



## YATIRIMCI SUNUMU

Mart 2011



Feel the difference



# İçerik

- Ford Otosan
- Türk Otomotiv Sektörü
- Rekabet Avantajları
- Faaliyet Sonuçları
- İMKB Performansı

---

**Yatırımcı Sunumu**  
**Mart 2011**

# FORD OTOSAN



Feel the difference



# Şirket Tanıtımı

Fabrikalar	Kocaeli İnönü
Yedek Parça Dağıtım	Kartal
Teknoloji Merkezi	Gebze
Mavi Yaka	6.630+
Beyaz Yaka	1.770+
Hisse Dağılımı	%41 Ford Motor Company %41 Koç Holding %18 Halka Açık
2010 Net Satışlar	4,9 Milyar \$
Piyasa Değeri (28 Şubat 2011)	3,0 Milyar \$

Feel the difference



# Tarihçe

- 1928 – Vehbi Koç'un Ford bayiliğini alması
- 1959 – Otosan'ın kuruluşu
- 1966 – Türkiye'de ilk binek araç (Anadol) üretimi
- 1967 – Transit Minibüs üretimi
- 1975 – Transit Van'ın ürün serisine eklenmesi
- 1977 – Ford'la lisans anlaşması
- 1982 – İnönü Kamyon ve Motor Fabrikası
- 1983 – Ford'un %11 hisse ile Otosan'a ortak olması
- 1987 – Ford'un hissesini %30'a çıkarması
- 1994 – Ford Escort üretimi
- 1997 – Ford ve Koç grubunun hisse eşitlemesi (%41)
- 2001 – Kocaeli Fabrikasında Transit üretimi
- 2002 – Transit Connect üretimi
- 2003 – Yeni Cargo kamyon üretimi
- 2004 – Transit ihracatının başlaması
- 2006 – Yeni Transit üretimi
- 2007 – Gebze Teknoloji Merkezi açılışı
- 2010 – Ford Otosan'ın kuruluşunun 50'nci Yıl Dönümü

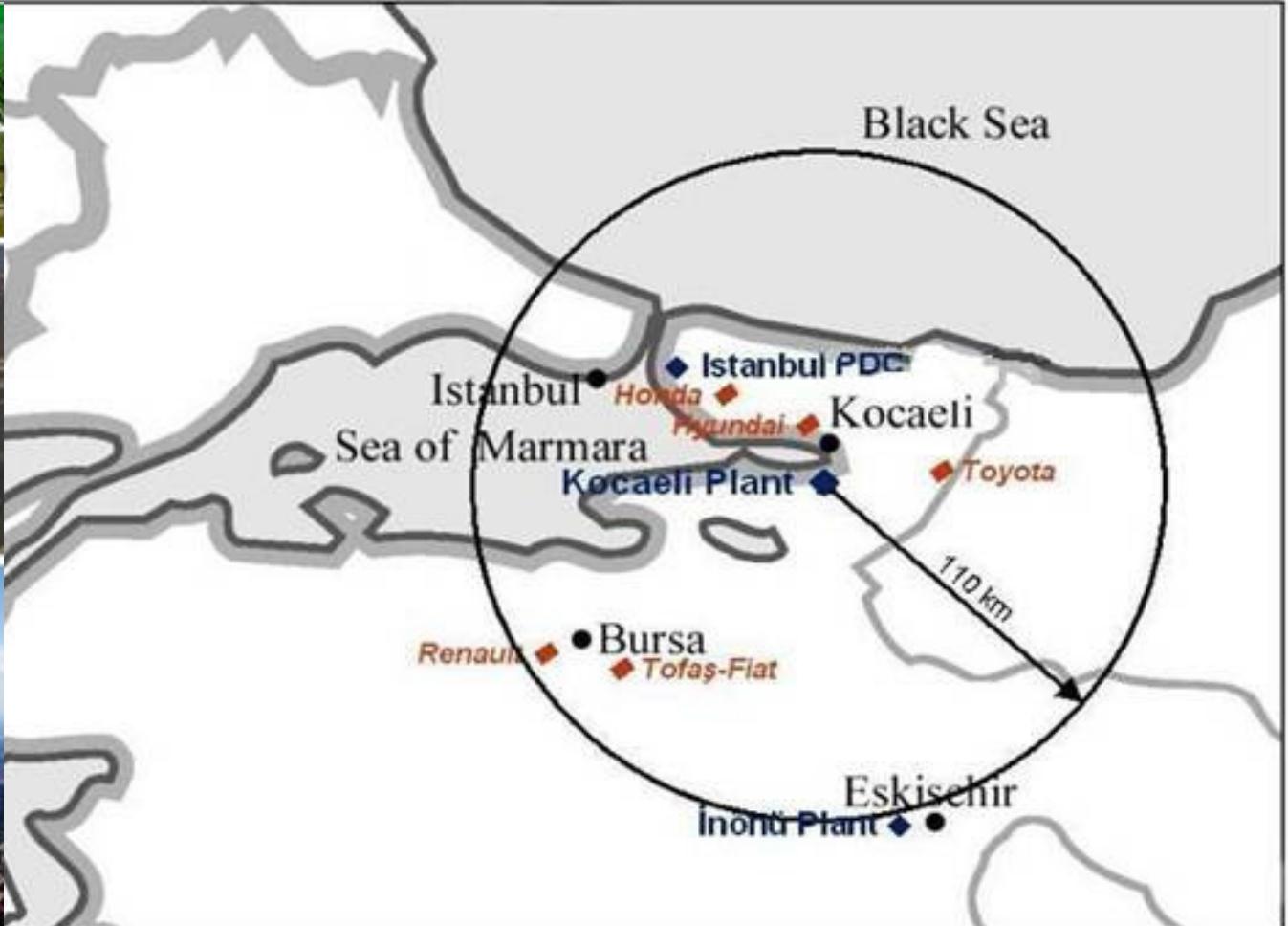
Feel the difference



## ➤ Başarılarımız

- ✓ 2010 yılında Türkiye'nin 3. en büyük ihracatçı şirketi
- ✓ Üst üste 9 yıl yurtçi Pazar Liderliği
- ✓ Yıl sonu itibarıyla toplamda yurtçi pazar payında artış
- ✓ Kuzey Amerika'da "Yılın Ticari Aracı" Ödülü
- ✓ İMKB'de en fazla kar eden ve kar payı dağıtan şirketlerden biri
- ✓ "Şehabettin Bilgisu Çevre Ödülü"  
(Kocaeli Sanayi Odası, 2010)
- ✓ CLAD (Başkan'ın Farklılık Yaratmada Liderlik Ödülü), 2010  
"Engelleri Kaldırıralım" projesi Avrupa'daki tüm Ford fabrikaları arasında  
*İşgündeki Farklılıkların Değerlendirilmesi* ödüle layık bulundu
- ✓ Environmental Leadership - Ford 2010 Çevre Liderliği Ödülü

# Fabrika – Tesis Konumları



Feel the difference



# • Fabrikalar

## Kocaeli Fabrikası

**2002'den beri Avrupa'daki En İyi Ford Araç Üretim Fabrikası (\*)**



- Transit & Transit Connect üretimi
- İhracat için kullanılan bütünleşik liman
- 320.000 adetlik yıllık kapasite



## İnönü Fabrikası

**2005'ten beri Dünyadaki En İyi Ford Aktarma Organları Fabrikası (\*)**



- Kamyon, motor ve aktarma organları üretimi
- Yıllık kapasite
  - 10.000 kamyon
  - 66.000 aktarma organı



**(\*) Ford Üretim Sistem değerlendirmeleri**



Feel the difference



# • Tesisler

## Kartal Yedek Parça Dağıtım Merkezi



- Pazarlama, Satış, Parça Dağıtım operasyonu, Garanti İşlemleri, Saha Çalışmaları, Bayi Eğitimi ve Müşteri İlişkileri Merkezi

## Gebze Teknoloji Merkezi



- Ford Otosan ve Ford Avrupa Ürün Geliştirme Merkezlerine Mühendislik desteği
- 465+ Mühendis Kapasitesi
- Teknopark ve Serbest Bölge'de kurulu

Feel the difference



## ■ Transit

- ✓ 2010 Pazar Lideri: %36,9'luk pazar payı
- ✓ 2010 yılında 123 bin adetlik ihracat
- ✓ Yılın Uluslararası Ticari Aracı - 2007



Feel the difference



## ■ Transit Connect

- ✓ 2010 pazar payı: %19,5
- ✓ 2010 yılında 52 bin adetlik ihracat
  - ✓ Kuzey Amerika'ya ihracat



Feel the difference

## North America - Truck Of The Year



Ford  
**ONE FORD**  
ONE TEAM • ONE PLAN • ONE GOAL

## ■ Cargo

✓ 2010 pazar payı: %18,3

✓ Çeşitli ülkelere ihracat



Feel the difference



## ■ Tam bir Otomobil Gamı

✓ 2010 yılının Pazar 2.si: % 10,8 pazar payı



Feel the difference



---

**Yatırımcı Sunumu**

**Mart 2011**

# **TÜRK OTOMOTİV SEKTÖRÜ**

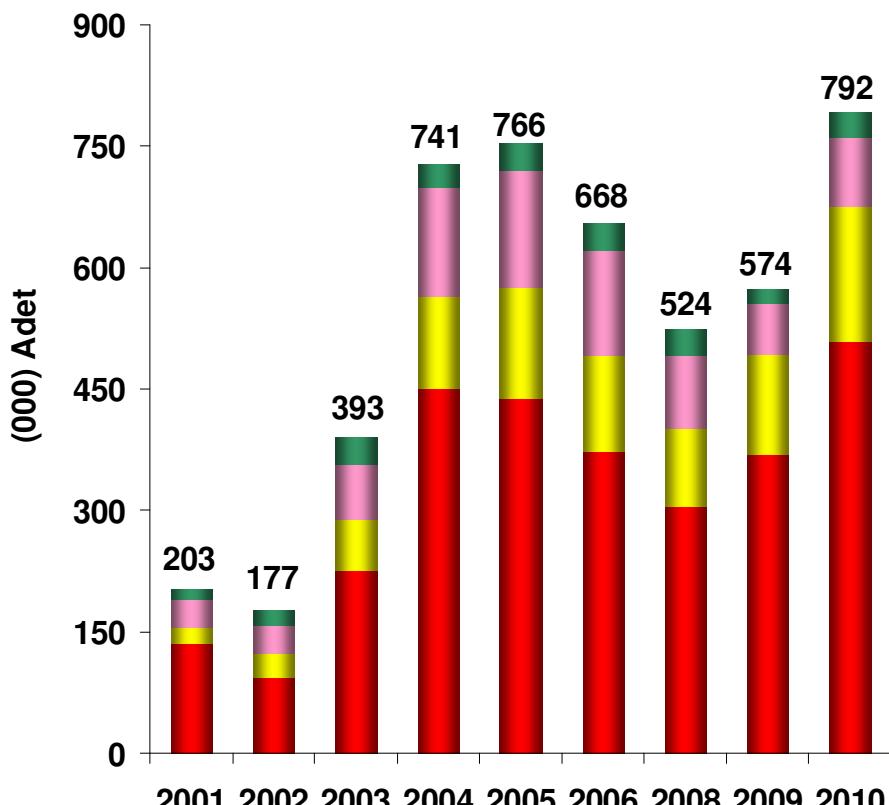


Feel the difference



# Yerli Otomotiv Pazarı

Otomotiv Pazarı

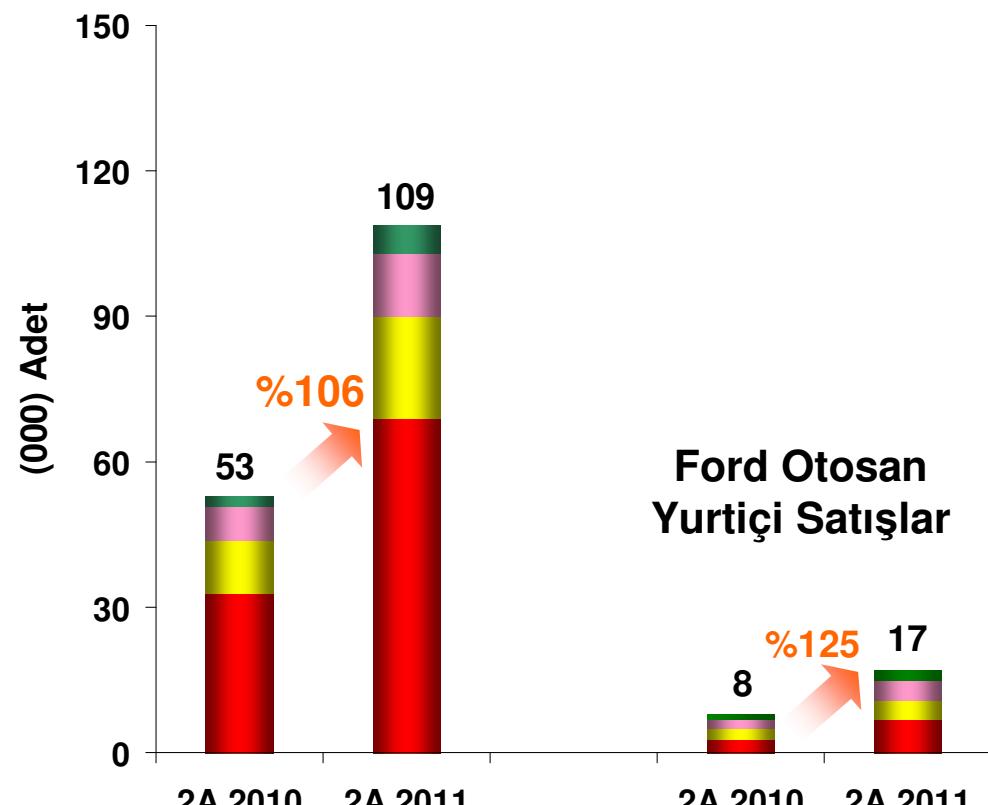


Binek Araç  
Orta Ticari Araç

Hafif Ticari Araç  
Kamyon

2A 2010 / 2A 2011

Otomotiv Pazarı



Ford Otosan  
Yurtiçi Satışlar

Binek Araç  
Orta Ticari Araç

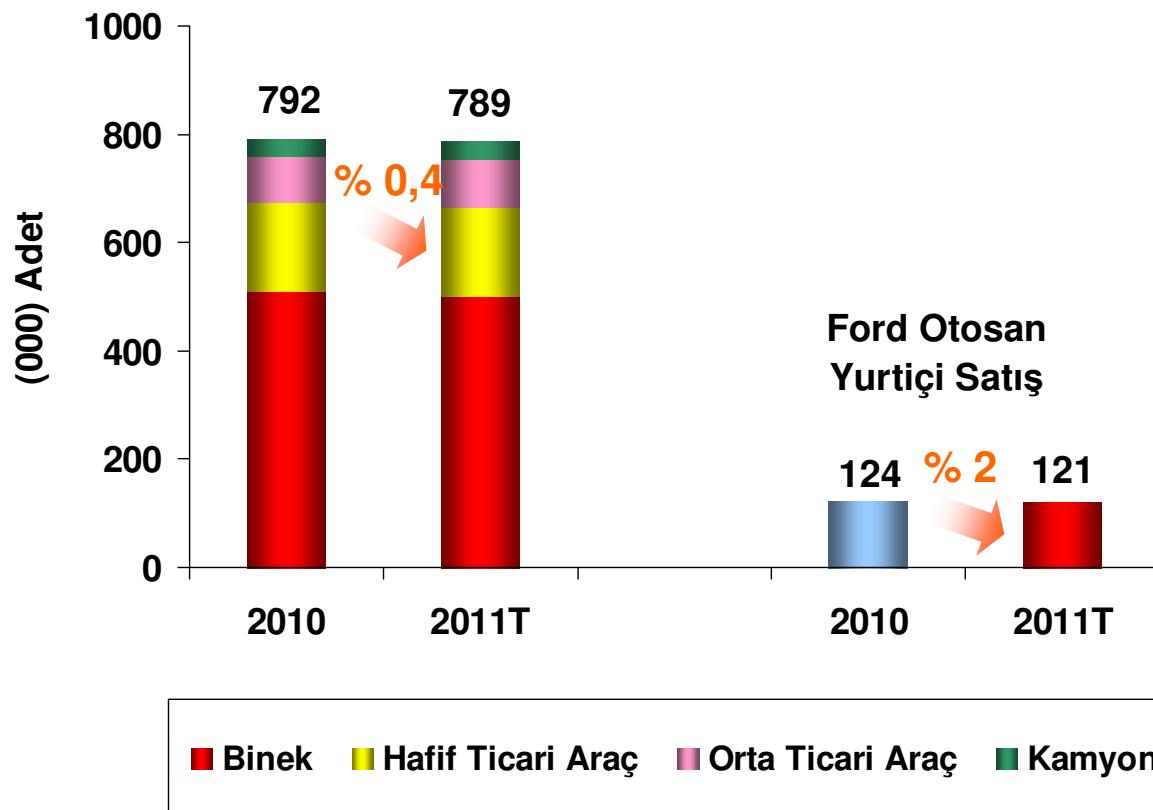
Hafif Ticari Araç  
Kamyon

Feel the difference

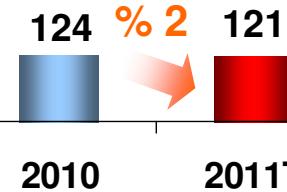


# 2011 Yılına Bakış

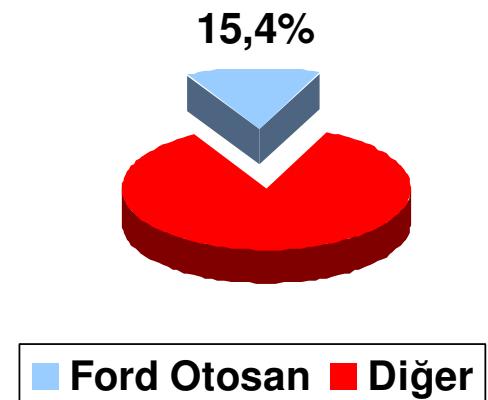
2011 Otomotiv Pazarı



Ford Otosan  
Yurtiçi Satış



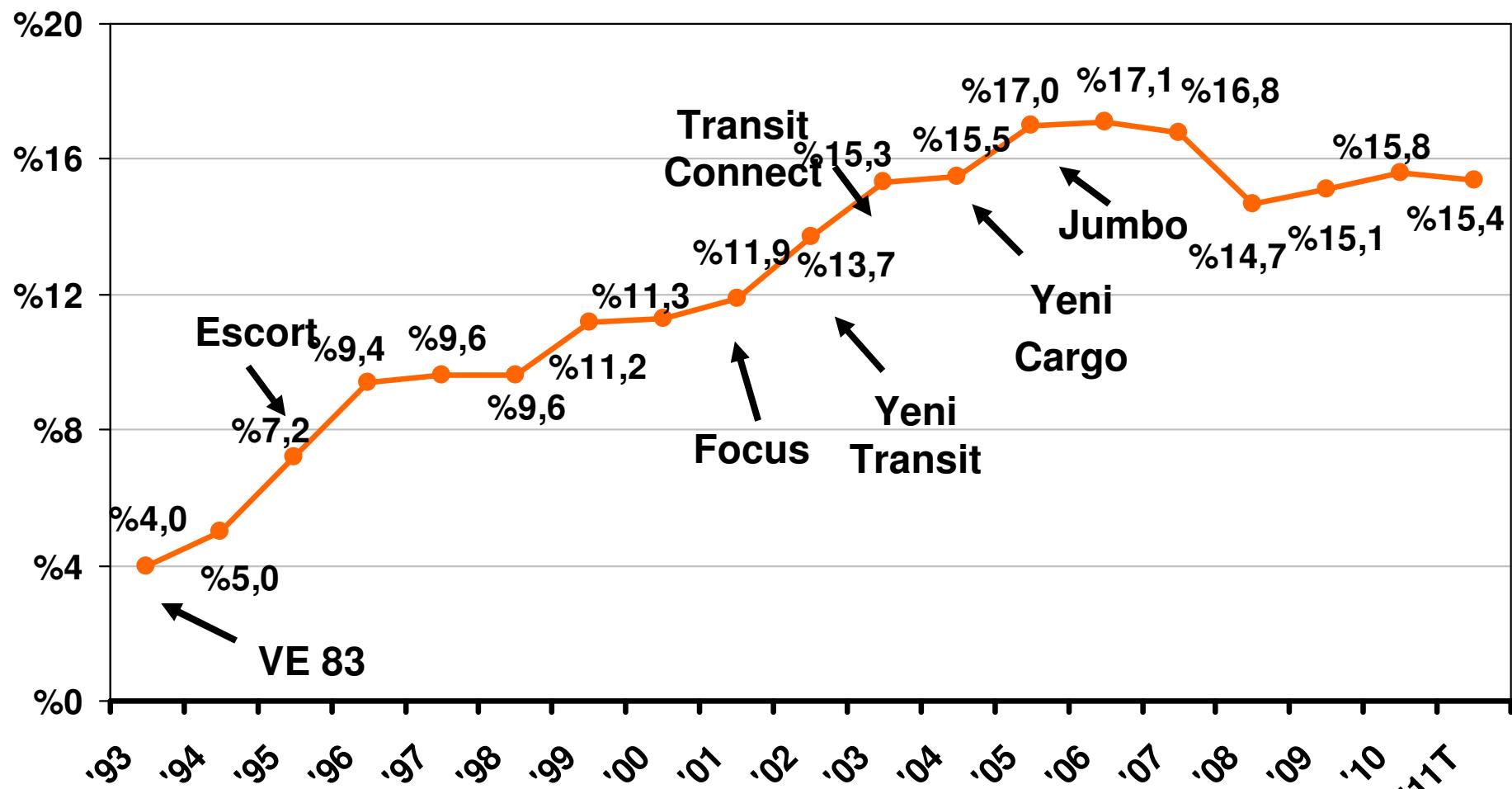
2011 Yılsonu Pazar Payı  
Tahmini



Feel the difference



# Pazar Payı



Feel the difference

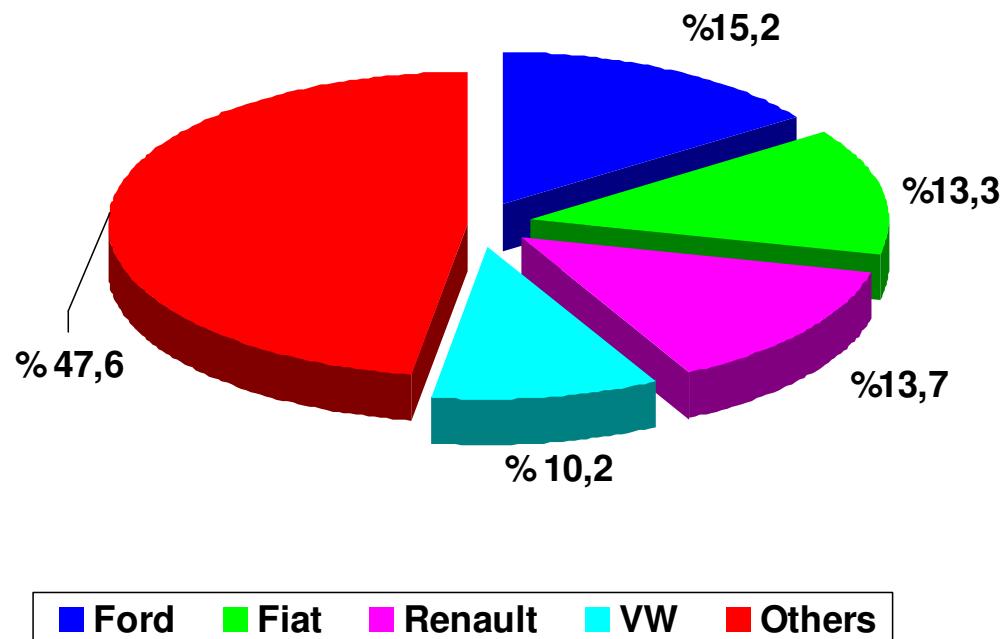


# Pazar Payları

	2011 Şubat Sonu		2010 Yıl Sonu	
	Pazar Payı	Sıralama	Pazar Payı	Sıralama
Toplam Otomotiv Pazarı	15,2%	1	15,6%	1
Binek Araç	10,6%	3	10,8%	2
Hafif Ticari Araç	17,6%	2	19,5%	2
Orta Ticari Araç	32,9%	1	36,9%	1
Kamyon	24,3%	1	18,3%	2

# Toplam Otomotiv Pazar Payı

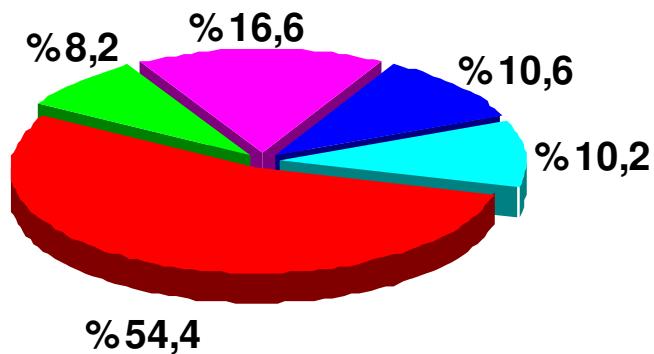
## Şubat 2011 Sonu



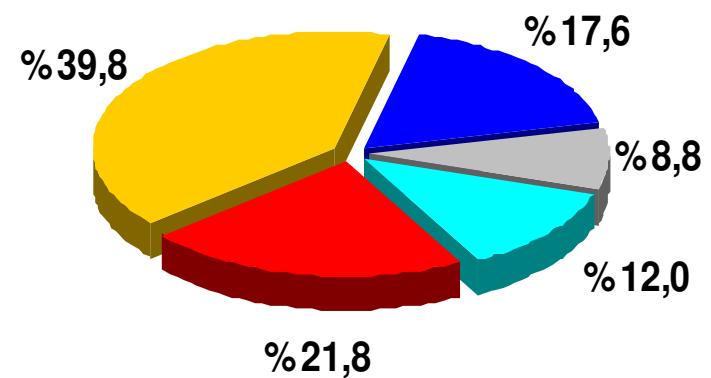
# Pazar Payları

## Şubat 2011 Sonu

Binek Araç



Hafif Ticari Araç



■ Hyundai ■ Renault ■ Ford ■ VW ■ Others

■ Fiat ■ Ford ■ Citroen  
■ VW ■ Others



Yıllık % 1,7

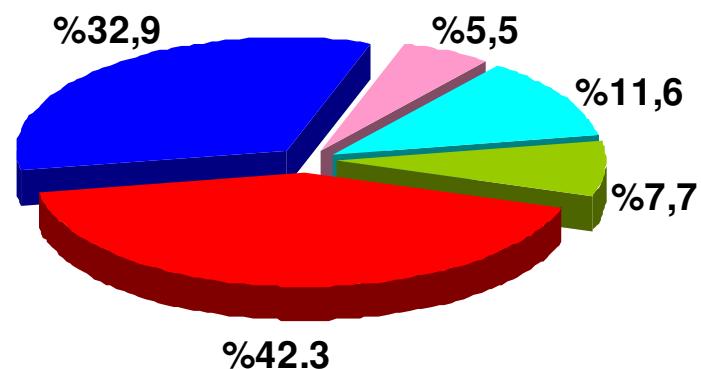


Yıllık %4,6

# Pazar Payları

## Şubat 2011 Sonu

Orta Ticari Araç

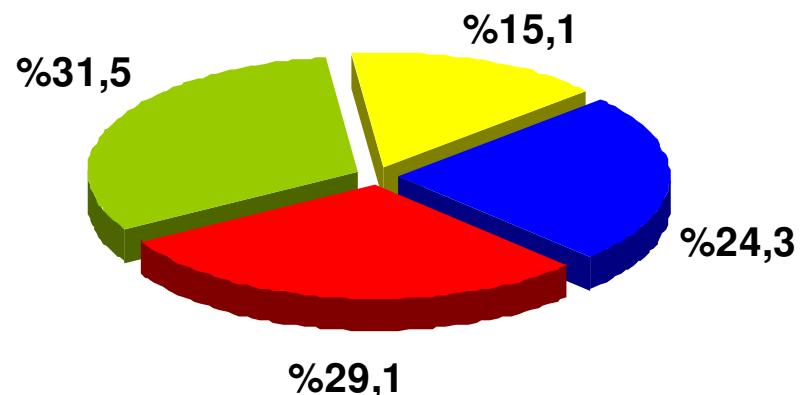


■ Ford ■ Mitsubishi ■ VW ■ Mercedes ■ Others



Yıllık % 3,0

Kamyon



■ Mercedes ■ Scania ■ Ford ■ Others



Yıllık % 9,0

# Araçlar Üzerindeki Vergiler

Binek Araç				Ticari Araçlar					
Motor Hacmi	Model	KDV <sup>1</sup>	ÖTV <sup>2</sup>	TOPLAM	Motor Hacmi	Model	KDV <sup>1</sup>	ÖTV <sup>2</sup>	TOPLAM
<1600 cm <sup>3</sup>	Fiesta Fusion Focus C-Max Mondeo(1.6)	%18	%37	%62	<3000 cm <sup>3</sup>	Transit Van Connect Van Ranger	%18	%4	%23
1601-2000	Mondeo(2.0)	%18	%60	%89	Minibus	%18	%9	%29	
>2000		%18	%84	%117	Transit Combi Connect Combi	%18	%10	%30	
<b>Kamyon</b>									
<b>Cargo</b> %18 %4 %23									

<sup>1</sup>KDV: Katma Değer Vergisi

<sup>2</sup>ÖTV: Özel Tüketim Vergisi

## Ticari Araçta Vergi Avantajı

Feel the difference



---

**Yatırımcı Sunumu**  
**Mart 2011**

# **REKABET AVANTAJLARI**



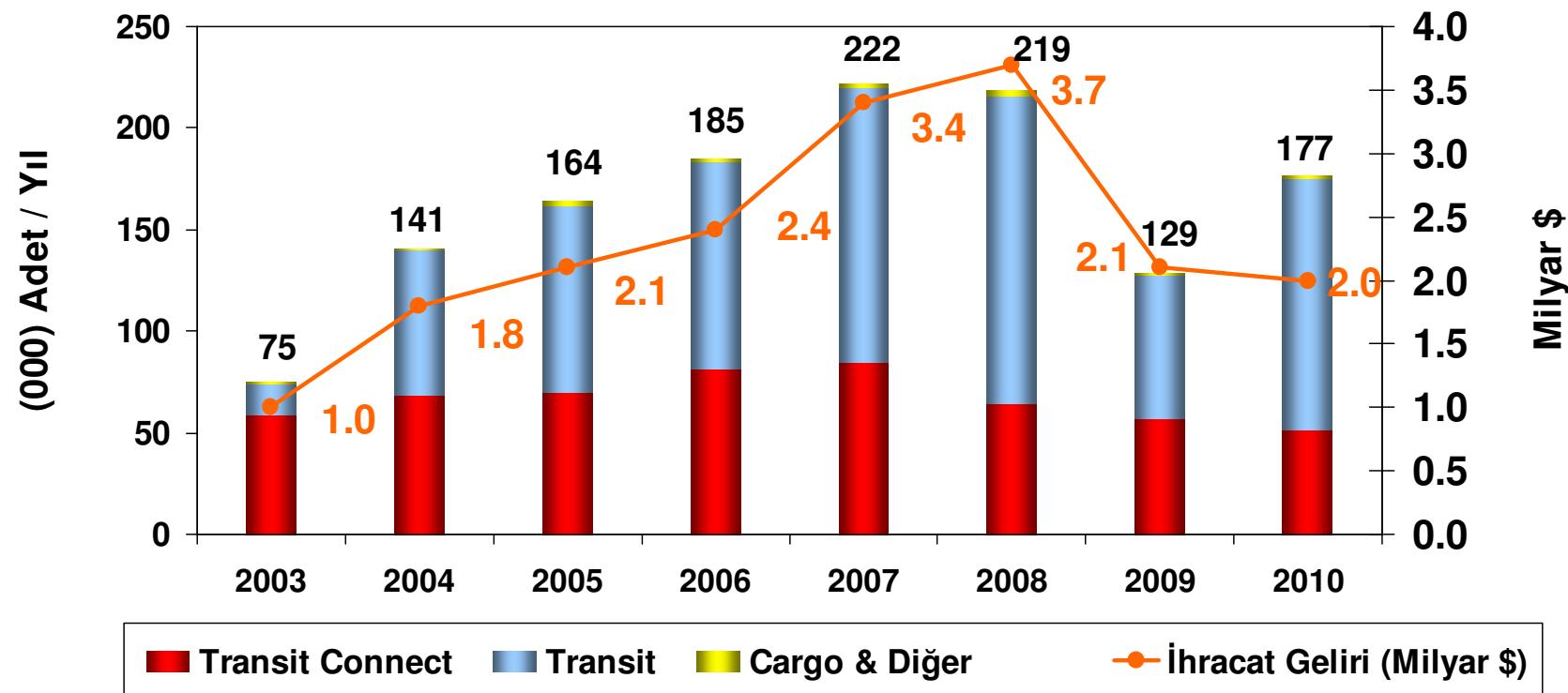
Feel the difference



# Rekabet Avantajları

- Büyük Ölçekli İhracat Programı
- Güçlü ve Güvenilir Ortaklar
- Güçlü Dağıtım Ağı
- Düşük Maliyet, Esnek Üretim
- Ticari Araç Ürün Geliştirme ve Mühendislik Yeteneği
- Deneyimli ve Kalifiye İşgücü
- Kurumsal Yönetim

# ➤ Büyük Ölçekli İhracat Programı



Yerli Piyasaya Daha Az Bağımlılık

Ölçek Ekonomisi

## ➤ Güçlü ve Güvenilir Ortaklar



Teknolojik güç



İç piyasada güçlü ve yaygın konum



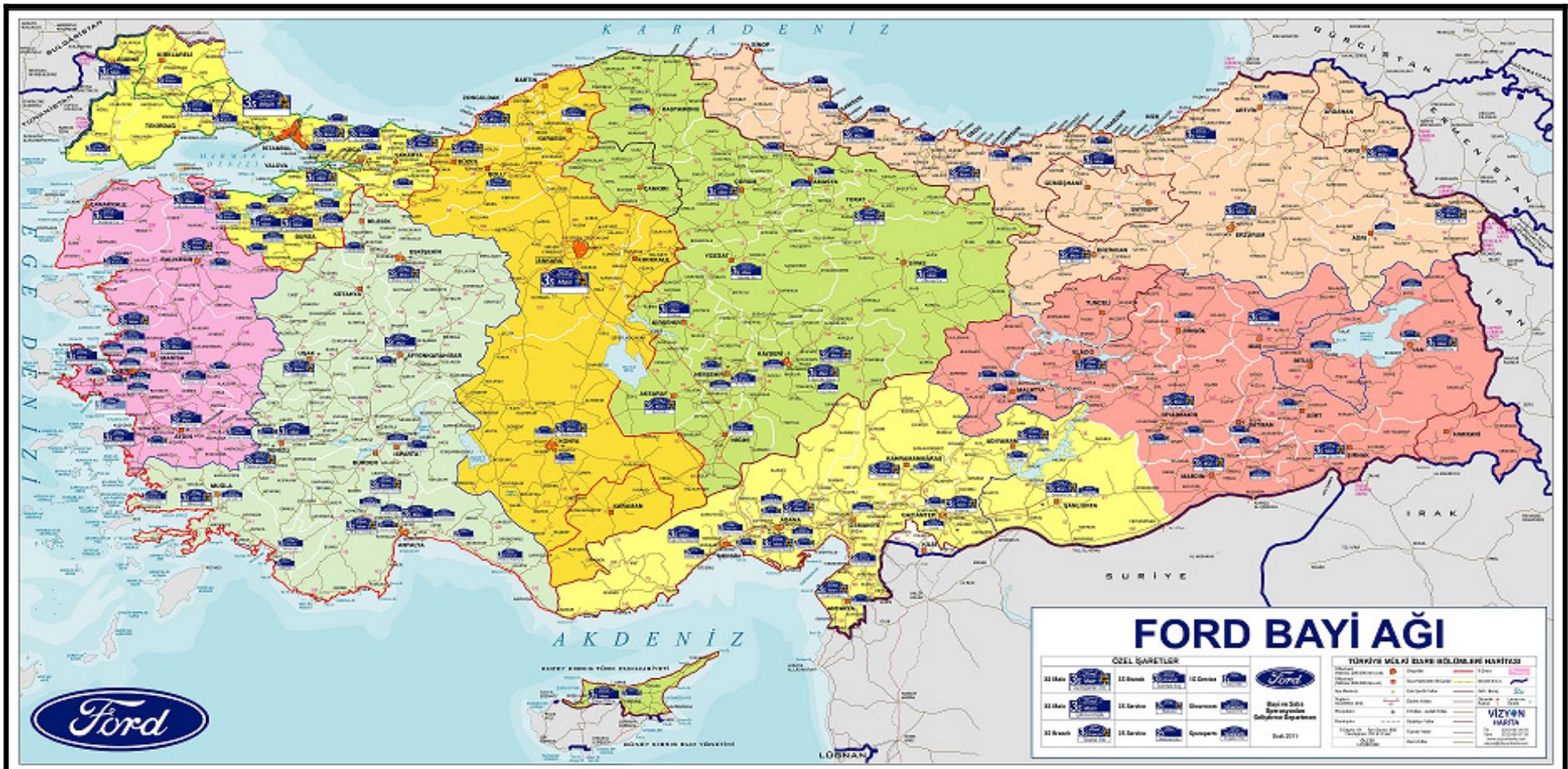
Know-How



Türkiye'nin en geniş ve en tanınmış grubu



# ► Güçlü Dağıtım Ağı



Satış: 116

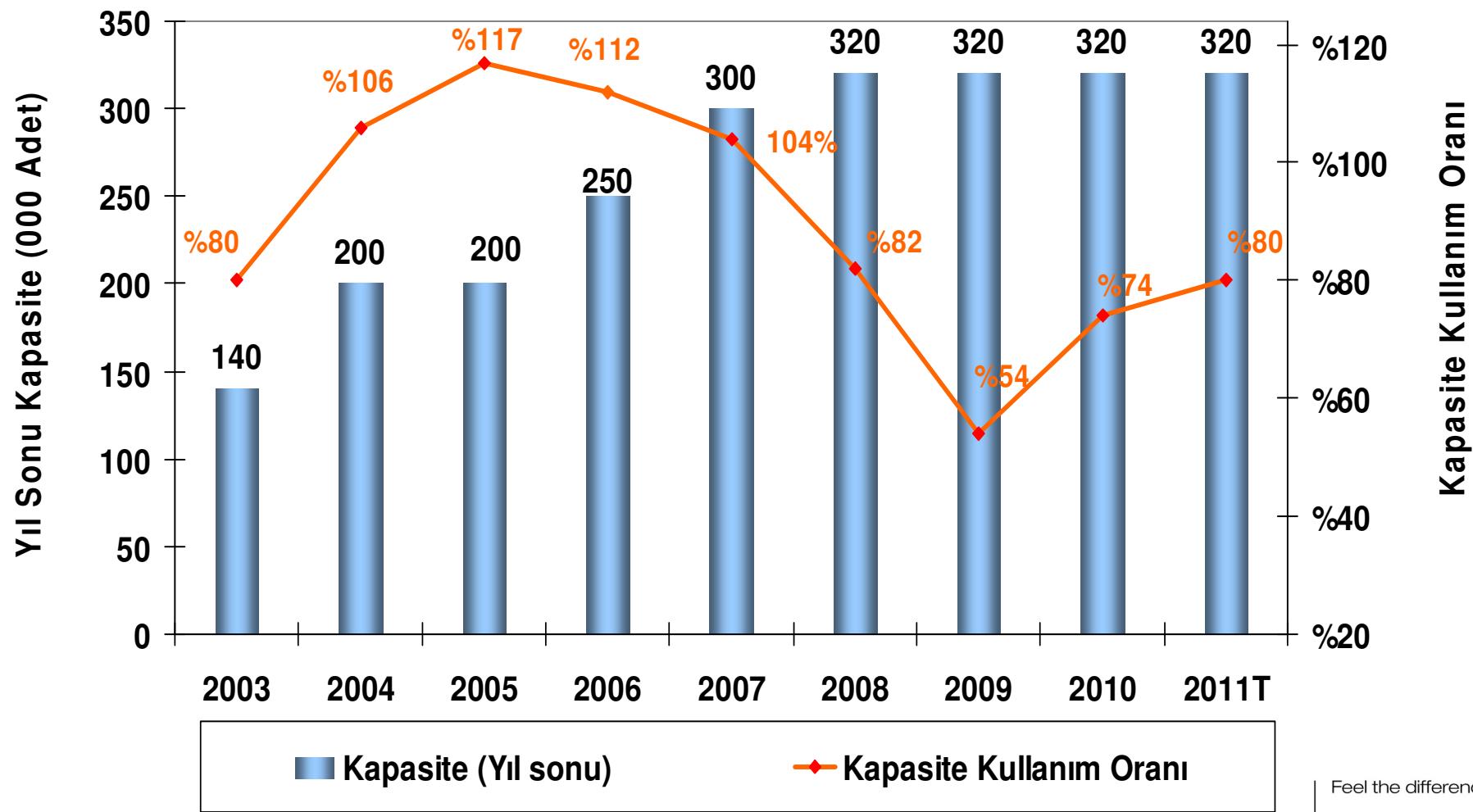
Satış Sonrası: 192

Toplam Bayi: 211

Feel the difference



# ➤ Kocaeli Fabrikası Kapasite Kullanım Oranı



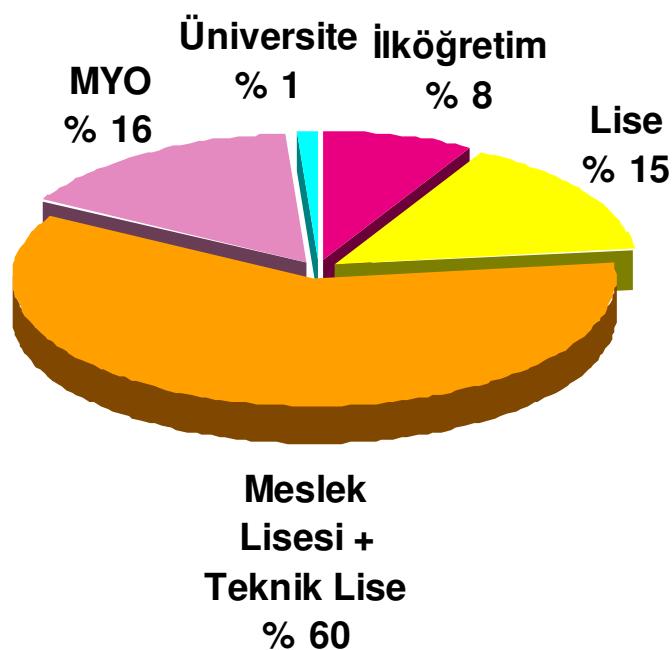
- 
- **Ticari Araç Ürün Geliştirme ve Mühendislik Yeteneği**
  - Gebze Teknoloji Merkezi
    - Ford Otosan, Ford'un global Ürün Geliştirme organizasyonuna dahil olmaktadır.
    - Bu Merkez, Türkiye'nin ticari faaliyetler ve eğitimli mühendislik yeteneği açısından mükemmel bir ortam olduğu konusunda Ford'un taahhüdünü göstermektedir.
    - Ford Otosan'ın Ürün Geliştirme faaliyetlerinin artışına yönelik planlama mevcuttur.

Feel the difference

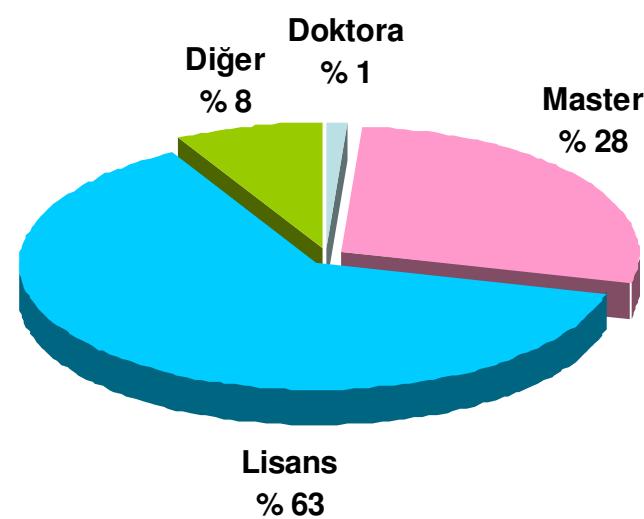


# ➤ Deneyimli ve Yetenekli İşgücü

MAVİ YAKA



BEYAZ YAKA



## ➤ Güçlü Kurumsal Yönetim

- ✓ Yatırımcı İlişkilerinde Şeffaflık
- ✓ Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerine Uygunluk
- ✓ Kurumsal Bilgilendirme Politikası
- ✓ İcra ve Denetim Kurulu

---

**Yatırımcı Sunumu**  
**Mart 2011**

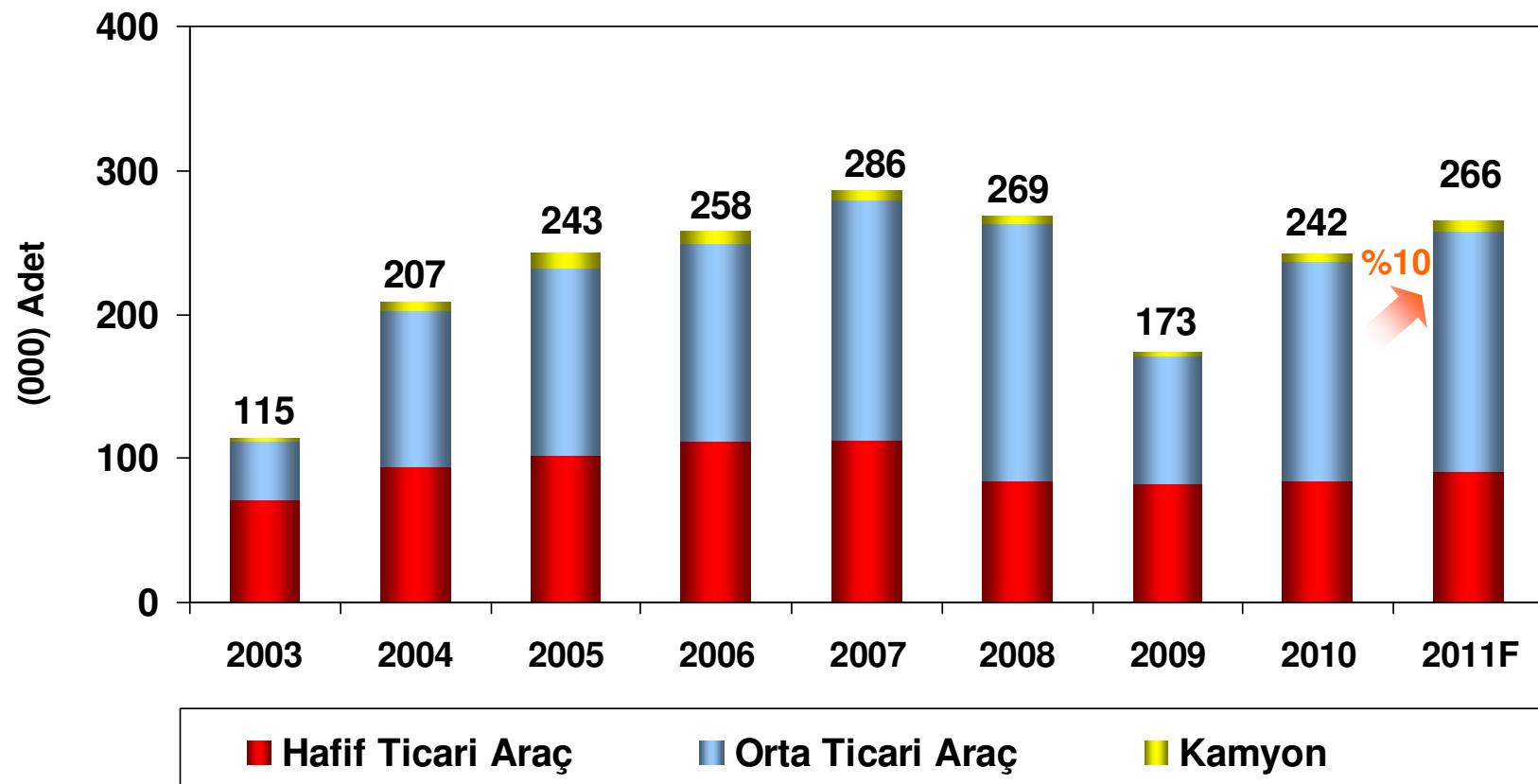
# **FAALİYET SONUÇLARI**



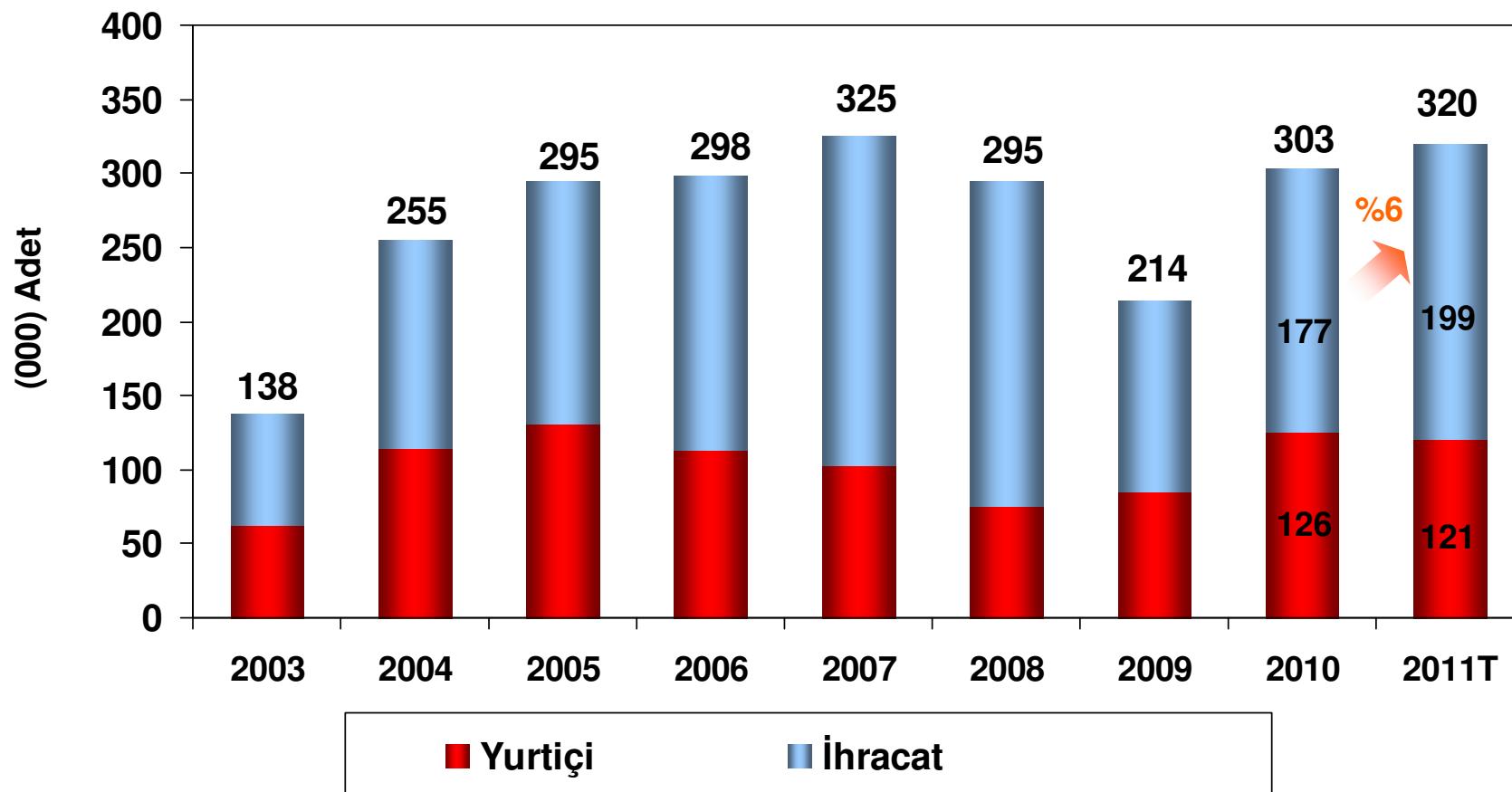
Feel the difference



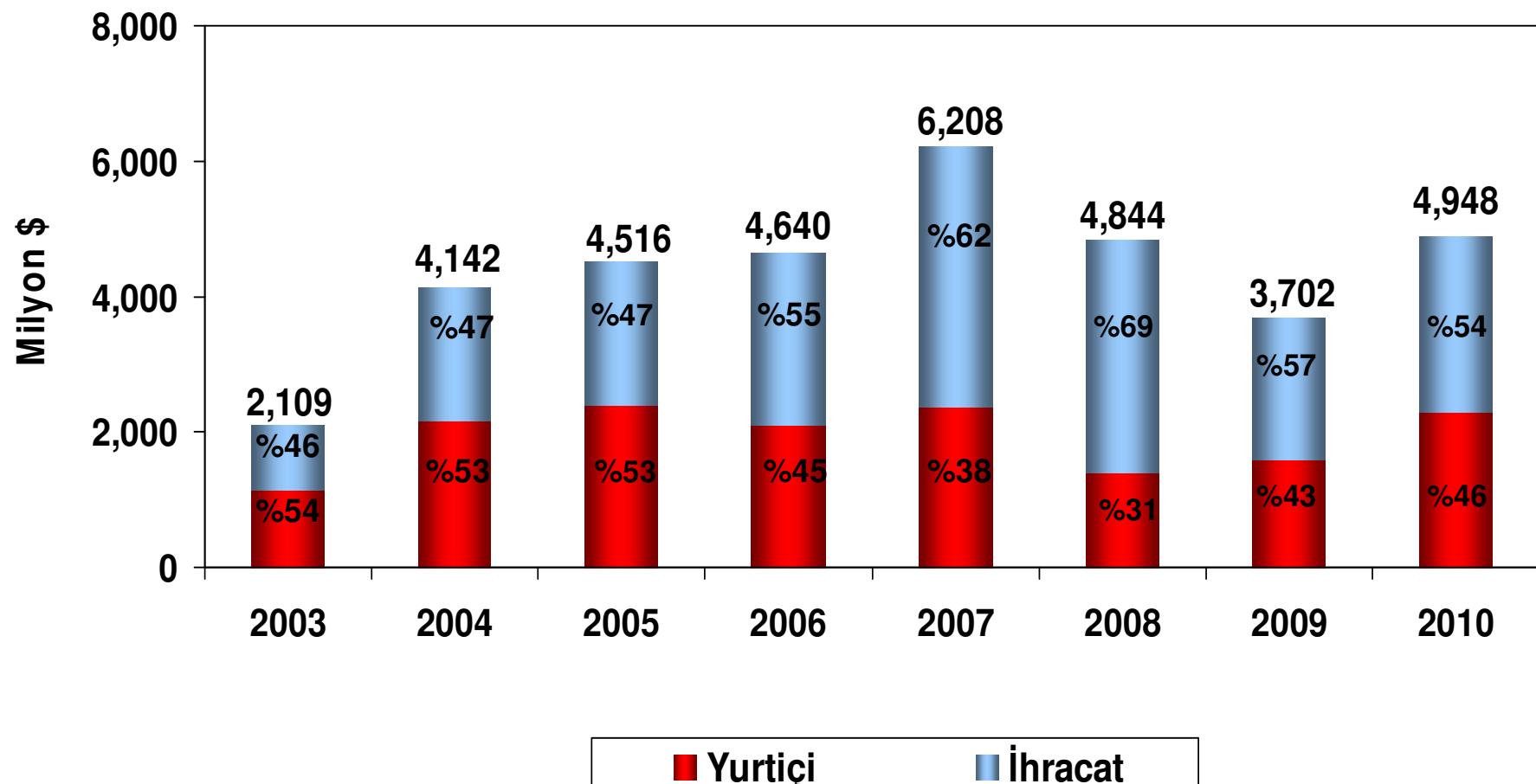
# Üretim



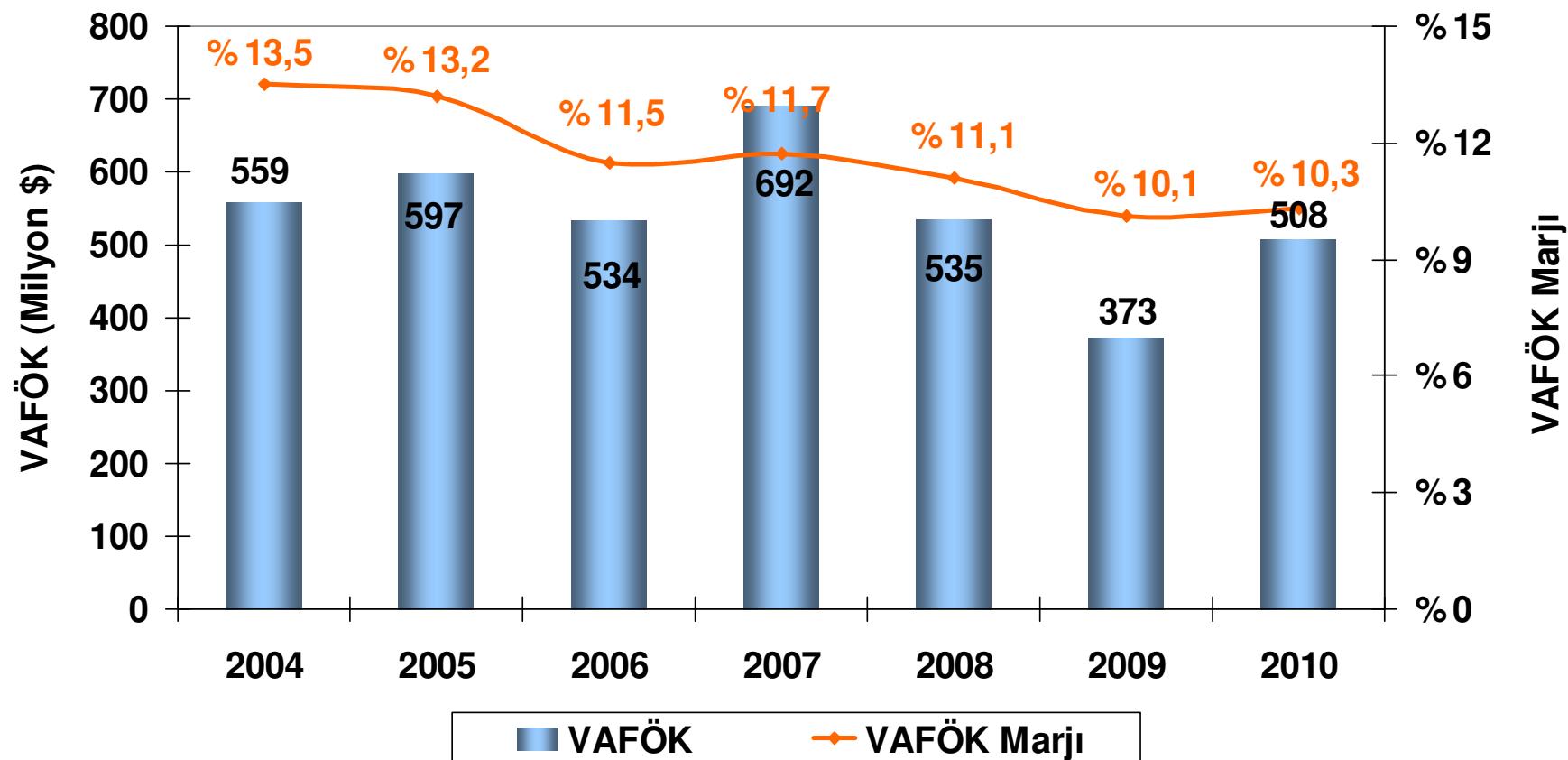
# Satış Adetleri – Yurtiçi / İhracat



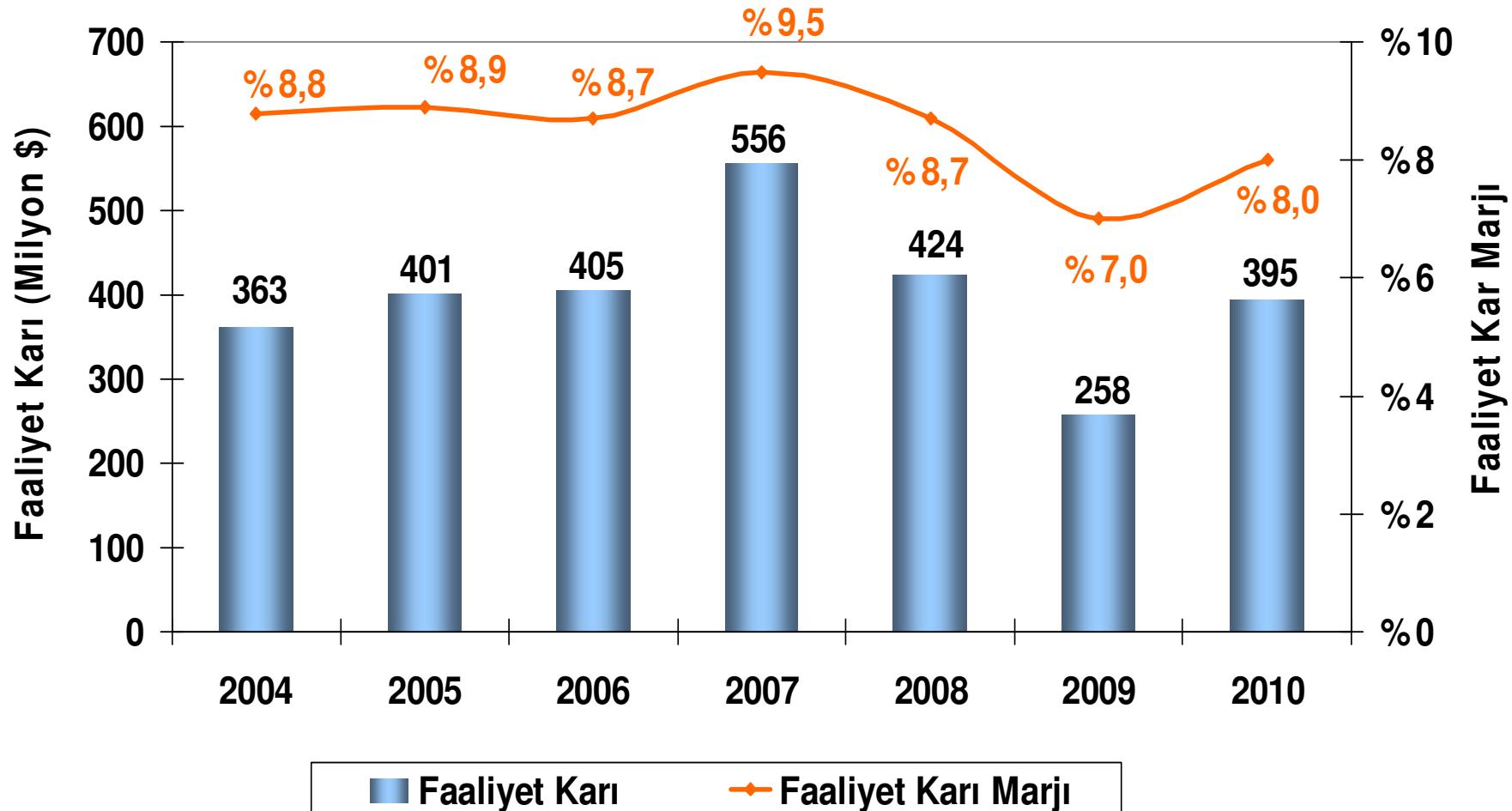
# Ciro – Yurtiçi / İhracat



# VAFÖK ve VAFÖK Marji

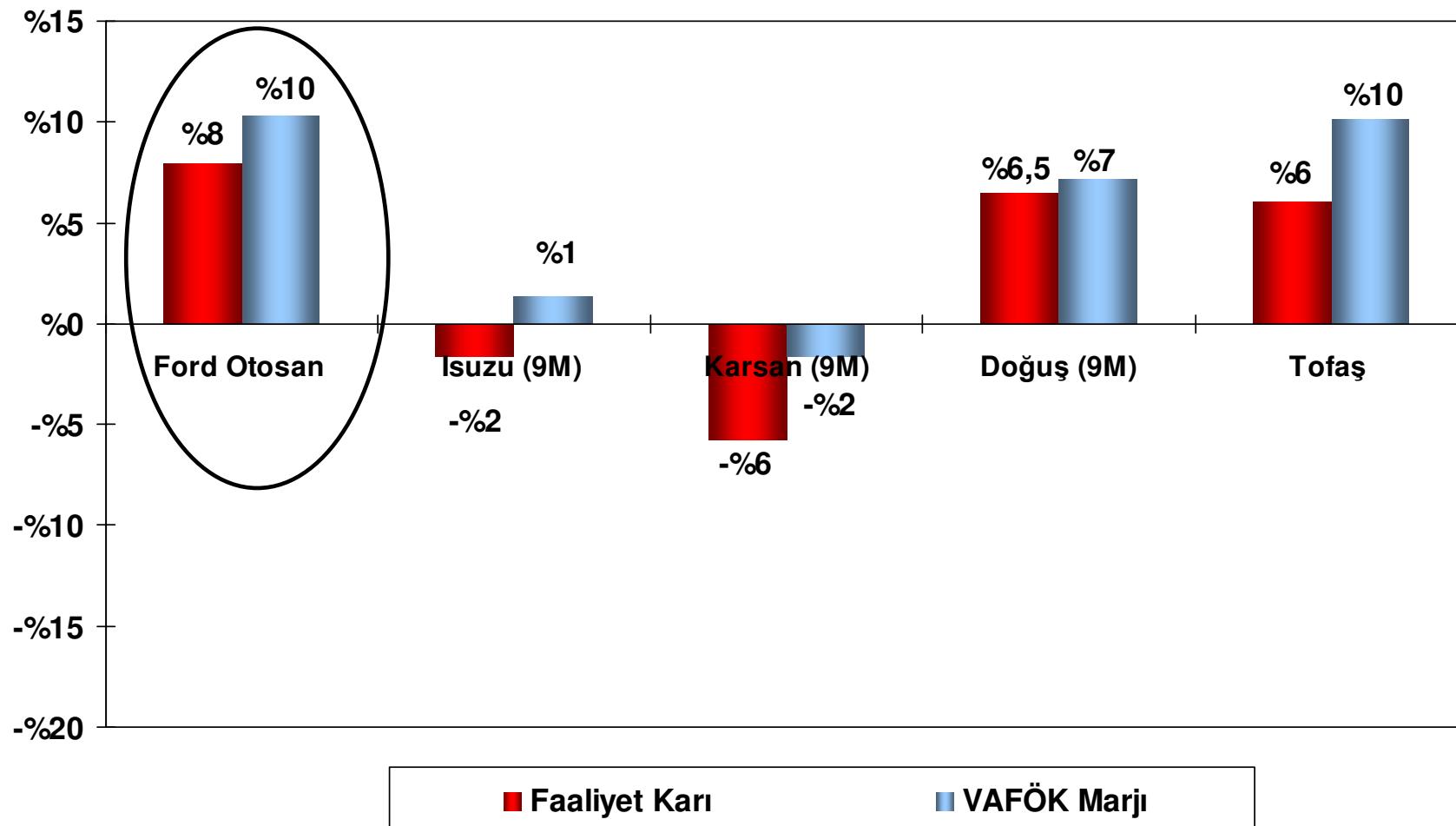


# Faaliyet Karı ve Faaliyet Kar Marjı

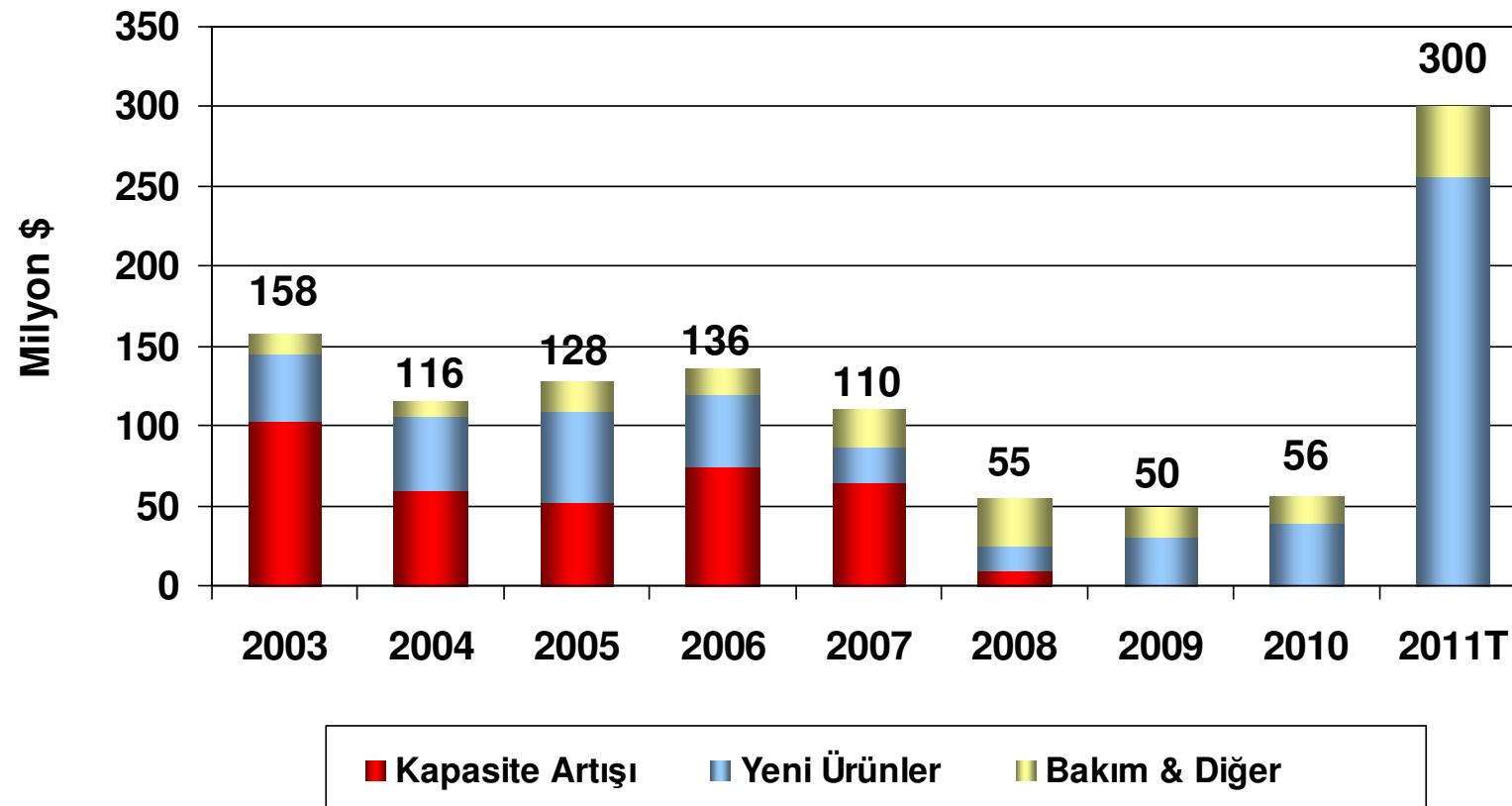


# Marj Karşılaştırması

2010



# Yatırım Harcamaları



---

**Yatırımcı Sunumu**  
**Mart 2011**

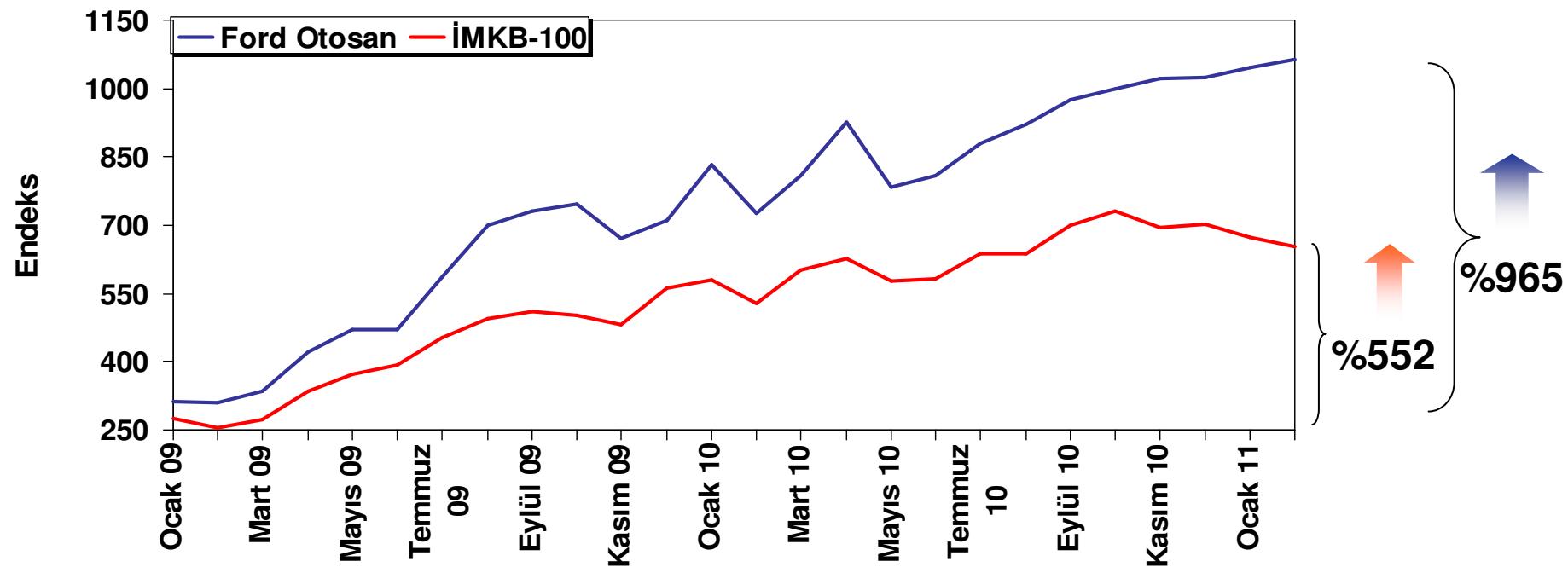
# İMKB PERFORMANSI



Feel the difference



# İMKB & FROTO Endeks



	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	28 Şubat 2011
<b>FROTO</b> Kümülatif Değişim(%)	%241	%303	%510	%564	%671	%223	%611	%926	%965
<b>İMKB-100</b> Kümülatif Değişim(%)	%97	%165	%323	%316	%490	%186	%462	%602	%552

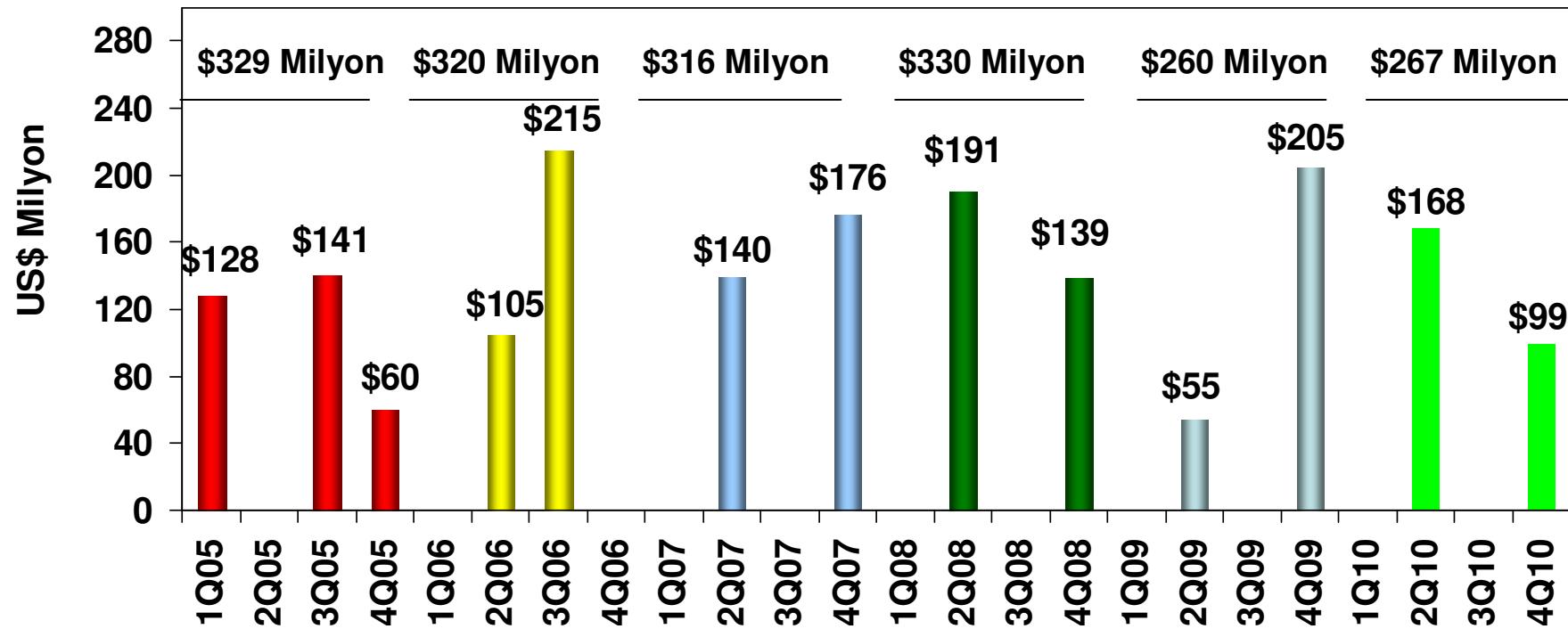
Feel the difference



# Yüksek Temettü Getirisi

2010 Temettü Getirisi: % 10,6

2009 Temettü Getirisi: % 12,3



Feel the difference



# Çekince

Bu sunum, gelecekteki belirli olaylar sırasında şirket yönetiminin görüşünü yansıtan ifadeler içermektedir. Bu ifadelerdeki bekleneler makul kabul edilmesine rağmen fiili sonuçlarda farklılık yaratabilen varsayımlardaki değişikliklerden etkilenebilirler.

Bu sunumun kullanılmasından doğabilecek herhangi bir zarardan Ford Otosan, yöneticileri, çalışanları ve başka bir üçüncü şahıs sorumlu tutulamaz.

# Yatırımcı Sunumu

## Mart 2011

# Teşekkür Ederiz...

Internet Sitemiz:

**www.fordotosan.com.tr**



Feel the difference

