

**FORD OTOSAN**

**2020**  
**Sürdürülebilirlik**  
**Raporu**



|                                      |                                      |                                         |                                                 |                                                 |
|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| RAPOR HAKKINDA<br>03                 | RAKAMLARLA FORD OTOSAN<br>04         | YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI<br>05 | GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI<br>07                     | STRATEJİK YÖNETİM<br>09                         |
| SÜRDÜRÜLEBİLİR VE KÂRLI BÜYÜME<br>23 | ÇEVRESEL SORUMLULUK<br>39            | YETENEKLERE YATIRIM<br>45               | TOPLUMSAL YATIRIMLAR<br>55                      | EKLER<br>59                                     |
| 25<br>Yalın Üretim                   | 40<br>İklim Krizi ve Enerji Yönetimi | 47<br>Çeşitlilik ve Kapsayıcılık        |                                                 | 11<br>Etik, Şeffaflık, İç Kontrol ve İç Denetim |
| 26<br>Ar-Ge                          | 42<br>Doğal Kaynak ve Atık Yönetimi  | 49<br>Yetenek Yönetimi                  |                                                 | 19<br>Sürdürülebilirlik Yönetimi                |
| 30<br>Dijitalleşme                   | 44<br>Biyçeşitlilik                  | 50<br>Performans Yönetimi               |                                                 | 22<br>Paydaş İlişkileri                         |
| 33<br>İnovasyon                      |                                      | 51<br>Çalışan Hakları                   |                                                 |                                                 |
| 35<br>Tedarik Zinciri                |                                      | 53<br>İş Sağlığı ve Güvenliği           |                                                 |                                                 |
| 37<br>Müşteri İlişkileri             |                                      |                                         | 60<br>Ek 1: Ekonomik Performans Göstergeleri    |                                                 |
|                                      |                                      |                                         | 61<br>Ek 2: Paydaşlar ve İletişim Şekilleri     |                                                 |
|                                      |                                      |                                         | 62<br>Ek 3: Ford Otosan 2020 Kurumsal Üyelikler |                                                 |
|                                      |                                      |                                         | 63<br>Ek 4: Çevresel Performans Göstergeleri    |                                                 |
|                                      |                                      |                                         | 66<br>Ek 5: Sosyal Performans Göstergeleri      |                                                 |
|                                      |                                      |                                         | 69<br>GRI İçerik İndeksi                        |                                                 |



# Rapor Hakkında

Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.'ye ait çevresel, sosyal, etik ve ekonomik alanlardaki strateji, performans, hedef ve ilerlemeleri içeren Ford Otosan Sürdürülebilirlik Raporu, 1 Ocak-31 Aralık 2020 tarihleri arasındaki faaliyetlerimizi kapsıyor.

Bu rapor GRI Standartları "Temel" seçeneğine uyumlu olarak hazırlanmıştır. Raporla, sürdürülebilirlik konularında geçmiş yıllara kıyasla gösterdiğimiz ilerlemenin yanı sıra stratejik yönetim yaklaşımını, paydaşlarla ilişkileri ve iyi uygulamaları paylaşıyoruz. Raporla Birleşmiş Milletler (BM) Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (UN Global Compact- UNGC) göz önünde bulundurduk ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na sağladığımız katkıya yer verdik.

Raporla ilgili soru, görüş ve önerilerinizi [esg@ford.com.tr](mailto:esg@ford.com.tr) adresine iletebilirsiniz.



İkonu gördüğünüzde tıklayarak videonun olduğu linke gidebilirsiniz.



Bu ikonla gördüğünüz görseli tıklayarak ilgili linke gidebilirsiniz.

**METİN** Rapor boyunca üzeri yandaki gibi gri taranmış metinlere tıklayarak konuyla ilgili linke gidebilirsiniz.



[Rapor Hakkında](#)

[Rakamlarla Ford Otosan](#)

[Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı](#)

[Genel Müdür'ün Mesajı](#)

[Stratejik Yönetim](#)

[Sürdürülebilir Büyüme](#)

[Çevresel Sorumluluk](#)

[Yeteneklere Yatırım](#)

[Toplumsal Yatırımlar](#)

[Ekler](#)



# Rakamlarla Ford Otosan

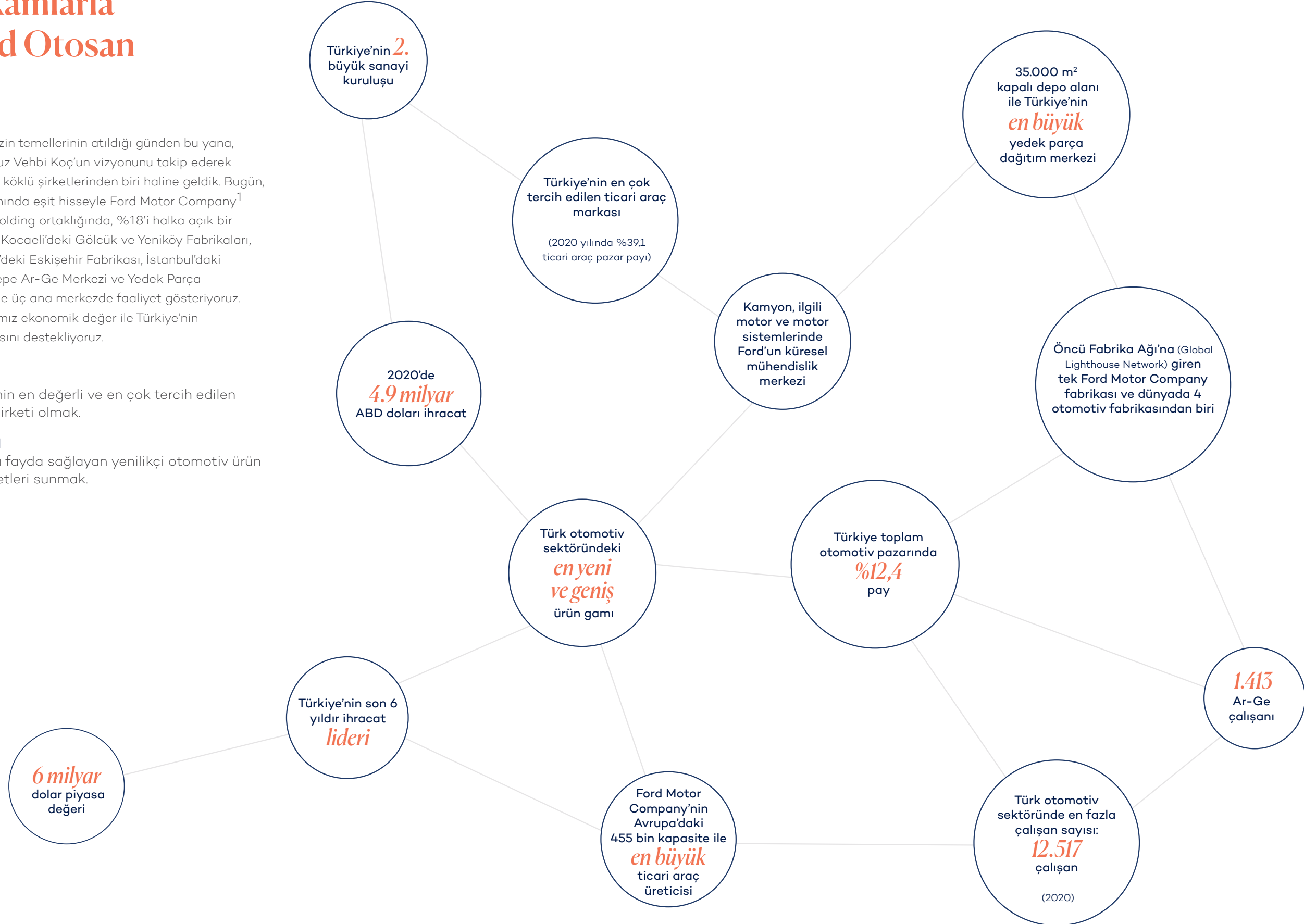
Şirketimizin temellerinin atıldığı günden bu yana, kurucumuz Vehbi Koç'un vizyonunu takip ederek dünyanın köklü şirketlerinden biri haline geldik. Bugün, %41 oranında eşit hisseyle Ford Motor Company<sup>1</sup> ve Koç Holding ortaklığında, %18'i halka açık bir şirketiz.<sup>2</sup> Kocaeli'deki Gölcük ve Yeniköy Fabrikaları, Eskişehir'deki Eskişehir Fabrikası, İstanbul'daki Sancaktepe Ar-Ge Merkezi ve Yedek Parça Deposu ile üç ana merkezde faaliyet gösteriyoruz. Yarattığımız ekonomik değer ile Türkiye'nin kalkınmasını destekliyoruz.

## VİZYON

Türkiye'nin en değerli ve en çok tercih edilen sanayi şirketi olmak.

## MİSYON

Topluma fayda sağlayan yenilikçi otomotiv ürün ve hizmetleri sunmak.



Rapor Hakkında

Rakamlarla Ford Otosan

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Genel Müdür'ün Mesajı

Stratejik Yönetim

Sürdürülebilir Büyüme

Çevresel Sorumluluk

Yeteneklere Yatırım

Toplumsal Yatırımlar

Ekler



# Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı



*Finansal kazanımların yanı sıra risk yönetimi konusunda güçlendiğimiz bir yıl oldu. Gelecekte yaşanabilecek küresel risklere karşı şirketimizin sürekli hazır olması vizyonu ile çalışıyoruz.*

## Değerli Paydaşlarımız,

Yaşanan birçok belirsizliğin gölgesinde zorlu bir yılı geride bıraktık. Çalışma arkadaşlarımızın yanı sıra bayi, tedarikçi ve müşterilerimizin de sağlığını korumak ve tedarik zincirinde yaşanan aksaklıkları gidermek için üretime ara verdik. Son yıllarda gerçekleştirdiğimiz dijital altyapı yatırımları ve çevik dönüşüm sayesinde iş süreçlerini sorunsuz bir şekilde devam ettirdik. 2020 yılı sonlarına doğru yurtiçi ve yurtdışında artan talep, hayata geçirdiğimiz kapsamlı tedbirler ve esnek üretim yaklaşımı sayesinde yılı güçlü sonuçlarla tamamladık. Finansal kazanımların yanı sıra risk yönetimi konusunda güçlendiğimiz bir yıl oldu. Ford Otosan olarak finansal olmayan risklerin etkin bir şekilde yönetilmesi için çalışmalarımızı hızlandırıyoruz. Gelecekte yaşanabilecek küresel risklere karşı şirketimizin sürekli hazır olması vizyonu ile çalışıyoruz.

Mevcut ekonomik sistemlerin dönüşüm içinde olduğu, şirketlerin finansal performansının yanı sıra toplumlar için yarattıkları uzun vadeli katma değer ve sebep oldukları çevresel etkilerin yatırımcılar tarafından sorgulandığı bir dönemden geçiyoruz. Yatırımcılar başta olmak üzere tüm paydaşlarımızın sorumlu yatırım talebinin arttığı bu dönemde, Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) alanlarında riskleri yöneten ve fırsatları değerlendiren şirketlerin daha sağlam kurumsal yapılar inşa ettiğini ve pandemi gibi kriz dönemlerinde daha az etkilendiğini görüyoruz. Türkiye'nin en değerli ve en çok tercih edilen sanayi şirketi olma vizyonumuz

doğrultusunda, ÇSY performansımızla sorumlu yatırımcıların kullandığı önemli endekslerden olan Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik, FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar ve Bloomberg Cinsiyet Eşitliği (2021'den itibaren) endekslerine dâhiliz. 2020 yılında Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'ne (Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index - DJSI) proaktif olarak yanıt verdik. Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project - CDP) iklim ve su programlarını her yıl yanıtlıyoruz. Bu yıl şirketimiz en değerli otomotiv şirketi unvanıyla BIST-100 Endeksi'nde %91 değer kazandı.

Ford Motor Company ile 60 yıldan uzun süredir devam eden ortaklığımızdan aldığımız güçle Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarına hızla devam ediyor ve Türkiye'nin ihracat lideri konumunda olmayı sürdürüyoruz. Ford, Avrupa'da gelecek 10 yıllık stratejisini "Bring on Tomorrow – Geleceği Bugünden Yaşa" sloganıyla açıklayarak stratejisinin odak alanlarını elektrikli araçlar, hareketlilik ve bağlı araçlar olarak belirledi.

Ford'un bu yol haritası ve 2050 yılında Avrupa'nın karbon nötr olmasını hedefleyen Avrupa Birliği (AB) Yeşil Mutabakatı ile uyumlu olarak topluma fayda sağlayan ve çevresel etkileri düşük yenilikçi ürün ve hizmetler geliştiriyoruz.

Bu doğrultuda, Avrupa Otomobil Üreticileri Derneği'nin (European Automobile Manufacturers' Association- ACEA) Ağır Vasıta Yol Haritası Ortak

Rapor Hakkında

Rakamlarla Ford Otosan

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Genel Müdür'ün Mesajı

Stratejik Yönetim

Sürdürülebilir Büyüme

Çevresel Sorumluluk

Yeteneklere Yatırım

Toplumsal Yatırımlar

Ekler

*2050 yılına kadar tüm fabrikalarımızda karbon-nötr olma hedefi koyduk. Yakıt optimizasyonu; sera gazı salımlarının azaltılması; elektrikli, hafif, bağlı ve otonom araçlar geliştirilmesine odaklanarak portföyümüzü sürdürülebilir araçlarla dönüştürüyoruz.*

Açıklaması'na imza atarak 2040 yılından itibaren ağır ticari filo araç üretiminden kaynaklı salımların sıfıra düşürülmesi hedefini belirledik. Geleceğin sürdürülebilir, akıllı şehir ve ulaşım teknolojilerine yönelik, segmentinde bir ilk olan %100 elektrikli kamyonumuzun üretim ve ihracatına 5 yıl içinde başlamayı hedefliyoruz.

ACEA hedefinin yanı sıra Yeşil Mutabakat'a tam uyum sağlamak için 2050 yılına kadar tüm fabrikalarımızda karbon-nötr olma hedefi koyduk. Yakıt optimizasyonu; sera gazı salımlarının azaltılması; elektrikli, hafif, bağlı ve otonom araçlar geliştirilmesine odaklanarak portföyümüzü sürdürülebilir araçlarla dönüştürüyoruz.

Otomotiv sanayinin elektrikli araç dönüşümüne liderlik etme misyonuyla, Türkiye'de özel sektörün en büyük yatırımlarından birini hayata geçiriyoruz. 2020 yılı Aralık ayında 2026 yılına kadar sürecek ve 20 milyar TL'yi aşacak yatırım projemiz için teşvik belgesi aldık. Kocaeli Fabrikalarında Ford'un Yeni Nesil Transit Custom ailesinin dizel ve şarj edilebilir, hibrit elektrikli PHEV (Plug-In Hybrid) versiyonları ile tam elektrikli versiyonunu 2023 yılı ortası itibarıyla kademeli olarak seri üretime hazır hale getirerek müşterilere sunacağız. Ayrıca, Ford ve Volkswagen'in stratejik ortaklığı kapsamında da yeni nesil Volkswagen bir tonluk ticari araç modelini üreteceğiz.

Bu vesileyle, şirketimizin ÇSY alanındaki performansını şeffaflıkla paylaştığımız Sürdürülebilirlik Raporu'nun hazırlanmasında emeği geçen başta çalışma arkadaşlarım olmak üzere iş ortaklarımıza, bayilerimize, tedarikçilerimize ve tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

**Ali Y. Koç**  
**Yönetim Kurulu Başkanı**



# Genel Müdür'ün Mesajı



*2020 yılında tüm paydaşlarımızın faydasını gözeterek çalışmalarımızı sürdürdük. Çevresel, Sosyal ve Yönetişim alanlarında performansımızı geliştirdik.*

## Değerli Paydaşlarımız,

2020 yılının başlarında ortaya çıkıp etkisini büyük bir hızla artıran COVID-19 salgını, bugün hâlâ gündemimizi meşgul eden en önemli meselelerden biri. Pandeminin getirdiği belirsizlik ortamı ve zorlaşan şartlar, iş dünyasını derinden etkiledi. Ford Otosan Ailesi olarak, çalışma arkadaşlarımızın sağlığını korumak ve tedarikte yaşanan problemleri çözmek için, Mart ve Nisan döneminde yerleşkelerimizde kademeli olarak üretime ara verdik. Mayıs ayında tüm gerekli tedbirleri alarak üretime yeniden başladık. Çevik ve esnek şekilde faaliyetlerimizi yürütme kabiliyetimiz ile doğru risk yönetimi sayesinde finansal ve operasyonel anlamda bu seneyi olumsuz olarak etkilenmeden çok başarılı bir şekilde geride bıraktık. Ciromuz %26 artışla 49 milyar TL'ye ve esas faaliyet kârımız %98 artışla 4,8 milyar TL'ye ulaşırken net kârımız ise %114 artışla 4,2 milyar TL oldu. Şirketimiz son çeyrekte toplam üretim ve satış adetlerinde rekorlara imza atarken, Aralık ayında tarihimizdeki en yüksek aylık satış adedi kaydedildi.

Ülke ekonomilerinde salgın sebebiyle yaşanan dalgalanmalar, otomotiv sektörü dâhil pek çok sektörün işleyişinde aksamalara sebep oldu. Şirketlerin ve sektörlerin dayanıklılıklarının test edildiği bu dönemde, dinamik ve çevik şirketlerin çok daha başarılı bir süreç yönettiklerini söylemek mümkün. Biz de Ford Otosan olarak 2019'un sonunda başladığımız çevik dönüşümümüz sayesinde aldığımız hızlı aksiyonlarla performansımızı ve operasyonlarımızı geliştirmeye

devam ettik. 2020 yılında tüm paydaşlarımızın faydasını gözeterek çalışmalarımızı sürdürdük ve Çevresel, Sosyal ve Yönetişim alanlarında (ÇSY) performansımızı geliştirdik.

2020 öncesi başladığımız dijital dönüşüm yolculuğumuz sayesinde salgının getirdiği olumsuzluklara karşı hızlı hareket ederek operasyonlarımızın aksamalarının önüne geçtik. Mevcut altyapımız sayesinde evden çalışma düzenine hızlıca uyum sağladık. İnsan kaynakları uygulamamız FObot ile günlük çalışma rutinini ve evden çalışmaya uyumu kolaylaştırdık. Çalışma arkadaşlarımızın sağlığını önceliklendirerek güvenli bir üretim gerçekleştirmek üzere Türk Standartları Enstitüsü'nden Güvenli Üretim Sertifikası alan ilk otomotiv şirketi olduk. Operasyonlarımız ve çalışma arkadaşlarımız için etkinliğini artırdığımız dijital altyapımızın yanı sıra, müşteri taleplerine hızlı cevap vermek için de dijitalleşmenin gücünden yararlandık.

2020'nin sonlarında başlattığımız yeni sürdürülebilirlik yapılanmamız ile yürüttüğümüz tüm ÇSY çalışmalarının yönetim ve denetimi yeniden oluşturulan Sürdürülebilirlik Komitesi liderliğinde gerçekleşiyor. Komite ve uygulayıcı nitelikte olan çalışma grupları, tüm iş süreçlerinde sürdürülebilirlik performansımızı geliştirmek üzere strateji, politika ve hedefler ortaya koyarak tüm Ford Otosan bileşenlerinin sürdürülebilirlik çalışmalarının hizalanmasını sağlıyor. İnanıyorum ki çalışma gruplarımız ile çalışmalarımız farklı bir boyuta

Rapor Hakkında

Rakamlarla Ford Otosan

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Genel Müdür'ün Mesajı

Stratejik Yönetim

Sürdürülebilir Büyüme

Çevresel Sorumluluk

Yeteneklere Yatırım

Toplumsal Yatırımlar

Ekler

# Cinsiyet eşitliğine yönelik sürdürdüğümüz çalışmalarımızla 2021 yılında Bloomberg Cinsiyet Eşitliği Endeksi’ne Türkiye’den sanayiden dahil olan tek şirket olduk.

taşınacak ve sürdürülebilirlik konusunda öncü ve örnek çalışmalar gerçekleştirmeyi sürdüreceğiz.

Gündemimize bir süre önce aldığımız çevikleşme ve yalınlaşma süreçleri kapsamında yürüttüğümüz çalışmalar sayesinde bir yandan salgın dönemini etkin ve hasarsız bir şekilde yönetirken bir yandan da sürdürülebilir büyüme hedefimiz doğrultusunda başarılı bir yol kat ettik. Hızla dönüşen otomotiv sektöründe güçlü bir şekilde faaliyetlerimize devam etmek için bir çevik dönüşüm sürecine girdik. Müşteri talep ve beklentilerinin odağımızda olduğu bu yeni yapılanmada çalışma arkadaşlarımızın sahip oldukları potansiyeli tam anlamıyla gerçekleştirmelerini amaçlıyoruz. İnsan kaynağımızın bizi ileriye taşıyacak en büyük güç olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle, katılımcı, hiyerarşiden uzak, öğrenmeye açık, iteratif ve özerk çalışma şeklini benimsemiş küçük takımlar halinde operasyonlarımızı sürdürüyoruz. Takımlar arası koordinasyonu ve iletişimi geliştiren, müşteri

taleplerini hızlı bir şekilde değerlendiren bu yeni modelle başarıımızı daha da artıracamızına inanıyorum.

Ford Otosan olarak her konuda farklılıkları ve çeşitliliği destekliyor, iş ortamından başlayarak her alanda çeşitliliğin sağlanmasına öncülük ediyoruz. Çeşitlilik Politikası ve İnsan Hakları Politikamız, çalışmalarımızın temel taşlarını oluşturuyor. 2013 yılında imzaladığımız Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri İş'te Eşitlik Bildirgesi kapsamında toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik çalışıyoruz. Kadınların iş hayatında daha aktif rol üstlenmesini desteklemek için işe alımlarımızda saha çalışanlarında her dört, ofis çalışanlarında ise her iki kişiden birinin kadın olmasını hedefliyoruz. Cinsiyet eşitliğine yönelik sürdürdüğümüz çalışmalarımızla 2021 yılında Bloomberg Cinsiyet Eşitliği Endeksi'ne Türkiye'den sanayiden dâhil olan tek şirket olduk.

Salgından çok önce başlayan, iklim krizinin geldiği noktayla hızlanan küresel eğilimler, müşteri talep ve beklentilerini doğrudan etkiliyor, bu da geleneksel otomotiv sektörünün köklü bir değişimden geçmesini gerektiriyor. Bu dönüşüme cevap olarak Ford Motor Company, Avrupa'yı kapsayan on yıllık stratejisinde elektrikli araçlar, bağlanabilirlik ve otonom araçlara odaklanıyor. “Geleceği Bugünden Yaşa” vizyonu ile 2025 yılına kadar elektrifikasyon ve otonom araç stratejileri kapsamında 30 milyar ABD dolarını aşan bir yatırım yapılması hedefleniyor. Türkiye'nin en köklü Ar-Ge organizasyonuna sahip şirketi olarak biz de sürdürülebilir ürün portföyüne

geçiş stratejimiz kapsamında elektrikli ve alternatif yakıt teknolojilerine ağırlık veriyoruz. Ağır ticari araç segmentinde %100 elektrikli kamyonumuzun prototipini oluşturduk ve il ve ilçe belediyeleri ile test etmeye başladık. Kocaeli Fabrikasına yaptığımız yatırım ile ilk etapta 2022 yılı itibarıyla Ford'un tam elektrikli ilk ticari aracı E-Transit'in Avrupa'ya yönelik seri üretimini, 2023 ilk yarı itibarıyla ise ‘Yeni Nesil Transit Custom’ ailesinin dizel ve şarj edilebilir, hibrit elektrikli PHEV (Plug-In Hybrid) versiyonları ile tam elektrikli ilk versiyonunu da üretimini gerçekleştireceğiz. Bu yatırım ile Kocaeli Fabrikalarında ticari araç üretim kapasitesi 650 bin adede çıkarken, 130 bin adetlik batarya montaj kapasitesine ulaşacağız. Böylece, Türkiye'nin ilk ve tek elektrikli araç entegre üretim tesisine sahip olacağız. Türk otomotiv sektöründe en yüksek istihdam sağlayan şirket olarak, bu projeyle ilave 3 bin kişi ile çalışan sayısını 15 bine yükseltecek ve yan sanayide ilave 15 bin kişi ile toplam 18 bin kişilik yeni iş imkânı yaratacağız.

Tüm üretim süreçlerimizde ve ürettiğimiz ürünlerde temiz ve verimli enerji kullanımının artması, atığın ve salımların azaltılması, doğal kaynakların verimli kullanılmasına odaklanıyor, çevresel etkimizi en aza indirmek için çalışıyoruz. AB Yeşil Mutabakatı ile uyum içerisinde operasyonlarımızı sürdürmek için Ford Otosan Etki Analizi ile Mutabakat'ın etkilerini ölçüyoruz. Düşük karbonlu, sorumlu döngüsel üretim modellerine geçişe yönelik çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Bu doğrultuda, 2030'da araç başı karbon salımlarını 2017'a göre %50-55 azaltmayı ve 2050'de karbon-nötr olmayı hedefliyoruz.

Ford Otosan'ın 2020 yılındaki ÇSY performansını sizlerle bu sürdürülebilirlik raporu aracılığı ile paylaşmaktan mutluluk duyuyorum. Tüm zorlukların üstesinden beraber gelmemizde büyük emeği olan, bu güçlü performansımıza birlikte ulaştığımız başta çalışma arkadaşlarım olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

**Haydar Yenigün**  
**Genel Müdür**





## Stratejik Yönetim

Ford Otosan olarak  
paydaşlarımızla çift  
yönlü, şeffaf ve yapıcı  
ilişkiler kurmaya özen  
gösteriyoruz.

# Stratejik Yönetim



Mevcut ekonomik sistemin, finansal sonuçların ötesinde farklı parametrelerle yeniden tanımlanma ihtiyacı son yıllarda giderek artıyor. Küresel ölçekte karşılaşılan çevresel, sosyal ve ekonomik sorunlara çözüm bulunması için özel sektörün iş modellerini sorguladığı ve değer yaratan sürdürülebilir modellere doğru evrildiği görülüyor.

Yatırımcılar ve diğer paydaşların beklentilerinin değiştiği iş dünyasında; şirketler sorumlu yatırım anlayışının yaygınlaştığı yatırım ekosistemine uyum sağlıyor. Sosyal ve ekonomik alanlarda daha kapsamlı değerlendirmeler yapan uluslararası sürdürülebilirlik endeksleri ve derecelendirme kuruluşlarının sayısı artıyor. Bu doğrultuda şirketler; bütüncül bir risk yönetimi anlayışı ile çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) alanlarında riskleri yönetmeye ve fırsatları değerlendirerek fayda üretmeye odaklanıyor<sup>1</sup>.

Özellikle COVID-19 salgını sürecinde ÇSY risk yönetim sistemine sahip şirketlerin olumsuz koşullardan daha az etkilenmesi, sorumlu yatırımlara ivme kazandırdı. Dünyanın en büyük varlık yöneticisi BlackRock verilerine göre, sürdürülebilir fonların %88'i 2020 yılının ilk dört ayında sürdürülebilir olmayan emsallerine göre daha iyi performans gösterdi.

ÇSY riskleri küresel değişimlere paralel olarak sürekli değişiyor. UNGC ve Birleşmiş Milletler Çevre Programı Finans Girişimi'nin (UNEP Finance Initiative) ortak yatırımcı girişimi

olan Birleşmiş Milletler Sorumlu Yatırım İlkeleri (Principles for Responsible Investment - UN PRI), üyeleriyle gerçekleştirdiği anket sonucunda salgın sürecinde öne çıkan risklere işaret etti. Katılımcıların %79'u COVID-19 sonrası toparlama aşamasını iklim değişikliği ile mücadele kapsamında hükümetlerin 2050'ye kadar net sıfır hedefine ve Paris Anlaşması'na uyum sağlamaya yönelik çalışmalarını hızlandırma fırsatı olarak görürken; %64'ü iş sağlığı ve güvenliği, sosyal güvenlik ağları, çalışanların korunması, sorumlu satın alma uygulamaları ve tedarik zinciri yönetimi, çeşitlilik, gizlilik, dijital haklar gibi sosyal risklere dikkat çekti<sup>2</sup>.

Ford Otosan olarak “Türkiye’nin en değerli ve en çok tercih edilen sanayi şirketi olma” vizyonumuzla doğrultusunda, sürdürülebilir iş modelimizle sorumlu yatırımcıların taleplerine yanıt veriyoruz. Entegre bakış açısıyla finansal ve finansal olmayan riskleri birlikte yönetiyor, uzun vadeli en yüksek getiriye sağlayacak yatırım kararları alıyoruz. Bununla birlikte, küresel bir kriz olan salgının sebep olduğu olumsuz etkilere karşı daha dayanıklı kalabiliyoruz.

A Grubu bir hisse olan Ford Otosan, Yıldız Pazar'da işlem görüyor. Aynı zamanda şirketimiz sorumlu yatırımcıların kullandığı önemli endekslerden olan BIST Sürdürülebilirlik, FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar ve Bloomberg Cinsiyet Eşitliği (2021'den itibaren) endekslerine dahil. 2020 yılında da Dow Jones Gelişmekte olan Piyasalar Sürdürülebilirlik

Endeksi'ne (Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index - DJSI) aktif yanıt verdik. Her yıl Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project - CDP) iklim ve su programlarına yanıt veriyoruz.

Salgının etkilerinin en ağır şekilde hissedildiği 2020 yılında Türk Lirası (TL) bazında BIST-100 %29 artarken, Ford Otosan %91 değer kazandı ve BIST-100 Endeksi'nin 62 puan üzerinde bir performans gösterdi. Piyasa değeri açısından seneyi Borsa İstanbul'daki en değerli otomotiv şirketi olarak yedinci sırada tamamladık. Halka açık kısımdaki yabancı payı ise %79 seviyesindedir.

“Türkiye’nin en değerli ve en çok tercih edilen sanayi şirketi olma” vizyonumuzla sorumlu bir şekilde büyüyor, faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde istihdamı destekleyerek toplumun kalkınmasına destek oluyoruz. Ortak Kültürümüz Dinamik Denge ile Dijital Dönüşüm, İnovasyon ve Yalınlaşma süreçlerini dönüştürmeye devam ediyoruz. Dinamik Denge Kültürü, Ford Otosan çalışanlarını ve tüm paydaşlarını ortak bir anlam ve amaç etrafında toplayıp olumlu bir güven ortamında çalışmamızı sağlayacak, güçlü bir geleceğe doğru omuz omuza yol almamıza yardımcı oluyor. Bunun yanı sıra, Yalın Dönüşüm ile şirketin tüm departmanlarında iş süreçlerinin iyileştirilmesi ve yalınlaştırılmasını; kaynakların yeniden düzenlenerek, zaman ve enerjinin etkin kullanımıyla, nitelikli insan kaynağıyla daha kaliteli üretim gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

## KURUMSAL YÖNETİM

Kurumsal yönetim anlayışımız doğrultusunda başta çalışma arkadaşlarımız, hissedarlarımız ve yatırımcılarımız olmak üzere ekosistemimizdeki tüm paydaşlarımız için sorumlu, adil, şeffaf ve hesap verebilir bir yönetime sahip olmayı önemsiyoruz. Güçlü finansal performansımızı sürdürülebilir kılmamızda tüm paydaşların çıkar ve faydasını gözettiğimiz yönetim modelimiz önemli rol oynuyor.

Yönetişim alanında her yıl ilerleme kaydederek Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne olan uyumu artırıyoruz. Detaylı bilgiye [Ford Otosan 2020 Yılı Faaliyet Raporu'nun](#) 114. sayfasında yer alan Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu'ndan ulaşabilirsiniz.

Ford Otosan'da en yüksek yönetim organı Yönetim Kuruludur. Yönetim Kurulu 2'si bağımsız üye olmak üzere 14 üyeden oluşuyor. Kurulda 2 kadın, 12 erkek üye bulunuyor. Yönetim Kurulu Başkanlığı ile Genel Müdürlük görevleri farklı kişiler tarafından yürütülüyor. Kurulda yer alan 12 üye icrada görevli değildir ve üyelerin görev süresi 12 aydır.

Yönetim Kuruluna bağlı görev yapan dört komite bulunmaktadır.

[Denetimden Sorumlu Komite](#), [Ücret Komitesi](#), [Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi](#) ve [Kurumsal Yönetim Komitesi](#) hakkında detaylı bilgiye buradan ulaşabilirsiniz.

Rapor Hakkında

Rakamlarla Ford Otosan

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Genel Müdür'ün Mesajı

**Stratejik Yönetim**

Etik, Şeffaflık, İç Kontrol ve İç Denetim

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Paydaş İlişkileri

**Sürdürülebilir Büyüme**

**Çevresel Sorumluluk**

**Yeteneklere Yatırım**

**Toplumsal Yatırımlar**

**Ekler**



# Etik, Şeffaflık, İç Kontrol ve İç Denetim

Yasalara, Türkiye Cumhuriyeti'nin taraf olduğu uluslararası sözleşmelere ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (United Nations Global Compact- UNGC) uymayı; doğruluk ve dürüstlük esasları çerçevesinde hareket etmeyi; hesap verebilirliği ve açıklığı ilke ediniyoruz.

Tüm çalışma arkadaşlarımızdan eylem ve işlemlerinde Çalışma İlkeleri ve Etik Kuralları'na uygun hareket etmelerini; görevlerini yerine getirirken sürekli gelişimi, katılımcılığı, saydamlığı, tarafsızlığı, dürüstlüğü, şirket yararını gözetmeyi, hesap verebilirliği, beyana güveni ve öngörülebilirliği esas almalarını bekleriz.

Ana hedefimiz, tüm faaliyetlerimizi tabi olduğumuz yürürlükteki mevzuat ve ilgili yasal düzenlemeler çerçevesinde yürütmek; kalitede, hizmette, bayi ve tedarikçi ilişkilerinde en iyi olmak; tüm paydaşlarımız için sürdürülebilir değer yaratmak ve en yüksek etik standartlara uygun hareket etmektir. 61 yıldır tüm paydaşlarımız nezdinde sahip olduğumuz güven ve itibarın temeli, kuruluşumuzdan bu yana doğruluk, dürüstlük, şeffaflık, hesap verebilirlik gibi değerlere uygun hareket etmek olmuştur.

Yolsuzlukla mücadele konusunda sıfır risk anlayışını benimseriz; bunu suistimal eder nitelikteki eylem ve davranışlara kesinlikle tolerans göstermeyiz. Yolsuzlukla Mücadele Politikası ve bu politika kapsamındaki prosedür ve talimatları da bu anlayış ile tanımlarız. 2020 yılı içerisinde Ford Otosan'da rüşvet ve yolsuzluk kapsamında değerlendirilebilecek

herhangi bir vaka yaşanmamıştır. 2021 yılında yolsuzluk kapsamında değerlendirilebilecek bir vaka tespit edilmiştir. 22 Şubat 2021 tarihinde şirketimiz tarafından gerçekleştirilen Kamuoyu Aydınlatma Platformu (KAP) duyurusuyla konuya dair bir Özel Durum Açıklaması kamuoyu ile paylaşılmıştır.

[Ford Otosan Yolsuzlukla Mücadele Politikası'na buradan ulaşabilirsiniz.](#)

Çalışma arkadaşlarımızı yolsuzlukla mücadele eğitimi kapsamında, Şirketimizin yolsuzlukla mücadele yöntem ve süreçleri ile tabi olunan mevzuat hakkında bilgilendiriyoruz. Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Eğitimi'ni bugüne kadar 3.842 ofis çalışanı tamamlamıştır. Şirketimiz, iş ilişkisi içinde olduğu tüm kişi ve kuruluşların faaliyetlerini UNGC ve etik kurallara uygun olarak yerine getirmelerini önemser.

Ford Otosan Etik Politikası Yönetim Kurulumuz tarafından onaylanarak 2018 yılında yürürlüğe girmiştir. Etik Politikamız ile Şirketimizin temel etik ilke ve kurallarının kayıt altına alınması, etik kültürümüzün korunması, yaygınlaştırılması, çalışma arkadaşlarımız ve ilişki içinde olduğumuz tüm kişi, kurum ve kuruluşların konuyla ilgili bilgilendirilmesi amaçlanır. Etik Politikamızda, “Temel İlke ve Değerler”, “Çalışma İlkeleri ve Etik Kuralları İhlallerinin Bildirilmesi ve Soruşturulması” adımlarına ilişkin bilgiler ile “Etik Bildirim Kanalları” ve “Etik Yönetişim Yapısı” tarif edilir. Şirketimiz genelinde Ford Otosan Etik Politikasına uyumu temin etmek üzere yeniden tasarladığımız yönetim



yapısı içerisinde Etik Kurulu, İç Denetim ve Etik Komitesi ile Etik Değerlendirme Heyeti oluşturulmuştur. Ayrıca, yeniden yapılandırılan bu süreç içerisinde etik ihlal bildirimlerinin etkin bir şekilde ele alınması ve takibi için İç Denetim Müdürlüğüne bağlı Etik Koordinatörlüğü pozisyonu da yaratılmıştır.

[Ford Otosan Etik Politikası'na buradan,](#)  
[Çalışma İlkeleri ve Etik Kuralları'na buradan ulaşabilirsiniz.](#)

Yönetim Kurulumuza bağlı olarak çalışan Denetimden Sorumlu Komite, aynı zamanda

Etik Kurulu olarak; Şirketimizdeki faaliyetlerin, tabi olunan yürürlükteki mevzuata, Ford Otosan Etik Politikası ile Çalışma İlkeleri ve Etik Kuralları'na uygunluğunun en üst seviyede gözetiminden sorumlu bağımsız karar alma organıdır. Etik Kurulu, İç Denetim ve Etik Komitesinin karar ve eylemlerini değerlendirir; görüş, talep ve önerilerini İç Denetim ve Etik Komitesine iletir. Etik Politikası kapsamındaki bildirimlerin ve bu kapsamda Şirketimize ulaşan şikayetlerin gereğine uygun olarak incelendiğinin ve sonuca bağlandığının üst seviyede gözetimini yapar. Etik Politikamız kapsamındaki bildirimlerin ele alınma ve

Rapor Hakkında

Rakamlarla Ford Otosan

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Genel Müdür'ün Mesajı

Stratejik Yönetim

Etik, Şeffaflık, İç Kontrol ve İç Denetim

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Paydaş İlişkileri

Sürdürülebilir Büyüme

Çevresel Sorumluluk

Yeteneklere Yatırım

Toplumsal Yatırımlar

Ekler

sonuçlandırılması konusunda yöntem ve kriterleri belirler. Komite üyeleri gerekli gördüğü konularda Şirketimiz İç Denetim Birimiyle gizlilik derecesi hassas konuları özel olarak görüşebilir, bilgi talep edebilir ve görevlendirme yapabilir. Denetimden Sorumlu Komite gerekli gördüğü hallerde Ford Otosan Yönetim Kurulunu bilgilendirir. Denetimden Sorumlu Komite üyeleri bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri arasından seçilir.

Ford Otosan Etik Kuruluna bağlı olarak görev yapan İç Denetim ve Etik Komitesi, Şirket genelinde etik yönetim yapısının işlerliği, Etik Değerlendirme Heyetinin faaliyetleri ve kararları, Şirketimize ulaşan bildirimler ve yürütülen soruşturmaların sonuçları ile öngörülen düzeltici aksiyon planlarının gözetimini yapar. Bu komitede, Etik Değerlendirme Heyeti üyeleri yanında Genel Müdür, Genel Müdür Başyardımcısı ve Finans-Muhasebe Genel Müdür Yardımcısı da yer alır. İç Denetim ve Etik Komitesi aylık olarak toplanır.

İç Denetim ve Etik Komitesine bağlı olarak görev yapan Etik Değerlendirme Heyeti, İnsan Kaynakları Direktörlüğü, Hukuk Müşavirliği ve İç Denetim Müdürlüğü temsilcilerinden oluşur. Etik Değerlendirme Heyeti, Etik Politikasına uyumu sağlayacak girişimleri planlar ve uygular; gerekli soruşturmaları yürütür; düzeltici aksiyonları belirler ve ilgili bölümlerle gerekli koordinasyonu sağlar. Yürüttüğü çalışmaları İç Denetim ve Etik Komitesine raporlar ve İç Denetim ve Etik Komitesinin kararlarını yerine getirir. Etik Değerlendirme Heyeti iki haftada bir toplanır.

Tüm etik süreçlerinde, bildirimde bulunan kişinin kimlik bilgileri gizli tutulur. Soruşturma gizlilik içerisinde yürütülür. İddiaların araştırılması sürecinde itham edilen kişinin haklarına saygılı davranılır. Bildirimde bulunan kişiye karşı düşmanca tutum göstermek ve misilleme

yapmak kesin bir şekilde yasaklanmıştır. İç Denetim ve Etik Komitesi tarafından gerekli görülen hallerde konular Disiplin Komitesine sevk edilir.

Etik Politikası'na yönelik bir ihlalin varlığı hakkında kuvvetli emarelerin bulunması halinde, ihlal hakkında gerekli disiplin değerlendirme süreci Aylık Ücretli Personel Disiplin Prosedürü veya Saat Ücretli Personel Disiplin Prosedürü uyarınca oluşturulan Disiplin Komitesi tarafından yürütülür. Aylık Ücretli Personel Disiplin Komitesi, İnsan Kaynakları Direktörü veya en az müdür seviyesinde temsilcisi, Finans-Muhasebe Genel Müdür Yardımcısı (CFO) veya yokluğunda atadığı en az müdür seviyesinde temsilcisi, İnsan Kaynakları Direktörü tarafından önerilen tarafsız (Disiplin Komitesinde incelenen personelin bağlı olduğu Genel Müdür Yardımcısı/Direktör haricinde) bir Genel Müdür Yardımcısı ve/veya Direktör'den oluşur. Saat Ücretli Personel Disiplin Komitesi, İnsan Kaynakları Direktörü tarafından tayin edilen bir asıl ve bir yedek üye ile işçi sendikasının iş yerinde çalışan üyeler arasından tayin ettiği bir asıl ve bir yedek üyeden oluşur. Genel Müdür, Genel Müdür Başyardımcısı ile Genel Müdür Yardımcısı hakkında disiplin soruşturmasının yapılması ve disiplin cezası kararı alınması Yönetim Kurulunun yetkisindedir. Direktörler bakımından ise Genel Müdür ve Genel Müdür Başyardımcısı, Disiplin Komitesine atfedilen görevleri yerine getirmek konusunda yetkilidir.

Ford Otosan Çalışma İlkeleri ve Etik Kuralları, etik ve uyum kültürümüzün teminatıdır ve en tepede uyulması gereken kuralların çerçevesini çizer. Daha alt katmanlarda Şirketimizin diğer politika, prosedür ve talimatları bu kuralların detaylarını anlatır. Bu nedenle Ford Otosan Çalışma İlkeleri ve Etik Kuralları'nın, tüm

çalışma arkadaşlarımız ve diğer paydaşlarımız tarafından bilinmesine, ihtiyaçlar doğrultusunda kuralların güncellenmesine ve bu ilke ile kurallara uygun hareket edilerek Ford Otosan'ın karşılaşabileceği olası risklerin önlenmesine büyük önem verilir.

Şirketimiz, Çalışma İlkeleri ve Etik Kuralları'na uyumu güvence altına almak adına; Yönetim Kurulu Üyeleri, çalışanlar, Ford Otosan adına hareket eden temsilciler, dağıtım ağı üyeleri ve tedarikçilerinden oluşan Ford Otosan Ailesini düzenli olarak bu ilke ve kurallar hakkında bilgilendirir; ihlal iddialarını ciddiyetle inceler; ihlal halinde gerekli yaptırımları uygular ve düzeltici aksiyonları alır.

Şirketimiz, fırsat eşitliği ve çeşitliliğin sağladığı fırsatların farkında olarak, iş ortamını, kurumsal kültürü ve iş yapış şeklini çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkeleriyle destekleyen; fırsat eşitliğine dayalı; farklılıklara ve etik değerlere saygılı; kapsayıcı bir iş ortamı sunmayı amaçlar. Türkiye otomotiv sektöründe dezavantajlı gruplara ait çalışanların (kadın, engelli vb.) sayısının dengelenmesi için aktif rol oynayarak; farklılıkları yaratıcı kılmak, örgütsel zenginliği arttırmak ve aktif bir çeşitlilik yönetimi için çaba harcar. Bu çerçevede 2019 yılında Çeşitlilik Politikası'nı devreye aldık. Şirketimiz, tedarikçileri, bayileri ve diğer paydaşlarıyla olan tüm ilişkilerinde de "eşitlikçi ve çeşitlilik ilkelerine değer veren kurumlar"la iş birliği yapmaya önem verir.

# 21 Ekim Dünya Etik Günü

**“Ford’da yalnızca mükemmel ürünler ve güçlü bir iş kurma idealine değil aynı zamanda daha iyi bir dünya için katkıda bulunmaya ve işimizi etik bir biçimde yapmaya özen gösteririz.”**  
**- Willam C. Ford**

**“At Ford, we’re not only committed to making great products and building a strong business, we believe in contributing to a better world and doing business in an ethical way.”**  
**- Willam C. Ford**

KARŞILIKLI GÜVEN VE SAYGI

ACIK İLETİŞİM VE ŞEFFAFLIK

REKADET MEVZUATINA UYUM

DÜRÜSTLÜK

TEMEL İLKE VE DEĞERİ FR

GÖNÜLDENLİK

SOSYAL SORUMLULUK

UYUM

Dünya Etik Günü; 1914 yılında kurulan “Carnegie Council for Ethics in International Affairs” tarafından yüzüncü yıl aktiviteleri kapsamında etik konuların önemine dikkat çekmek adına organize edilmiş ve 2014 yılı itibarıyla her yılın Ekim ayının üçüncü Çarşamba’sı dünya genelinde kutlanmaktadır.



Ford Otosan Çeşitlilik Politikası'na buradan ulaşabilirsiniz.

2020 yılında etik ve uyum iletişim planı kapsamında, tüm çalışma arkadaşlarımızı etik ve uyum konularında bilgilendirmek ve farkındalık yaratmak amacıyla hazırladığımız içeriklerle yıl içerisinde 20 farklı iletişim faaliyeti gerçekleştirdik. Şirketimiz iç iletişim araçları (Portal, Aramızda TV ve Aramızda Dergisi) ve e-posta iletişimi vasıtasıyla duyuruları yapılan konular: “Dünya Etik Günü Çalışan ve Tedarikçi Duyurusu”, “Etik Politikamız ve Liderlerin Rolü Hatırlatma Metni”, “TEİD Etik ve Uyum Röportajı”, “Etik ve Uyum İçerikli Bulmaca Yayını”, “Ofis ve Üretim Alanları Poster Çalışması”, “Rekabet Hukuku Duyurusu”, “Kişisel Veri İhlalleri Hakkında Duyuru”, “KVKK Riskleri Hakkında Bilgilendirme Duyuruları”, “Güncel İçerikler Hukuk Portalı’nda (Sözleşme Duyurusu)”, “COVID-19 Sürecinde Kişisel Verilerin Korunması Hakkında Duyuru”, “SPK Mevzuatı Hakkında Duyuru” olmuştur.

2021 yılında iletişim ve eğitim faaliyetleri ile tüm çalışma arkadaşlarımızı etik ve uyum alanlarında sürekli bilgilendirme ve bu konudaki farkındalığı artırmaya devam edeceğiz. Bu kapsamda, saha ve ofis çalışanları için bilgilendirme amaçlı etik ve uyum hatırlatma duyuruları; yasal uyum eğitimleri, duyuruları ve videoları; Cinsiyetçi Yaklaşımlar Hakkında Bilgilendirme Eğitimleri ile Çalışma İlkeleri ve Etik Kuralları içeriği zenginleştirilmiş e-eğitim projeleri vb. diğer çalışmalar 2021 etik ve uyum iletişim planımız dahilindedir.

Ford Otosan Çalışma İlkeleri ve Etik Kuralları’na uygun olmayan durumların iletilebilmesi için var olan bildirim kanallarımıza ilave olarak 2017 sonu itibarıyla yeni bildirim kanallarını devreye soktuk. Tüm paydaşlarımız, etik@ford.com.tr

e-posta adresi, Etik telefon hattı (0850 305 50 10) ve fordotosan.com.tr üzerinde yer alan Etik İletişim Formu aracılığı ile iletişim bilgilerini belirterek veya anonim olarak Ford Otosan İç Denetim Müdürlüğüne bildirimde bulunabilir. Bu iletişim kanallarına ek olarak kurumsal iletişim araçlarımıza ulaşan tüm bildirimleri de hassasiyetle ele alıp değerlendiriyoruz. 2019-2020 döneminde çeşitli kanallar aracılığıyla alınan bildirimlerin inceleme sonuçları aşağıdaki tabloda özetlenmiştir:

#### FORD OTOSAN ETİK İLETİŞİM KANALLARINA ULAŞAN BİLDİRİM SAYISI



2020 yılında ele aldığımız bildirim sayısı konularına göre sırayla; Şirket Çalışma İlkeleri ve Etik Kuralları’na Uygun Olmayan Çalışan Davranışları 28, Şirket Süreç ve Prosedürlerinin İhlali 30, Şirket Varlık ve Kaynaklarının Amacı Dışında Kullanımı 2 ve Diğer 8’dir.

Çalışma İlkeleri ve Etik Kurallarımızın çalışma arkadaşlarımızı tarafından tüm iş ve işlemlerinde uygulanmasını sağlamak önceliğimizdir. Bu amaçla iş süreçlerimizi yıllık olarak gözden geçirir, prosedür ve politikalarımızı revize ederiz. 2021 yılında



güncellediğimiz ofis çalışanı disiplin prosedürü kapsamında Çalışma İlkeleri ve Etik Kurallarımızın belli nitelikteki ihlallerinin çalışanların terfi süreçlerinde dikkate alınmasını sağladık.

Ford Otosan olarak, sisteminin önemli bir parçası olan ve iş akışları içerisinde yer alan politikalar, prosedürler ve talimatların yanında; her yıl tüm şirket operasyonlarını içeren, dahili bir kontrol planı uyguluyoruz. Bu yapı ile yıllık 2.000’in üstünde kontrol noktasını test ediyor ve şirket operasyonlarının doğruluğuna ilişkin Yönetim Kurulu ve ortaklarına güvence oluşturmayı hedefliyoruz. Yönetim Kurulumuzun bir alt komitesi olan Denetimden Sorumlu Komite; tüm iç kontrol ve iç denetim faaliyetlerini periyodik olarak izler, yıllık denetim planlarını gözden geçirir ve onaylar. Denetimden Sorumlu Komite, Yönetim Kuruluna tavsiyelerini iletir ve finansal raporların uygunluğu konusunda görüş verir. Ford Otosan İç Denetim Müdürlüğü 2021 yılı Mart ayı itibarıyla Genel Müdür’e raporlamaktadır.

Şirketimiz içerisinde her yıl düzenli olarak, İç Denetim Müdürlüğü tarafından incelemeler

gerçekleştirilir. Bunun yanı sıra bayi ve yetkili servisler de denetlenir. Ayrıca, şirketimizin faaliyetleri ile ilgili olarak ulaşan ihbar ve şikayetler de İç Denetim Müdürlüğü tarafından incelenir; gerçekleştirilen denetim ve inceleme sonuçları; Etik Değerlendirme Heyeti, İç Denetim ve Etik Komitesi ile Denetimden Sorumlu Komite’ye uygun hallerde raporlanır. Gerçekleştirilen tüm iç kontrol, iç denetim ve dış denetim faaliyetleri neticesinde elde edilen bulgular değerlendirilerek, iç kontrol sistemini geliştirmek üzere düzeltici aksiyonlar planlanır ve İç Denetim Müdürlüğü tarafından takip edilerek hayata geçirilmesi sağlanır. Bu çalışmalara ait rapor ve sonuçlar Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşan Denetimden Sorumlu Komite’ye düzenli olarak raporlanır. 2020 yılında iç kontrol ve denetim çalışmaları kapsamında şirket operasyonlarımızda, yasal düzenlemelere ya da şirket politikalarına önemli derecede aykırı olan bir uygunsuzluğa rastlanmamıştır.

Rapor Hakkında

Rakamlarla Ford Otosan

Yönetim Kurulu Başkanı’nın Mesajı

Genel Müdür’ün Mesajı

Stratejik Yönetim

Etik, Şeffaflık, İç Kontrol ve İç Denetim

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Paydaş İlişkileri

Sürdürülebilir Büyüme

Çevresel Sorumluluk

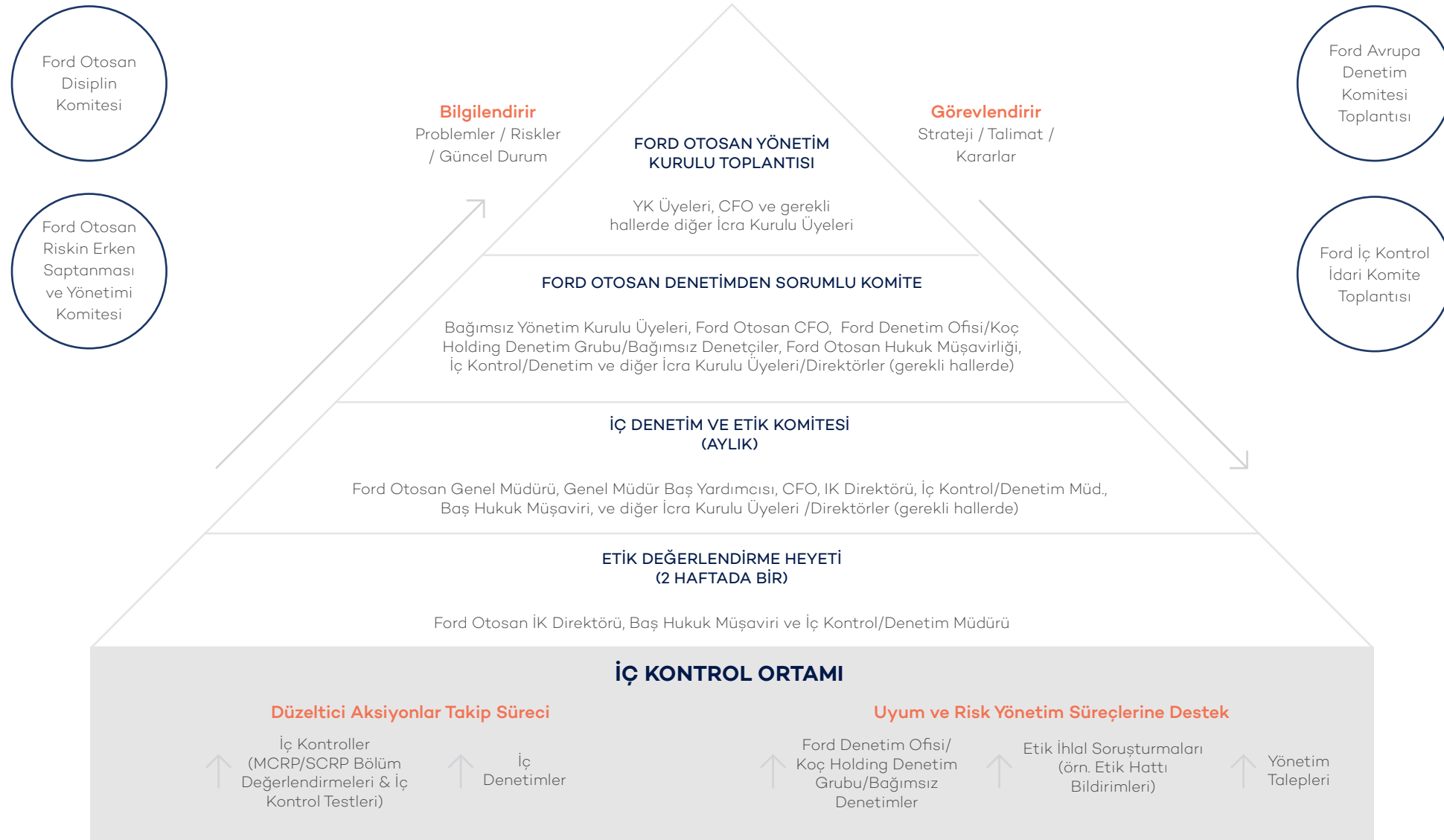
Yeteneklere Yatırım

Toplumsal Yatırımlar

Ekler



## KONTROL YÖNETİŞİM YAPISI



Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. Çalışma İlkeleri ve Etik Kuralları'na buradan ulaşabilirsiniz.

Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. Etik Politikası'na buradan ulaşabilirsiniz.

Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. Yolsuzlukla Mücadele Politikası'na buradan ulaşabilirsiniz.

## RISK YÖNETİMİ

Risk yönetiminde temel hedeflerimiz, potansiyel riskleri öngörebilmek, yönetmek, izlemek, risk ve kriz yönetimi açısından gerekli aksiyon planlarını önceden oluşturmaktır. Yönetim Kurulu, Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi, Denetimden Sorumlu Komitesi ve Üst Yönetimi riskler konusunda düzenli bir şekilde bilgilendirilir.

Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken tespiti, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve risk yönetimi çalışmaları; Yönetim Kuruluna rapor veren Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi tarafından yapılır. Komite yılda en az dört kez yüz yüze toplantı yapar, altı kez Komite'ye şirket riskleri yazılı olarak raporlanır. Komite, 2020 yılında yedi toplantı gerçekleştirmiştir. Belirlenen esaslara uygun şekilde, raporlama çalışmaları ve komite değerlendirmeleri periyodik olarak Yönetim Kurulunun bilgisine sunulmaktadır.

Finansman departmanı bünyesinde çalışan Risk Yönetimi Yöneticiliği, şirketimizde bölümler arası çalışan Risk Yönetimi Ekibi (ERM Ekibi) oluşumuna liderlik etmiştir ve şirketin Risk Yönetimi faaliyetlerini yürütmektedir. 2020 yılı içinde Risk Yönetim kültürünün, üst düzey yönetimden en alt kademedeki çalışma arkadaşımıza kadar yaygınlaşmasına odaklandık. Bu amaçla tüm ofis çalışanlarına dijital eğitim vererek, özellikle şirket risklerinin belirlenmesinde katkıda bulunmalarını hedefledik. Departmanlarda risk yönetiminden sorumlu koordinatör ve yöneticiler kendi bölümlerine ait finansal, operasyonel, stratejik ve yasal riskleri kendileri belirleyerek ölçülebilir hale getirip bu riskleri önceliklendirdiler ve risklerin yönetilmesi için gerekli aksiyon

planlarını üst düzey yöneticilerinin destekleriyle oluşturdular. Kurumsal Risk Yönetimi Yöneticisi liderliğinde iki ayda bir toplanan Kurumsal Risk Yönetimi Çalışma Grubu, şirket risklerini dijital ortamda görüşerek, çözüm stratejileri geliştirdi. 2020 yılı içinde sadece risklere değil, aynı zamanda fırsatlara da odaklanılarak bölüm risk envanterlerine eklendi.

Risk ve fırsatlar, 5x5 matristen oluşan Etki ve Olasılık Tablosu ile ölçülmekte ve düşük (low), orta (moderate), yüksek (high) ve aşırı yüksek (extreme) olarak sınıflandırılmaktadır. Etki analizi için beş kategoriden oluşan Etki Şiddeti Sınıflandırma Tablosu kullanılır. Tüm risk ve fırsatlar, Risk Envanteri Formunda kayıt altına alınıp, ölçülüp, çözüm stratejileri geliştirilip takip edilir.

Şirket risk envanteri, risk azaltıcı aksiyon alınmadan ve alındıktan sonra düşük, orta, yüksek ve aşırı yüksek risklerin sayısı ile yüksek ve aşırı yüksek risklerin aksiyon planları düzenli olarak Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesine raporlanmaktadır. Komite, risk ölçme yöntemimiz doğrultusunda Şirket risklerini takip etmekte ve gerektiğinde Yönetim Kuruluna tavsiyelerde bulunmaktadır. Şirket, risk yönetimini Finansal Riskler, Operasyonel Riskler, Stratejik Riskler ve Yasal Riskler ve Uyum ana başlıklarıyla takip etmektedir. 2020 yılı içinde bu başlıklar altında önemli riskleri takip ettik ve bunları minimize etmek üzere çalışmalar gerçekleştirdik.

**Ford Otosan'ı ilgilendiren risklerin yönetimini dört ana başlıkta takip ediyoruz.**



Rapor Hakkında

Rakamlarla Ford Otosan

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Genel Müdür'ün Mesajı

Stratejik Yönetim

**Etik, Şeffaflık, İç Kontrol ve İç Denetim**

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Paydaş İlişkileri

Sürdürülebilir Büyüme

Çevresel Sorumluluk

Yeteneklere Yatırım

Toplumsal Yatırımlar

Ekler

## Finansal Riskler

Her yıl iş planı çalışmaları çerçevesinde uzun vadeli finansal analizler yapıyoruz. Bu analizler kapsamında uzun vadede (beş yıllık) kârlılık, yatırımlar, masraf seviyeleri (üretim ve sabit giderler vb.), bilanço pozisyonu (likidite, borçlanma vb.) gibi konuları inceliyoruz. İleriye dönük stratejiler dahilinde bunların kârlılık üzerindeki etkini hesaplıyor; kârlılık, nakit akışı ve uyulması gereken finansal koşullar (net finansal borç/FAVÖK oranı vb.) için durum değerlendirmesi yapıyoruz.

**Kredi Riski:** Yurt içi araç ve yedek parça satışı nedeniyle oluşan bayi alacaklarında uygulanan doğrudan borçlanma sistemi, alacakları teminat altına almada etkili bir yöntemdir. Yurt dışı satışların önemli kısmı Ford Motor Company ve iştiraklerine yapılır ve bu ihracatlar için uygulanan vade, ortalama 14 gündür. Ford Motor Company harici yapılan yurt dışı satışların tahsilatı ise akreditif, teminat mektubu, ihracat alacak sigortası, banka limiti ya da peşin ödeme yöntemleri ile güvence altına alınmaktadır.

**Likidite Riski:** Likidite riskini yönetmek için en az 21 günlük nakit çıkışını karşılayacak miktarda nakit, kredi taahhüdü ve faktoring kapasitesine sahibiz. Bu kapsamda şirketin ihtiyacı olduğu anda kullanabileceği 100 milyon Euro tutarında kredi taahhüt anlaşması ve 120 milyon Euro muadili tutarında faktoring anlaşması bulunuyor.

**Faiz Riski:** Faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetme prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir. Politika gereği uzun vadeli kredilerde sabit/değişken faiz oranının yarı yarıya olması hedeflenmektedir.

**Kur Riski:** Bilançoda net döviz pozisyonunun özsermayeye oranının %10 bandında kalma

politikası benimsenmiştir. Ford Otosan, uzun vadeli Euro kredileri nedeniyle oluşacak kur riskine karşı, Ford Motor Company ile yapmış olduğu ihracat anlaşmaları ile koruma sağlar. Yatırım kredileri maddi duran varlık alımlarıyla ilişkilendirilerek, bu kredilere ilişkin kur ve faiz tutarının bir kısmı aktif maliyetine konu edilir.

**Sermaye Riski:** Sermayeyi yönetirken Ford Otosan'ın hedefleri, ortaklarına en üst seviyede fayda sağlamak, sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını oluşturmak ve bu kapsamda şirketin faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektir. Şirket sermaye yapısı “net toplam finansal borç/faiz ve amortisman öncesi kâr” oranı kullanılarak izlenir ve bu oranın 2.5'i geçmemesi hedeflenir.

## Operasyonel Riskler

Operasyonel risk potansiyeline sahip kalite, verimlilik, çalışan, müşteri memnuniyeti, bilgi güvenliği, fiyatlama gibi iş süreçlerini çok sayıda gösterge değer aracılığıyla izliyor ve belirlenen hedeflere göre yönetiyoruz.

Her ay ileriye dönük olarak aylık pazar risk değerlendirmeleri yapıyoruz. Bu değerlendirmelere ve pazar payı hedeflerine göre nihai müşteri, toptan satış hedefleri ve gerekli üretim ihtiyacı belirlenir. Pazar koşullarına ve ekonomik etkilere göre, ileriye dönük olarak, endüstri ve nihai müşteri satışı hedefleri güncellenir.

Aylık tahmin çalışmasının yanı sıra, 10 yıllık ve 5 yıllık olmak üzere, uzun vadeli risklere karşı endüstri tahmin çalışmaları; devreden çıkan ve devreye girecek olan araç modelleri dikkate alınarak ve model bazında detaylandırılarak yapılır.

**Çevre ve İklim Değişikliği:** Vizyonumuza giden yolda oluşturduğumuz Çevre Politikası, topluma fayda sağlayan yenilikçi otomotiv ürün ve

hizmetleri sunarken, tüm faaliyetlerimizin çevresel ayak izini azaltarak ve mümkünse önleyerek çevrenin korunmasını her zaman ön planda tutmaktır. İklimle ilgili olumsuz itibar riski, müşterilerimiz ve hissedarlarımızın kaygıları üzerine kârlılık ve piyasa değerinde kayıpla sonuçlanan önemli bir etkiye sahip olabilir. Bu nedenle çevre ve iklim değişikliği konularını en önemli operasyonel riskler arasında görüyor ve bununla ilgili kapsamlı çalışmalar yapıyoruz. Bu konudaki detaylı bilgiye raporun **Çevresel Sorumluluk** bölümünden ulaşılabilir.

**Bilgi Güvenliği:** En önemli diğer operasyonel risklerimizden olan bilgi güvenliği riski için Bilgi Teknolojileri Direktörlüğü; Bilgi Güvenliği Politikası gereği, her türlü yasal mevzuata ve Ford Otosan, Ford Motor Company ile Koç Holding politikalarına uyumu gözeterek çalışır. Organizasyonun iş operasyonlarının güvenliği ve sürekliliğini sağlamak üzere, Bilgi Teknolojileri altyapı ve uygulamalarının tüm iç ve dış tehditlere karşı korunması, iş sürekliliğini destekleyecek hizmetlerin oluşturulması ve devamlılığın sağlanması hedeflenir. Düzenli olarak gerçekleştirilen iç ve dış denetimler sonucu elde edilen bulgular takip edilerek düzeltici aksiyonlar planlanmakta ve risk azaltma faaliyetleri sürdürülmektedir. Sadece bugün değil, gelecekte de önemli bir risk teşkil eden siber güvenlik risklerine karşı aşağıdaki alanlarda gerekli aksiyonları alıyoruz.

- İnternete bağlı araçların artması özellikle araç güvenliğinin önemini artırıyor. Araç güvenliği için aldığımız mevcut önlemlerin yanı sıra, ISO 21434 Road Vehicles – Cyber Security Engineering standardı kapsamında da çalışmalara başladık.
- Çalışma arkadaşlarımızın ofis dışından çalışmasına olanak sağlayan uzaktan çalışma ile ilgili altyapılar geniş çapta ve sürekli kullanılmaktadır. Yine çalışanlar ve

müşterilerin sürekli bağlı olabilmesi için internet üzerinden erişilebilen ve mobil kullanım imkânı sağlayan uygulamalar devreye alınmakta, siber saldırılar için şirket yüzeyi devamlı artmaktadır. Kullanılan yeni teknolojiler, IOT donanımları, mevcut kontrollerden farklı güvenlik önlemlerine ihtiyaç duymaktadır. İlerleyen yıllarda daha da artması beklenen bu durum karşısında, siber güvenlik ve bilgi güvenliği önlemlerinin alınmasına yönelik çalışmalar sürdürüyoruz. İnternete açık uygulamaların sürekli olarak kontrol edilmesine yönelik yatırım yapıyoruz. Siber güvenlik için SOC (Security Operation Centre) hizmeti ile saldırılardan anında haberdar olarak önlem alabiliyoruz.

- Bulut ortamları için standartların belirlenmesi ve alınacak hizmetlerde bu standartların uygulanması önemlidir. Alınan bulut hizmetlerinin güvenliğinin ve kesintisizliğinin sağlanması için, Ford Otosan tarafından, Bulut Güvenlik Standartları oluşturulmuştur. Bulut hizmetlerinin değerlendirmesinde bu standartlar içinde hareket edilmektedir.

**İş Sürekliliği:** İş Süreklilik Planları (İSP), doğal afetten makina hasarına kadar iş kesintisine neden olabilecek olaylar sonrasında, ürünlerin ve operasyonların kesintisiz şekilde devam etmesini sağlar. İSP, önceden tanımlanmış strateji ve prosedürlerle felaket senaryolarına cevap vererek işlerin sürdürülebilmesine imkân verir. Şirketimizde İş Sürekliliği Planları ve süreci, Kurumsal Risk Yöneticisi tarafından yönetilir. Tüm departmanlarca, tanımlanmış prosedür ve formlar esas alınarak İş Süreklilik Planları hazırlandıktan sonra, tüm ofis çalışanlarına farkındalık eğitimi verilir ve İSP ekiplerine plandaki görev ve rolleri anlatılır. Planların doğruluğu öncelikli olarak iş sürekliliğinden

## Rapor Hakkında

### Rakamlarla Ford Otosan

### Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

### Genel Müdür'ün Mesajı

### Stratejik Yönetim

### Etik, Şeffaflık, İç Kontrol ve İç Denetim

### Sürdürülebilirlik Yönetimi

### Paydaş İlişkileri

### Sürdürülebilir Büyüme

### Çevresel Sorumluluk

### Yeteneklere Yatırım

### Toplumsal Yatırımlar

### Ekler



sorumlu müdürler tarafından departman içinde ve akabinde Risk Yöneticisi tarafından üç yerleşkede ayrı ayrı yapılan tatbikatla yıllık olarak test edilir.

2020 yılı içinde COVID-19 salgını sebebiyle yıllık güncelleme ve tatbikatlar öne çekildi. Tatbikatlar Risk Yöneticisi tarafından üç yerleşkede gerçek hayatı yansıtacak şekilde “Koronavirüs sebebi ile fabrikalardaki araç üretimi durdu, ofis çalışanları kritik süreçlerini evden sürdürüyor” senaryosuna uygun olarak yapıldı.

Tatbikatlarda Genel Müdür, üst yönetim “Arama Ağacı”nı başlatarak ISP’leri aktive etti; üst yönetim, kendi departmanlarındaki ISP’leri kendi Arama Ağacını başlatmak suretiyle aktive ederek bizzat iç tatbikatlarını yönetti. ISP’deki kurtarma ekipleri, kritik süreçleri kesinti olmaksızın önceden yazılmış plana göre sürdürdü. Yine tatbikat kapsamında Kurtarma Ekipleri ile gece evden Ford Otosan sistemlerine bağlanılarak sistemin hızı ve kapasitesi test edildi. Bilgi Teknolojileri Departmanı kesintisiz iş sürekliliği için gerekli tedbirleri önceden tamamladı. Tüm hazırlıklar bittikten sonra, gerçek hayatta evden çalışmaya sorunsuz geçildi. Ofislere geri döndükten sonra da tüm ISP’lere Risk Yöneticisi tarafından İç Denetim gerçekleştirildi.

### Stratejik Riskler

İş portföyünün gelecekteki sürekliliğini sağlamak için proje geliştirme çalışmalarını düzenli olarak gerçekleştiriyor ve Yönetim Kurulunun periyodik değerlendirmesine sunuyoruz. Şirketimizin mevcut operasyonlarını gözeten; ileriye dönük ana stratejilerini, hedeflerini ve bu hedeflere varmak üzere atacağı adımları detaylandıran stratejik planımızı her yıl güncelliyoruz. Stratejik plan, önümüzdeki beş yıl boyunca yapılacak faaliyetleri kapsıyor.

Planda Ford Otosan’ın vizyon ve misyonu, dış faktörlerin ve rakiplerin analizi, otomotiv endüstrisindeki trendlerin analizi, hedeflere ulaşmakta önümüzde engel olarak gördüğümüz potansiyel risklerin analizi, iş modelimizin değerlendirilmesi ve gerekiyorsa güncellenmesi gibi başlıklar mevcuttur. Stratejik Plan için kullandığımız metodoloji (Strategic Choice Cascade); analiz ve değerlendirmeleri sunmakla birlikte, aynı zamanda yönetim fonksiyonunun karar almasını teşvik eder niteliktedir.

Şirketimizin geneli ve iş birimlerimiz için ayrı olarak hazırlanan SWOT analizleri de planımızın önemli bir parçasını oluşturur.

İnovasyon: Küreselleşme ve dijitalleşmenin etkisi ile her geçen gün hızla değişen iş ortamımızda, değişen müşteri davranışları ve beklentilerini karşılayabilmek ancak inovasyon ve yıkıcı teknolojiler ile mümkün olmaktadır. İnovasyonu, bizi geleceğe taşıyacak sürdürülebilir bir büyüme aracı olarak görüyoruz. Yenilikçi ürün, hizmet ve süreçler sunarak pazar payını artırmayı; yeni pazarlar oluşturmayı; rekabet avantajı kazanmayı; müşteri memnuniyetini üst seviyede tutmayı ve kurum içinde verimlilik sağlamayı hedefliyoruz. Otomotiv sektöründe değişen müşteri davranışlarının yanı sıra teknolojik gelişmelere karşı esnek olmayı ve hızlı cevap verebilmeyi önemsiyoruz. Sektörde yaşanan teknolojik dönüşüme cevap verebilmek adına bağlı araçlar, otonom araçlar, elektrikli araçlar ile elektrikleştirme ve hafif araç teknolojileri ile sera gazı salımının azaltılması konularında ileri Ar-Ge çalışmalarını sürdürüyoruz. Belirlediğimiz inovasyon odak alanlarında, hem kurum içi projeler gerçekleştiriyor hem de girişimcilik ekosistemi ile iş birlikleri yapıyoruz. Bir diğer yandan kurumsal risk sermayesi Driventure ile teknolojik bilgi birikimini genişletmek ve fırsatları erken aşamada yakalamak üzere yüksek teknoloji

girişimlerine yatırım yapmayı planlıyoruz. İnovasyon projelerimizin detaylarını raporun **İnovasyon** bölümünden, otonom ve elektrikli araçlar konusundaki projelerimizle ilgili bilgiye ise **Ar-Ge** bölümünden ulaşılabilir.

### Yasal Riskler ve Uyum

Hukuk Müşavirliği bünyesinde mevzuatta meydana gelen değişiklikler düzenli olarak izlenmekte, yasal risklerin ortaya çıkmasını engellemek üzere önleyici ve düzeltici faaliyetler yürütülmektedir. Bu çerçevede başta kişisel verilerin korunması ve rekabet mevzuatı olmak üzere yasal düzenlemelere tam uyum için gerekli uyum programlarını yürütüyoruz. Düzenli olarak ilgili politika ve prosedürleri gözden geçiriyor, farkındalık, eğitim, denetim gibi faaliyetler yapıyoruz.

Şirketimizin karşı karşıya olduğu önemli nitelikteki uyumsuzluklar, yasal riskler, mevzuat değişiklikleri ve bu çerçevedeki hukuki gelişmeler; Denetimden Sorumlu Komite ile Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesine raporlanır, aksiyon planları belirlenir ve takip edilir. En önemli yasal uyum risklerimizden biri olan Kişisel Veri Korunması Kanunu (KVKK) çerçevesinde, sıfır risk politikası doğrultusunda hareket edilerek, gerekli idari ve teknik tedbirler alınır.

KVKK’ya ve ikincil düzenlemelere uygun hareket etmek ve Ford Otosan Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikası’nın yürürlüğünü sağlamak üzere, Ekim 2016’da Ford Otosan Kişisel Verilerin Korunması Komitesi (Ford Otosan KVK Komitesi) kurulmuştur. Komitenin üyelerini; her birimin KVK Sorumluları, Hukuk Müşavirliği ve İç Denetim Bölümü temsilcileri oluşturmaktadır. Komite, iki haftada bir toplantılar düzenleyerek uyum programının genel gidişatı ile bölümlerin ihtiyaçları ve güncel mevzuat değişikliklerini gözden geçirmektedir.

Ford Otosan çalışanlarına yönelik KVK mevzuatına ilişkin genel ve konu spesifik (Özel Nitelikli Verilerin Korunması ilişkin vb.) e-eğitimler, sınıf ve oryantasyon eğitimleri ile seminerler yapılmaktadır. Kanunun yürürlüğe girdiği tarihten 2020 yılına kadar yaklaşık 1.100 çalışma arkadaşımıza sınıf eğitimi verdik. 2020 yılı içinde ise yaklaşık 2.744 çalışma arkadaşımıza KVK e-eğitimleri ve yaklaşık 125 kişiye sınıf eğitimi verdik. Düzenli olarak KVK Farkındalık Çalışmaları yürütülmektedir. Bu kapsamda animasyon şeklinde videolar, duyuru ve benzeri çalışmalar hazırlanarak; Şirket portalı, Şirket içerisindeki ekranlar (Aramızda TV) gibi iletişim kanallarında yayımlanmaktadır.

İç Denetim Birimi ile birlikte periyodik çapraz denetimler düzenlenmekte ve denetim sonuçları takip edilerek aksiyon planları hazırlanmaktadır. Ayrıca Legal MCRP şeklinde adlandırdığımız bir yöntem dahilinde 2017 yılından bu yana tüm birimlere yılın belli dönemlerinde kişisel verilere ilişkin sorular sorularak formlar üzerinden cevapları toplanmakta ve olası riskler tespit edilmeye çalışılmaktadır.

|                                           |
|-------------------------------------------|
| Rapor Hakkında                            |
| Rakamlarla Ford Otosan                    |
| Yönetim Kurulu Başkanı’nın Mesajı         |
| Genel Müdür’ün Mesajı                     |
| Stratejik Yönetim                         |
| Etik, Şeffaflık, İç Kontrol ve İç Denetim |
| Sürdürülebilirlik Yönetimi                |
| Paydaş İlişkileri                         |
| Sürdürülebilir Büyüme                     |
| Çevresel Sorumluluk                       |
| Yeteneklere Yatırım                       |
| Toplumsal Yatırımlar                      |
| Ekler                                     |

## COVID-19 Döneminde Risk Yönetimi

COVID-19 salgınının ülkeler, toplumlar ve ekonomiler üzerinde önemli etkileri oldu. Ford Otosan olarak, salgının başında hızlı bir şekilde sağlık ve güvenlik, tedarik zinciri, satın alma, bilgi teknolojileri, kurumsal iletişim, bayi operasyonları, finans ve risk yönetiminin içinde olduğu altı ana Görev Takımı oluşturduk. Risk Yöneticisi liderliğinde tüm İş Sürekliliği Planları hızlıca test edilerek evden çalışmaya hazırlandı. Salgın sürecinde etkin risk yönetimi için farklı çalışmaları hayata geçirdik.

- Çalışma arkadaşlarımızın sağlığı için sıfır risk politikasını benimseyerek, Raporumuzun **İş Sağlığı ve Güvenliği** bölümünde yer alan Salgın Acil Eylem Planı, Sağlık Merkezi tarafından devreye alındı. Bu kapsamda 21 Mart 2020 tarihinde fabrikalarda üretim durdu ve ofis çalışanları 19 Mart'ta evden çalışmaya geçti. Kartal Yedek Parça Dağıtım Merkezi 1 vardiya çalışmaya başladı. Dijital alt yapımız evden çalışma süresince verimli şekilde çalıştı ve Bilgi Teknolojileri evden çalışma arkadaşlarımıza destek verdi.

- Genel Müdürümüz günlük dijital toplantılar ve e-mail yoluyla haftada iki veya üç kez olmak üzere çalışma arkadaşlarımızı COVID-19 gelişmeleriyle ilgili bilgilendirdi. Dijital toplantılardan olumlu geri bildirimler alınınca, toplantılara çalışanların isteği doğrultusunda Yönetim Kurulu Başkanı, Genel Müdür Yardımcıları ve ilgili uzman kişiler de davet edildi. Toplantılarda çalışanlardan özellikle gelirle ilgili gelen sorulara şeffaflıkla cevap verildi. Bilgi akışı zamanla, bilgilendirme ve salgından korunma içeriğinden işe dönüşe hazırlığa doğru evrildi.

- Salgın yönetimi, günlük üst yönetim startup toplantıları ve COVID-19 Koordinasyon toplantıları ile sağlandı. Agile (çeviklik) metodolojisi ile ilgili uygulamalar devreye alındı. Süreç boyunca sendikayla yapıcı ve şeffaf bir iletişim kuruldu. Koç Holding ve Ford Motor Company ile düzenli şekilde temas kuruldu.

- Tüm süreç boyunca Sağlık Merkezleri tüm yerleşkelerde fiziksel ve psikolojik destek hizmeti sağladı. Üst yönetim ekibi kritik alanlarda sahada çalışan ekibe dönüşümlü olarak yerinde destek verdi.

- Yemek servisi sosyal mesafeyi sağlayacak şekilde ayarlandı.

- Sosyal mesafeyi koruyacak şekilde servis sayıları artırıldı ve üretim alanları tekrar düzenlendi. İşe dönüş için tüm yerleşkelerde termal kameralar yerleştirildi.

- İnovasyon sistemimiz Fikirhane'ye iki hafta gibi kısa bir sürede salgınla ilgili 550'den fazla fikir girişi yapıldı. Bu fikirlerden 120 tanesi işe dönüş için devreye alındı. Önceliklendirdiğimiz beş fikir projelendirildi.

- Üretim Eskişehir'de 27 Nisan'da, Kocaeli'de 4 Mayıs'ta tekrar başladı. Bilgi Teknolojileri birimi tarafından geliştirilen Güvenli Yerim uygulaması ile Günlük Sağlık Anketi devreye sokuldu. Güvenli Yerim uygulamasındaki barkod sistemi ile çalışma arkadaşlarımızın servis otobüslerinde, yemekhanelerde, ofislerde bulundukları yerler takip edilebilir hale getirildi. Sosyal mesafe kuralına uyacak

şekilde revize edilen üretim alanlarını da içerecek ilave önlemler alındı.

- Türk Standartları Enstitüsü'nden Güvenli Üretim Sertifikası alan ilk otomotiv şirketi olduk. Çalışma arkadaşlarımız tarafından alınan önlemler tam destek aldı ve uygulandı. Yönetim Kurulu ve Risk Komitesi, yapılan çalışmalar hakkında düzenli bilgilendirildi.

Yerli pazarı hareketlendirecek lobi çalışmaları, piyasadaki talebi artırmak için dijital girişimler devreye alındı. Dönemsel ve tekrarlı risk analizlerini, tedarikçilerimiz ile globaldeki gelişmelere paralel olarak anketler vasıtasıyla gerçekleştirdik. Bu anketleri COVID-19 salgını sürecinde ilk kez uyguladık. Riski bertaraf edecek çalışmaları günlük olarak planlandık ve devreye soktuk. Bu konuda yapılan çalışmaların detaylarını raporun **Müşteri İlişkileri ve Tedarik Zinciri** bölümlerinde bulabilirsiniz.



# FORD OTOSAN

## COVID-19 Pandemisi Yönetim Kılavuzu

Mart-Haziran 2020



# FORD OTOSAN



# Sürdürülebilirlik Yönetimi

## Sürdürülebilirlik performansımızı şeffaf bir şekilde kamuoyu ile düzenli olarak paylaşıyoruz.

Ford Otosan'da tüm sürdürülebilirlik çalışmaları Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yönetiliyor. Komitenin sorumlulukları arasında; sosyal, çevresel, ekonomik ve yönetime ilişkin alanlarda sürdürülebilirlik performansımızı geliştirmek üzere strateji ve politikanın belirlenmesi; bunların uygulanması; çalışmaların planlı ve sistemli bir şekilde yürütülmesi yer alıyor.

Ford Otosan Sürdürülebilirlik Komitesine aynı zamanda Komite üyesi olan Genel Müdür başkanlık eder. Komite; Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı (GMY), Ürün Geliştirme GMY, Satın Alma GMY, Finans-Muhasebe GMY, İnsan Kaynakları Direktörü, Mühendislik Geliştirme Direktörleri, Kurumsal İletişim Müdürü, İş Sağlığı Güvenliği ve Çevre Müdürü, Yatırımcı İlişkileri Müdürü, ve Dış İlişkiler Koordinatöründen oluşmaktadır. Komitenin koordinasyonunu Kurumsal İletişim Birimi sağlar.

Sürdürülebilirlik Komitesi:

- Ford Otosan'ın sürdürülebilirlik stratejisini, hedef ve aksiyonlarını belirleyen komitedir.
- Sürdürülebilirlik Stratejisi ve strateji yol haritasını gözden geçirmekten, hedef

ve aksiyonlardaki ilerlemeyi takip etmekten sorumludur.

- Çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) alanlarında Ford Otosan'ın itibarını ve faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilecek risklerin yönetilmesine ilişkin çalışmaları takip eder.
- Şirketin sürdürülebilirlik konularında hedeflerine ulaşması için gereken stratejik yönlendirmeden, uzmanlık paylaşımı ve iyi uygulamaların şirket genelinde yaygınlaştırılmasından sorumludur.
- Sürdürülebilirlik konularına ilişkin olarak uluslararası gelişmeleri, kamusal düzenlemeleri, trendleri takip eder ve gerektiğinde çalışma gruplarına geliştirici tavsiyelerde bulunur.
- Çalışma grupları tarafından kendilerine yöneltilen diğer konular hakkında öneri ve onay verir.

Stratejik değer alanlarında (öncelikli konularda) çalışmak üzere çalışma gruplarını görevlendirir. Komitenin destek yapısı olarak kurulan Çalışma Grupları, Ford Otosan içinde öncelikli konu alanlarında çalışan sorumlu kişilerden oluşmaktadır. Bu çalışma grupları;

- Ford Otosan'ın farklı departmanlarındaki çalışanlardan oluşturulan karma Çalışma Grupları, sürdürülebilirlik dönüşümü için tematik alanlarda kritik olan potansiyel

projelerde çevik bir anlayışla çalışır.

- Sürdürülebilirlik Aksiyon Planında yer alan maddelerle ilgili uygulamaya yönelik program ve proje tasarımlarıyla ilgilenir. Farklı temalara katkı verecek çalışmaları oluşturur. Hedef belirleme sürecini (hedeflerin belirlenmesi ve takibi) yürütür.

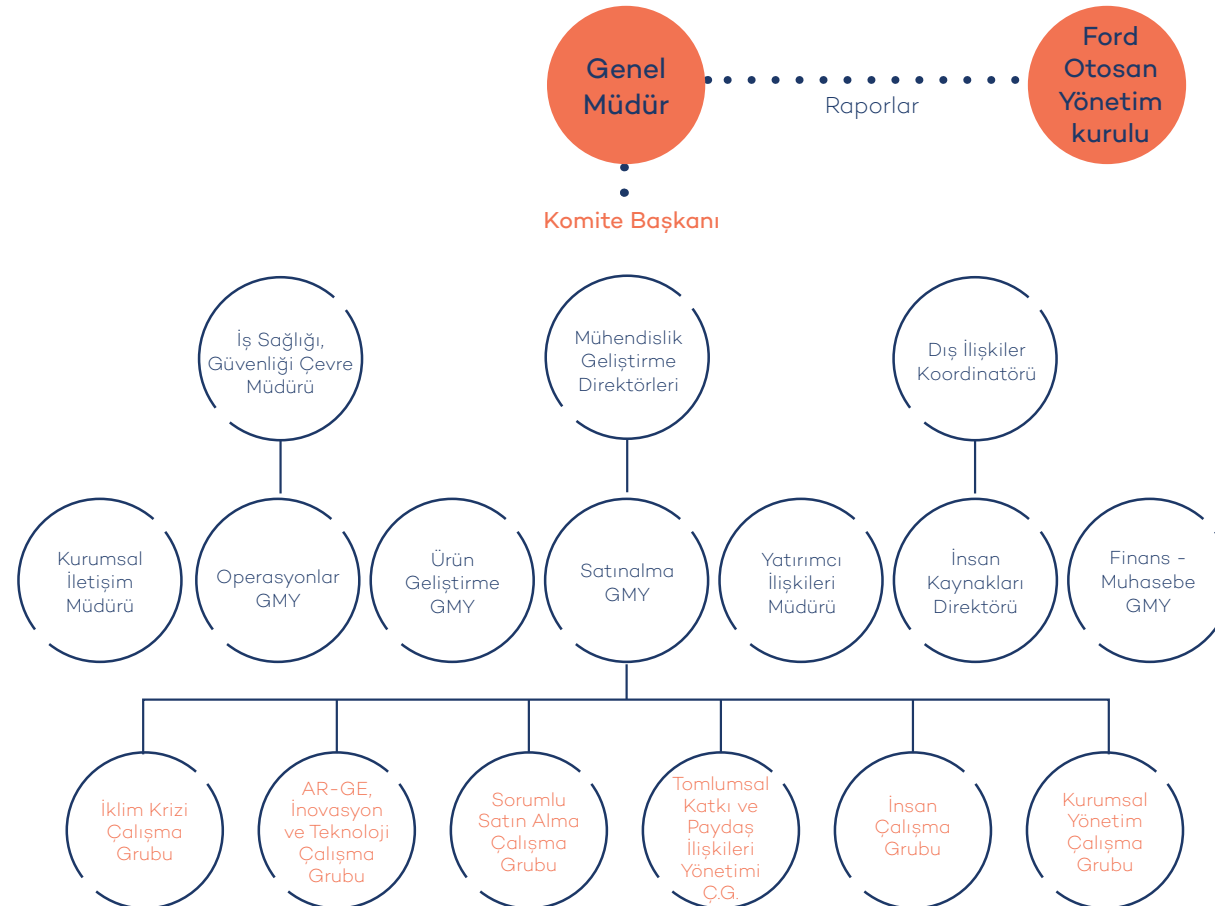
- Çalışma Grubu Üyeleri uzmanlık ve deneyim çeşitliliğinin gözetildiği, kendi kendini yöneten takımlar olarak işlerler.

Komite, sürdürülebilirlik ilkelerinin

uygulanmasına yönelik tedbirler, fırsat alanları ve sürdürülebilirlik faaliyetlerinin sonuçları hakkında Yönetim Kurulunu bilgilendirmekle görevlidir. Sürdürülebilirlik politikalarımızı hazırlarken UNGC ve İş'te Eşitlik Bildirgesi ile uyum gösteriyoruz. Çalışma ilkeleri, çevre ve enerji, yolsuzlukla mücadele, etik, iş sağlığı ve güvenliği, çeşitlilik konularını içeren tavsiyelerde bulunur.

Ford Otosan Sürdürülebilirlik Politikaları'na buradan ulaşabilirsiniz.

Koordinasyon Birimi: Kurumsal İletişim Bölümü



Rapor Hakkında

Rakamlarla Ford Otosan

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Genel Müdür'ün Mesajı

Stratejik Yönetim

Etik, Şeffaflık, İç Kontrol ve İç Denetim

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Paydaş İlişkileri

Sürdürülebilir Büyüme

Çevresel Sorumluluk

Yeteneklere Yatırım

Toplumsal Yatırımlar

Ekler



Sergilediğimiz ve şeffafça kamuoyu ile paylaştığımız başarılı sürdürülebilirlik performansımızla Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi ve FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'nde işlem görüyoruz. Karbon Saydamlık Projesi'nin (Carbon Disclosure Project) İklim ve Su programlarına yanıt veriyoruz. İlk defa 2019 yılında aktif yanıt verdiğimiz S&P Global Corporate Sustainability Assessment'a, 2021 yılında da yanıt vereceğiz.

### Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Ford Otosan'ın sürdürülebilirlik alanlarındaki odaklanması gereken öncelikli konuları belirlemek üzere kapsamlı analizi süreci yürüttük. Bu süreç içerisinde paydaşların önceliklerini AA1000 Paydaş Katılım Standardına uygun bir biçimde belirledik ve Ford Otosan'ın ve Ford Motor Company'nin iş ve gelecek stratejilerini değerlendirdik. Paydaşların öncelikleri belirlenirken;

- İç paydaşlar olan çalışanlara ve stratejik dış paydaşlarımız olan iş ortakları, yatırımcılar, analistler, hissedarlar, sivil toplum kuruluşları, tedarikçiler, iş ortakları kamu kuruluşları, medya, bayiler ve danışman/ajanslardan temsilcilerin bildirimlerini çevrim içi soru formuyla topladık.
- Sürdürülebilirlik trendlerini analize dahil ettik. Bu kapsamda hem küresel hem de yerel gündemi inceledik. Gündem içinde, Dünya Ekonomik Forumu'nun işaret ettiği küresel risklere dair öngörüler, Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu'nun (Sustainability Accounting Standards Board-SASB) sektörüne özel hazırladığı öncelikli konuları, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Endüstri Endeksini ve 11. Kalkınma Planı'nı derinlemesine inceledik

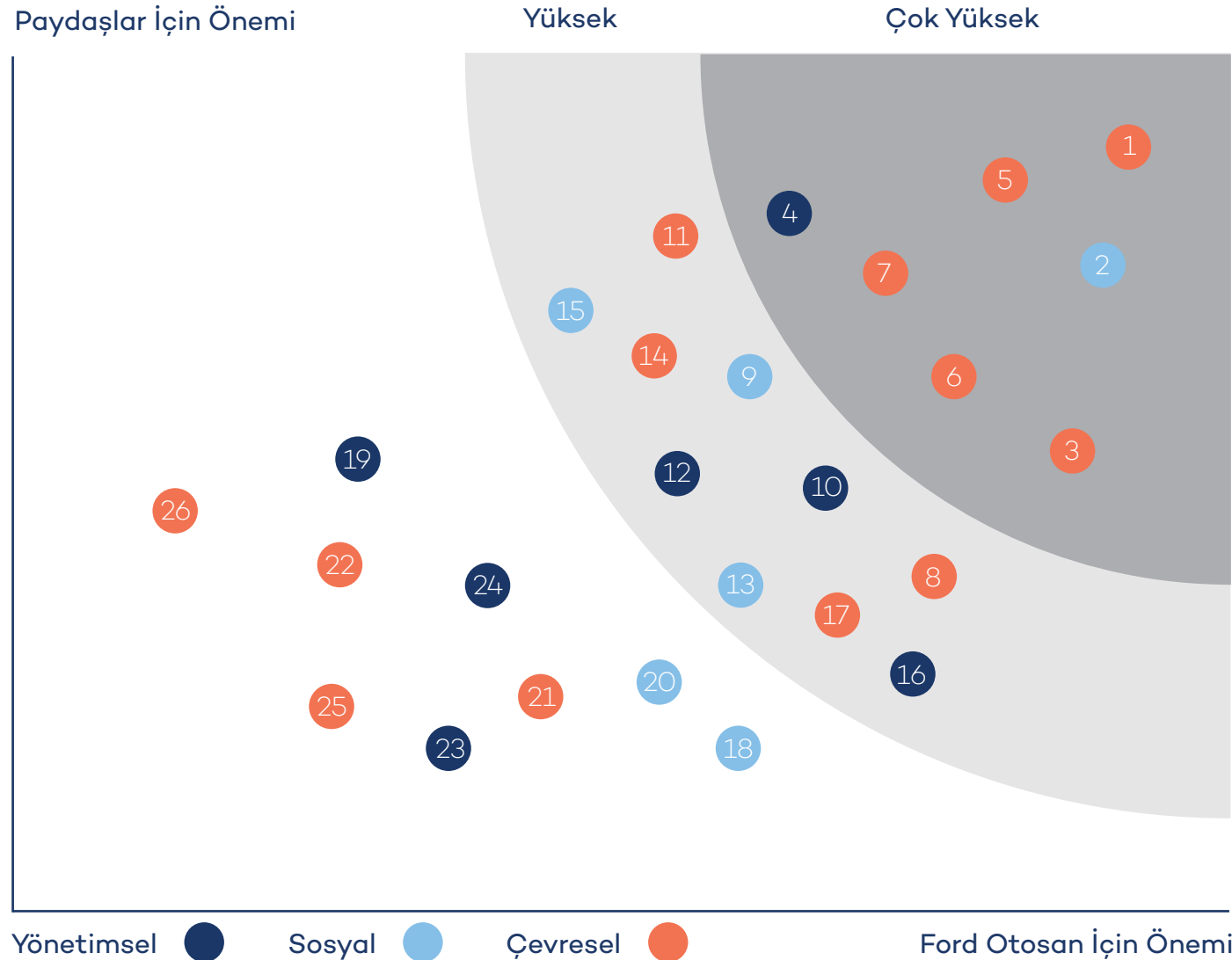
Paydaşların öne çıkan önceliklerini, Ford Otosan ve Ford Motor Company'nin iş önceliklerini gözeterek analiz ettik. Bu analiz kapsamında;

- Ford Otosan üst yönetiminden çevrimiçi soru formu aracılığıyla görüş aldık.
- Ford Otosan ve Ford Motor Company'nin iş stratejisi ve gelecek hedefleri doğrultusunda odaklandığı konuları değerlendirdik.
- SASB'nin öncelikli konuları belirlemede önerdiği, analiz kapsamında belirlediğimiz sürdürülebilirlik konularını farklı etkiler ve fırsatlar bakımından ele almamızı

sağlayan etki analizi metodolojisini kullandık. SASB 4 Etki Analizi metodolojisi ile konuların finansal ve yasal açıdan, inovasyon ve rekabet bakımından ön plana çıkan risk ve fırsatlarını inceledik.

Önceliklendirme analizi sonucunda çok yüksek öncelikli ve yüksek öncelikli konuları ortaya koyduk.

### Paydaşlar İçin Önemi



- İklim Değişikliği
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Araç Karbon Ayak İzi / Yakıt Tasarrufu
- Araç Kalitesi ve Güvenlik
- Düşük Karbonlu Üretim
- Elektrikli Araçlar ve Alternatif Yakıtlar
- Hava Kalitesi
- Hareketlilik Çözümleri Geliştirmek
- İnsan Hakları
- Kurumsal Yönetim
- Döngüsel Ekonomi
- İş Etiği ve Şeffaflık
- Yetenek Yönetimi
- Tedarik Zinciri Yönetimi
- Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik
- Müşteri Memnuniyeti ve İletişim
- Su ve Atık Su
- Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti
- Veri Gizliliği ve Siber Güvenlik
- Toplumsal Yatırım Programları
- Otonom Araçlar
- Sürdürülebilir Kentler ve Altyapılar
- Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele
- Risk Yönetimi
- Sorumlu Tedarik
- Biyoçeşitliliğin Korunması

| ÇOK YÜKSEK ÖNCELİKLİ KONU                 | NASIL YÖNETİYORUZ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | İLGİLİ BÖLÜM          |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| İklim değişikliği                         | Faaliyetlerimizi etkileyecek iklim değişikliği risklerini tanımlıyor, iklim değişikliğinin etkilerinin hafifletilmesi ve yeni iklim koşullarına uyum sağlanması için yenilenebilir enerji kaynaklarına ve geleceğin ulaşım teknolojilerine yatırım yapıyoruz.                                                                                                                                                                                                                        | Çevresel Sorumluluk   |
| İş sağlığı ve güvenliği                   | Tüm iş süreçlerinde çalışma arkadaşlarımızın bedensel ve ruhsal sağlığını koruyor ve gerekli önlemlerin alınması ve sıfır kaza kültürünün yaygınlaştırılması için eğitimler düzenliyoruz.                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Yeteneklere Yatırım   |
| Araç karbon ayak izi / Yakıt tasarrufu    | Tüm araçlarda yakıt tasarrufunun yasal gerekliliklere uygun olduğundan emin oluyor, yakıt tüketimini iklim stabilizasyonu ve sürdürülebilir materyallere yatırım yaparak iyileştiriyoruz. Ar-Ge ve inovasyona yaptığımız yatırımlarla araçların hava salımlarını azaltarak performansını geliştiriyoruz.                                                                                                                                                                             | Sürdürülebilir Büyüme |
| Araç kalitesi ve güvenlik                 | Yenilikçi sürücü destek teknolojileri sunan, güvenlik ve kalite konusunda tüm yasal gereklilikleri sağlayan (veya ötesine geçen) araçlar tasarlıyor ve üretiyoruz. Araç güvenliği ve sürüş asistanı araştırması ve inovasyonu konusunda öncü bir rol üstlenmeyi hedefliyoruz. Güvenli sürüş tekniklerinin yaygınlaştırılması için bilgi ve eğitim programları düzenliyoruz.                                                                                                          | Sürdürülebilir Büyüme |
| Düşük karbonlu üretim                     | Enerji verimliliği, enerji yönetimi ve yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanımıyla üretimde karbon salımının azaltılmasına odaklanıyoruz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Çevresel Sorumluluk   |
| Elektrikli araçlar ve alternatif yakıtlar | Geleceğin ulaşım teknolojisi olan elektrikli araçlara yatırım yapıyor, alternatif yakıt kullanan araçların sektöre kazandırılması için çalışmalar yürütüyoruz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Sürdürülebilir Büyüme |
| Hava kalitesi                             | Zararlı maddelerin bertaraf edilmesi ve operasyonlarda hava kalitesinin iyileştirilmesi için yeni teknolojiler geliştiriyor, iş süreçlerini iyileştiriyoruz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Çevresel Sorumluluk   |
| YÜKSEK ÖNCELİKLİ KONU                     | NASIL YÖNETİYORUZ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | İLGİLİ BÖLÜM          |
| Hareketlilik Çözümleri Geliştirmek        | Daha geniş bir ulaşım ekosisteminin bir parçası olarak araçların birbiriyle ve şehir altyapısıyla etkileşimini temsil eden, bağlı araçlar teknolojisine odaklanıyor, toplumun tüm kesimlerini kapsayacak hareketliliği destekliyoruz. Hareketlilik davranışında değişiklik sağlamak için farkındalığın artırılmasını amaçlıyoruz. Daha güvenli ve verimli bir sürüş deneyimi için navigasyon, mobil iletişim kanallarına sahip akıllı motor, filo yönetim sistemleri geliştiriyoruz. | Sürdürülebilir Büyüme |
| İnsan hakları                             | Ford Otosan'ın tüm değer zinciri boyunca insan ve çalışan haklarını koruyor, ayrımcılığın önlenmesi çalışmalar yürütüyoruz. Bunun yanı sıra, tüm çalışma arkadaşlarımızın adil koşullarda çalışmasını garanti altına alıyoruz.                                                                                                                                                                                                                                                       | Yeteneklere Yatırım   |
| Döngüsel ekonomi                          | Üretim sırasında oluşan atığın geri dönüştürülmesi ve yeniden kullanımı, hayat döngüsünü tamamlayan ürünlerin toplanması ve geri dönüştürülmesini sağlıyoruz. Sıfır atık yaklaşımıyla döngüsel bir ekonomik modele geçişi hedefliyoruz.                                                                                                                                                                                                                                              | Çevresel Sorumluluk   |
| İş etiği ve şeffaflık                     | İş etiği doğrultusunda adalet, gizlilik, çıkar çatışmasının önlenmesi konularında yerel ve uluslararası düzenlemelere uyum sağlıyoruz. Tüm paydaşlarla çalışma ilkeleri ve etik kuralları çerçevesinde ilişkilerin yürütülmesini ve yapılan çalışmaları şeffafça paylaşılmasını önemsiyoruz. Rüşvet ve yolsuzluğa karşı sıfır tolerans politikasını benimsiyoruz.                                                                                                                    | Stratejik Yönetim     |
| Kurumsal yönetim                          | Şirketin kurumsal yönetiminin, adalet, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri çerçevesinde tüm paydaşların (hissedar, müşteri, yatırımcı, tedarikçi, bayi, çalışan vb.) çıkarlarıyla uyumlu hale getiriyoruz.                                                                                                                                                                                                                                                          | Kurumsal Yönetim      |
| Tedarik zinciri yönetimi                  | Tüm satın alma süreçlerinde ekonomik, çevresel, sosyal ve etik koşulların izlenmesi, tedarikçilerin periyodik olarak denetlenmesini önemsiyoruz. Tedarik zincirindeki madenlerin çatışmasız bölgelerden tedarik edilmesi konusunda çalışmalar yürütüyoruz.                                                                                                                                                                                                                           | Sürdürülebilir Büyüme |
| Yetenek yönetimi                          | Yeni yeteneklerin Ford Otosan'a kazandırılması ve bu yeteneklerin elde tutulmasını sağlıyoruz. Tüm çalışma arkadaşlarımıza sunulan kişisel gelişim ve kariyer planlaması uygulamaları geliştiriyoruz.                                                                                                                                                                                                                                                                                | Yeteneklere Yatırım   |
| Fırsat eşitliği ve çeşitlilik             | İş ortamında eşitlik ve çeşitliliğin (dil, din, ırk, cinsiyet ve cinsel yönelim ayrımı olmaksızın) sağlanarak ayrımcılığı önliyoruz. Dezavantajlı grupların ve kadınların güçlenmesi fırsat eşitliği yaratıyoruz.                                                                                                                                                                                                                                                                    | Yeteneklere Yatırım   |
| Müşteri memnuniyeti ve iletişim           | Ürün ve hizmetlerle müşteri memnuniyetini artırılmasını amaçlıyoruz. Bu konuda etkin müşteri iletişim kanallarının sayısını artırıyor, değişen tüketici tercih ve talepleri paralelinde yenilikçi ürünler sunuyoruz.                                                                                                                                                                                                                                                                 | Yeteneklere Yatırım   |

## İLGİLİ SKA'LAR



## Rapor Hakkında

## Rakamlarla Ford Otosan

## Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

## Genel Müdür'ün Mesajı

## Stratejik Yönetim

## Etik, Şeffaflık, İç Kontrol ve İç Denetim

## Sürdürülebilirlik Yönetimi

## Paydaş İlişkileri

## Sürdürülebilir Büyüme

## Çevresel Sorumluluk

## Yeteneklere Yatırım

## Toplumsal Yatırımlar

## Ekler

# Paydaş İlişkileri

## *Paydaşlarımızın talep ve beklentilerine en iyi şekilde cevap vermek hedefiyle çalışıyoruz.*

Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) 50. yılı buluşmasında açıklanan manifesto ile gündeme gelen “paydaş kapitalizmi” terimi; hızla değişen dünya koşullarında şirketlerin, faaliyet gösterdikleri bölgelerdeki toplum, çevre ve geri kalan tüm paydaşları kapsayacak şekilde ortak değer yaratmayı hedeflemesi gerektiğine işaret ediyor. Özellikle COVID-19 salgınıyla beraber gelen kısıtlamalar sonrası ekonomilerin yeniden açılmasında, paydaş odaklı bir dönüşümün desteklenmesi büyük önem taşıyor<sup>3</sup>. Ford Otosan olarak paydaşlarımızla çift yönlü, şeffaf ve yapıcı ilişkiler kuruyoruz. Paydaşlarımızın talep ve beklentilerine en iyi şekilde cevap vermek hedefiyle çalışıyoruz. Benimsediğimiz Etik Kurallar çerçevesinde karşılıklı güven ve dürüstlüğe dayalı ilişkiler geliştirmeye önem veriyoruz.

Çalışanlar, tedarikçiler, bayiler, kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları ve uluslararası organizasyonlar başta olmak üzere; birçok paydaşımızla toplumsal, ekonomik ve çevresel konularda değer yaratmak üzere iş birlikleri yapıyoruz. Bu konuda detaylı bilgiye raporun **Yeteneklere Yatırım** ve **Toplumsal Yatırımlar** bölümlerinden ulaşabilirsiniz.



Her paydaş grubuna uygun iletişim yöntemlerini belirliyor, düzenli aralıklarla paydaşlarımızla bir araya geliyoruz. Paydaş gruplarını ve her grup için belirlediğimiz iletişim yöntemlerini özetlediğimiz tabloya, **Ek-2 Paydaşlar ve İletişim Şekilleri** bölümünden ulaşabilirsiniz.

Rapor Hakkında

Rakamlarla Ford Otosan

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Genel Müdür'ün Mesajı

**Stratejik Yönetim**

Etik, Şeffaflık, İç Kontrol ve İç Denetim

Sürdürülebilirlik Yönetimi

**Paydaş İlişkileri**

Sürdürülebilir Büyüme

Çevresel Sorumluluk

Yeteneklere Yatırım

Toplumsal Yatırımlar

Ekler



**Sürdürülebilir  
ve Kârlı  
Büyüme**

Verimlilik artışı, üretkenlik  
ve rekabet avantajı  
sağlayan Ford Üretim  
Sistemleri uygulamaları  
sayesinde son dört yıldır  
Ford Avrupa'nın en verimli  
tesisi unvanını koruyoruz.

# Sürdürülebilir Büyüme



Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan Paris Anlaşması'na kadar birçok uluslararası platformda, insanlığı etkileyen sorunların çözümünde iş dünyasının rolünün önemi vurgulanıyor. Dahası, paydaşlarıyla ortak değer üretmek üzere yola çıkan şirketler, yalnızca topluma ve doğaya faydalı işler yapmakla kalmıyor; aynı zamanda finansal olarak daha başarılı oluyorlar<sup>1</sup>. Ford Otosan olarak sürdürülebilir büyümeyi önceliklendirerek performansımızı ve değer zincirinin geliştirilmesi hedefiyle çalışıyoruz. Finansal büyümemizi sağlarken aynı zamanda içinde bulunduğumuz ve etki ettiğimiz toplumu, çevreyi ve ekonomik koşulları iyileştirme sorumluluğumuz olduğunu biliyor ve bu konuda çalışmalar yürütüyoruz. Çalışma arkadaşlarımız tedarikçilerimiz, yatırımcılarımız ve müşterilerimiz dahil olmak üzere bütün paydaşlarımızı kapsayacak şekilde ortak değer üretmeyi amaçlıyoruz. Ford Otosan olarak hedefimiz sadece kârlılığı artırmak değil, bunu sürdürülebilir bir anlayışla yaparak ülke ekonomisine, istihdama ve topluma katkı sağlamak.

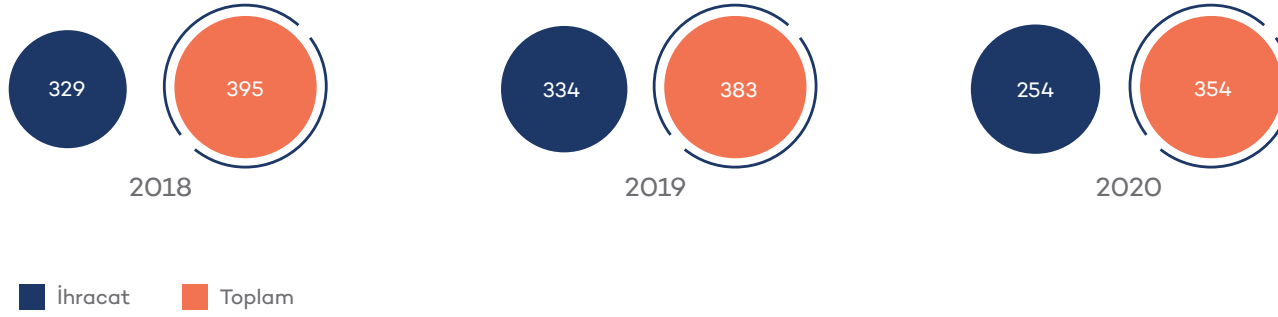
Türkiye otomotiv sektörü pazar satışları 2020'de birikmiş talep, düşük faiz ve düşük baz yılı ortamıyla önceki seneye göre %62 artarak 791.397 adet oldu. Bunun yanında salgınla birlikte hızla büyüyen e-ticaret sektörü, ticari araç talebini olumlu yönde etkiledi. Ford Otosan olarak sektör ortalamasının üzerinde performans göstererek 2020 yılında satışlarımızı %98 artırdık ve Türkiye'de toplamda 97.803 araç satarak %12,4'lük pazar payına ulaştık.

Yurt içindeki artan talebe karşın ana ihracat pazarımız olan Avrupa'da yaşanan daralma ve azalan talep doğrultusunda ihracatımız %24 azalarak 254.146 adet oldu. Satışlarımızın çoğunun dış pazarlarda olması sebebiyle toplam satışlarımız 2019'a göre %7 azaldı ve toplam 354.297 adet araç satışı gerçekleştirdik.

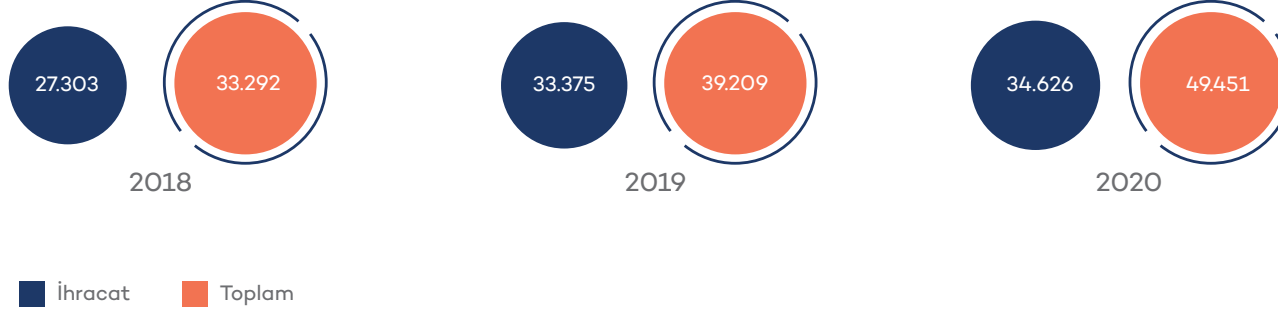
Yurt içi satış adetlerimizdeki %107 artışın yanında olumlu ürün çeşitliliği ve fiyatlama disiplininin de yardımıyla satış gelirlerimizi yıllık bazda %154 artırarak 14.825 milyon TL yurt içi satış gelirin'e ulaştık. İhracatta satış adedindeki %24 azalışa rağmen kur etkisi, olumlu ürün çeşitliliği ve maliyetleri kapsayan ihracat anlaşmalarımız sayesinde ihracat gelirlerimiz 2019'a göre TL bazında %4 artarak 34.626 milyon TL'ye ulaştı. Toplam satış gelirlerimiz ise bu sayede 2020 yılında toplam %26 yükseldi ve 49.451 milyon TL oldu.

2020 yılında yurt içi satış adetlerinin artması, fiyatlama disiplininiz, COVID-19 etkilerini hafifletmeye yönelik maliyet azaltıcı ilave yöntemler, kur etkisi ve etkin gider yönetimimiz sayesinde kârlılık %79 artışla 5.722 milyon TL oldu. Vergi öncesi kâr %111 artışla 4.108 milyon TL olurken; net kârımız ise %114 artarak 4.195 milyon TL'ye ulaştı. Ertelenmiş vergi gelirin etkisiyle net kârımız vergi öncesi kârın üzerinde kaldı. Dağıtılan kâr payı ise 2019'a göre %15 azaldı ve yıl içerisinde bir seferde toplam 1.095 milyon TL brüt temettü ödendi<sup>2</sup>

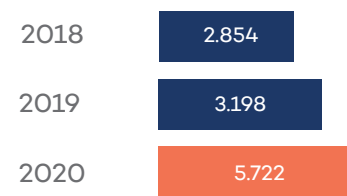
## TOPLAM SATIŞLAR (BİN ADET)



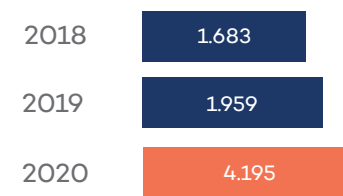
## SATIŞ GELİRLERİ (MİLYON TL)



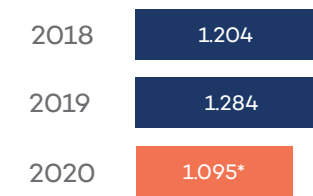
## VAFÖK (MİLYON TL)



## NET KÂR (MİLYON TL)



## TEMETTÜ (MİLYON TL, BRÜT)



<sup>1</sup> Deloitte, 2030 Purpose: Good business and a better future

<sup>2</sup> Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile COVID-19 etkisiyle getirilen kâr dağıtım sınırlaması nedeniyle tek temettü ödemesi yapılmıştır.



## Teknolojilerden faydalanarak müşterilerimizin beklenti ve isteklerini karşılayabilecek, yenilikçi ve çözüm odaklı uygulamalar gerçekleştiriyoruz.

Üretimde verimlilik ve dögüsel ekonomi prensipleri ile çevresel sürdürülebilirliğe destek olan yalın üretim modeli, şirketlerin finansal tasarruf elde etmesini de sağlıyor. Ford Otosan olarak sektörde rekabet avantajı sağlayan bu modeli benimseyerek; doğal kaynakları, enerjiyi, zamanı ve alanı daha verimli kullanıp nitelikli iş gücüyle daha kaliteli üretim gerçekleştiriyoruz. Bu doğrultuda teknolojiyi yakından takip ederek, dijitalleşme ve endüstri 4.0 ile üretim süreçlerimizi geliştirerek robotik teknolojiler, sanal gerçeklik gibi uygulamalara odaklanıyoruz. Bu teknolojilerden faydalanarak müşterilerimizin beklenti ve isteklerini karşılayabilecek, yenilikçi ve çözüm odaklı uygulamalar gerçekleştiriyoruz.

Yalın üretim modeli, sadece bugün için değil, aynı zamanda gelecek için de büyük önem taşıyor. 2050 yılında Avrupa'nın karbon nötr olmasını ve doğal kaynak kullanımından bağımsız bir ekonomik büyümeyi hedefleyen Avrupa Birliği (AB) Yeşil Mutabakatı kapsamında dögüsel ekonomik modeller öne çıkıyor. Otomotiv sektörünü de içine alan birçok sanayi kolunda temiz ve dögüsel

üretim modelleri, daha az atık yaratılması gibi konular, AB Dögüsel Ekonomi Eylem Planı içerisindeki temel eylemler arasında yer alıyor<sup>3</sup>. Ford Otosan olarak Ford Üretim Sistemlerinin (FÜS) uygulamalarıyla üretim sistemi kurulumunu ve yalın hat yerleşimini gerçekleştiriyor, rekabet ve üretkenlik avantajımızı artırıyoruz. Fabrikalarımız Avrupa'daki FÜS ofisi denetimi sonrasında en iyi fabrika seçildi. Bütün üretim sistemlerimizi tek çatı altında toplayıp geliştirerek fabrikalarımızda Global FÜS'lere geçiş sürecini çalışma arkadaşlarımıza gerekli eğitimleri vererek 2011 yılında başlattık. 2013 yılında Gölcük ve Eskişehir fabrikalarında devreye giren uygulamayı 2014 yılında Yeniköy fabrikasını da kapsar hâle getirdik. Global FÜS'leri hızlı ve etkin bir şekilde devreye alırken, Ford Avrupa tarafından en iyi üretim yapan fabrika olarak da tescil edildik.

Gölcük Fabrikasında 2015 yılından bu yana yapmış olduğumuz Endüstri 4.0 çalışmalarıyla WEF( World Economic Forum) Öncü Fabrika Ağı'na girmeyi başaran dünyadaki dört otomotiv fabrikasından biri ve tek Ford fabrikası olduk. 2020 yılında Kocaeli Fabrikalarında 42 bin adet ile tüm zamanların en yüksek aylık üretimini gerçekleştirdik. Ford Custom üretim hattında günde 703 adet ile rekor seviyede üretim IoT ve Endüstri 4.0 destekli ilk Yüksek Hızlı İşleme Merkezi ve Yeni Pres Hattını kullanıma açtık.

Yeniköy Fabrikası 2016 yılından bu yana Ford Avrupa fabrikaları arasında en iyi kalite göstergelerine sahip ve üretilen araç başına harcanan enerji kapsamında son dört yıldır Ford



Avrupa'nın en verimli tesisi unvanını koruyor. 2020 yılı sonuçlarına göre Atık Solvent ve Wax Geri Dönüşüm projeleri ile 3,5 gr/m<sup>2</sup> uçucu organik bileşik (VOC) azaltımı yaparak, 27 gr/m<sup>2</sup> VOC değeriyle Ford Avrupa'nın en iyi fabrikası oldu.

Eskişehir Fabrikası Ford Trucks, kamyon (çekici, yol kamyonu ve inşaat serisi) ile ağır ve hafif ticari araçlar için motor ve motor sistemleri üretiminden sorumlu. 2020 yılında tezgâh yenileme planları kapsamında Motor Alan Fabrikası içindeki kapasite ve verim artırma çalışmalarını devam ettirdik. Buna ek olarak, Ford Otosan Eş Çalışma (Collaborative) Robot Uygulaması, inovatif

çözümler arasında yer alan akıllı ambar alanı, ikinci kat ara montaj istasyonları, akıllı fabrika altyapısını destekler şekilde talaşlı imalat kalite verisi toplama sistemi gibi konularda yatırımlarımız devam ediyor. Eskişehir Fabrikası, 2020 yılında Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından tüm sektörler arasında düzenlenen Sanayide Enerji Verimliliği Proje Yarışmasında birincilik ödülünü kazanarak, ödülü alan ilk otomotiv fabrikası oldu.

Fabrikalar ve üretimde devreye aldığımız diğer yenilikçi uygulamalar hakkında daha detaylı bilgiye [Ford Otosan 2020 Faaliyet Raporu Tesislerimiz](#) bölümünden ulaşabilirsiniz.



## 2020 yılında Ford Otosan olarak 442 milyon TL Ar-Ge harcaması yaptık.

Küresel otomotiv sektörü günümüzde köklü bir değişim geçiriyor. Otonom sürüş, bağlılık, elektrifikasyon gibi yeni teknolojiler ile iklim krizi gibi küresel trendler; otomotiv sektöründe rekabetçiliği korumadaki en önemli faktörün Ar-Ge yatırımları olduğunu gösteriyor. Bu doğrultuda, otomotiv endüstrisi bugün dünyada en çok Ar-Ge harcaması yapan sektör olarak konumlanıyor. Ar-Ge yatırımlarının dağılımında yazılım geliştirme harcamalarının payı, bahsi geçen trendlerden dolayı hızla artıyor. Otomotiv endüstrisinde yapılan bir araştırmaya göre, yazılım geliştirme çalışmalarının Ar-Ge'deki payının 2020-2025 arasında yıllık ortalama %13 artış göstermesi bekleniyor. Ar-Ge ve yazılımda çalışacak nitelikli iş gücü talebinin ise bu doğrultuda %6 artış göstereceği tahmin ediliyor<sup>4</sup>. Bu durum, küresel otomotiv sektöründe rekabetçiliği korumak için yapılan Ar-Ge yatırımlarını nitelikli iş gücü ile desteklemek gerektiğini gösteriyor.

Türkiye'deki otomotiv endüstrisinin en büyük ve en eski araştırma ve geliştirme organizasyonuna sahip şirketi olarak rekabet gücümüzü Ar-Ge yatırımlarına borçlu olduğumuza inanıyoruz. Çalışma arkadaşlarımızın gelişimini sürekli destekleyerek, nitelikli iş gücünün artmasını hedefliyoruz. Ar-Ge birimlerimizin başarılı

çalışmaları sayesinde sektörde ilkleri gerçekleştiriyoruz. Bu sayede Türkiye'de olduğu gibi Avrupa ve Kuzey Amerika gibi dış pazarlarda da rekabetçi bir aktör konumundayız. Bir aracı, fikir aşamasından ticari son ürün hâline gelene kadar tüm süreçleriyle tasarlayarak, geliştirerek ve test ederek piyasaya sunmak için gerekli Ar-Ge birikimi ve altyapısına sahibiz.

Çeşitliliği Ar-Ge süreçlerinin tümünde göz önünde bulundurarak çalışıyoruz. Toplumun bütün kesimlerinin ihtiyaçları ile özelliklerine uygun ve konforlu araçlar üretiyoruz. Okul servisi, toplu taşıma aracı, bireysel ve ticari araçları tasarlayıp üretirken son kullanıcının özelliklerine göre hareket ediyoruz ve gerektiğinde tasarım ve ürünlerimizi güncelliyoruz. Örneğin toplu taşıma aracı olarak kullanılacak ürünlerimizde engelli lifti, tekerlekli sandalye için özel araç içi pozisyonu, koltuk dizilimi, farklı diz mesafeleri gibi farklı kullanıcı profillerinin ihtiyacına uygun seçenekler sunuyoruz.

### Geleceğin Ulaşım Teknolojileri

Hızla değişen küresel trendler ile sorumlu üretim talebi artan müşteriler sayesinde otomotiv endüstrisi son yıllarda gelenekselliğin dışına çıkarak yenilikçi üretim modelleri geliştirmeye yöneliyor. İklim krizinin ulaştığı boyut, birçok alanda çeşitli önlemler alınmasını zorunlu kılıyor. Bu kapsamda AB, Yeşil Mutabakat stratejisi çerçevesinde 2030'a kadar karbon salımlarını 2017 seviyelerine göre %55 azaltmayı ve 2050 yılına kadar sera gazı emisyonlarını net sıfıra indirmeyi planlıyor. Ford Otosan olarak



sürdürülebilir büyüme hedefimizi korumak için, Yeşil Mutabakat stratejisiyle de uyumlu olacak şekilde, 2040 yılından itibaren ağır ticari filo araç üretiminde emisyonun sıfıra düşürülmesi hedefini belirledik. ACEA'nın "Sıfır Emisyonlu Yük Taşımacılığına Geçiş" Bildirisinin imzacısıyız. Düşük karbon salımlı ve enerji verimliliği yüksek araçlar üretmenin yolunun güçlü ortaklarla doğru yatırımlardan geçtiğini biliyoruz. Bu doğrultuda, Ufuk2020 destekleri başta olmak üzere AB tarafından fon sağlanan projelerde ortaklıklarımız bulunuyor. Güçlü Ar-Ge organizasyonumuza eşlik eden inovatif bakış açımızla yakıt optimizasyonu; sera gazı salımının azaltılması; elektrikli, hafif, bağlı ve otonom araçlar geliştirilmesi için son teknolojilerle çalışıyoruz.

F-Trucks filosunun karbondioksit salımını AB hedefleri doğrultusunda 2025 yılında %15 ve 2030 yılında %15 oranında azaltmak için

motor ve araç teknolojileri geliştiriyoruz. Bu kapsamda dizel ağır ticari araçlarda; Ecotorq motorunun termal veriminin artırılması, araç aerodinamiğinin iyileştirilmesi, ağırlık azaltılması ve lastiklerin iyileştirilmesi gibi birçok alanda çalışmalar yapıyoruz. Aynı zamanda F-MAX'in sahip olduğu ConnecTruck gibi bağlılık teknolojileri geliştiriyor; hız kontrol, uzaktan teşhis ve yazılım güncellemeleri ile yakıt ve finansal tasarruf sağlıyoruz. Dizel araçların yanı sıra elektrikli araçlar, hidrojen içten yanmalı motor teknolojileri ve hidrojen yakıt hücresi gibi yeni karbon-nötr yakıt teknolojileri geliştirme çalışmaları yürütüyoruz. 2025 ağır ticari karbondioksit stratejimizde F-Trucks içerisinde geliştirilmekte olan batarya elektrikli yol kamyonu araçlar önemli bir yer tutuyor.

Yeni nesil taşıtlarımız hakkında detaylı bilgiye 2020 Faaliyet Raporu'nun Ar-Ge bölümünden ulaşabilirsiniz





## AR-GE TEST MERKEZLERİ

Ford Motor Company’nin, hafif ve orta ticari araçlarının tasarım ve mühendisliğinde destek merkezi olan Ar-Ge teşkilatımız, ağır ticari araçlarının ve bunların dizel motor ve motor sistemlerinin küresel mühendislik merkezi konumunda. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tescil edilmiş üç adet Ar-Ge merkezine sahibiz. Sancaktepe, Eskişehir ve Gölcük’teki Ar-Ge merkezlerimizin yürüttükleri projeler sayesinde hem Türkiye’de hem dış pazarlarda rekabetçiliğimizi sürdürüyoruz. Motor ve araç geliştirme ekipleri, tasarım stüdyosu, sanal gerçeklik (CAVE) ve yazılım geliştirme (HIL) odaları bulunan Sancaktepe merkezimiz; Türkiye otomotiv sektörünün en büyük Ar-Ge merkezidir.

Yeni ve temiz enerjili araçlar üretmek ve mevcut araçlarda salımı azaltmanın yanı sıra kıymetli metallerin geri kazanılması, yapay zekâ destekli otonom araçlar, salım kontrol sistemlerinin geliştirilmesi, geri dönüşüm malzeme kullanımının artırılması gibi konularda Ar-Ge çalışmaları yürütüyoruz. Ar-Ge merkezlerinde çalışan toplam 1.413 çalışma arkadaşımız ile mühendislik ihracatı yapıyoruz. 2010 yılından bu yana toplam 742 milyon dolar mühendislik ihracatı gerçekleştirdik. Hizmet İhracatçıları Birliği’nin (HİB) düzenlediği “Hizmet İhracatı” araştırmasında “Mimari, Mühendislik, Bilimsel ve Diğer Teknik Hizmetler” kategorisinde birincilik ödülünü 2020 yılında beşinci kez almaya hak kazandık.

Ar-Ge çalışmalarıyla ortaya koyduğumuz ürün ve hizmetler için yerel ve uluslararası düzeyde patent tescil belgelerine başvuruyor ve patentli ürünlerimizi fikri mülkiyet kapsamında koruyoruz. 2020 yılında Türk Patente toplam 5 başvuru gerçekleştirilirken yurtdışında gerçekleştirilen başvuru sayısı 22 oldu. Bu

gerçekleştirilen patent başvuruları ile birlikte Ford Otosan olarak 109 yurt içi ve 17 yurt dışı olmak üzere 126 patente sahibiz.

Ar-Ge test merkezleriyle ilgili daha detaylı bilgiye [Ford Otosan 2020 Faaliyet Raporu Ar-Ge ve Test Merkezlerimiz bölümünden ulaşabilirsiniz.](#)

## Hizmet İhracatçıları Birliği’nin düzenlediği “Hizmet İhracatı” araştırmasında “Mimari, Mühendislik, Bilimsel ve Diğer Teknik Hizmetler” kategorisinde birincilik ödülünü 2020 yılında beşinci kez almaya hak kazandık.

### Albatross

Uluslararası Enerji Ajansı’nın (IEA) elektrikli araçlar üzerine yayımladığı rapora göre, 2020 yılının sonunda 10 milyon adete ulaşan elektrikli araçların küresel stokunun 2030’da yaklaşık 145 milyona ulaşması bekleniyor. Aynı çalışma, 2021 yılının ilk çeyreğindeki elektrikli araç satışlarının 2020 yılının aynı dönemine oranla %140 arttığını gösteriyor<sup>5</sup>. Ford Otosan olarak değişimleri takip ediyor, elektrifikasyon üzerine çalışmalar yürütüyoruz. Ufuk2020 bünyesinde hayata geçirdiğimiz Albatross Projesi’yle, düşük ağırlıklı tasarımlarla birleştirilmiş akıllı pillere dayalı entegre hafif ticari ve ağır ticari araçlara uyarlanabilen modüler bir batarya paketi tasarlıyoruz. 20 ortakla yürütülen ve

### Rapor Hakkında

### Rakamlarla Ford Otosan

### Genel Müdür’ün Mesajı

### Sürdürülebilir Büyüme

Yalın Üretim

Ar-Ge

Dijitalleşme

İnovasyon

Tedarik Zinciri

Müşteri İlişkileri

Çevresel Sorumluluk

Yeteneklere Yatırım

Toplumsal Yatırımlar

Ekler



yaklaşık 12 milyon Euro bütçeye sahip Albatross Projesi'yle, otomotiv orijinal ürün üreticilerine (OEM) ortaklarının pil paketi maliyetlerini düşürmelerine ve ikincil ömür uygulamaları için değeri artırarak rekabet güçlerini geliştirmelerine, tercih edilmelerine ve tüm kullanım ömrü boyunca emisyonları azaltarak küresel yasal gereklilikleri karşılamalarına destek olunması hedefleniyor. Projede prototip bataryanın mevcut batarya paketine göre enerji yoğunluğunun %50 artırılması, şarj süresinin %25 azaltılması, ağırlığının %20 azaltılması ve toplam batarya yaşam süresinin uzatılması hedefleniyor.

### LongRun

İklim değişikliği ile mücadelede ağır vasıtalarda sera gazı salımını ve enerji tüketimini azaltmak kritik bir rol oynamaktadır. 11 ülkeden 30 firmanın katılımıyla Ufuk2020 kapsamında başlattığımız LongRun Projesi'yle salımları %30 azaltmayı ve %10 enerji tasarrufu elde etmeyi amaçlıyoruz. Ford Otosan olarak projeye dizel-hibrit çekici kamyon konsepti ile dahil olduk ve ilgili çalışma grubunun lideriyiz. Proje kapsamında Avrupa'nın önde gelen araştırma kuruluşları ve mühendislik firmalarıyla çalışıyoruz. Seçilen hibrit-elektrikli araç konseptinin, kısa mesafede tam elektrikli sürüşe imkân verme, yüksek yenileyici (rejeneratif) frenleme kapasitesi sağlama, yüksek ivmelenme ve kalkış performansı sağlama, dizel motorun çalışma noktalarını optimize etme gibi birçok avantajı bulunuyor. LongRun Projesi'nin çıktılarının 2025 ve 2030 karbon salımı azaltma hedeflerimiz doğrultusunda önemli bir kilometre taşı olduğuna inanıyoruz.

### PEACOC

Avrupa Komisyonu tarafından kritik ham madde olarak belirlenen kıymetli metallerin ve platin grubu metallerin geri kazanılmasına odaklanan PEACOC Projesi ile ekonomik ve çevresel açıdan

uygun ön ticari metalürjik bir sistem sergiliyoruz. PEACOC, geri kazanılan değerli metalleri ve ömrü tükenmiş ürünlerde bulunan diğer malzemeleri yeni işlevsel ürünlere dönüştüren, yeni değer zincirleri kurarak sifıra yakın bir atık stratejisini hedefleyen bir projedir. Türkiye'den ve Avrupa'dan firmalar ile önde gelen üniversite ve araştırma kuruluşlarının ortaklaşa yürüttüğü bir proje olan PEACOC ile kıymetli metallerin döngüsellliği sağlanıp daha uygun fiyatlı kıymetli metallerin kullanımına fırsat verilecektir.

### ReCube

Ar-Ge çalışmalarımızla döngüsel ekonomiye katkı sunarak çevresel etkimizi azaltıyoruz. Ürünlerin karbon ayak izini hesaplamak ve çevresel etkisi daha düşük ürünler tasarlamak amacıyla ReCube Projesi'ni hayata geçirdik. Proje kapsamında ürünlerin ham madde, üretim, kullanım ve geri dönüşüm süreçlerindeki emisyonlarını hesaplayarak, sıcak bölge analizi ve çevresel etki analizi yapıyoruz. Yapılan analiz sonucunda çevresel etkinin en yoğun olduğu sürece temas ederek bunu iyileştiriyoruz. Ar-Ge ekibinin yanı sıra Satış ve İnovasyon gibi birçok farklı departman da projeye katkı sunuyor. Ürünleri beşikten – beşiğe (cradle to cradle) yaklaşımıyla beraber daha tasarım aşamasından çevreye ve kullanıcıya fayda sağlayacak şekilde hazırlıyoruz. Proje çalışmalarında ISO 14040 ile çerçevelenmiş yaşam döngü analizi prensiplerini benimsiyoruz. 2019'da ReCube kapsamında hayata geçirdiğimiz “Geri Dönüşüm Malzemeden Fan Davlumbazı” projemizden sonra, 2020'de geri dönüşüm plastikten batarya kutusu ürettik. Hem çevresel hem ekonomik fayda sağladığımız bu iki ürünle elde ettiğimiz deneyimle 2021'de geri dönüşüm malzemelerden üretilecek korna koruma parçası, kablo kanalı, hava filtresi kutusu gibi yeni ürünler üzerine çalışıyoruz.



## Ford Otosan ReCube Projesi

- 2020 yılında Ford Motor Company VCSE (Vehicle Component System Engineering) İnovasyon ödülünde Sürdürülebilirlik kategorisinde Yönetim Özel ödülü, Sistem Mühendisliği kategorisinde de Mükemmeliyet ödülü ve Halkın Seçimi ödülü ile toplamda üç ödül,
- 2021 yılında ReFocus Sürdürülebilirlik ve İnovasyon ödülünde ReCube kapsamında gerçekleştirilen “Recycled Fan Shroud” çalışması ile, “2021 Refocus Sustainability Innovation People's Choice Award” kazandık.

Okun üzerine tıklayarak Geri Dönüşüm Plastik'ten Batarya Kutusu ile ilgili videoyu izleyebilirsiniz.

### Geri Dönüşüm Plastikten Batarya Kutusu

Karbon ayak izimizi düşürürken bir yandan da uygun fiyatlı ürünler üretme amacıyla 2020 yılında hafif ticari araçlarda kullanılmak üzere geri dönüşüm plastikten batarya kutusu üretmeye başladık. Proje sayesinde ürün başına %50 oranında geri dönüştürülmüş plastik kullanarak karbon ayak izini 1 kg azalttık. Yapılan yaşam döngü analizlerine (Life Cycle Analysis- LCA) göre yıl boyunca batarya kutusu özelinde toplamda karbon ayak izi 82 ton azaltıldı.



**REFOCUS**  
SUSTAINABILITY & RECYCLING SUMMIT  
**SUSTAINABILITY**  
**INNOVATION**  
AWARDS

5 IEA, Global EV Outlook 2021



# Batarya kutularında geri dönüştürülmüş plastik kullanarak kutu başına karbon salımını 82 ton azalttık.

Geri dönüşüm plastik kullanarak çevresel etkimizi azaltmanın yanında finansal kazanç da elde ettik. Yurt dışından alınan plastik kompozit yerine yurt içinden toplanan geri dönüşüm plastik ile üretim yaparak ham maddede dışa bağımlılığı azalttık. Proje sayesinde çevresel etkisi azaltılmış ve %7 daha düşük maliyetli batarya kutuları ürettik.

## Modülasyon Parmak İzi Projesi

Modülasyon Parmak İzi Projesi ile titreşim verisini modülasyon analiziyle yorumlayarak kestirimci bakım alanına hizmet edecek şekilde yazılım ve donanım sistemi üretiyoruz. Gölcük, Yeniköy ve Eskişehir fabrikalarında, KÜP adı verilen ivmeölçer cihazlarla oluşturduğumuz kestirimci bakım algoritmasını kullanarak, ekipmanlara ait titreşim verisi üzerinden, arızaların erken tespit edilmesini sağlıyoruz. Mevcut durumda 100 adet KÜP, fabrika alanlarımızda veri toplamak üzere aktif şekilde konumlandırılmış durumda. Bu cihazlardan gelen verilerin otomatik olarak analiz edilmesiyle oluşabilecek arızaların önden tespit edilmesini sağlayarak, arıza kaynaklı üretim duruşlarına engel oluyoruz. Bu projeden öğrenilenlerle farklı motor, şanzıman ve araç projelerinde sistem güncellemesini şirket içinde yapmak mümkün olacak. Benzer ticari yazılım sistemlerinde olan sistem güncellemesi, bakım anlaşması gibi maliyetlerden yıllık periyotlarla finansal tasarruf elde edilmesi hedefleniyor.

## Araç Ağırlıklarının Hafifletilmesi

Otomotiv sektöründe araç salımlarına yönelik regülasyonlar ve azaltım hedefleri çerçevesinde ağırlık hafifletmeye yönelik Ar-Ge çalışmaları gerçekleştiriliyor. Güncel modellerde yapılan hafifletme çalışmaları yakıt ekonomisi açısından olumlu etki yaratarak sera gazı salımının düşmesini sağlıyor. Bunun yanı sıra hafifletme araştırmaları, sektörde kullanımının yaygınlaşması öngörülen elektrikli araçların menzilin iyileştirilmesi için de büyük potansiyel barındırıyor.

Ford Otosan olarak araç ağırlığının azaltılmasına bağlı fırsatları değerlendirmek için yeni nesil ticari araçlarda toplam araç ağırlığını hafifletmek ve bu doğrultuda çalışan yetkinliklerinin gelişmesi için çalışma grupları oluşturduk. 2020 yılında cam kürecik katkılı plastikten yapılan yaya güvenliği parçası ve cam elyaf katkılı epoksi matriks kompozit malzemeden yapılan arka tampon kirişi gibi parçaların testlerini tamamladık ve yeni projelerde kullanıma hazır hâle getirdik. Nano-malzeme uygulamaları üzerine de çalışmalara devam ediyoruz.



Rapor Hakkında

Rakamlarla Ford Otosan

Genel Müdür'ün Mesajı

Sürdürülebilir Büyüme

Yalın Üretim

Ar-Ge

Dijitalleşme

İnovasyon

Tedarik Zinciri

Müşteri İlişkileri

Çevresel Sorumluluk

Yeteneklere Yatırım

Toplumsal Yatırımlar

Ekler

## Büyüme vizyonumuza ulaşma yolunda yeni iş fırsatlarını keşfetmek ve halihazırda yaptığımız işleri geliştirmek için dijital dönüşüme odaklanıyoruz.

Yeni teknolojilerle birlikte gitgide gelişen dünyada, dijital çözümlerin entegrasyonu sektörlerin sürdürülebilirliği için büyük bir önem taşıyor. Büyük veri, yapay zekâ ve IoT gibi uygulamalar yeni çağın emtiası olarak değerlendiriliyor ve dördüncü sanayi devrimi için birincil itici güç olarak görülüyor<sup>6</sup>. Dijital dönüşümün beraberinde getirdiği risk ve fırsatlar çerçevesinde otomotiv sektörü diğer sektörlerle kıyasla üst sıralarda yer alıyor. Şirketlerin dijitalleşme ile gelebilecek yenilikleri ve bu yeniliklerle ortaya çıkabilecek fırsatları iyi değerlendirmesi gerekiyor. Sektörde dijitalleşmenin artması ile gelişen bağlı araçlar ve hareketlilik hizmetleri gibi yeniliklerin, iş modellerini ve değer önerilerini yeniden kurgulamak ve geliştirmek için büyük önemi bulunuyor<sup>7</sup>. Dijitalleşme aynı zamanda şirketlerin tedarik zincirleri ve müşterileriyle daha yakından etkileşimde bulunmaları ve sürekli değişen tüketici alışkanlıklarına ayak uydurmaları için de gerekli görülüyor. Ford Otosan olarak büyüme vizyonumuza ulaşma yolunda yeni iş fırsatlarını keşfetmek ve hâlihazırda yaptığımız işleri geliştirmek için

dijital dönüşüme odaklanıyoruz. Geleceğimizi şekillendirecek en önemli unsurlardan birinin “veriden değer elde etmek” olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda, doğru bir veri stratejisi ve veri yönetişimi hayata geçirmek kritik bir rol oynuyor. Ford Otosan olarak amacımız, veri yönetimi organizasyon ve süreçlerimizi şekillendirerek, çalışma arkadaşlarımızın yetkinliklerini artırarak ve veri teknolojilerimizi geliştirerek küresel çapta örnek teşkil edecek bir veri yönetimi yapısına sahip olmak. Bu amaçlarımız doğrultusunda Veri Odaklı Dönüşüm Programı’nı başlattık. Veri ile ilgili tüm bileşen ve ihtiyaçlarımızın analizi için tüm şirket fonksiyonlarının ele alındığı geniş çaplı bir DACAMA (Veri Yönetimi Yetkinlik ve Olgunluk Analizi) çalışması gerçekleştirildi. Bu kapsamda, veri yönetişimi, organizasyon yapısı, teknoloji ve veri senaryoları gibi tüm gelişim alanlarımızı detaylıca ele aldık. 2020 yılında “Veri Odaklı Dönüşüm” stratejimiz doğrultusunda, beş ana odak noktasının merkezinde veriyi konumlandırıyoruz.



### Bağlı Müşteri ve Bayi

Dijitalleşmeden faydalanarak müşteri ve bayilerimizin deneyim ve memnuniyetlerini artırmayı hedefliyoruz. Bunun için müşteri ve bayilerin isteklerini 7/24 analiz ediyor, onlara özelleştirilmiş ürün ve hizmetler sunuyoruz. Bu süreçte bayi sistemlerini merkezileştirip verileri en etkin şekilde kullanarak sipariş süreçlerinde en doğru kararların alınmasını sağlıyoruz. Ürün ve hizmetlere yönelik şikâyetleri dijital araçlarla topluyor, fikir ve görüşler üzerine süreçlerimizi iyileştiriyoruz.

Süreç inovasyonları konusunda son yıllarda müşteri deneyimini de kapsayan önemli çalışmalar yaptık. Bu doğrultuda bayilerde müşteri deneyimi ve memnuniyetini artırmak üzere hayata geçirdiğimiz dijitalleşme projesi **i-DEAL** çatısı altında, satış ve müşteri deneyimi alanlarındaki süreçleri iyileştirmeye devam ediyoruz. Müşteri memnuniyeti odağı ile tüm müşterilerimize doğrudan veya dolaylı bir şekilde ulaştığımız süreçleri; daha yalın, anlaşılır ve etkin kılmayı hedefliyoruz. Bu hedef kapsamında Mobil SYS üzerinden geliştirmelere devam ederken, çevrim içi (online) olarak kişiselleştirilmiş bir deneyim sunacak **BenimFordum** üzerinde çalışıyoruz. Ayrıca yasal mevzuata uyum çerçevesinde müşteri izin süreçlerimizi de baştan tasarlıyoruz.

2020 yılında müşterilerin showroolara gelmeden araçlar hakkında bilgi almasını sağlayan ve yeni ürün lansmanlarının yapılmasına olanak veren **Dijital Stüdyo**’yu

devreye aldık. Araç inceleme deneyimini dijital ortama taşımamızı sağlayan uygulama ile çalışma saatlerinin dışında kişiye özel hizmet veriyoruz. Müşterilere yönelik olarak geliştirilen diğer bir uygulama olan Video Çek servisi ile de aracını servise bırakan müşterilerimizin, araçların değişmesi gereken parçalarının durumlarını video aracılığı ile görmelerine ve daha şeffaf bir iletişim ile dijital onay vermelerine imkân sağladık.

### Bağlı Üretim

Üretimde dijital dönüşümün sunduğu olanaklardan faydalanıyor, Endüstri 4.0 ile daha verimli, dinamik ve geleceği öngörebilecek üretim süreçleri tasarlıyoruz. Tüm Nesne ve üretim verilerini tek bir büyük veri platformunda topluyor ve işliyoruz. Geliştirdiğimiz teknolojilerle süreçleri en etkin ve verimli şekilde yürütüyoruz.

### 2020 yılında Gelişmiş Üretim Planlama (Advanced Production Planning- APP)

sistemimizin ikinci fazı olan Tahminleme, Akıllı Planlama ve Çizelgeleme’yi devreye aldık ve üretim hatlarında oluşan her türlü parametreyi hesaba katarak üretim planlarını otomatik güncellenebilir hâle getirdik. Uygulama ile yeniden planlama zamanımızı hızlandırarak ve manuel süreçleri azaltarak araç üretim kapasitesini artırdık. Buna ek olarak tasarım mühendislerimizin kullandığı yüksek maliyet ve kaynak isteyen programları da sanallaştırılarak tasarımın uzaktan yapılabilmesini sağladık. Mevcutta insan tecrübesine bağlı olarak gerçekleştirilen tampon (buffer) alanlarındaki



Kapasite ve Sıra Yönetimi, APP Sistemi - Faz 3 çalışmalarının tamamlanmasıyla birlikte geliştirilen akıllı algoritma ile optimum seviyede sağlanıyor. Ayrıca, Faz 3 ile birlikte, tahminlemeye bağlı olarak gün içerisinde alınan üretime yönelik kararlara (boyahane gövde alışı ve verişi, planlı fazla mesai, yedinci gece üretimi, saatlik üretim temposu artışı vb.) destek olmayı hedefliyoruz.

Dijitalleşme ve otomasyonun gücünden mümkün olan her alanda faydalanmak için çalışmalar düzenliyoruz. Dijital Fabrika konseptini hayata geçirerek **Robotik Süreç Otomasyonu** sistemlerine yatırım yapıyoruz. Fabrika elektrik tüketiminin hesaplanması, araçların tekil VECTO (Araç Enerji Tüketimi Hesaplama Aracı) yakıt tüketimi/CO2 salımı ve filo ortalamasının hesaplanması dahil 21 süreci robotik süreç otomasyonu ile otomatize ettik. Bu sayede, verimlilik artışı ve süreçlerde hızlanma sağladık.

### Bağlı Ürün

Dijitalleşmenin benimsenmesiyle veri odaklı, akıllı ve katma değeri yüksek ürün ve süreçler tasarlıyoruz. Bu ürünler ve hizmetler ile hem Ford Otosan'ın hem de müşterilerimizin kaynak kullanımındaki verimliliğinin artmasını sağlıyoruz. Bu amaçla, Ford Motor Company, Otomotiv Sanayicileri Derneği ve Otomotiv Distribütörleri Derneği bünyesindeki çalışma grupları ile birlikte olası çözümler üzerinde çalışıyoruz.

Ford Otosan'ın ilk bağlı araç projesi olma özelliği taşıyan ve F-MAX'leri teknoloji anlamında bir adım öne çıkartan ConneeTruck'ta 5.000'e yaklaşan bağlı araç sayısına ulaştık. 2020 yılında uygulamanın arayüzünü yeniledik ve araçların uzaktan kontrolünü sağlayan uygulamayı güncelledik.

Buna ek olarak, F-MAX sahiplerinin daha etkin araç takibi ve filo yönetimi yapabilmesi için [www.ConneeTruckGlobal.com](http://www.ConneeTruckGlobal.com) internet sitesini yeni bir kanal olarak müşterilerimizin kullanımına açtık.

2020 yılında başlayan **Dijital Basınçlı Hava Yönetimi**; çeşitli süreçleri sanal ortama taşıyarak kâğıt, toner ve işgücü verimliliğini sağlıyor. Proje ile daha az kâğıt ve toner harcıyor, dijital saklama seçeneği yaratarak daha güvenli ve kontrollü bir belgeleme sistemi geliştiriyoruz.

**Çekici Takip Sistemi** ile çekicilere takip cihazı takılarak sanal ortamda performans takibi ve değerlendirilmesi imkânı sağladık. Bu proje sayesinde performansın tıklandığı noktaları daha iyi tespit ederek çekici hizmetlerindeki verimliliği %10 oranında artırdık.

### Bağlı Çalışan

İş süreçlerinde dijitalleşmenin artırılması, çalışma arkadaşlarımız için zaman ve mekândan bağımsız olarak çalışma olanağı tanıyor. Dijital ortama taşınan çalışan eğitimleri, daha fazla çalışana ulaşma potansiyeli ile etki ve verimlilik açısından fayda sağlıyor. Ford Otosan olarak, verimli; yaratıcı ve mutlu iş ortamları oluşturmak için çalışıyoruz. Eş zamanlı olarak çalışan verilerini analiz edip performans ve bağlılık özelinde çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Yazılım geliştirme faaliyetleri kapsamında Sakarya Üniversitesi Yazılım Ofisinden sonra, **Ford Otosan Eskişehir Teknik Üniversitesi Yazılım Ofisini** hayata geçirdik. Bu sayede, özellikle Eskişehir fabrikasının dijital dönüşüm projelerini desteklemek, yetkin yazılım uzmanı ihtiyacını karşılamak, tamamen uzaktan çalışmayı desteklemek ve üniversite-endüstri iş birliğini artırmayı hedefliyoruz.



### Rapor Hakkında

### Rakamlarla Ford Otosan

### Genel Müdür'ün Mesajı

### Sürdürülebilir Büyüme

Yalın Üretim

Ar-Ge

**Dijitalleşme**

İnovasyon

Tedarik Zinciri

Müşteri İlişkileri

### Çevresel Sorumluluk

### Yeteneklere Yatırım

### Toplumsal Yatırımlar

### Ekler



COVID-19 salgını boyunca iş süreçlerinde dijital dönüşümü gerçekleştirerek ofis çalışanlarının tamamının evden çalışmaya geçmesini sağladık. Yapılan çalışma kapsamında özel sanal ağ yapımızın kapasitesini yükselterek, şirket içi sistemlerimize uzaktan erişimi artırdık. Süreçlerin dijitalleşmesi ile fiziksel yürüyen birçok sistemi sanal ortama taşıyarak bilgiye ulaşma imkânlarını kolaylaştırdık. Bu süreçte çalışma arkadaşlarımızın sağlığını korumak ve takibini yapabilmek amacıyla, şirket kaynaklarıyla geliştirdiğimiz **Güvenli Yerim mobil uygulamasını** devreye aldık.

Geliştirdiğimiz **FO Bulut (Private Cloud)** Projesi ile farklı birimleri ilgilendiren ve zaman maliyeti yüksek olan sanal sunucu yönetimini tek bir platformda birleştirerek, bulut hizmeti altyapısı oluşturduk. Dijitalleşme yolculuğumuzda işlerin devreye giriş süresini kısaltacak bu sistem ile IDC Türkiye'nin Cloud Awards Best Private Cloud Project kategorisinde üçüncülük ödülüne layık görüldük.

#### Bağlı Tedarik Zinciri

Verimli ve sürdürülebilir üretim gerçekleştirilmesinde etkin bir tedarik zinciri yönetiminin rolü büyük. Tedarikçileri merkezî veri ve yönetim merkezine bağlayarak stok ve sipariş süreçlerini geliştiriyoruz. Depolama ve lojistik sistemlerinde iyileştirmeler için dijitalleşme projeleri yürütüyoruz.

Gölcük Fabrikasında devam eden **Akıllı Tedarik Zinciri Yönetimi Kritik Takip Sistemi (SSCM)** Projesi anlık olarak görülemeyen parça stokunun görünürlüğünü artırmaya, parçaların yeterlilik sürelerinin hesaplanmasına ve parçalarda bir problem olduğu zaman bunun tespitinin yapılmasına olanak veriyor. SSCM, benzer şekilde, Ford Otosan'a ait parça

stoklarının ve kritiklik seviyelerinin tedarikçiler tarafından da anlık olarak görüntülenmesine imkân veriyor. Önceden uyarı sistemi ve çalışan dijital takip sistemi ile problemin yeri ve nedeninin daha iyi anlaşılmasını sağlıyoruz. Proje kapsamında, yapay zekâ algoritmaları ile tüm paydaşlardan gelen verilerin sistem içerisinde yorumlanarak, karar verme mekanizmalarının oluşturulmasını ve üretim ihtiyacı ile parça stok seviyesine göre planlı Milkrun (Döngüsel Sefer) sevkiyatının dinamik ve sürekli bir şekilde yapılabilmesini hedefliyoruz.

Blokzincir teknolojisinin dijitalleşmede yıkıcı teknolojilerden birisi olduğuna inanıyor ve bu alanda projeler geliştirerek yetkinliğimizi artırıyoruz. Alanında uzman bir ekip kurarak **Blokzincir Temelli Dahilide İşleme Rejimi Projesi**'ni hayata geçirdik. Hâlihazırda manuel olarak yürütülen Dahilide İşleme Rejimi kapsamında parça te"dariki ve ürün ihracatı yönetimi süreçlerinde blokzincir teknolojisi kullanıyoruz. Bu proje ile devletin Dahilide İşleme Rejimi kapsamında sağladığı vergi avantajından tam kapasite ile faydalanabileceğiz. Projenin diğer bir avantajı ise, hali hazırda güven probleminden ve regülatif zorluklardan dolayı kullanılamayan ve tedarikçilerin Dahilide İşleme Rejimi kapsamı dahilinde ithal edip OEM'lere (Original Equipment Manufacturer) sattığı parçaların takibinin de sistem üzerinden yapılabilecek olmasıdır. Bu şekilde, tedarikçilerimizin, şirketler arası güvenilir bir takip mekanizmasının olmamasından dolayı faydalanamadıkları vergi indirimlerinden faydalanmalarını sağlamayı ve maliyetlerimizi azaltmayı hedefliyoruz. Blokzincir Temelli Dahilide İşleme Rejimi Projesi kapsamında, tedarikçilerimiz kurulacak bir Blokzincir ağı ile parça maliyetleri, fatura bilgileri ve Parça

BOM'u gibi özel bilgilere sadece kendilerinin erişebileceği bir sistem altyapısına dahil edilecekler.

**İthal Tedarikçilerin Dijital Giriş Kalite Kontrol Sistemine Entegrasyonu Projesi** ile üretim hatlarından bildirilen kalite problemlerinde, ithal tedarikçilere, dijital platform üzerinden kalite ikazının yönlendirilmesini amaçlıyoruz. Ford Motor Company'de bir ilk olan proje kapsamında 500'den fazla tedarikçiyi Ford Otosan kalite ikaz yönetim süreçlerine bağladık. Bunun yanı sıra, blok zinciri teknolojisine yatırım yaparak tedarik zincirinde güvenli izlenebilirlik üzerine proje başlattık ve satın alma sistemlerimizde teklif toplama ve uygun teklifi seçme süreçlerini otomatikleştirerek küçük çaplı sipariş sürecini %60 oranında hızlandırdık.



Rapor Hakkında

Rakamlarla Ford Otosan

Genel Müdür'ün Mesajı

Sürdürülebilir Büyüme

Yalın Üretim

Ar-Ge

**Dijitalleşme**

İnovasyon

Tedarik Zinciri

Müşteri İlişkileri

Çevresel Sorumluluk

Yeteneklere Yatırım

Toplumsal Yatırımlar

Ekler



## Seri üretim parçaları içerisinden hatalı ve kusurluları titreşim ile akustik analizler kullanarak ayıran bir donanım ve yazılım olan LaserSonix Q Projesi ile Ford Motor Company VCSE İnovasyon ödülleri Gövde Fonksiyonu kategorisinde iki ödül kazandık.

Tasarım, Ar-Ge ve üretimden, satış ve pazarlamaya kadar inovasyonu iş modelimizin her parçasını çapraz kesen bir süreç olarak konumlandırıyoruz. Değişen piyasalar ve talepler, karbon salımını azaltma gerekliliği ve gelişen yeni teknolojiler otomotiv endüstrisini dönüştürüyor; tedarik zincirinin dijitalleşmesinden sürdürülebilir taşımacılığa kadar her alanda yenilikçilik ve yaratıcılık gerektiriyor<sup>8</sup>. Otomotiv sektörünün inovasyon alanında da öncüsü olmayı hedefliyor; bunun için Şirketimiz bünyesinde girişimciliği, değişim yönetimini, açık inovasyonu ve yaratıcılığı her alanda benimsiyoruz.

Ford Motor Company'nin akıllı hareketlilik, veri analitiği, bağlı araçlar, bulut teknoloji birimleri ile görüşmeler yapıyor, Ford Motor Company ile olan bağlarımızı kuvvetlendiriyoruz. Otomotiv endüstrisinin inovasyon konusundaki potansiyel risk ve fırsatlarını değerlendiriyoruz. WEF'in Endüstri 4.0 için kurduğu merkezde Akıllı Üretim odaklı aktif rol alıyoruz. Sektörel anlamda geleceği şekillendiren teknolojik çalışmalarda bulunuyoruz. Bu süreçte otonom yük taşımacılığı konusunda girişimler, Fortune 500 şirketleri, yatırım ve kurumsal yatırım fonları, hızlandırma ve kuluçka merkezleriyle görüşme ve iş birliği fırsatı edindik.

### Ford Otosan İnovasyon Programı

Kurum içi girişimciliği güçlendirmek için Ford Otosan İnovasyon Programı'nı yürütüyoruz. Program çerçevesinde önceliklendirilen her proje için fikir sahiplerinin içinde bulunduğu Fikir Olgunlaştırma Takımları (FOT) kuruyoruz. Takımlara dışarıdan uzman kişilerin dahil olduğu kurumsal girişimcilik eğitimleri veriyoruz. 2016 yılından bu yana program kapsamında akıllı hareketlilik, akıllı lojistik, akıllı üretim, müşteri deneyimi ve yeni iş modelleri ve COVID-19 ile mücadele konularında yedi kampanya açtık. İnovasyon programı kapsamında çalışma arkadaşlarımızın fikirlerini paylaşabildiği, paylaşılan fikirlerin takip edilip kullanıcılar tarafından beğenilebildiği bir platform olan Fikirhane'ye 3447 fikir girildi.

Fikirhane ile ilgili 2020 gelişmelerine Çalışanlarla Diyalog bölümünden ulaşabilirsiniz.

### Transit Custom Şarj Edilebilir Hibrit Elektrikli Araç (PHEV) Ankara Denemeleri

Akıllı Hareketlilik ve Şehir Entegrasyonu altında, Ankara Büyükşehir Belediyesiyle ortak yürüttüğümüz bu çalışma, Transit Custom PHEV ile yapılan insan taşımacılığı odaklı bir deneme niteliğinde. Sürücü, yolcu ve operasyon gözüyle PHEV teknolojisinin uygulanabilirliğini incelediğimiz proje kapsamında araçlar, tarihi bölgelerde belirli bir rotada turist servis araçları olarak hizmet veriyor. Araçlardan toplanan veriler dahilinde performanslarını inceleyerek kullanım senaryolarını modelliyor ve araçlarımızı geliştiriyoruz.

### Akıllı Üretim Teknoloji İnovasyon Programı

2020 yılı kurum içi girişimcilik programı kapsamında geleceğin Ford Otosan fabrikalarını şekillendirecek Akıllı Üretim Teknoloji İnovasyon Programı'nı yürüttük. Program çerçevesinde, saha ve ofis çalışma arkadaşlarımızdan görüntü işleme teknolojileri, üç boyutlu yazıcılar, bağlı araçlar, veri odaklı kalite kontrol ve kestirimci bakım odak alanlarında fikirler topladık. Önceliklendirilen dört proje özelinde kurum içi girişimcilerden oluşan proje geliştirme takımları kuruldu. Takımlar iki haftalık hızlandırma programı içerisinde tasarım odaklı bakış açısı ve yalın girişimcilik metotlarını kullanarak, fikirlerini sahada iç ve dış müşteriler ile test etme fırsatı buldular. Ford Otosan İnovasyon Komitesi tarafından desteklenen proje sahipleri, üç aylık kuluçka dönemlerinde, yalın ürünlerini (minimum viable product) geliştirmeye odaklandılar.

### Ses Analizi Mobil Uygulama Projesi (FON)

Yeni nesil bir üretim ve kalite teknolojisi olan FON Projesi ile bugüne kadar uzun yıllardır insan gücü ile yapılan kalite güvence son sürüş testlerinin dijital ortama taşınmasını sağlıyoruz. Mobil cihazlar için geliştirilen akıllı bir yazılım ile ses problemlerini ölçüp, Ford Otosan bulutuna kurulan bir sanal bilgisayarda analiz ederek doğru ve hızlı bilgi akışı sağlıyoruz. Bu sayede hataların objektif değerlendirilmesi ve kök neden analizlerinin öznel olmasından kaynaklı gereksiz işçilik, tekrarlı araç tamiri, araç testleri ve parça hurda maliyetinin önüne geçiyoruz. İş gücü, kaynak ve zaman tasarrufu sağlayan proje sayesinde maliyetleri azaltırken, müşteri memnuniyetini ve çalışan bağlılığını da artırıyoruz. Ses sorunu tespit edilen araçların fabrika içerisinde incelenme süresini ortalama üç haftadan bir güne çekerek müşteri teslimatlarının erkene alınmasını sağladık. Şu an sadece Gölcük fabrikasında uygulamaya geçirilen FON Projesi'ni bir sonraki aşamada sırasıyla Yeniköy ve Eskişehir fabrikalarında üretilen araçlarda da kullanılmak üzere yaygınlaştırmayı planlıyoruz.

### Otonom Yönlendirmeli Araçlar (AGV)

2018 Akıllı Üretim Teknoloji İnovasyon Programı içerisinden çıkan Otonom Yönlendirmeli Araçlar (AGV) Projesi'ni, araç üretimi sırasında parçaların hatlara taşınmasını otonom yönlendirmeli şekilde yapmak amacıyla hayata geçirdik. Proje, Ford Otosan'ın Geleceğin Akıllı Fabrikası vizyonuna hizmet etmektedir.



Otonom yönlendirmeli araçlar kullanılarak malzeme taşıma ihtiyaçları tam otomatik sistemler sayesinde yapılıyor. Taşıyıcı ve çekici modelleri ile 11 adet AGV’yi Gölcük, Yeniköy ve Eskişehir yerleşkelerinde devreye alarak sahada kullanmaya başladık. AGV’ler insan kaynaklı hatalardan dolayı meydana gelen iş kazalarını minimize ederek İSG konusunda da fayda sağlıyor. Gelecekte kurulacak fabrikalarımız için yatırım verimliliği sağlayacak olan AGV Projesi ayrıca TÜBİTAK’tan TEYDEB 1501 teşviki almaktadır. Ürünün ticarileştirilmesi konusunda müşteri görüşmeleri ve iş planı oluşturma çalışmalarına devam ediyoruz.

### Otoyol Pilotu Projesi

Otonom araçlar kapsamında başlattığımız Ağır Ticari Kamyonlar için Seviye 4 Otonom Otoyol Pilotu Projesi ile ağır ticari vasıtalar için Seviye 4 Otonom Otoyol Pilotu fonksiyonunu geliştirmeyi planlıyoruz. Taşımacılık sektöründe merkezden merkeze (hub-to-hub) otonom taşımacılığın hedeflendiği bu projede, ilgili yönetmeliklerin tamamlanması sonrasında, Uzaktan Sürüş (tele-operation) fonksiyonuyla birlikte belli rotalarda sürücüsüz taşımacılık yapılması öngörülüyor. Yapılan uluslararası çalışmalarda, bu teknolojinin nakliye maliyetlerinde %30-%40 civarı tasarruf sağlayacağı düşünülüyor. Teknoloji, aynı zamanda trafik güvenliğinin arttırılması ile araç karbon salımı ve yakıt tüketiminin optimize edilmesi açısından önem taşıyor.

### LaserSonix Q

Ar-Ge kapsamında bir yandan yeni ve çevresel etkisi az araçlar geliştirip var olanların etkilerini azaltırken, diğer yandan ürettiğimiz parçalardaki hataları tespit edebilecek yeni yazılımlar geliştiriyoruz. Seri üretim parçaları içerisinden hatalı ve kusurluları titreşim ile akustik analizler kullanarak ayıran

bir donanım ve yazılım olan LaserSonix Q Projesi ile hat üzerinde %100 parça kontrolü sağlayarak yırtık/incelmiş/potlu parça ile gövde toplanmasının önüne geçiyoruz. Ayrıca LaserSonix Q çözümün Ford Kuzey Amerika fabrikalarında da kullanılması için sipariş mektubu aldık. Haziran ayında Amerika’daki Ford fabrikasında kurulumu gerçekleştirerek Ar-Ge ihracatı yaptık.

### Driventure – Gembox Teknoloji Girişimleri A.Ş.

2019 yılında hayata geçirdiğimiz Driventure, geleceğimizi güçlendirmek ve stratejik katma değer ortaya çıkarmak amacıyla, girişimlere yatırım yapmak üzere kurulmuştur. Yapılan yatırımlar ile özellikle otomotiv ve hareketlilik konularında faaliyet gösteren teknoloji girişimlerini geliştirmeyi ve bu girişimler ile iş birlikleri gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda özellikle tohum ve erken aşama girişimlere yatırım yapıyor, yeni teknoloji ve çözümlerin geliştirilmesinin desteklenmesini ve bunların kendi ürün ve hizmetlerimize entegre edilmesini hedefliyoruz.

2020 yılı içinde küresel ve yerel ölçekli etkinliklerde otonom araç teknolojileri, akıllı hareketlilik, bağlı araçlar, müşteri deneyimi, elektrifikasyon ve akıllı üretim odak alanlarında teknolojik keşif faaliyetleri yürüttük. Bu kapsamda 2020 yılı içerisinde 307 farklı girişim ile görüştük. Keşif faaliyetleri kapsamında yenilikçi çözümler iş birimlerine tanıtıldı ve stratejik fayda analizi yapıldı. 307 girişim arasından 14’ü ile iş birliği başlattık ve bu girişimlerin sunduğu yenilikçi ürün ve hizmetlerin Ford Otosan’ın ürün ve hizmetlerine entegrasyonunu tamamladık. İş birliği geliştirilen girişimlerin yanı sıra Ford Otosan’a stratejik fayda sağlayacak beş girişim Driventure Yatırım

Komitesine sunuldu. Yapılan teknik, finansal ve hukuki değerlendirmeler neticesinde, Driventure Yönetim Kurulu bu girişimlerin ikisine yatırım yapılmasına karar verdi. Bu girişimlerden Optiyol’un yeni nesil rota optimizasyon çözümünün, filo yönetimi ve son teslimat çözümlerinde kullanılması amaçlanırken; Bluedot’un elektrikli şarj istasyonu pazaryeri çözümü, elektrikli araç satın alan müşterilerimiz için akıllı bir mobilite imkânı taşıyor.

### Açık İnovasyon

Şirketimiz dışında gerçekleşen araştırma ve yeniliklerden daha çabuk haberdar olmak ve faydalanmak hedefiyle açık inovasyon stratejisi benimsiyoruz. Özellikle otomotiv sektöründe Ar-Ge ve inovasyonda iş birlikleri geliştirmek, rekabetçiliğe büyük ölçüde fayda sağlıyor. AR-GE süreçlerinde maliyetleri azaltmak, içeride ve dışarıda gerçekleşen inovasyon faaliyetlerinin sinerjisinden yararlanmak, yeni iş modelleri geliştirmek gibi birçok avantajı olan açık inovasyonu; şirketimizin değerlerinden biri olarak kabul ediyoruz. Bu doğrultuda, önde gelen girişim ve organizasyonlarla açık inovasyon etkinlikleri düzenliyoruz. Öncelik tanıdığımız akıllı hareketlilik, Endüstri 4.0, bağlı araçlar ve dijitalleşme gibi konularda girişimcilere yenilikçi fikirlerini ortaya koyma fırsatı yaratıyoruz.

2020 yılında açık inovasyon çalışmalarımızı çevrim içi yöntemlerle gerçekleştirmeye devam ettik. Hem küresel hem ülke genelindeki girişimciler, kuluçka merkezleri, teknokentler ve risk sermayeleri ile iş birlikleri ve görüşmeler düzenledik. Bu sayede açık inovasyon odak alanlarımızda yenilikçi fikirlere sahip girişimleri ve çözümlerini şirket genelinde ilgili birimlere tanıttık.

ODTÜ Teknokent ile 2020 yılında gerçekleştirdiğimiz iş birliği çerçevesinde

elektrifikasyon, otonom araç geliştirme teknolojileri, akıllı hareketlilik ve bağlanabilirlik ile ağırlık azaltma odak alanlarında 10 girişim; çevrim içi platformlarda düzenlenen BIG2020 etkinliğinin Demo Day ayağında, değer önerilerini ve geliştirdikleri çözümleri paylaştılar. 2019’da düzenlenen Demo Day etkinliklerinin sonucunda iş birliği başlatılan iki girişim dahilinde uygulamalar hayata geçirildi. İltema girişimi ile ısı üreten kompozit kumaş kullanılarak Ford kamyon kabininin termal konforunun arttırılması üzerine bir proje gerçekleştirildi. Thread in Motion girişiminin giyilebilir teknoloji çözümü, Ford Otosan Gölcük fabrikası içinde pilot olarak uygulandı. Girişimin geliştirdiği akıllı eldiven ile fabrikada daha ergonomik, hızlı ve izlenebilir bir üretim süreci sağladık. Bununla beraber, 2020 süresince Ford Otosan bünyesindeki farklı birimler, kendi süreçlerine yenilikçi bir yaklaşım kazandırmak adına, girişimlerin ürün ve hizmetlerini satın alarak iş birlikleri gerçekleştirdiler.

Yıl boyunca 300’ün üstünde küresel ve yerel girişim ile temas hâlinde bulunup aralarından 14 girişim ile ürün ve hizmet alımı veya piyasaya ürün sunma gibi farklı şekillerde iş birlikleri yaptık.

#### Rapor Hakkında

#### Rakamlarla Ford Otosan

#### Genel Müdür’ün Mesajı

#### Sürdürülebilir Büyüme

Yalın Üretim

Ar-Ge

Dijitalleşme

İnovasyon

Tedarik Zinciri

Müşteri İlişkileri

#### Çevresel Sorumluluk

#### Yeteneklere Yatırım

#### Toplumsal Yatırımlar

#### Ekler



# Tedarik Zinciri

## Salgın döneminde tedarikçilerle olan iletişimimiz, kullandığımız dijital teknolojilerle güçlendirdiğimiz iş birliği doğrultusunda; Avrupa Satın alma Yönetimi Enstitüsü tarafından yapılan IPM-Peter Kraljic töreninde Zor Zamanlarda Dönüşüm Lideri (Transformation Leader in Turbulent Times) kategorisinde ödüle layık görüldük.

Ford Otosan olarak ürettiğimiz araçların yüksek kalitesinin ve otomotiv sektöründeki başarımızın arkasında, tedarikçilerimizle olan güçlü iş birliği yer alıyor. Dünyanın en değerli tedarik zinciri organizasyonları arasında yer alma vizyonumuz doğrultusunda tedarik zincirimizle beraber değişiyoruz. 2020 yılında başlayan COVID-19 salgını, tüm küresel tedarik zincirinde aksamalara sebep oldu ve

sistemin kırılganlığını ortaya çıkardı. Özellikle tedarik zincirinde yerleşmenin öne çıktığı bu dönemde, salgının çiplere yönelik talebi arttırması ve bu talebin karşılanamaması sonucu, otomotiv sektöründe pek çok şirket, üretimlerini kısmak zorunda kaldı. Yaşanan çip krizinin otomotiv sektörüne 2021 yılında 61 milyar dolar satış kaybı getirebileceği tahmin ediliyor<sup>9</sup> ve bu krizin önümüzdeki yıllarda da etkili olmaya devam edeceği öngörülüyor.<sup>10</sup>

Farklı zaman ve bölgelerde yapılan kısıtlamalar ile tedarikçilerde yaşanan kapasite düşüşleri, talepteki değişkenlik sonucu ham madde tedarik sıkıntıları ve ticaret dengelerinin bozulmasıyla ortaya çıkan lojistik zorluklar, 2020 yılında etkisini gösterdi ve tedarik modellerinde de dönüşümü tetikledi. 40 ülkede 2.197 tedarikçiyle çalışan bir şirket olarak tedarik zincirindeki etkileri ve belirsizlikleri etkin şekilde yönetiyoruz. COVID-19 salgınıyla birlikte başta tedarikçi ağının izlenebilirliği, operasyonel yetkinlik ve kriz yönetimi olmak üzere tedarik zincirinde sürdürülebilirlik ön plana çıktı.

Tedarik zincirinde COVID-19 etkilerini yönetmek üzere farklı önlem ve aksiyonlar aldık:

- Tedarikçilerdeki risk durumunu gösteren haftalık COVID-19 çevrim içi anketlerini uygulayarak tedarikçilerimizdeki güncel durumu ve vaka sayılarını tespit ettik. Tedarikçi özelinde stok, sevkiyat performansı, devamsızlık ile

kapasite bilgilerini analiz ederek risk sınıflandırması yaptık ve buna yönelik aksiyon aldık.

- İki haftada bir düzenli olarak sürdürülen çevrim içi durum değerlendirme toplantıları yaptık.

- Yüz yüze sınıf eğitimlerine çevrim içi olarak devam ettik, saha ziyaretleri ve denetimleri artırılmış gerçeklik gibi farklı dijital teknolojiler kullanarak uzaktan gerçekleştirdik.

- Ford Otosan içerisinde sosyal mesafenin korunması için oluşturulan planlamaya uyumu sağlamak ve şirket içindeki filyasyon takibini veriye dayalı olarak yapabilmek için geliştirilen Güvenli Yerim uygulamasını tedarikçilerde de kullandık.

- Tüm ortak alanları QR kod ile izlemeye aldık, saha çalışanları için sosyal mesafeyi koruyan dinlenme alanlarını arttırdık.

- Olası filyasyon durumları için kritik görevlerde ofis ve saha çalışanı yedeklemesini yaparak, çalışma arkadaşlarımızı farklı vardiyalarda görevlendirdik.

### Dijital Tedarik Zinciri

Salgın öncesi başladığımız dijitalleşme, yenilikçi teknolojiler ve çeviklik (agile) odaklı dönüşüm; hız kazanarak devam etti. Entegre planlama süreçlerinden tedarikçi süreçlerine kadar veri

analitiğiyle desteklenen bir dijital tedarik zincirine sahip olmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda:

- Radyo Frekansı ile Tanımlama ile envanter ve sevkiyat yönetimi;
- Bulut teknolojisi kullanarak tedarikçi entegrasyonu;
- Veri analitiği kullanarak malzeme hareket analizleri, üretim ve sevkiyat bilgilerine anlık erişim sağlayan ve dinamik üretim planlaması yapan akıllı üretim planlama modülü;
- Üretim sırasında tedarikçilerden uygun malzeme akışına odaklanan sıfır-stok projelerini uygulamaya başladık.

Tedarik zinciri entegrasyonu ve güvenliği açısından önemli konulardan biri olan blokzincir alanında da çalışmalar yürütüyoruz. Türkiye Bilişim Vakfının bir inisiyatifi olarak kurulan Blockchain Türkiye Platformunun kurucu üyesi olarak, Üretim ve Lojistik Çalışma Grubunda aktif olarak rol alıyor ve blokzincir uygulamalarının geliştirilmesi ile ülke genelinde konuyla ilgili farkındalığın artırılması için çalışıyoruz.

Gerçekleştirdiğimiz diğer uygulamalar arasında Eskişehir Fabrikası depolama sisteminde otonom robotlarla çalışan Akıllı Ambar ve sıfır kâğıt tüketimi için Dijital Arşiv Projesi yer aldı.

# Arttırılmış Gerçeklik (AR-Augmented Reality) teknolojisini kullandığımız 90 saatlik toplantı sayesinde, kalite problemlerinin çözümüne kadar birçok noktada hız ve verimlilik artışı elde ettik ve salgında iş süreçlerinin aksamadan ilerlemesini sağladık.

## Satın Alma Platformu

Tüm satın alma süreçlerini dijital bir ortama taşıyan Satın alma Platformu, sürecin parçası olan iç (satın alma, mühendislik, malzeme planlama/ikmal, mali işler) ve dış (tedarikçi) paydaşların gerçek zamanlı veri girişi ve onayıyla süreci ilerletmeyi sağlıyor. 2019'da devreye alınan platforma 2020'de yeni modüller ilave ettik. Talep ve sipariş süreçlerini hızlandıracak, otomatik teklif isteme, otomatik sipariş, e-ihale ve çevik onay süreçlerini devreye aldık. Sistem sayesinde ilk siparişlerin verilmesi konusunda süreç ve veri takibi daha kolay gerçekleştiriliyor ve tedarikçilerle daha düzenli bilgi alışverişi sağlanıyor. Proje ile uçtan uca tüm sipariş, değişim yönetimi ve fiyat güncelleme gibi süreçler; dijital olarak yönetilecek.

## Endüstri 4.0

Endüstri 4.0 konusunda tedarikçilerimizin

yürüttüğü projeleri değerlendirdik. Dijitalleşme, verimlilik ve otomasyon konularında 51 farklı tedarikçimizden gelen 154 adet proje önerisini inceledik. Seçilen 11 proje için Endüstri 4.0 eğitimleri vererek, projelerin tamamlanması için gerekli noktalarda teknik destek sağladık. Ford Global Endüstri 4.0 ekibinin takip ettiği, belirlenen imalatçılarla Endüstri 4.0 projeleri gerçekleştirdik. Devreye aldığımız AR (arttırılmış gerçeklik) teknolojisiyle Paydaşlarımızla Uzaktan İş Birliği Projesi kapsamında kalite problemleri için hızlı ve etkin kök neden analizleri yapabilmeyi ve aksiyonları uzaktan doğrulamayı hedefledik. Yapılan 90 saatlik AR toplantısında kalite problemlerinin çözümüne kadar birçok noktada hız ve verimlilik artışı elde ettik ve salgında iş süreçlerinin aksamadan ilerlemesini sağladık.

## Denetimler

Tedarik zinciri boyunca standartların korunmasını güvence altına almak için denetimler yapıyoruz. Öncelikle, tedarikçilerimizin kalite standartlarına ve belirlediğimiz operasyonel standartlara uyumunu kapsamlı denetimlerle takip ediyoruz. Beş farklı denetim ve saha ziyaretleriyle tedarikçilerimizin gelişimine katkı sağlıyoruz. 2020 yılında araç parçası tedarikçilerimizin 165 tanesine Manufacturing Site Assessment (MSA) denetimi yapıldı. Bunun yanı sıra, başta sevkiyat performansını artırmak ve seri üretimi desteklemek için 287 adet tedarikçi ziyareti gerçekleştirdik ve 51 adet Q1 belgelendirmesi ziyareti yaptık.

**Q1 denetimleri:** Ana denetimleri Q1 – Kalitede 1 Numara belgelendirme sistemi üzerinden yapıyoruz.

**Kapasite denetimleri:** Ford Motor Company küresel kapasite denetimleri kapsamında denetimler gerçekleştiriyoruz.

**Üretim sorunları:** Tedarikçilerin üretimde yaşadıkları sorun ve zorlukların çözümü için saha ziyaretleri yapıyoruz.

**Performans geliştirme:** Ford Motor Company küresel sistemi üzerinden gelişime açık tedarikçileri tespit ederek belli kriterler üzerinden denetleme ve performans geliştirme üzerine çalışıyoruz.

**Risk yönetimi:** Doğal afet, yangın, sendikal riskler gibi alanlarda tedarikçi ziyaretleri yaparak olası riskleri önlemek üzere aksiyonlar hayata geçiriyoruz. Tedarikçi risk yönetimi uygulamasının yanı sıra; sevkiyat, kalite performansı, kapasite yeterliliği ve finansal durum kriterlerini dikkate aldığımız ayrı bir tedarikçi risk değerlendirmesi de yapıyoruz.

## Tedarikçi Eğitimleri

Tedarikçilerin gelişimini desteklemek için farklı konularda eğitimler sunuyoruz. Tedarikçi eğitimlerini konferans, sınıf içi ve çevrim içi kanal olan Ford Otosan Tedarikçi Ağı (Ford Otosan Supplier Network- FOSN) aracılığıyla sunuyoruz. Tedarikçilerimizle beraber sosyal fayda yaratmak için eğitimleri karşılığında sivil toplum kuruluşlarına bağışta bulunuyoruz. Uluslararası lojistik standardı olan Material Management Operations Guideline/Logistics Evaluation (MMOG/LE) geliştirilmesi ve tedarikçilere bu konuda eğitim verilmesi yönünde, Ford Otosan Tedarikçi Geliştirme ekibi, MMOG/LE v5 Tedarikçi Eğitimlerinin içeriğini tamamladı ve 2020 yılında eğitimlere başladı. 203 farklı tedarikçiden 380 kişiye 176 saat eğitim verdik. Ayrıca eğitimlere katılan tedarikçilerimizin bağışları ile sekiz farklı sivil toplum kuruluşuna destek sağlandı. 2021 yılında MMOG/LE eğitimlerini, tedarikçilerimizin kritik alt tedarikçilerine ve farklı OEM'lerle çalışan tedarikçilere vermeye başladık. Bu sayede MMOG/LE standardının yaygınlaştırılmasına

ve Türk otomotiv sektörünün gelişimine katkı sağlamayı hedefliyoruz.

## Ortak Kültür Anayasası

Ford Otosan ve tedarikçiler arasındaki iş ortaklığına yön verecek Ortak Kültür Anayasası'nı tamamladık. Tedarikçilerle ortak kültür oluşturmayı hedefleyen bu çalışma kapsamında tedarikçiler ve şirket çalışanlarıyla çalıştaylar ve bire bir görüşmeler düzenledik. Tedarik zinciri yönetiminde rekabet gücümüzü artırmayı ve müşteriler için fark yaratacak yenilikçi tedarik zinciri çözümleri geliştirmeyi amaçlıyoruz. 2021 yılında bu kapsamdaki çalışmaları yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Ayrıca tedarikçilerden beklediğimiz başlıca ilke ve standartları tanımlayan Tedarikçi Davranış Kurallarını da 2021 yılında yayınlamayı hedefliyoruz.





# Müşteri İlişkileri

## Büyüme vizyonumuza ulaşma yolunda yeni iş fırsatlarını keşfetmek ve halihazırda yaptığımız işleri geliştirmek için dijital dönüşüme odaklanıyoruz.

Müşteriler otomotiv sektörünü dijitalleşme, yeni teknolojiler, demografik değişim gibi eğilimler ışığında dönüştürmeye devam ediyor. Bu değişen talepler karşısında müşterilerimizin memnuniyetini en yüksekte tutmayı hedefliyoruz. Ford Otosan değer zincirindeki tüm ortaklarımızla birlikte beklentinin ötesinde bir müşteri deneyimi sunmayı önemsiyoruz

ve müşterilerimizin satış / satış sonrası geri bildirimlerini alarak, süreç ve ürünlerimizi gözden geçiriyoruz. Satın alma öncesi, esnası ve sonrasını dikkate alarak çevrim içi ve mobil hizmetler tasarlıyoruz. Tüm müşteri ilişkileri süreçlerinin yönetilmesinde uluslararası yönetim standardı olan ISO 10002 Müşteri Memnuniyet Yönetim Sistemi'ni temel alıyoruz. 2020 yılı itibarıyla müşteri ilişkileri yönetimi (CRM) sistemimizde kayıtlı olan müşteri sayısı yaklaşık %3 oranında artarak 3,7 milyona ulaştı.

COVID-19 salgını hayatın her alanında etkili olurken, bayi ve müşterilerle olan ilişkiler de yeni koşullar doğrultusunda hızla değişti. Bu dönemde sağlık ilk önceliğimiz hâline gelirken, dijital araçların önemi ve kullanımı artış gösterdi.

| MÜŞTERİ DENEYİMİ ENDEKSİ - SATIŞ  | 2019 | 2020 | 2021 HEDEFİ |
|-----------------------------------|------|------|-------------|
| Binek araçlar                     | 98   | 94,9 | 98          |
| Ticari araçlar                    | 98   | 95,8 | 98          |
| Ford Trucks                       | 98,3 | 97,1 | 99          |
| MÜŞTERİ DENEYİMİ ENDEKSİ - HİZMET | 2019 | 2020 | 2021 HEDEFİ |
| Binek araçlar                     | 95   | 93,7 | 96          |
| Ticari araçlar                    | 94   | 93,9 | 96          |
| Ford Trucks                       | 96,9 | 95,9 | 97          |

Ford Otosan olarak COVID-19 etkilerini yönetmek üzere farklı önlem ve aksiyonlar aldık:

- Hijyen kurallarını oluşturarak uygulama dokümanı hazırladık ve bayilerle paylaştık. Bağımsız bir denetim şirketi ile bu kurallara uyumu 84 noktada denetledik.
- Sosyal mesafeli tesis yerleşimi, bina dezenfeksiyonu, rutin temizlik, çalışma arkadaşlarımızın eğitimi, ortak alanların kullanımı, satış ve satış sonrası süreçlerde dikkat edilmesi gerekenler ve sosyal mesafe çıkartmaları gibi farklı uygulamalar devreye aldık.
- Bayi ve servislerle çevrim içi toplantılar gerçekleştirdik, 300'ün üzerinde görüşme yaptık ve

### Müşteri Deneyimi

Müşteri memnuniyetini daima yükseltmek için değer zincirindeki iş ortakları, tedarikçiler ve bayilerle birlikte çalışmaya devam ediyoruz. Teknolojik gelişmeleri süreçlerimize entegre ederek müşterilerimize beklentilerinin ötesinde bir deneyim sunmayı hedefliyoruz. Müşteri deneyimi araştırmaları vasıtasıyla müşteri memnuniyeti seviyesini sürekli takip ediyoruz. Müşterilerin görüşlerini ürün ve hizmet tasarımlarında dikkate alıyoruz.

eğitimlere dijital olarak devam ettik.

- Satış ve satış sonrası olarak her yıl iki kez yaptığımız bölge toplantılarını tüm bölgelerle çevrim içi olarak gerçekleştirdik.

- Video Çek uygulaması ile aracı serviste olan müşterilerin aracın durumunu gördükten sonra onay vermesini sağladık.

- Bayilerde Whatsapp hattı uygulaması, temassız hizmet ve dijital e-imzaya geçtik.

- Başta sağlık çalışanları ve 65 yaş üzeri olmak üzere tüm müşterilerimize ücretsiz Kapıdan Al - Kapıya Teslim servis hizmeti verdik.

- Müşterilerin sağlığı için servise gelen tüm araçları ücretsiz dezenfekte ettik.

- Dijital Stüdyo uygulamasını devreye aldık.

### TUVAL – Duyguları Gören Akıllı Müşteri Deneyimi Platformu

TUVAL, tüm müşteri anketlerinin ve çağrı merkezinden gelen müşteri şikâyetlerinin yapay zekâ makine öğrenmesi ile hızlı ve kolay bir şekilde duygulara ve başlıklara göre kategorize edilmesini sağlıyor. Memnuniyeti ölçerek ve müşterilerin açık uçlu sorulara verdiği yazılı yanıtları değerlendirerek, önemli ölçüde hız ve verimlilik sağlıyoruz. Bunun yanı sıra müşteri geri bildirimleri doğrultusunda anlık geliştirme yaparak memnuniyeti artırmayı planlıyoruz.

#### Rapor Hakkında

#### Rakamlarla Ford Otosan

#### Genel Müdür'ün Mesajı

#### Sürdürülebilir Büyüme

Yalın Üretim

Ar-Ge

Dijitalleşme

İnovasyon

Tedarik Zinciri

Müşteri İlişkileri

#### Çevresel Sorumluluk

#### Yeteneklere Yatırım

#### Toplumsal Yatırımlar

#### Ekler

## Dijital Stüdyo

Salgın sürecinde müşterilerimize kesintisiz hizmet vermede önemli araçlarımızdan biri Dijital Stüdyo oldu. Proje ile müşterilere istedikleri Ford Otosan modeli hakkında ihtiyaç duydukları tüm bilgileri satış noktasına (showroom) gitmeden sunuyoruz. Müşteriler [www.ford.com.tr](http://www.ford.com.tr) adresi üzerinden randevu oluşturduktan sonra, onların sorularına göre kişiselleştirilen anlatımlarla, dijital ortamda gerçeğe yakın satış noktası deneyimi yaşayabiliyor.

12.00-22.00 saatleri arasında hizmet veren kişiye özel marka danışmanlarımız, müşterilerin ilgi alanları doğrultusunda, Ford Dijital Stüdyo içerisinde yer alan modelleri tanıtıyor ve müşterileri en yakın Ford bayisine test sürüşü veya araç satın alabilmeleri için yönlendiriyor.

## Dijital Stüdyo ile müşterilere istedikleri Ford Otosan modeli hakkında ihtiyaç duydukları tüm bilgileri satış noktasına (showroom) gitmeden sunuyoruz.

### Bayi Eğitimleri

- Türkiye’de 71 binek ve ticari araç, 29 Ford Trucks bayisi olmak üzere yurt içi ve yurt dışı toplam 145 bayi
- 1.075 sanal sınıf eğitimi ile 8.355 kişiye eğitim
- 7.500 katılımcı ile 34 webinar
- 420.000 TL tasarruf

Salgın süreci müşteri deneyimini dönüştürmeyi ve yenilemeyi gerekli kıldı. Bu doğrultuda müşterilerle ilişkilerimizde kilit öneme sahip olan bayilerle iletişimi artırarak, yetkinliklerini ve gelişimlerini desteklemek için eğitimlerimize ve mentorluk vermeye devam ettik.

Bayilerimize verdiğimiz sınıf içi eğitimleri dijital ortama taşıdık ve webinar, sanal sınıf eğitimi, e-öğrenme, çevrim içi test gibi uygulamaları devreye aldık. İdari eğitimlerin %84’ü, teknik eğitimlerin %70’i ve ürün eğitimlerinin %75’i dijital hâle geldi. Bu oranlarla eğitimlerin %70’ini dijital ortama taşıma hedefimizin de üzerine çıktık.

Bayi İK ve eğitim sistemlerimizi aynı platformda birleştirdik ve devreye aldığımız yeni Ford Gelişim Akademisi portalımızla bayilerin eğitim planlama ve alma deneyimlerini yeni bir seviyeye taşıdık. Eğitim süreçlerinde yeni e-öğrenme teknolojilerini kullanarak eğitimlerin kalitesini arttırdık.

### Müşteri Deneyiminde Fark At

Salgın döneminde müşteri beklentilerinin değişmesi üzerine dönemsel oluşan şikâyetlerin yönetilmesi için bayilere bire bir mentorluk verdik. Bu şekilde bayilerin müşteri şikâyetlerini ele alma ve çözme konusundaki yaklaşımlarını ve davranışlarını geliştirmeyi hedefliyoruz.

### Ford Otosan Bayilerle Ortak Kültür Anayasası

Ford Otosan ve bayiler arasında ortak bir kültür, değerler ve ilkeler belirlemek için 2018 yılından bu yana çalışmalar yürütüyoruz. Hem vizyon ve stratejilerimizi hem de çalışma arkadaşlarımızın bağlılığını destekleyen, olumlu bir kültürü birlikte yaşatmayı amaçlıyoruz. Bu amaçla 2020 yılında bayilerimizi de içine alarak yeni kültürel ilkelerimizi ve değerlerimizi belirledik. Bu değer ve ilkeler doğrultusunda iş ortaklığı ilişkimizde iyileştirilebilecek temel alanları tespit ettik ve bu aksiyonlar için gönüllü

çalışacak ekipler oluşturduk. 2021 yılında 16 ana aksiyon alanı doğrultusunda ekiplerimiz çalışmaya devam edecek. Bu aksiyon alanları arasında kültür elçiliği mekanizması kurulması, garanti sürecinin iyileştirilmesi, müşteri çözüm merkezinin kurulması ve Ortak Akıl Platformları kurulması gibi aksiyonlar yer alıyor.

### Biyometrik İmza

Ford Otosan olarak 2020 yılında tüm servis süreçlerinde biyometrik imza teknolojisini kullanmaya başladık ve otomotiv sektöründe uygulamanın yaygın olarak benimsendiği ilk şirket olduk. Biyometrik İmza ile müşterilerin tüm araç servis süreçlerinde formları dijital olarak doldurup imzalamasını sağlıyoruz. Uygulama ile araç teslimi gibi süreçlerin hızını ve kalitesini arttırırken, kaynakların daha verimli kullanılmasını sağlıyoruz.

### Mobil SYS

2020’de devreye giren Mobil SYS ile satış sonrası süreçleri mobil cihazlar üzerinden yönetilebilir hâle getirdik. Diğer süreçleri de kapsayacak şekilde sürekli olarak genişlettiğimiz uygulama sayesinde kağıt ve kartuş tasarrufu sağlıyoruz. 2020 yılında yaklaşık olarak 200 bin iş emri bu sistem üzerinden gerçekleştirildi.

### Araç Güvenliği

Ford Otosan olarak; yüksek teknoloji, yenilikçi tasarım ve malzemeye müşterilerimize yüksek güvenlik standartlarında bir sürüş deneyimi sunuyor; tüm ürün geliştirme süreçlerinde bu ilkeleri temel alıyoruz. Bu çerçevede araçların satışa sunuldukları pazarların yasal düzenlemelerine, Ford Motor Company Araç Emniyeti Tasarım Rehberine ve genel kabul gören güvenlik standartlarına uyuyoruz.

Ford Otosan araçları, yasal ve sektörel standartların ötesinde, en ileri aktif ve pasif sürüş emniyeti teknolojileri bulunduruyor. Bu

teknolojik uygulamalar sayesinde araçlar, Ford denetimlerinin yanı sıra; Euro NCAP, US NCAP, AU NCAP gibi sunulduğu pazarlarda araç ve trafik emniyeti standartlarını değerlendiren bağımsız güvenlik testlerine tabi tutuluyor. 2019 yılında yapılan Euro NCAP testlerinde Ford Puma, Focus, Kuga, Mondeo ve Explorer; en yüksek derecelendirme olan 5 yıldız ile değerlendirildi.

Platooning fonksiyonu, iki veya daha fazla kamyonun bağlantılı araçlar ve otonom sürüş teknolojileri kullanarak birbirlerini otoyolda çok yakın mesafeden güvenli bir şekilde takip etmesini ve konvoyun maruz kaldığı rüzgâr direncini azaltarak yakıt tüketimi ve sera gazı salımlarının azaltılmasını sağlıyor. Yapılan bilgisayar destekli analizler ve testler sonucunda, Platooning teknolojisi ile uzun yol taşımacılığında %10’a varan yakıt tasarrufu yapıldığını gözlemledik. Aynı zamanda, konvoy şeklinde birbirini takip eden araçlar sayesinde otoyolun kullanım verimliliğinin ve araç taşıma kapasitesinin artacağını öngörüyoruz. Proje, aktif olarak sürücü müdahalesi gerektirmemekle beraber, sürücüyü tamamen devre dışı da bırakmıyor. Aracın sürülmesi görevinde sistem sürücüyü ihtiyaç olduğunda müdahale talep edebilecek bir yedek şoför olarak konumladığı için insan hatasından kaynaklı kazaların önemli ölçüde azaltılmasını bekliyoruz.

Projenin ikinci fazı olarak, 2020’de, SAE Seviye-4/Tam Otonom Otoban Pilotu projesine başlayacağız. Bu projeye araçların tam otonom ve sürücüsüz bir şekilde öndeki sürücülü aracı takip etmesini sağlayarak bir adım ileri gideceğiz. Böylece araç konvoylarında yakıt tasarrufunun yanında konvoy başına düşen sürücü sayısının da azaltılması ile araç işletme maliyetlerinde %30’a varan azalma hedefliyoruz. Platooning projesiyle beraber küresel çapta otonom araç geliştirme yarışına dahil olduk.



## Çevresel Sorumluluk

Avrupa Yeşil Mutabakatı ile  
uyumlu olarak 2050 yılına  
kadar karbon-nötr bir  
şirket olmayı hedefliyoruz.



# İklim Krizi ve Enerji Yönetimi



## Ford Otosan olarak Avrupa Birliği Yeşil Mutabakat stratejisi ile de uyumlu olan Avrupa Otomotiv Birliği’nin (ACEA) “Sıfır Emisyonlu Yük Taşımacılığına Geçiş Bildirisi”ni imzaladık. Bildiri ile 2040 yılından itibaren ağır ticari filo karbon ayak izinin sıfıra düşürülmesi hedefine bağlılığımızı ortaya koyuyoruz.

İklim krizi, çevresel kirlilik ve biyoçeşitlilik kaybının ulaştığı boyut küresel anlamda iş modellerinde değişiklik ihtiyacı olduğunu ortaya koyuyor. Ekonomik, çevresel ve toplumsal faaliyetleri doğrudan etkileyen bu konular WEF’in Küresel Risk Raporu’nda ön sıralarda yer alıyor. COVID-19 salgını ile birlikte insan faaliyeti kaynaklanan çevresel hasarın öne çıktığı rapor, Paris Anlaşması hedeflerine ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’na ulaşmak için son 10 yılın içine girdiğimizin altını çiziyor. . Bu hedefler dâhilinde düşük karbonlu ekonomiye geçişte ve çevresel kirliliğinin azaltılmasında, etki alanı göz önünde bulundurulduğunda, otomotiv sektörüne büyük sorumluluk düşüyor.

Ford Otosan olarak, Türkiye’nin en değerli ve en çok tercih edilen sanayi şirketi olma vizyonu doğrultusunda, topluma fayda sağlayan, yenilikçi ürün ve hizmetler sunarken tüm faaliyetlerimizin çevresel etkisini azaltmayı amaçlıyoruz. Araç kaynaklı sera gazı salımlarını azaltmanın yanı sıra sorumlu üretim ve tüketim anlayışını benimsiyor, bu anlayışı tüm değer zincirimize yaymayı hedefliyoruz. Ar-Ge ve inovasyonun gücü ile verimli ve yenilikçi üretim teknolojileri geliştiriyor, enerji verimli ve sera gazı salımı düşük araçlar üretiyoruz. Dijitalleşme üretim süreçlerinde verimliliğin artmasını sağlıyor. Ayrıca, geliştirdiğimiz hareketlilik çözümleri ile sürdürülebilir şehir ve toplulukları destekliyoruz.

### İKLİM KRİZİ VE ENERJİ YÖNETİMİ

İklim krizi çevre, toplum ve ekonomiler için önemli küresel risklerin başında geliyor. İnsan hayatı ve iş dünyası üzerindeki etkisi her yıl artan iklim değişikliği, beraberinde getirdiği aşırı hava olayları, kuraklık ve yangınlar sebebiyle tedarik zinciri ve üretimde aksamalara neden oluyor. 2020 yılında COVID-19 salgını sebebiyle getirilen kısıtlamalar sonucunda ekonomik faaliyetlerin durması, küresel sera gazı salımlarının %5,8 oranında azalmasını sağladı. İklim kriziyle mücadelede bir fırsat olarak görülen bu azalışın devamlılığının sağlanması için düşük karbonlu ekonomiye geçişi hızlandıracak yeşil yatırımlara öncelik verilmesi gerekiyor. Birleşmiş Milletler bu yatırımların 2030 yılına gelindiğinde küresel salımları %25 oranında azaltabileceğini ön görüyor. Ancak yeni yayımlanan veriler ışığında küresel salımların 2021 yılında yaklaşık %5 oranında artacağı tahmin ediliyor. Bu da fırsatın kaçırıldığını gösteriyor.

Salgının getirdiği ekonomik daralmaya rağmen ülkeler iklim değişikliği ile mücadele ve uyum konusunda kararlılıklarını sürdürüyor. Başta Yeşil Mutabakat ile 2050 yılına kadar karbon-nötr kıta olmayı hedefleyen Avrupa Birliği olmak üzere, 110’dan fazla ülkenin net sıfır hedefi bulunuyor. AB Komisyonu, seçilen sektörlerde karbon sızıntısını azaltmak için “Sınırdan Karbon Düzenlemesi” (SKD) önerecek. Sera gazı yoğun sektörler için risk oluşturabilecek bu mekanizmanın, salımları düşük olan şirketler için fırsat yaratacağı ön görülüyor.

### Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı

İklim değişikliği ve sera gazı salımları açısından bakıldığında otomotiv sektörünün en önemli etki alanlarının başında araç salımları geliyor. Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı doğrultusunda, düşük karbonlu ekonomiye geçişte otomotiv sektörünün dönüşümünü hızlandırmayı hedefliyor. Mutabakat ile konan sera gazı azaltım hedeflerine ulaşılmasında araç emisyonlarının azaltılması önemli bir yer tutuyor. Değişecek regülasyon ve potansiyel yatırımlar otomotiv şirketleri için hem risk hem de fırsatlar barındırıyor. İhracatımızın %98’sini AB ülkelerine gerçekleştirdiğimiz için bizi de yakından ilgilendiren bu konunun iyi ve etkin bir biçimde yönetilmesi oldukça önemli. Bu amaçla Ford Otosan Etki Analizi’ni oluşturduk ve bir eylem planı belirliyoruz. Bunun yanı sıra, Koç Topluluğu içinde, Yeşil Mutabakat kapsamındaki gelişmeleri takip etmek, eylem planlarını ve planlanan mekanizmaları inceleyerek çevresel açıdan Topluluğa potansiyel etki alanlarını değerlendirmek amacıyla Koç Topluluğu Çevre

## 2030’da araç başı karbon salımlarını 2017’ye göre %50-55 azaltmayı ve 2050’de karbon-nötr olmayı hedefliyoruz.

Kurulu bünyesinde bir çalışma grubu kuruldu. Ford Otosan olarak kurulan çalışma grubuna liderlik ediyoruz.

Ford Otosan olarak Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı çerçevesinde sera gazı azaltım hedeflerimizi belirledik. Bu kapsamda operasyonlarımızdaki Scope 1 ve Scope 2 emisyonlarımız için hedeflerimiz:

- 2017 baz yılına göre salımları 2023’e kadar %18 azaltmak,
- 2017 baz yılına göre salımları 2030’a kadar %50-55 aralığında azaltmak,
- 2050 yılına kadar karbon nötr bir fabrika olmak.

AB Yeşil Mutabakat dâhilinde belirlediğimiz hedeflerin yanı sıra Ford Motor Company’nin 2021 yılında belirlediği Bilime Dayalı Hedefler (Science Based Targets Initiative - SBTi) Ford Otosan için de geçerli. Bu hedefler Paris Anlaşması ile belirlenen, küresel ısınmayı 1,5° C ile sınırlandırma yaklaşımı ile oluşturuluyor. Ford Motor Company bu kapsamda 2017 yılı verilerini temel alarak mutlak Kapsam 1 ve 2 salımlarını 2035 yılına kadar %76 azaltmayı ve satılan ürün



kullanımına bağlı salımları içeren Kapsam 3 salımlarını 2035 yılına kadar 2019’a göre %50 azaltmayı taahhüt ediyor.

Üretilen araç başına enerji tüketimini ve sera gazı salım performansını takip ediyor, bu iki alanda hedefler koyarak iyileştirmeler gerçekleştiriyoruz. Araç başı enerji tüketiminde üç yıldır Ford Avrupa’nın en verimli üretim hattına sahibiz. Buna ek olarak geleceğin teknolojileri olan verimli, hibrit ve elektrikli araç geliştirmeye, akıllı ve çevresel etkisi düşük ulaşım çözümleri sunmaya devam ediyoruz. Geliştirdiğimiz araçların ekonomik açıdan erişilebilir olması ve daha çok tercih edilmesi için çalışıyoruz.

#### İklim Risklerinin Yönetilmesi

Faaliyetlerimizi etkileyebilecek çevresel risk ve fırsatları çok sayıda gösterge ile kısa ve uzun vadede takip ediyoruz. Çevresel fırsatlar ilgili bölümler tarafından değerlendirilirken tespit edilen uzun vadeli yeni fırsatlar Yönetim Kurulu kararıyla yıllık olarak bütçe planlamasına dâhil ediliyor. Ford Otosan değer zinciri boyunca muhtemel iklim risklerini, fırsatları da göz önünde bulundurarak, proaktif olarak belirliyor ve yönetiyoruz.

***Enerji verimliliği çerçevesinde gerçekleştirdiğimiz projelerde 2020 yılında 1,4 milyon TL’lik finansal tasarruf elde ederken sera gazı salımını 1.614 ton CO<sub>2</sub>’ye azalttık.***

| TAKİP ALANI                                                        | 2017 | 2018 | 2019 | 2020  |
|--------------------------------------------------------------------|------|------|------|-------|
| Üretilen araç başına sera gazı salımı (ton CO <sub>2</sub> e/araç) | 0,53 | 0,53 | 0,56 | 0,3 4 |
| Üretilen araç başına enerji tüketimi (GJ/araç)                     | 5,93 | 5,42 | 5,42 | 4,81  |

#### Enerji Verimliliği ve Yenilenebilir Enerji

Operasyonel enerji tüketimini düşürmek ve elektrik enerjisini yenilenebilir kaynaklardan temin etmek için proje ve uygulamalar geliştiriyoruz. 2020 yılında enerji verimliliği faaliyetleri kapsamında, tüm tesislerimizde toplam 28 proje gerçekleştirdik. Bu projeler arasında aydınlatmada LED dönüşümleri ve optimizasyonları, havalandırma sistemi iyileştirmeleri, basınçlı hava izleme ve kontrol sistemleri kurulması, hava hatlarının ayrılması, enerji yönetim sistemleri için saha uygulamaları ve mobil uygulamalar geliştirilmesi gibi çok farklı projeler bulunuyor.

Enerji verimliliği ile sera gazı salımını azaltmaya yönelik hedeflere ulaşmak için doğrudan yenilenebilir enerji tedariki gerçekleştiriyoruz. 2020 yılında 651.171 GJ yenilenebilir elektrik enerjisi satın aldık. Bu satın alım ile 84.309 ton CO<sub>2</sub>e sera gazı salımının önüne geçtik. Gölcük, Yeniköy ve Eskişehir Yerleşkelerimizin, 2020 yılının mayıs ayı itibarıyla elektrik enerjisinin tamamını %100 yenilenebilir kaynaklardan tedarik ettiğini uluslararası geçerliliği olan sertifikalar ile belgeledik.

Yenilenebilir enerji satın alımının yanı sıra tüm yerleşkelerde doğrudan üretime odaklanıyoruz. Bu kapsamda rüzgâr enerjisi, Solarwall ve güneş enerjisi santrallerini tercih ediyoruz. Kocaeli Fabrikalarında bulunan Solarwall uygulaması, 97.200 m³/h kapasite ile yıllık 5.169 GJ eşleniğinde doğal gaz tasarrufu sağlıyor ve bu sayede 269,7 ton CO<sub>2</sub>e sera gazı salımının önüne geçiliyor. Sancaktepe’de

bulunan Solarwall ise 25.000 m³/h kapasite ile sera gazı salımlarını yıllık 126 ton CO<sub>2</sub>e azaltıyor. Gölcük Fabrikamızda ve Sancaktepe Yerleşkesinde bulunan Solarwall sistemiyle, ısıtma ihtiyaçlarının bir kısmını güneş enerjisi ile karşılarken elektrik enerjisi ihtiyacımızı da her biri 500 W kapasiteli dört mini rüzgâr türbini ile karşılıyor. Gölcük Boyahanesinde bulunan iletişim istasyonunun enerjisini karşılayan türbinler yıllık yaklaşık 50 GJ tasarruf etmemizi sağlıyor. Eskişehir Fabrikasında bulunan güneş enerjisi santrali ise yıllık 2 GJ kapasitesi ile 7 ton CO<sub>2</sub>e sera gazı salımını engelliyor.

Boyahanede kullanılan pompaların devirlerini düşürerek düşük süreç şartlarını sağlamak ve pompalarda enerji tasarrufu için başlatılan PTEC Pompa Sürücü Çalışması ile günlük tüketimi yaklaşık %24 oranında azaltarak yıllık olarak 500 bin TL tasarruf ettik.

Dijital Basınçlı Hava Yönetimi projesi ile üretim dışında hava hatlarında yaşanan kaçakların önüne geçerek enerji tasarrufu elde ettik. Hava tüketiminde tasarruf sağlayan proje ile yıllık olarak 1.440 GJ elektrik enerjisi tasarrufu ve 232 bin TL finansal tasarruf sağladık.

Boyahane İçi Otomatik Sistemleri Çalışma Saatlerinin Optimizasyonu ile Enerji Kazancı Projesi ile boyahane içerisindeki otomatik sistemleri inceleyerek süreçlerde optimizasyon gerçekleştirdik. Güncel durum analizi ile mevcut çalışma saatlerini iki vardiya olarak değiştirdik ve giriş-çıkış saatlerini düzenledik. Bu sayede yıllık 14.749 GJ enerji tasarrufu elde ederken sera gazı salımını 1.286 ton azalttık.

Fırın Çalışma Saatlerinin Optimizasyonu ile boyahane girişi çalışma saatleri ile EC fırın çalışma saatlerini optimize ettik. Proje sayesinde yaklaşık 3.294 GJ enerji tasarrufu sağlarken, karbon salımını yıllık 207 ton azalttık.

Enerji Yönetim Sistemi ile tüm fabrikalardaki elektrik, su ve doğalgaz sayaçlarını dijital ortama taşıyarak uzaktan kontrol edilebilir hale getirdik. Bu sayede 3 farklı ekipmanda iyileştirilen verim kayıpları yıllık doğalgaz tüketimini 4.608 GJ oranında azaltmamızı sağladı.

***Eskişehir Fabrikası’nda tamamlanan projelerden biri olan “Çatı Isı Geri Kazanım” projesi ile 2020 yılında Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığının düzenlediği Sanayide Enerji Verimliliği Proje Yarışması’nda (SENVER) Sanayinde Enerji Verimliliğinin Artırılması (SEVAP-2) kategorisinde birincilik ödülünü kazandı.***

# Doğal Kaynak ve Atık Yönetimi

Değişen tüketici alışkanlıkları, hızla artan sanayileşme ve çoğalan nüfus atık üretimini de hızla artırıyor. Buna ek olarak plastik ham maddesinin ucuz, dayanıklı ve hijyenik olması özellikle salgın koşullarında kullanımının artmasına sebep oldu. Bu hızlı artış karşısında yetersiz kalan geri dönüşüm uygulamaları ve kapasitesi, özellikle plastik kaynaklı, çevre kirliliğinin kontrolden çıkmasına neden oluyor. Kirliliği azaltmak ve iklim krizi ile mücadelede enerji konusunda alınan önlemlere destek vermek için, kullan-at olarak da adlandırılan doğrusal ekonomik modelden döngüsel modellere geçmek gerekiyor. Bu geçişin, küresel sera gazı salımını %39 oranında, işlenmemiş doğal kaynak tüketimini ise %28 oranında azaltabileceği ön görülüyor<sup>4</sup>. Döngüsel ekonomik

modelin, çevresel faydalara ek olarak, 10 yıl içinde 4,5 trilyon ABD doları büyüme fırsatı yaratacak olması da dikkat çekiyor<sup>5</sup>. Otomotiv sektöründe ise araçların geri dönüşüm oranları ve geri kazanım faaliyetleri mevzuatta düzenleniyorsa da operasyon kaynaklı atıkların yönetimi konusunda inisiyatif alınması gerekiyor.

Ford Otosan olarak atıkların kaynağında azaltılması, kaynakların daha verimli kullanılması, döngüsellik kapsamında atıkların yeniden kullanılması ya da alternatif ham madde olarak kullanımlarının araştırılması ve düzenli depolama sahasına giden atıkların azaltılarak finansal tasarruf sağlanması için

proje ve uygulamalar geliştiriyoruz. Çevre ve Şehircilik Bakanlığının başlattığı “Sıfır Atık” uygulamasına destek veriyoruz. Program kapsamında atık konusunda çalışma arkadaşlarımızın bilincini artırıyor, atıkları kaynağında ayırarak lisanslı tesislerde geri dönüştürülmesini sağlıyoruz. Yönetmelik gereğince yapılan denetimler Eskişehir Fabrikası, Kocaeli Fabrikaları ve Sancaktepe Yerleşkesi’nde tamamlandı. Böylece tüm Ford Otosan yerleşkeleri atık konusunu “Sıfır Atık Temel Seviye Belgesi” kapsamında yönetmeye başladı. Atık konusunda alınan önlemler ve uygulamalar sayesinde yıllık olarak 2 milyon adet kâğıt tasarrufu sağladık.

2020 yılında başlayan Kompost Makinası İmalatı ve Kompost Uygulamaları Projesi ile organik atıklardan kompost elde etmeyi amaçlıyoruz. Proje düzenli depolama alanına giden atıkların azaltılmasını sağlarken kompost fidan dikim ve yetiştirme faaliyetlerinde kullanılacak. Proje dâhilinde peyzaj, yemekhane ve talaş atıklarını, çalışma arkadaşlarımız tarafından üretilen ve atık ısı kullanan kompost makinasında komposta dönüştürüyoruz. 2020 yılı içinde yaklaşık olarak 200 kg kompost elde ettik ve peyzaj çalışmalarında kullandık. Eskişehir Teknik Üniversitesi (ESTÜ) Mühendislik Fakültesi’nde gerçekleştirilen Proje Fuarı’nda “Evsel Atıkların Kompostlanması: Otomotiv Sektöründe Bir Uygulama” başlığı altında proje çıktıları tez öğrencimiz tarafından sunuldu.

Boyahane kaynaklı atık miktarını azaltmak, finansal tasarruf elde etmek ve arıtma tesisinin yükünü azaltmak amacıyla Kataforez Hattı Ayrıştırma Projesi’ni başlattık. Projeye özel geliştirilen membran sistemi ile atıksudan atık ayrıştırma ve ekipman geri kazanımları sağlanırken atık oluşumunu proses özelinde %90 oranında düşürdük. Proje, yaklaşık 180 ton atık bertarafı ile oluşacak maliyeti önleyerek yıllık 120 bin TL finansal tasarruf elde etmemizi sağladı.

Atık Solvent Geri Dönüşüm Sistemi ile boyahane kabin robotları temizlik işlemleri ve boya hatlarının temizliği sonucu meydana gelen kirli solventin %85 oranında geri kazanılması hedefleniyor. Bu uygulama ile yıllık 15 ton solvent ve 172 bin TL finansal tasarruf sağladık. Aynı zamanda uçucu organik bileşik (VOC) salımını azalttık.



Rapor Hakkında

Rakamlarla Ford Otosan

Genel Müdür’ün Mesajı

Sürdürülebilir Büyüme

Çevresel Sorumluluk

İklim Krizi ve Enerji Yönetimi

Doğal Kaynak ve Atık Yönetimi

Biyçeşitlilik

Yeteneklere Yatırım

Toplumsal Yatırımlar

Ekler





# CDP İklim Programları'na katılarak performansımızı kamuoyu ile paylaşıyoruz. 2020 yılı CDP Su Programı skorumuz B oldu.

## Su Yönetimi

Küresel su tüketimi nüfus ve şehirleşmenin artışına ve toplumsal kalkınmaya bağlı olarak her yıl %1 oranında artıyor<sup>6</sup>. Bunun yanı sıra iklim değişikliği ile değişen yağış rejimleri küresel su stresinin artmasına, su kalitesinin ve suya olan erişimin azalmasına sebep oluyor. Başta tarım ve sanayi olmak üzere su yoğun sektörlerin üretiminin devam etmesi için yenilikçi yöntemlerle su tüketiminin azaltılması ve döngüsel sistemlerle geri kazanımın artırılması gerekiyor.

Ford Otosan olarak su risklerinin etkin bir şekilde yönetilmesini, çevresel sürdürülebilirliğin ve işimizin devamlılığının sağlanmasında en kilit unsurlarından biri olarak görüyoruz. 2021 yılında yayımladığımız Ford Otosan Su Politikası çerçevesinde, operasyonel süreçlerden kaynaklanan ürün başına su tüketimini azaltmayı, yeni yatırım ve projelerde yenilikçi ve sürdürülebilir su yönetim sistemlerini önceliklendirmeyi ve bölgesel durum değerlendirmeleri sonucu su stresi görülen yerleşkelerde öncelikli olarak su yönetimine odaklanmayı taahhüt ediyoruz. Bu kapsamda Gölcük ve Yeniköy Fabrikalarında soğutma kulelerinde, Yeniköy Fabrikasında ters osmoz yöntemi ile suyu geri kazanıyor, İnönü Fabrikasında ise kapalı çevrim soğutma kuleleri yardımıyla suyu yeniden kullanıyoruz. Yeşil Ofis uygulamaları kapsamında alınan, sensörsüz su bataryası akış hızının ve rezervuarlardaki su miktarının düşürülmesi gibi önlemlerle Yeniköy

Fabrikasında kişi başı su tüketimi %35 oranında, Gölcük Fabrikasında ise %25 oranında azalttık.

Ford Otosan Su Politikasına buradan ulaşabilirsiniz.

## YILLARA GÖRE SU TÜKETİMİ (M³)

|      |           |
|------|-----------|
| 2018 | 1.172.157 |
| 2019 | 1.109.034 |
| 2020 | 998.584   |

Suyun verimli kullanılmasının yanı sıra üretim süreçleri sonucunda ortaya çıkan atıksuların kaynağına geri verilmeden arıtılmasını sağlıyoruz. Gölcük, Yeniköy ve Eskişehir Fabrikalarında üç arıtma tesisi bulunuyor. Günlük toplamda 3.836 m³ kurulu kapasitesi bulunan bu tesislerde asit, alkali, yağlı ve boyalı atıksuların arıtılmasını sağlıyoruz. Tesislerin deşarj noktalarında endüstriyel atıksu ve evsel atıksuların KOİ, pH, AKM ve florür gibi farklı kirlilik parametrelerini sürekli olarak ölçen online bir sistem bulunuyor.



Rapor Hakkında

Rakamlarla Ford Otosan

Genel Müdür'ün Mesajı

Sürdürülebilir Büyüme

Çevresel Sorumluluk

İklim Krizi ve Enerji Yönetimi

Doğal Kaynak ve Atık Yönetimi

Biyçeşitlilik

Yeteneklere Yatırım

Toplumsal Yatırımlar

Ekler

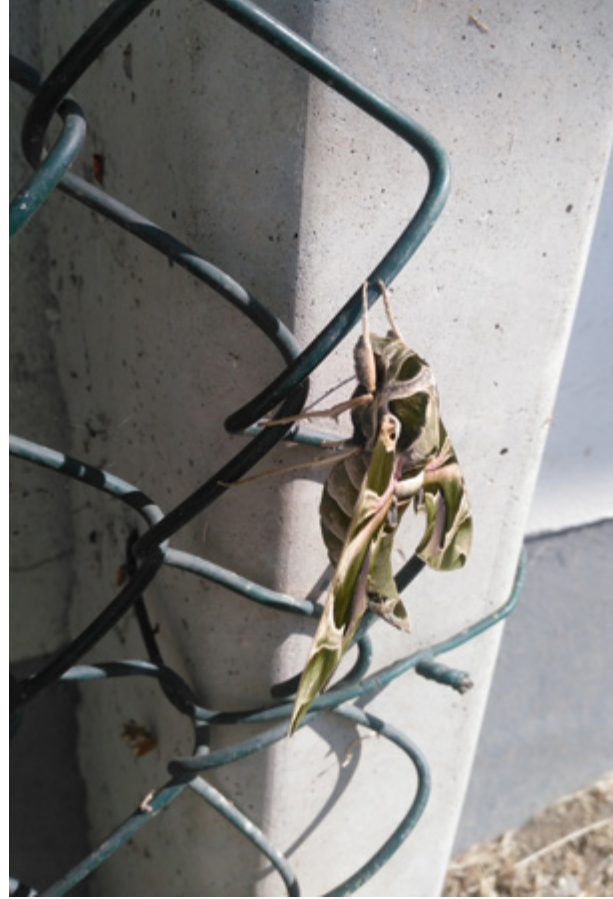


# Biyoçeşitlilik

## Operasyonlarımızın biyoçeşitlilik üzerindeki etkilerini değerlendirmeye, etkilerin azaltılmasına ve türlerin korumasına odaklanıyoruz.

Hızla artan şehirleşme, arazi kullanımının değişmesi ve nüfusun artması, biyoçeşitlilik kaybına ve doğal yaşamdaki hayvan sayısının giderek azalmasına sebep oluyor. Bunlara ek olarak, iklim koşullarının değişmesi ile daralan doğal yaşam alanları, insanlar ve hayvan toplulukları arasında temasın artmasına ve COVID-19 gibi yeni patojenlerin yayılarak salgın riski oluşturmaya yol açıyor<sup>7</sup>. Gelecek salgınların önüne geçmek ve tozlaşma gibi doğanın insan refahını desteklediği farklı yolları ifade eden ekosistem servislerinin devamlılığını sağlamak için biyoçeşitliliğin korunması gerekiyor ve bu konuda iş dünyasına büyük bir rol düşüyor. Bu kapsamda, sivil toplum kuruluşları ve üniversiteler gibi paydaşlarla iş birlikleri kurularak arazi çalışmaları ile tükenme tehlikesi barındıran türlerin belirlenmesi, izlenmesi ve koruma için önlem ve tavsiyeleri içeren programların oluşturulması gerekiyor. Ford Otosan olarak operasyonlarımızın biyoçeşitlilik üzerindeki etkilerini değerlendirmeye, etkilerin azaltılmasına ve türlerin korumasına odaklanıyoruz.

Bu kapsamda sivil toplum kuruluşları ve üniversitelerle iş birlikleri gerçekleştiriyoruz. Doğa Koruma Merkezi ile Kocaeli Fabrikası etki alanındaki nesli tehlikede olan kuş türlerini belirledik. Dokuz Eylül Üniversitesi Deniz Bilimleri ve Teknolojisi Enstitüsü (DEÜ-DBTE) yürütücülüğünde denizel makrobentik omurgasız türleri üzerine çalışmalar yürüttük ve Ford Otosan Denizel Makro Canlıları Hızlı Mevcut Durum Tespiti Projesi Final Raporu'nu tamamladık.



*Daphnis nerii (zakkum & mekik kelebeği)*



*Callionymus lyra (Üzgün balığı)*



Rapor Hakkında

Rakamlarla Ford Otosan

Genel Müdür'ün Mesajı

Sürdürülebilir Büyüme

Çevresel Sorumluluk

İklim Krizi ve Enerji Yönetimi

Doğal Kaynak ve Atık Yönetimi

**Biyoçeşitlilik**

Yeteneklere Yatırım

Toplumsal Yatırımlar

Ekler



## Yeteneklere Yatırım

İnsan Hakları Politikamız  
ile çeşitlilik, işe alım, terfi,  
kariyer gelişimi, ücret ve  
yan haklar gibi konularda  
küresel etik ilkelere uygun  
hareket edeceğimizi  
beyan ediyoruz.



# Yeteneklere Yatırım



*Çalışma arkadaşlarımızın yeteneklerine yatırım yapmak, yeteneklerini geliştirmek ve onların işe bağlılıklarını artırmak, insan kaynaklarına yaklaşımımızın en önemli parçası.*

Sektörümüzde fark yaratan ve müşterilere değer katan iş anlayışımızın mimarı çalışma arkadaşlarımız. Özellikle günümüzde, yeteneklere yatırım yapmanın ve çalışan yetkinliklerini geliştirmenin, sürdürülebilir bir başarı yakalamada çok önemli bir rolü var<sup>1</sup>. Ford Otosan olarak iş ortamında insanı odağa alan bir yaklaşım benimsiyoruz. Kurumsal kültürümüzün ve iş yapış şeklimizin temelinde etkin yetenek yönetimi anlayışı yer alıyor. Kendi alanımızdaki en iyi yeteneklere doğru işe doğru insan ilkesini gözeterek odaklanıyoruz. Ford Otosan'da, çağımızın gerektirdiği gibi çalışanların yeteneklerine yatırım yapmak, yeteneklerini geliştirmek ve onların işe bağlılıklarını artırmak, insan kaynaklarına yaklaşımımızın en önemli parçası. Diğer yandan güvenli bir iş ortamı sunmak, insan haklarını gözetmek, fırsat eşitliği ve çeşitlilikten beslenmek de işimizi ileriye taşıyan önceliklerimiz arasında yer alıyor.



Rapor Hakkında

Rakamlarla Ford Otosan

Genel Müdür'ün Mesajı

Sürdürülebilir Büyüme

Çevresel Sorumluluk

Yeteneklere Yatırım

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Yetenek Yönetimi

Performans Yönetimi

Çalışan Hakları

İş Sağlığı ve Güvenliği

Toplumsal Yatırımlar

Ekler



# Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

## Society of Women Engineers İstanbul'a ilk destek veren, en çok kadın istihdam eden ve KAGİDER'den Fırsat Eşitliği Modeli Sertifikası alan ilk otomotiv şirketiyiz.

Araştırmalar, mevcut yetenek ihtiyacının çeşitlilik yaklaşımıyla karşılanmasının şirketlere önemli fırsatlar sunabileceğini ve yeni yetenekleri şirkete katarken önemli bir avantaj sağlayacağını öngörüyor. Bunun yanında otomotiv sektörüne bakıldığında toplumsal cinsiyet eşitliğinin ve yetkinliklerin gözetilmemesinin yetenek açığına sebep olduğu ifade ediliyor<sup>2</sup>. Hâlbuki tüm iş dünyasında olduğu gibi, otomotiv sektöründe de çeşitliliği desteklemek ve gözetmek, şirketlerin olumlu bir finansal performans elde etmesini sağlamada önemli bir rol oynuyor.

Hem kurumsal kültürümüzün hem de iş yapış şeklimizin parçası olan çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkeleri, insan kaynakları yönetimimizin temelini oluşturuyor. Farklı fikir, deneyim ve bakış açıları işimizi ileriye götürmenin yanında iş birliğine dayanan bir iş ortamı geliştirmemizi sağlıyor. Çalışma arkadaşlarımız başta olmak üzere tedarikçiler, müşteriler ve paydaşlarımızın çeşitliliğini değer yaratma sürecimizin önemli bir parçası olarak görüyoruz. Çalışma

arkadaşlarımıza fırsat eşitliğine dayalı, farklılıklara ve etik değerlere saygılı, kapsayıcı bir iş ortamı sunuyoruz. Pozisyon ve ekiplerin oluşturulmasında çeşitliliği gözetiyoruz. Bu doğrultuda işe alım süreçlerimizde hiçbir ayrımcılığa izin vermeden, fırsat eşitliğini gözetiyor; doğru adayı, doğru zamanda, doğru pozisyona yerleştiriyoruz. Toplumsal cinsiyet, cinsel yönelim, etnik köken, yaş, medeni durum, bedensel farklılıklar, inanç ve düşünce, yaşam ve ifade biçimleri noktasında herkese, tüm iş süreçlerimizde eşit olarak yaklaşıyoruz. Gerçekleştirdiğimiz projelerle istihdam çeşitliliğini artırıyor ve ortak değer yaratıyoruz.

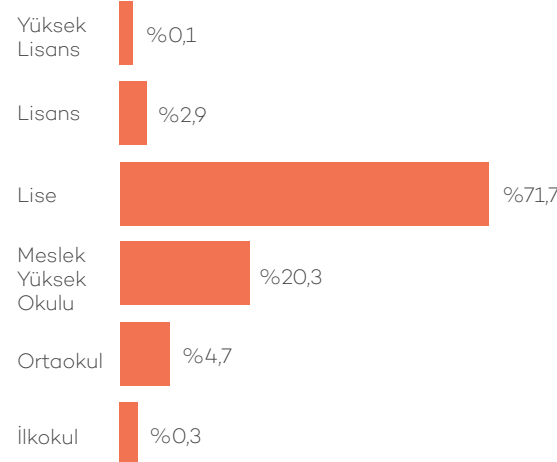
Diğer yandan liderlik düzeyinde de bu yaklaşımı gözetiyoruz. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin sadece bilgi ve birikimlerini göz önünde bulunduruyoruz. Yönetim Kurulunun farklı deneyimlere, yeteneklere sahip üyelerden oluşmasına önem veriyoruz.

Çeşitlilik Politikası'na buradan erişebilirsiniz.

Ford Otosan'da farklı yeteneklere ve farklı eğitim geçmişlerine sahip, toplam 12.517 çalışma arkadaşımız var. Çalışanların %21'i aylık ücretli, %79'u saat ücretlidir.

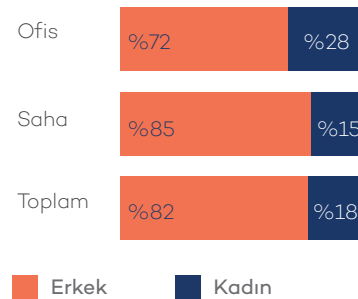
Çeşitlilik yaklaşımımızın önemli temellerinden biri toplumsal cinsiyet eşitliği. Bu kapsamda toplumsal cinsiyet eşitsizliği ile mücadele ederek işe alım süreçleri dâhil olmak üzere, şirket içi tüm faaliyetlerde toplumsal cinsiyet eşitliği ilkesini benimsiyoruz. 2013 yılında imzaladığımız

### EĞİTİM DURUMU SAHA

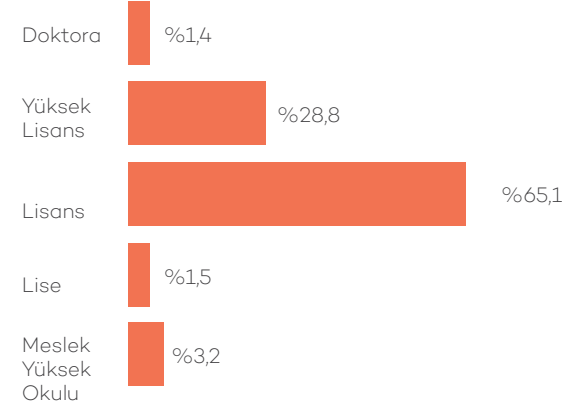


Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women Empowerment Principles – WEPs) ve İş'te Eşitlik Bildirgesi kapsamında toplumsal cinsiyet eşitsizliği ile mücadele ediyor, tüm çalışma arkadaşlarımıza eşitlik temel ilkesiyle yaklaşıyoruz. Society of Women Engineers İstanbul'a ilk destek veren, en çok kadın istihdam eden ve KAGİDER'den Fırsat Eşitliği Modeli Sertifikası alan ilk otomotiv şirketiyiz.

### KADIN -ERKEK ÇALIŞMA ORANI



### OFİS



İşe alımlarda, saha çalışanlarında her dört kişiden, ofis çalışanlarında ise her iki kişiden birinin kadın olmasını hedefliyoruz. Diğer yandan cinsiyet uyum sürecine giren çalışanlarımıza, çalışma ortamında ve sosyokültürel ortamda yaşayabilecekleri zorluklar ile ilgili psikososyal destek sağlıyoruz. Ayrıca, çocuklar için psikolojik danışmanlık ve aile terapisi hizmetleri sağlayarak çalışma arkadaşlarımızın iş ve özel yaşam dengesine de katkı sağlamış oluyoruz. Hamile çalışanlara yarım gün hafif işte çalışma yarım gün spor ve sosyal aktivite imkânları sağlıyor, kadın sağlığına yönelik seminerler düzenliyoruz.

| 2020                           | KADIN | ERKEK |
|--------------------------------|-------|-------|
| İlk/Orta Kademe Yönetici Oranı | %19   | %81   |
| Üst Düzey Yönetici Oranı       | %15   | %85   |
| Terfi Oranı                    | %34   | %66   |
| Yeni İşe Alım Oranı - Ofis     | %48   | %52   |
| Yeni İşe Alım Oranı - Saha     | %27   | %73   |

Özellikle 2020 yılında önemli stratejik odaklarımızdan biri olan toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda önemli bir ilerleme kaydederek Bloomberg Cinsiyet Eşitliği Endeksi'nde yer aldık. 11 farklı sektörden 380 şirketin, kadın ve erkeklere eşit fırsatlar sunma performanslarının kadın liderler, ücretlendirmede cinsiyet eşitliği, kapsayıcı kültür, cinsel taciz politikaları, kadın odaklı marka gibi ana başlıklarda değerlendirildiği Bloomberg Cinsiyet Eşitliği Endeksi'ne Türkiye'den giren tek sanayi şirketi olduk.

## Bloomberg Cinsiyet Eşitliği Endeksi'ne Türkiye'den giren tek sanayi şirketi olduk.

### Geleceği Dönüştüren Kadınlar Buluşması

3. ve 4. sınıf kadın mühendislik öğrencilerine yönelik bir etkinlik olan Geleceği Dönüştüren Kadınlar Buluşması ile öğrenciler, hem Ford Otosan'ın üretim ve Ar-Ge teknolojilerini yakından tanıyor hem de globallik, teknoloji ve inovasyon, kariyer ve gelişim fırsatları hakkında merak ettikleri tüm sorulara yanıt bulabiliyor. 2020 yılında programa 46 öğrenci katıldı.



📌 Okun üzerine tıklayarak 8 Mart Dünya Kadınlar Günü ile ilgili Soruyoruz #NedenSadeceKadınlar konulu videoyu izleyebilirsiniz.

### Meslek Lisesi

Ford Otosan olarak kadın-erkek arasında fırsat eşitliği sağlamak ve kadın saha çalışanı istihdamını artırmak için kadınların mesleki yeterliliğinin geliştirilmesine odaklanıyoruz. Bu amaçla, kadın adayların otomotiv sektöründeki meslekleri tercih etmeleriyle ilgili yapılan araştırmalar ve iç görüler doğrultusunda bir çalışma planı çıkararak Milli Eğitim Müdürlüğü ile, 6 tane Endüstri Meslek Lisesi'nin son sınıf öğrencilerinin dâhil olacağı bir proje başlattık. Bu kapsamda, işe yerleştirme sınav ve mülakatlarının tüm öğrencilere yapılması, kız öğrencilerin, ailelerinin de katılımı ile, mesleki eğitimlerine ve ilgili bölümleri tercih etmelerine yönelik farkındalık ve bilgilendirme oturumları yapılması, tüm otomotiv sanayide geçerli olan mesleki kursların düzenlenmesi, yine ailelerin de katılımıyla düzenlenen Mesleki Kariyer Günleri'nde kadının yeri, koşulları ve istihdamı konularında bilgilendirme yapılması, meslek liselerindeki soyunma odalarında ve proseslerde iyileştirmeler yapılması, yeni kadın çalışanlara rehber atanıp deneme sürelerine dair bilgilendirmeler yapılması, doğum sonrası işe dönüşlerde adaptasyon programları gerçekleştirilmesi konularında çalışmalar yapmaya başladık.

Tedarikçilerimiz, bayilerimiz ve paydaşlarımızla olan tüm ilişkilerde, eşitlikçi ve çeşitliliğe değer veren kurumlarla iş birliği yapmaya önem veriyoruz. Tedarikçilerimiz ile 5 yıldır Toplumsal Cinsiyet Eşitliği çalışmaları yürütüyoruz. Bu çalışmalar sayesinde tedarikçilerimizde çalışan kadın sayısında artış sağladık.

Fırsat eşitliği ve çeşitlilik kapsamında engelli istihdamını önemsiyoruz. Toplumdaki her bireyin, uygun ve destekleyici koşullarda işe değer katacağına inanıyoruz. Bu inancımız doğrultusunda önyargıları kırmak için farkındalık yaratıyor; bu konuda projeler

geliştiriyoruz. İş süreçlerimizi farklılıkları kapsayacak şekilde analiz ediyor; uygun görülen pozisyonlar için dezavantajlı grupları bünyemize katıyoruz. Bu kapsamda, Türkiye'de ve dünyada ilk kez gerçekleştirilen, tehlikeli işler sektöründe Otizm ve Down sendromlu kişilerin istihdam edilmesine ve kişisel gelişimlerini desteklemeye yönelik oluşturduğumuz programlarımıza devam ediyoruz. Fabrikalarımızda farklı ekiplerin işaret dili eğitimi almalarını sağlıyor, fabrika ve ofislerimizi engelli dostu haline getiriyoruz. Belirlediğimiz hedefler doğrultusunda engelli dernekleri ile çalışıyoruz. 2020 yılında şirket genelinde 51 engelliye daha istihdam ettik ve toplamda 365 engelli çalışma arkadaşımız var.



Engelli çalışma arkadaşlarımıza tekerlekli sandalyeye uygun üretim prosesi yaratmak, eve ulaşımında kullanılması için özel engelli aracı tahsis etmek gibi çalışmalarla fırsat eşitliği sağlamaya çalışıyoruz. Bu çerçevede Yeniköy Fabrikamız, T.C. Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı tarafından düzenlenen 2020 Türkiye Erişilebilirlik Ödülleri'nde, "Erişilebilir İş Yerleri" kategorisinde ikincilik ödülü aldı.



# Yetenek Yönetimi

## Yetenekler, işimizi en iyi şekilde yapmamız için en önemli sermayemiz.

Çalışma arkadaşlarımız gelişimini ve performansını Yetenek Yönetimi sistemimizle destekliyoruz. Bu kapsamda çalışma arkadaşlarımızın kariyer gelişimine yön veriyor; onlara sürekli öğrenme fırsatları yaratıyoruz. Her sene oluşturduğumuz Bireysel Gelişim Planları ile çalışanların güçlü yönlerini ve gelişime açık alanları tespit ederek talep ve ihtiyaçlarını takip ediyoruz. Bu ihtiyaç ve talepler çerçevesinde çalışma arkadaşlarımıza farklı platformlardan çeşitli imkânlar ve kaynaklar sunarak her daim yeteneklerimizin gelişimine katkıda bulunuyoruz. Bu kapsamda Kariyer Rehberliği programı ile DDI (Development Dimensions International) Liderlik Potansiyeli Belirleme Envanteri (Early Identifier) uygulamasına dâhil olan çalışanların, talep etmeleri durumunda, kişisel gelişim yolculuğuna destek oluyor ve hayallerini hedeflere, hedeflerini gerçeğe dönüştürmelerine imkân sağlıyoruz.

2020 yılında şirkette 209 rotasyon gerçekleşti. çalışma arkadaşlarımızın şirket içindeki pozisyonlardan haberdar olmaları amacı taşıyan yeni rotasyon sistemi Kinetik sayesinde, iç ilanlarla farklı fonksiyonlar arası geçişler %24'e; farklı müdürlükten geçiş oranı ise %76'ya ulaştı.

Diğer yandan işe alım süreçlerimizi de dijitalleştirdik. Tüm işe alım süreçlerini tek bir çatı altında toplayan, hem aday hem de işe alım uzmanı için kullanım kolaylığı sunan Peoplize

çevrim içi platformunu devreye aldık. Platformda her pozisyon için farklı bir akış tasarlama imkânı yer alıyor; işe alım süreçlerin sıralaması ve içeriği, pozisyonun gerekliliklerine göre işe alım uzmanı tarafından organize edilebiliyor. Platformdaki hızlı geri dönüşler ve anlık destekler sayesinde de işe alım süreçlerimiz kolaylaşıyor.

### Çevik Dönüşüm

Hızla gelişen teknolojiye ve iş yapış şekillerinin dijitalleşmesine uyum sağlamak için, 2019 yılından bu yana, sektördeki rekabet avantajımızı çevik dönüşüm ile artırıyoruz. Çevik Dönüşüm ile çalışanlarımıza da ekip kurma, sonuç odaklı çalışma, analitik düşünme ve karar alma yetkinlikleri kazandırıyoruz. Genel müdür, genel müdür yardımcısı ve direktör seviyesinde 11 üst kademe yöneticiden oluşan bir Çevik Dönüşüm Ekibi oluşturduk. Yeni iş yapış şeklimizin sürdürülebilirliğini sağlarken dönüşüm yolculuğumuzda da bize yol gösterecek olan Agile@FO Playbook el kitabını hazırladık ve çalışma arkadaşlarımızla paylaştık. Pusula görevi gören bu el kitabı, çevik dönüşüm yolculuğumuz sırasında yapılacaklar, çevik çalışma şekli ve prensipleri hakkında bilgiler içeriyor. 2020 yılı itibarıyla 350 kişi çevik rollere sahip.

### Gelecek Takımı

2020 yılında ilk kez devreye aldığımız Gelecek Takımı Aday Mühendis Programı; mühendis adaylarının, 8 ay boyunca, haftanın kendi belirleyecekleri 2 günü, şirket bünyesindeki projelerde görev aldığı çok yönlü bir program. Adaylar, bir yandan bu projelerde görev alırken diğer yandan da kendileri için hazırlanan çeşitli

eğitim paketleri ile gelişim fırsatı buluyor. 2020 yılında 30 son sınıf mühendislik öğrencisi program kapsamında Ford Otosan'da çalışmaya başladı.

### Eğitimler

Sunduğumuz eğitimler, yetenek yönetiminin önemli parçalarından biri. Çalışan gelişimini sağlamaya yönelik, kişisel ve profesyonel yetkinlikleri artıracak eğitimler sunuyoruz. 2020 yılında ofis çalışanlarına ortalama 29 saat; saha çalışanlarına ise 49 saat eğitim verdik. Toplamda ortalama 45 saat eğitim vermiş olduk. Birbirinden öğrenme kültürümüz çerçevesinde, deneyimli yöneticilerimizin genç yeteneklerimize rehberlik ettiği mentorluk aktivitelerine ise 70 çalışanimiz katıldı. Dinamik Denge Kültürümüz ve çevik dönüşüm vizyonumuz doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz inovasyon ve kurum içi girişimcilik aktivitelerimiz, sektörde fark yaratmamız yanında rekabet avantajı sağlarken; stratejik önceliklerimizi gerçekleştirmemize yarayacak araçlar ve fırsatlar da sunuyor. Bütün iş süreçlerimizde yaratıcı, yenilikçi ve girişimci bakış açısıyla müşterilerimize yenilikçi ürün ve hizmetler sunmayı hedefliyoruz. Bunun için de kurum içi girişimcilik çalışmalarımıza devam ediyor ve yeni girişimleri destekliyoruz.

Diğer yandan dijital dönüşüm kapsamında çalışanlarımızın; Koç Holding ve Udacity iş birliği ile düzenlenen nano-diploma programlarına katılmalarını teşvik ediyoruz. Bağlı Çalışan olmaları için dijital okur-yazarlık yetkinliklerinin artmasını destekleyen bu programlar; veri analizi, sürücüsüz araçlara giriş, makina öğrenmesi, programlamaya giriş, dijital pazarlama gibi alanlarda gerçekleştiriliyor. 2020 yılında toplamda

### KİŞİ BAŞINA EĞİTİM SAATİ



çalışma arkadaşımız bu programlardan faydalandı.

Değişimin ivmesi gittikçe artıyor. İşlerimizi yaparken sergilediğimiz yetkinliklerin ve becerilerin de bu değişime ayak uydurması gerekiyor. Bunun için çalışma arkadaşlarımızı güncel trendleri ve yaklaşımları içeren webinar, makale, video, podcast gibi mikro öğrenme faaliyetlerini içeren haftalık e-bülten serisi ile destekliyoruz. Böylece her bir çalışma arkadaşımız kendisine özel bir öğrenme deneyimi oluşturabiliyor. 2020 yılında toplam 115 webinar; toplam 127 video, podcast, MOOC; 118 makale, blog paylaşımı yaptık.

### Ülkem İçin Geleceği Tasarlıyorum

Koç Holding önderliğinde başlayan Ülkem için Geleceği Tasarlıyorum Projesi ile dünya, toplum ve insanlar için anlamlı bir gelecek inşa etmeyi hedefliyoruz. Hepimize hizmet edecek, daha adil, eşit ve kapsayıcı bir gelecek için bugünden adım atıyoruz. Proje kapsamında, tüm çalışma arkadaşlarımız katılımıyla, teknoloji ve dijitalleşmenin önemini anlatan seminerler düzenliyoruz. Bu bağlamda mevcut sorunların teknoloji ile nasıl çözülebileceği hakkında farkındalık yaratmayı amaçlıyoruz.

# Performans Yönetimi

## 2020 yılında hayata geçirdiğimiz OKR (Objectives and Key Results) Performans Sistemi ile çalışma arkadaşlarımıza kendi hedeflerini belirleme imkânı sunuyoruz

Performans yönetimini, yeni devreye aldığımız KoçDiyalog adlı sistem ile gerçekleştiriyoruz. KoçDiyalog; Koç Topluluğu Şirketleri temsilcilerinden oluşan proje ekibi tarafından, performans yönetimindeki trendleri içeren kaynaklar yanında dünya çapında birçok farklı şirketin performans sistemi incelenerek, çeşitli saha ziyaretleri ve telekonferanslar gerçekleştirilerek geliştirilmiştir. Anlık görüşmelerle de desteklenen bu sistem, daha canlı bir performans değerlendirmesi yapmamızı sağlıyor. çalışma arkadaşlarımızın da görüşleri alınarak hazırlanan bu sistemle, gelişimlerine yönelik sağlıklı geri bildirimler alabilecekleri, diyalog platformlarının odakta olduğu, yıl içinde hedeflerinde düzenlemeler yapabilecekleri, kendi hedefleriyle şirket hedefleri arasında bağ kurabilecekleri ve kendi potansiyellerini ortaya çıkarabilecekleri dinamik bir performans sistemi oluşturduk. 2020 yılında ofis çalışanlarının

%96'sı, saha çalışanlarının da %60'ı performans değerlendirmesinden geçti. 2020 yılında hayata geçirdiğimiz OKR (Objectives and Key Results) Performans Sistemi ile çalışma arkadaşlarımıza kendi hedeflerini belirleme imkânı sunuyoruz. Yıl içinde kendilerini geliştirebilecekleri sayısız eğitim fırsatı ile sınırlarını genişletmelerine destek oluyor; ROTA adını verdiğimiz takdir platformu ile çalışma arkadaşlarımızın birbirlerine geri bildirimlerde bulunmasını teşvik ediyoruz. Hem saha hem ofis çalışanlarımız için ayrı ayrı gelişim planları sunuyor; liderlik potansiyellerini ortaya çıkarmaya çalışıyoruz. Bu doğrultuda, 2020 yılında 9.882 kişiye\*saat liderlik eğitimi verdik. Terfi, atama ve rotasyon süreçlerini olabildiğince şeffaf yürütüyor, her bir çalışma arkadaşımız bir üst pozisyon için yetkinlik kazanmasına destek oluyoruz.

### Genç Yetenekler

Şirketimizin, iyi yetenekleri çeken, uygun bir organizasyon yapısı içinde onlara beceri kazandıran ve onları geliştiren etkili bir organizasyon olarak görülmesini amaçlıyoruz. Genç yeteneklerin işimizi farklılaştırmada ve ileriye taşımada rolünün farkındayız. Araştırmalar da özellikle staj gibi programların geliştirilmesinin işe katkısını ortaya koyuyor<sup>3</sup>. Bu kapsamda özellikle üniversitelerdeki gençlere ulaşmak üzere farklı etkileşim kanalları geliştiriyoruz.

### Gelecekte 1 Gün

Üniversite öğrencileriyle sanal dünyada bir araya gelmek için Gelecekte 1 Gün etkinliğini gerçekleştirdik. Etkinlik boyunca gençlere

otomotiv sektörü ve dinamiklerini yakından deneyimleme fırsatını sunarken gelecek nesillerin beklentilerini de birlikte keşfetmiş olduk. Gelecekte 1 Gün etkinliğine katılan 10 öğrenci, üst düzey yöneticilerle bir araya gelerek iş dünyasını bir liderin bakış açısından deneyimledi. Türkiye'nin en çok tercih edilen sanayi şirketi olma vizyonumuzu, en iyinin peşinde, geleceğe odaklanmış gençlerin beklentilerini keşfederek geliştirmiş olduk.

### Kadın Çalışma Grubu Lideri ve Takım Liderleri Mentorluk Süreci

Üretime güçlü ve istekli kadın liderler kazandırmayı amaçlıyoruz. Bunun için, kadın mühendis ekip liderlerinin iş hayatında edindikleri, başarılı bir kariyer için gereken bilgi, beceri ve deneyimlerini, sahada çalışan kadın Çalışma Grubu Liderleri (ÇGL) ve Takım Liderleri (TL) ile paylaştıkları bir mentorluk süreci hayata geçirdik. Sahadaki kadın liderlerin, kişisel ve mesleki gelişimleri için ihtiyaç duyabilecekleri kaynaklara ulaşmalarına destek oluyoruz. Kadın saha liderlerinin devamlılığını sağlamak amacıyla kadın çalıştayları gerçekleştiriyor; tespit ettiğimiz olumsuz psikososyal faktörleri de ortadan kaldırmayı hedefliyoruz.

Projeyle birlikte kadın ÇGL ve TL sayısı iki katından fazla artarak 12'den 52'ye yükseldi. Böylece ÇGL'ler ve TL'ler içerisindeki kadın oranı ise %7'ye ulaştı. Bu süreçte mentorluk ve eğitim programları ile projenin kapsamı genişletildi; kadınların kişisel ve liderlik gelişimine katkı sağlandı. Toplam, 60 saatlik görüşme ve 48

eğitim gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, katıldıkları mentorluk programından memnuniyetleri ölçülmüş ve katılan 27 kişinin hepsinden olumlu görüşler alınmıştır.

### Güç Takımı

Genç ve en iyi yeteneklerin Ford Otosan'a katılması amacıyla başlattığımız Güç Takımı Programı ile Türkiye'nin seçkin üniversitelerinin mühendislik bölümlerinde 3. ve 4. sınıfta okuyan öğrencilerle bir araya geliyor; mühendis adaylarını iki gün boyunca Ford Otosan ofis ve fabrikalarına davet ediyoruz. 2020 yılında pandemi sebebiyle programa ara verdik.

### Genç Mühendisler İş Hayatına Hazır

Mesleki gelişimleri için öğrencileri otomotiv ve diğer sektör uygulamaları hakkında bilgilendiriyoruz. Ayrıca zorunlu müfredatında yer almayan çevre mevzuatını anlatıyor, iş hayatına girmeden önce bu alanda da donanım sahibi olmalarını sağlıyoruz.

Akademik bir eğitim sürecine sanayi deneyimlerinin entegre edilmesi ile sanayi-üniversite iş birliği kapsamında da mesleki gelişim odaklı fayda sağlıyoruz. Program; Ford Otosan bünyesinde rol model olmaya, mentorluk süreçlerine ve mesleki gelişime odaklanıyor.

### Rapor Hakkında

### Rakamlarla Ford Otosan

### Genel Müdür'ün Mesajı

### Sürdürülebilir Büyüme

### Çevresel Sorumluluk

### Yeteneklere Yatırım

### Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

### Yetenek Yönetimi

### Performans Yönetimi

### Çalışan Hakları

### İş Sağlığı ve Güvenliği

### Toplumsal Yatırımlar

### Ekler



# Çalışan Hakları

## Faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda doğruluk ve dürüstlük esasları çerçevesinde hareket ediyor, hesap verebilirliği ve açıklığı ilke ediniyoruz.

Küresel ölçekte faaliyet gösteren bir şirket olarak, faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda doğruluk ve dürüstlük esasları çerçevesinde hareket ediyor, hesap verebilirliği ve açıklığı ilke ediniyoruz. Paydaşlarımıza karşı insan haklarına saygılı bir anlayış benimsiyoruz. Çalışma arkadaşlarımıza pozitif ve profesyonel bir çalışma ortamı yaratmak ve bunu sürdürmek bu yaklaşımın önemli bir parçası.

Çalışma İlkeleri ve Etik Kurallarına buradan ulaşabilirsiniz.

2020 yılında İnsan Hakları Politikası'nı yayımladık. Bu kapsamda işe alım, terfi, kariyer gelişimi, ücret, yan haklar ve çeşitlilik gibi konularda küresel etik ilkelere uygun hareket edeceğimizi, çalışanların sivil toplum örgütü kurma ve bunlara katılma haklarına saygı duyduğumuzu beyan ediyoruz. Zorla çalıştırmaya, çocuk işçiliğine ayrımcılık ve tacizin hiçbir türüne tolerans göstermiyoruz. İnsan hakları konusunda Koç Topluluğu, Ford

Motor Company ve Ford Otosan'ın yaklaşım ve standartlarını yansıtan bir rehber oluşturuyoruz. Tüm Ford Otosanlılar ve iş ortaklarımız İnsan Hakları Politikası'na uygun hareket etmekle yükümlüdür. Çalışma arkadaşlarımızın iş ortamında sahip oldukları hakların korunmasına yönelik uygulamaların geliştirilmesi için kısa, orta ve uzun vadeli hedefler koyuyor, bu hedefleri periyodik olarak takip ediyor ve sonuçları üst yönetime sunuyoruz.

İnsan Hakları Politikası'na buradan erişebilirsiniz.

Çalışma arkadaşlarımızın örgütlenme özgürlüğüne de saygı duyuyoruz. Şirketimizdeki işçiler, Türk Metal Sendikası ile Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) arasında imzalanan ve 31 Ağustos 2021 tarihinde sona erecek Grup Toplu İş Sözleşmesi kapsamında dırlar.

Çalışan ücretlerini tutarlı ve adaletli olarak, eşit ücret ilkesini temel alan Ücret Yönetimi ile belirliyor ve yönetiyoruz. Bu sayede, uzun dönemde şirket içi dengeyi sağlıyor ve piyasada rekabet gücümüzü artırıyoruz. Uzun vadeli değişken ücretlendirme uygulamamız olan Business & Employee Success Together (BEST) ile tüm ekip lideri ve ofis çalışanlarımızın primlerini, şirket performansı ile uyumlu olarak belirliyoruz. Diğer yandan Yan Haklar-Fayda Sistemi Flextra ile çalışma arkadaşlarımızın belirlenen kurallar çerçevesinde yıllık seçimler yaparak edindikleri, yan fayda hak ve

bütçelerini yönetmelerine imkân tanıyor, onlara alternatifler sunuyoruz. Üst Düzey Yönetici sabit ücretlerini, piyasadaki makroekonomik veriler, piyasada geçerli olan ücret politikaları, şirketin büyüklüğü ve uzun vadeli hedefleri ile kişilerin pozisyonlarını da dikkate alarak uluslararası standartlar ve yasal yükümlülöklere uygun olarak belirliyoruz. Üst Düzey Yönetici ücretleri ise sabit ve performansa dayalı olmak üzere iki bileşenden oluşuyor. Üst Düzey Yönetici primlerini ise prim bazı, şirket performansı ve bireysel performansa göre hesaplıyoruz.

Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası'na buradan ulaşabilirsiniz.

Çalışma arkadaşlarımızın iş ve özel hayat dengesini destekleyerek refahlarını artırmayı amaçlıyoruz. Kreş yardımı ve çocuk desteği gibi yan haklar sunuyoruz. Çalışma arkadaşlarımızın ve ailelerinin ücretsiz katılabilecekleri sanatsal ve sosyal aktiviteler (piknik, konser gibi organizasyonlar) düzenliyoruz. Tüm çalışma arkadaşlarımıza ücretsiz spor salonu kullanma hakkı tanıyoruz. Esnek Çalışma sistemimiz sayesinde, 9.30-16.30 saatleri arasında çalışmak ve haftalık 45 saati doldurmak şartıyla, çalışanların çalışma saatlerini planlamalarına imkân veriyoruz. 2020 yılında toplam 55.521 saat esnek çalışma gerçekleştirildi. Ayrıca çalışma arkadaşlarımız her hafta bir gün evden çalışma hakkına sahipler. Tüm bunlara ek olarak şirketimiz bünyesindeki sağlık merkezimiz ile Ford Otosanlılara psikolojik danışmanlık ve aile

danışmanlığı hizmeti de sunuyoruz.

### Çalışan Bağlılığı

Çalışma arkadaşlarımızın uzun yıllar bizimle ilerlemeyi tercih etmelerinin, başarılarımızın devamlılığında kilit bir rol oynadığına inanıyoruz. Çalışma arkadaşlarımızla büyüyor ve sektörde fark yaratıyoruz. Onları kariyer ve gelişim fırsatları ile destekleyip, iş-özel hayat dengesini de gözeterek şirketimize ve sektörümüze uzun yıllar boyunca değer katmalarını sağlayacak bir iş ortamı sunuyoruz. Gerçekleştirdiğimiz uygulamalar sayesinde çalışan devir oranında son 3 yıldır önemli artış sağladık. 2018 yılında %11,4 seviyesinde olan çalışan devir oranı, 2020 yılında %5,3'e düştü.

Koç Topluluğu çalışan bağlılığı anketinde, hem sahada hem de ofislerde daha iyi sonuç aldık ve 2020 yılında çalışan bağlılığımız bir önceki yıla göre artarak %79'a yükseldi.

| ÇALIŞAN BAĞLILIĞI ORANI | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------------------|------|------|------|
| Toplam                  | %72  | %77  | %79  |
| Ofis                    | %56  | %64  | %68  |
| Saha                    | %77  | %81  | %82  |

### Rapor Hakkında

### Rakamlarla Ford Otosan

### Genel Müdür'ün Mesajı

### Sürdürülebilir Büyüme

### Çevresel Sorumluluk

### Yeteneklere Yatırım

### Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

### Yetenek Yönetimi

### Performans Yönetimi

### Çalışan Hakları

### İş Sağlığı ve Güvenliği

### Toplumsal Yatırımlar

### Ekler

### Çalışma Arkadaşlarımızla Diyalog

Etkili ve etkin bir iletişim için geliştirdiğimiz farklı platform ve kanallar sayesinde, çalışma arkadaşlarımızın Ford Otosan'daki gelişmelerden haberdar olmalarını sağlıyoruz. Bu amaçla Açık Kapı Toplantıları, Liderlik Toplantıları ve şirket içi etkinlikler düzenliyoruz. Şirket içi gelişmeleri çalışma arkadaşlarımızla İtranet Portalı üzerinden, dijital olarak ve anlık paylaşıyoruz. Bunun dışında Genel Müdür Mesaj Bülteni, Aramızda Dergisi, Aramızda TV, SMS ve kitlesel e-posta iletişimi gibi kanalları da kullanıyoruz.

Çalışma arkadaşlarımız arasında iletişimi güçlendirmek adına, iş dışında sosyalleşmelerini sağlayacak etkinlikler düzenliyor ve katılımlarını destekliyoruz. Bunlardan ilki olan ve gönüllü girişimleriyle kurulan spor kulüplerimizin takımları, ulusal çapta düzenlenen şirketler ligine katılarak çeşitli dallarda şirketimizi temsil ediyor. Ayrıca bu kulüpler, çalışma arkadaşlarımızın kişisel gelişimleri ve takım arkadaşlarıyla iletişimlerinin geliştirilmesine de katkı sağlıyor. Üst düzey yöneticilerin sponsorluğunda faaliyet gösteren bu spor kulüpleri, sporu bir yaşam kültürü haline getirerek çalışan motivasyonunun ve sağlığının korunmasında önemli rol oynuyor.

### Fikirhane

Sektörde rekabet avantajı yaratmak ve yenilikçi şirket kültürümüzü desteklemek adına kurduğumuz şirket içi inovasyon platformumuz Fikirhane sayesinde çalışma arkadaşlarımız mevcut ürün, hizmet, süreç ya da iş modelleri ile ilgili, şirkete ve şirketin stratejilerine katkı sağlayacağını düşündükleri önerileri sisteme girerek paylaşıyor. Girilen fikirler ilgili konunun uzmanları tarafından değerlendiriyor ve uygun bulunması durumunda devreye alınıyor. Devreye alınan önerilerin yıllık kazancı 10 bin Euro

üzerinde ise kurul kararı ile öneri sahibini ve varsa öneri ortaklarını, öneri kazancının %4'ü oranında (beş brüt asgari ücreti geçmeyecek şekilde) ödüllendiriyoruz. Bugüne kadar Fikirhane Öneri Sistemi'ne 1.838 öneri iletildi. Bu önerilerden 29 tanesini hayata geçirdik. 2020 yılında COVID-19 odaklı yenilikçi fikirlere ağırlık verdik. 2 haftada 556 adet fikir toplanmış 119 adedi fabrika ve çalışma alanlarında işe dönüş çalışmaları kapsamında hayata geçirilmiştir.



### Rapor Hakkında

### Rakamlarla Ford Otosan

### Genel Müdür'ün Mesajı

### Sürdürülebilir Büyüme

### Çevresel Sorumluluk

### Yeteneklere Yatırım

### Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

### Yetenek Yönetimi

### Performans Yönetimi

### Çalışan Hakları

### İş Sağlığı ve Güvenliği

### Toplumsal Yatırımlar

### Ekler



# İş Sağlığı ve Güvenliği



## Ford Otosan, Ford Motor Company’nin geleneksel İş Sağlığı Güvenliği Ödülleri organizasyonu President Health and Safety Awards’da (PHSA), 2020’de Avrupa Bölgesi’nde 9 ayrı dalda ödüle layık görüldü.

Sektörümüz, doğası gereği, çalışan sağlığı ve güvenliği bakımından yüksek tehlikeli olarak sınıflandırılıyor. Bunun bilincinde olarak çalışma arkadaşlarımıza güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı oluşturmayı en temel sorumluluğumuz olarak görüyor; ofis ve fabrikalarımızda iş sağlığı ve güvenliğiyle (İSG) ilgili tüm yasal çalışma şartlarını karşılıyoruz. Faaliyetlerimizi, İSG komitelerimiz aracılığı ile ISO45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası kapsamında belirtilen iş sağlığı ve güvenliği risklerini belirleyerek etkin yönetmeyi ve bu risklerle ilgili hedef ve programlar oluşturup gözden geçirmeyi taahhüt ediyoruz. 2020 itibarıyla fabrikalarımızın 4’ünde de ISO45001 YS belgelendirmesi yapılmıştır.

İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası’na buradan erişebilirsiniz

Kaza ve kayıpların ancak şirketin ve çalışanların ortak sorumluluğu ile önlenebileceğine inanıyoruz. Bu doğrultuda tüm bölümlerimiz; tesis ve ekipmanların tasarım, işletme ve bakımında İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası çerçevesinde faaliyette bulunurken çalışma arkadaşlarımız da mevcut iş güvenliği kurallarına ve süreçlerine uyum sağlamaya özen gösteriyor. Hastalık, yaralanma, yangın gibi can ve mal güvenliğini tehdit eden bütün tehlikeleri ortadan kaldırmak amacıyla sürekli iyileştirme çalışmaları yürütüyor ve bu süreçte çalışma arkadaşlarımızla ortak bir şekilde hareket ediyoruz. Bu kapsamda çalışma arkadaşlarımızın İSG kültürünü içselleştirmeleri, riskleri yönetmeleri ve güvenli bir alanın gereklerine uygun çalışmaları için İSG eğitimleri veriyoruz.

2020 yılında 114.967 saat İSG eğitimi verdik. Sadece çalışma arkadaşlarımızla kalmayıp birlikte çalıştığımız tedarikçi çalışana da toplamda 7.353 saat İSG eğitimi verdik.

| İSG PERFORMANSI (ÇALIŞAN)         | 2018   | 2019    | 2020    |
|-----------------------------------|--------|---------|---------|
| Meslek Hastalığı Oranı            | 0      | 0,59    | 0,09    |
| Kaza Sıklık Oranı                 | 14,69  | 7,67    | 5,81    |
| İSG Eğitim Saati (Çalışan*saat)   | 73.687 | 109.361 | 114.967 |
| İSG PERFORMANSI (ALT İŞ VERENLER) | 2018   | 2019    | 2020    |
| Yaralanma Oranı                   | 0      | 0       | 5,69    |
| İSG Eğitim Saati (Çalışan*saat)   | 3,242  | 2,902   | 7,353   |

İş sağlığı ve güvenliğinin yaşam kültürü olarak yaygınlaşması amacıyla hayata geçirilen MESS İSG Yarışmaları Ödül Töreni’nde dört önemli ödül kazandık. Ford Otosan, Ford Motor Company’nin geleneksel İş Sağlığı Güvenliği Ödülleri organizasyonu President Health and Safety Awards’da (PHSA), 2020’de Avrupa Bölgesi’nde dokuz ayrı dalda ödüle layık görüldü.

### Yaya Güvenliği Projesi

Ağırlıklı olarak yükleme-indirme yapılan fabrika içi alanlarda, insandan bağımsız teknolojik çözümler uygulayarak İSG risklerini ortadan kaldırıyoruz. Bu amaçla docklarda, forkliftlerin tıra yükleme-indirme yapması esnasında ekipmanın devrilme riskini engellemek için tır tekerine, şoförün tırı kendi inisiyatifi ile

hareket ettirmesini engelleyecek güçlü kilit sistemleri kurduk. Tırın güvensiz geri yanaşma durumu için tır ve dock arasında yayanın sıkışmasını önleyecek güvenli yaşam alanı oluşturduk. Ayrıca ağırlık paspası ile sesli

ve görsel uyarı sistemleri ekledik. Böylece ekipmanların hızlarını sınırlayacak, yayalarla olası tehlikeli yakınlaşmalarda ekipmanları operatörden bağımsız olarak otomatik yavaşlatacak ve ekipman sürücüsünü uyaracak inovatif sistemleri devreye aldık. Ayrıca proje ile ekipmanların güncel lokasyonları harita üzerinde anlık olarak görüntülenebilir hale geldi. Bu da trafik yoğunluğundan kaynaklanan riskleri ortadan kaldırmamızı sağladı.

### COVID-19 Salgını ve Güvenli İş Ortamı Uygulamaları

Salgın sırasında sağlıklı ve sürdürülebilir bir çalışma ortamı yaratmayı amaçladık. Şirketin kapalı olduğu dönemde, sonrasında iş sürekliliğini sağlamak için, güvenli çalışmaya yönelik resmi otoritelerin yönlendirmelerine ek olarak Koç Holding ve Ford’un rehberliğinde çeşitli düzenlemeler yaptık. Tüm prosedürlerimizi oluşturarak çalışma arkadaşlarımıza güvenli bir çalışma deneyimi sunmaya odaklandık. Bu kapsamdaki tüm uygulamalarımız şirket genelindeki yerleşkelerde TSE COVID-19 Güvenli Üretim Sertifikası ile belgelendirildi. Bu kapsamda 2020 yılında:

### Rapor Hakkında

### Rakamlarla Ford Otosan

### Genel Müdür’ün Mesajı

### Sürdürülebilir Büyüme

### Çevresel Sorumluluk

### Yeteneklere Yatırım

### Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

### Yetenek Yönetimi

### Performans Yönetimi

### Çalışan Hakları

### İş Sağlığı ve Güvenliği

### Toplumsal Yatırımlar

### Ekler

- Genel Hijyen Planı’nı, daha sonrasında ise Genişletilmiş Hijyen Planı’nı devreye soktuk. Bu kapsamda özellikle tüm ofis, çalışma, dinlenme alanları ve yemekhanelerde sık temas edilen yüzeyleri, havalandırma sistemlerini dezenfekte ettik; klima filtrelerini değiştirdik.

- Fabrika girişlerine termal kameralar ve gerekli noktalara dezenfektanlar yerleştirdik.

- Sağlık merkezinde prosedürler oluşturduk.

- Salgın öncesinde altyapısı hazırlanmış olan Koç Holding Sağlık Programı Medihis’i aktif kullandık. Program aracılığıyla doktor, psikolog, fizyoterapist, diyetisyen, tıbbi sekreter ve hemşirelerle çevrim içi görüşmeler yapıldı. Sisteme hem psikolojik hem de fiziksel sağlık konulu videolar ve makaleler yüklendi.

- Zorunlu olmayan seyahatleri iptal ettik.

- Faaliyetlerimize ara verdiğimiz 6 haftalık sürede işe dönüş, insan-ış gücü hazırlığı, talep ve tedarik zinciri, alanların yönetimi, uyumluluk, iletişim alanlarında yönetim ekipleri kurduk. Bu beş çalışma grubu sağlıklı çalışma ortamının sağlanması ve devam ettirilebilmesi için çalışmalarını işe dönüş (Return to work - RTW) ve işe devamlılık (Continue to work - CTW) olarak ayırarak haftada 3 gün düzenli olarak devam ettiriyorlar.

- Servislerde her çalışma arkadaşlarımız kendisi için belirlenmiş koltuğa oturarak GüvenliYerim uygulaması ile yer bildiriminde bulunuyor.

- Çalışma alanlarını istasyonlar arasında 1,5 metre olacak şekilde düzenledik. Mesafenin tam olarak sağlanamadığı az sayıdaki yer için ise maske ve koruyucu gözlükler temin ettik.

- Ofislerde evden çalışma sistemine geçtik ve ofis kapasitesini %50’ye düşürdük. Yüz yüze toplantılar yerini çevrim içi toplantılara bıraktı.

- Yemekhanede kapasiteyi %50’ye indirdik ve masa oturum düzenlerini koşullara uygun olarak değiştirdik.

- Fabrikaya ziyaretçi ve stajyer girişlerini yasakladık. Zorunlu olan ziyaretçi girişlerinde de gelen kişilere günlük sağlık anketi doldurttuk ve sağlık merkezindeki doktorların görüşleriyle giriş yapıldı.

- Fabrika bünyesinde, başında bir doktorun bulunduğu takip-izlem-değerlendirme (TİD) merkezi kuruldu. Yine bu merkeze bağlı 6 kişilik bir filyasyon ekibi kuruldu. Filyasyon ekibimiz sürekli saha turları yaparak maske, mesafe, hijyen konularında gözlem ve uyarılarda bulundu. Ayrıca gözlemlerini vardiya sonlarında raporladılar.

Çalışma arkadaşlarımızı özellikle psikolojik anlamda destekleyen uygulamalar gerçekleştirdik:

- Aile danışmanlığı hizmeti ile Ford Otosanlılar ev yaşamındaki sorunları üzerine bireysel ve yüz yüze destek alabildiler.

- Hamile ve kronik hastalığı bulunan çalışma arkadaşlarımıza idari izin verdik. Yine riskli grupta bulunan çalışma

arkadaşlarımıza yönelik kaygılarını azaltmak amacıyla çevrim içi görüşmelerle psikolog desteği sağladık.

- Diğer yandan COVID-19 hastalığını geçirip işe dönen her çalışma arkadaşlarımıza işe dönüş muayenesi yanında psikolojik destek sağladık. Ayrıca hastalığa bağlı kısa ve uzun dönem nörolojik ve psikolojik etkileri gözlemlemeye başladık.

- Şeffaf iletişimi artırmak için düzenli olarak, Genel Müdürün de katıldığı çevrim içi iletişim toplantıları gerçekleştirdik. Diğer yandan salgın ile ilgili afiş, pankartlar hazırladık; duyurular ve bilgilendirmeler için iletişim kanallarını aktif olarak kullandık.

- Ford Otosan portalında yayınlanmak üzere psikoloji konulu yazılar paylaştık.

- Evde olunan süreçte portaldan “Birlikte İyileşmenin Gücüne İnanıyoruz” konulu anketi yayınlayarak hem çalışma arkadaşlarımızın salgına ilişkin kaygı ve korkularını değerlendirdik hem de bu süreçte en çok zorlandıkları konuları belirledik. Anketi dolduran 410 kişiden bireysel destek isteyenlere özel olarak ulaştık. En çok zorlandıkları konular belirlendikten sonra, benzer sorunu yaşayan kişileri bir araya getirerek etkileşim toplantıları gerçekleştirdik.

- Psikososyal destek programı kapsamında şirket içerisinde, ofislerden üretime, 212 lidere çevrim içi olarak “Salgınlarda Kaygı ve Baş Etme Yöntemleri” konulu bir eğitim verdik. Ayrıca şirket içerisinde koçluk eğitimi almış tüm çalışma arkadaşlarımızla travmalarda kaygı ve baş etme yöntemleri konulu bir eğitim planlaması yaptık.

- Anne-Baba Okulu ile 0-18 yaş grubunda çocuğu olan tüm çalışma arkadaşlarımızın eşit ebeveynlik haklarına hizmet edecek şekilde ve özellikle salgın döneminde artan aile içi iletişim sorunlarına çözüm bulmayı hedefleyen çalıştaylar planladık.

#### COVID-19 Salgınında Dijitalleşme: GüvenliYerim

Salgın süresince iş süreçlerini kolaylaştırmak üzere GüvenliYerim uygulamasını geliştirdik. Çalışanlar tarafından telefona indirilerek kullanılabilen bu program sayesinde günlük sağlık durumu takibi yapabildik. Uygulamaya HES kodunu da entegre ettik. Salgın döneminde kişisel ödül ve hediyeler bu uygulama ile dağıtıldı. Çalışma arkadaşlarımız hediyelerini alırken kendilerine sistemde tanımlı yere giderek o bölgede barkod okutmasıyla yer bildiriminde bulundular. Sağlık şikâyeti olan çalışma arkadaşlarımızın fabrikaya gelerek bulaş riski yaratmaması için günlük dijital sağlık anketlerini cep telefonlarına yönlendirdik ve her bir çalışanın güncel sağlık durumunu adım adım takip ettik. GüvenliYerim mobil uygulaması ile şirket içinde ofis masasından, toplantı odasına; servis koltuğundan, yemekhane masasına kadar her yere yerleştirdiğimiz kare kodlarla, her çalışanın temas ettiği yüzeylerin anlık olarak tanımlanmasını ve olası bir vaka durumunda temaslıların kolayca tespit edilmesini hedefledik.

#### Rapor Hakkında

#### Rakamlarla Ford Otosan

#### Genel Müdür’ün Mesajı

#### Sürdürülebilir Büyüme

#### Çevresel Sorumluluk

#### Yeteneklere Yatırım

#### Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

#### Yetenek Yönetimi

#### Performans Yönetimi

#### Çalışan Hakları

#### İş Sağlığı ve Güvenliği

#### Toplumsal Yatırımlar

#### Ekler



## Toplumsal Yatırım

Eşitlik, toplumsal cinsiyet eşitliği, eğitim, sağlık, kültür sanat ve spor başta olmak üzere birçok alanda yürüttüğümüz çalışmalarla Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkı sağlıyoruz.



# Toplumsal Yatırımlar

## 2020 yılında toplumsal yatırım alanında bağış, proje ve sponsorluk faaliyetlerine 77 milyon TL'nin üzerinde kaynak aktardık.

İş dünyası, gerçekleştirdiği toplumsal yatırım stratejileri ile faaliyet gösterdiği bölgelerde toplumsal, ekonomik ve çevresel sorunlara çözüm üretmek konusunda kritik bir role sahip. Şirketler toplumsal kalkınmaya destek olmak ve ortak değer yaratmak için her geçen gün daha fazla sorumluluk alıyor. COVID-19 salgını, şirketlerin bu alandaki konumunu daha da kritik hale getirdi. Salgın ile sağlık, eğitim, ekonomi ve toplumsal cinsiyet eşitliği alanları başta olmak üzere, birçok alanda toplumsal sorunun derinleşmesi<sup>1</sup>; eşitliği sağlamak için şirketlerin daha fazla kaynak ayırması gerektiğini ortaya koyuyor<sup>2</sup>. Eğitime ve istihdama erişimde yaşanan zorluklara ek olarak dijital uçurum nedeniyle, küresel krizin uzun vadede özellikle gençleri etkileyeceği öngörülüyor. Gençlerin hayal kırıklığı, küresel çapta karşı karşıya olunan kritik riskler arasında yer alıyor<sup>3</sup>.

Ayrıca, eşitsizliklerin artmasıyla birlikte salgın, dayanışmanın önemini ve kimsenin geride bırakılmadığı, daha eşit bir toplum için hep birlikte çalışmamız gerektiğini de gösterdi.

Ford Otosan olarak biz de otomotiv sektörünü ve geleceğini şekillendirmek için çalışırken, şirketlerin içinde bulundukları toplumla birlikte geliştiği inancıyla, toplumsal fayda yaratmayı öncelikli amaçlarımız arasında sayıyoruz. Bu doğrultuda kuruluşumuzdan beri paydaşlarımız için ortak değer yaratmayı ve faaliyet gösterdiğimiz bölgeler başta olmak üzere, toplumsal kalkınmaya geniş çapta katkı sağlamayı amaçlıyoruz. 2020 yılında toplumsal yatırım alanında bağış, proje ve sponsorluk faaliyetlerine 77 milyon TL'nin üzerinde kaynak aktardık.

Salgının olumsuz etkilerini azaltmaya yönelik gerçekleştirdiğimiz çalışmalara ek olarak, 2030 Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ışığında, çalışma arkadaşlarımızın katkıları ve kurumsal vatandaşlık anlayışıyla, eğitim, eşitlik, sağlık ve çevre alanları başta olmak üzere, birçok alanda faaliyet gerçekleştiriyoruz.

### Hayaller Bilgi İster

Otomasyon, yapay zekâ ve dijital teknoloji alanlarındaki gelişmelerin, Türkiye'de birçok işi dönüştürerek, 2030'a kadar 3,1 milyon istihdam yaratması ve teknoloji alanında yetkinlik ihtiyacını değiştirmesi bekleniyor<sup>4</sup>. Bu kapsamda 21. yüzyıl yetkinliklerini geliştirmek ve eğitim alanında fırsat eşitliğini desteklemek misyonuyla Young Guru Academy (YGA) iş birliğinde "Hayaller Bilgi İster" projesini hayata geçiriyoruz. Projeyle, açık inovasyon yaklaşımını gençlere ve çocuklara yayıyor; sosyal

inovasyona öncülük ediyoruz.

Ford Otosan'ın Ar-Ge ve inovasyon alanındaki gücünü gelecek nesillerin hizmetine sunmak ve Türkiye'nin gelişmiş teknolojiler üretmesini desteklemek adına, yeni teknolojilere erişimi olmayan çocuklara, temel sensör teknolojisi ile otonom sürüş özelliğine sahip, programlanabilir araç setleri hediye ediyoruz. Sensör, kodlama, yapay zekâ gibi teknolojileri kullanmalarına olanak sağlayarak çocukların sorun çözme becerilerinin gelişmesine ve teknoloji ile yapılabilecekler hakkında farkındalık kazanmalarına katkıda bulunuyoruz. Bununla birlikte Ford Otosan Gönüllüleri'yle "Yapay Zekâ Destekli Otonom Araç" yaklaşımımızı çocuklara aktararak farklı bir bakış açısı kazandırmayı hedefliyoruz.

Salgın nedeniyle 2020 yılında proje kapsamındaki faaliyetleri dijital ortama taşıyıp, okullara hediye edilen otonom araç setlerine ek olarak, Ford Otosan Gönüllüleri'yle öğrencilere yönelik bilim ve otomotiv teknolojisi üzerine sohbetler ve mentorluk seansları gerçekleştirdik. Proje kapsamında bugüne kadar 1.500 bilim setini 150 okulla buluşturduk. 2020 yılında çevrim içi bilim seanslarına 75 ilköğretim öğrencisi, 28 YGA gönüllüsü, 10 YGA mezunu ve 11 Ford Otosan gönüllüsü katıldı.

### Otomotiv Sektörünün Geleceğine Destek

"Meslek lisesi, memleket meselesi" yaklaşımıyla, gelecekte Türkiye'nin otomotiv sektörüne katkı sağlayacak meslek lisesi öğrencilerini destekliyoruz. Meslek liselerinin motor ve teknik

bölümlerinin geliştirilmesine katkı sağlamak için projelerin test aşamasında kullanılan araçlarımızı okullara hibe ediyoruz. Proje kapsamında son üç yılda toplamda 103 adet aracı meslek liselerine bağışladık.

### Mesleğim Var, Umudum Var

Milli Eğitim Müdürlüğü'nün 2020 Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP) kapsamında geliştirdiğimiz "Mesleğim Var, Umudum Var" projesiyle, meslek liselerinden mezun olmak üzere olan son sınıf öğrencilerini, iş arayan gençleri veya işini kaybetmiş bireyleri iş hayatına dâhil etmeyi hedefliyoruz.



<sup>1</sup> Impact of COVID-19 on SDG progress: a statistical perspective, United Nations Department of Economic and Social Affairs, 2020

<sup>2</sup> Giving in Numbers 2020 Edition, Chief Executives for Corporate Purpose, 2020

<sup>3</sup> Global Risks Report, World Economic Forum, 2021

<sup>4</sup> Future Of Work: Turkey's Talent Transformation in the Digital Era, McKinsey & Company, 2020



Kocaeli Sanayi Odası, Kocaeli Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü ve Kocaeli Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler İl Müdürlüğü ile ortak yürüttüğümüz bu proje ile dezavantajlı bireylere mesleki yeterlilik kazandırıyor; işsizlik, sosyal güvenlik kaygısı, toplumsal sorunlar ve sosyal uyum kaygısını azaltmaya yönelik faaliyetler gerçekleştiriyoruz. 18 ay boyunca devam edecek çalışmalarla hem dezavantajlı grupların sosyal hayata dâhil edilmesine katkı sağlamayı hem de kadınlar öncelikli olmak üzere istihdamı artırmayı hedefliyoruz.

#### Ford Sürüş Akademisi (Ford Driving Skill For Life)

Ford Otosan olarak faaliyet alanlarımız doğrultusunda toplumsal fayda yaratmayı sorumluluğumuz olarak görüyor, bu çerçevede Ford Sürüş Akademisi programıyla öğrencilere güvenli sürüş eğitimi veriyoruz. 2003 yılından bu yana dünya çapında bir milyonu aşkın genci

bilinçlendiren program, 2020 yılında salgın nedeniyle gerçekleştirilmedi.

#### Teknolojide Kadın İstihdamı İçin UP School

Teknolojide rol model kadın liderler yetişmesine destek olmak ve kadın istihdamını artırmak hedefiyle YGA'nın eğitim teknolojisi alanında girişimi UP School'un ana sponsorluğunu üstleniyoruz. Ford Otosan olarak bu doğrultuda farklı alanlarda yeteneklerini geliştirmek isteyen kadın adayların teknik bilgi ve beceri kazanımına yönelik sekiz haftalık "Data Analizi, Görselleştirme ve Hikâye Anlatıcılığı (Data Analysis, Visualisation, and Storytelling)" başlıklı ücretsiz bir eğitim tasarladık.

#### Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum

Koç Topluluğu Şirketlerinin çeşitli sorun alanlarına yönelik çözüm geliştirdiği Ülkem İçin çatısı altında Ford Otosan olarak

çalışma arkadaşlarımız ve bayilerimizle farklı toplumsal sorunlara yönelik projeler hayata geçiriyor; sosyal sorunlar için sürdürülebilir çözümler üretiyoruz. Çözüm üretmeye faaliyet gösterdiğimiz alanlardan başlıyoruz; otomotiv sektöründe kadın çalışan sayısının dengelenmesi amacıyla tedarikçilerimizle toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Bu kapsamda çalışanlarımızdan oluşan gönüllü eğitmenler ile tedarikçilerimize toplumsal cinsiyet eşitliği konulu seminerler düzenledik. Bayilerimiz aracılığıyla bu seminerleri Türkiye'nin farklı bölgelerine ulaştırdık. Anne Çocuk Eğitim Vakfı (AÇEV) iş birliğinde gerçekleştirilen eğitimlerle tedarikçilerimiz arasından da gönüllü eğitmenler yetiştirdik. Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda iyi uygulamaları da paylaştığımız eğitimlerimizle bugüne kadar 30.000 kişiye ulaşarak, tedarikçilerimizdeki kadın çalışan sayısının artmasına katkıda bulunduk. AÇEV'in Eşitliğe Değer oluşumu ile iş birliği yaptık ve 10 tedarikçimizden toplam 70 kadının eğitim programına destek verdik.

#### STEPtember

Beyin felci (Cerebral palsy) ile mücadele eden çocukların yaşam kalitelerini artırmak ve onları desteklemek için Türkiye'de 7 yıldır düzenlenen STEPtember etkinliklerine her yıl katıldık. 2020 yılında 41 takım, toplamda 164 kişi, yaklaşık 380.000 TL bağış topladık. Kampanya boyunca en çok bağışı toplayan, dolayısıyla bu alanda şu ana kadar en fazla sosyal fayda yaratan şirket olduk.

#### Wings for Life World Run

Omurilik felçlilerine destek olmak için dünya genelinde 6 kıtada 12 ülkede aynı anda koşulan Wings for Life World Run 2019'a, "Benim Elim Senin Elin" sloganıyla 2.274 kişilik en kalabalık koşu takımı Ford Team'i oluşturarak katıldık. Koşu pandemi sebebiyle 2020 yılında gerçekleştirilmedi.

#### Sosyal Etki Merkezi

Toplumsal ve çevresel sorunlara çözüm üreten bir platform olan Sosyal Etki Merkezi'ni 2018 yılında Gıda Kurtarma Derneği, Gebze Ticaret Odası ve Fazla Gıda iş birliğiyle kurduk. Türkiye yıllık 7,7 milyon ton ile kişi başına en çok gıdanın israf edildiği ülkeler arasında yer alıyor<sup>5</sup>. Ford Otosan olarak, Sosyal Etki Merkezi ile sürdürülebilir kalkınmaya destek vererek israfın engellenmesi ve kurtarılan gıdaların ihtiyaç sahibi kişilere ulaştırılmasını amaçlıyoruz. Merkezimiz aracılığıyla 2020'de 1.400 ton gıda kurtardık ve 340 bin ihtiyaç sahibi aileye kurtarılan tüketilebilir gıdaları ulaştırdık.

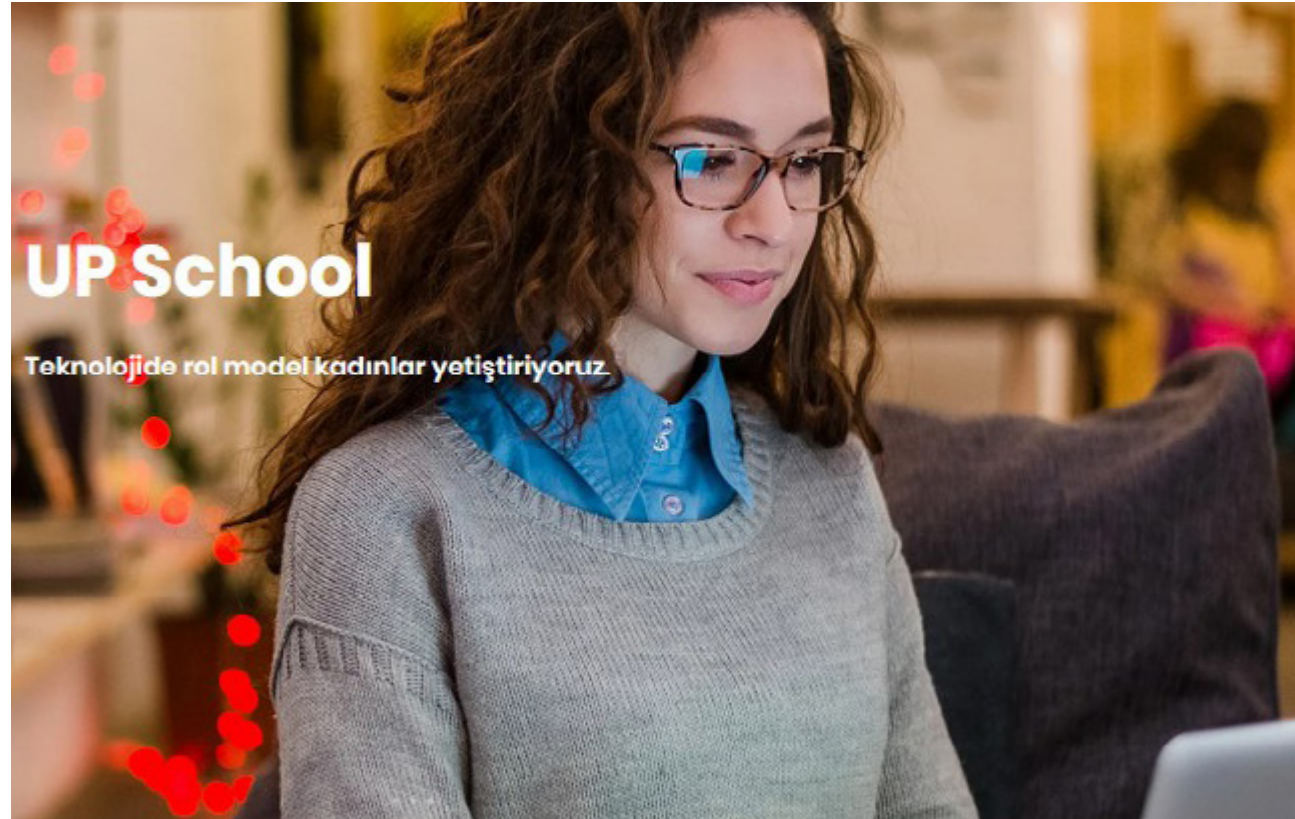
#### Geri Dönüşüm Kahramanları

Çevre ve geri dönüşüm hakkında farkındalık yaratmak amacıyla hayata geçirdiğimiz Geri Dönüşüm Kahramanları projemiz ile çevre ve geri dönüşüm konusunda hazırladığımız içerikleri öğrencilerle paylaşıyor; çevre bilincinin artmasına yönelik çeşitli uygulamalar gerçekleştiriyoruz. 2017 yılından beri gerçekleştirdiğimiz proje ile bugüne kadar 23 ilköğretim okulundan 1. sınıf öğrencileriyle bir araya geldik.

#### Donör Ol, Hayat Kurtar

Koç Holdingin #Üstümüzevazife vizyonunu destekleyen bir yaklaşımla, kanser türü hastalıkların tedavisinde önemli bir yeri olan kök hücre bağışı hakkındaki yanlış bilgileri düzeltmek ve hastalara destek olmak için "Donör ol, hayat kurtar" kampanyasını başlattık. Kızılay iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz kampanyamızla tüm yerleşkelerimizde farkındalık eğitimleri gerçekleştirerek çalışma arkadaşlarımızın bilinçlenmesine katkı sağladık. Eğitimlerin ardından Sağlık Bakanlığı veri bankasına kayıt yaptıran gönüllü Ford Otosan çalışanları ile bugüne kadar 15 ayrı hastanın kök hücre eşleşmesi gerçekleşti ve 4 ayrı nakil operasyonu tamamlandı.

<sup>5</sup> Food Waste Index Report, United Nations Environment Programme, 2021





### Gönlüm Senle: Ford Otosan Gönüllülük Platformu

Bulunduğumuz sektörle sınırlı kalmadan, toplumdaki farklı sorunlara da çözüm arayan çalışma arkadaşlarımız “Gönlüm Senle” gönüllülük platformunda bir araya geliyor, sosyal fayda yaratan çeşitli projeler gerçekleştiriyor.

Çalışanlarımız, bu platform altında Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’na katkıda bulunacak fikirlerini projelendirip başvuru yapabiliyor. Ayrıca gönüllülerimiz, farklı çalışma arkadaşlarımız tarafından hayata geçirilen projelerde veya sivil toplum kuruluşlarında da gönüllü olabiliyor. 2020 yılında dijital ortama taşınan platform kapsamında SMA hastaları, sokak hayvanları ve İzmir depremzedeleri için faaliyetler gerçekleştirildi. Geçtiğimiz yıl itibariyle eğitimlerini tamamlamış 355 Ford Otosan gönüllüsü bulunuyor.

### COVID-19 Salgını ile Mücadele

COVID-19 döneminde bir yandan müşterilerimiz için kolaylaştırıcı hizmetler geliştirirken bir yandan da sağlık sektörü başta olmak üzere, salgın nedeniyle dezavantajlı durumda bulunanlara destek olmak için çeşitli faaliyetler gerçekleştirdik. Koç Holding ve

Ford Motor Company salgın döneminde sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmeye devam etti. Koç Holding, Biz Bize Yeteriz Kampanyası’na 20 milyon TL bağışlarken Ford Motor Company de Cerrahpaşa Tıp Fakültesi Vakfı’na, tüm çalışanlarımızın, bayi ve tedarikçi paydaşlarımızın yaptığı toplam bağış kadar bağışta bulundu.

Salgın nedeniyle ortaya çıkan ihtiyaçları düzenli bir şekilde takip ederek ve tedarikçilerimizin de desteğini alarak sağlık çalışanlarına destek olduk. Aerosol box ve siperlik geliştirip, üreterek ülke genelinde 170’ten fazla sağlık kurumuna 31.600 adet siperlik, 1.370 aerosol box, 10.120 koruyucu tulum gönderdik, filyasyon ekiplerine kumanya desteği sağladık.

Ayrıca, filyasyon çalışmalarında kullanılması için İlçe Sağlık Müdürlüğüne ambulans ve araç tahsis edip Opet Fuchs iş birliğiyle Kocaeli ilinde Sağlık Bakanlığının kullandığı tüm Ford ambulanslara ücretsiz periyodik bakım hizmeti verdik. Sağlık hizmetlerine ulaşım süresinin kısaltılmasına katkıda bulunmak için Kocaeli İl Sağlık Müdürlüğüne bir adet PCR cihazı bağışladık. Uluslararası Nakliyeciler Derneği’nin Habur Sınır Kapısı saha personelinin desteğiyle tüm şoförlere günlük olarak hijyen kiti dağıttık. Ford Otosan mühendislerinin tasarlayıp geliştirdiği “Oksimetre” adlı uygulama ile, doktor ve hemşirelerin hasta odalarına girmeden hastaların kanlarındaki oksijen oranını ve nabızlarını cep telefonlarından ve bilgisayarlarından ölçüp takip edebilmelerini sağladık.

Gölcük İlçe Kaymakamlığı ve Gölcük Kent Konseyi iş birliğiyle, salgın döneminden en çok etkilenen gruplar arasında yer alan kadınlar, okul çağında çocuğu olan aileler ve engellilere yönelik “Salgında Kaygı Yönetimi” eğitimleri

gerçekleştirdik. Tüm kadın muhtarlarımıza “Salgında İletişim Becerileri” eğitimleri verdik. Salgın döneminde öğrencilerin uzaktan eğitime erişebilmesi için El Ele Eğitim ve Kültür Derneği ile iş birliği yaparak dezavantajlı bölgelerde yaşayan çocuklara tablet desteği verdik.

Ford Otosan Gönüllüleri ise El Ele Eğitim ve Kültür Derneği’nin “Mühendisliğe Başlamak” programına katkı sağlayarak çocuklarla dijital ortamda bir araya gelerek makinadan endüstriye, yazılımdan kimyaya kadar farklı alanlarda çocuklara ilham verdi.

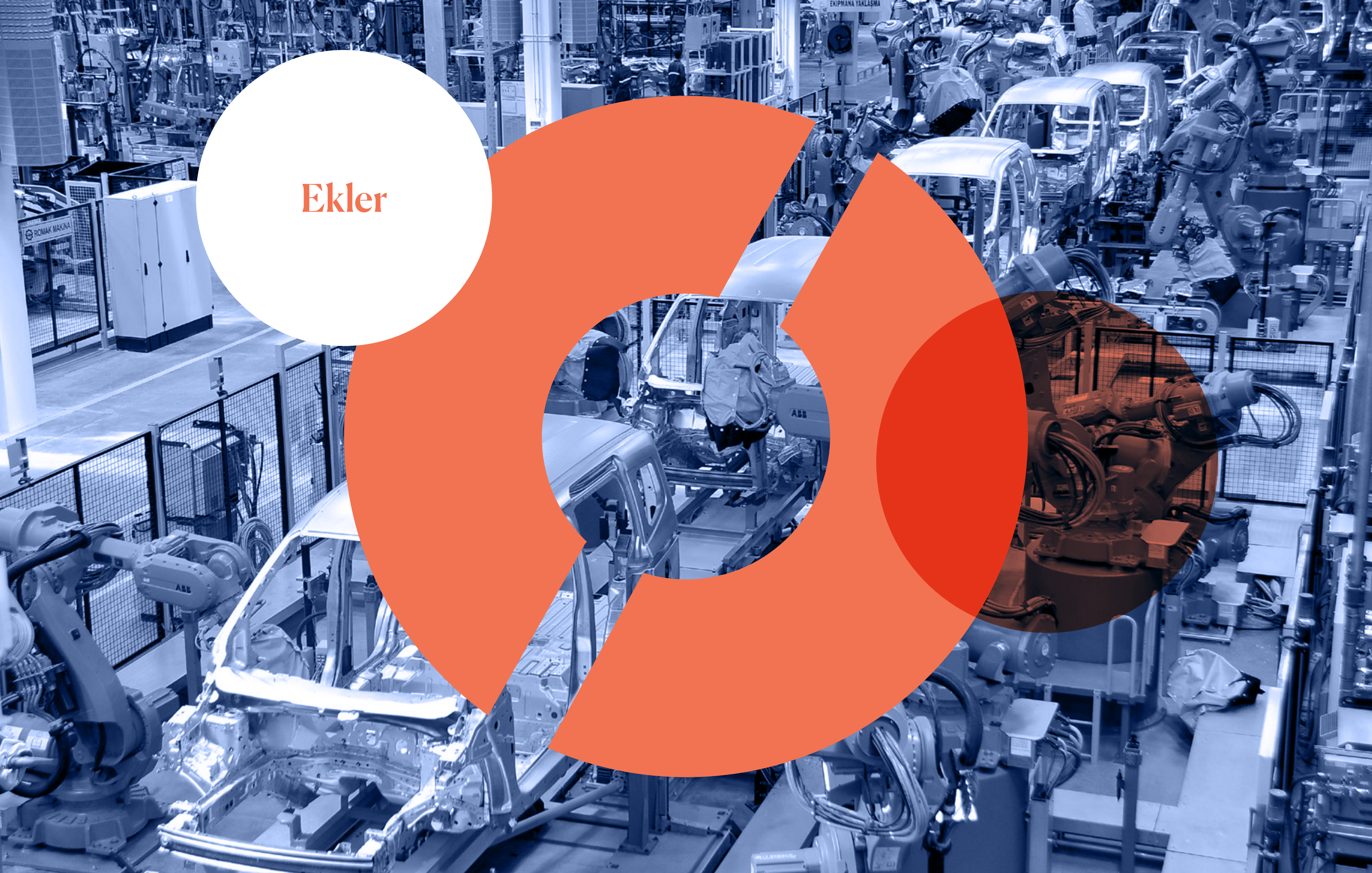
60 yaş üstü emekli Ford Otosanlıların evde kalma dönemlerinde ihtiyaçlarına yanıt verebilmek için gönüllülerimizle “Sen Ara Ford Otosan Burada” projesini hayata geçirdik.



Ülke genelinde 170’ten fazla sağlık kurumuna 31.600 adet siperlik gönderdik.



Ekler





# Ek 1: Ekonomik Performans Göstergeleri

| EKONOMİK VE OPERASYONEL GÖSTERGELER (MİLYON TL)                        | 2018   | 2019   | 2020   |
|------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Satış Gelirleri                                                        | 33.292 | 39.209 | 49.451 |
| SAFÖK                                                                  | 2.854  | 3.198  | 5.722  |
| Net Kâr                                                                | 1.683  | 1.959  | 4.195  |
| İşletme Maliyetleri                                                    | 22.219 | 36.088 | 45.084 |
| Çalışan Ücretleri ve İlgili Haklar                                     | 1.238  | 1.498  | 1.758  |
| Temettü Miktarı                                                        | 1.204  | 1.284  | 1.095  |
| Devlete Doğrudan ve Sorumlu Sıfatıyla Ödenen Vergiler ve Yükümlülükler | 15     | 21     | 39     |
| Toplumsal Yatırımlar                                                   | 42     | 37,4   | 77,1   |
| Toplam Ar-Ge Bütçesi                                                   | 578    | 552    | 442    |
| Toplam Tedarik Harcaması                                               | 15.933 | 40.041 | 42.505 |
| Yerel Tedarikçilere Yapılan Ödemeler                                   | 14.235 | 19.933 | 19.627 |

|                                           |
|-------------------------------------------|
| Rapor Hakkında                            |
| Rakamlarla Ford Otosan                    |
| Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı         |
| Genel Müdür'ün Mesajı                     |
| Stratejik Yönetim                         |
| Sürdürülebilir Büyüme                     |
| Çevresel Sorumluluk                       |
| Yeteneklere Yatırım                       |
| Toplumsal Yatırımlar                      |
| Ekler                                     |
| Ek 1: Ekonomik Performans Göstergeleri    |
| Ek 2: Paydaşlar ve İletişim Şekilleri     |
| Ek 3: Ford Otosan 2020 Kurumsal Üyelikler |
| Ek 4: Çevresel Performans Göstergeleri    |
| Ek 5: Sosyal Performans Göstergeleri      |
| GRI İçerik İndeksi                        |



# Ek 2: Paydaşlar ve İletişim Şekilleri

| PAYDAŞ GRUBU                              | İLETİŞİM ŞEKLİ                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Hissedarlar, yatırımcılar ve analistler   | <ul style="list-style-type: none"><li>Kurumsal internet sitesi ve Yatırımcı İlişkileri Mobil Uygulaması</li><li>Yatırımcı ve analist sunumları</li><li>Özel durum açıklamaları</li><li>Finansal sonuç değerlendirme toplantıları</li></ul>                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>Birebir görüşme ve toplantılar</li><li>Genel Kurul toplantıları</li><li>Fabrika ziyaretleri</li><li>Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu</li></ul>                                                         |
| Çalışanlar                                | <ul style="list-style-type: none"><li>Ford Otosan Çalışma İlkeleri</li><li>Kurum içi portal</li><li>İç televizyon yayını</li><li>Öneri, takdir ve ödüllendirme sistemi</li><li>Çalışma grupları ve komiteler</li><li>Dergi ve Genel Müdür Mesaj Bülteni, duyuru ve ilan gibi iç yayınlar</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Sosyal etkinlikler</li><li>Performans Yönetimi Sistemi</li><li>Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu</li><li>Çalışan bağlılığı araştırması ve anketler</li><li>Açık Kapı ve Liderlik Toplantıları</li></ul> |
| Medya                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu</li><li>Röportaj ve söyleşiler</li><li>Toplantı ve görüşmeler</li><li>Basın bültenleri</li><li>Özel durum açıklamaları</li></ul>                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Meslek Okulları, Üniversiteler ve Akademi | <ul style="list-style-type: none"><li>Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu</li><li>Akademik kongreler ve seminerler</li><li>Makale ve yayınlar, akademik araştırmalar</li><li>Ortak projeler</li></ul>                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>Eğitim ve teknik destekler</li><li>Sponsorluklar</li><li>Toplantı ve görüşmeler</li></ul>                                                                                                                         |
| Bayiler                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu</li><li>Bayi toplantıları, Bayi Konseyi ve birebir görüşmeler</li><li>Bayi ve müşteri memnuniyeti araştırmaları</li><li>İç yayınlar</li><li>Bayi eğitimleri</li></ul>                                            |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Koç Topluluğu Şirketleri                  | <ul style="list-style-type: none"><li>Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu</li><li>Çalışma grupları</li><li>Proje ortaklıkları</li></ul>                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Kamu Kuruluşları                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu</li><li>Denetimler</li><li>Toplantı ve görüşmeler</li><li>Eğitimler</li></ul>                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Tedarikçiler ve Taşeronlar                | <ul style="list-style-type: none"><li>Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu</li><li>Ford Otosan Çalışma İlkeleri</li><li>Eğitimler</li><li>Ödül töreni</li><li>Birebir görüşmeler</li><li>İSG Komiteleri</li></ul>                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Sivil Toplum Kuruluşları                  | <ul style="list-style-type: none"><li>Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu</li><li>Çalışma grupları, Komite ve Yönetim Kurulu Üyelikleri</li><li>Üyelikler</li><li>Ortak proje ve inisiyatifler</li><li>Toplantı ve görüşmeler</li></ul>                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                   |
|-----------------------------------|
| Rapor Hakkında                    |
| Rakamlarla Ford Otosan            |
| Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı |
| Genel Müdür'ün Mesajı             |
| Stratejik Yönetim                 |
| Sürdürülebilir Büyüme             |
| Çevresel Sorumluluk               |
| Yeteneklere Yatırım               |
| Toplumsal Yatırımlar              |

|                                           |
|-------------------------------------------|
| Ekler                                     |
| Ek 1: Ekonomik Performans Göstergeleri    |
| Ek 2: Paydaşlar ve İletişim Şekilleri     |
| Ek 3: Ford Otosan 2020 Kurumsal Üyelikler |
| Ek 4: Çevresel Performans Göstergeleri    |
| Ek 5: Sosyal Performans Göstergeleri      |
| GRI İçerik İndeksi                        |

# Ek 3: Ford Otosan 2020 Kurumsal Üyelikler

| KURULUŞ İSMİ                                                | SORUMLULUK              |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Ağır Ticari Araçlar Derneği                                 | Üyelik                  |
| Akümülatör ve Geri Kazanım Sanayicileri Derneği             | Üyelik                  |
| Amerikan Şirketler Derneği                                  | Üyelik                  |
| Avrupa Otomobil Üreticileri Derneği                         | Üyelik                  |
| Deniz Temiz Derneği                                         | Üyelik                  |
| Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu                               | Üyelik                  |
| Doğal Hayatı Koruma Vakfı Türkiye                           | Üyelik                  |
| Dünya Ekonomik Forumu                                       | Üyelik                  |
| Eskişehir Sanayi Odası                                      | Üyelik                  |
| Etik ve İtibar Derneği                                      | Üyelik                  |
| Fikri Mülkiyet Hakları Koruma Derneği                       | Üyelik                  |
| Akıllı Ulaşım Sistemleri ve Hizmetleri- Avrupa              | Üyelik                  |
| İnteraktif Reklamcılık Derneği                              | Üyelik                  |
| İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği | Üyelik                  |
| İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri             | Üyelik                  |
| İstanbul Sanayi Odası                                       | Meslek Komitesi Üyeliği |
| İstanbul Ticaret Odası                                      | Üyelik                  |
| Kocaeli Sanayi Odası                                        | Yönetim Kurulu Üyeliği  |
| Kurumsal İletişimciler Derneği                              | Üyelik                  |
| Milletlerarası Ticaret Odası Türkiye Milli Komitesi         | Yönetim Kurulu Üyeliği  |
| Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri                           | Üyelik                  |
| Otomotiv Distribütörleri Derneği                            | Teknik Komite Üyeliği   |

| KURULUŞ İSMİ                                         | SORUMLULUK                              |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Otomotiv Sanayicileri Derneği                        | Yönetim Kurulu Üyeliği (Başkan)         |
| Reklam Verenler Derneği                              | Üyelik                                  |
| Taşınabilir Pil Üreticileri ve İthalatçıları Derneği | Üyelik                                  |
| Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)   | Üyelik                                  |
| Türkiye Dış Ticaret Derneği                          | Üyelik                                  |
| Türkiye – ABD İş Konseyi                             | Yönetim Kurulu Üyeliği                  |
| Türkiye Bilişim Vakfı                                | Üyelik                                  |
| Türkiye Eğitim ve Gelişim Platformu                  | Üyelik                                  |
| Türkiye Elektrik ve Elektronik İhracatçıları Birliği | Komite Başkan Yardımcılığı              |
| Türkiye İnsan Yönetimi Derneği                       | Danışma Kurulu Üyeliği                  |
| Türkiye Kalite Derneği                               | Üyelik                                  |
| Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği                     | Üyelik                                  |
| Türkiye Liman İşletmecileri Derneği                  | Üyelik                                  |
| Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası                 | İK Komite Üyeliği                       |
| Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği                   | Türkiye Otomotiv Sanayi Meclisi Üyeliği |
| Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı                   | Kurucular Kurulu Üyeliği                |
| Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği                 | Yönetim Kurulu Başkanlığı               |
| Uludağ İhracatçı Birlikleri                          | Başkan Yardımcılığı                     |
| Ulusal Kalıp Üreticileri Birliği                     | Üyelik                                  |
| Uluslararası Yatırımcılar Derneği                    | Yönetim Kurulu Üyeliği                  |
| Yeni Yatırımcı İlişkileri Derneği                    | Yönetim Kurulu Başkanlığı               |

Rapor Hakkında

Rakamlarla Ford Otosan

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Genel Müdür'ün Mesajı

Stratejik Yönetim

Sürdürülebilir Büyüme

Çevresel Sorumluluk

Yeteneklere Yatırım

Toplumsal Yatırımlar

Ekler

Ek 1: Ekonomik Performans Göstergeleri

Ek 2: Paydaşlar ve İletişim Şekilleri

Ek 3: Ford Otosan 2020 Kurumsal Üyelikler

Ek 4: Çevresel Performans Göstergeleri

Ek 5: Sosyal Performans Göstergeleri

GRI İçerik İndeksi



# Ek 4: Çevresel Performans Göstergeleri

## ÇEVRE YÖNETİMİ

Ford Otosan’da çevresel konularda yerel yasal mevzuata ek olarak uluslararası yönetim standartları da yol gösterici oluyor. Bu kapsamda, tüm ürün ve hizmetleri 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi çerçevesinde yönetiyoruz. Tüm Ford Otosan tesisleri ISO 14001 sertifikasına sahip. Dolaylı çevresel etkilerimizin etkin yönetimi adına tedarikçilerimizin ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi sertifikasına sahip olması da birlikte çalışmamızın ön koşulu. Çevre ve Enerji Yönetim Sistemleri ile birlikte çevresel etkilerin, amaç ve hedeflerin belirlenerek yönetilmesi kapsamında en önemli kılavuzumuz Çevre ve Enerji Politikası’dır.

Çevre ve Enerji Politikası’na buradan ulaşabilirsiniz.

Gölcük, Yeniköy ve Eskişehir Fabrikalarında atıksu arıtma tesislerimiz bulunuyor. Gölcük ve Yeniköy Fabrikalarına ait Atıksu Arıtma Tesislerinden çıkan arıtılmış atıksu kanalizasyon sistemine, Eskişehir Fabrikasına ait Atıksu Arıtma Tesisinde çıkan arıtılmış atıksular ise alıcı ortama deşarj ediliyor. Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği ve Atıksuların Kanalizasyona Deşarj Yönetmeliği’ndeki sınır değerlere uyularak atıksular deşarj ediliyor. Düzenli testlerle sınır değerlere uygunluk kontrol ediliyor.

Ford Otosan’ın tüm yerleşkelerinde ISO 14064-1:2016 sertifikası bulunmaktadır. ISO 14064 kapsamında Kapsam 1 (Scope 1) ve Kapsam

2 (Scope 2) emisyonlarımız doğrulanmaktadır. CDP İklim (Climate Change) raporlamalarında Kapsam 3 (Scope 3) hesaplamalarımıza yer veriyoruz. 2021 yılında 2020 yılı sera gazı emisyonları ISO 14064-1:2016 ile doğrulanmış olup, baz yıl değerlendirmesi yapılarak, baz yılının 2017 yılı olmasına karar verilmiştir. FMC’nin SBTI hedefi kapsamında da 2017 yılı Scope 1 ve Scope 2 için baz yıl olarak belirlenmiştir.

2020 yılı emisyon verileri iki farklı kurum tarafından denetlenmiştir. Ayrıca “Sera Gazı Emisyonlarının Takibi Hakkında Yönetmelik” gereği Kocaeli ve Eskişehir Fabrikalarını kapsayan izleme planlarımızı oluşturarak Çevre ve Şehircilik Bakanlığına Sera Gazı Emisyon Raporlarını her yıl sunmaktayız.

Ford Otosan’a ait tüm sertifikalara buradan erişim sağlanabilir.

Çevre Komitesi; Çevre ve Enerji Yönetim Temsilcisi, Çevre Komitesi Başkanı ve her bölümden kendi bölümünü temsil etmek üzere atanmış olan çevre sorumlularından oluşuyor. Enerji Yönetim Ekibi ise yönetici temsilcisi, enerji yöneticisi ve her bölümden kendi bölümünü temsil etmek üzere atanmış olan enerji sorumlularından oluşuyor.

WWF Türkiye ile iş birliği içinde Yeşil Ofis programını yürütüyoruz. Program dâhilinde tüm tesislerde doğal kaynak tüketimini azaltmaya yönelik projeler hayata geçiriyoruz. Geçtiğimiz yıllarda Yeşil Ofis Diploması alan Sancaktepe

Yerleşkesine 2020 yılında Eskişehir Fabrikası ve Kocaeli Fabrikaları da katıldı ve böylece Yeşil Ofis Diplomalı yerleşke sayısı üçe çıktı. Çevresel sürdürülebilirlik konusunda, başta Ford Otosan çalışanlarının yetkinlikleri olmak üzere, tüm değer zincirindeki paydaşlarımızın yetkinliklerini artırmak için eğitimler düzenliyoruz. 2020 yılında çalışanlara verdiğimiz toplam eğitim saati %42 oranında artarak 19431 kişi\*saate ulaştı. Taşeron çalışanlara verdiğimiz eğitimler ise geçtiğimiz yıla oranla beş kat artarak 4.097 kişi\*saat oldu. Bunun yanı sıra 2019 yılında Eskişehir Teknik Üniversitesi Çevre Mühendisliği Bölümünde Eskişehir Fabrikası çevre ühendisleri öncülüğünde başlattığımız ÇEV475 Çevre Mevzuatı dersini 2020 yılı bahar döneminde de devam ettirdik.

## HAVA SALIMLARI

### KOCAELİ FABRİKALARI (GÖLCÜK- YENİKÖY)

Kocaeli Fabrikaları emisyonları; boyahane prosesinden kaynaklanan uçucu organik bileşik emisyonları, proses ve ısınma amaçlı yakma tesislerinden çıkan yanma gazları ve kaynak prosesinden çıkan toz emisyonlarıdır. Kocaeli Fabrikalarından Gölcük Fabrikası Boyahane Bölümünde, “Türkiye’de otomotiv sektöründe ilk olarak” hem astar hem de bazkat boyada su bazlı boya kullanılmaktadır. Ayrıca, tüm boya fırınlarında solvent yakma sistemi (insineratör) bulunmaktadır. Bu sayede uçucu organik bileşik emisyonlarımız “Sanayi Kaynaklı Hava Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği (SKHKKY)” sınır değerlerinin çok altındadır. İnsineratörlerden çıkan uçucu organik bileşik

emisyonları sürekli emisyon ölçüm sistemi ile 24 saat çevrim içi takip edilmektedir. Sürekli emisyon ölçüm sistemleri Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından da çevrim içi olarak takip edilmektedir.

Kocaeli Fabrikalarından Yeniköy Fabrikası Boyahane Bölümünde ise yeni teknolojilerin seçilip kullanılmasına önem gösterilmiştir. Bunlar uygulanmakta olan en iyi teknikler olan “Yüksek Katılı, Yaş Üstü Yaş (3-wet) Full Robotik Boyama Sistemleri” ve “Kuru Tip Kabin Altı Temizleme Sistemi (Dry Scrubber Teknolojisi)”dir . Yeniköy Fabrikası Boyahanesinde solvent bazlı boya kullanılmaktadır. Geleneksel sistemde 3 boya kabini ve boya kabinleri arasında 3 fırın varken 3 Wet boya sisteminde 1 boya kabini ve 1 fırın vardır. Ayrıca 3 Wet boya uygulamasında astar fırını ve astar zımpara kabini gerekli değildir, böyle bir işlem bulunmamaktadır. Yüksek doğalgaz kazancı sağlanmaktadır. Dünyanın en ileri scrubber proseslerinden olan Dry Scrubber Teknolojisi ile kapalı çevrim boya kabini havalandırması yapılarak düşük enerji tüketimi sağlanmaktadır. Düşük solvent tüketimi vardır. Su ve kimyasal tüketimi yoktur. Kocaeli Fabrikalarında yakıt olarak doğalgaz kullanılması nedeniyle yanma gazı emisyonlarımız da limitlerin çok altında seyretmektedir. Ayrıca kazan dairesinde kurduğumuz çevrim içi oksijen ölçüm ve kontrol sistemi ile yanma emisyonlarımız çok daha düşük seviyelere düşürülmüştür.

Rapor Hakkında

Rakamlarla Ford Otosan

Yönetim Kurulu Başkanı’nın Mesajı

Genel Müdür’ün Mesajı

Stratejik Yönetim

Sürdürülebilir Büyüme

Çevresel Sorumluluk

Yeteneklere Yatırım

Toplumsal Yatırımlar

Ekler

Ek 1: Ekonomik Performans Göstergeleri

Ek 2: Paydaşlar ve İletişim Şekilleri

Ek 3: Ford Otosan 2020 Kurumsal Üyelikler

Ek 4: Çevresel Performans Göstergeleri

Ek 5: Sosyal Performans Göstergeleri

GRI İçerik İndeksi

ESKİŞEHİR FABRİKASI

Tesiste bütün prosesler kapalı ortamlarda gerçekleştirilmekte olup açıkta prosesler bulunmamaktadır. Bu sebeple kontrolsüz emisyon kaynakları bulunmamaktadır. İşletmede tesislerin toz kütleli debi değeri belirlenmiş olup 10 kg/saat üzerinde toz emisyonu yayan kaynak bulunmadığı tespit edilmiştir. SO2, NO, CO ve TVOC kirleticilerin kütleli debileri SKHKKY EK-3'te belirtilen sınır değerlerin çok çok altında gerçekleştiği için sürekli ölçümlenmeleri söz konusu değildir.

SANCAKTEPE

Yedek Parça Dağıtım Merkezinde üç adet, Ar-Ge Merkezinde iki adet olmak üzere toplam beş adet kazan bulunmaktadır. Kazanlarda yapılan ölçümlerle O2, CO2, CO, NO, kayıp miktarları, fazla hava miktarı, sıcaklık ve verimlilik gibi parametreler takip edilmektedir.

| SERA GAZI SALIMLARI (TON CO <sub>2</sub> e) | 2018              | 2019              | 2020              |
|---------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Kapsam 1                                    | 74.492,12         | 78.360,02         | 80.097,61         |
| Kapsam 2                                    | 124.578,20        | 123.359,29        | 32.385,54         |
| <b>Toplam (Kapsam 1 ve 2)</b>               | <b>199.070,32</b> | <b>201.719,31</b> | <b>112.483,15</b> |

| ENERJİ TÜKETİMİ (GJ)                           | 2018             | 2019             | 2020             |
|------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Doğrudan Yenilenebilir Enerji Tüketimi         | 2.368            | 38.934           | 6.488            |
| Doğrudan Yenilenebilir Olmayan Enerji Tüketimi | 1.071.156        | 1.096.369        | 1.327.185        |
| Dolaylı Yenilenebilir Enerji Tüketimi          | 0                | 0                | 651.171,59       |
| Dolaylı Yenilenebilir Olmayan Enerji Tüketimi  | 953.431          | 965.071          | 250.135,05       |
| <b>Toplam</b>                                  | <b>2.026.955</b> | <b>2.100.374</b> | <b>2.234.980</b> |

Rapor Hakkında

Rakamlarla Ford Otosan

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Genel Müdür'ün Mesajı

Stratejik Yönetim

Sürdürülebilir Büyüme

Çevresel Sorumluluk

Yeteneklere Yatırım

Toplumsal Yatırımlar

Ekler

Ek 1: Ekonomik Performans Göstergeleri

Ek 2: Paydaşlar ve İletişim Şekilleri

Ek 3: Ford Otosan 2020 Kurumsal Üyelikler

Ek 4: Çevresel Performans Göstergeleri

Ek 5: Sosyal Performans Göstergeleri

GRI İçerik İndeksi



| ATIK MİKTARI (TON)                        | 2018          | 2019             | 2020             |
|-------------------------------------------|---------------|------------------|------------------|
| Geri Kazanılan Tehlikeli Atık             | 7.366         | 9.699,08         | 7.585,49         |
| Geri Kazanılan Tehlikesiz Atık            | 87.998        | 87.154,98        | 77.733,27        |
| Bertaraf Edilen Tehlikeli Atık            | 26            | 179,17           | 49,38            |
| Bertaraf Edilen Tehlikesiz Atık           | 188           | 266,50           | 127,18           |
| Ara Depolamaya Gönderilen Tehlikeli Atık  | 649           | 247,12           | 136,42           |
| Ara Depolamaya Gönderilen Tehlikesiz Atık | 0,04          | 0,068            | 0,067            |
| <b>Toplam</b>                             | <b>96.228</b> | <b>97.546,92</b> | <b>85.631,81</b> |

| SU ÇEKİMİ (m³) | 2018             | 2019             | 2020           |
|----------------|------------------|------------------|----------------|
| Yeraltı suyu   | 1.159.612        | 1.097.981        | 991.667        |
| Şebeke suyu    | 12.545           | 11.053           | 6.917          |
| <b>Toplam</b>  | <b>1.172.157</b> | <b>1.109.034</b> | <b>998.584</b> |

| GERİ KAZANILAN SU VE ATIK SU MİKTARI (m³)                             | 2018    | 2019    | 2020    |
|-----------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| Geri Kazanılan Su Miktarı                                             | 297.284 | 184.152 | 113.399 |
| Yağmur Suyu ve Evsel Atık Haricinde Kalan Toplam Su Tahliyesi Miktarı | 364.228 | 374.989 | 307.017 |

| ÇEVRE EĞİTİMLERİ (KİŞİ*SAAT)  | 2018   | 2019   | 2020   |
|-------------------------------|--------|--------|--------|
| Çalışanlara Verilen Eğitimler | 14.450 | 11.186 | 19.431 |
| Taşeronlara Verilen Eğitimler | 908    | 855    | 4.097  |

| ÇEVRE HARCAMALARI VE CEZALAR (MİLYON TL) | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------------------------------|------|------|------|
| Çevre Yatırım ve Harcamaları             | 9,1  | 15,3 | 14,2 |
| Çevre Cezaları                           | 0    | 0    | 0    |

Rapor Hakkında

Rakamlarla Ford Otosan

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Genel Müdür'ün Mesajı

Stratejik Yönetim

Sürdürülebilir Büyüme

Çevresel Sorumluluk

Yeteneklere Yatırım

Toplumsal Yatırımlar

Ekler

Ek 1: Ekonomik Performans Göstergeleri

Ek 2: Paydaşlar ve İletişim Şekilleri

Ek 3: Ford Otosan 2020 Kurumsal Üyelikler

Ek 4: Çevresel Performans Göstergeleri

Ek 5: Sosyal Performans Göstergeleri

GRI İçerik İndeksi

Ek 5: Sosyal Performans Göstergeleri

| İSG PERFORMANSI (ÇALIŞAN)                              | 2018   | 2019    | 2020    |
|--------------------------------------------------------|--------|---------|---------|
| Meslek hastalığı oranı                                 | 0      | 0,59    | 0,09    |
| Ölümlü vaka sayısı                                     | 0      | 0       | 0       |
| Kayıp gün oranı                                        | 4,81   | 4,40    | 3,62    |
| Kaza sıklık oranı                                      | 14,69* | 7,67    | 5,76    |
| Faal İSG komitelerinde toplam üye sayısı               | 162    | 145     | 104     |
| Faal İSG komitelerinde görevli çalışan temsilci sayısı | 13     | 16      | 19      |
| Çalışan başına ortalama İSG eğitim saati               | 7,0    | 10,06   | 9,33    |
| Toplam İSG eğitim saati                                | 73.687 | 109.361 | 114.967 |

\*Kaza Sıklık Oranı hesaplamasında 2017 yılında sadece 3 ve üzeri kayıp günlük büyük çaplı kazalar esas alınırken, 2018 yılında hesaplama kriteri değiştirilerek kayıp günsüz kazalar da hesaplamaya dahil edilmiştir. 2018 yılındaki artışın sebebi budur.

| İSG PERFORMANSI (ALT İŞVERENLER) | 2018  | 2019  | 2020  |
|----------------------------------|-------|-------|-------|
| Meslek hastalığı oranı           | 0     | 0     | 0,05  |
| Yaralanma oranı                  | 0     | 0     | 5,69  |
| Kayıp gün oranı                  | 0     | 2,59  | 5,69  |
| Ölümlü vaka sayısı               | 0     | 0     | 0     |
| Kaza sıklık oranı                | 43,15 | 8,23  | 4,79  |
| Toplam İSG eğitim saati          | 3.242 | 2.902 | 7.353 |

| ÇALIŞAN DEMOGRAFİSİ               | 2018   |       | 2019   |       | 2020   |        |
|-----------------------------------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|
|                                   | Kadın  | Erkek | Kadın  | Erkek | Kadın  | Erkek  |
| Çalışan sayısı                    | 1.622  | 8.955 | 1.622  | 8.955 | 2.197  | 10.174 |
| Toplam çalışan sayısı             | 10.577 |       | 10.899 |       | 12.517 |        |
| Alt işveren çalışan sayısı        | 415    | 421   | 415    | 421   | 326    | 834    |
| Toplam alt işveren çalışan sayısı | 836    |       | 1.405  |       | 1.160  |        |

| KATEGORİYE GÖRE ÇALIŞANLAR | 2018   |       | 2019   |       | 2020   |       |
|----------------------------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
|                            | Kadın  | Erkek | Kadın  | Erkek | Kadın  | Erkek |
| Saha çalışanı              | 948    | 7.138 | 948    | 7.138 | 1.475  | 8.315 |
| Ofis çalışanı              | 674    | 1.817 | 674    | 1.817 | 722    | 1.859 |
| Toplam                     | 10.577 |       | 10.899 |       | 12.517 |       |

Rapor Hakkında

Rakamlarla Ford Otosan

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Genel Müdür'ün Mesajı

Stratejik Yönetim

Sürdürülebilir Büyüme

Çevresel Sorumluluk

Yeteneklere Yatırım

Toplumsal Yatırımlar

Ekler

Ek 1: Ekonomik Performans Göstergeleri

Ek 2: Paydaşlar ve İletişim Şekilleri

Ek 3: Ford Otosan 2020 Kurumsal Üyelikler

Ek 4: Çevresel Performans Göstergeleri

Ek 5: Sosyal Performans Göstergeleri

GRI İçerik İndeksi



| SÖZLEŞME TÜRÜNE GÖRE ÇALIŞANLAR             | 2018  |       | 2019  |       | 2020  |       |
|---------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                                             | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek |
| Belirsiz süreli iş sözleşmesi               | 1.600 | 8.872 | 1.600 | 8.872 | 1.742 | 8.892 |
| Belirli süreli iş sözleşmesi                | 22    | 83    | 22    | 83    | 499   | 1.384 |
| Toplu İş Sözleşmesi kapsamındaki çalışanlar | 8.072 |       | 6.590 |       | 9.913 |       |

| YAŞ GRUBUNA GÖRE ÇALIŞANLAR | 2018  | 2019  | 2020  |
|-----------------------------|-------|-------|-------|
| 30 ve 30 yaş altı           | 3.556 | 3.531 | 4.617 |
| 30-50 yaş                   | 6.908 | 7.203 | 7.758 |
| 50 ve 50 yaş üzeri          | 113   | 165   | 142   |

| İSTİHDAM TÜRÜNE GÖRE ÇALIŞAN SAYISI | 2018  |       | 2019  |       | 2020  |        |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|                                     | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek  |
| Tam zamanlı çalışan sayısı          | 1.622 | 8.955 | 1.622 | 8.955 | 2.240 | 10.276 |
| Yarı zamanı çalışan sayısı          | 0     | 0     | 0     | 0     | 1     | 0      |

| FIRSAT EŞİTLİĞİ        | 2018  |       | 2019  |       | 2020  |       |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                        | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek |
| Yönetim Kurulu Üyeleri | 3     | 10    | 3     | 10    | 2     | 12    |
| Üst düzey yöneticiler  | 3     | 22    | 3     | 22    | 4     | 22    |
| Orta düzey yöneticiler | 34    | 190   | 34    | 190   | 39    | 200   |

| DOĞUM İZNİ                              | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------------------------------------|------|------|------|
| Doğum izninden ayrılan kadın çalışanlar | 88   | 106  | 79   |
| Doğum izninden dönen kadın çalışanlar   | 66   | 102  | 73   |

| ÇALIŞAN DEVRİ                | 2018  |       | 2019  |       | 2020  |       |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                              | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek |
| İşe alınan çalışan sayısı    | 128   | 421   | 128   | 421   | 587   | 263   |
| İşten ayrılan çalışan sayısı | 247   | 1.215 | 247   | 1.215 | 124   | 536   |
| Terfi                        | 154   | 444   | 154   | 444   | 18    | 46    |
| Çalışan devri                | 13,8  |       | 7,2   |       | 5,3   |       |

Rapor Hakkında

Rakamlarla Ford Otosan

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Genel Müdür'ün Mesajı

Stratejik Yönetim

Sürdürülebilir Büyüme

Çevresel Sorumluluk

Yeteneklere Yatırım

Toplumsal Yatırımlar

Ekler

Ek 1: Ekonomik Performans Göstergeleri

Ek 2: Paydaşlar ve İletişim Şekilleri

Ek 3: Ford Otosan 2020 Kurumsal Üyelikler

Ek 4: Çevresel Performans Göstergeleri

Ek 5: Sosyal Performans Göstergeleri

GRI İçerik İndeksi

| PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİNE TABİ ÇALIŞANLAR | 2018  | 2019  | 2020  |
|----------------------------------------------|-------|-------|-------|
| Ofis çalışanı                                | 2.444 | 2.297 | 2.592 |
| Saha çalışanı                                | 7.945 | 7.861 | 9.976 |

| EĞİTİMLER                               | 2018    |         | 2019    |         | 2020     |         |
|-----------------------------------------|---------|---------|---------|---------|----------|---------|
|                                         | Kadın   | Erkek   | Kadın   | Erkek   | Kadın    | Erkek   |
| Toplam eğitim saati                     | 87.227  | 363.201 | 114.361 | 468.173 | 165.615  | 379.483 |
| İSG dahil toplam eğitimler              | 524.115 |         | 691.895 |         | 668.457  |         |
| Çalışan başına ortalama eğitimler       | 49,6    |         | 63,7    |         | 53,4     |         |
| Ofis çalışanı eğitimleri                | 29.604  | 69.471  | 36.932  | 95.949  | 34.198,4 | 78.268  |
| Ofis çalışan başına ortalama eğitimler  | 43,9    | 38,2    | 52,8    | 51,2    | 46,2     | 42,0    |
| Ofis çalışan başına ortalama eğitimler  | 39,8    |         | 52      |         | 43,2     |         |
| Saha çalışanı eğitimleri                | 57.623  | 293.731 | 77.429  | 372.224 | 154.884  | 401.106 |
| Saha çalışanı başına eğitimler          | 60,8    | 41,2    | 75,6    | 51,2    | 103,2    | 47,7    |
| Saha çalışanı başına ortalama eğitimler | 43,5    |         | 54,2    |         | 56,1     |         |
| Liderlik eğitimleri                     | 2.614   | 13.649  | 8.836   | 59.759  | 2.683    | 8.971   |

Rapor Hakkında

Rakamlarla Ford Otosan

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Genel Müdür'ün Mesajı

Stratejik Yönetim

Sürdürülebilir Büyüme

Çevresel Sorumluluk

Yeteneklere Yatırım

Toplumsal Yatırımlar

Ekler

Ek 1: Ekonomik Performans Göstergeleri

Ek 2: Paydaşlar ve İletişim Şekilleri

Ek 3: Ford Otosan 2020 Kurumsal Üyelikler

Ek 4: Çevresel Performans Göstergeleri

Ek 5: Sosyal Performans Göstergeleri

GRI İçerik İndeksi



GRI İçerik İndeksi

| GRI Standardı                   | Bildirimler       | Sayfa Numaraları, Açıklamalar ve/veya URL                                                                                              | Verilmeyen Bilginin Açıklaması |
|---------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| GRI 101: Temel 2016             |                   |                                                                                                                                        |                                |
| GRI 102: Genel Bildirimler 2016 |                   |                                                                                                                                        |                                |
| GRI 102: Genel Bildirimler 2016 | KURUMSAL PROFİL   |                                                                                                                                        |                                |
|                                 | 102-1             | https://www.fordotosan.com.tr/tr/kurumsal/ford-otosan-hakkinda/ford-otosana-genel-bakis                                                | -                              |
|                                 | 102-2             | https://www.fordotosan.com.tr/tr                                                                                                       | -                              |
|                                 | 102-3             | https://www.fordotosan.com.tr/tr/iletisim/iletisim-bilgileri                                                                           | -                              |
|                                 | 102-4             | https://www.fordotosan.com.tr/tr/faaliyetlerimiz/uretim/ihracat                                                                        | -                              |
|                                 | 102-5             | https://www.fordotosan.com.tr/tr/yatirimcilar/kurumsal-yonetim/ortaklik-yapisi                                                         | -                              |
|                                 | 102-6             | https://www.fordotosan.com.tr/tr/kurumsal/ford-otosan-hakkinda/ford-otosana-genel-bakis                                                | -                              |
|                                 | 102-7             | 4                                                                                                                                      | -                              |
|                                 | 102-8             | 65, 66                                                                                                                                 | -                              |
|                                 | 102-9             | 34, 35                                                                                                                                 | -                              |
|                                 | 102-10            | Herhangi belirgin bir değişiklik olmamıştır.                                                                                           | -                              |
|                                 | 102-11            | 9, 10, 13, 14                                                                                                                          | -                              |
|                                 | 102-12            | 55-57                                                                                                                                  | -                              |
|                                 | 102-13            | 61                                                                                                                                     | -                              |
|                                 | STRATEJİ          |                                                                                                                                        |                                |
|                                 | 102-14            | 5, 6, 7                                                                                                                                | -                              |
|                                 | 102-15            | 9, 15-17                                                                                                                               | -                              |
|                                 | ETİK VE DÜRÜSTLÜK |                                                                                                                                        |                                |
|                                 | 102-16            | https://www.fordotosan.com.tr/tr/kurumsal/ford-otosan-hakkinda/vizyon-misyon-ve-stratejilerimiz                                        | -                              |
|                                 | 102-17            | 10-14                                                                                                                                  | -                              |
|                                 | YÖNETİŞİM         |                                                                                                                                        |                                |
|                                 | 102-18            | 9                                                                                                                                      | -                              |
|                                 | 102-19            | 18                                                                                                                                     | -                              |
|                                 | PAYDAŞ ANALİZİ    |                                                                                                                                        |                                |
|                                 | 102-40            | 60                                                                                                                                     | -                              |
|                                 | 102-41            | 66                                                                                                                                     | -                              |
|                                 | 102-42            | 21                                                                                                                                     | -                              |
|                                 | 102-43            | 21, 60                                                                                                                                 | -                              |
|                                 | 102-44            | 19, 20                                                                                                                                 | -                              |
|                                 | RAPOR PROFİLİ     |                                                                                                                                        |                                |
|                                 | 102-45            | 4, 59                                                                                                                                  | -                              |
|                                 | 102-46            | 3                                                                                                                                      | -                              |
|                                 | 102-47            | 19, 20                                                                                                                                 | -                              |
|                                 | 102-48            | Herhangi belirgin bir değişiklik olmamıştır.                                                                                           | -                              |
|                                 | 102-49            | Bulunmamaktadır.                                                                                                                       | -                              |
|                                 | 102-50            | 1 Ocak - 31 Aralık 2020                                                                                                                | -                              |
|                                 | 102-51            | 1 Ocak – 31 Aralık 2019 https://www.fordotosan.com.tr/documents/Documents/Surd_Raporlari/ford_otosan_surdurulebilirlik_raporu_2019.pdf | -                              |
|                                 | 102-52            | Yıllık raporlama yapılmaktadır.                                                                                                        | -                              |
|                                 | 102-53            | 3                                                                                                                                      | -                              |
|                                 | 102-54            | 3                                                                                                                                      | -                              |
|                                 | 102-55            | 68-71                                                                                                                                  | -                              |
|                                 | 102-56            | 72                                                                                                                                     | -                              |

|                                   |
|-----------------------------------|
| Rapor Hakkında                    |
| Rakamlarla Ford Otosan            |
| Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı |
| Genel Müdür'ün Mesajı             |
| Stratejik Yönetim                 |
| Sürdürülebilir Büyüme             |
| Çevresel Sorumluluk               |
| Yeteneklere Yatırım               |
| Toplumsal Yatırımlar              |
| Ekler                             |

|                                           |
|-------------------------------------------|
| Ek 1: Ekonomik Performans Göstergeleri    |
| Ek 2: Paydaşlar ve İletişim Şekilleri     |
| Ek 3: Ford Otosan 2020 Kurumsal Üyelikler |
| Ek 4: Çevresel Performans Göstergeleri    |
| Ek 5: Sosyal Performans Göstergeleri      |
| GRI İçerik İndeksi                        |

| GRI Standardı                                                    | Bildirimler | Sayfa Numaraları, Açıklamalar ve/veya URL                                                                                                                                                                | Verilmeyen Bilginin Açıklaması |
|------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| GRI 200: Ekonomik Standart Serileri 2016                         |             |                                                                                                                                                                                                          |                                |
| EKONOMİK PERFORMANS                                              |             |                                                                                                                                                                                                          |                                |
| GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016                                  | 103-1       | 23                                                                                                                                                                                                       | -                              |
|                                                                  | 103-2       | 23                                                                                                                                                                                                       | -                              |
|                                                                  | 103-3       | 23                                                                                                                                                                                                       | -                              |
| GRI 201: Ekonomik Performans 2016                                | 201-1       | 23                                                                                                                                                                                                       | -                              |
|                                                                  | 201-2       | 14,15                                                                                                                                                                                                    | -                              |
|                                                                  | 201-3       | 2020 Faaliyet Raporu <a href="https://www.fordotosan.com.tr/tr/yatirimcilar/finansal-raporlar/faaliyet-raporlari">https://www.fordotosan.com.tr/tr/yatirimcilar/finansal-raporlar/faaliyet-raporlari</a> |                                |
| GRI 300: Çevresel Standart Serileri 2016                         |             |                                                                                                                                                                                                          |                                |
| ENERJİ                                                           |             |                                                                                                                                                                                                          |                                |
| GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016                                  | 103-1       | 39, 40                                                                                                                                                                                                   | -                              |
|                                                                  | 103-2       | 39, 40                                                                                                                                                                                                   | -                              |
|                                                                  | 103-3       | 39, 40                                                                                                                                                                                                   | -                              |
| GRI 302: Enerji 2016                                             | 302-1       | 63                                                                                                                                                                                                       | -                              |
|                                                                  | 302-3       | 40                                                                                                                                                                                                       | -                              |
|                                                                  | 302-4       | 40, 63                                                                                                                                                                                                   | -                              |
| SU VE ATIKSULAR                                                  |             |                                                                                                                                                                                                          |                                |
| GRI 303: Su ve Atıksular 2018                                    | 303-1       | 42                                                                                                                                                                                                       | -                              |
|                                                                  | 303-2       | 42                                                                                                                                                                                                       | -                              |
|                                                                  | 303-3       | 64                                                                                                                                                                                                       | -                              |
|                                                                  | 303-4       | 64                                                                                                                                                                                                       | -                              |
| BİYOÇEŞİTLİLİK                                                   |             |                                                                                                                                                                                                          |                                |
| GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016                                  | 103-1       | 43                                                                                                                                                                                                       | -                              |
|                                                                  | 103-2       | 43                                                                                                                                                                                                       | -                              |
|                                                                  | 103-3       | 43                                                                                                                                                                                                       | -                              |
| GRI 306: Biyoçeşitlilik 2016                                     | 303-4       | 43                                                                                                                                                                                                       | -                              |
| EMİSYONLAR                                                       |             |                                                                                                                                                                                                          |                                |
| GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016                                  | 103-1       | 39, 40                                                                                                                                                                                                   | -                              |
|                                                                  | 103-2       | 39, 40                                                                                                                                                                                                   | -                              |
|                                                                  | 103-3       | 39, 40                                                                                                                                                                                                   | -                              |
| GRI 305: Emisyonlar 2016                                         | 305-1       | 63                                                                                                                                                                                                       | -                              |
|                                                                  | 305-2       | 63                                                                                                                                                                                                       | -                              |
|                                                                  | 305-4       | 40                                                                                                                                                                                                       | -                              |
|                                                                  | 305-5       | 40                                                                                                                                                                                                       | -                              |
| ATIK                                                             |             |                                                                                                                                                                                                          |                                |
| GRI 306: Atık 2020                                               | 306-1       | 41                                                                                                                                                                                                       | -                              |
|                                                                  | 306-2       | 41                                                                                                                                                                                                       | -                              |
|                                                                  | 306-3       | 64                                                                                                                                                                                                       | -                              |
| ÇEVRESEL UYUM                                                    |             |                                                                                                                                                                                                          |                                |
| GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016                                  | 103-1       | 62, 63                                                                                                                                                                                                   | -                              |
|                                                                  | 103-2       | 62, 63                                                                                                                                                                                                   | -                              |
|                                                                  | 103-3       | 62, 63                                                                                                                                                                                                   | -                              |
| GRI 307: Çevresel Uyum 2016                                      | 307-1       | 62, 63                                                                                                                                                                                                   | -                              |
| TEDARİKÇİLERİN ÇEVRE KONULARINDA DEĞERLENDİRİLMESİ               |             |                                                                                                                                                                                                          |                                |
| GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016                                  | 103-1       | 34, 35                                                                                                                                                                                                   | -                              |
|                                                                  | 103-2       | 34, 35                                                                                                                                                                                                   | -                              |
|                                                                  | 103-3       | 34, 35                                                                                                                                                                                                   | -                              |
| GRI 308: Tedarikçilerin Çevre Konularında Değerlendirilmesi 2016 | 308-1       | 34, 35                                                                                                                                                                                                   | -                              |



| GRI Standardı                                                  | Bildirimler | Sayfa Numaraları, Açıklamalar ve/veya URL | Verilmeyen Bilginin Açıklaması |
|----------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------|--------------------------------|
| GRI 400: Sosyal Standart Serileri                              |             |                                           |                                |
| İSTİHDAM                                                       |             |                                           |                                |
| GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016                                | 103-1       | 45-48                                     | -                              |
|                                                                | 103-2       | 45-48                                     | -                              |
|                                                                | 103-3       | 45-48                                     | -                              |
| GRI 401: İstihdam 2016                                         | 401-1       | 50, 66                                    | -                              |
|                                                                | 401-2       | 50                                        | -                              |
|                                                                | 401-3       | 66                                        | -                              |
| İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ                                        |             |                                           |                                |
| GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018                          | 403-1       | 52-53                                     | -                              |
|                                                                | 403-2       | 52-53                                     | -                              |
|                                                                | 403-3       | 52-53                                     | -                              |
|                                                                | 403-5       | 67                                        | -                              |
|                                                                | 403-9       | 65                                        | -                              |
|                                                                | 403-10      | 65                                        | -                              |
| EĞİTİM VE ÖĞRETİM                                              |             |                                           |                                |
| GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016                                | 103-1       | 48                                        | -                              |
|                                                                | 103-2       | 48                                        | -                              |
|                                                                | 103-3       | 48                                        | -                              |
| GRI 404: Eğitim ve Öğretim                                     | 404-1       | 48, 67                                    | -                              |
|                                                                | 404-2       | 48, 67                                    | -                              |
|                                                                | 404-3       | 48, 67                                    | -                              |
| ÇEŞİTLİLİK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ                                  |             |                                           |                                |
| GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016                                | 103-1       | 46, 47                                    | -                              |
|                                                                | 103-2       | 46, 47                                    | -                              |
|                                                                | 103-3       | 46, 47                                    | -                              |
| GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016                    | 405-1       |                                           | -                              |
| TEDARİKÇİLERİN SOSYAL BAKIMDAN DEĞERLENDİRİLMESİ               |             |                                           |                                |
| GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016                                | 103-1       | 34, 35                                    | -                              |
|                                                                | 103-2       | 34, 35                                    | -                              |
|                                                                | 103-3       | 34, 35                                    | -                              |
| GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Bakımdan Değerlendirilmesi 2016 | 414-1       | 34, 35                                    | -                              |
| Öncelikli Konular                                              |             |                                           |                                |
| ARAÇ KALİTESİ VE GÜVENLİĞİ                                     |             |                                           |                                |
| GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016                                | 103-1       | 37                                        | -                              |
|                                                                | 103-2       | 37                                        | -                              |
|                                                                | 103-3       | 37                                        | -                              |
| ELEKTRİKLİ ARAÇLAR VE ALTERNATİF YAKITLAR                      |             |                                           |                                |
| GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016                                | 103-1       | 25-27, 32-33                              | -                              |
|                                                                | 103-2       | 25-27, 32-33                              | -                              |
|                                                                | 103-3       | 25-27, 32-33                              | -                              |

Rapor Hakkında

Rakamlarla Ford Otosan

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Genel Müdür'ün Mesajı

Stratejik Yönetim

Sürdürülebilir Büyüme

Çevresel Sorumluluk

Yeteneklere Yatırım

Toplumsal Yatırımlar

Ekler

Ek 1: Ekonomik Performans Göstergeleri

Ek 2: Paydaşlar ve İletişim Şekilleri

Ek 3: Ford Otosan 2020 Kurumsal Üyelikler

Ek 4: Çevresel Performans Göstergeleri

Ek 5: Sosyal Performans Göstergeleri

GRI İçerik İndeksi

| GRI Standardı                      | Bildirimler | Sayfa Numaraları, Açıklamalar ve/veya URL | Verilmeyen Bilginin Açıklaması |
|------------------------------------|-------------|-------------------------------------------|--------------------------------|
| MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ                |             |                                           |                                |
| GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016    | 103-1       | 36-37                                     | -                              |
|                                    | 103-2       | 36-37                                     | -                              |
|                                    | 103-3       | 36-37                                     | -                              |
| HAREKETLİLİK ÇÖZÜMLERİ GELİŞTİRMEK |             |                                           |                                |
| GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016    | 103-1       | 29                                        | -                              |
|                                    | 103-2       | 29                                        | -                              |
|                                    | 103-3       | 29                                        | -                              |

Rapor Hakkında

Rakamlarla Ford Otosan

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Genel Müdür'ün Mesajı

Stratejik Yönetim

Sürdürülebilir Büyüme

Çevresel Sorumluluk

Yeteneklere Yatırım

Toplumsal Yatırımlar

Ekler

Ek 1: Ekonomik Performans Göstergeleri

Ek 2: Paydaşlar ve İletişim Şekilleri

Ek 3: Ford Otosan 2020 Kurumsal Üyelikler

Ek 4: Çevresel Performans Göstergeleri

Ek 5: Sosyal Performans Göstergeleri

GRI İçerik İndeksi



RAPORLAMA DANIŞMANI

S360

[info@s360.com.tr](mailto:info@s360.com.tr)

TASARIM

FM İletişim

[www.icerikvetasarim.com](http://www.icerikvetasarim.com)

**FORD OTOSAN**