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konularını da kapsayan tedarikçi eğitimleri kapsamında 2017 yılında 592 kişi*saat eğitim verdik.

[Rüşvet, irtikap, nüfuz ticareti, suça teşvik, para aklama, yasaklı kişilerle ticaret, kolaylaştırıcı ödeme, politik bağış eylemlerini yasaklayan; hediye ve ağırlama konularını düzenleyen Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. Yolsuzlukla Mücadele Politikası'na buradan](#) erişebilirsiniz.

Değer zincirimizin tamamının iş etiğiyle hareket etmesine katkıda bulunmayı sorumluluğumuz olarak görüyoruz. İnsan Kaynakları Direktörü, Baş Hukuk Müşaviri ve İç Denetim Müdürü'nün oluşturduğu Etik Değerlendirme Heyeti, değer zincirimizde ilgili yasal düzenlemelere ve iş etiği ilkelerine uygunluğu sağlamakla sorumludur.

Çalışanların iş etiğiyle uyumlu olmayan durumları bildirmelerine ilişkin yöntem ve süreçler konusunda detaylı bilgiye **buradan** erişebilirsiniz.

Ford Otosan Yolsuzlukla Mücadele Politikası'na **buradan** erişebilirsiniz.

Tüm Ford Otosan çalışanları, tedarikçileri, bayileri ve iş ortakları, Ford Otosan Çalışma İlkeleri ve Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. Yolsuzlukla Mücadele Politikası gereği, iş etiğiyle uyumlu olmayan durumları bildirmekle yükümlüdür.

Elde ettiğimiz sonuçlar ışığında rüşvet ve yolsuzlukla mücadele performansımıza yönelik raporlama unsurlarını süreç açıklamalarından, yönetim yaklaşımı ve performans göstergelerinin raporlanması düzeyine yükselttik. Böylelikle rüşvet ve yolsuzlukla mücadele performansımızın açıklanmasına yönelik raporlama düzeyimizi de geliştirmiş olduk. Raporlama döneminde gerçekleştirdiğimiz iç kontrol ve denetim çalışmaları kapsamında şirket operasyonlarımızda rüşvet ve yolsuzluk risklerine yönelik yasal düzenlemelere ya da şirket politikalarına aykırı önemli büyüklükte uygunsuz bir duruma rastlanmadı. Aynı şekilde mevcut bayi ve tedarikçi operasyonlarına yönelik olarak da rüşvet ve yolsuzluk konusunda önemli bir risk unsuru ortaya çıkmadığı görüldü.

Risk Yönetimi

Risklerin belirlenmesi, risk ve kriz yönetimi planlarının uygulanması ve risklere bağlı fırsatların belirlenmesi Yönetim Kurulu sorumluluğundadır. Yönetim Kurulu'nun çalışmalarına Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi destek sağlar. Komite tüm risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili önlemler ve riskin yönetilmesine yönelik çalışmalarını Yönetim Kurulu'na raporlar. Denetimden Sorumlu Komite, iç denetim süreçlerinden elde edilen sonuçlarla risk yönetimi çalışmalarına katkı sağlar.

Risk unsurlarının belirlenmesi, takibi ve yönetilmesi konusundaki çalışmalar Risk Yönetimi Ekibi tarafından gerçekleştirilir. Risk Yönetimi Ekibi ayda bir kez yapılan toplantılarla şirketin finansal, operasyonel, stratejik ve yasal risklerini belirler ve risk haritası üzerinden takip eder. Risk Yönetim Birimi, risk değerlendirme ve iç kontrol çalışmalarının sonuçlarını Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi ile Kurumsal Yönetim Komitesi aracılığıyla şirket üst yönetimine raporlar.

Risk yönetimi çalışmaları kapsamında, her birimin karşılaşacağı riskler değer zinciri boyunca belirlenip fırsat bakış açısıyla yönetilmek üzere proaktif şekilde saptanır. Örneğin iklim değişikliği, enerji ve emisyonlar, su tüketimi ve atık su deşarjı, malzeme tüketimi ve atık yönetimi gibi çevresel konular, müşteri memnuniyeti, marka yönetimi, tedarikçi ve bayi başarısı, inovasyon yetkinlikleri gibi ekonomik konular, yolsuzluk ve rüşvet, toplumsal cinsiyet eşitliği, İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) ve insan hakları gibi sosyal konular bu süreçte ele alınır.

İç Denetim Birimi, Denetimden Sorumlu Komite'nin geri bildirimleri ışığında iç kontrol ve denetim faaliyetlerini planlayarak hayata geçirir. Tüm şirket fonksiyonlarında her türlü bilgi ve kaydı talep etme yetkisi bulunan İç Denetim Birimi, her yıl 3.000'in üzerinde kontrol noktasını test eder. Kontrol noktaları arasında finansal, operasyonel, yasal risk başlıklarına ilave olarak rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, insan hakları ve çevre gibi sürdürülebilirlik riskleri de yer alır.

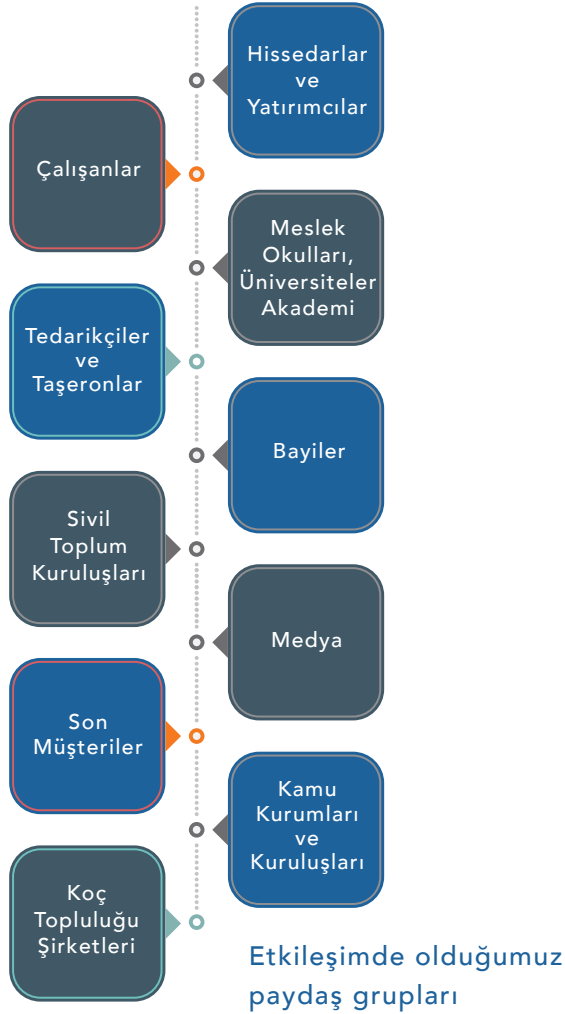
Tedarikçilere bağlı riskler, risk yönetimi yaklaşımımızda önemli bir yere sahiptir. Tedarikçi risklerini etkin yönetmenin bir gerekliliği olarak denetimler ilgili birimlerin de katılımıyla, diğer değer zinciri unsurları da dikkate alınarak gerçekleştirilmektedir. 2017 yılında 35 imalatçı için eylem planları hazırladık. Tedarikçilerle bu kapsamdaki ilişkimizi **Tedarik Zincirimiz** bölümünde bulabilirsiniz.

Faaliyetlerimiz şirket içi denetim fonksiyonunun yanında çeşitli aralıklarla Koç Holding, Ford Motor Company denetim birimleri, farklı bakanlıklar ve kamu kuruluşları ile bağımsız denetim firmaları tarafından da denetlenir. Denetim çalışmalarından elde edilen bulgular ve alınan tedbirler Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi ile Denetimden Sorumlu Komite aracılığıyla Yönetim Kurulu'na raporlanır.

Risk yönetimi ve iç kontrol çalışmalarına **Ford Otosan 2017 Faaliyet Raporu'ndan** erişebilirsiniz.

Paydaş İlişkileri

- Paydaşlarımızın beklentilerini dinliyor, onlardan aldığımız görüş ve önerileri geliştirme süreçlerimize katıyoruz.



Paydaşlarımız, işimizi geliştirmemizi ve sektörde farklılaşmamızı sağlayan en önemli iş ortaklarımızdır. Paydaşlarımızla, iş etiğimizin yönlendirici olduğu temel ilkeler çerçevesinde karşılıklı güvene dayalı ve uzun soluklu ilişkiler kuruyoruz.

Farklı yöntemlerle düzenli iletişim kurduğumuz, etkileşimde olmaktan çok şey öğrendiğimiz bir paydaş ekosistemimiz var. Şeffaflık bu ekosistemle etkileşimimizi şekillendiren en önemli değerimiz. Faaliyetlerimizden performansımıza her konuda paydaşlarımızı açıklıkla, doğru ve eksiksiz bir şekilde bilgilendiriyoruz. Paydaşlarımızla iletişim şekillerimizi özetlediğimiz tabloya **Ek-1 Paydaşlar ve İletişim Şekilleri** bölümünden ulaşabilirsiniz.

Başta çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve sivil toplum kuruluşları olmak üzere farklı paydaşlarla ortak çalışmalar yapıyoruz. Gerçekleştirdiğimiz üyeliklerle toplumsal veya sektörel sorunların çözümüne katkı sağlıyoruz.

Ford Otosan Bilgilendirme Politikasına **buradan ulaşabilirsiniz.**



KOÇ HOLDİNG VE FORD
MOTOR COMPANY'NIN EŞİT
ORTAKLIĞININ 20. YIL
DÖNÜMÜNDE TARİHİMİZİN
EN ÜSTÜN FİNANSAL
PERFORMANSINI
SERGİLEDİK





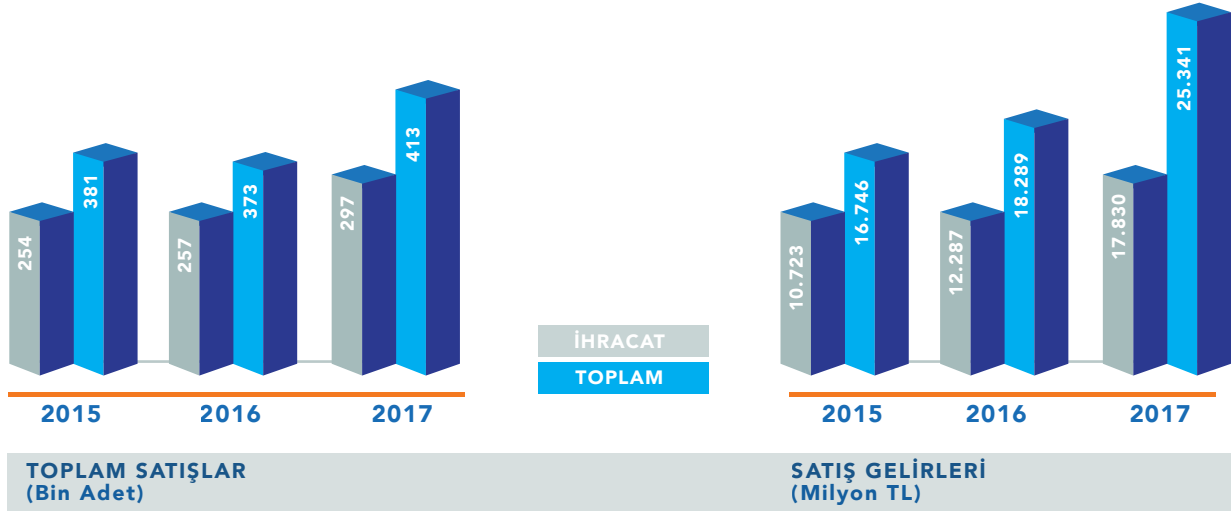
Sürdürülebilir ve Kârlı Büyüme

- Hızla değişen bir dünyada en köklü şirketlerin bile başarılarını sürdürmeleri için değişime yatırım yapmaları ve uyum sağlamaları gerekiyor.

Ford Otosan olarak çağın gerekliliklerine cevap vermeye ve ortaya çıkardığı fırsatları değerlendirmeye yönelik yenilikçi fikirlere yatırım yaparak müşterilerin beklentilerini en iyi şekilde karşılama odaklı çözümler üretiyoruz.

Türkiye'nin en değerli ve en çok tercih edilen sanayi şirketi olma vizyonumuz ve tüm paydaşlar için katma değer yaratma hedefimiz doğrultusunda

2017 yılında kararlı adımlarla ilerlemeye devam ettik. Koç Holding ve Ford Motor Company'nin eşit ortaklığının 20. yıl dönümünde, üretimden aldığımız güç ve ihracata dayalı iş modelimizin sağladığı avantaj ile toplam satış adedi, satış gelirleri, VAFÖK, net kâr ve temettü alanlarında rekorlar kırarak tarihimizin en üstün performansını sergiledik.



İhracatımız, 2016'ya kıyasla %16 artarken, toplam satışlarımız %11 yükselerek 412.858 olarak gerçekleşti. Yurt içi gelirlerimiz %25, ihracat gelirlerimiz ise %45 arttı.

Toplam satış gelirlerimiz ise %39 yükselerek 25.341 milyon TL olarak gerçekleşti. 2016'da %67 olan ihracatın toplam satış gelirlerindeki payı %70'e yükseldi.



Tüm bunlara ek olarak, 2017’de Türkiye’de otomotiv endüstrisinin en yüksek istihdamını sağlamaya devam ettik. 2017 sonu itibarıyla çalışan sayımız 2.654’ü ofis, 8.847’si sahada olmak üzere, yıllık %12 artarak 11.501’e ulaştı.

**Türkiye toplam
ticari
araç ihracatındaki
payımız:
%72**

Raporlama dönemindeki finansal performansımıza dair daha detaylı bilgiye raporumuzun **"Ek-2 Performans Tabloları"** bölümünden ve **2017 Ford Otosan Faaliyet Raporu'**ndan ulaşabilirsiniz.



Üretim

- Yeniköy Fabrikamız, “Sıfır Kaza” ve “Kalite” alanlarında takip edilen metriklerle bağlı olarak Ford Avrupa fabrikaları arasında en iyi fabrika (Best in Class) seçildi.

Ford Üretim Sistemleri (FÜS) kapsamında gerçekleştirdiğimiz yalın hat yerleşimi ve üretim sistemi kurulumu sayesinde imalatta önemli bir verimlilik ve rekabet avantajına sahibiz. Bununla beraber, inovasyon ve dijital dönüşüm önceliklerimize uygun olarak, artan talebi azami verimlilikle karşılamak, Endüstri 4.0’a uyum sağlamak ve geleceğin ürün ve üretim şartlarını geliştirmek amacıyla fabrikalarımızda önemli yatırımlar yapıyoruz. “Akıllı fabrika”lara geçişi sağlayarak asgari hata düzeyine ulaşmak, daha verimli, daha güvenli, çevresel etkisi daha düşük ve daha da kaliteli üretim gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

Bu kapsamda, Makineler Arası İletişim Projesi (MIS) aracılığıyla bu alandaki en büyük projelerimizden birini, fabrika teknik personel ekipleriyle birlikte, gövde üretim ve boyahanemizde devreye aldık. Bini aşkın robot ve on binlerce sensör aracılığıyla topladığımız verilerin analizini gerçekleştirerek bakım planlarımızı, arıza tahminlerini ve ön kestirimci bakımları gerçekleştiriyoruz. Proje aracılığıyla oluşturduğumuz veri havuzunu etkin bir şekilde kullanarak dinamik ve sürekli olarak yeniden programlamayla önemli verimlilik artışı sağlıyoruz.

Robotik süreçler üzerine yürüttüğümüz bir diğer projeyi mühendislik kanadında devreye alarak, 49 mühendislik verimlilik zamanı kazanım sağladık. %75 hızlanan süreçlerde, hata oranını sıfıra çektik. 2018 itibarıyla projeyi tüm bölümlerde yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Ayrıca, QOS (Quality Operating System) projesini hayata geçirerek tüm üretim kalite verisini şasi numarası üzerinden takip etmeyi, böylece üretimde

izlenebilirliğe katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Benzer şekilde, üretimde giyilebilir teknolojiler, insanlarla yan yana çalışan robotlar, sanal gerçeklik (virtual reality) gibi alanlara yönelerek, ilgili alanlarda uzmanlığımızı geliştirerek akıllı fabrikaya geçiş sürecine hazırlanıyoruz.

Üretimde devreye aldığımız diğer yenilikçi uygulamalara ve tesislerimiz hakkında detaylı bilgiye **2017 Ford Otosan Faaliyet Raporu**'ndan erişebilirsiniz.

Köklü Ar-Ge Kültürü

Ford Otosan olarak Türk otomotiv sektöründe köklü geçmişimizden aldığımız güç ile günümüzde bir aracı projelendirme aşamasından motoru da dahil olmak üzere ticari bir ürün oluşana kadar geliştirecek altyapıya sahibiz. Bunu, 60 senelik Ar-Ge geçmişine borçluyuz.

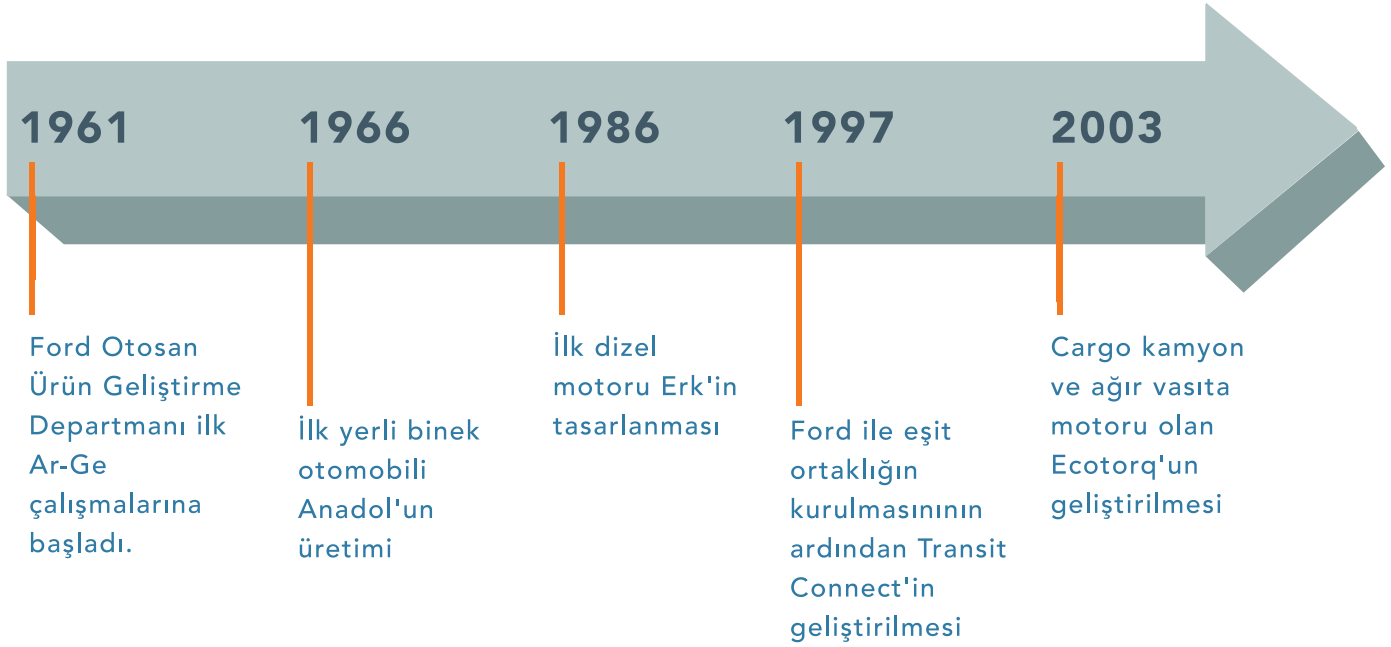
Ford Global ürün geliştirme ağının entegre ve öncü bir parçası olarak Avrupa ve Kuzey Amerika'daki pazarlarda rekabet eden ileri teknolojiler geliştirmeye devam ediyoruz.

1.300'ü aşkın Ar-Ge mühendisimizle Ford Motor Company ve Ford Otosan adına bizim adımıza devam eden projelerde motor, motor sistemleri, gövde ve iç mekân geliştirilmesi alanlarında projeler yönetiyoruz. Yakıt ekonomisi ve emisyon optimizasyonu, sürücü destek sistemleri, test süreçleri ve analitik yöntemler gibi konulara da odaklanan Ar-Ge organizasyonumuz yurt dışına mühendislik ihracatında liderlik konumunda bulunuyor. 2010 yılından bu yana toplam mühendislik ihracatımız 585 milyon ABD dolarına ulaşırken bu sayı 2017 yılında 90 milyon ABD doları düzeyinde gerçekleşti.

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında iki yıl üst üste "Mimari, Mühendislik, Bilimsel ve Diğer Teknik Hizmetleri" kategorisinde birincilik ödülüne layık görüldük.

%100 yerli mühendislik gücüyle geliştirdiğimiz Ecotorq motorlu kamyonlarımızın dünyanın en büyük kamyon pazarı olan Çin'de üretimi için 2013'te JMC firmasıyla lisans anlaşması imzalayarak yurt dışına teknoloji lisansı veren ilk Türk otomotiv şirketi olduk. JMC tarafından Ford Otosan lisans ve mühendisliği ile üretilen JMC kamyonları 2017'de piyasaya sunuldu ve Çin'de "2018 Yılın Kamyonu" ödülünü aldı.

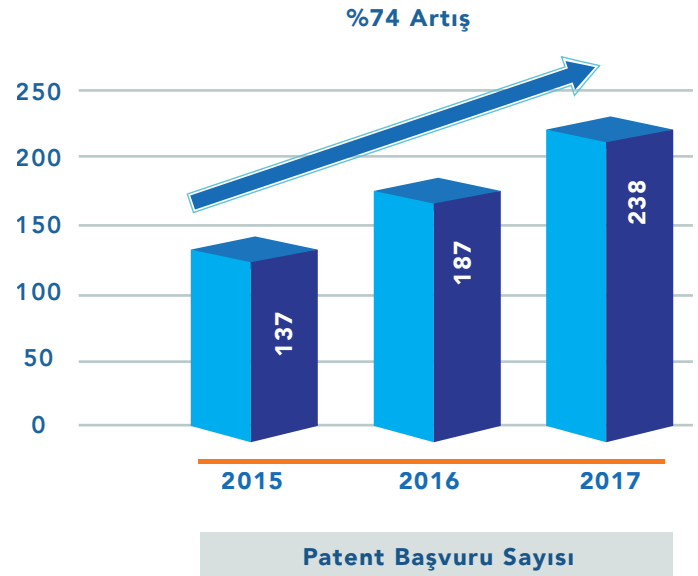
Değişen küresel koşullar ışığında Ar-Ge çalışmalarında öncelikli alanlarımızı elektrikli güç aktarma sistemleri mühendisliği, otonom kamyon, interaktif araçlar, ağırlık azaltma teknolojileri mühendisliği ve karbon salım azaltımı olarak belirledik. Bu çalışmalar çerçevesinde iş birliklerine büyük önem veriyoruz. 2017 yılı itibarıyla parçası olduğumuz Ufuk 2020 projesi sayısı sekize ulaştı. Ayrıca, Ar-Ge iş birlikleri konusunda ülkemizde pek çok üniversitenin yanı sıra Fraunhofer Institute ve Sussex University gibi prestijli kuruluşlarla çalışıyoruz.



Patent Liderliği

Ar-Ge yetkinliklerinin geliştirilmesi, yaygınlaştırılması, korunması ve devamlılığının sağlanması, teknolojilerin kısa sürede güncelliğini yitirdiği otomotiv sektörü adına büyük önem taşıyor. 2017 yılında Ford Otosan olarak bu bakış açısıyla fikri mülkiyet konusunda yürüttüğümüz bazı çalışmalarımız şu şekildeydi:

- Türk Patent Enstitüsü üzerinden 238 patent başvurusu yaptık
- Ford Motor Company'nin fikri haklarını yöneten Ford Global Technologies, LLC tarafından Avrupa Patent Ofisi'ne beş başvuruda bulunduk,
- Daha önceden Türk Patent ve Marka Kurumu'na yaptığımız 65 adet patent tescil belgesi almaya hak kazandık ve
- 24 adet Patent Cooperation Treaty başvurusu ile buluşlarımıza uluslararası düzeyde koruma sağladık.



Ar-Ge çalışmalarımız ve tesislerimiz hakkında detaylı bilgiye **2017 Ford Otosan Faaliyet Raporları'ndan** ulaşabilirsiniz.

İnovasyon Yönetimi

Tüm iş süreçlerinde yaratıcılığı zirvede tutarak yenilikçi ürün ve hizmetler sunma stratejimiz doğrultusunda, inovasyonu geleneksel araç üreticisi modelinden, aynı zamanda hizmet üreten bir şirkete doğru dönüşümümüzü sağlayacak bir araç olarak görüyoruz. Türk otomotivinde inovasyondaki öncülüğümüzü korumak amacıyla Endüstri 4.0'a ve veri analitiği, siber güvenlik, kodlama ve yazılım gibi önemi giderek artan alanlara uyumlu yetkinliklerin geliştirilmesine yatırım yapıyoruz.

Ford Otosan olarak inovasyon yönetimini Koç Holding İnovasyon Programı çerçevesinde ve Ford'un Akıllı Mobilite planı ile uyumlu bir şekilde yürütüyoruz. Uzun dönemli stratejik planlar oluşturarak mühendislik dönüşümünü buna göre sağlıyoruz. Ayrıca, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne de katkı sağlamaya yönelik inovasyon alanlarına odaklanıyoruz.



İnovasyon çalışmalarımız kapsamında 2016 yılında Fikirhane isimli dijital platformumuzu devreye aldık ve kültürel dönüşümü destekleyen eğitim ve iletişim faaliyetleriyle harekete geçtik. Aynı zamanda inovasyon önceliklerimizi şu şekilde tanımladık:

■ **Dijital Dönüşüm:** Diğer inovasyon alanlarına doğrudan destek sağlayan dijital dönüşüm, dijital araç ve yöntemlerin akıllı ve sürdürülebilir biçimde uygulanarak verimlilik ve değer yaratması için kullanılmasıdır.

■ **Akıllı Üretim:** Fabrikalarımızda mevcut süreçlerin akıllı ve verimli üretim, malzeme, planlama ve lojistik sistemleri sayesinde daha rekabetçi, esnek bir hale dönüştürülmesidir. Nesnelerin İnterneti", "Akıllı Fabrikalar", "Siber / Fiziksel Sistemler" ve "Endüstriyel İnternet" gibi teknolojileri bir araya getirir.

■ **Müşteri Deneyimi:** Ulaşım konusunda değişen tüketici tercihleri doğrultusunda satın alma öncesi, esnası ve sonrasını dikkate alarak mobil hizmetler, yenilikçi bayi ve servis yapılanmaları ve araç ve yolculuk paylaşımı gibi uygulamaların tasarlanmasını hedefler.

■ **İnteraktif Araç:** Geniş bir ulaşım ekosisteminde taşıtların birbiriyle ve şehir altyapısıyla etkileşmesini ele alır. Daha güvenli ve verimli sürüş deneyimi için navigasyon, mobil iletişim kanallarıyla entegre akıllı motor sistemleri, filo yönetim sistemleri, araç içi bilgi ve eğlence sistemleri gibi araç içi/dışı bağlantı sistemlerine dayalı geniş bir yelpazeyi kapsar.

■ **Otonom Kamyon:** Gelişmiş algılama sistemleri, siber-güvenlik sistemleri, otomatize edilmiş testler, yakın takip ile aerodinamik kazanç elde edilmesi, hassas haritalama sistemleri gibi ileri teknolojilere dayalı ürünlerin geliştirilmesini ve bu ürünlerle lojistik sektörüne getirilecek yeni çözümleri içerir.

İnovasyon Programı'nın ilk temasını 2016 yılında "Daha Yaşanabilir Bir Megakent İçin Yenilikçi Mobilite Çözümleri" olarak belirledik. Bu kapsamda kurum içi girişimciler, insanların A noktasından B noktasına en kolay şekilde ulaşmasını sağlayacak iş modelleri geliştirme fırsatı buldular. 2017 yılında gerçekleştirdiğimiz ikinci programda temayı "Yenilikçi Akıllı Lojistik İş Modelleri" olarak seçtik. Bu kapsamda kurum içi girişimciler, her türlü ürünün, hizmetin ve

bilgi akışının çıkış noktasından varış noktasına kadar taşınmasının etkili ve verimli bir biçimde planlanması ve uygulanması için yeni iş modelleri üzerine çalıştılar.

Ford Otosan İnovasyon Programı kapsamında 70'i aşkın kurum içi girişimci, 40 farklı mobilite konseptini "Yalın Girişim Metodolojisi" kullanarak test etti. Müşteri talebi yüksek dört proje ticarileşme yolunda ilerlemeye devam ediyor.

— Açık İnovasyon

Açık inovasyon çalışmalarımızı, oluşturduğumuz açık inovasyon stratejisine göre, sistematik bir yaklaşımla yönetiyoruz. Buna göre, açık inovasyon etkinlikleri düzenliyor, öncelik tanıdığımız akıllı mobilite, Endüstri 4.0, bağlı araçlar ve dijitalleşme gibi konularda girişimcilere yenilikçi fikirlerini ortaya koyma fırsatı yaratıyoruz.

Bu çerçevede, Türkiye'deki teknoloji girişimlerinin Ford'un küresel "İnteraktif Araçlar" ekosistemine dahil olmaları adına İstanbul'da önemli bir etkinliğe imza attık. Ford Otosan Sancaktepe Ar-Ge Merkezi'nde gerçekleştirdiğimiz ön elemelerde, Ekim'de Fransa'da gerçekleşen "Ford Sync AppLink Paris Hackathon" finaline gidecek girişimci ve yeni girişimleri, Türkiye'nin önde gelen girişim sermayedarlarının bulunduğu jüri eşliğinde belirlendi.

2017 yılında düzenlediğimiz bir diğer önemli açık inovasyon etkinliği ise "OpenXC Hackathon" oldu. Sancaktepe Ar-Ge Merkezi'nde gerçekleştirdiğimiz bir buçuk günlük organizasyona 100 kadar genç

yazılımcı katılım gösterdi. Etkinlikte yazılımcılar, uzmanlarımızın mentorluğunda, OpenXC araç yüzümüz üzerinden eriştikleri araç verilerini kullanarak Android tabanlı demo yazılımlar geliştirdi.



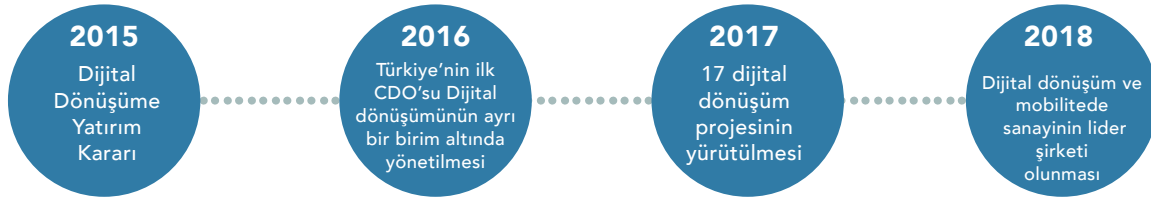
Dijital Dönüşüm

Otomotiv sektörü paylaşım ekonomisi, otonom araçlar ve elektrikli araçlar gibi pek çok yeni eğilimlerin etkisiyle büyük bir hızla değişiyor. Değişime ayak uydurmak ve doğan yeni fırsatlardan yararlanmak adına dijital dönüşüm büyük önem taşıyor. Ford'un entegre bir ulaşım ekosistemine ulaşılması ve Ford Otosan olarak Türkiye'nin en değerli ve en çok tercih edilen sanayi şirketi olma vizyonumuz yolunda müşteri ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamak, verimliliği arttırmak, yenilikçi fikirlere ulaşmak ve yeni iş

fırsatları yaratmak için dijital dönüşümün en önemli faktörler arasında yer aldığına inanıyoruz.

Dijital dönüşüm çalışmaları kapsamında 2015 yılında çıktığımız bu yolda tüm süreç ve sistemlerimizi gözden geçirerek uzun dönemli bir yol haritası oluşturduk. Bütüncül bir bakış açısıyla oluşturduğumuz dijital dönüşüm programında müşteri deneyiminden ürüne, tedarik zincirinden üretime, çalışandan ürün geliştirmeye geniş bir yelpazeyi kapsayan çalışmalarımız sürüyor.

Bağlı Müşteri ve Bayi	Bağlı Üretim	Bağlı Ürün	Bağlı Çalışan	Bağlı Tedarik Zinciri
Müşteri ve bayi isteklerinin 7/24 analizi, özelleştirilmiş ürün ve hizmetler İlgili uygulamalara Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti bölümünden erişebilirsiniz.	Üretimin Endüstri 4.0 çerçevesinde dijitalleştirilmesi İlgili uygulamalara İnovasyon ve Üretim bölümlerinden erişebilirsiniz.	Yenilikçi tasarım yöntemleri İlgili uygulamalara Sürdürülebilir Ulaşım Çözümleri bölümünden erişebilirsiniz.	Çalışanlara dijital çalışma ortamı İlgili uygulamalara Çalışanlara Yatırım bölümünden erişebilirsiniz.	Minimum stok ve tam zamanında sipariş için merkezi veri ve yönetim merkezi İlgili uygulamalara Bayi ve Tedarikçiler bölümünden erişebilirsiniz.



Dijital Dönüşümün Yönetimi

Otomotiv sektöründe öncü dijital bir kurum olma hedefimiz doğrultusunda 2017 yılında 17 büyük çaplı projemizi yürütmeye devam ettik. Genel müdür ve üst yönetim liderliği ile üstlenilen ve hedef kartları aracılığıyla takip edilen dijital dönüşüm programı çerçevesinde ayrıca 2017 yılında her birimden tüm bölümlere dijital dönüşüm liderleri atadık. Yeni teknolojilerin ve dijital araçların süreçlere entegrasyonu ile

daha hızlı, özelleşmiş, verimliliği ve değeri yüksek, maliyeti daha düşük ürün ve hizmetlerle daha fazla değer yaratan lider bir şirket olmayı hedefliyoruz.

Dijital dönüşüm çalışmaları kapsamında 2017 yılında 3,7 milyon TL yatırım yaparken 12,7 milyon TL kazanç sağladık.*

*iDEAL platformu üzerinden satış sonrası süreçlerde sağlanan kazanımlar dahil değildir.

Değer Zincirinde Dönüşüm

Müşteri Memnuniyeti ve Deneyimi

Müşterilerimizin beklentileri ve ihtiyaçları geliyor ve farklılaşıyor. Uzun vadeli başarı için müşterilerimizin memnuniyeti en önemli kriterler arasında yer alıyor. Müşteri deneyimi ve memnuniyetini geliştirerek müşteri ihtiyaçlarına uygun, hayatlarını kolaylaştıran ürünler sunmak ve satış sonrası memnuniyetlerini takip etmek önceliklerimiz arasında yer alıyor.

En kaliteli ve güvenli araçların yanı sıra dijital, akıllı araçlar sunmak üzere çalışıyor, müşteri deneyimini odağına alan inovasyon ve dijitalleşme projeleri ile müşteri deneyimini kökten değiştiriyoruz. Satış ve satış sonrası ürün ve hizmetlerde ise müşteri memnuniyetinde lider markası olmayı hedefliyoruz. Müşteri yönetimini ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi çerçevesinde gerçekleştiriyor, müşteri deneyimi araştırmaları ile müşteri memnuniyetini takip ediyoruz. Şirket içi ve bağımsız kurumlar tarafından araştırmalarla deneyim puanlarını ölçümlüyor ve gelişme adımlarını tanımlıyoruz.

Müşterileri en iyi şekilde bilgilendirmek için teknik bilgi, kullanım yönergeleri içeren broşür ve dokümanlar hazırlıyor, internet sitemizden tüm bu bilgileri ve çağrı merkezi gibi iletişim kanallarını paylaşıyoruz. Bayi ve servislerimiz de müşterilere en doğru ve yüksek kalitede hizmet sunmak ve bilgilendirmek için çalışıyor. Çağrı merkezi ve bayilerimizin yanı sıra Müşteri İlişkileri Bölümü de müşterilerden gelen taleplerin yanıtlanması ve şikayetlerin giderilmesi için faaliyet gösteriyor.

Ürün ve hizmet kalitemizi arttırmak amacıyla müşteri memnuniyeti anketleri düzenliyoruz. Raporlama döneminde gerçekleştirdiğimiz anketlere göre, Binek ve Ticari Satış alanında %92, Binek ve Ticari Servis'te %82, Ford Truck satış konusunda %92 ve Ford Truck servis tarafında %88'lik memnuniyet oranına ulaştık.

iDEAL

Türkiye'nin en değerli ve en çok tercih edilen sanayi şirketi olmak vizyonumuza paralel olarak satış ve satış sonrası tüm müşteri deneyimimizi dönüştürecek bir dijitalleşme çalışması başlattık. 2017 yılında pilot projelerle kademeli olarak hayata geçirdiğimiz ve bayilerimiz için yaptığımız en büyük yatırım olan projeye iDEAL adını verdik. iDEAL üzerinden dijitalleşme, çalışan gelişimi, müşteri memnuniyeti ve kurumsallaşma gibi konularda bayilerimizin gelişimine destek oluyoruz. Platformu 2019 itibarıyla tamamıyla devreye almayı hedefliyoruz.

Bu proje kapsamında oluşturduğumuz mobil uygulama sayesinde bayilerimiz %26 oranında daha fazla filo teklifi vermeye başladı. Veri analitiğiyle satış kampanyaları geri dönüş oranında ise %60'lık bir iyileşme sağladık. Satış sonrası süreçlerde yıllık 100 milyon TL ek ciro elde ettik.

Tedarik Zincirimiz

Tedarik zinciri, büyüklük ve karmaşıklık nedenleriyle otomotiv şirketleri için yüksek önem taşıyor. Öngörülebilir ve esnek bir tedarik zinciri, değişen müşteri taleplerinin en hızlı ve verimli şekilde karşılanması adına sürdürülebilirliğin ana unsurları arasında yer alıyor. Bu bağlamda verimliliğin sağlanması, tedarik zincirinin her halkasında kaynakların en etkin şekilde kullanılması ve kesintisiz akışı anlamına geliyor.

Ford Otosan olarak elde ettiğimiz başarıların arkasında tedarik zincirimiz ve zincirin halkalarını oluşturan paydaşlarımızın önemli bir konumu olduğuna inanıyoruz. Bu anlamda, sürdürülebilirlik açısından bir çok uygulamayı ilk olarak, tedarikçileriyle birlikte devreye alan ve geliştiren öncü şirket konumundayız.

Çok Türlü (Intermodal) Malzeme Nakliye Sistemi

Üretimde kullandığımız ithal parçaları temin ettiğimiz çok türlü nakliye sistemi ile geleneksel karayolu taşımacılığına kıyasla öngörülebilirliği arttırıyoruz ve daha düşük karbon salımı gerçekleştiriyoruz. İthal malzemelerimiz Almanya’da konsolide ediliyor, tırlarla Lüksemburg’a taşınıyor, günlük blok trenlerle Slovenya’ya aktarılıyor ve feribotlarla Pendik limanına gönderiliyor. Böylece toplam nakliye süresi 6 gün, karayoluyla gidilen mesafe 200 km ile sınırlandırılıyor.

Entegre Tedarikçi Parkı

Tedarik zincirinde teslimat sürelerini kısaltmak ve stok yönetimini iyileştirmek amacıyla hayata geçirdiğimiz Türkiye’deki ilk ve en kapsamlı Tedarikçi Parkı Kocaeli üretim tesislerimizin

hemen yanında bulunuyor. Bu alanlarda hacimli ve çeşitliliği yüksek parçalar üreten ve araç üretim hattına sıralı olarak ikmal eden 12 tedarikçimiz faaliyet gösteriyor. Böylece tedarikçiler ekosistemimize daha iyi entegre oluyor ve lojistik süreçleri kısaldığı için yakıt ve karbon azaltımı da sağlanıyor. 2017 itibarıyla Tedarikçi Parkı’ndan malzeme alış oranımız %45 seviyesinde bulunuyor. Kendi stoklarımızı ve üretimimizi de tedarikçi stoklarına göre şekillendirerek en verimli üretim süreçlerini sağlamayı hedefliyoruz.

Entegre Sevkiyat Limanı

Yüksek adette ihracat operasyonlarını gerçekleştirdiğimiz Kocaeli Fabrikaları’nın konumu, sürdürülebilirlik açısından önemli kazanımlar sağlıyor. Gölcük-Yeniköy sahil şeridinde yer alan Fabrikamızın içinde bulunan araç stok alanı ve limanımız, üretimden çıkan araçların sadece 500 metre uzağında yer alıyor. Bu sayede araçların limanlara nakledilmesi için tır ihtiyacı olmuyor. Araçlar doğrudan gemilere yerleştiriliyor ve sevkiyat süresi kısalıyor. Ayrıca daha düşük karbon salımları sağlanıyor.

Paydaş Paylaş:

Tedarikçilerimiz için öneri sistemi olan “Paydaş Paylaş” platformunu hayata geçirdik. Önerilerin sağladığı finansal tasarrufun belirli bir kısmı tedarikçilere aktarılıyor.

Tedarikçilerimizle kurduğumuz güven ilişkisi çerçevesinde, belirli tedarikçilerle “açık analiz” süreçleriyle, her bir komponentin maliyet ve kar paylarını şeffaf bir şekilde paylaşarak çalışıyoruz.

— Yerli Katma Değer Odağı

Üretim için tedarik ettiğimiz malzemelerin yarısından fazlasını yurt içindeki tedarikçilerimizden alıyoruz. Bunların %80'ini tesislerimize 100 km'lik yarı çap uzaklığında bulunan tedarikçilerden gerçekleştiriyoruz. 2017 yılında araç üretimi için 501 adet tedarikçiden 10,2 milyar TL'lik alım yaptık. Satış sonrası yedek parça, tesis yatırımı ve hizmet satın almalarında ise 2017'de 1980 adet tedarikçiden 1,3 milyar TL tutarında alım gerçekleştirdik. Özetle, 2017 yılı içinde toplam 2.481 tedarikçiden 11,6 milyar TL satın alma yaparak doğrudan ve dolaylı istihdama ve Türkiye otomotiv sektörüne katkıda bulunmaya devam ettik.

Yerli katma değer yaratmaya ve Türkiye'deki tedarikçi potansiyelinden yararlanmaya azami önem gösteriyoruz. Uzun dönemli, güçlü iş ortaklıkları kurma temelinde ilişkilerimizi yürütüyoruz. Sürdürülebilir değer yaratma vizyonumuz doğrultusunda tedarikçilerimizle gerçekleştirdiğimiz çalışmalar arasında önemli başlıklar şu şekildedir:

■ Tedarikçilerimizle birlikte kalite, tedarik, verimlilik, insan hakları ve çalışma ortamı, toplumsal cinsiyet eşitliği, çevre performansı gibi alanlarında eğitim ve gelişim faaliyetleri yürütüyor, ortak projeler hayata geçiriyoruz. Bu kapsamda, 2017 yılında çeşitli konularda tedarikçilerimize toplam 592 saat eğitim verdik. Çevresel ve sosyal alanlarda denetlediğimiz tedarikçi sayısı ise 274'e ulaştı.

Malzeme, planlama ve lojistik süreç ve sistemleri üzerine verdiğimiz eğitimler karşılığında tedarikçilerimiz "Her Eğitim Bir Umut" sosyal sorumluluk projemize bağışlarla katkıda bulunuyor. Bu sayede 2017 yılında 20 kız öğrenciye birer yıllık TEV Bursu sağladık ve projemizle Ekonomi ve Lojistik Zirvesi'nde "Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi" ödülüne layık görüldük.

■ Tedarik sürdürülebilirliğine katkıda başlıca önceliklerimiz arasında Ford Q1 (Kalitede 1 Numara) belgelendirme sistemi yer alıyor. Kapsamlı çevresel ve sosyal ölçütleri de içeren "Q1 Kalite Sistemi" ile sertifikalanan tedarikçiler, sağladıkları yüksek standartlarla rekabet güçlerini artırarak Ford'un dünyadaki tüm fabrikaları ve diğer küresel otomotiv şirketleri ile çalışabilir hale geliyor. Q1 belgelendirme sürecinde, deneyimli uzmanlarımız aracılığıyla tedarikçilerimize yerinde teknik destek veriyoruz. Bu çerçevede, Türkiye'de Q1 kapsamında sertifikalandırılmış parça tedarikçisi oranı %79,3'e ulaştı.

■ Q1 Denetimlerinin yanı sıra, yeni çalışmaya başladığımız tedarikçilerin Ford standartlarına uygunluklarını değerlendiren SMART Launch Readiness (seri üretim planlama üretim ve ikmal standartlarına hazırlık) denetimleri gerçekleştiriyoruz. Değişen müşteri taleplerine bağlı olarak kapasite değişikliği planlanan modeller içinse tedarikçi kapasiteleri ve yatırım ihtiyaçlarını saha ölçümleri ve kapasite analizleriyle değerlendiriyoruz. Ayrıca, sevkiyat hatalarının azaltılması, üretim riski oluşturan tedarikçilerin aksiyon planlarının belirlenmesi, riskli bulunan tedarikçilerin sahada takibi gibi farklı alanlarda sahada denetim ve kontroller yapıyoruz.

Risk Yönetimi ve Tedarikçi İlişkileri

Tedarikçilerimizi, finansal durum, kalite, ikmal ve kapasite risk boyutları gibi konularda belirlediğimiz ölçütler ve veri temelli değerlendirme temelinde tarıyoruz. Sonuçlara bağlı olarak önlemler alıyor, aylık olarak geçici ve kalıcı tedbir planlarını gözden geçiriyoruz. Tedarikçilerimizi de kendi değer zincirlerinde benzer takip ve değerlendirmeleri yapmaları için teşvik ediyoruz.

Üretim ve operasyonlarımızın devamı ve kalitesi için tedarikçi bağlılığı sürdürülebilirlik ölçütlerinin en önemlileri arasında yer alıyor. Her yıl Otomotiv Sanayicileri Derneği tarafından yapılan Otomotiv Ana Sanayi Şirketleri'nin tedarikçiler tarafından değerlendirildiği Tedarikçi Bağlılık Anketi'ni dikkatle takip ediyoruz. Anket sonuçlarını tedarikçilerle paylaşıyoruz. Ayrıca, geri bildirimlere yönelik eylem planımızı oluşturmak amacıyla düzenli olarak Tedarikçi Bağlılık Çalıştayı düzenliyoruz.

Her yıl düzenlediğimiz İmalatçı Ödül Töreni'nde tedarikçilerimizi kalite, teslimat, maliyet ve etkin iletişim gibi boyutlarda değerlendirerek en yüksek performansa ulaşan tedarikçilerimizi ödüllendiriyoruz. Benzer şekilde, Ford Avrupa'nın düzenlediği Tedarikçi Zirvesi toplantılarına yerli tedarikçilerimizin katılımını sağlayarak iş potansiyellerinin gelişimine desteğimizi sürdürüyoruz. Her iki çalışmada da şirketimizin vizyon, misyon, stratejileri ve ileri dönük beklentilerimizi paylaşarak tedarikçilerimizin stratejik planlama süreçlerine girdi sağlıyoruz.



Bayiler

Ford Otosan olarak, bayilerimizin başarısının kendi başarımızdaki payının ve iş modelimizde sürdürülebilirliğin geliştirilmesindeki kritik öneminin bilincindeyiz. Türkiye’de otomotiv sektörünün başından beri çalışılan 50 yıllık bayilerimizin de bulunduğu 177 adet yurt içi ve 59 farklı ülkeden 78 adet yurt dışı bayimizle ilişkimizi sürekli geliştiriyoruz. Köklü bayilik teşkilatımızı güçlü tutmak için düzenli değerlendirmeler yapıyoruz. Bu değerlendirmelerde bayi performansı, müşteri deneyimi süreçleri, bayilerimizin sahip olduğu standart ve kalite belgelerinin güncelliği ve yönetimi, personel yeterliliği, bayi dijital dönüşümüne katılım ve benzeri uyumluluklar öncelikli kriterlerimizi oluşturuyor.

Satış ve satış sonrası performansı anlamında öncü olmanın getirdiği sorumlulukla değişen eğilimleri takip ederek bayilerin dijital dönüşümünü destekliyoruz. Sağladığımız eğitimler, ürettiğimiz araçların kullanılmasına yönelik yazılım gibi çalışmalarla bayilerimize rehberlik ediyoruz. Türkiye’nin en çok tercih edilen markası olma hedefiyle başlattığımız dijital dönüşüm projelerinden biri olan iDEAL’i hayata geçirdik. iDEAL ile ilgili ayrıntılı bilgiye **Müşteri Memnuniyeti ve Deneyimi** bölümünden erişebilirsiniz.

Buna ek olarak, bayilerimizin sipariş ve stok yönetimini daha etkin şekilde gerçekleştirmek için Akıllı Satış Tahmini (Smart Forecasting) projesini hayata geçirdik. Projenin getirdiği veri analitiğiyle tüm süreci iyileştirerek sipariş tahminini gerçeğe en yakın şekilde yapmayı ve son üründen yedek parçaya tüm stokların akıllı yönetimini sağlamayı hedefliyoruz.

Hizmet kalitemizi arttırmak adına bayilerimize yönelik İnsan Kaynakları sistemi kurarak kendi sistemimizle entegre ettik. Bu sayede bizim için kritik önem taşıyan noktalarda eğitimden geçen çalışanları istihdam ediyoruz.

Kurduğumuz uzun soluklu iş ortaklıkları ve güçlü ilişkilerimizin bir parçası olarak sosyal sorumluluk projelerine bayilerimizi de dahil ediyoruz. Bu kapsamda gerçekleştirilen Salute to Dealers kapsamında tüm dünyadaki Ford bayileri sosyal sorumluluk projeleri geliştirerek birbirleriyle yarışıyor. En iyi projelerin ödüllendirildiği bu sistemde Türkiye’den bir bayimiz de ödül sahibi oldu. Bunun yanı sıra, meslek seçiminde toplumsal cinsiyet kalıplarından kaynaklanan önyargıların azaltılması için başlatılan kurumsal sosyal sorumluluk projesi Bal Arıları Mühendis Oluyor projesine bayilerimizin katılımını da teşvik ediyoruz.



Gelecek dönemde de planladığımız projelerle bayilerimizle kurduğumuz uzun soluklu iş ortaklıkları ve iletişimimizi güçlendirerek sürdürülebilirlik yaklaşımımızı desteklemeye devam edeceğiz.



**SÜRDÜRÜLEBİLİR
ŞEHİRLER VE
ULAŞIMA KATKI
SAĞLAYACAK PROJELER
GELİŞTİRİYORUZ**





Sürdürülebilir Ulaşım Çözümleri

- Sürdürülebilir ulaşım çözümleri yalnızca akıllı şehirlerin en önemli bileşeni olmakla kalmıyor, insan hayatını kolaylaştırmasıyla da önemli bir fark yaratıyor.

Ulaşım, değişen dünyayla beraber en hızlı gelişen alanlardan biri haline geldi. Artan nüfus ve şehirleşmeyle beraber ulaşımın ihtiyacı artıyor ve bu ihtiyaca kaynaklar ve iklim değişikliği üzerindeki etkileri azaltarak daha verimli ve akıllı çözümlerle cevap verilmesi gerekiyor. Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ve mega trendler doğrultusunda akıllı şehirler ve sürdürülebilir ulaşım çözümleri gereklilik haline gelirken benzer şekilde müşteriler de konforlu, güvenli, daha akıllı ve çevreye duyarlı ürünler talep ediyor.



Sürdürülebilir ulaşım çözümleri yalnızca akıllı şehirlerin en önemli bileşeni olmakla kalmıyor, insan hayatını kolaylaştırmasıyla da önemli bir fark yaratıyor. Bu doğrultuda düşük emisyonlu araçlar ve akıllı teknolojiler üzerinde çalışarak hem bu alandaki fırsatları yakalamayı hem de sürdürülebilir çözümlere katkı sağlamayı hedefliyoruz. Ayrıca kamu kuruluşlarıyla da beraber çalışıyor, şehir hayatını daha yaşanabilir kılmak için hem kamu hem de kişisel kullanıcıların hayatlarını kolaylaştıracak ürün ve hizmetler geliştirmeye devam ediyoruz.

Sürdürülebilir ulaşım ve akıllı teknolojiler geliştirmek için kamudan özel sektöre iş birliklerinin önemini biliyor ve bu doğrultuda girişimciliği ve inovasyonu temel alıyoruz. Hem kurum içi hem açık inovasyon programlarında sürdürülebilir şehirler ve ulaşımın katkı sağlayacak projeleri geliştiriyoruz.

- **İnovasyondaki öncelikli konularımızı sürdürülebilir ulaşım çözümlerini de tetikleyen dijital dönüşüm, müşteri deneyimi, interaktif araç ve otonom kamyon olarak belirledik.**
- **Kurum içi girişimcilik ve inovasyon temalarını “Daha Yaşanabilir Bir Megakent İçin Yenilikçi Mobilite Çözümleri” ve “Yenilikçi Akıllı Lojistik İş Modelleri” olarak hayata geçirdik.**
- **Açık inovasyon kapsamında araç uygulamalarını geliştirmek üzere Ford Sync Hackathon etkinlikleri gerçekleştirdik.**

Bu kapsamdaki girişimcilik ve inovasyon projelerimizin ayrıntılarına [İnovasyon Yönetimi](#) bölümünden erişebilirsiniz.



Yarının Şehri

“Yarının Şehri” konsepti ile geleceğin akıllı şehirlerinde ulaşım çözümleri geliştirme vizyonunu sahipleniyoruz. Akıllı ulaşım çözümlerini destekleyen kurum içi girişimcilik projeleri, yolculuk paylaşım uygulaması İşegel ve trafik tahmini ve navigasyon uygulaması Easy Route ürünleriyle Ford Otosan’ı geleceğe taşıyoruz. Geliştirdiğimiz teknolojiler ve akıllı araçlarla ulaşım ekosisteminin daha verimli, daha temiz ve daha güvenilir olmasını sağlamayı ve akıllı şehirlerin altyapısını kullanarak yaşamı kolaylaştırmayı ve iyileştirmeyi hedefliyoruz.

Easy Route

Yarının akıllı ulaşım çözümleri için geliştirdiğimiz uygulamaların arasında Easy Route projesi yer alıyor. Projenin temelleri kurum içi girişimcilik projesi “Daha Yaşanabilir Bir Megakent İçin Yenilikçi Mobilite Çözümleri” fikir kampanyası sırasında atıldı. Çalışanlarımızdan Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri’nden Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları Yaratma Hedefi’ne de hizmet edecek önerileri topladığımız süreçte, gelen sekiz iş fikri arasından Easy Route’u desteklemeye karar verdik. Güncel ve geleceğe yönelik trafik tahmini ve navigasyon hizmeti veren bir mobil uygulama olan Easy Route, Ford Otosan İnovasyon Komitesi’nden onay alarak ürüne dönüştürülmesi için gerekli fon desteğini aldı. Uygulama güncel yol durumuna ilave olarak geçmiş trafik verisi, hava durumu, resmi tatiller, sosyal aktiviteler gibi trafiği etkileyecek farklı parametreleri de göz önüne alarak İleriye Yönelik Trafik Tahmini

Akıllı Algoritması sayesinde 24 saate kadar ileriye yönelik yüksek doğrulukta trafik tahmini yapabiliyor. Seyahat istatistikleri özelliğiyle seyahatlerin toplam maliyeti, süresi, trafikte geçirilen zaman ve salım değerleri günlük, aylık ve yıllık olarak görüntülenebiliyor. Dünyada bir otomotiv şirketi tarafından hayata geçirilmiş “ilk mobil navigasyon” uygulaması olan Easy Route, bugüne kadar yaklaşık 233.000 kişi tarafından indirildi ve toplam aktif kullanıcı sayısı 80.000’i aştı. 2019 sonu itibarıyla 475.000 kullanıcı sayısına ulaşmayı hedefliyoruz. Uygulama özelliklerinin geliştirilmesi için çalışmalarımız devam ediyor ve uygulamayı Ford akıllı multimedya sistemi SyncApplink ile entegre etmeyi planlıyoruz. Ayrıca, Easy Route’a premium üyelik opsiyonu eklemek, uygulamayı reklam mecrası olarak kullanmak ve büyük veri sağlayıcı olarak gelir getiren bir ticari ürüne dönüştürmeye yönelik çalışmalarımız sürüyor.

— Düşük Emisyonlu Araçlar

İnsanların hayatlarını iyileştirecek araç ve teknolojilerimizin daha fazla insan tarafından erişilebilir olması ve kullanılmasını hedefliyoruz. Aynı zamanda sektörümüzün en büyük zorluklarından biri olan iklim değişikliğiyle mücadele için çalışıyoruz.

Yakıt verimliliği ve araçlardaki yakıt tüketiminden kaynaklanan emisyonların azaltılmasına yönelik çalışmalar yaparak yeni motor, şanzıman, mekanik ve elektronik sistemler geliştirmeye yönelik birçok projeyi hayata geçiriyoruz. Araç yakıt tüketimi ve emisyon değerlerindeki iyileştirmelerle ürünlerimizin çevresel ayak izini azaltıyoruz.

Elektrikli Hibrit (PHEV) Ford Custom

Akıllı Mobilite, elektrikli ve otonom araçlar ortağımız Ford'la beraber öncelik verdiğimiz alanlar arasında yer alıyor. Ford'un 2022'ye kadar 40 tane hibrit ve elektrikli araç geliştirme hedefine Ford Otosan olarak katkıda bulunuyor ve Türkiye'de üretilen Ford Transit Custom aracını elektrikli hibrit (PHEV) versiyonuyla 2018'de devreye almaya planlıyoruz..

optiTruck

Ağır ticari araçların sera gazı emisyonlarını azaltmaya yönelik proje, Avrupa'nın 7 ülkesinden Ford Otosan olarak arasında bulunduğumuz 11 kurum ve şirketin ortaklığında gerçekleştiriliyor. 2016'da başlayan ve üç sene sürecektir olan projede, en ileri akıllı aktarma organları kontrol sistemi ve kalibrasyon yöntemleri

geliştirilerek ağır ticari araçların yakıt ve diğer enerji kaynaklarını mümkün olan en az seviyede tüketmesi hedefleniyor. Avrupa Birliği Horizon 2020 tarafından fonlanan proje kapsamında üretilecek prototipin Euro 6 standartlarındaki bir ağır ticari aracın enerji tüketimine kıyasla %20'nin üzerinde daha verimli olması planlanıyor.

EcoBlue Motor

2.2L Duratorq motorun yerini alacak olan 2.0L EcoBlue motor, ileri teknolojisiyle düşük hacimli olmasına rağmen alt devirlerde daha yüksek tork değeri, daha fazla güç sağlıyor aynı zamanda daha az yakıt tüketiyor.

Ford Otosan Ar-Ge mühendislerinin de imzası bulunan ve Türkiye'de üretilecek 2.0L EcoBlue motor sürtünmeyi azaltan tasarımıyla 2.2L motora oranla %13 oranında yakıt tasarrufu sağlıyor ve yeni motor mimarisi ile Euro 6 ve Euro 7 standartlarını da karşılayan düşük NO_x ve sera gazı salım değerlerine ulaşıyor.



— Akıllı Teknolojiler

Hızla dijitalleşen dünyada akıllı ulaşım ve şehir teknolojileri de hızla gelişiyor. Hayatı kolaylaştıran, trafikte geçirilen zamanı azaltan, daha çevreci ve güvenli araçlar öne çıkıyor. Araçlar daha akıllı hale gelirken hem birbiriyle hem altyapıyla iletişim kurarak ve büyük veriyi kullanarak emniyetli sürüş, dijital harita, sinyalizasyon ve acil durum bilgilerini anında işleyebilir hale geliyor. Seyahat ve sürüş deneyimi artarken daha verimli ve güvenli ulaşım sağlanıyor.

Ford SYNC

Araç içi multimedya sistemi Ford SYNC, sesli komutlarla multimedya fonksiyonlarını kontrol etme özelliği ile elleri direksiyondan kaldırmadan güvenli sürüş sağlıyor. Yapı Kredi iş birliğinde bu yıl tamamlanan çalışma ile SYNC3 versiyonu Yapı Kredi uygulaması ile uyumlu hale getirildi ve sesli komutlarla bankacılık hizmetlerine erişim özelliği eklendi.

Ağ Bağlantılı ve Ön Kestirimci Araç Kontrol Sistemi

Yakıt tüketimini iyileştirerek sürücülerin hayatını kolaylaştırmada ağ bağlantılı ve ön kestirimci araç sistemleri önemli faydalar sağlıyor. Ağır vasıtalarda GSM, kablosuz ve GPS bağlantı özellikleri ve gelişmiş sürücü destek sistemi içeren akıllı elektronik kontrol

ünitesi geliştiriyoruz. Öngörülü hız sabitleyici ile güç aktarma sistemlerinin kontrolü, sürücü davranışlarını değerlendirmeye yönelik destekleyici fonksiyonlar ve uzaktan yazılım güncelleme, veri toplama, hata tanılama gibi ağ bağlantılı fonksiyonlar proje kapsamında çalışılan konular arasında yer alıyor.

Türkiye’de seri üretim amaçlı olarak gerçekleştirilen ilk Ar-Ge çalışması olması ve otonom araç geliştirmede ilk çalışma olmasıyla ulusal bilgi birikimi ve teknolojik gelişime önemli katkı sağlıyoruz.

ASSUME Projesi

ASSUME projesi akıllı ve güvenli araçlar için yazılımların standartlara uygun ve düşük maliyetli olarak geliştirilmesini hedefliyor. 2018’de tamamlanması planlanan proje çok sayıda şirketin ve üniversitenin oluşturduğu uluslararası bir konsorsiyum tarafından hayata geçiriliyor ve yazılım sistemleri kapsamında yenilikçi çözümlere fon sağlayan Avrupa Birliği EUREKA küme programı ITEA 3 altında gerçekleştiriliyor. Proje kapsamında otomatik acil frenleme, şerit tespit ve uyarı sistemi gibi sürücü destek sistemleri ve süspansiyon kontrolü gibi araç dinamiği sistemlerine yönelik yazılımları geliştirmek üzere çalışıyoruz.



Güvenli Ulaşım

Akıllı ve yenilikçi ulaşım çözümleri geliştirirken ilk önceliklerimiz arasında güvenli ulaşım yer alıyor. Tüm yasal düzenlemelere, Ford Araç Emniyeti Tasarı Rehberine ve genel emniyet standartlarına uyumlu olarak ürünlerimizi sunuyoruz. Araçlarımız, Ford test merkezlerinin denetimlerinin yanı sıra Euro NCAP, US NCAP, AU NCAP gibi sunulduğu pazarlarda araç ve trafik emniyeti normlarını değerlendiren birçok bağımsız testten başarıyla geçerek sınıflarının en güvenli araçları arasında yer alıyor. Yasal düzenlemelerin ötesine geçerek en ileri aktif ve pasif sürüş emniyeti teknolojileri kullanıyor ve akıllı teknolojilerle kazaları ve etkilerini sıfıra indirmek üzere çalışıyoruz.

Erişilebilirlik

Araçlarımızın engellilerin kolay erişimine uygun olması için çalışıyoruz. Hastane, bakımevleri, engelli okullarının kullanımına uygun özel araçları bu kurumların kullanımına sunuyoruz, aynı zamanda toplu taşımada engellilere uygun araçlar tasarlıyoruz. Servisler ve okul taşıtlarında da erişilebilirlik çalışmalarını tamamlayarak bu araçları müşterilerin hizmetine sunuyoruz.



SÜRDÜRÜLEBİLİR
BÜYÜMENİN
ANCAK ÇEVRESEL
ETKİLERİ AZALTARAK
SAĞLANACAĞININ
FARKINDAYIZ





Çevresel Sorumluluk

Çevre ve Enerji Yönetimi

İklim değişikliği ve artan kaynak baskısının otomotiv sektörü üzerinde önemli etkileri bulunuyor. Sektörün çevresel sürdürülebilirliği için bu etki ve risklerin değerlendirilerek çevre ve enerji yönetiminin etkin bir şekilde yapılması gerekiyor.

Sürdürülebilir büyümenin ancak çevresel etkileri azaltarak sağlanacağını farkındayız. Araç emisyonlarını düşürmenin yanı sıra kendi operasyonlarımızda sorumlu üretim anlayışını benimsiyor, tedarikçilerimizi de bu yönde teşvik ediyoruz. Dijitalleşme ve inovasyonu iş süreçlerimize entegre ediyor, Ar-Ge çalışmalarımız kapsamında Endüstri 4.0 gibi verimli ve akıllı üretim süreçlerini sağlayacak projelere yatırım yaparak hem faaliyetlerimizde hem de ürettiğimiz araçlarda çevresel etkimizi azaltıyoruz.



Bu yıl güncellediğimiz İklim Değişikliği Eylem Planı ile belirlediğimiz hedefler tüm üretim faaliyetlerinde sera gazı emisyonlarının ve araç başına enerji tüketiminin azaltılması gibi projeleri kapsıyor. İklim stratejimizi ve performansımızı Karbon Saydamlık Projesi (CDP) raporlamasıyla paydaşlarımızla şeffafça paylaşıyoruz. Hammadde kullanımının yoğun olduğu bir sektörde faaliyet gösteriyoruz.

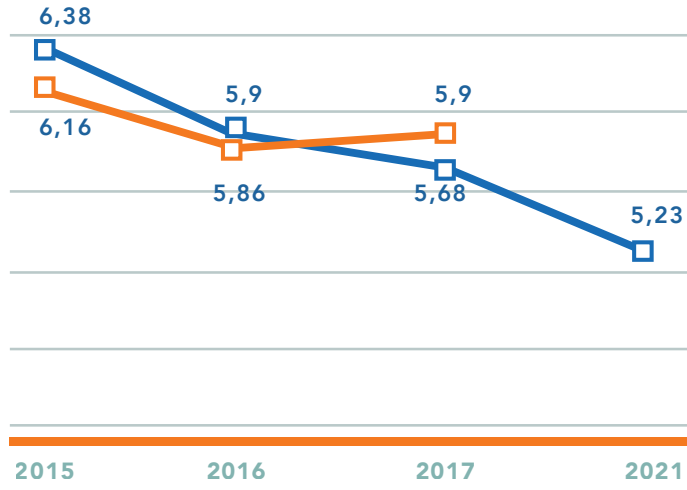
Bu nedenle, kaynak kullanımını azaltıp verimliliği sağlamak doğal kaynak yönetimi anlayışımızın önemli bir parçasını oluşturuyor.

Ford Otosan'da üretim ve hizmet faaliyetlerimizi, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi'ni entegre ettiğimiz ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi kapsamında yürütüyoruz. Ayrıca, tedarikçiler ve birlikte çalıştığımız imalatçı şirketlerin ISO 14001 sertifikası almalarını birlikte çalışmanın ön koşulu olarak değerlendiriyoruz.

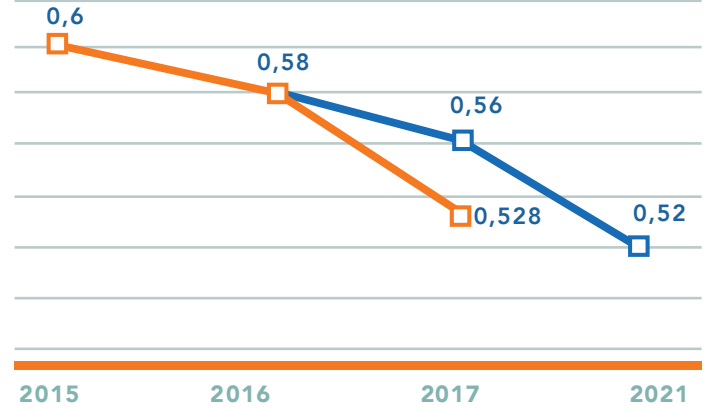
Enerji kullanımını azaltmaya yönelik projeler, Enerji Komitesi tarafından yürütülüyor. Tüm fabrikalarımızda bulunan ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi denetimleri çapraz denetimlerle de destekleniyor. Fabrikalarımızda sektörde öne çıkan, çevreci ve yenilikçi uygulamalarla enerji ve kaynak tüketimini azaltırken maliyetleri de düşürüyoruz. 2021'e kadar üretilen araç başına enerji tüketimini %2 oranında azaltmayı hedefliyoruz.

Denetimler			
Koç Holding	ISO 14001	EOS	Resmi Kurum Denetimleri (Ani ve Planlı 2017 Yılı)
2 Yılda 1	Yılda 1	Yılda 1	İnönü Fabrikası: 7 Kocaeli Fabrikası: 7

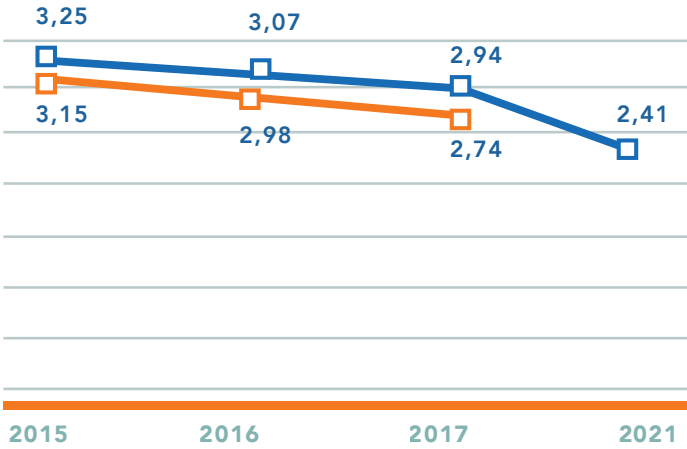
	2017	2017 Hedefi	2017-2021 Gereken Azaltım (%)
Sera Gazı Emisyonu	0,528 ton CO ₂ /araç	0,52 ton CO ₂ /araç	1,51
Araç Başına Enerji Tüketimi	5,9 GJ/araç	5,23 GJ/araç	11,36
Araç Başına Su Tüketimi	2,74 m ³ /araç	2,41 m ³ /araç	12,04



Üretilen Araç Başına Enerji Tüketimi (GJ/araç)



Üretilen Araç Başına Sera Gazı Emisyonu (Ton CO₂e/araç)



Üretilen Araç Başına Su Tüketimi (m³/araç)

□ Hedef □ Gerçekleşen

Hedef	2017 yılı gerçekleşen
Araç Başına Atık Su	343.374,60 m ³
Araç Başına Toplam Atık	253,89 kg/araç
Araç Başına Bertaraf Edilen Atık	0,75 kg/araç
Araç Başına Geri Kazanılan Atık	253,14 kg/araç
Araç Başına Tehlikeli Atık	20,03 kg/araç

Yenilenebilir enerji kullanımını iklim değişikliğiyle mücadelede önemli bir araç olarak görüyor rüzgâr ve güneş enerjisi sistemlerini entegre ediyoruz. Tesislerimizin çatısında güneş enerjisi sistemi kurarak yenilenebilir enerji kaynağı kullanımını arttırıyoruz. Boyahane baca gazı çıkışına rüzgâr türbini yerleştirerek enerji üretiyoruz. Ayrıca, Yeniköy Fabrikası'nda hayata geçirdiğimiz rüzgâr ve güneş enerjisine yönelik projelerimiz bulunuyor. Raporlama döneminde operasyonlarımızda toplamda 90 GJ yenilenebilir enerji kullandık.

Lojistik emisyonlarının azaltımına katkı sağlamak amacıyla denizyolu ve demiryolu ile sevkiyatı tercih ediyoruz. Aynı zamanda Ford Otosan limanında, güvenlik şartlarını belgeleyen ISPS sertifikası ve liman kalite yönetim sistemi ile çevreye ve insan sağlığına olan etkiyi azalttığımızı belgeleyen Türk Standartları Enstitüsü'nden yeşil liman sertifikası bulunuyor.

■ **Sancaktepe Depolama Merkezi'nde otomasyon sisteminde yapılan iyileştirmelerle bir önceki yıla kıyasla %10 oranında elektrik tasarrufu sağladık.**

■ **Fabrikalarımız genelinde ekipmanların yenilenmesi ve verimli ekipmanların devreye alınmasını kapsayan projelerle toplamda 72.000 GJ enerji tasarrufu gerçekleştirirken 5.000 ton CO₂ emisyonunun önüne geçtik.**

Hava kirliliği yaratan uçucu organik bileşikleri (VOCs) önlemek adına Gölcük Fabrikası'nda su bazlı boyalar kullanıyoruz. 2021 yılına yönelik belirlediğimiz hedeflerle, gr/m² olarak uçucu organik bileşen emisyonlarını ve üretilen araç başına CO₂ emisyonunu %2 oranında azaltma hedefimize ulaşmak için çalışıyoruz.

Çevresel sürdürülebilirliğimize katkıda bulunan projelerimiz konusunda çalışanlarımız düşüncelerini paylaştı:



Yeşil Ofis

2016 yılının ikinci yarısında WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) iş birliği ile Yeşil Ofis Programı'na Sancaktepe Ar-Ge Merkezi ve Pazarlama, Satış ve Satış Sonrası Ofisleri ile katıldık. Bu programla enerji tasarrufu, doğal kaynakların verimli kullanımı, sürdürülebilir yaşam tarzı konularında farkındalık yaratmayı hedefledik. WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği kapsamında, Sancaktepe Ar-Ge Merkezi ve Planlama, Satış ve Satış Sonrası Ofisleri'nde 1.711 çalışanla Yeşil Ofis Programına katıldık. Program kapsamında, 25 kişilik gönüllü çalışanla "Yemyeşil Ofis Ekibi"ni kurduk.

On aylık süre içerisinde yapılan iyileştirmeler sonucu e-imza yöntemiyle kâğıt tüketiminde %10, kâğıt bardak tüketiminde %12, su tüketiminde %9, elektrik kullanımında ise %10'luk tasarruf sağladık.

WWF – Türkiye Yeşil Ofis Programı'na katılan ilk otomotiv şirketi olarak, Yeşil Ofis çalışmalarımızı yeni hedeflerle diğer lokasyonlarımız, bayilerimiz ve tedarikçilerimizde de yaygınlaştırmayı hedefliyoruz.

Yeşil Ofis olma yolunda çalışanlarımız deneyimlerini paylaştı:



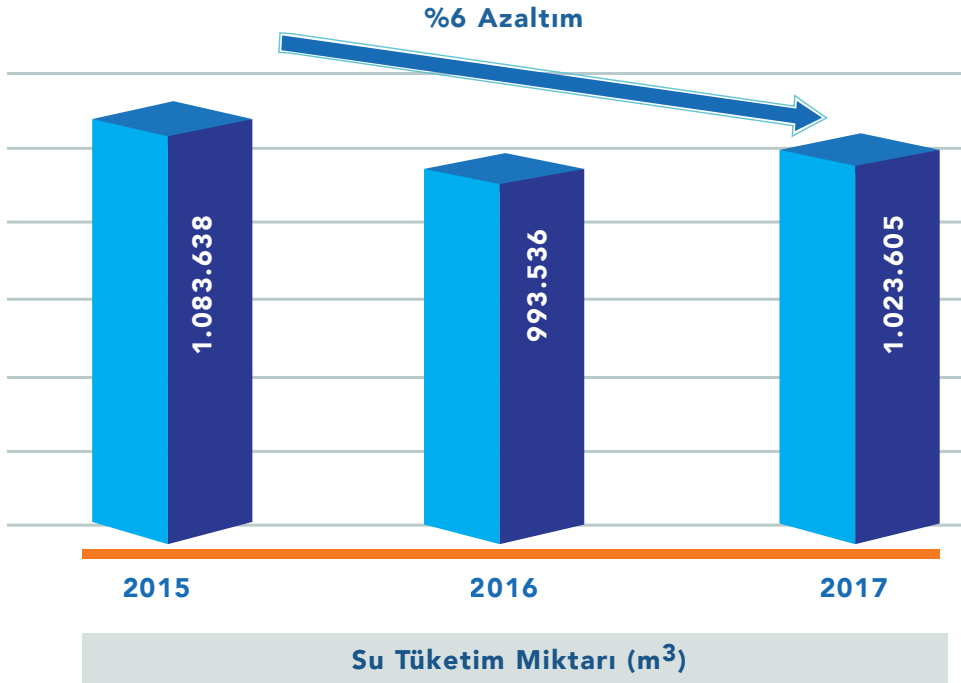
Doğal Kaynak ve Atık Yönetimi

Ham madde yoğun bir sektörde üretim yaptığımız için doğal kaynakların sürdürülebilir yönetimi iş süreçlerimizin devamlılığı açısından büyük önem taşıyor. Doğal kaynak yönetimi anlayışımızın temelinde ham maddeleri geri dönüştürerek kaynak kullanımını azaltmak yer alıyor.

Su yönetimi etkin kaynak yönetiminin ayrılmaz bir parçasını oluşturuyor. Buna uygun olarak, zorunlu bir uygulama olmamasına rağmen, atık suları çevrimiçi ölçüm yöntemiyle kirliliğe sebep olmadan ortama deşarj ediyoruz. Evsel ve endüstriyel atık suları tesis bünyesindeki atık su arıtma tesisinde arıtıyor, arıttığımız suyu hem tesis laboratuvarında hem de akredite kurum laboratuvarlarında analiz ediyoruz.

Su yönetimi kapsamında atık suyun geri kazanılmasını da sağlıyoruz. Bu doğrultuda, Gölcük Fabrikası atık su arıtma tesisinde atık suyun geri kazanımına yönelik fizibilite çalışmaları yürüttük.

Sancaktepe Dağıtım Merkezi'nde tuvalet rezervuar hacimlerinin düşürülmesi, musluk akış hızlarının azaltılması ve bilinçlendirme etiketleri konulmasını kapsayan uygulamalarla %9 oranında su tasarrufu sağladık. Ayrıca, 2016 yılına kıyasla %10 artışla, 2017'de 400.000 m³'ün üzerinde su geri kazanımı sağladık. 2021'e kadar ürettiğimiz araç başına su tüketimini %6 oranında azaltmayı hedefliyoruz.



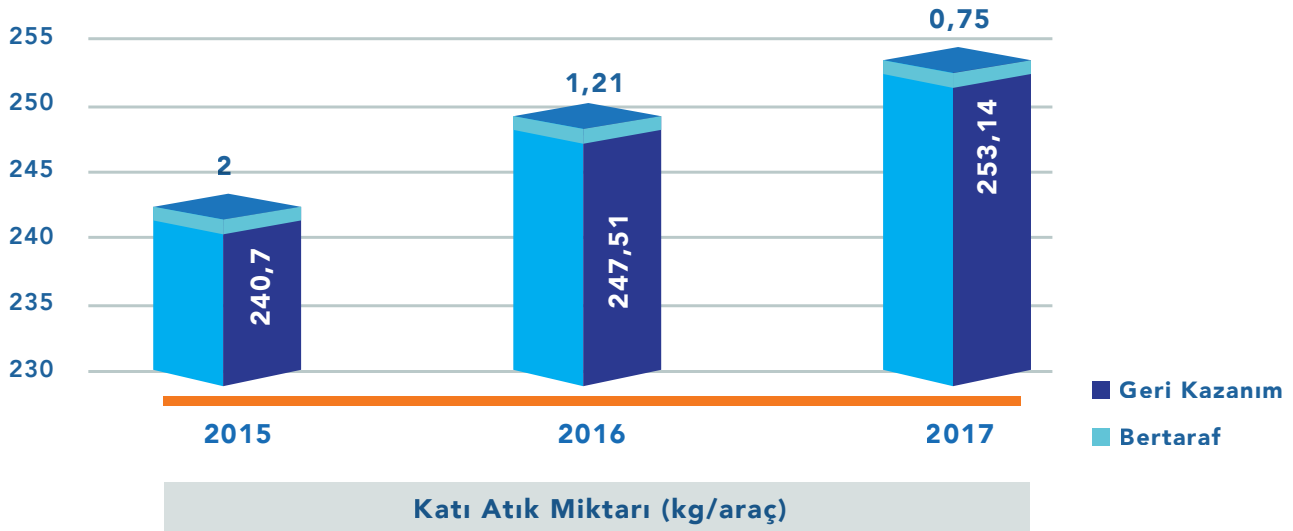
Atık yönetimi anlayışımız çerçevesinde atıkları kaynağında azaltıyor, geri kazanımlarını arttırıyoruz. Özellikle çevre açısından risk oluşturan tehlikeli atıkların geri kazanım oranlarını arttırdığımız bu yıl, tehlikesiz atık miktarında da azalma sağladık. 2021 yılına kadar depolama sahasına giden atık miktarını %7 oranında azaltma hedefimize ulaşmak için çalışıyoruz.

Geri dönüşümü üretim süreçlerimizde odağımıza alıyor, doğal kaynak yönetimi anlayışımıza entegre ediyoruz. Ürünün faydalı ömrü ve bu ömür sonrasındaki çevresel etkileri tasarım çalışmalarının temelini oluşturuyor. Bu doğrultuda, geri dönüşümlü çelik otomobil kasaları kullanıyoruz. Ayrıca, ömrünü tamamlamış lastikler, aküler, ambalaj atıkları ve benzeri atıkların yetkilendirilmiş kuruluşlar

aracılığıyla toplanmasını ve geri dönüşümünü sağlıyoruz. Ford servis ve bayilerini bu konuda bilgilendiriyor, lisanslı ömrünü tamamlamış araçları geri kazanım tesisinde değerlendiriyoruz.

Atıkların değerlendirilerek üretim süreçlerine dahil edilmesiyle atık yönetimine yenilikçi ve üretken bir bakış açısı getiriyoruz.

Bu kapsamda, gerçekleştirdiğimiz proje ile çay atıklarından alternatif bir iç gövde parçası tasarladık. Böylece, hem kaynak kullanımı ve atık oluşumunu azalttık hem de ürettiğimiz yeni parçanın daha hafif olması nedeniyle daha düşük yakıt tüketimi ve daha düşük sera gazı emisyonuna sebep olunmasını sağladık. Ayrıca, kahve atıklarının üretimde değerlendirilmesine yönelik bir proje üzerinde daha çalışıyoruz.



Biyoçeşitlilik

İklim değişikliğinin artan etkileri ve çevresel kirlilik, karada ve denizlerde biyoçeşitlilik kaybına neden oluyor. Yaşamın devamlılığı için bağlı olduğumuz ekosistemin büyük bir hızla olumsuz yönde etkileniyor olması, iş dünyasının aksiyon almasını gerektiriyor. Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin de işaret ettiği gibi iklim değişikliğinin etkilerinin azaltılması, biyoçeşitlilik ile karadaki ve sudaki hayatın korunması öne çıkıyor. Ford Otosan olarak üretim faaliyetlerimizin biyoçeşitlilik üzerindeki etkisini gözeterek, doğaya karşı sorumlu bir iş anlayışı geliştiriyoruz.

Buna göre, üretim tesislerimizin planlanması ve inşa edilmesi aşamasında, biyoçeşitlilik üzerindeki etkilerini de kapsayan Çevresel Etki Değerlendirmesi (ÇED) gerçekleştiriyoruz. Bunun yanı sıra etki alanımızda bulunan türlerin korunmasına yönelik iş birlikleri yapıyoruz. Kocaeli Fabrikası sınırları içerisinde kendiliğinden oluşan doğal sulak alanda, 2016 yılında kuş türlerini korumaya yönelik bir çalışma başlattık. Endüstriyel faaliyetlerin yoğun olduğu Doğu Marmara Bölgesi'nde göçmen kuşlara ev sahipliği yapan tek yer olan bu alan, biyoçeşitliliğin değerinin korunması açısından örnek bir çalışma oldu. Doğa Koruma Merkezi ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği ile kuş biyoçeşitliliğini izleyerek bir koruma planı oluşturduk. Bu kapsamda, fabrika sahası içindeki alanda 130 farklı kuş türünün varlığı ilk kez tespit edildi. Bunların arasından sekiz türün, IUCN (International Union for Conservation of Nature) sınıflandırmasına göre nesilleri küresel ölçekte 'Duyarlı' (VU) veya 'Tehdite Yakın' (NT) olarak değerlendirilen türler olduğu belirlendi.



- Yelkovan (*Puffinus yelkouan*), VU
- Elmabaş patka (*Aythya ferina*), VU
- Pasbaş patka (*Aythya nyroca*), VU
- Poyrazkuşu (*Haematopus ostralegus*), NT
- Kızıl kumkuşu (*Calidris ferruginea*), NT
- Üveyik (*Streptopelia turtur*), V
- Çayır incirkuşu (*Anthus pratensis*), NT
- Kızıl ardıç (*Turdus iliacus*), NT

Kuş türlerinin yanı sıra proje ile fabrika alanında toplam 241 doğal bitki türünün ve 36 kültür bitkisinin varlığı ilk kez ortaya çıkarıldı. SKH 14 Sudaki Yaşam ve SKH 15 Karasal Yaşam rehberliğinde, Kocaeli Fabrikası sınırları içinde uyguladığımız biyoçeşitlilik izleme ve koruma çalışmalarına gelecek yıllarda da devam edeceğiz.





SÜRDÜRÜLEBİLİR VE
YENİLİKÇİ
FİKİRLERLE,
GELECEĞİ
DÖNÜŞTÜRÜYORUZ...





Çalışanlara Yatırım

Ürünlerimize olan küresel ve yurt içi talep sürekli artmaya devam ederken, tüm gücümüzün temel iskeleti çalışanlarımızın yetenek ve becerilerine olan ihtiyacımız da giderek artıyor. Bu nedenle çalışanlarımızı her alanda destekliyor ve sürekli yatırım yapıyoruz.

Ford Otosan'da toplam 11.501 şirket çalışanımızın %23'ü ofis %77'si saha çalışanlarından oluşuyor. Sağlıklı ve sağlam bir yetenek yönetimi doğrultusunda, öncelikle doğru kişileri doğru görevler için bünyemize çekmeyi daha sonra da etkili eğitim ve gelişim imkanları ile bu kişilerin potansiyellerini açığa çıkarmayı hedefliyoruz. Bunu yaparken, tüm çalışanlarımıza İSG seviyesi yüksek bir çalışma ortamı sağlıyoruz. Ayrıca, sahip olduğumuz yetenekleri, kurumsal kültürümüzün ve iş yapış şeklimizin birer parçası olan çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkeleriyle desteklemeye devam ediyoruz. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinden Hedef 5: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Hedef 3: Sağlıklı Bireyler Hedef 10: Eşitsizliğin Azaltılmasıyla bağlantılı olarak çeşitlilik ve kapsayıcılığı teşvik eden uygulamaları hayata geçirerek çalışanlarımızı ve paydaşlarımızı güçlendirmeyi amaçlıyoruz.



İnsan Kaynakları Vizyonumuz

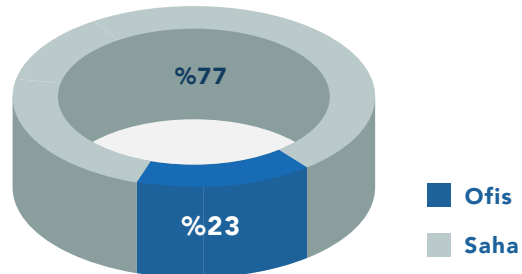
Yenilikçi İnsan Kaynakları uygulamaları ile Ford Otosan'ı çalışan bağlılığı yüksek ve en çok tercih edilen şirket konumuna getirmek

Misyonumuz

Şirket stratejileri doğrultusunda; fırsat eşitliğine dayalı, farklılıklara ve etik değerlere saygılı, gelişim odaklı, yüksek performansı destekleyen İnsan Kaynakları sistemlerini geliştirmek ve uygulamak

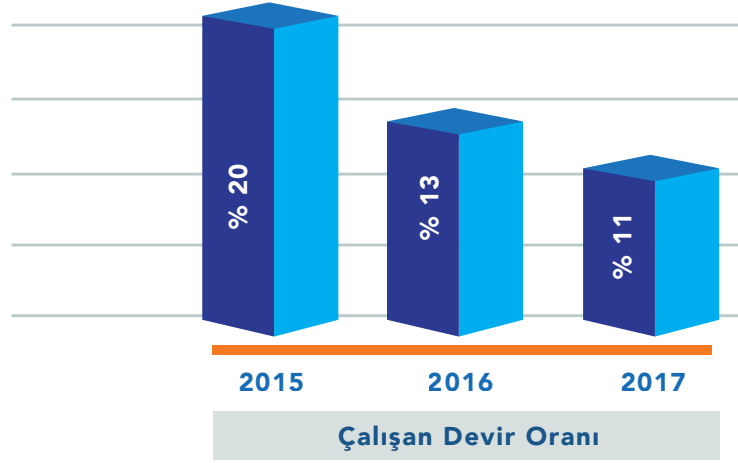
Stratejilerimiz

- Çalışmak için en çok tercih edilen ilk 10 şirket arasında yer almak
- Sürdürülebilir ve yenilikçi uygulamalarla lider İnsan Kaynakları markası olmak
- Çalışan Bağlılığı Anketi raporlarına göre Türkiye'nin en iyi işverenleri sıralamasında ilk 10 şirket arasında yer almak
- Tüm İK uygulamalarında fırsat eşitliğine önem vererek farklılıklara ve etik değerlere saygılı olmak
- Teknolojiyi etkin kullanarak, entegre İnsan Kaynakları uygulamaları tasarlamak, devreye almak ve sürekliliğini sağlamak



Kategori Bazında Çalışan Dağılımı

Çalışanlarımızın uzun yıllar bizimle çalışmasının başarılarımızın devamlılığında önemli bir yeri olduğuna inanıyoruz. Sunduğumuz kariyer ve gelişim fırsatları ile onların uzun yıllar boyunca iş süreçlerimize katkıda bulunmalarını sağlayacak bir iş ortamı oluşturuyoruz.

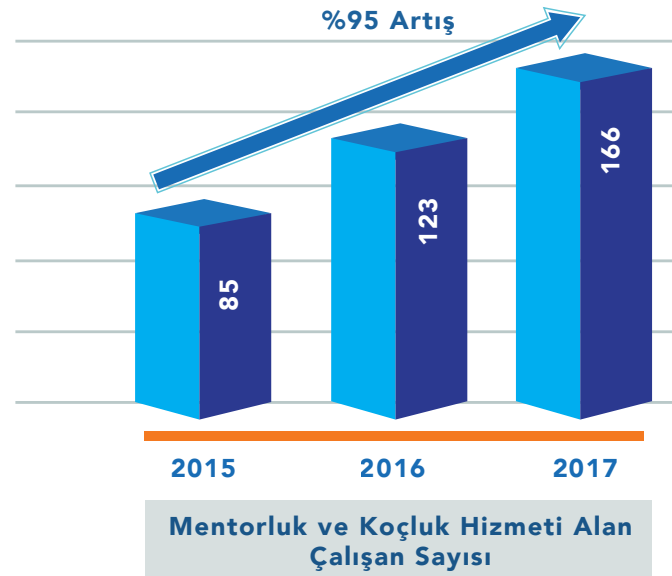


Kariyer Gelişimi ve Sürekli Öğrenme Fırsatları

Çalışanlarımıza kariyer gelişimi sağlamak ve sürekli öğrenme fırsatları yaratmak, etkili bir işgücüne sahip olma yolunda stratejik önceliklerimizin temel parçalarını oluşturuyor. Bu doğrultuda, çalışanlarımızın öğrenme ve şirketin değişim ve gelişimine katkıda bulunma tutkusuyla hareket ettiği bir "okul" yaratmayı hedefliyoruz. Etkili ve kapsamlı Yetenek Yönetimi Sistemimiz ile çalışanlarımıza daha iyi bir hayat sunuyor, gelişim odaklı ve yüksek performansı destekleyen bir iş ortamı yaratıyoruz.

Her sene çalışanlarımızın güçlü yönlerini ve gelişime açık alanlarını dikkate alarak Bireysel Gelişim Planları oluşturuyor ve onların talep ve ihtiyaçlarına göre yıllık olarak eğitim ve gelişim takvimi düzenliyoruz. 2017 yılında mesleki ve İSG gibi teknik konularla birlikte çevresel, sosyal,

liderlik vb. konularda ortalama yıllık eğitim ofis çalışanlarında 26 saat/kiş, saha çalışanlarında 82,4 saat/kiş olarak gerçekleşti. Bu eğitimlerin yanı sıra, İnsan Kaynakları planlama toplantılarında yetenek havuzlarını belirleyerek çalışanlarımızın kariyer planlarını görüşüyoruz. Bu kapsamda Ford Otosan'ın gelecek yönetici nesillerinin yetiştirilmesi amacıyla yıl içinde 160 çalışanımıza mentorluk, altı çalışanımıza koçluk hizmeti ve toplam 9.273 kişi*saat liderlik eğitimi sağladık.





Şirketimize yeni katılan her çalışana sağladığımız oryantasyon koçları ile işe alışma süreçlerini hızlandırıyor ve kolaylaştırıyoruz. Daha sonra bu süreci bağ kurma anketi ile ölçerek gerekli eylem planlarını hazırlıyoruz.

Her sene başında belirlediğimiz çalışan hedeflerini Performans Yönetim Sistemi ile objektif bir şekilde yönetiyoruz. Altı aylık dönemlerde yaptığımız değerlendirmelerle gerekli durumlarda iyileştirici önlemler alıyor ve yüksek performansımızı sürdürüyoruz. Performans değerlendirmeleri sonucunda Başarı Ödüllendirme Sistemi ile fark yaratan başarılı çalışmaları ödüllendirerek çalışan motivasyonunu arttırıyoruz. Bu kapsamda En Başarılı Koçlular, Anlık Ödül, Ford Otosan'ın Yıldızları, Öneri ve İyileştirme Sistemi ödülleri çalışanlarımıza takdim ediyoruz. Ayrıca, yıl sonu performans değerlendirme notu yüksek olan saha çalışanlarımızı tatil ile ödüllendiriyoruz.

ISE (International Service Employee) Yönetimi ile çalışanlarımıza uluslararası projelerde görev alma ve bu projelerle yönetimsel

becerilerini geliştirme imkânı sunuyoruz. Yurtdışı görevlendirmesi, sağladığı farklı kültür ve çalışma ortamı deneyimleme fırsatıyla çalışanlarımızın kariyer gelişimine önemli katkıda bulunuyor. 13 farklı ülkede görev alan çalışanlarımızın performans yönetimleri, kariyer planlamaları, ücret ve yan hak çalışmaları, yerleşme ve ayrılma süreçlerinin takibini yapmaya devam ediyoruz.

Son dönemde, Koç Holding Dijital Dönüşüm Programı kapsamında çalışanlarımıza Udacity çevrimiçi eğitim platformu üzerinden eğitimler sağlamaya başladık ve bu yıl toplam 13 çalışanımız iş ve veri analizi gibi konularda, 5 çalışanımız da otonom araba kullanma üzerine eğitimler aldı.

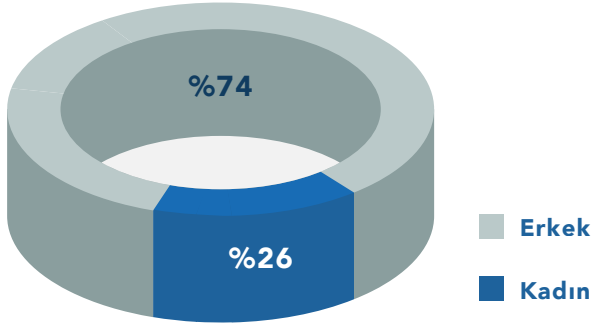
Çalışanlarımızın inovasyon, yeni teknolojiler ve yaratıcı düşünme alanında gelişmelerini teşvik etmek amacıyla Boğaziçi Üniversitesi Otomotiv Yüksek Lisans Programı ve Koç Üniversitesi ile geliştirilen Tech MBA, Modüler MBA ve Executive MBA programlarına katılmalarını desteklemeye devam ediyoruz.

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Ford Otosan olarak amacımız, çalışanlarımıza, fırsat eşitliğine dayalı, farklılıklara ve etik değerlere saygılı kapsayıcı bir iş ortamı sunmak. Çalışanlarımızın farklı özgeçmiş, fikir, deneyim ve bakış açıları bizi daha güçlü kılıyor ve gerçek anlamda işbirlikçi bir iş ortamını geliştirmemizi sağlıyor.

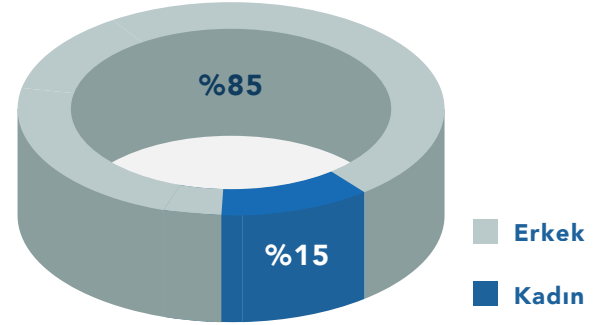
Yetenekli ve motive yeteneklerin birlikte çalışarak, inovatif çözümlerle başarılı sonuçlara ulaştığı bir iş ortamına sahip olmak vizyonuyla hareket ediyor, işe alım süreçlerimizde hiçbir ayrımcılığa izin vermeden fırsat eşitliği sunarak, doğru adayı doğru zamanda doğru pozisyona yerleştiriyoruz. Ayrımcılık konusunda iş dünyasının karşı karşıya

olduğu en büyük sorunlardan biri kadın istihdamı konusunda yaşanıyor. Seçme ve yerleştirme sürecimizde işe alım yaptığımız her iki adaydan birisinin kadın olmasını hedefliyoruz. Gölcük Fabrikamız Türkiye’de en çok kadın çalışanın bulunduğu fabrikalar arasında yer alırken, üretim atölyelerimizde çalışanların %25’ini kadınlar oluşturuyor. 2015 yılına kıyasla %30 artış ile sayısı 1.743’e ulaşan toplam kadın çalışanlarımızın oranını hem ofis çalışanları hem de saha çalışanları kategorisinde her yıl arttırmaya devam ediyoruz.

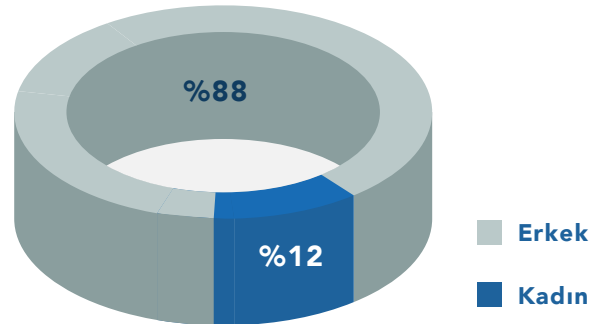


Cinsiyete Göre Ofis Çalışanı Oranı

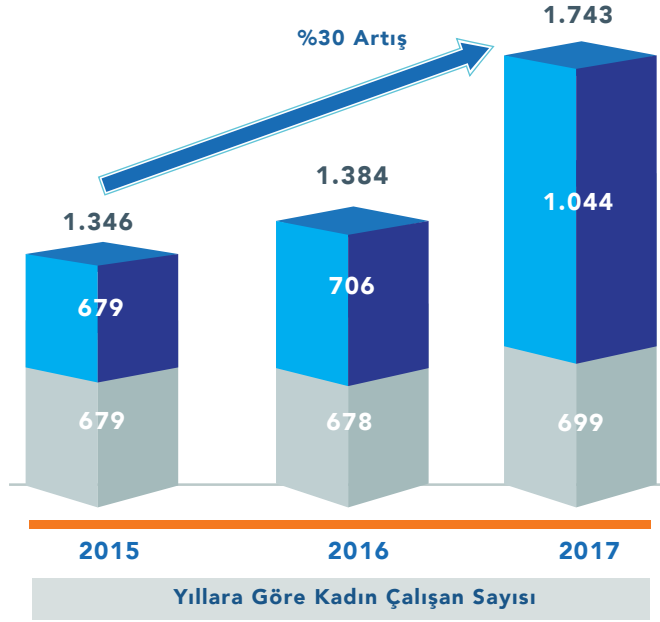
Tüm kademelerdeki kadın istihdamının yanı sıra kadın çalışanlarımızın yönetimde söz sahibi olmalarını destekliyoruz. Ford Otosan’da Yönetim Kurulu’nun %14’ünü ve yöneticilerin %12’sini kadınlar oluşturuyor.



Cinsiyete Göre Toplam Çalışan Oranı



Cinsiyete Göre Saha Çalışanı Oranı



Ofis
Saha

Ford Otosan olarak uygun koşullar sağlandığında engel durumu fark etmeksizin her bireyin üretime katılabileceğine inanıyoruz ve önyargıları kırarak hem toplumun farkındalığını hem de engelli istihdamını arttırmayı amaçlıyoruz. Kocaeli Fabrikaları genelinde, 2017 yılı sonu itibarıyla, 339 engelli çalışanla yasal gerekliliklerin üzerinde istihdam sağladık. Bu kapsamda, farklılıklara sahip iş gücünün mümkün olduğunu anlatmak için uygun olan her platformu değerlendiriyoruz.

Anne Adayları Üretiyor, Çalışıyor, Gelişiyor

Kadın çalışanların iş hayatında yer bulmasına destek veren projemiz Anne Adayları Üretiyor, Çalışıyor, Gelişiyor ile hamile çalışanlarımızın gebelik süreçlerini sosyal, fiziksel ve ruhsal açıdan daha iyi geçirmelerini sağlıyoruz. Özel risk taşıyan bu çalışma grubunun iş adımlarının ve çalışma bölgelerinin belirlenmesinde özveri ile çalışarak tüm dikkat ve hassasiyetimizi gösterdik. Hamile çalışanların sağlıklı bir süreç geçirebilmesi için üretkenliği düşürmeden, sıfır kaza riski olan, özel dizayn ara istasyonlarda görevlendiriyoruz. Bu proje ile artan kadın çalışan sayısına paralel olarak artan anne adaylarının süreç boyunca verimliliklerinin sürdürülebilirliğini sağlıyoruz.

Bir insan değişir, dünya değişir inancıyla başlattığımız projemiz ile sağlıklı, eğitilmiş, üretken annelerin yetiştireceği çocukların uzun vadede topluma değer katmasını hedefliyoruz. Bu yıl, kadın istihdamını teşvik edici uygulamalarımızla, doğum izninden geri işe dönen kadın çalışan oranımızı %84'ten %100'e yükselttik.

Otizmlili ve Down sendromlu çalışanlarımıza en uygun iş ortamını yaratmak için gerçekleştirdiğimiz çalışmalar hakkında detaylı bilgiye videolardan erişebilirsiniz.



Gökçen Gökçe Kayalar - Psikolog

Türkiye’de ve dünyada ilk kez gerçekleştirdiğimiz tehlikeli işler sektöründe otizm ve Down sendromlu kişilerin çalıştırılması kapsamında, bu yıl onların iş hayatına uyum süreçlerini değerlendirdik. Engelli çalışanlarımızın ailelerinden ve öğretmenlerinden onlarla ilgili ayrıntılı bilgi alarak başladığımız süreçte iş yeri hekimi, iş yeri psikoloğu, üretim mühendisleri ve İSG uzmanlarımızla birlikte çalışarak engelli çalışanlarımıza en uygun iş alanlarını belirledik. Down sendromlu çalışanımız Anıl Demir için sosyalliğini destekleyebilecek, takım çalışmasına uygun Montaj Final Hattı’nı, otizmli çalışanımız için gürültüden uzak, inisiyatif gerektirmeyen ve rutin bir iş olan Montaj Hattı Radyatör Toplama alanını uygun gördük.

4 yılın sonunda Down sendromlu çalışanımızda %63, 2 yılın sonunda otizmli çalışanımızda ise %35 oranında gelişimde artış ölçümlendi.

Sağladığımız imkanların bir sonucu olarak Anıl Demir kendine daha çok güvenen, kişisel ihtiyaçları için daha az desteğe ihtiyaç duyan, kişiye, ortama ve zamana göre davranışlarını kontrol edebilen bir birey haline geldi. Otizmli çalışanımız Taha Berk Yılmaz da jest ve mimiklerini daha fazla kullanmaya, iletişimi kendisi başlatmaya, daha uzun süre iletişimde kalmanın yanı sıra eşyalarını paylaşmak konusunda daha esnek davranmaya başladı. Para kullanımı ve tasarruf konusunda da kendilerini oldukça geliştiren engelli çalışanlarımız tüm bu sürecin sonunda geleceğe dair planlar yapan birer birey oldular. Gelecek dönemde görme engellileri iş hayatına kazandırmayı ve birlikte çalışma fırsatı yakalamayı hedefliyoruz.

Demir ailesi, Anıl Demir’in Ford Otosan’da çalışmasına dair görüş ve hislerini paylaştı.



Özellikle otizmli çocukları olan ailelerden Taha Berk’in Ford Otosan’da çalışmasıyla ilgili çok sorular alıyoruz. Eğer Ford Otosan yönetimi ve çalışanları profesyonelce yaklaşımlardı ve otizmi anlamasalardı, Taha Berk bu kadar başarılı olamazdı. Ford Otosan yönetimi, işyeri hekimliği ve psikoloğu bu konuda gerekli altyapıyı oluşturdu ve yerinde önlemler aldılar. Çalışanlarını otizm konusunda eğiterek bilinçlendirdiler, kendisine nasıl davranılması konusunda çalışanları sürekli bilgilendirdiler. Bu çalışmalar Taha Berk’in işyerindeki motivasyonunun yanı sıra özgüvenini, iletişim yeteneğini, hatta yemek yeme alışkanlığını dahi güçlendirdi.

Umarız Ford Otosan’ın bu başarısı diğer işletmelere ve fabrikalara da örnek olur. Onlar da Ford Otosan’ın bu tecrübelerinden faydalanarak işyerlerinde daha fazla otizmli bireyleri çalıştırırlar.

Taha Berk Demir’in ailesi

İş Sağlığı ve Güvenliği

Gücümüzün ana kaynağı, değerli çalışanlarımız için İSG ile ilgili tüm yasal ve kurumsal çalışma şartlarını karşılayarak emniyetli ve güvenilir bir çalışma ortamı sağlıyoruz. Bu kapsamda, tüm iş yerlerimizde daha güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı oluşturmaya yönelik uygulamalarımıza yön veren ana ilkeleri içeren Ford Otosan İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası'nı uyguluyoruz.

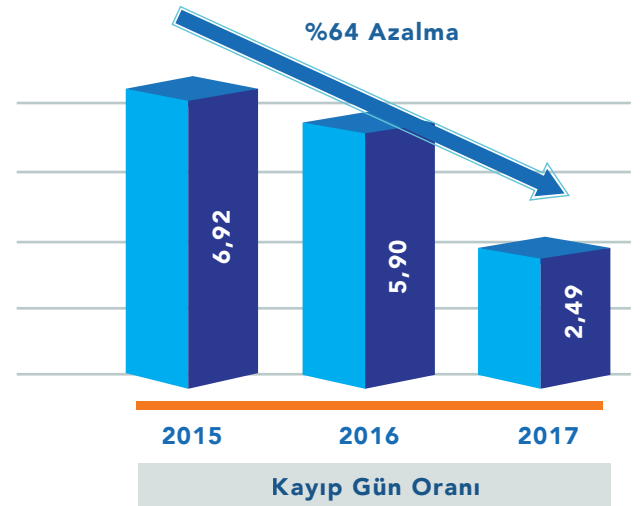
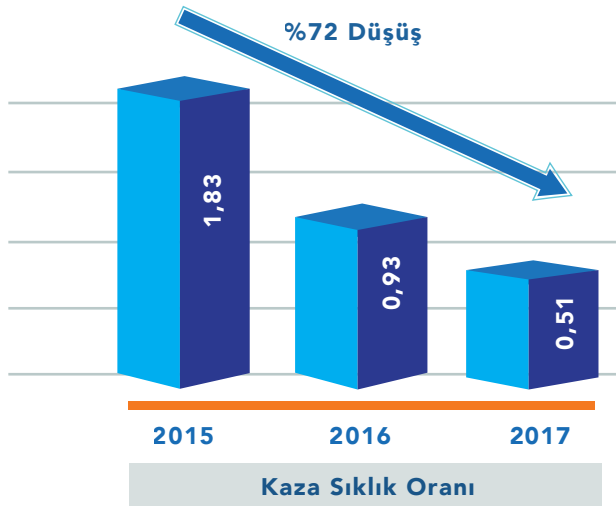
Ford Otosan İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası'na buradan ulaşabilirsiniz.

Hastalık, yaralanma, yangın gibi can ve mal güvenliğini tehdit eden bütün tehlikeleri ortadan kaldırmak amacıyla sürekli iyileştirme çalışmaları yürütüyor ve bu süreçte çalışanlarımızla ortak bir şekilde hareket ediyoruz. Kaza ve kayıpların ancak yönetim ve çalışanların doğrudan ve ortak sorumluluğu ile önlenebileceğinin bilincindeyiz. Bu doğrultuda, üretim ve destek bölümleri, tüm tesis ve ekipmanların tasarım, işletme ve bakımında, politika çerçevesinde faaliyette bulunurken, çalışanlarımız da mevcut iş güvenliği kurallarına ve süreçlerine uyum sağlamak için

azami gayret ve titizlik gösteriyor. Çalışanlarımıza sağladığımız İSG konulu eğitimlerle sağlıklı ve güvenli çalışma ortamının önemini vurgulayıp yapılması gerekenleri öğreterek riskleri azaltmayı hedefliyoruz.

Çalışanlarımıza sağladığımız tüm eğitimlerin %10'unu İSG konulu eğitimler oluşturuyor. Üretim hatlarında, operasyon ve süreçlerimizde gerçekleştirdiğimiz risk analizleriyle işin yapımı sırasında oluşabilecek fiziksel, kimyasal, ergonomik, hijyenik riskleri tespit ediyor ve bunlarla ilgili önlemler alıyoruz. Risk analizlerini düzenli olarak yılda bir kez ya da risk oluşturabilecek herhangi bir değişiklik durumunda gözden geçiriyoruz.

Ford Otosan'da hiçbir ölümlü vaka ve meslek hastalığı yaşanmadığı gibi, yapılan iyileştirmeler sonucunda çalışan yaralanma sayısını 2015 yılına kıyasla %67 azalttık. Buna paralel olarak 2015 yılına göre kaza sıklık oranında %72, kayıp gün oranında %64 azalma sağladık.





- Örnek İSG uygulamaları ve iş ortamıyla, mükemmeliyeti kurum kültürü olarak gören bakış açısıyla Yeniköy Fabrikamız, 2017 Endüstriyel Mükemmellik Ödülü (Industrial Excellence Award) yarışmasında Türkiye şampiyonu oldu.



“Tedarik zinciri boyunca üretim, ürün geliştirme, risk yönetimi, insan kaynakları gibi alt birim stratejilerinin açıkça tanımlanması ve şirket stratejisi ile mükemmel uyumu Ford Otosan’ı başarılı kılıyor. Tesis, yönetim kalitesi ve etkin liderlik sayesinde stratejilerden faydalanan, çok sayıda öneri sunan ve gelişme gösteren yüksek çalışan katılımına sahip.”

Industrial Excellence Award Ödül Komitesi

Kaza istatistikleri sonucu yeni işbaşı yapan çalışanlarımızdan kaynaklanan iş kazası oranlarının daha yüksek olduğunu tespit ettik. Bu kazaları önlemek amacıyla geliştirdiğimiz Yeni İşbaşı Oryantasyon Programı ile pansumanlı kaza oranında 2015 yılına kıyasla %58 oranında iyileşme sağladık.

Kafa yaralanmaları başta olmak üzere tüm iş kazalarını sıfıra indirmek amacıyla gerçekleştirdiğimiz Risk Avı Projeleri ile yaralanmalara sebep olabilecek riskleri tespit ederek tedbir alıyor ve risklerle ilgili farkındalık yaratıyoruz. Çalışma grubu üyelerine dağıttığımız form ile süreçlerdeki kafa yaralanmalarına sebep olabilecek 800 adet tehlike ve risk tespit ettik. Tüm çalışanlarımızın katılımı ile kısa ve etkin bir şekilde elde ettiğimiz riskleri azaltmak için tedbirler aldık.

Endüstri 4.0 kapsamında geliştirdiğimiz Head-Up Display Pilot Projesi ile malzemelerin hat kenarına sevki sırasında ortaya çıkabilecek kaza risklerini en aza indirmeyi hedefledik. Proje ile dijital ortamda araç ve operatörlerin performans takibini yaparken, yetkisiz kişilerin araç kullanımını da kısıtlayarak kazaların önüne geçiyoruz.

Aracın temel göstergelerini takip ederek gerekli uygulamalarla limit kontrolü sağlıyoruz. Bunların yanı sıra, araca entegre edilen donanımlarla güvenli sürüş için operatörü destekleyen sesli ve görsel İSG uyarıları ve vardiya başı yapılması zorunlu kontrollerin hatırlatılmasıyla İSG farkındalığını arttırıyoruz.

Sağlık Merkezi

Her çalışanımız bizim için çok değerli ve onların hayat kalitesini her açıdan arttırmak için gerçekleştirdiğimiz yatırımların önemli bir parçasını Sağlık Merkezlerimiz oluşturuyor. Meslek hastalıklarının, ergonomik ve hijyenik problemlerin önüne geçmek amacıyla kurduğumuz Sağlık Merkezleri her gün ve her saat çalışanlarımızın hizmetinde. Periyodik sağlık kontrollerinden acil durum müdahalelerine, engelli çalışanlarla ilgili danışmanlıktan çalışanlara sağlık eğitimlerine birçok alanda Merkezlerimizden destek alıyoruz. Psikolojik danışmanlık kapsamında ilk tam zamanlı psikoloğa sahip şirket olduk. Hizmetlerimizden biri olan ayak sağlığı alanında %60 iyileştirme sağladık. Çalışanlarımızın diyabet, hipertansiyon, sigara bağımlılığı ve benzeri sorunlar için kendi bünyemizde çalışan konu uzmanlarından yardım almalarını sağlıyoruz. Obezite ve sağlıklı beslenme farkındalığını arttırmak amacıyla kampanyalar düzenliyor ve gerektiğinde tedavi imkânı sunmak için Merkezimizde diyetisyen bulunduruyoruz. Bu yıl, Merkezin psikososyal birimi, Kadın Çalıştayları ve Olağanüstü Durumlarda İletişim Projesi başlatarak çalışanların çalışma hayatına önemli katkılar sağladı. Çalışanlarımıza yönelik yaptığımız sağlık memnuniyeti anket sonucuna göre yıllık %97 mutlak memnuniyet gözlemledik.

Şirket bünyesinde gönüllü katılım ile oluşan Ford Otosan Arama ve Kurtarma Ekibi (FOKE) ile afet durumlarında arama kurtarma çalışmalarına gönüllü olarak destek vermeye devam ediyor ve bu çalışmalarda daha etkin olabilmek için düzenli eğitimler sağlıyoruz.

Gülen Yüzler Güvenle Büyüsün: İş Güvenliği Atölyesi

İSG kültürünü küçük yaştan başlayarak herkese aşılama için başlattığımız Gülen Yüzler Güvenle Büyüsün projesinin ilk aşamasında, Kocaeli Gölcük İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü desteğiyle 2.000 ilkokul 1'inci Sınıf öğrencisine eğitimler verdik ve eğitimlerle başka öğrencileri de bilgilendirmeye devam ediyoruz.

Bu yıl ayrıca projenin ikinci adımı İSG Atölyesi'ni başlattık. Gölcük İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü desteğiyle belirlenen ilkokulun sınıfında hazırlanan atölyeyi, merdivenlerin kullanımına yönelik simülasyon ve görsel uyarıcı yazılar, inşaat alanlarındaki tehlikeleri ve uyarıları gösteren uygulamalar, yangın güvenliğine yönelik uyarılar, bulmacalar, görsel nesneler, oyuncaklar ve simülasyonlarla destekledik. Gölcük İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü iş birliği ve İlçe Kaymakamının desteği ile İSG Atölyesi'ni ilçe genelinde ilkokul seviyesindeki tüm okulların ziyaretine açarak, projeden tüm çocukların faydalanmasını amaçladık.

İş Yerinde İnsan Hakları

Ford Otosan Çalışma İlkeleri ve İK Politikası doğrultusunda şekillendirdiğimiz insan hakları yaklaşımımızla çalışanlarımıza etik değerlere bağlı, farklılıklara saygılı, fırsat eşitliğini destekleyen bir çalışma ortamı sunuyoruz. İş ortamında geçerli olan temel haklara yönelik uygulamaların geliştirilmesi için kısa, orta ve uzun vadeli hedefler tespit ederek sonuçlarını periyodik olarak üst yönetime sunuyoruz.

[Ford Otosan Çalışma İlkeleri ve İK Politikası'na buradan ulaşabilirsiniz.](#)

"Eşit işe eşit ücret" ilkesi doğrultusunda oluşturduğumuz Ücret Yönetimi ile çalışanlarımıza tutarlı ve adaletli olarak, uzun dönemde şirket içi dengeyi sağlıyor ve piyasada rekabet gücümüzü arttırıyoruz. Uzun vadeli değişken gelir uygulaması BEST ile tüm ekip lideri ve ofis çalışanlarımızın primlerini Şirket'in performansı ile uyumlu olarak belirliyoruz.

Flextra adını verdiğimiz sistem ile çalışanlarımızın belirlenen kurallar çerçevesinde yıllık seçimler yaparak yan fayda bütçelerini yönetmelerine imkân tanıyoruz.

Saha çalışanlarımızın sendikal haklarının korunmasını titizlikle takip ediyor ve bu kapsamda bağlı bulundukları sendikalar ile sürekli iletişimde kalıyoruz. Toplu İş Sözleşme sürecini yönetirken saha çalışanlarına sağlanan hakların temini ve dağıtımının takibini yapıyoruz.

Önümüzdeki dönemde de paydaşlarımız için sürdürülebilir değer üreten, 'Türkiye'nin en değerli ve en çok tercih edilen sanayi şirketi' olma vizyonumuz kapsamında uygulamalarımıza devam edeceğiz.

Çalışanlarla Diyalog

Çeşitli iletişim kanalları ile çalışanlarımızın Ford Otosan ile ilgili güncel gelişmeler hakkında bilgi alabileceği, Üst Yönetim ile birebir iletişime geçebileceği ve görüşlerini paylaşabileceği ortamlar sunmaya devam ediyoruz. Bu amaçla, Açık Kapı Toplantıları, Liderlik Toplantıları, İntranet Portalı İletişimi, Genel Müdür mesaj bülteni, şirket içi etkinlikler, Aramızda Dergisi, Aramızda TV, SMS ve kitlesel e-posta iletişimi gibi kanalları kullanıyoruz. Bu kanallar aracılığıyla, Fikirhane'nin yanı sıra, çalışan başına ortalama 21 fikir önerisi geliyor ve uygulamaya alınan fikirlerden elde edilen tasarrufun bir kısmı ile fikir sahibi kişi veya kişiler ödüllendiriliyor. Bu kapsamda, çalışanlarımızın önerileriyle 2017 yılında devreye aldığımız projelerde sağladığımız tasarrufun toplamda 3,1 milyon TL'lik kısmını 3.209 çalışanımızla paylaştık.

Bağlı çalışan platformu dijital uygulaması FOCep ile çalışanların ofise bağımlılığını ciddi oranda düşürerek verimliliğimizi arttırıyoruz. 2016 yılında başlattığımız bu uygulamayı sürekli geliştirerek, uygulamaya yeni özellikler ekliyoruz.

Çalışanların iş arkadaşları ve yöneticileriyle iletişimlerini güçlendirmek amacıyla iş dışında sosyalleşmelerini sağlayacak etkinlikler düzenliyoruz. Gönüllü girişimleriyle kurulan ve kurumsal yapıya sahip olan spor kulüpleri çalışanlarımızın kişisel gelişimleri, sosyal yaşantıları ve takım arkadaşlarıyla iletişimlerinin geliştirilmesine katkı sağlıyor. Üst düzey yöneticilerin sponsorluğunda faaliyet gösteren bu kulüpler, sporu bir yaşam kültürü haline getirerek çalışan motivasyonunun ve sağlığının korunmasında önemli rol oynuyor.



Her yıl düzenlenen Koç Topluluğu Spor Şenliği kapsamında 2017 yılında 13 farklı alanda 29 kupa kazanarak rekor kırdık. Ayrıca, yurtdışında düzenlenen müsabakalardan da iki kupa ile döndük.

Girişimciliğe Destek

Ford Otosan olarak inovasyonu stratejik önceliklerimiz arasında konumlandırıyoruz. Bu kapsamda, bütün iş süreçlerimizde yaratıcılığı zirvede tutarak yenilikçi ürün ve hizmetler sunmayı hedefliyoruz. Kurum içi girişimciler yaratmak ve yeni girişimlerin oluşumlarını desteklemek amacıyla 2016 yılında oluşturduğumuz İnovasyon Komitesi ile çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Fikirhane

Kurum içi girişimcilerimiz, Fikirbaz'lara, geleceği tasarlayan fikirlerini olgunlaştırarak hayata geçirmelerine olanak sunan 2016 yılında başlattığımız inovasyon platformumuz Fikirhane ile yeni ürünler geliştiriyoruz. Akıllı mobilite temasıyla çalışanlarımıza tanıttığımız projeye akıllı lojistik teması ile devam ediyoruz. Ford Otosan olarak öncü bir platformumuz olan Fikirhane'yi hayata geçirmemizin ardından Ford da benzer bir uygulamayı hayata geçirdi. Proje kapsamında, mevcut ürün, hizmet, süreç ya da iş modelleri üzerinde üretilen fikirler Fikirhane Öneri Sistemi'ne iletiliyor ve ilgili birimlerce hayata

geçirilen öneri sahibi çalışanlarımız ödüllendiriliyor. 2016 yılında gerçekteştirdiğimiz Fikirhane'nin ilk girişimcilik kampı hazırlık etkinliği "Fikirbazlar Buluşuyor" ile Fikirhane'de paylaşılan 426 fikir ön değerlendirme sürecinden geçtikten sonra sekiz fikri önceliklendirdik. Bu sekiz proje üzerinde proje ekiplerinin çalışmaları devam ediyor.





EKONOMİK GÜCÜMÜZÜ
VE UZUN DÖNEMLİ
BAŞARIMIZI,
BİRLİKTE
GELİŞTİĞİMİZ
TOPLUMA
BORÇLUYUZ.





Toplumsal Sorumluluk

Türkiye'nin öncü sanayi şirketlerinden biri olarak ekonomik gücümüzü ve uzun dönemli başarımızı, birlikte geliştirdiğimiz topluma borçluyuz. Topluma sürekli değer katmayı sorumluluklarımız arasında görüyoruz. Kalkınmaya katkı vermek ve toplumsal gelişimi sağlamak için toplumsal cinsiyet eşitliği eğitim, sağlık, kültür, sanat ve spor başta olmak üzere farklı alanlarda projeler hayata geçiriyoruz. Gerçekleştirdiğimiz projelere, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ilham veriyor. Raporlama döneminde, toplumsal gelişim odaklı proje, bağış ve sponsorluk faaliyetlerine 27 milyon TL'nin üzerinde kaynak aktardık.



Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini destekliyorum

Koç Holding ve Topluluk şirketlerinde 2006 yılından itibaren toplumsal sorunlara çözüm üretmeye yönelik geliştirilen Ülkem İçin projesinin 2015-2017 teması toplumsal cinsiyet eşitliği olarak belirlendi. Bu tema doğrultusunda eşit ve adil bir toplum ve dünya için çalışanlarımız ve bayilerimizle birlikte üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmek için harekete geçtik.

Öncelikle şirket bünyesinde Toplumsal Cinsiyet Eşitliği farkındalık projelerinin yürütülmesine aktif destek olacak gönüllülük takımı oluşturduk. Ekim 2015 – Ocak 2018 arasında, 11.544 çalışanımız toplumsal cinsiyet eşitliği konulu seminerlere katıldı. Sadece kendi ekosistemimizle sınırlı kalmadık ve tedarikçilerimizi ve bayilerimizi de bu sürece dahil ettik. Çalışanlarımızdan oluşan gönüllü eğitmenler, Ford Otosan tedarikçilerine toplumsal cinsiyet eşitliği konulu seminerler vererek seminerlerini bayilerimiz aracılığıyla Türkiye'nin dört bir yanına taşıdı. Bu çalışmalara ek olarak, tedarikçiler arasından da gönüllü eğitmenler yetiştirilmesi için AÇEV iş birliğinde eğitimler düzenledik. Tedarikçilerimizin kendi iç eğitimlerini tamamlamalarıyla toplamda 30.000 kişiye daha ulaşmış olacağız.

Toplumsal cinsiyet eşitliği çalışmalarımıza katılan tedarikçilerimiz İntermobil ve Beyçelik Gestamp deneyimlerini bizimle paylaştı:



BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri ve İş'te Eşitlik Çalışmaları

Türkiye'nin en fazla kadın istihdamı sağlayan Topluluğu'nun bir parçası olarak, cinsiyet temelli ayrımcılığın ortadan kaldırılmasına yönelik oluşturulan **İş'te Eşitlik Bildirgesi İlkeleri**'ni destekliyoruz. Şirket politikamızda işe alımlarda saha çalışanlarında her dört kişiden birinin, ofis çalışanlarında ise her iki kişiden birinin kadın olması gerekliliği bulunuyor. Türkiye ile ilgili istatistikler, dünya ortalamalarının çok altında bulunuyor. Erkeklerin hakimiyetinde olan sektörümüzde kadın iş gücünü arttırmak gibi zorlu bir hedefi gerçekleştirmeye çalışıyoruz.

Kadının ekonomik ve sosyal hayatta güçlenmesini toplumsal cinsiyet eşitliğinin anahtarı olarak görüyor, kadın ve erkeğin eşit temsil edildiği bir çalışma hayatı yaratmak hedefiyle çalışıyoruz. Bu yıl Koç Holding önderliğinde özel sektöre izlemesi gereken adımları ve buna bağlı performans göstergelerini sunan BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni imzaladık. Genel Müdür mesajı aracılığıyla, tüm tedarikçilerimizin bu konuda adım atması ve imzacı olması talebimizi de tedarikçilerimize ilettik.

Toplumsal cinsiyet eşitliği perspektifinden insan kaynağımızı nasıl yönettiğimize dair yaklaşıma Çalışanlara Yatırım bölümünden ulaşabilirsiniz.

Bal Arıları Mühendis Oluyor

Türkiye'de toplumsal cinsiyet rolleri, kadınların meslek tercihlerinde ve çalıştığı meslek gruplarında etkili oluyor. Geleneksel olmayan işlerde çalışan kadın oranının oldukça düşük olduğu ülkemizde meslek seçiminde cinsiyet ayrımcılığına dikkat çekmek amacıyla "Bal Arıları Mühendis Oluyor" projesini hayata geçirdik. Projeye amacımız; toplumsal cinsiyet kalıplarıyla küçük yaşlardan itibaren geleneksel bir yaklaşımla kız çocuklarına uygun görülmeyen meslekler dışında yer alan mühendislik mesleğini tanıtmak, çalışma koşulları hakkında kız çocuklarını bilgilendirmek ve onları mühendislik mesleğini seçmeleri için cesaretlendirmek.

Uçan Süpürge Kadın İletişim ve Araştırma Derneği ile T.C. Millî Eğitim Bakanlığı iş birliğiyle 81 il, 81 okul, 8.100 kız ve erkek lise öğrencisiyle buluşma hedefimizi gerçekleştirmek amacıyla yola çıktığımız projemizle 2017 yıl sonu itibarıyla 81 ilde 9.873 kız öğrenci olmak üzere toplamda 16.370 öğrenciye ulaştık. Projemizin bir sonraki aşamasını tasarlamak üzere Koç Üniversitesi Sosyal Etki Birimi ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz.



Sosyal Sorumluluk Projeleri

Umut Kafe'ye dönüştürdüğümüz Ford Transit aracımızda kanser hastası çocukların ailelerine iş imkanı sunduk.



Dünyamızın geleceği için kolları sıvayan "Geri Dönüşüm Kahramanları"mız ile okul okul gezerek 2.042 öğrenciyi geri dönüşüm konusunda bilinçlendirdik.



"Kış Çocukları" projemizle gönüllülerimizin çalışmalarıyla 1.408 öğrenciyi yeni mont ve kışlık botlarına kavuşturduk.

Ortak Projeler

Sosyal sorumluluk projelerimizi tedarikçilerimiz ve bayilerimizle birlikte gerçekleştirmeye özen gösteriyoruz. Bu kapsamda Bayburt Oruçbeyli İlkokulu'nu 14 tedarikçimiz ve bir bayimizle birlikte yeniledik. Okul binası içinde ve bahçesinde çocukların gelişimine destek olacak alanlar oluşturduk. Okulda ihtiyaç duyulan altyapı

düzenlemelerini yaptık ve televizyon, bilgisayar ve akıllı tahta gibi gereçler gönderdik. Çalışmamıza Trabzon Ford Bayisi Tunalar'ın yanı sıra tedarikçilerimiz Aka, Kanca, Şahinkul, Norm Civata, Farplas, Ersan Kauçuk, Kipsan, Pelzer Pimsa, Plascam, Formfleks, İnci Maxion, Intermobil, Benteler ve Rözmaş katıldı.



İş Sağlığı ve Güvenliği Atölyesi – Gülen Yüzler Güvenle Büyüsün

İş sağlığı ve güvenliği kültürünü küçük yaşlardan itibaren topluma benimsetmek için Gülen Yüzler Güvenle Büyüsün adı altında sosyal sorumluluk projesi yürüttük. Kocaeli Ford Otosan ve Gölcük Milli Eğitim iş birliği ile ilkokul seviyesinde İş Sağlığı ve Güvenliği atölyesi kurduk. Projenin ilk adımı olarak Kocaeli Gölcük İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü desteğiyle tüm ilçe genelindeki ilkokul 1. sınıf öğrencilerine eğitimler vermeyi hedefledik. 2016-2017 öğretim yılı içerisinde 2.000 öğrenciye eğitim verdik. 2019 öğretim yılına kadar projeyi sürdürmeyi hedefliyoruz.

Ford Otosan-Nuri Otay Hatıra Ormanı

Gönlüm Senle Platformu'nun, Orman ve Su İşleri Bakanlığı ve TEMA Vakfı iş birliğiyle "bir fidan, bin hayat" sloganı ile eski Genel Müdürü'müz Nuri Otay anısına hayata geçirdiği Ford Otosan-Nuri Otay Hatıra Ormanı projesi kapsamında 116 dönüm alanda toplam 23.260 fidanın dikim işlemlerine başladık.

Spor ve Sosyal Aktivite Kulüpleri

Şirket bünyesinde çalışanlarımızın gönüllü girişimleriyle kurulan Sosyal Aktivite Kulüpleri, 14 farklı hobi alanında öğretici ve geliştirici faaliyetlerini bu yıl da sürdürdü. Ford Otosan Spor Kulüplerimiz ile ilgili detaylı bilgiye [Çalışanlara Yatırım](#) bölümünden ulaşabilirsiniz.



Ford Sürüş Akademisi "Driving Skills for Life" (Ford DSFL) Etkinliği

Castrol Ford Team Türkiye Takım Direktörü Serdar Bostancı ve 2017 Avrupa Ralli Şampiyon Murat Bostancı önderliğinde, 13 üniversiteden 300 öğrenciye güvenli sürüş eğitimleri sağladık.

Vehbi Koç Vakfı Ford Otosan Gölcük Kültür ve Sosyal Yaşam Merkezi

Faaliyete geçtiği günden bu yana bölge halkının sosyal ve kültürel gelişimine katkı sağlayan merkezimiz ile ilgili detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Kan Bağışı

Çalışanlarımız gönüllü olarak her yıl düzenli bir şekilde Kızılay'a kan bağışında bulunuyor. Bu yıl 1.000'in üzerinde çalışanımız kan bağışında bulundu.

Ek 1: Paydaşlar ve İletişim Şekilleri

Paydaşlar ve İletişim Şekilleri	
Hissedarlar ve Yatırımcılar	• Kurumsal internet sitesi • Yatırımcı ve analist sunumları • Özel Durum Açıklamaları • Bire bir görüşme ve toplantılar • Finansal sonuç değerlendirme toplantıları • Genel Kurul toplantıları • Fabrika ziyaretleri • Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu
Çalışanlar	• Ford Otosan Çalışma İlkeleri • Kurum içi portal • İç televizyon yayını • Öneri, takdir ve ödüllendirme sistemi • Çalışma grupları ve komiteler • Dergi ve Genel Müdür Mesaj Bülteni, duyuru ve ilan gibi iç yayınlar • Sosyal etkinlikler • Performans Yönetimi Sistemi • Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu • Çalışan bağlılığı araştırması ve anketler • Açık Kapı ve liderlik toplantıları
Medya	• Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu • Röportaj ve Söyleşiler • Toplantı ve Görüşmeler • Basın Bültenleri • Özel Durum Açıklamaları

Meslek Okulları, Üniversiteler ve Akademi	• Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu • Akademik kongreler ve seminerler • Makale ve yayınlar, akademik araştırmalar • Ortak projeler • Eğitim ve teknik destekler • Sponsorluklar • Toplantı ve görüşmeler
Bayiler	• Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu • Bayi toplantıları, Bayi Konseyi ve birebir görüşmeler • Bayi ve müşteri memnuniyet araştırmaları • İç yayınlar • Bayi eğitimleri
Koç Topluluğu şirketleri	• Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu • Çalışma grupları • Proje ortaklıkları
Kamu Kuruluşları	• Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu • Denetimler • Toplantı ve görüşmeler • Eğitimler
Tedarikçiler ve Taşeronlar	• Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu • Ford Otosan Çalışma İlkeleri • Eğitimler • Ödül töreni • Birebir görüşmeler • İSG Komiteleri
Sivil Toplum Kuruluşları	• Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu • Çalışma grupları, Komite ve Yönetim Kurulu Üyelikleri • Üyelikler • Ortak proje ve inisiyatifler • Toplantı ve görüşmeler

Ek 2: Performans Tabloları

Ekonomik Performans			
Ekonomik ve Operasyonel Göstergeler (Milyon TL)	2015	2016	2017
Satış gelirleri	16.746	18.289	25.341
VAFÖK	1.441	1.567	2.182
Net kâr	842	955	1.490
Yaratılan ekonomik değer	16.746	18.289	25.341
İşletme maliyetleri	14.583	15.933	22.338
Çalışan ücretleri ve ilgili haklar	789	872	1.005
Temettü miktarı	400	663	789,548
Devlete doğrudan ve sorumlu sıfatıyla ödenen vergiler ve yükümlülükler	9	20	11
Toplumsal yatırımlar	18	22	27
Dağıtılan ekonomik değer	15.799	17.510	24.171
Biriken ekonomik değer	947	779	1.170
Toplam Ar-Ge bütçesi	388	465	512
Toplam tedarik harcaması	7.051	7.638	10.770
Yerel tedarikçilerden toplam tedarik harcaması	7.051	7.033	10.619

Sosyal Performans			
İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri	2015	2016	2017
Katılan çalışan sayısı	8.647	5.442	6.520
Katılan alt işveren çalışanı sayısı	1.681	2.372	1.893
İSG konusunda çalışanlara verilen eğitimin toplam saati	97.729	63.200	76.985
İSG konusunda alt işveren çalışanlarına verilen eğitimin toplam saati	3.223	3.473	2.876
İş Sağlığı ve Güvenliği Performansı	2015	2016	2017
Çalışan yaralanma oranı	0,31	0,29	0,10
Çalışan mesleki hastalık oranı	0,04	0,05	0,03
Çalışan devamsızlık oranı	8712,01	8469,71	7456,89
İşle ilgili çalışan ölüm sayısı	0	0	0
İşle ilgili alt işveren çalışan ölüm sayısı	0	0	0
Faal İSG Komitelerinde Toplam Üye Sayısı	132	146	162
Faal İSG komitelerinde görevli çalışan temsilci sayısı	12	14	13

Çalışan Demografisi			
	2015	2016	2017
Toplam Çalışan Sayısı	10.676	10.255	11.501
Kadın	1.346	1.384	1.743
Erkek	9.330	8.871	9.758
Alt İşveren Çalışan Sayısı	1.642	1.819	1.890
Kadın	351	359	405
Erkek	1.291	1.460	1.485
Toplam	12.318	12.074	13.391
Kategorilere Göre Çalışan Sayısı			
	2015	2016	2017
Saha Çalışanı	7.944	7.561	8.847
Kadın	679	706	1.044
Erkek	7.265	6.855	7.803
Ofis Çalışanı	2.732	2.694	2.654
Kadın	667	678	699
Erkek	2.065	2.016	1.955
Sözleşme Türüne Göre Çalışan Sayısı			
	2015	2016	2017
Belirsiz süreli iş akdi	10.407	10.178	10.604
Kadın	1.321	1.361	1.546
Erkek	9.086	8.817	9.058
Belirli süreli iş akdi	269	77	897
Kadın	25	23	197
Erkek	244	54	700
İstihdam Türüne Göre Çalışan Sayısı			
	2015	2016	2017
Tam zamanlı	10.675	10.255	11.501
Kadın	1.345	1.384	1.743
Erkek	9.330	8.871	9.758
Yarı zamanlı	1	0	0
Kadın	0	0	0
Erkek	1	0	0

Çalışan Demografisi			
Yönetim Kurulu Yapısı	2015	2016	2017
Kadın	2	2	2
Erkek	23	12	12
Üst Düzey Yönetim Yapısı	2015	2016	2017
Kadın	0	4	3
Erkek	12	19	17
Orta Düzey Yönetim Yapısı	2015	2016	2017
Kadın	26	26	23
Erkek	217	237	184
Yaş Grubuna Göre Çalışan Sayısı	2015	2016	2017
30 ve 30 Yaş Altı	4.202	3.718	4.595
30 – 50 Yaş Arası	6.377	6.438	6.791
50 ve 50 Yaş Üzeri	97	99	115
	2015	2016	2017
Toplu İş Sözleşmesi Kapsamında Çalışan Sayısı	10.676	7.556	8.817
İşe Alınan Çalışan Sayısı	2015	2016	2017
Kadın	548	199	134
Erkek	2.467	787	1.913
İşten Ayrılan Çalışan Sayısı	2015	2016	2017
Kadın	213	149	175
Erkek	1.926	1.193	1.033

Çevresel Performans			
Enerji Tüketimi ve Verimliliği (GJ)	2015	2016	2017
Doğrudan yenilenebilir enerji tüketimi	0	0	89
Doğrudan yenilenebilir olmayan enerji tüketimi	1.150.347	1.071.807	1.117.841
Dolaylı yenilenebilir enerji tüketimi	6.643	6.647	9.883
Dolaylı yenilenebilir olmayan enerji tüketimi	910.954	876.077	1.084.301
Enerji verimliliği projeleriyle sağlanan tasarruf	83.627	83.094	71.588
Sera Gazı Salımları (ton CO ₂ e)	2015	2016	2017
Kapsam 1	70.336	56.783	76.286
Kapsam 2	120.308	115.735	120.673
Toplam	190.644	172.517	196.959
Enerji verimliliği projeleriyle önlenecek sera gazı miktarı	4.723	6.781	4.821
Su Kullanımı ve Atık Su (m ³)	2015	2016	2017
Toplam su tüketimi	1.083.638	993.536	1.023.605
Kuyu suyu	1.060.787	975.638	1.008.431
Şebeke suyu	22.851	17.898	15.174
Geri kazanılan/yeniden kullanılan su miktarı	437.158	373.100	414.235
Toplam atık su deşarjı	331.385	357.912	343.375
Atık Miktarı (ton)	2015	2016	2017
Geri kazanılan tehlikeli atık	5.916	6.665	7.218
Bertaraf edilen tehlikeli atık	66	52	255
Ara depolamaya gönderilen tehlikeli atık	26	0	0
Geri kazanılan tehlikesiz atık	68.392	75.944	87.206
Bertaraf edilen tehlikesiz atık	583	352	26
Ara depolamaya gönderilen tehlikesiz atık	0	0	0
Çevre Eğitimleri (saat)	2015	2016	2017
Çalışanlara verilen eğitimler	10.632	1.851	3.262
Alt işveren çalışanlarına verilen eğitimler	415	639	1.052
Sosyal sorumluluk çerçevesinde verilen eğitimler	2.018	6.266	2.258
Çevresel harcamalar ve cezalar (milyon TL)	2015	2016	2017
Çevresel yatırım ve harcamalar	6,9	6,9	8,3
Çevre cezaları	0	0	0

Ek 3: Kurumsal Üyelikler

Kuruluş İsmi	Sorumluluk
ABD-Türkiye İş Konseyi	Üyelik
Ağır Ticari Araçlar Derneği	Üyelik
Amerikan Şirketler Derneği (ABFT-AmCham)	Üyelik
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu	Üyelik
Eskişehir Sanayi Odası	Üyelik
Eskişehir Türk Kızılayı	Üyelik
İstanbul Sanayi Odası	Meslek Komitesi Üyeliği
Kocaeli Sanayi Odası	Yönetim Kurulu Üyeliği
Makine Mühendisleri Odası	Üyelik
Otomotiv Distribütörleri Derneği	Teknik Komite Üyeliği
Otomotiv Sanayicileri Derneği	Yönetim Kurulu Üyeliği
Otomotiv Teknoloji Platformu	İcra Kurulu Üyeliği
Türkiye Dış Ticaret Derneği	Üyelik
Türkiye İnsan Yönetimi Derneği	Danışma Kurulu Üyeliği
Türkiye Kalite Derneği	Üyelik
Türkiye Liman İşletmecileri Derneği	Üyelik
Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası	İK Komite Üyeliği
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	Türkiye Otomotiv Sanayi Meclisi Üyeliği
Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı	Kurucular Kurulu Üyeliği
Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği	Üyelik
Uluslararası Motorlu Araç Üreticileri Birliği	Üyelik
Uluslararası Yatırımcılar Derneği	Yönetim Kurulu Üyeliği

GRI İçerik İndeksi



GRI Standardı	Göstergeler	Sayfa Numarası/ Doğrudan Kaynak
GRI 101: Temel Esaslar 2016		
GRI 102: Genel Göstergeler 2016		
GRI 102: Genel Göstergeler 2016	Kurumsal Profil	
	102-1	2
	102-2	https://www.fordotosan.com.tr/tr
	102-3	https://www.fordotosan.com.tr/tr/iletisim/iletisim-bilgileri
	102-4	https://www.fordotosan.com.tr/tr/iletisim/iletisim-bilgileri
	102-5	https://www.fordotosan.com.tr/tr/yatirimcilar/kurumsal-yonetim/ortaklik-yapisi
	102-6	19-20, https://www.fordotosan.com.tr/tr/kurumsal/ford-otosan-hakkinda/ford-otosana-genel-bakis
	102-7	19-20, 71
	102-8	20, 53, 73-74
	102-9	28-29
	102-10	Herhangi belirgin bir değişiklik olmamıştır.
	102-11	9-11, 15, 41, 59
	102-12	9-11, 15, 41, 59
	102-13	76
	Strateji	
	102-14	3-6
	102-15	9-11,15
	Etik ve Dürüstlük	
	102-16	12-14
	102-17	12-14
	Yönetişim	
	102-18	12-13
	102-19	9-12,15
	Paydaş Analizi	
	102-40	16, 69-70
	102-41	2017 itibarıyla %77 düzeyindedir.

102-41

GRI Standardı	Göstergeler	Sayfa Numarası/ Doğrudan Kaynak
GRI 102: Genel Göstergeler 2016	Kurumsal Profil	
	102-42	10, 16, 69-70
	102-43	10, 16, 69-70
	102-44	10-11, 27
	Rapor Profili	
	102-45	2
	102-46	2, 10-11
	102-47	10-11
	102-48	Belirgin bir değişiklik yapılmamıştır.
	102-49	9-11
	102-50	2
	102-51	2
	102-52	Yıllık olarak yapılmaktadır.
	102-53	2
	102-54	2
	102-55	77-80
	102-56	Rapor bağımsız olarak doğrulanmamıştır.

GRI Standardı	Göstergeler	Sayfa Numarası/ Doğrudan Kaynak	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
Öncelikli Konular			
İnovasyon ve Dijitalleşme			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	9-11, 24-26, 34, 37, 61	-
	103-2	24-26, 34, 37, 61	-
	103-3	24-26, 34, 37, 61	-
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1	24-26, 34, 37, 61	-
	203-2	24-26, 34, 37, 61	-
Enerji Verimliliği ve Emisyonlar			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	9-11, 41-43, 75	-
	103-2	41-43,75	-
	103-3	41-43,75	-
GRI 302: Enerji 2016	302-1	75	-
	302-3	42-43, 75	-
	302-4	42-43,75	-
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	75	-
	305-2	75	-
	305-4	42-43, 75	-
	305-5	42-43,75	-
Araç Yakıt Tüketimi ve Emisyon Düzeyi			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	9-11, 36-37, 41-43-75	-
	103-2	36-37, 41-43,75	-
	103-3	36-37, 41-43, 75	-
GRI 302: Enerji 2016	302-5	42	-
Kapsayıcılık			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	9-11, 50-55	-
	103-2	50-55	-
	103-3	50-55	-
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	51, 74	-
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2016	403-1	56, 72	-
	403-2	56-58, 72	-
	403-3	56-58	-
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	53-54, 73-74	-

GRI Standardı	Göstergeler	Sayfa Numarası/ Doğrudan Kaynak	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
Öncelikli Konular			
Değer Zinciri			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	9-11, 15, 27-30	-
	103-2	15, 27-30	-
	103-3	15, 27-30	-
GRI 308: Tedarikçilerin Çevre Konularında Değerlendirilmesi 2016	308-1	14-15, 27-30	-
	308-2	14-15, 27-30	-
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Bakımdan Değerlendirilmesi 2016	414-1	13-15, 27-30, 41	-
	414-2	13-15, 27-30, 41	-
Sürdürülebilirlik Riskleri			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	9-11, 15	-
	103-2	9-11,15	-
	103-3	9-11,15	-
Müşteri Memnuniyeti			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	9-11,27	-
	103-2	27	-
	103-3	27	-
Araç ve Trafik Emniyeti			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	9-11, 37-38	-
	103-2	37-38	-
	103-3	37-38	-
