FORD OTOSAN

2019 Sürdürülebilirlik Raporu

İçindekiler

RAPOR HAKKINDA 03

FORD OTOSAN HAKKINDA 04

RAKAMLARLA FORD OTOSAN 05

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI 06

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI 07

STRATEJİK YÖNETİM 09

10 Etik, Şeffaflık, İç Kontrol ve İç Denetim

17 Sürdürülebilirlik Yönetimi

19 Paydaş İlişkileri

SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME 20

22 Yalın Üretim

23 Ar-Ge

26 Dijitalleşme

28 İnovasyon

30 Müşteri İlişkileri

32 Tedarik Zinciri

34 Geleceğin Ulaşım Teknolojileri

ÇEVRESEL SORUMLULUK 39

40 Enerji Yönetimi

42 Doğal Kaynak ve Atık Yönetimi

44 Biyoçeşitlilik

YETENEKLERE YATIRIM 45

46 Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

48 Çalışan Hakları

50 Performans Değerlendirme ve Yetenek Gelişimi

52 İş Sağlığı ve Güvenliği

TOPLUMSAL YATIRIMLAR 54

EKLER 58

59 Ek 1: Ekonomik Performans Göstergeleri

60 Ek 2: Paydaşlar ve İletişim Şekilleri

61 Ek 3: Ford Otosan 2019 Kurumsal Üyelikler

62 Ek 4: Çevresel Performans Göstergeleri

64 Ek 5: Çevre Alanında Alınan Ödüller

65 Ek 6: Sosyal Performans Göstergeleri

68 Ek 7: Çalışanlara Verilen Eğitimler

69 GRI İçerik İndeksi

Rapor Hakkında

Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.'ye ait çevresel, sosyal, etik ve ekonomik alanlardaki strateji, performans, hedef ve ilerlemeleri içeren Ford Otosan Sürdürülebilirlik Raporu, 1 Ocak-31 Aralık 2019 tarihleri arasındaki faaliyetlerimizi kapsıyor.

Bu rapor GRI Standartları "Temel" seçeneğine uyumlu olarak hazırlanmıştır. Raporda, sürdürülebilirlik konularında geçmiş yıllara kıyasla gösterdiğimiz ilerlemenin yanı sıra stratejik yönetim yaklaşımını, paydaşlarla ilişkileri ve iyi uygulamaları paylaşıyoruz. Raporun hazırlanmasında Birleşmiş Milletler (BM) Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (UN Global Compact-UNGC) göz önünde bulundurduk ve raporda Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na sağladığımız katkıya yer verdik.

Raporla ilgili soru, görüş ve önerilerinizi surdurulebilirlik@ford.com.tr adresine iletebilirsiniz.

İkonu gördüğünüzde tıklayarak videonun olduğu linke gidebilirsiniz.

Bu ikonu gördüğünüz görsele tıklayarak ilgili linke gidebilirsiniz.

METİN Rapor boyunca üzeri yandaki gibi gri taranmış metinlere tıklayarak konuyla ilgili linke gidebilirsiniz.

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Ford Otosan Hakkında

Ford Otosan'ın yolculuğu, **1928 yılında Vehbi Koç'un otomobil ticareti yapmak üzere ilk Ford acentesini açmasıyla başladı.** Şirketimiz için dönüm noktası olan **1956 yılında,** Ford'un Yakın Doğu'daki 34 bayisi arasında düzenlediği yarışmada **Ankara bayisi birinci oldu** ve Vehbi Koç Amerika Birleşik Devletleri'ne davet edildi. Hazırladığı montaj fabrikası projesini burada sunmasıyla, **o zamana kadar hiçbir ülkede uygulanmamış olan Montaj Hakkına Sahip Bayi anlaşması ile kurulum yapma hakkına sahip oldu. 1959 yılında Otosan A.Ş.'nin kurulmasıyla ilk montaj fabrikasının temelleri atıldı.**

Şirketimizin temellerinin atıldığı günden bu yana, kurucumuz Vehbi Koç'un vizyonunu takip ederek dünyanın köklü şirketlerinden biri haline geldik. Bugün, %41 oranında eşit hisseyle Ford Motor Company[1] ve Koç Holding ortaklığında, %18'i halka açık bir şirketiz.[2] 2004'ten bu yana Türkiye'nin en fazla ihracat yapan üç şirketi arasındayız. Son 9 yıldır otomotiv sektörü ihracat lideri, son beş yıldır da Türkiye'nin ihracat lideriyiz. **2019'da 5 kıtada 96 ülkeye 5,9 milyar $ tutarında ihracat yaptık. Borsa İstanbul'daki en değerli otomotiv şirketiyiz.**

Kocaeli'deki Gölcük ve Yeniköy Fabrikaları, Eskişehir'deki Eskişehir Fabrikası, İstanbul'daki Sancaktepe Ar-Ge Merkezi ve Yedek Parça Deposu ile üç ana merkezde faaliyet gösteriyoruz. Yarattığımız ekonomik değer ile Türkiye'nin kalkınmasını desteklerken aynı zamanda şirketimizde **10.899 insana istihdam sağlıyoruz.**

1.389 Ar-Ge çalışanımız ve teknik altyapımız ile **Türkiye otomotiv sektörünün en yetkin Ar-Ge organizasyonuna sahibiz.** Motor, iç ve dış görsel tasarım dahil, tüm bir aracı tasarlayabilen Türkiye'deki tek otomotiv şirketiyiz. 2019 yılında "Ar-Ge 250, Türkiye'nin En Çok Ar-Ge harcaması yapan şirketleri" araştırmasında **"En Çok Ar-Ge Harcaması Yapan Özel Şirket" seçildik.**

2019 yılında "Ar-Ge 250, Türkiye'nin En Çok Ar-Ge harcaması yapan şirketleri" araştırmasında "En Çok Ar-Ge Harcaması Yapan Özel Şirket" seçildik.

2019 itibarıyla, 455 bin ticari araç, 70 bin adet motor ve 140 bin adet arka aks üretim kapasitesi ile Ford Avrupa'nın en büyük ticari araç üretim merkeziyiz. Kocaeli ve Eskişehir Fabrikaları, Ford'un "En İyi Araç Üretim Merkezleri" arasında gösteriliyor.

Vizyon

Türkiye'nin en değerli ve en çok tercih edilen sanayi şirketi olmak.

Misyon

Topluma fayda sağlayan yenilikçi otomotiv ürün ve hizmetleri sunmak.

1 Ford Deutschland Holding GmbH. Ford Motor Company söz konusu şirketin %100 sahibidir.
2 https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/4028e4a140f2ed7101410689 0fae0138

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Rakamlarla Ford Otosan

Türkiye'nin *2.* büyük sanayi kuruluşu

Türkiye'nin en çok tercih edilen ticari araç markası

(2019 yılında %34 ticari araç pazar payı)

Kamyon, ilgili motor ve motor sistemlerinde Ford'un küresel mühendislik merkezi

35.000 m² kapalı depo alanı ile Türkiye'nin *en büyük* yedek parça dağıtım merkezi

Dünya Ekonomik Forumu Öncü Fabrika Ağı'na (Global Lighthouse Network) dahil edilen tek Ford Motor Company fabrikası ve dünyada 4 otomotiv fabrikasından biri

Türk otomotiv sektöründeki *en yüksek* üretim kapasitesi

Türkiye'nin ihracat *lideri*

Türk otomotiv sektöründeki *en yeni ve geniş* ürün gamı

Türk otomotiv üretim şirketleri arasında *en yüksek* kadın çalışan oranı

(%16)

Türk otomotiv sektöründeki *en yüksek* istihdam

Ford Motor Company'nin Avrupa'daki *en büyük* ticari araç üreticisi

Türk otomotiv sektöründe en fazla çalışan sayısı: *10.899* çalışan

(2019)

1.389 Ar-Ge çalışanı

Rapor Hakkında

Ford Otosan Hakkında

Rakamlarla Ford Otosan

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Genel Müdür'ün Mesajı

Stratejik Yönetim

Sürdürülebilir Büyüme

Çevresel Sorumluluk

Yeteneklere Yatırım

Toplumsal Yatırımlar

Ekler

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Ali Y. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı

Nitelikli ve yetkin çalışanlarımız sadece Ford Otosan'ı değil ülkemizi de ileriye taşıyacak en önemli değerlerimizden.

Saygıdeğer Paydaşlarımız,

Zor zamanlardan geçiyoruz.

COVID-19 küresel salgınının, şu ana kadar gözlemlediğimiz etkileri ekonomik faaliyetler başta olmak üzere yaşamın birçok alanında görülüyor. İçinde yaşadığımız yüzyılda karşımıza çıkan jeopolitik kaynaklı toplumsal krizler, iklim krizi, kirlilik ve doğal yaşam alanlarının kaybı gibi çevresel sorunlara küresel salgının sosyal ve ekonomik sonuçları da eklendi. Ancak bu olağandışı durum, 21. yüzyılın sorunları ile baş etmek için yeni bir liderlik anlayışı gerektiğini bize bir kez daha hatırlattı. Değişimin oldukça hızlı gerçekleştiği bu çağda, dayanıklı ve adaptasyon kabiliyeti yüksek kurumlar geliştirdikleri yeni liderlik yetkinlikleri ile küresel krizlerden daha az etkileniyor.[3]

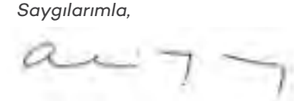
Bu zorlu dönemde küresel anlamda toplumsal eşitsizliklerin giderilmesi ihtiyacıyla karşı karşıyayız. Dünya üzerinde sürdürülebilir sistemler kurmak için sadece ekonomik eşitlik değil, eğitimde fırsat eşitliği, toplumsal cinsiyet eşitliği gibi konuların da savunucusu olmak durumundayız. Bu yıl Dünya Ekonomik Forumu'nun 50. yıl buluşmasında, yeni manifestonun paydaş kapitalizmi olarak ilan edilmesi iş dünyasında dönüşümün başlaması gerektiğine dair bir mesaj niteliğindeydi.[4] Artık değişen dünya koşullarında kurumların, kârlarını azami seviyeye çıkarmanın ötesinde çalışanlarını, faaliyetlerinden etkilenen toplumu, çevreyi özetle paydaşlarını kapsaması gerekiyor. Tüm paydaşları merkezde tutan bir iş modeline geçiş için nitelikli iş gücü kilit role sahip. Nitelikli ve yetkin çalışanlarımız sadece Ford Otosan'ı değil ülkemizi de ileriye taşıyacak en önemli değerlerimizden. Ortak değer yaratma misyonunu benimseyen yeni nesil iş gücünü çekmek ise artık iş dünyası için yeni zorluklar arasında. Biz bu küresel eğilime, tüm paydaşları için değer yaratmayı amaçlayan bir iş modeli ile yanıt veriyoruz. Ford Otosan çatısı altındaki yaklaşık 11 bin çalışanımızla bu misyonu gerçekleştiriyoruz.

Diğer yandan günümüz dünyasında ekonomik değer yaratmaya devam edebilmek için dijitalleşme ve teknoloji ana araçlardan biri haline geldi. Bugün bu önemli araçları, sosyal ve çevresel konulardan bağımsız düşünemeyiz. Teknolojik gelişmelere uyum sağlayan kurumlar, iş becerilerini dönüştürerek verimlilik sağlıyor, toplum için değer yaratıyor ve çevresel etkisini azaltıyor. Bu bakış açısıylaa faaliyet gösteren ve Avrupa'nın en büyük ticari araç üssü olan Kocaeli Fabrika'mız öncü Endüstri 4.0 uygulamalarıyla 2019 yılında, dünyada 1.000 lider üretici arasından seçilerek Dünya Ekonomik Forumu Öncü Fabrikalar Ağı'na (Global Lighthouse Network) kabul edildi. Dünyada bu listeye giren dört otomotiv fabrikasından biri, Ford Motor Company'nin tek fabrikası olmanın gururunu yaşıyoruz.

Ford'un Avrupa'daki en büyük ticari araç merkezi olarak, bu yıl ciromuz %18 artışla 39 milyar TL'ye ulaştı. 5,9 milyar ABD doları ile 2019 itibarıyla Türkiye'nin ihracat lideriyiz. 1.389 çalışan ve güçlü teknik altyapı ile Türkiye Otomotiv sektörünün en yetkin Ar-Ge merkezine sahibiz. Şirketimiz ve ülkemiz için bu değeri yaratırken, faaliyetlerimizin çevresel ve sosyal boyutlarını da şeffaf şekilde paylaşıyoruz. Bu rapor aracılığıyla Ford Otosan'ın çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim yaklaşımı ile bu alanlardaki ilerlemelerini siz paydaşlarımıza sunuyoruz.

Ford Otosan'ın bu yolculuğunda birlikte kararlılıkla yürüyen çalışma arkadaşlarıma, bayilerimize, tedarikçilerimize ve diğer tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,



3 https://www.weforum.org/press/2020/03/world-economic-forum-releases-framework-to-help-business-identify-esg-factors-for-long-term-resilience/
4 https://www.weforum.org/the-davos-manifesto

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Genel Müdür'ün Mesajı

Haydar Yenigün
Genel Müdür

Ford Otosan olarak tüm çalışma arkadaşlarımızla birlikte, parçası olduğumuz topluma fayda sağlamaya devam edeceğiz.

Değerli Paydaşlarımız,

Gerek Türkiye gerekse dünya belirsizliklerin yaşandığı bir dönemden geçiyor. Diğer sektörlerde olduğu gibi birçok değişkene bağlı olan otomotiv sektörü de regülasyonlar, devlet politikaları, global ham madde maliyetleri ve döviz kurundaki dalgalanmalardan derinden etkileniyor. Günümüzde karşı karşıya olduğumuz yeni korona virüsün (COVID-19), insan sağlığını korumak için alınan önlemler nedeniyle ham madde tedarikinden üretim ve dağıtım faaliyetlerine kadar birçok olumsuz sonuca sebep olduğunu ve nihayetinde ticaretin durma noktasına geldiğini gördük.

İnsanlığın geçtiği bu zor dönemde COVID-19 ile artan tıbbi malzeme gereksinimini karşılamak birinci öncelikli iş haline geldi. Biz de Ford Otosan olarak bu konuda çok hızlı aksiyon aldık. Tedarikçilerimizin desteği ile yüz siperliği ve Aerosol Box üreterek sağlık çalışanlarının salgınla mücadelesine destek olduk. Ford Otosan olarak tüm çalışma arkadaşlarımızla birlikte, parçası olduğumuz topluma fayda sağlamaya devam edeceğiz. Bununla birlikte, küresel eğilimlerden başta iklim krizi, dijitalleşme, demografik değişiklikleri ve buna bağlı olarak tüketicilerin değişen ihtiyaçları ve beklentilerini yakından takip ediyor, bu konularda oluşan riskleri yönetiyoruz. Bu doğrultuda gerçekleştirdiğimiz yatırım ve uygulamalar sayesinde iş modelimizi sürdürülebilir kılıyoruz.

Türkiye'nin en değerli ve en çok tercih edilen sanayi şirketi olma vizyonuyla çıktığımız yolda topluma fayda sağlayan yenilikçi ürün ve hizmetler sunmak adına Türkiye'de Ar-Ge'ye en çok yatırım yapan özel şirket olmayı bu yıl da sürdürdük. 2019 yılında başladığımız çevik ve yalın dönüşüm başta olmak üzere dijitalleşme, Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarına yeni şirket kültürümüz olan Dinamik Denge Kültürü'nü yaygınlaştırma süreçleri kapsamında devam ettik. Bu dönüşüm ve süreçler sayesinde yurt içi faaliyetlerimizde kârlı büyüme hedefine ulaşarak geçtiğimiz yıl Türkiye'deki ticari araç üretiminin %77'sini gerçekleştirdik ve bu sayede Türkiye ticari araç pazarındaki liderliğimizi pekiştirdik. Yılın ikinci yarısında ise yenilenen Transit modelimizi piyasaya sunduk. Geçtiğimiz yıl ağır ticari markamız Ford Trucks Batı Avrupa ve Rusya başta olmak üzere uluslararası pazarlarda büyümesine devam etti. Rusya'da gerçekleştirdiğimiz yeni iş birliği anlaşmasının ardından ilk 3S tesisini Moskova'da hizmete açtık.

Üretim faaliyetleri kaynaklı çevresel performansımızı geliştirmeye devam ediyoruz. Gölcük ve Sancaktepe Fabrikalarımızda bulunan Solarwall sistemiyle ısıtma ihtiyaçlarının bir kısmını güneş enerjisi ile karşılayarak enerji ve mali tasarruf sağlıyoruz. Yine Gölcük Fabrikamızda 500 W kapasiteli yedi rüzgâr türbini kurduk. Boyahanemizde ise atık ısı geri kazanım sistemleri kurduk.

Elektrik motorlarımızı yüksek verimlilik sınıfına sahip olanlar ile değiştirdik. Aydınlatma için LED dönüşümlere odaklanıyor ve Suntracker sistemleriyle güneşten gelen ışığı atölyelerimizi aydınlatmak için kullanıyoruz. Kurduğumuz basınçlı hava izleme

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Ortak Kültürümüz Dinamik Denge ve vizyonumuz doğrultusunda emek veren çalışma arkadaşlarımızla hayallerimizi gerçeğe dönüştürüyor, değişime ayak uyduruyoruz.

ve kontrol sistemiyle basınçlı hava tüketiminde tasarruf elde ettik. Sadece üretim faaliyetlerimizin çevresel etkilerini azaltmakla kalmıyor, ürünlerimizi de daha sorumlu hale getiriyoruz. Topluma fayda sağlayan yenilikçi ürün ve hizmetler sunma hedefimiz doğrultusunda geleceğin akıllı şehirleri için ulaşım teknolojileri ve araçlar üretmeyi amaçlıyoruz. Ford Otosan fabrikalarında doğal gaz gibi daha düşük salımlara sebep olan alternatif yakıtlı araçlar, elektrikli araçlar, hibrit araçlar ve ilgili motor ve aktarma sistemleri ve daha hafif malzemelerin kullanımı konularında yatırımlar yapıyoruz. Sektörde gerçekleştirdiğimiz öncü uygulamalar ve yatırımlarla geçtiğimiz sene uluslararası platformlarda birçok başarı elde ettik. Gölcük Fabrikası Endüstri 4.0'ı merkeze alan uygulamalarıyla Dünya Ekonomik Forumu'nun Öncü Fabrikalar Ağı'na (Global Lighthouse Network) dahil olma hakkı kazandı. Endüstri 4.0 bağlamında dönüştürmekte olduğumuz fabrikamızla sadece planlayarak değil, gerçekten başararak elde ettiğimiz bu ödül bizleri dünyanın önde gelen, örnek gösterilen ve çağın ötesine götürecek fabrikaları arasına taşıdı.

Uluslararası Ticari Araç ve Yan Sanayii Fuarı'nda (IAA) dünyanın en prestijli ödüllerinden 2019 Uluslararası Yılın Kamyonu Ödülü'ne Yeni Ford Trucks F-MAX layık görüldü. Bir diğer başarımız son çeyrekte piyasaya sunduğumuz ve segmentinde bir ilk olan Ford Transit Custom Şarj Edilebilir Hibrit aracımız 2020 Uluslararası Yılın Ticari Aracı (IVOTY) ödülünü aldı. Ford Motor Company'nin geleneksel İş Sağlığı ve Güvenliği Ödülleri (President Health and Safety Award - PHSA) kapsamında Kocaeli Fabrikası Endüstriyel Hijyen kategorisinde Global 1.'lik, Üretim Dışı Birimler İş Güvenliği ve Ergonomi İnovasyonu kategorisinde Avrupa 1.'liği ödüllerini alırken, Eskişehir Fabrikası da son üç yıllık kaza istatistiğinde E*n İyi Performans* sergileyen üretim tesisi oldu.

Adalet, şeffaflık, hesap verebilirliğe dayalı kurumsal yönetim ve sürdürülebilirlik yaklaşımımızla faaliyetlerimizi gerçekleştiriyor, etik, eşitlik ve çeşitlilikten güç alıyoruz. Bu kapsamda Etik Politikamızı yayımladık. Tüm bu başarılarımızın verilen emek ve çok çalışmakla geldiğine inanıyoruz. Ortak Kültürümüz Dinamik Denge ve vizyonumuz doğrultusunda emek veren çalışma arkadaşlarımızla hayallerimizi gerçeğe dönüştürüyor, değişime ayak uyduruyoruz. Yarını yakalarken, farklılıkları ve çeşitliliği destekliyor, sektördeki kadın-erkek eşitliğini sağlamak için öncü adımlar atıyoruz. Ayrıca eşitliğin sadece kadın-erkek eşitliği çerçevesinde ele almayıp her konuda eşitliğin önemli olduğuna inanıyoruz. Bu kapsamda geçtiğimiz yıl Ford Otosan Çeşitlilik Politikası'nı yayımladık. Biliyoruz ki dilimizde ve davranışlarımızda oluşturacağımız değişimlerle daha eşit, kapsayıcı ve ideal bir dünya mümkün olacak. Bu dünyayı yaratmak ve geleceği dönüştürmek için toplumsal yatırım projeleri gerçekleştiriyoruz. 2013'ten beri imzacısı olduğumuz Birleşmiş Milletler İş'te Eşitlik Bildirgesi ile şirket içi tüm faaliyetlerimizde kadın-erkek eşitliği ilkesini benimsiyoruz.

Borsa İstanbul'daki En Değerli Otomotiv Şirketi konumundayız. Sürdürülebilirlik performansımızla FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'nde işlem görmeye devam ediyoruz.

Ford Otosan'ın 2019 yılındaki sürdürülebilirlik performansını sizlerle bu rapor aracılığı ile paylaşmaktan mutluluk duyuyorum. Başarılı performansımıza birlikte ulaştığımız başta çalışma arkadaşlarım olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Stratejik Yönetim

Farklı paydaş gruplarıyla toplumsal, çevresel alanlarda ve sektörel konularda değer yaratacak iş birlikleri gerçekleştiriyoruz.

Etik Politikamızdan ve Çeşitlilik Politikamızdan güç alıyoruz.

Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi ve FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'nde işlem görüyoruz.

Stratejik Yönetim

Vizyonumuza ulaşmak ve sürdürülebilirlik yönetimini güçlendirmek amacıyla başlattığımız Ortak Kültürümüz Dinamik Denge kapsamında Dijital Dönüşüm, İnovasyon ve Yalınlaşma süreçlerine 2019 yılında da devam ettik.

Yatırımcılar sorumlu yatırım ilkeleri doğrultusunda karar alma mekanizmalarına çevresel, sosyal ve yönetimsel (ÇSY) faktörleri her geçen gün daha fazla dahil etmeye başlıyor. Şirketlerin iklim kriziyle mücadelede aldığı önlemler, su ve atık yönetimi, yönetim kurulu yapısı ve çeşitliliği, çalışma koşulları, belirlediği etik ilkeler, rüşvet ve yolsuzlukla mücadeleyle ilgili aldığı önlemler, çalışanlarla diyalog ve Ar-Ge ve inovasyonu destekleyecek kurum kültürüne sahip olması gibi konular öne çıkıyor.[5] Bunların yanı sıra, bütüncül bir yönetimde finansal olmayan risklerin risk yönetimine entegre edilmesi, ÇSY politikasıyla hedef ve performanslarının şeffaf bir şekilde paylaşılması şirketlerin öne çıkmasını sağlıyor. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ÇSY politikalarının ve hedeflerinin oluşturulmasında küresel bir rehber niteliği taşıyor. SKA'lara sağlanan katkılar yatırımcıların karar mekanizmalarında ve diğer paydaşların şirket hakkındaki algısında önemli bir yer tutuyor. Sosyal ve ekonomik alanlarda daha kapsamlı değerlendirmeler yapan uluslararası sürdürülebilirlik endeksleri ve derecelendirme kuruluşlarının sayısı artıyor. Şirketlerin ÇSY etkilerini yönetmesi, kısa ve uzun vadeli değer yaratma yaklaşımıyla hareket etmesi değerlendirmeler için önemli bir rol oynuyor.

"Türkiye'nin en değerli ve en çok tercih edilen sanayi şirketi olma" vizyonuyla faaliyetlerimizi yürüterek sorumlu bir şekilde büyüyoruz. Geniş değer zincirimiz sayesinde ülkemizde sosyoekonomik kalkınmaya ve sektörümüzün gelişmesine katkı sağlıyoruz. Vizyonumuza ulaşmak ve sürdürülebilirlik yönetimini güçlendirmek amacıyla başlattığımız Ortak Kültürümüz Dinamik Denge kapsamında Dijital Dönüşüm, İnovasyon ve Yalınlaşma süreçlerine 2019 yılında da devam ettik.

Dinamik Denge Kültürü; nereye, nasıl, ne şekilde gideceğimizi belirleyen tüm karar, eylem ve davranışlarımızın temelinde yer alıyor. Ford Otosan çalışanlarını ve tüm paydaşlarını ortak bir anlam ve amaç etrafında toplayıp olumlu bir güven ortamında çalışmamızı sağlayacak, güçlü bir geleceğe doğru omuz omuza yol almamıza yardımcı oluyor.

Yalın Dönüşüm ile şirketin tüm departmanlarında iş süreçlerinin iyileştirilmesi ve yalınlaştırılmasını; kaynakların yeniden düzenlenerek, zaman ve enerjinin etkin kullanımıyla, nitelikli insan kaynağıyla daha kaliteli üretim gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Yalın Dönüşüm aynı zamanda tüm çalışanların şirket vizyonunu benimsemesine ve Ortak Kültür Yönetimi'ne de katkı sağlıyor.

KURUMSAL YÖNETİM

Adalet, şeffaflık, hesap verebilirliğe dayalı kurumsal yönetim ve sürdürülebilirlik yaklaşımımızla faaliyetlerimizi gerçekleştiriyor, etik, eşitlik ve çeşitlilikten güç alıyoruz. Sağlam bir kurumsal yönetim yaklaşımı için hissedarlarımızın yanı sıra çalışanlarımızın, faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki toplumların ve etkileşimde bulunduğumuz tüm paydaşların çıkarlarını gözetiyoruz. Stratejik hedeflerimize ulaşmak için Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne olan uyumumuzu artırıyor, bu alanda kaydettiğimiz ilerlemeleri her yıl Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu ile yayımlıyoruz.

Ford Otosan'da en yüksek yönetim organı Yönetim Kurulu'dur. Yönetim Kurulu 2'si bağımsız üye olmak üzere 14 üyeden oluşuyor. Kurul'da 2 kadın, 12 erkek üye bulunuyor. Yönetim Kurulu Başkanlığı ile Genel Müdürlük görevleri farklı kişiler tarafından yürütülüyor. Kurul'daki 12 üye icrada görevli değildir ve üyelerin görev süresi 12 aydır.

Yönetim Kurulu'na Bağlı Komiteleri hakkında detaylı bilgiye buradan ulaşabilirsiniz.

Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. 2019 Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu'na buradan ulaşabilirsiniz.

5 UNPRI, What Is Responsible Investment?

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Etik, Şeffaflık ve İç Kontrol Yapımız
Sürdürülebilirlik Yönetimi
Paydaş İlişkileri
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Etik, Şeffaflık, İç Kontrol ve İç Denetim

Ford Otosan, yasalara, Türkiye Cumhuriyeti'nin taraf olduğu uluslararası sözleşmelere, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeleri'ne (United Nations Global Compact - UNGC) uymayı, doğruluk ve dürüstlük esasları çerçevesinde hareket etmeyi, hesap verebilirliği ve açıklığı ilke edinir. Tüm çalışanlarımızdan, eylem ve işlemlerinde Çalışma İlkeleri ve Etik Kuralları'na uygun hareket etmelerini; görevlerini yerine getirirken sürekli gelişimi, katılımcılığı, saydamlığı, tarafsızlığı, dürüstlüğü, şirket yararını gözetmeyi, hesap verebilirliği, beyana güveni ve öngörülebilirliği esas almalarını bekleriz.

Ana hedefimiz, tüm faaliyetlerini tabi olduğu yasal düzenlemeler ve yürüklükteki mevzuatlar çerçevesinde yürütmek, kalitede, hizmette, bayi ve tedarikçi ilişkilerinde en iyi olmak, sürdürülebilir hissedar değeri yaratmak ve en yüksek etik standartlara uygun hareket etmektir.

Yolsuzlukla mücadele konusunda sıfır risk anlayışını benimser, bunu suistimal eder nitelikteki eylem ve davranışlara kesinlikle tolerans göstermeyiz. Yolsuzlukla Mücadele Politikası ve bu politika kapsamında çıkarılan prosedür ve talimatları da bu anlayış ile tanımlarız. 2019 yılı içerisinde Şirketimizde rüşvet ve yolsuzluk kapsamında değerlendirilebilecek herhangi bir vaka yaşanmamıştır.

60 yıldır tüm paydaşlarımız nezdinde sahip olduğumuz güven ve itibarın temeli, kuruluşumuzdan bu yana doğruluk, dürüstlük, şeffaflık, hesap verebilirlik gibi değerlerine uygun hareket etmek olmuştur.

Çalışanlarımız aldıkları yolsuzlukla mücadele eğitimi kapsamında, Şirketimizin yolsuzlukla mücadele yöntem ve süreçleri ile tabi olunan mevzuat hakkında bilgilendirilir. Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Eğitimi'ni bugüne kadar 3.344 ofis çalışanımız tamamlanmıştır. Şirketimiz, iş ilişkisi içinde olduğu tüm kişi ve kuruluşların Küresel İlkeler'e (Global Compact) ve etik kaidelere uygun olarak faaliyetlerini yerine getirmesini önemser. Çalışanlarımızın yanı sıra tedarikçilerimizin de Yolsuzlukla Mücadele Eğitimi'ne katılımı sağlanır. 2019 yılında bayilerimiz ve diğer tedarikçilerimiz ile Şirketimizin Etik Politikası paylaşılmış, bu yolla tüm iş ortaklarımızın değerlerin sürdürülebilirliğine katkıda bulunulmasının önemi hatırlatılmış ve etik değerlerimizin altı çizilmiştir.

Ford Otosan Etik Politikası Yönetim Kurulu tarafından fiilen onaylanarak 2018 yılında yürürlüğe girmiştir. Etik Politikası ile, Şirketimizin temel etik ilke ve kurallarının kayıt altına alınması, etik kültürümüzün korunması, yaygınlaştırılması, çalışanlarımız ve ilişki içinde olduğumuz tüm kişi, kurum ve kuruluşların konuyla ilgili bilgilendirilmesi amaçlanır. Etik Politikası'nda, "Temel İlke ve Değerler", "Çalışma İlkeleri ve Etik Kuralları İhlallerinin Bildirilmesi ve Soruşturulması" adımlarına ilişkin bilgiler, "Etik Bildirim Kanalları" ve "Etik Yönetişim Yapısı" tariflenir. Şirketimiz genelinde Etik Politikası'na uyumu temin etmek üzere yeniden tasarladığımız yönetişim yapımız içerisinde, Etik Kurulu, İç Denetim ve Etik Komitesi ile Etik Değerlendirme Heyeti oluşturulmuştur. Ayrıca, yeniden yapılandırılan bu süreç içerisinde etik ihlal bildirimlerinin etkin bir şekilde ele alınması ve takibi için İç Denetim Müdürlüğü'ne bağlı Etik Koordinatörlüğü pozisyonu da oluşturulmuştur.

Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışan Denetimden Sorumlu Komite, aynı zamanda Etik Kurulu olarak, Şirketimizdeki faaliyetlerin, tabi olunan yürürlükteki mevzuatlara, Etik

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Etik, Şeffaflık ve İç Kontrol Yapımız
Sürdürülebilirlik Yönetimi
Paydaş İlişkileri
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Politikası ile Çalışma İlkeleri ve Etik Kuralları'na uygunluğunun en üst seviyede gözetiminden sorumlu bağımsız karar alma organıdır. Etik Kurulu, İç Denetim ve Etik Komitesi'nin karar ve eylemlerini değerlendirir; görüş, talep ve önerilerini İç Denetim ve Etik Komitesi'ne iletir. Etik Politikası kapsamındaki bildirimlerin, bu kapsamda Şirketimize ulaşan şikayetlerin gereği gibi incelendiğinin ve sonuca bağlandığının üst seviyede gözetimini yapar. Etik Politikası kapsamındaki bildirimlerin ele alınma ve sonuçlandırılması konusunda yöntem ve kriterleri belirler. Komite üyeleri gerekli gördüğü konularda Şirketimiz iç denetim birimiyle gizlilik derecesi hassas konuları özel olarak görüşebilir, bilgi talep edebilir ve görevlendirme yapabilir. Denetimden Sorumlu Komite gerekli gördüğü hallerde Yönetim Kurulu'nu bilgilendirir. Denetimden Sorumlu Komite üyeleri bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri arasından seçilir.

Etik Kurulu'na bağlı olarak görev yapan İç Denetim ve Etik Komitesi, Şirket genelinde etik yönetişim yapısının işlerliği, Etik Değerlendirme Heyeti'nin faaliyetleri ve kararları, Şirketimize ulaşan bildirimler ve yürütülen soruşturmaların sonuçları ve öngörülen düzeltici aksiyon planlarının gözetimini yapar. Bu komitede, Etik Değerlendirme Heyeti üyelerinin yanında Şirketimiz Genel Müdürü, Genel Müdür Başyardımcısı ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı da yer alır. İç Denetim ve Etik Komitesi aylık olarak toplanır.

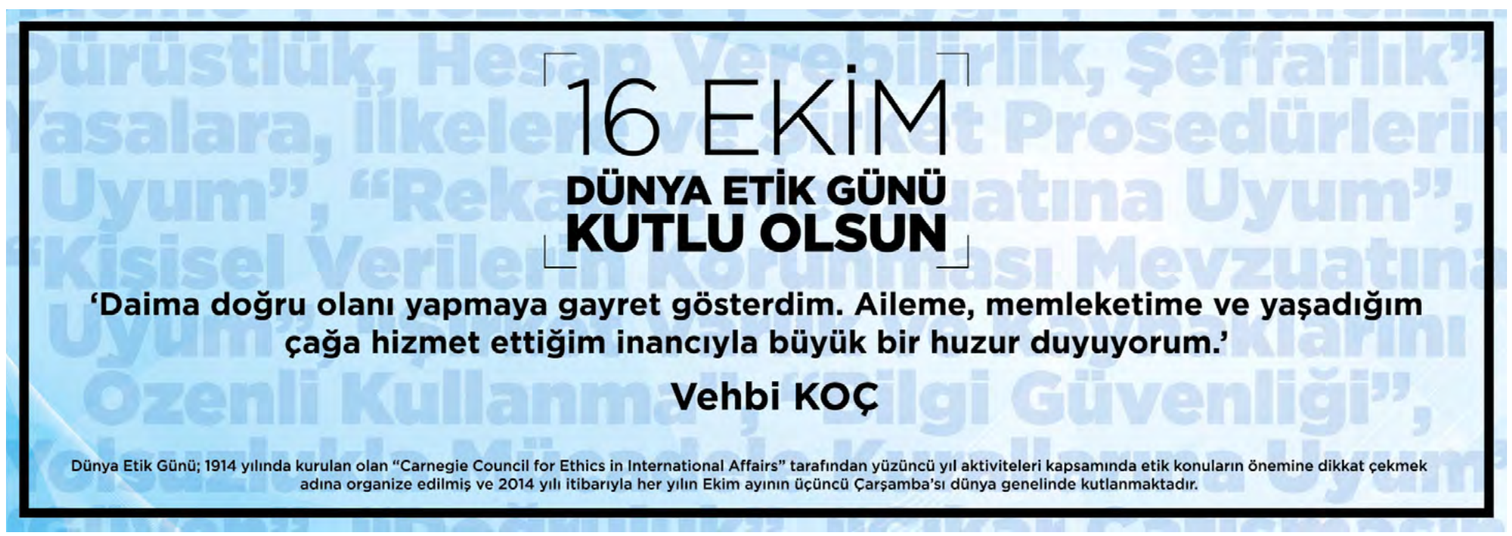
İç Denetim ve Etik Komitesi'ne bağlı olarak görev yapan Etik Değerlendirme Heyeti, İnsan Kaynakları Direktörlüğü, Hukuk Müşavirliği ve İç Denetim Müdürlüğü temsilcilerimizden oluşur. Etik Değerlendirme Heyeti, Etik Politikası'na uyumu sağlayacak girişimleri planlar ve uygular; gerekli soruşturmaları yürütür, düzeltici aksiyonları belirler ve ilgili bölümlerle gerekli koordinasyonu sağlar. Yürüttüğü çalışmaları İç Denetim ve Etik Komitesi'ne raporlar ve İç Denetim ve Etik Komitesi'nin kararlarını yerine getirir. Etik Değerlendirme Heyeti iki haftada bir toplanır.

Tüm etik süreçlerimizde, bildirimde bulunan kişinin kimlik bilgileri gizli tutulur. Soruşturma gizlilik içerisinde yürütülür. İddiaların araştırılması sürecinde itham edilen kişinin haklarına saygılı davranılır. Bildirimde bulunan kişiye karşı düşmanca tutum ve misilleme kesin bir şekilde yasaklanmıştır. İç Denetim ve Etik Komitesi tarafından gerekli görüldüğü hallerde konular Disiplin Komitesi'ne sevk edilir.

Etik Politika'sına yönelik bir ihlalin varlığı hakkında kuvvetli emarelerin bulunması halinde, ihlal hakkında gerekli disiplin değerlendirme süreci Şirketimiz Aylık Ücretli Personel Disiplin Prosedürü veya Saat Ücretli Personel Disiplin Prosedürü uyarınca oluşturulan Disiplin Komitesi tarafından yürütülür. Aylık Ücretli Personel Disiplin Komitesi, İnsan Kaynakları Direktörü veya en az müdür seviyesinde temsilcisi, Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı (CFO) veya yokluğunda atadığı en az müdür seviyesinde temsilcisi, İnsan Kaynakları Direktörü tarafından önerilen tarafsız (Disiplin Komitesi'nde incelenen Personel'in bağlı olduğu Genel Müdür Yardımcısı/Direktör haricinde) bir Genel Müdür Yardımcısı ve/veya Direktör'den oluşur. Saat Ücretli Personel Disiplin Komitesi, İnsan Kaynakları Direktörü tarafından tayin edilen bir asıl ve bir yedek üye ile işçi sendikasının işyerinde çalışan üyelerden tayin ettiği bir asıl ve bir yedek üyeden oluşur. Genel Müdür, Genel Müdür Baş Yardımcısı, Genel Müdür Yardımcısı hakkında disiplin soruşturmasının yapılması ve disiplin cezası kararı alınması Yönetim Kurulu'nun yetkisindedir. Direktörler bakımından ise Genel Müdür ve Genel Müdür Başyardımcısı Disiplin Komitesi'ne atfedilen görevleri yerine getirmek konusunda yetkilidir.

Çalışma İlkeleri ve Etik Kuralları, etik ve uyum kültürümüzün teminatıdır ve en tepede uyulması gereken kuralların çerçevesini çizer. Daha alt katmanlarda şirketimizin diğer politika, prosedür ve talimatları bu kuralların detaylarını anlatır. Bu nedenle Çalışma İlkeleri ve Etik Kuralları, tüm çalışanlarımız ve diğer paydaşlarımız tarafından bilinmesine, ihtiyaçlar doğrultusunda güncellemeler yapılmasına ve buna uygun hareket edilerek şirketimizin karşılaşabileceği olası risklerin önlenmesine büyük önem verilir.

Şirketimiz; Çalışma İlkeleri ve Etik Kuralları'na uyumu güvence altına almak adına Yönetim Kurulu Üyeleri, çalışanlar, Ford Otosan adına hareket eden temsilciler, dağıtım ağı üyeleri ve tedarikçilerinden oluşan Ford Otosan Ailesi'ni düzenli olarak bu ilke ve kurallar hakkında bilgilendirir; ihlal iddialarını ciddiyetle inceler; ihlal halinde gerekli yaptırımları uygular ve düzeltici aksiyonları alır. Çalışma İlkeleri ve Etik Kuralları'nı her yıl düzenli olarak gözden geçirerek çalışanlarımızı bilgilendirir ve eğitim veririz. Bu kapsamda 2019 yılında 2.639 ofis çalışanımız ve 8.319 saha çalışanımız bu süreci tamamlamıştır.



Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Etik, Şeffaflık ve İç Kontrol Yapımız
Sürdürülebilirlik Yönetimi
Paydaş İlişkileri
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Şirketimiz, fırsat eşitliği ve çeşitliliğin sağladığı fırsatların farkında olarak iş ortamımızı, kurumsal kültürümüzü ve iş yapış şeklimizi çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkeleriyle destekleyen; fırsat eşitliğine dayalı, farklılıklara ve etik değerlere saygılı, kapsayıcı bir iş ortamı sunmayı amaçlar. Türkiye otomotiv sektöründe dezavantajlı gruplara ait çalışanların (kadın, engelli vb.) sayısının dengelenmesi için aktif rol oynayarak; farklılıkları yaratıcı kılmak, örgütsel zenginliği arttırmak ve aktif bir çeşitlilik yönetimi için çaba harcar. Bu çerçevede 2019 yılında Çeşitlilik Politikası'nı devreye aldık. Şirketimiz, tedarikçileri, bayileri ve diğer paydaşlarıyla olan tüm ilişkilerinde de "eşitlikçi ve çeşitlilik ilkelerine değer veren kurumlar"la iş birliği yapmaya önem verir.

2019 yılında, iş etiğinin Türkiye'de faaliyet gösteren tüm şirketlerin yazılı kültürünün temel taşı haline gelmesi hedefiyle yola çıkan, pek çok yayın ve eğitimlerle kurumları destekleyen Türkiye Etik ve İtibar Derneği'ne (TEİD) üye olduk. Etik Politikası ile Çalışma İlkeleri ve Etik Kuralları çalışma hayatımızın ve iletişimimizin her alanında uygularken, yol gösterici ve destekleyici her türlü adımı atarak faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

2019 yılında etik ve uyum iletişim planımız kapsamında, tüm çalışanlarımızı etik ve uyum konularında bilgilendirmek ve farkındalık yaratmak amacıyla hazırladığımız içerik ve materyallerle yıl içerisinde 30 farklı iletişim faaliyeti gerçekleştirdik. Şirketimiz iç iletişim araçları (Portal, Aramızda TV ve Aramızda Dergisi), e-posta ve mektup aracılığıyla iletişimi ve duyuruları yapılan konular: "Çalışma İlkeleri ve Etik Kuralları 2019 Dokümanı", "Bayi ve Tedarikçilerle Paylaşılan Etik Mektupları", "Dünya Etik Günü Duyurusu", "Etik Filmi Yayını", "Şirket Varlıklarının Özenli Kullanılması Hakkında Hatırlatma Metni", "Uyum Yöneticisi Röportajı", "Mülakat Klavuzu Dokümanı", "Rekabet Hukukuna Uyum Duyuruları", "Kişisel Verilerin Korunması Mevzuatına Uyum Hakkında Çeşitli Duyurular", "Çalışma İlkeleri ve Etik Kurallar Oryantasyon Videosu" vb. oldu. Farkındalık çalışmalarımızı yürütürken Üst Yönetim ile yakından çalışarak, gerek çalışanlarımız gerekse tüm paydaşlarımızla gerçekleştirilen iletişimlerde bizzat desteklerini aldık.

Okun üzerine tıklayarak Çalışma İlkeleri ve Etik Kuralları Filmimizi izleyebilirsiniz.

Okun üzerine tıklayarak Etik Filmimizi izleyebilirsiniz.

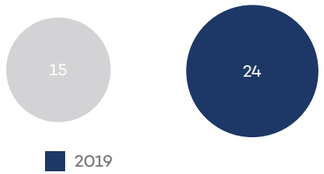
2020 yılında planladığımız iletişimler ve eğitim faaliyetleri ile tüm çalışanlarımızı etik ve uyum alanlarında sürekli bilgilendirme ve farkındalığı artırma hedefimiz devam etmektedir. Bu kapsamda, saha ve ofis çalışanlarımız için bilgilendirme amaçlı etik ve uyum hatırlatma duyuruları, yasal uyum eğitimleri, duyuruları ve videoları, Çalışma İlkeleri ve Etik Kuralları içeriği

zenginleştirilmiş e-eğitim projeleri, konu ile ilgili röportajlar, tüm çalışanlarımız için hazırlanan bilgilendirici posterler vb. diğer çalışmalar 2020 etik ve uyum iletişim planımız dahilindedir.

Çalışma İlkeleri ve Etik Kurallar'a uygun olmayan durumların iletilebilmesi için var olan bildirim kanallarımıza ilave olarak 2017 sonu itibarıyla yeni bildirim kanallarını devreye aldık. Tüm paydaşlarımız, etik@ford.com.tr elektronik posta adresi, Etik telefon hattı (0850 305 50 10) ve fordotosan.com.tr üzerinde yer alan "Etik İletişim Formu" aracılığı ile iletişim bilgilerini belirterek veya anonim olarak Ford Otosan İç Denetim Müdürlüğü'ne bildirimde bulunabilir. Bu iletişim kanallarına ek olarak Şirketimizin kurumsal iletişim araçlarına iletilen tüm bildirimler hassasiyetle ele alınıp değerlendirilir. 2018-2019 döneminde çeşitli kanallarla alınan bildirimlerin inceleme sonuçları yandaki tabloda özetlenmiştir:

FORD OTOSAN ETİK İLETİŞİM KANALLARINA ULAŞANA BİLDİRİM SAYISI

İLETİLEN BİLDİRİMLER SONUCU DİSİPLİN KOMİTESİ KARARI ALINAN VAKA SAYISI



2019 yılında ele aldığımız bildirimler konularına göre; Şirket Çalışma İlkeleri ve Etik Kuralları'na Uygun Olmayan Çalışan Davranışları 31, Şirket Süreç ve Prosedürlerinin İhlali 21, Şirket Varlık ve Kaynaklarının Amacı Dışında Kullanımı 7 ve Diğer 6'dır.

Şirketimiz, iç kontrol sisteminin önemli bir parçası olan ve iş akışları içerisinde yer alan politikalar, prosedürler ve talimatların yanında, her yıl tüm şirket operasyonlarını içeren dahili

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Etik, Şeffaflık ve İç Kontrol Yapımız
Sürdürülebilirlik Yönetimi
Paydaş İlişkileri
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

bir kontrol planı uygular. Bu yapı ile yıllık iki binin üstünde kontrol noktasını test eder ve şirket operasyonlarının doğruluğuna ilişkin Yönetim Kurulu ve ortaklarına güvence oluşturmayı hedefler. Yönetim Kurulu'nun bir alt komitesi olan Denetimden Sorumlu Komite; tüm iç kontrol ve iç denetim faaliyetlerini periyodik olarak izler, yıllık denetim planlarını gözden geçirir ve onaylar. Denetimden Sorumlu Komite, Yönetim Kurulu'na gereken tavsiyeleri iletir ve finansal raporların uygunluğu konusunda görüş verir.

Şirketimiz içerisinde her yıl düzenli olarak, İç Denetim Müdürlüğü tarafından incelemeler gerçekleştirilir. Bunun yanı sıra Bayi ve Yetkili Servislerimiz de denetlenir. Ayrıca, şirketimizin faaliyetleri ile ilgili olarak ulaşan ihbar ve şikayetler de İç Denetim Müdürlüğü tarafından incelenir; gerçekleştirilen denetim ve incelemele sonuçları; Etik Değerlendirme Heyeti, İç Denetim ve Etik Komitesi ile Denetimden Sorumlu Komite'ye uygun hallerde raporlanır. Gerçekleştirilen tüm iç kontrol, iç denetim ve dış denetim faaliyetleri neticesinde elde edilen bulgular değerlendirilerek, iç kontrol sistemini geliştirmek üzere düzeltici aksiyonlar planlanır ve İç Denetim Müdürlüğü tarafından takip edilerek hayata geçirilmesi sağlanır. Bu çalışmalara ait rapor ve sonuçlar Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşan Denetimden Sorumlu Komite'ye düzenli olarak raporlanır. Raporlama döneminde gerçekleştirilen iç kontrol ve denetim çalışmaları kapsamında şirket operasyonlarımızda, yasal düzenlemelere ya da şirket politikalarına aykırı önemli mahiyette bir uygunsuz duruma rastlanmamıştır.

KONTROL YÖNETİŞİM YAPISI

Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. Çalışma İlkeleri ve Etik Kuralları'na buradan ulaşabilirsiniz.

Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. Etik Politikası'na buradan ulaşabilirsiniz.

Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. Yolsuzlukla Mücadele Politikası'na buradan ulaşabilirsiniz.

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Etik, Şeffaflık ve İç Kontrol Yapımız
Sürdürülebilirlik Yönetimi
Paydaş İlişkileri
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

RİSK YÖNETİMİ

Yapay zekâ kullanımının artması, üretim süreçlerinde otomasyon, sürücüsüz ve elektrikli araçların kullanımının yaygınlaşması gibi küresel eğilimler otomotiv endüstrisi için risk ve fırsatlar oluşturuyor. Günümüzde gelişmiş ülkeler arasındaki ticaret savaşlarına otomotiv endüstrisinin dahil edilmesi ve COVID-19 salgını gibi küresel olaylar iş ve üretim süreçlerinin sürekliliğini aksatıyor. Bunları yanı sıra otomotiv sektörünün iş sağlığı ve güvenliğini etkin biçimde yönetmesi ve iklim kriziyle mücadelede aktif rol alması bekleniyor.

Ford Otosan olarak risklerin oluşmasını ve mevcut risklerin olumsuz etkisini en aza indirmek, paydaşlarımız için yarattığımız değeri en yüksek seviyede tutmak ve işimizin sürdürülebilirliğini sağlamak için risk yönetimi ve iç kontrol sistemleri oluşturuyor, aksiyon planları hazırlıyoruz. Olası riskler ve alınan aksiyonlarla ilgili Yönetim Kurulu, Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi, Denetimden Sorumlu Komitesi ve Üst Yönetimi düzenli bir şekilde bilgilendiriyoruz.

Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi, risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesinden sorumlu olup, direkt olarak Yönetim Kurulu'na raporluyor. Komite yılda en az 4 kez toplanıyor ve riskleri yılda 6 kez raporluyor.

Risk Yönetimini yaygınlaştırmayı ve şirket içinde bulunan tüm birimlerin katılımını sağlamayı hedefliyoruz. Departmanlarda risk yönetiminden sorumlu olan koordinatör ve yöneticiler kendi bölümlerine ait olan finansal, operasyonel, stratejik ve yasal riskleri belirleyerek ölçülebilir hale getiriyor, yönetim ve önceliklendirme için üst düzey yöneticilerinin desteğini alabiliyor. Bu sayede üst düzey yöneticilerin de şirket içi risk yönetiminde aktif bir şekilde rol oynamasını sağlıyoruz. Kurumsal Risk Yönetimi Yöneticisi liderliğinde iki ayda bir toplanan "Kurumsal Risk Yönetimi Çalışma Grubu" şirket risklerini interaktif bir ortamda görüşerek, çözüm stratejileri üretiyor. 2019 yılında ekip liderlerine eğitim vererek, risklerinin belirlenmesinde ve çözüm stratejilerinin üretilmesinde aktif rol almalarını sağladık. Ayrıca hazırladığımız e-eğitimle, tüm ofis çalışanlarını Risk Yönetimi konusunda eğiterek hem farkındalığı artırdık hem de Şirketin Risk Profilinin oluşturulmasında katkıda bulunmalarına olanak sağladık.

Sahip olduğumuz ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001, ISO 10002, ISO 270001 Yönetim Standartları gereği, operasyondaki her alanda risklerimizi çıkartmaktayız.

Ford Otosan'ı ilgilendiren risklerin yönetimini dört ana başlıkta takip ediyoruz.

- Finansal Riskler
- Operasyonel Riskler
- Stratejik Riskler
- Yasal Riskler

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Etik, Şeffaflık ve İç Kontrol Yapımız
Sürdürülebilirlik Yönetimi
Paydaş İlişkileri
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Finansal Riskler

Uzun vadeli finansal analizleri her yıl iş planı çalışmaları çerçevesinde standart olarak gerçekleştiriyoruz. Bu finansal analizler kapsamında uzun vadede (beş yıllık) kârlılık, yatırımlar, masraf seviyeleri (üretim ve sabit giderler vb.), bilanço pozisyonu (likidite, borçlanma vb.) gibi konuları inceliyoruz. İleriye dönük stratejiler dahilinde bunların kârlılık üzerindeki etkisi hesaplanıyor, finansal projeksiyonlarda çeşitli senaryolarla duyarlılık analizleri ve stres testleri kullanılarak kârlılık, nakit akış ve uyulması gereken finansal koşullar (net finansal borç/favök oranı vb.) için durum değerlendirmesi yapıyoruz.

Kredi, Likidite, Faiz, Kur ve Sermaye risklerini finansal politikalar kapsamında yönetiyoruz.

Riskler ve yönetimleriyle ilgili daha detaylı bilgiye 2019 Faaliyet Raporu'ndan ulaşabilirsiniz.

Operasyonel Riskler

Kalite, verimlilik, insan sermayesi, müşteri memnuniyeti, bilgi güvenliği, fiyatlandırma gibi iş süreçlerini operasyonel risk başlığı altında çok sayıda gösterge ve değer aracılığıyla izliyor ve belirlenen hedeflere göre yönetiyoruz. Operasyonel süreçleri ilgilendiren bir diğer temel risk yönetim aracı olan İş Süreklilik Planları (İSP), vasıtasıyla doğal afetten teknik hasarlara kadar farklı alanlarda iş kesintisine neden olabilecek olaylar sonrasında operasyonlarımızın kesintisiz bir şekilde devam etmesini sağlıyoruz İSP ile kesintiye sebep olabilecek herhangi bir senaryonun analizini önceden yapıyor, belirlenmiş strateji ve prosedürler ile işimizin sürdürülebilirliğini sağlıyoruz. İSP planlarının hazırlanmasını takiben tüm ofis çalışanlarımıza farkındalık eğitimi veriyor ve olası durumlarda üstlenecekleri görev ve rolleri tanımlıyoruz. Planların doğruluğunu sağlamak için önce İş Sürekliliği'nden sorumlu müdürler tarafından departman içinde ve sonrasında ise Risk Yöneticisi tarafından üç lokasyonda yıllık olarak testler gerçekleştiriyoruz.

2020 yılında COVID-19 sebebiyle yıllık güncelleme ve tatbikatları öne çektik. Üç farklı lokasyonda "Koronavirüs sebebi ile fabrikalardaki araç üretimi durdu, ofis çalışanları kritik süreçlerini evden sürdürüyor" senaryosuna uygun olarak tatbikatları gerçekleştirdik. Tatbikatlar kapsamında Genel Müdür, üst yönetim Arama Ağacı'nı başlatarak İSP'leri aktive etti, üst yönetim üyeleri ise kendi departmanlarındaki İSP'leri aktive ederek iç tatbikatları yönetti. İSP'deki Kurtarma Ekipleri, kritik süreçleri kesinti olmadan önceden yazılmış plana göre sürdürdü. Yine tatbikat kapsamında Kurtarma Ekipleri Ford Otosan sistemlerine bağlanarak sistemin hızı ve kapasitesini test etti, Bilgi Teknolojileri Departmanı ise kesintisiz iş sürekliliği için gerekli tedbirleri önceden tamamladı. Tüm hazırlıklar tamamlandıktan sonra, evden çalışma senaryosuna sorunsuz bir şekilde geçtik.

Stratejik Riskler

Şirketimizin vizyon ve misyonu, ana stratejisi, hedefleri ve bu hedefler yolunda atacağı adımları detaylandıran stratejik planımızı 5 yıllık faaliyetleri kapsayacak şekilde her yıl güncelliyoruz. Bu kapsamda küresel eğilim ve rekabet analizi ile iş modelimizde gerekli güncellemeleri yapıyoruz. Hedef ve stratejilerimizi gerçekleştirmek üzere bizi destekleyen iş birimlerimizi ve fonksiyonlarını detaylı olarak değerlendiriyoruz. Ford Otosan geneli ve iş birimleri için ayrı olarak hazırlanan SWOT analizleri de güncelleme planının önemli bir parçasını oluşturuyor.

SWOT analizlerinden çıkan iki önemli stratejik riskimiz Dijitalleşme ve İnovasyon, diğeri ise Çevre ve İklim Riskleri'dir. Bu konularda aldığımız aksiyonlar raporun ilgili bölümlerinden ulaşabilirsiniz.

Yasal Riskler

Ford Otosan Hukuk Müşavirliği mevzuatta meydana gelen değişiklikleri düzenli olarak izliyor ve yasal risklerin ortaya çıkmasını engellemek için gerekli bilgilendirme, eğitim ve uyum programı faaliyetleri yürütüyor. Şirketimizin karşı karşıya olduğu önemli nitelikteki uyuşmazlıklar ve çalışma yapılmasını gerektiren hukuki gelişmeler Denetimden Sorumlu Komite ile Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi'ne raporlanıyor, aksiyon planları belirleniyor ve takip ediliyor.

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Etik, Şeffaflık ve İç Kontrol Yapımız
Sürdürülebilirlik Yönetimi
Paydaş İlişkileri
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Sürdürülebilirlik Komitesi sosyal, çevresel, ekonomik ve yönetişim alanlarında sürdürülebilirlik performansımızı geliştirmek için sürdürülebilirlik stratejisi ve politikasının uygulanmasından, çalışmaların planlı ve sistemli şekilde yürütülmesinden sorumludur.

Komite, sürdürülebilirlik ilkelerinin uygulanmasına yönelik tedbirler, fırsat yaratabilecek alanlar ve faaliyet sonuçları hakkında Yönetim Kurulu'nu bilgilendiriyor. Sürdürülebilirlik Politikaları altında uyum göstereceğimizi taahhüt ettiğimiz UNGC ve İş'te Eşitlik Bildirgesi ile çalışma ilkeleri, çevre ve enerji, yolsuzlukla mücadele, etik, iş sağlığı ve güvenliği, çeşitlilik politikaları yer alıyor.

Sergilediğimiz ve şeffafça kamuoyu ile paylaştığımız başarılı sürdürülebilirlik performansıyla Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi ve FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'nde işlem görüyoruz. Karbon Saydamlık Projesi'nin (Carbon Disclosure Project – CDP) iklim ve su programlarına yanıt veriyoruz. 2019 yılında ilk defa Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'ne (Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index - DJSI) aktif yanıt verdik, 2020 yılında da aktif yanıt vereceğiz.

Ford Otosan Sürdürülebilirlik Politikaları'na buradan ulaşabilirsiniz.

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Etik, Şeffaflık ve İç Kontrol Yapımız
Sürdürülebilirlik Yönetimi
Paydaş İlişkileri
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

KÜRESEL EĞİLİMLER VE ÖNCELİKLER

Sürdürülebilirlik alanındaki öncelikli konularımızı belirlerken kapsamlı bir çalışma yürüttük. Gerçekleştirdiğimiz paydaş analiziyle bayiler, tedarikçiler, yatırımcılar, sivil toplum kuruluşları ve yerel yönetimlerin temsilcilerin Ford Otosan'dan beklentilerini öğrendik. Bunun yanı sıra, önceliklendirme analizine otomotiv sektörünü ilgilendiren küresel eğilimleri ve şirketimizin iş stratejisini de dahil ettik. Analiz sonucunda sosyal, çevresel ve ekonomik gruplar altında sekiz konu öne çıktı.

Otomotive Sektörünü Etkileyen Eğilimler

Eğilimlerin Öne Çıkardığı Bazı Konular

- Yetenek yönetimi
- Şehir yaşamına uygun araçlar
- Sürdürülebilir şehirleşme
- Akıllı şehirler
- Paylaşım ekonomisi
- Dijitalleşme ve robotik teknolojiler
- Otonom araçlar
- Nesnelerin interneti
- 3D yazıcılar
- Elektrikli araçlar
- Sürdürülebilir ham madde
- Yenilenebilir enerji

SOSYAL ÖNCELİKLER	NASIL YÖNETİYORUZ?	İLGİLİ BÖLÜM
Sürdürülebilirlik Riskleri	Finansal ve finansal olmayan riskleri önceden tespit ediyor ve faaliyetlerimizin devamlılığına zarar vermesini önlüyoruz. Riskleri değer zincirinin tamamında haritalıyor ve çeşitli iş birlikleriyle (Amaç 17) fırsat alanları yaratıyoruz.	Stratejik Yönetim
Kapsayıcılık	Çalışanlarımıza, kapsayıcılığa dayalı eşit ve adil çalışma koşulları sağlıyor, çeşitliliği destekliyor ve çalışan gelişimine odaklanıyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliğini (Amaç 5) destekliyor, insana yakışır iş ortamı (Amaç 8) sunuyoruz.	Yeteneklere Yatırım
Araç ve Trafik Emniyeti	Yüksek teknoloji, inovatif tasarım ve inovatif malzeme kullanarak müşterilerimize üstün güvenlik standartlarında bir sürüş deneyimi sunmayı hedefliyoruz. Böylece, sağlıklı ve güvenli bir şehir yaşamının geliştirilmesine (Amaç 11) katkı sağlıyoruz.	Geleceğin Ulaşım Teknolojileri

ÇEVRESEL ÖNCELİKLER	NASIL YÖNETİYORUZ?	İLGİLİ BÖLÜM
Enerji Verimliliği ve Emisyonlar	Küresel iklim kriziyle mücadeleye katkı sağlamak için enerji verimliliğine odaklanarak sera gazı salımlarını her yıl hedeflerimiz doğrultusunda azaltıyoruz. Karasal ve sudaki yaşamı (Amaç 14 ve 15), iklim değişikliği ve etkileri ile mücadele konusunda acilen eyleme geçilmesini (Amaç 13) destekliyoruz.	Çevresel Sorumluluk
Araç Yakıt Tüketimi ve Emisyon Düzeyi	Müşterilerimizin yakıt tüketimi düşük olan araçlara yönelmesiyle yeni motor sistemleri geliştiriyoruz. Yakıt tüketiminin azalması hem kaynak verimliliği hem de sera gazı salımlarının azalmasını sağlıyor. Karbon ayak izini azaltarak iklim değişikliğinin olumsuz etkilerinin azaltılmasını (Amaç 13) ve sürdürülebilir üretimin ve tüketimin güvence altına alınmasını (Amaç 12) destekliyoruz.	Geleceğin Ulaşım Teknolojileri

EKONOMİK ÖNCELİKLER	NASIL YÖNETİYORUZ?	İLGİLİ BÖLÜM
İnovasyon ve Dijitalleşme	İş modelimizde önemli bir yere sahip olan inovasyon ve dijitalleşmeye yatırımlar yapıyoruz. Kapsayıcı ve sürdürülebilir sanayileşmenin desteklenmesi ve yenilikçiliğin güçlendirilmesine (Amaç 9), sürdürülebilir şehir ve yaşam alanlarının geliştirilerek şehirlerin güvenli ve dayanıklı hale gelmesine (Amaç 11), sürdürülebilir üretim ve tüketim kalıplarının güvence altına alınmasına (Amaç 12) katkı sağlıyoruz.	Sürdürülebilir Büyüme
Müşteri Memnuniyeti	Satış, satış sonrası ürün ve hizmetlerde müşteri memnuniyetinde lider otomotiv markası olma hedefiyle, müşteri memnuniyetini sağlamayı (Amaç 12) birinci önceliğimiz olarak görüyoruz.	Sürdürülebilir Büyüme
Değer Zinciri	Faaliyetlerimizi entegre ve etkin şekilde yönetebilmek ve başarımızın devamlılığını sağlamak için değer zincirinin gelişimine odaklanıyoruz. Bu doğrultuda, ana iş ortaklarımız olan tedarikçi ve bayilerimizin de başarılarını önemsiyoruz. İş ortaklarımızla iş birlikleri (Amaç 17) gerçekleştiriyor, aynı zamanda denetimler ve kurduğumuz çift yönlü iletişimle sürdürülebilirlik yaklaşımımızı yayarak insana yakışır iş koşulları geliştirmelerine ve ekonomik büyümelerine (Amaç 8) katkı veriyoruz.	Sürdürülebilir Büyüme

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Etik, Şeffaflık ve İç Kontrol Yapımız
Sürdürülebilirlik Yönetimi
Paydaş İlişkileri
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Paydaş İlişkileri

Ford Otosan olarak paydaşlarımızla çift yönlü, şeffaf ve yapıcı ilişkiler kurmaya özen gösteriyoruz.

Hızla değişen dünya koşullarında kurumların, kârlarını azami seviyeye çıkarmanın ötesinde çalışanlarını, faaliyet gösterdikleri bölgelerdeki toplumu ve geri kalan tüm paydaşlarını kapsayarak değer yaratması bekleniyor. Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) 50. yıl buluşmasında yeni manifestonun paydaş kapitalizmi olarak ilan edilmesi iş dünyasında paydaş odaklı dönüşümün başladığının en önemli kanıtlarından biri.[6]

Ford Otosan olarak paydaşlarımızla çift yönlü, şeffaf ve yapıcı ilişkiler kurmaya özen gösteriyoruz. Ford Otosan Çalışma İlkeleri ve Etik Kuralları rehberliğinde karşılıklı güven ve dürüstlüğe dayalı ilişkiler geliştiriyor, talep ve beklentilerine en iyi şekilde cevap vermek için çalışıyoruz.

Çalışanlar, tedarikçiler, bayiler, kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları ve uluslararası organizasyonlar başta olmak üzere farklı paydaş gruplarıyla toplumsal, çevresel ve sektörel alanlarda değer yaratacak ortak çalışmalar yürütüyor, iş birlikleri gerçekleştiriyoruz. Toplumsal yatırım alanlarında gerçekleştirdiğimiz kurumsal sosyal sorumluluk projelerine bayiler ve tedarikçileri de dahil ediyoruz.

Bu konuda detaylı bilgiye Toplumsal Yatırımlar bölümünden ulaşabilirsiniz.

Her paydaş grubuna uygun iletişim yöntemlerini belirliyor ve gerekli sıklıkta ulaşıyoruz. Paydaşlarımızla iletişim şekillerimizi özetlediğimiz tabloya Ek-2 Paydaşlar ve İletişim Şekilleri bölümünden ulaşabilirsiniz.

COVID-19 döneminde tüm tedarikçilerimizle Satın Alma Genel Müdür Yardımcımız moderatörlüğünde haftalık çevrimiçi (online) canlı yayınlar gerçekleştirdik. Çalışan psikolojisinden üretim süreçlerinde alınacak önlemlere kadar bu dönemin daha verimli yürütülmesine yönelik önerimizi ve Ford Otosan'da yapılan çalışmaları paylaşarak onların da süreç yönetimine destek olduk.

6 WEF, Stakeholder Capitalism: A Manifesto for a Cohesive and Sustainable World

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Etik, Şeffaflık ve İç Kontrol Yapımız
Sürdürülebilirlik Yönetimi
Paydaş İlişkileri
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Sürdürülebilir ve Kârlı Büyüme

Dijitalleşme, müşteri ihtiyaçlarına göre teknolojik gelişmelere inovasyon ve Ar-Ge yaklaşımımız ile yön verme, tüm paydaşlarımız ile etik ilişkiler kurma sürdürülebilir büyümede önemli bir yer tutuyor.

Tedarikçiler ile Ortak Kültür Anayasası
& Bayilerle Ortak Kültür Anayasası

Açık inovasyon kapsamında 250'den fazla girişimle iletişimde olduk ve 10 tanesiyle ürün-hizmet satın alımı ve piyasaya ürün sunma konusunda iş birlikleri gerçekleştirdik.

Sürdürülebilir Büyüme

Sürdürülebilir büyüme, finansal performansın sürekli geliştirilerek ekonomik, sosyal ve çevresel etkinin iyileştirilmesini ve uzun vadeli kârlı büyümeyi ifade etmektedir. Finansal kârlılığımızı sürekli artırarak, yarattığımız bu kaynağı tedarikçilerimizden müşterilerimize kadar ilişkide olduğumuz tüm paydaş ekosistemi için kullanıyor, katma değerli üretimi devam ettiriyoruz. Türkiye'de yarattığımız istihdamla ve ülke ekonomisine yaptığımız katkıyla sürdürülebilir büyümeyi hedefliyoruz.

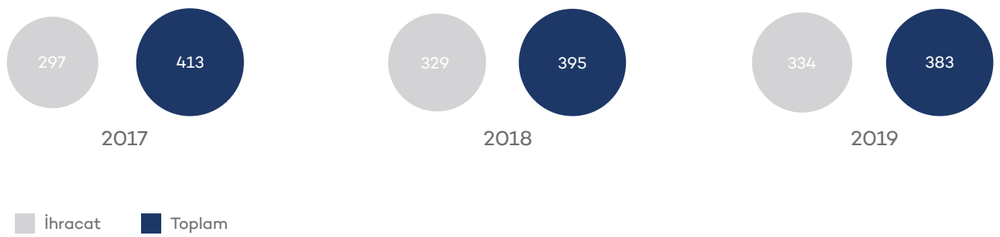
Araştırmalar, 2025 yılına kadar bölgesel piyasalar arasındaki denge değişikliklerinin otomotiv sektörünün büyüme dinamiklerine etki edeceğini; dijitalleşme ve teknoloji çözümlerinin sektöre liderlik etmede etkili olacağını ve inovasyona yatırımların öne çıkacağını ortaya koyuyor.[7] Ford Otosan'ın sürdürülebilir büyüme gündeminde de dijitalleşme, teknolojik gelişmelere uyum sağlama, inovasyon ve Ar-Ge'de derinleşme önemli bir yer tutuyor. Bu gündemi hayata geçirmek ve otomotiv sektöründeki dönüşümün parçası olmak için finansal performansımızı sürekli geliştiriyoruz.

Türkiye'de otomotiv pazarı satışları 2019 yılında %23 azalarak 487.671 adet oldu. Piyasadaki bu daralmanın etkisiyle toplam satışlarımız %3 azaldı ve 382.919 adet oldu.

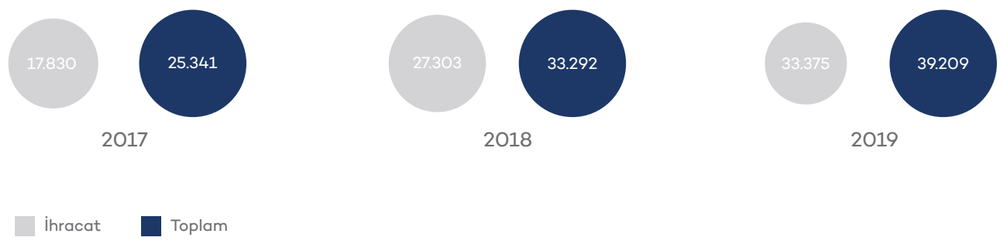
Yurt içi satış adetlerindeki %26 düşüşe rağmen, yüksek kârlı ürünlere odaklı satış stratejimiz ve fiyatlama disiplinimiz sayesinde yurt içi gelirlerindeki daralmayı %3 ile sınırlı tuttuk. İhracat yıllık %2 artarak 334.455 adet ile rekor seviyede gerçekleşti ve ihracat gelirleri yıllık %22 artışla 33.375 milyon TL oldu. Böylece toplam satış gelirlerimiz güçlü ihracat performansımız sayesinde %18 yükseldi ve 39.209 milyon TL'ye ulaştı.

Yurt içi pazardaki daralmanın yanı sıra döviz kurundaki artış ve enflasyona bağlı olarak artan maliyetlere rağmen, 2019 yılında kârlılığımız %12 artışla 3.198 milyon TL'ye yükseldi. Vergi öncesi kâr %11 artışla 1.950 milyon TL oldu. Net kâr ise %16 artı ve 1.959 milyon TL ile ertelenmiş vergi geliri etkisiyle vergi öncesi kârın üzerinde gerçekleşti. Dağıtılan kâr payı 2018'e göre %7 artı ve yıl içinde iki seferde toplam 1 milyar 284 milyon TL brüt temettü ödendi.

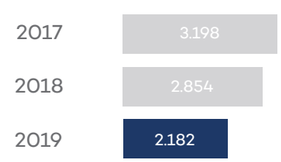
TOPLAM SATIŞLAR (BİN ADET)



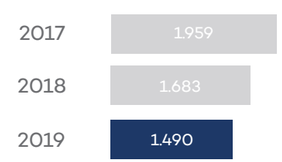
SATIŞ GELİRLERİ (MİLYON TL)



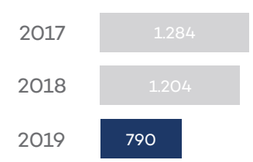
VAFÖK (MİLYON TL)



NET KÂR (MİLYON TL)



TEMETTÜ (MİLYON TL, BRÜT)



Finansal performansla ilgili detaylı bilgiye 2019 Ford Otosan Faaliyet Raporundan ulaşabilirsiniz.

7 McKinsey&Company, The Road to 2020 and beyond: What's driving the global automotive industry?

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Yalın Üretim
Ar-Ge
Dijitalleşme
İnovasyon
Müşteri İlişkileri
Tedarik Zinciri
Geleceğin Ulaşım Teknolojileri
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Yalın Üretim

Ford Üretim Sistemleri uygulamalarıyla yalın hat yerleşimi ve üretim sistemi kurulumu sayesinde verimlilik artışı, üretkenlik ve rekabet avantajı elde ediyoruz.

Sektörde rekabet avantajı sağlayan en önemli unsurlardan biri kaynak verimliliği. Daha az zaman, alan ve enerji ile nitelikli iş gücünün daha kaliteli üretim gerçekleştirmesi için yalın üretim yaklaşımını benimsiyoruz. Bunu sağlamak için üretim süreçlerini dijitalleşme, teknoloji ve endüstri 4.0'la geliştiriyor, robotik teknolojiler, sanal gerçeklik ve üretimde giyilebilir teknoloji uygulamalarına odaklanıyoruz. Böylelikle dijitalleşme ve teknolojiden faydalanarak her zaman müşterilerimizin beklentilerini karşılayacak yenilikler geliştiriyoruz. Akıllı fabrikalarla çevresel etkisi düşük, asgari hata düzeyiyle daha kaliteli ve güvenli üretimi amaçlıyoruz.

Ford Üretim Sistemleri (FÜS) uygulamalarıyla yalın hat yerleşimi ve üretim sistemi kurulumu sayesinde verimlilik artışı, üretkenlik ve rekabet avantajı elde ediyoruz. Üretim sistemlerini tek bir şemsiye altında toplayarak ve geliştirerek Global Ford Üretim Sistemlerine geçiş sürecini 2011 yılında başlattık. 2012 yılında tüm Ford Otosan çalışanlarına Global FÜS eğitimleri verdik. Sistemi 2013 yılında Gölcük ve Eskişehir Fabrikaları'nda, 2014 yılında ise Yeniköy Fabrikası'nda devreye aldık. Ford Avrupa FÜS ofisi tarafından yapılan denetimlerde Ford Otosan Fabrikaları en iyi fabrika seçildi. Ford Avrupa tarafından sistemi en iyi yürüten fabrika olarak tescil edildik.

Yeniköy Fabrikası 2016 yılından bu yana Ford Avrupa fabrikaları arasında en iyi kalite göstergelerine sahip ve üretilen araç başına harcanan enerji kapsamında en verimli fabrika olarak konumlanıyor. Ford'un lider üretim merkezi olma vizyonuyla Yeniköy Fabrikası, Ford Motor Company'nin geleneksel İş Sağlığı Güvenliği ödülleri organizasyonu President's Health and Safety Award (PHSA) yarışmasında, Endüstriyel Hijyen kategorisinde, Esnek Kanallı Duman Emiş Sistemi (Flexible Fume Extraction) projesiyle Ford fabrikaları içinde dünya birincisi oldu. Fabrika, gerçekleştirdiği projelerle araç başı enerji tüketiminde üç yıldır Ford Avrupa'nın en verimli fabrikası olarak konumlanıyor. 2019 yılı sonuçlarına göre VOC (Volatile Organic Compound) değerinde 30 gr/m^2 ile Ford Avrupa'da en iyi fabrika konumunda. Fabrika, kimyasal malzeme tüketiminde azaltma sağlamış, enerji verimliliği çalışmalarıyla 34.000 ton daha az CO_2 salımı ile çevresel etkisini düşürmüştür.

2015 yılından beri geleceğin fabrikalarını kurmak için Endüstri 4.0 kapsamında yenilikçi

çalışmalar yürütüyoruz. Gölcük Fabrikası Endüstri 4.0 uygulamaları kullanarak ek yatırım yapmadan üretim kapasitesini %6 artırdı ve 5,4 milyon € tasarruf sağladı. Dijital kapasite yönetimi ve planlama araçlarıyla Takım Kalıp fabrikasının ortalama kalıp üretme süreleri %47 azaldı ve kalıp üretim kapasitesi %31 arttı. Robot data analitiği sistemi sayesinde toplam robot arızaları %9 oranında azaldı ve bu yedek parça tüketimini %5 oranında düşürdü. Arıza tahminleme sistemi sayesinde oluşması önemli zarar yaratabilecek arızalar engellenebiliyor. Bu ve benzer uygulamalarımızla Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) yaptığı bağımsız değerlendirmeler sonucunda Gölcük Fabrikası "Öncü Fabrika" (Global Lighthouse) ağına katılmaya hak kazandı.

Üretimde devreye aldığımız diğer yenilikçi uygulamalara ve tesislerimiz hakkında detaylı bilgiye 2019 Ford Otosan Faaliyet Raporundan ulaşabilirsiniz.

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Yalın Üretim
Ar-Ge
Dijitalleşme
İnovasyon
Müşteri İlişkileri
Tedarik Zinciri
Geleceğin Ulaşım Teknolojileri
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Ar-Ge

2019 yılında toplam Ar-Ge harcaması yaklaşık 420 milyon TL.

Sektöre rekabet avantajı yaratan uygulamalar kazandırmak ancak araştırma ve geliştirmeye (Ar-Ge) yapılan yatırımların artırılmasıyla mümkün. Türkiye'de otomotiv sektörünün en köklü ve en büyük Ar-Ge organizasyonuna sahip şirketiyiz. Ar-Ge'nin gücüyle yıllardır ilklere imza atarak birçok yeni ürünü sektöre kazandırıyoruz. Ar-Ge birikimi ve kültürümüz, sahip olduğumuz yetenekler ve altyapımız, bir aracı en başından motor, iç ve dış görsel tasarımı da dahil olmak üzere tüm süreçleriyle tasarlayarak geliştirmeye ve müşteriye sunmayı mümkün kılıyor.

Küresel eğilimler otomotiv sektörünün dönüşümünü etkilerken, geleneksel ürün ve servislerin yanında farklı konulara odaklanma ihtiyacı doğuyor. Ar-Ge anlayışımızı klasik sınırlara sıkıştırmıyoruz. Teknolojik dönüşümle birlikte gelişen geleneksel otomotiv ürün ve hizmetlerine ek olarak, yakıt optimizasyonu, CO_2 salımlarının azaltılması, bağlı ve otonom araçların geliştirilmesi, elektrikli araçların üretimi, elektrifikasyon ve hafif araç teknolojilerinin geliştirilmesi alanlarında Ar-Ge yatırımları yapıyoruz. Bu yatırımları artırmak için ulusal ve uluslararası Ar-Ge fonlarını takip ediyoruz.

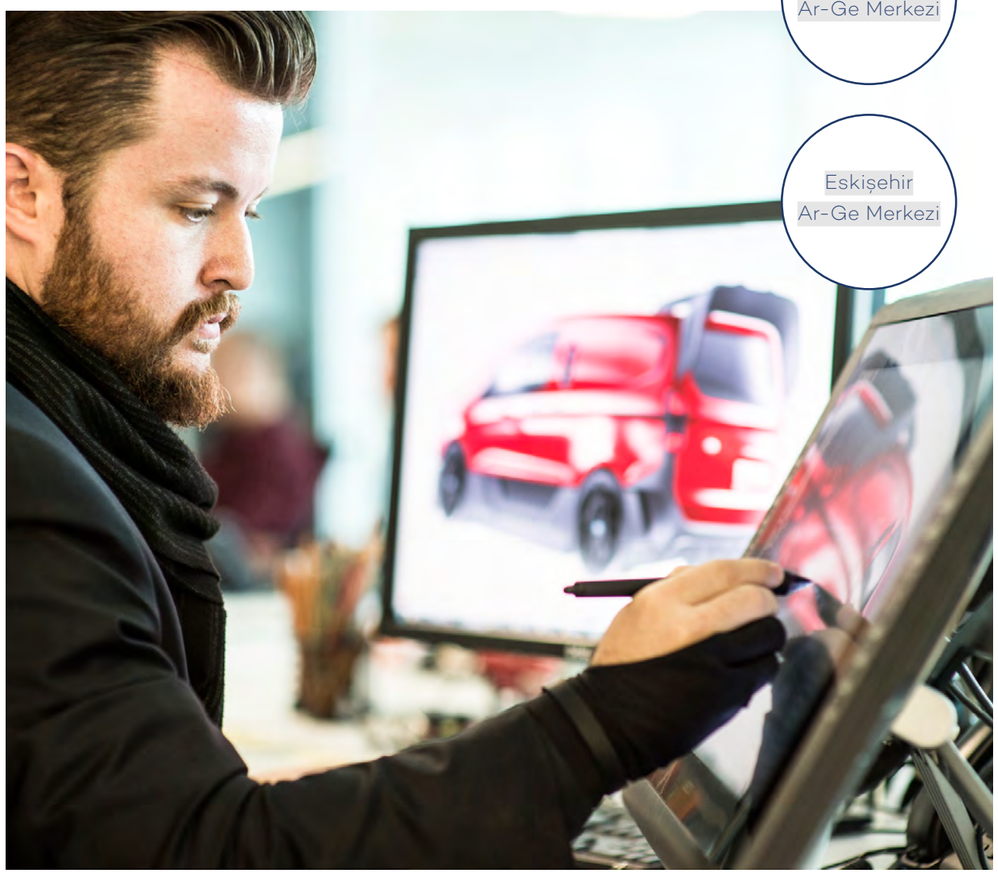
Ar-Ge çalışanlarının bilgi ve birikimiyle, otomotiv sektörüyle ilişkili her önemli süreci yönetiyor, aracı oluşturan motor ve güç aktarma sistemleri, iç ve dış gövde, şasi sistemleriyle elektrik ve elektronik sistemleri, hafif parça geliştirmeyle ilgili çok sayıda proje yürütüyoruz. Geri dönüşüm ve parça ömür değerlendirmesi kapsamında yaşam döngüsü (Life Cyle Assestment – LCA) yaklaşımlarını değerlendiriyoruz.

Ar-Ge ve ürün geliştirme süreçlerinin merkezine çeşitliliği koyuyor, her yaştan bireyin ürettiğimiz araçları kolaylıkla, konforlu bir şekilde kullanmasını hedefliyoruz. Okul servisi, toplu taşıma aracı, bireysel kullanım, ticari kullanım gibi birçok farklı kullanım için tasarladığımız araçlarda her yaş grubundaki kadın, erkek, genç, yaşlı, çocuk, engelli birey gibi toplumun bütün kesimlerinin kullanım kolaylığını düşünerek hareket ediyoruz. Kullandığımız tasarım ve ürünleri kullanıcı kitlenin özelliklerine göre güncelliyoruz. Örneğin toplu taşıma aracı olarak kullanılacak ürünlerimizde engelli lifti, tekerlekli sandalye için özel araç içi pozisyonu, koltuk dizilimi, farklı diz mesafeleri gibi farklı kullanıcı profillerinin ihtiyacına uygun opsiyonlar sunuyoruz.

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Yalın Üretim
Ar-Ge
Dijitalleşme
İnovasyon
Müşteri İlişkileri
Tedarik Zinciri
Geleceğin Ulaşım Teknolojileri
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Sancaktepe Ar-Ge Merkezi

Gölcük Ar-Ge Merkezi



Eskişehir Ar-Ge Merkezi

AR-GE MERKEZİ

Ford Motor Company'nin ağır ticari araçlar, ilgili dizel motor ve motor sistemleri için küresel mühendislik merkezi olarak konumlanıyoruz. Ayrıca hafif ticari araç tasarım ve mühendisliğinde destek merkeziyiz. Sancaktepe Ar-Ge Merkezi, 2014 Aralık ayında T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Ar-Ge Merkezi olarak tescillenerek Ford Otosan'ın ikinci Ar-Ge Merkezi oldu. Türkiye'nin yanı sıra, Avrupa ve Kuzey Amerika'daki farklı pazarlara rekabetçi ürünler tasarlayıp geliştirmemiz, Ford Otosan Sancaktepe Ar-Ge Merkezi'ni küresel ölçekte bir merkez haline getirmemizi sağladı.

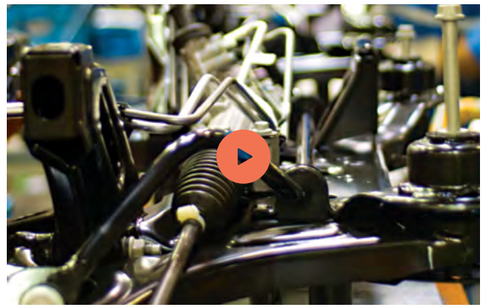
Ufuk2020 (Horizon2020) destekleri başta olmak üzere Avrupa Birliği tarafından fon sağlanan projelerde proje ortağı olarak yer alıyoruz. Yazılım yenilikleri, otomotivde kullanılan kıymetli metallerin geri kazanımı, salım kontrol sistemlerinin geliştirilmesi, akıllı araçlar için programlanabilir sistemlerin geliştirilmesi, elektrikli araçların ve bileşenlerin modellenmesi, görünür ışıkla haberleşmenin otomotiv uygulamaları, yardımlaşılan, bağlı ve otonom hareketlilik için 5G teknolojileri gibi alanlarda Ar-Ge çalışmaları yürütüyoruz.

1.389 Ar-Ge çalışanımızın 1.058'i İstanbul Sancaktepe'de çalışmalarını sürdürerek mühendislik ihracatı yapıyor. 2010'dan bu yana toplam mühendislik ihracatımız 697 milyon ABD dolarına ulaştı. Ar-Ge alanındaki yatırım ve bilgi birikimimizle Türkiye Hizmet İhracatçıları Birliği tarafından Mimari, Mühendislik, Bilimsel ve Diğer Teknik Hizmetleri kategorisinde birincilik ödülüne layık görüldük.

Geri Dönüşümlü Malzemeden Fan Davlumbazı

Günümüzde bütün dünyayı etkileyen en önemli sorunlardan olan küresel iklim krizine yönelik çözümler geliştirmede inovasyonun gücünden faydalanıyoruz. 2019 yılında, bugüne kadar sadece ham plastikten üretilen fan davlumbaz parçası yerine geri dönüşümlü malzeme kullanarak aynı performansı sağlayan bir parça geliştirdik. Geçmişte %70 ham PolyPropylene, %30 cam elyafı olan ürünü, %20 ham PolyPropylene %50 geri dönüşüm (ofis malzemelerinden) PolyProplene, %30 cam elyafı olan ürüne dönüştürdük. Geri dönüşümlü malzeme kullanımında hep aynı kalitede atık malzeme temin edilmesi, parçanın görsel performansında farklılık ve düşüş yaşanması gibi sorunları aşmak için imalatçı şirket ile iş birliği yaptık. Ürünün malzeme testleri, araç testi ve hat denemelerini başarıyla gerçekleştirdik. Yaptığımız bu projeyle ithalata bağlı karbon salımlarımızı da ortada kaldırarak parça başına 2,2 kg karbon ayak izi azaltımı ile %16 oranında maliyet kazancı sağladık.

Geri Dönüşümlü Malzemeden Fan Davlumbazı çalışması ile alanında Avrupa'nın en önemli yarışması olarak bilinen Avrupa Geri Dönüşüm Ödülleri'nde (Plastic Recyclers Europe) Otomotiv, Elektrik ve Elektronik ürünü kategorisinde finale kaldık.



Okun üzerine tıklayarak Geri Dönüşümlü Malzemeden Fan Davlumbazı ile ilgili videoyu izleyebilirsiniz.

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Yalın Üretim
Ar-Ge
Dijitalleşme
İnovasyon
Müşteri İlişkileri
Tedarik Zinciri
Geleceğin Ulaşım Teknolojileri
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Bu ilk ürün Ford Otosan'da Re3 Projesi'nin de (Recycle, Reuse, Reduce) başlangıcı oldu. Bu kapsamda çevreye daha az zarar veren, karbon ayak izi ve su tüketimi daha düşük ürünlerin üretiminin önünü açtık ve mevcut ürünlerin daha çevreci hale gelmesi için gerekli çalışmaları başlattık.

Uzmanlardan Esinlenen WhistleTracker

Şirketimizdeki uzmanlıkların Ar-Ge ve inovasyon süreçleri ile sürdürülebilir hale getirilmesine önem veriyoruz. Üretimde sac parça pres imalat hatlarında bazı uzman kalıp ustaları preslenme esnasında oluşan sesi dinleyerek parçalarda yırtılma problemi olup olmadığını anlayabiliyor. Bu uzmanlık ve yetkinlikten esinlenerek WhistleTracker Projesi'ni geliştirdik. Projede endüstriyel ses algılayıcıları ve veri toplama aygıtını özel geliştirilen yazılımlarla bir araya getirerek ses algılayıcı ve veri toplama aygıtından alınan verileri dijital filtrelerden geçirerek şekil değiştirme sırasında çıkan sesi tüm ortam gürültüsünden ayrıştırıyoruz. Böylece yazılımda duyulabilen ve duyulamayan frekanslarda her parça özelinde yırtık oluşturmayacak sesi öğrenerek seste bir değişim fark edildiği anda ikaz verilmesini sağlıyor ve üretimi durduruyoruz. 2019 yılı sonunda sisteme ait ilk prototipi ürettik. Hem sistem gelişim aşamasında hem de sistemin doğrulanması süreçlerinde binlerce parçadan veri topladık. 2020'de sistemin hata yakalama oranını artırarak üretim süreçlerimizdeki mükemmellik anlayışına katkı vermeyi hedefliyoruz.

Malzeme Taşımak için Otomatik Yönlendirmeli Araç (OYA-AGV)

Malzeme hareketlerinde zaman ve operatör maliyetlerinden kazanç sağlayarak performansı artırmak hedefiyle Otomatik Yönlendirmeli Araçlar (OYA, Automated Guided Vehicle – AGV) projesini başlattık. Ford Otosan için OYA'lara bağlı maliyet yükünü azaltmak ve daha verimli araçlar üretmek üzere dijital dönüşüm ve inovasyon çalışmalarından yararlanarak kendi OYA üretimimize odaklandık. Hat süreçlerinde malzeme hareketlerini sağlayan forkliftlere bağlı olarak yüksek iş gücü, zaman ve operatör maliyetlerini düşürmek üzere otomatik yönlendirmeli araçlar geliştirdik. Bu araçlar belirtilen maliyetleri azaltmanın yanı sıra kârlılığının ve verimliliğin artırılmasına da katkıda bulundu. Aynı zamanda CO_2 ayak izinin azaltılmasını sağladı.

2025 yılı projeksiyonları ile araçların piyasadaki potansiyelini değerlendirerek yeni bir iş alanına odaklandık. Bunun için Ford Otosan'da inovasyon kampı gerçekleştirdik. Piyasa araştırması, literatür taraması ve kıyaslamayla iki tip OYA'nın fizibilite çalışmasını tamamladık. Yazılım, robotik, sistem tasarımı, mekanik, malzeme hareketleri gibi konularda yetkin olan ekiplerle, yazılımı ve geliştirmesi tamamen Ford Otosan'a ait olan OYA üretimi gerçekleştirdik. Gelecek yıllarda OYA için gelen iç müşteri olarak fabrikalardan siparişleri artırmayı ve OYA'ları şirket dışarısında satabilir hale getirmeyi hedefliyoruz.

FİKRİ MÜLKİYET

Ar-Ge çalışmalarıyla ortaya koyduğumuz ürün ve hizmetler için yerel ve uluslararası düzeyde patent tescil belgelerine başvuruyor ve patentli ürünlerimizi fikri mülkiyet kapsamında koruyoruz.

- Türk Patent ve Marka Kurumu'ndan alınan toplam patent tescil belgesi sayısı 41 oldu.
- Türk Patent ve Marka Kurumu'na 5 patent başvurusu gerçekleştirerek toplam başvuru sayısını 354'e yükselttik. 15 adet Uluslararası Patent (Patent Cooperation Treaty) başvurusu yaparak, çalışmalarımızı uluslararası seviyede korumak için adım attık.[8]

8 Veriler 2019 yılı Sancaktepe, Kocaeli ve Eskişehir Ar-Ge merkezleri için 12.05.2020 tarihinde geçerli olan verileri içermektedir.

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Yalın Üretim
Ar-Ge
Dijitalleşme
İnovasyon
Müşteri İlişkileri
Tedarik Zinciri
Geleceğin Ulaşım Teknolojileri
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Dijitalleşme

Çalışmalarımızı bayi, müşteri, tedarikçi, çalışan, ürün tasarımı ve üretim dahil tüm değer zincirimizi kapsayacak şekilde beş ana grupta topluyoruz.

Dijitalleşme, günümüzde küresel ekonominin dönüşümünde büyük rol oynuyor. Şirketler iş modellerinin sürdürülebilir dönüşümü için dijitalleşmeden yararlanıyor çünkü dijitalleşmenin getirdiği fırsatlar temiz üretim teknolojilerinden marka itibarına farklı alanlarda önemli fırsatlar barındırıyor.[9] Sürdürülebilirlik performansına doğrudan etkisi olan dijitalleşmeyle büyük verinin kullanımı, yapay zeka, siber güvenlik, nesnelerin interneti (IoT), robotik teknolojiler gibi alanlara yapılan yatırımlar artıyor. Bugün, dijitalleşmenin önemli alanlarından olan Endüstri 4.0 ile tedarik zincirinden ekonomik talebin şekillendirilmesine kadar iş alanlarında verimlilik ve iyileştirme sağlamak mümkün.[10] Ford Otosan'da Ar-Ge ve inovasyon başta olmak üzere dijital teknolojilerin kullanımında öncülüğümüzü korumak amacıyla önemi giderek artan bu alanlara uyumlu yetkinliklerin geliştirilmesine yatırım yapıyoruz. Mevcut işleri geliştirmek, yeni iş fırsatları yaratmak ve büyüme vizyonumuza ulaşmak için dijital dönüşüme odaklanıyoruz. Çalışmalarımızı bayi, müşteri, tedarikçi, çalışan, ürün tasarımı ve üretim dahil tüm değer zincirimizi kapsayacak şekilde beş ana grupta topluyoruz.

1. Bağlı Müşteri ve Bayi

Birlikte çalıştığımız müşteri ve bayilerin dijitalleşmeden faydalanarak hizmet kalite ve standartlarını müşteri deneyimini iyileştirecek şekilde geliştirmelerini mümkün kılıyoruz. Müşteri ve bayilerin isteklerini 7/24 analiz ediyor, özelleştirilmiş ürün ve hizmetler sunuyoruz. Bunu yapmak için bayi sistemlerini merkezileştiriyoruz. Veriyi en etkin şekilde kullanarak bayilerin sipariş süreçlerine ilişkin en doğru tahminlemeleri yapıyoruz. Müşterilerin ürün ve hizmetlerimiz konusundaki şikâyet ve görüşlerini dijital araçlarla topluyor, ürün tasarımlarında bu görüşlere göre iyileştirmeler yapıyoruz. Bunun yanı sıra saha satış danışmanlarını çevrim içi (online) ve mobil ortamlardan satış yapabilir hale getiriyoruz.

Bağlı Müşteri ve Bayi yaklaşımı ile hızlı, doğru ve yenilikçi hizmet anlayışımızı sürekli kıldık ve hem bayi hem de müşteri memnuniyetini artırdık. Servis noktalarında devreye aldığımız akıllı servis katalog projesiyle servislerimizde tüm parçaların 3 boyutlu verisinin görüntülenmesini sağladık. Bu sayede doğru parçanın doğru şekilde doğru araca takılmasını sağlayarak müşteri memnuniyetini ve servis verimliliğini artırdık. Bayilerde gerçekleştirdiğimiz iDEAL projesinde 32 yeni özelliği devreye aldık. iDEAL projesi ile ilgili detaylara Müşteri İlişkileri bölümünden ulaşabilirsiniz.

2. Bağlı Üretim

Üretimde dijital dönüşümün sunduğu olanaklardan faydalanıyor, endüstri 4.0 ile daha verimli, dinamik ve geleceği öngören üretim süreçleri tasarlıyoruz. Tüm IoT ve üretim verilerini tek bir büyük veri platformunda topluyor ve işliyoruz. Herhangi bir makine bozulmadan fark edip gerekli bakımların yapılmasını sağlamak için çalışıyoruz. Yaşanabilecek kalite problemlerini gerçekleşmeden öngörerek harekete geçmeyi hedefliyoruz.

ModFing ile Makine Arızalarının Tespit Edilmesi

Üretim sahalarında çalışan pompalar, araç asansörleri, fanlar gibi birçok makina arızalarının önceden tespit edilerek, üretimdeki duruşlarının engellenmesini hedefleyen projelere imza atıyoruz. Bunun için ModFing projesi kapsamında, KÜP ismini verdiğimiz kablosuz titreşim sensörüyle toplanan verileri titreşim bazlı kestirimci bakım çalışmalarında kullandık. Üretim hattındaki duruşların engellenmesi, duruşlar sırasında gerçekleşen enerji tüketimi, üretimin telafisi sürecinde yapılan enerji ve iş gücü israfı ve anlık bozulmalarda müdahale edebilmek amacıyla tutulan yedek parça stoklarının azaltılması gibi birçok fayda sağlamayı hedefliyoruz. 2019 yılında tamamladığımız prototipler ile fabrikalarda KÜPlerin fonksiyonel olarak kullanabilmesini sağlayacak yazılımı gerçekleştirdik. Önümüzdeki yıllarda enerji tüketimi, tasarruf, iş kaybı önlenmesi gibi göstergeleri takip etmeye başlayacağız.

Dijital Fabrika konseptini hayata geçirerek dijitalleşmenin farklı alanlardaki etkimizi yönetmemizi sağlayan fırsatlarından faydalanıyoruz. Fabrikalarda operatörün işlem yaptığı araçla ilgili bilgileri dijital, giyilebilir ekranlara getirerek hat başı kâğıt kullanımını azalttık. Bu sayede yaklaşık 1 milyon TL tutarında kâğıt tasarrufu sağladık. Ayrıca enerji yönetim sistemlerini dijitalleştirmeye başladık. Enerji izleme ve uyarı sistemiyle hat duruşlarının azaltılmasını ve verimliliğin artmasını sağladık. Robotik Süreç Otomasyonu (Robotic Process Automation - RPA) sistemlerine yaptığımız yatırımlar sayesinde 21 süreci tamamen otomatikleştirdik, hat planlamalarında yapay zekâ kullanmaya başladık.

9 The Convergence of Digitalization and Sustainability, MITSloan Management Review
10 The Fourth Industrial Revolution: what it means, how to respond

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Yalın Üretim
Ar-Ge
Dijitalleşme
İnovasyon
Müşteri İlişkileri
Tedarik Zinciri
Geleceğin Ulaşım Teknolojileri
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

3. Bağlı Ürün

Dijitalleşme ile daha akıllı ve katma değeri yüksek ürünler tasarlıyoruz. Bunu en etkin şekilde yapmak için ürüne dair en fazla bilgiyi toplayabileceğimiz araçlar geliştiriyoruz. Araçlarımızı bağlı hale getirip toplanan verilerle katma değerli hizmetlere odaklanıyoruz. Ürüne dair süreçleri yalınlaştırıp dijital ortama taşıyor ve tasarım yöntemlerinde dijitalleşmenin sunduğu olanaklardan faydalanıyoruz.

4. Bağlı Çalışan

Çalışan deneyiminin dijitalleşmesi çalışan verimliliği ve mutluluğunu sağlayan en önemli koşullardan. Çalışanların mobil ortamlardan esnek ve uzaktan çalışmalarını mümkün kılacak alt yapıları hazırlıyor, onlara dijital çalışma ortamı sağlıyoruz. Rutin ve katma değeri düşük işlerin otomasyonuyla her çalışanın yaratıcı, etkin ve verimli olarak çalışmasına imkân sağlıyoruz.

Çalışan verilerini analiz edip mutluluklarını artıracak ve şirkette uzun yıllar çalışmalarını sağlayacak veri analitiği projeleri yürütüyoruz. Çalışanların yıllara dayanan bilgi ve tecrübelerini öğrenen sistemlere aktararak daha doğru karar verme mekanizmaları kuruyoruz

FOCEP

Çalışanların rutin kurumsal süreçlerini mobil platform üzerinden yapmalarını sağlayan FOCEP uygulamasını yeni dijital süreçlerle geliştirdik. Turnikelerden geçişten, seyahat taleplerini yapmaya kadar birçok yeni süreci dijitale taşıyarak çalışanların hayatlarını kolaylaştırdık. Yeni çalışan iletişim portalı ile şirket içi iletişimi artırdık ve tüm uygulamaları tek ekrandan erişilebilir hale getirdik.

5. Bağlı Tedarik Zinciri

Tedarikçilerin üretimdeki sürdürülebilirlikte rolü büyük. Bağlı Tedarik Zinciri anlayışıyla tedarikçileri merkezi veri ve yönetim merkezine bağlayarak stok ve tam zamanında sipariş süreçlerini mükemmelleştiriyoruz. Depolama ve lojistik sistemlerinde iyileştirmeler içinde dijitalleşme projeleri yürütüyoruz.

Tedarikçilerin fabrikalarında kullandıkları sistemleri ile kendi sistemlerimizle bağlayarak akıllı stok, parça siparişi ve tahminleme projesini gerçekleştirerek tek büyük fabrika konseptine adım attık.

LaserSonix ile Kusursuz Üretim

Hatalı olmayan parçaların üretilmesi, şirketlerin sürdürülebilir kaynak yönetimi için önemlidir. Hatalı üretime bağlı zaman, malzeme ve maliyetleri yönetmek için kusurlu parçaların tespit edilmesine yönelik akustik rezonans yönetimi uyguluyoruz. Bu yolla parçaya çekiçle vurarak parçadan yayılan titreşimi sensörle takip ediyoruz. Kaydedilen sinyallerle parçanın titreşim özelliğini gösteren iki boyutlu bir grafik elde ediyoruz. Bu yolla varsa parça kusurlarını tespit ediyor, üretilen yüzbinlerce parçanın aynı özellikte ve kusursuz olmasını sağlıyoruz. Parçalara lazer yoluyla temas etmeden ve lazer titreşim ölçeriyle tepkiyi ölçen sistemi Ford Otosan Gölcük Fabrikası pres hatlarında kullanıyoruz. 2020 yılı içinde ticari bir ürün haline gelecek LaserSonix Q sistemini sırasıyla Ford Otosan Eskişehir Fabrikası'nda, parça tedarik eden yan sanayilerde ve Ford fabrikalarında kullanmayı hedefliyoruz.

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Yalın Üretim
Ar-Ge
Dijitalleşme
İnovasyon
Müşteri İlişkileri
Tedarik Zinciri
Geleceğin Ulaşım Teknolojileri
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

İnovasyon

2019 yılında İnovasyon ve Yeni Girişimler Direktörlüğü'nü kurarak şirket içindeki inovasyon çalışmaları ve kültürünün kurumsallaşmasını sağladık.

Ürün, süreç ve iş modelimizde yenilikçiliği ve yaratıcılığı benimsiyoruz. Hedefimiz, sadece geleneksel bir araç üreticisi olarak değil, hizmet üretip sektöre yön veren, hayal edilenin ötesinde ulaşım olanaklarını şekillendiren ve yaratıcılıkla ön plana çıkan bir şirket olarak anılmak. İnovasyonu bunu sağlayacak en önemli araç olarak görüyor; yenilikçilik, girişimcilik, değişim yönetimi ve açık inovasyonu sektördeki başarımız ve öncülüğümüz için temel yapıtaşları olarak konumluyoruz. 2019 yılında İnovasyon ve Yeni Girişimler Direktörlüğü'nü kurarak şirket içindeki inovasyon çalışmaları ve kültürünün kurumsallaşmasını sağladık. Bu kültürün derinleşmesini inovasyon ve dijitalleşme odaklı eğitim ve seminerlerle destekledik.

Sektörümüze etkisi olan eğilimlerdeki (trend) fırsat alanlarını değerlendiriyoruz. Bu kapsamda akıllı hareketliliği, sektördeki liderliğimize önemli katkısı olacak bir alan olarak görüyor, inovasyon odaklı çalışmaları odağımıza alıyoruz. Bu konuda dünyanın inovasyon merkezi olarak bilinen Silikon Vadisi'nde yer almak ve çalışmalardan faydalanmak amacıyla bir çalışanımızı, Ford'un Palo Alto'daki tesislerinde Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) Otonom Araç Teknolojisi ve Regülasyonları üzerinde yürüttüğü projede görevlendirdik. Silikon Vadisi'ndeki varlığımızla WEF'in Endüstri 4.0 için kurduğu merkezde sektörün ve teknolojilerin geleceğini yönlendiren çalışmalarda rol alıyoruz. Bu sayede otonom yük taşımacılığı konusunda ileri teknoloji yaratan girişimler, Fortune 500 şirketleri, farklı yatırım fonları, hızlandırma ve kuluçka merkezleriyle iş birlikleri kurma fırsatı yakaladık.

Ford Otosan İnovasyon Programı

Ford Otosan İnovasyon Programı, çalışanların fikirlerini hayata geçirmelerine imkân veren inovasyon sürecidir. Bu süreçle fikir sahiplerinin kurum içi girişimci olarak konumlanmalarını hedefliyoruz. Öncelik verilen her proje için fikir sahiplerinin de dahil olduğu Fikir Olgunlaştırma Takımları (FOT) kuruyoruz. Kurduğumuz takımlara kurumsal girişimcilik konusunda uzman kişilerin de dahil olduğu, içerik bakımından kapsamlı kurumsal girişimcilik eğitimleri veriyoruz.

Ford Otosan İnovasyon Komitesinin belirlediği Dijital Dönüşüm, Akıllı Üretim, Müşteri Deneyimi, Bağlı Araç ve Otonom Kamyon alanlarında inovasyona odaklanıyoruz.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM	Dijital araç ve yöntemleri verimlilik ve değer yaratmak için kullanıyoruz. Dijital dönüşüm, diğer inovasyon alanlarıyla doğrudan ilişkilidir ve bu alanları destekliyor.
AKILLI ÜRETİM	Fabrikalardaki mevcut süreçlerin akıllı ve verimli üretim, malzeme, planlama ve lojistik sistemleri sayesinde daha rekabetçi, esnek bir hale dönüştürülmesine odaklanıyoruz. Nesnelerin interneti, akıllı fabrikalar, siber/fiziksel sistemler ve endüstriyel internet gibi farklı teknolojileri bir araya getiriyoruz.
MÜŞTERİ DENEYİMİ	Tüketicilerin değişen ulaşım tercihleri ve artan online iletişim kanal kullanımlarına uygun olarak; satın alma öncesini, esnasını ve sonrasını dikkate alarak mobil hizmetler, yenilikçi bayi ve servis yapılanmaları, araç ve yolculuk paylaşımı gibi uygulamaları tasarlıyoruz.
BAĞLI ARAÇ	Taşıtların daha geniş bir ulaşım ekosisteminin parçası olarak birbiriyle ve şehir altyapısıyla etkileşimini ifade eden bağlı araç teknolojilerine odaklanıyoruz. Daha güvenli ve verimli sürüş deneyimi için navigasyon, mobil iletişim kanallarıyla entegre akıllı motor, filo yönetim sistemleri, araç içi bilgi ve eğlence sistemleri gibi araç içi/dışı bağlantı sistemleri üretiyoruz.
OTONOM KAMYON	Gelişmiş algılama sistemleri, siber-güvenlik sistemleri, otomatize edilmiş testler, yakın takiple aerodinamik kazanç elde edilmesi, hassas haritalama sistemleri gibi ileri teknolojilere dayalı ürünlerin geliştirilmesini ve bu ürünler sayesinde lojistik sektörüne getirilecek yeni çözümleri değerlendiriyoruz.

Fikirhane

Çalışanların fikirlerini paylaştığı, paylaşılan fikirlerin durumunu takip edebildiği, fikirlerin kullanıcılar tarafından beğenilip, yorumlanabildiği ve fikir sahipleri ile sistem sorumluları arasındaki iletişimi sağlayan bir yazılım olan Fikirhane sayesinde yenilikçi fikirlerin yönetilmesini sağlıyoruz.

Fikirhane ile ilgili detaylı bilgiye Yeteneklere Yatırım Bölümü'nden ulaşabilirsiniz.

Gembox Teknoloji Girişimleri A.Ş. - Driventure

2019'da kurduğumuz Gembox Teknoloji Girişimleri A.Ş. adlı girişim sermayesiyle kurum içi girişimcilikle ortaya çıkan fikirleri değerlendirmeyi hedefliyoruz. Amacımız Silikon Vadisi, Türkiye, Avrupa ve Orta Doğu ekosisteminde bulunan girişimlerle (start-up) dinamik bağlantılar kurup, ortak proje geliştirmek ve yatırımlarla stratejik değer yaratmak.

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Yalın Üretim
Ar-Ge
Dijitalleşme
İnovasyon
Müşteri İlişkileri
Tedarik Zinciri
Geleceğin Ulaşım Teknolojileri
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

AÇIK İNOVASYON

Açık inovasyon günümüzde iş dünyasındaki dönüşüm için en önemli araçlardan biri olarak görülüyor. Şirketin iç kaynaklarıyla bilgi üretmenin yanı sıra halihazırdaki araştırma ve yeniliklerden faydalanmaları ve iş birlikleri geliştirmelerini ifade eden açık inovasyon özellikle araştırma maliyetlerinin düşürülmesi, ortaya çıkarılan yeniliğin daha hızlı şekilde piyasada kullanılmasını sağlayarak fırsatlar yaratıyor.[11] Ford Otosan olarak sektörü dönüştürecek yenilikçi fikirleri kendi süreçlerimize dahil etmeye önem veriyoruz. Açık inovasyon çalışmalarımızı, oluşturduğumuz açık inovasyon stratejisine göre sistematik bir yaklaşımla yönetiyoruz. Bu kapsamda, açık inovasyon etkinlikleri düzenliyor, öncelik tanıdığımız akıllı mobilite, Endüstri 4.0, bağlı araçlar ve dijitalleşme gibi konularda girişimcilere yenilikçi fikirlerini ortaya koyma fırsatı yaratıyoruz.

2019 yılında açık inovasyon kapsamında yıl boyunca ulusal ve uluslararası 250'den fazla girişimle iletişimde olduk ve 10'uyla ürün-hizmet satın alımı ve piyasaya ürün sunma konusunda iş birlikleri gerçekleştirdik.

TÜBİTAK'ın açıkladığı verilere göre Türkiye'nin en başarılı sanayi kuruluşu olduğumuz Ufuk2020[12] programı kapsamındaki projelerimiz, açık inovasyon ve birlikte geliştirme kültürünü şirket içinde ve dışında yaydığımız birer katalizör etkisi görüyor. Bu sayede yeni teknoloji ve uygulamalar için Birlikte Geliştirme Kültürü içinde yurt içi ve yurt dışı Ar-Ge iş birlikleri yapıyoruz.

Demo Day' 19

Çalışanların teknolojileri ve girişimlerin yaratıcı fikirlerini takip edebilmesi ve iş birliği fırsatlarının oluşturulması için açık alanda ürün ve hizmetlerin sunulacağı Demo Day etkinliklerini gerçekleştiriyoruz.

2019 Aralık ayında Sancaktepe Ar-Ge Merkezi'nde İTÜ Arı Teknokent'in erken aşama kuluçka merkezi olan İTÜ Çekirdek iş birliğiyle Ford Otosan Demo Day'19 etkinliğini düzenledik. Etkinliğe, çalışma alanlarımızdan olan bağlı araç, elektrifikasyon, akıllı hareketlilik, görüntü işleme ve malzeme geliştirme teknolojileri üzerine değer önerilerini sunan girişimleri dahil ettik. Proje ve değer önerilerini çalışanlarımız ve Koç İnovasyon Programı paydaşlarına anlatan 13 girişim Ford Otosan yöneticileri ve bağımsız Venture Capital'den oluşan jüri kadrosu tarafından değerlendirildi. İleri nesil yenilikçi malzeme teknolojileri geliştiren İltema girişim Demo Day sonunda birinci seçildi.

Bir diğer Demo Day etkinliğini Endüstri 4.0 temasında Vehbi Koç Vakfı'nda gerçekleştirdik. Girişimcilerine destek olmak için oluşturulan dijital iş birliği ve deneyim platformu olan Workinlot iş birliği ile giyilebilir teknoloji, kestirimci bakım, görüntü işleme, otonom endüstriyel araçlar, yapay zekâ ve IoT platformları üzerine çözümler sunan 10 girişim, değer önerilerini Ford Otosan çalışanlarına sundular.

11 The Benefits of Open Innovation
12 https://h2020.org.tr/tr/content/en-basarili-turk-sanayi-kuruluslari

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Yalın Üretim
Ar-Ge
Dijitalleşme
İnovasyon
Müşteri İlişkileri
Tedarik Zinciri
Geleceğin Ulaşım Teknolojileri
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Müşteri İlişkileri

Değişen tüketici tercihlerine yanıt vermek ve müşteri memnuniyetini daima yükseltmek için değer zincirindeki iş ortakları, tedarikçiler ve bayilerle birlikte gelişmeye devam ediyoruz.

Ulaşım sektöründe tüketicilerin talep ve beklentileri; teknolojik gelişmeler, iklim krizi, demografik değişim gibi küresel eğilimlerin etkisinde dönüşüyor. Ford Otosan olarak, değişen tüketici tercihlerine yanıt vermek ve müşteri memnuniyetini daima yükseltmek için değer zincirindeki iş ortakları, tedarikçiler ve bayilerle birlikte gelişmeye devam ediyoruz. Teknolojik gelişmeleri süreçlerimize entegre ederek müşterilerimize beklentilerinin ötesinde bir deneyim sunmayı hedefliyoruz. Müşterilere elektrikli ve hibrit araçlardan düşük salımlı benzinli ve dizel motorlu araçlara kadar geniş bir ürün yelpazesi sunuyoruz. Satın alma öncesi, esnası ve sonrasını dikkate alarak online ve mobil hizmetler tasarlıyoruz. 2019 yılında CRM sistemimizde kayıtlı yaklaşık 3,6 milyon müşterimiz bulunuyor.

ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi çerçevesinde müşteri ilişkilerini yönetiyoruz.

Müşteri deneyimi araştırmaları vasıtasıyla müşteri memnuniyeti seviyesini sürekli takip ediyoruz. 2019 yılı itibarıyla müşteri memnuniyeti araştırmaları sonucu gelen yorumlar ile Çağrı Merkezi'ne iletilen müşteri geri bildirimlerini yapay zekâ metin analitiği platformunda analiz ederek tüm bildirimleri olumlu, olumsuz ve nötr olarak kategorilere ayırıyoruz. Bu çalışma bize kategorileri dönemsel olarak karşılaştırma imkanı tanıyor. Müşterilerin görüşlerini ürün ve hizmet tasarımlarında dikkate alıyoruz.

2019 yılında başlattığımız Müşteri Değer Yönetimi çalışması ile müşteri memnuniyetini artırmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, deneyim değeri ile müşteri memnuniyeti ve markamızın tavsiye edilmesini, iş değeri ile müşteri harcaması ve müşteri maliyetini ölçebileceğiz. Sonuçlar doğrultusunda performansımızı analiz etmeyi ve değerimizi artıracak aksiyon planları oluşturmayı hedefliyoruz.

MÜŞTERİ DENEYİMİ ENDEKSİ - SATIŞ	2019 HEDEFİ	2019 GERÇEKLEŞME	2020 HEDEFİ
Binek araçlar	94	98	98
Ticari araçlar	95	98	98
Ford Trucks	95	98,3	99

MÜŞTERİ DENEYİMİ ENDEKSİ - HİZMET	2019 HEDEFİ	2019 GERÇEKLEŞME	2020 HEDEFİ
Binek araçlar	90	95	96
Ticari araçlar	94	94	96
Ford Trucks	94	96,6	97

Bayiler

Ford Otosan bayileri, müşteriler ile aramızdaki iletişimde kilit rol oynuyor. Bayi noktalarında satış ve sonrasında müşteri ile direkt temas halinde olunması, müşteri deneyimi ve memnuniyetini doğrudan etkiliyor.

Bayilerimizin sürdürülebilirliğini devam ettirmek ve rekabetteki pozisyonumuzu daha da güçlendirebilmek adına 2019 yılında teşkilatımızı yeniden yapılandırdık ve bayi sayımızı azalttık. Bugün 147 yurt içi ve 54 farklı ülkeden 62 adet yurt dışı bayiyle müşterilerimize hizmet veriyoruz. Müşteri deneyimini her zaman daha iyi bir seviyeye çekmek amacıyla bayi performansı, müşteri deneyimi süreçleri, bayi standart ve kalite belgeleri, çalışan yeterliliği, dijitalleşmeye katılım gibi kriterler üzerinden bayileri düzenli şekilde denetliyor ve değerlendiriyoruz. 2019 yılında 107 bayimizin tesis ve süreç yönetimi anlamında denetimden geçirildi.

Bununla birlikte, Müşteri Deneyimi Hareketi ile gönüllü bayilerle profesyonel koçları buluşturuyor ve bayilerin müşteri deneyimi alanında gelişimlerine destek oluyoruz. 2015 yılından bu yana devam eden programa bugüne kadar 35 bayi katıldı ve 2020 yılında 13 bayi ile programa devam ediyoruz. Hazırlanmakta olan **Ford Otosan Bayilerle Ortak Kültür Anayasası,** bayilerin standartlarını yükseltmesi ve kurum kültürünü benimsemesine önemli katkı sağlayacak.

İDEAL

Süreç inovasyonları konusunda son yıllarda müşteri deneyimini de kapsayan önemli çalışmalar yapıyoruz. Bu doğrultuda bayilerde müşteri deneyimi ve memnuniyetini artırmak üzere hayata geçirdiğimiz dijitalleşme projesi İDEAL 2019 yılında da devam etti. Proje kapsamında bayilerin müşteri ilişkileri yönetim sistemini (Customer Relationship Management - CRM), merkezi CRM sistemini bağladık.

İDEAL hız ve verimlilik artışı, yeni müşterilere ulaşılması ve özelleştirilmiş kampanyalar sunulması gibi bayilere çeşitli olanaklar sunuyor. Müşteri ve araç verilerinin 360 derece görünümü, satış gücü otomasyonu, müşteri aday ve fırsat yönetimi, yeni iş emri listeleme ve Türkiye'de sektörde ilk olan Görüntülü Bilgilendirme Sistemi gibi fonksiyonlara sahip İDEAL platformuna bu yıl 32 yeni özellik daha ekledik. Görüntülü Bilgilendirme Sistemi

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Yalın Üretim
Ar-Ge
Dijitalleşme
İnovasyon
Müşteri İlişkileri
Tedarik Zinciri
Geleceğin Ulaşım Teknolojileri
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

ile görüntü aktarımını servis süreçlerinde kullanmaya başladık. Müşterilerin servise bıraktığı araçlarda yaptığımız tespitleri cep telefonu veya elektronik posta aracılığıyla görüntülü olarak iletiyor ve onların onay verdiği işlemleri gerçekleştiriyoruz. Müşteriler açısından hem kolaylık hem de güven hissi yaratan bu süreç değişikliği hakkında olumlu geri bildirimler aldık ve ülke genelindeki tüm servislerde kullanmaya başladık. 2019'un ilk 6 ayında 27 bin kullanım adedi ve 6,2 milyon TL'lik ciro elde ettik.

2020 yıl sonuna kadar yeni bir özelliği daha devreye alacağız. Biyometrik imza teknolojisinin servis süreçlerinde kullanılmaya başlaması için çalışmalar yürütüyoruz. Bu teknolojiyi otomotiv sektöründe yaygın şekilde kullanan ilk şirket olmayı hedefliyoruz. Biyometrik imza ile servis süreçlerinde müşterilerin araçlarını teslim alırken ve ederken, ikame araçları kullanmak için imza attıkları birçok formu dijital ortama taşıyacak ve müşterilerin tablet üzerinden imza atacakları bir uygulama hayata geçireceğiz. Böylece ilgili teslim süreçlerinde daha hızlı olurken, aynı zamanda kâğıt ve kartuş kullanımını azaltarak çevresel etkimizi de azaltacağız.

Dijital Stüdyo

Tüketici davranışları hızla değişirken otomotiv sektöründe de çevrimiçi (online) satın alma eğiliminde artış görülüyor. Bu doğrultuda gerçekleştirdiğimiz Dijital Stüdyo projesi ile müşterilere istedikleri Ford Otosan modeli hakkında ihtiyaçları olan tüm bilgileri satış noktası (showroom) gitmeden sunuyoruz. Müşteriler www.ford.com.tr adresi üzerinden randevu oluşturduktan sonra, onların sorularına göre kişiselleştirilen anlatımlarla dijital ortamda gerçeğe yakın satış noktası deneyimi yaşayabiliyor.

Bayilerde Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi

Mutlu çalışanlar, kaliteli müşteri deneyimini de beraberinde getiriyor. Şirketimizin yüzü olan bayi çalışanlarının memnuniyeti ve yetkinliğini artırmayı önemsiyoruz.
Bayilerde satış ve servis kanalında yetkin çalışan işe almak giderek zorlaşıyor ve çalışan devir oranı her geçen yıl artış gösteriyor. Bayilere yeni yetenekler çekmek ve mevcut çalışanların gelişimini desteklemek üzere Ford Gelişim Akademisi aracılığıyla bayilerde satış ve servis alanındaki tüm çalışanlara bireysel farkındalık, kişisel gelişim ile sektöre özel satış ve servis süreçlerine dair çeşitli eğitimler veriyoruz. Çevrim içi ve sanal sınıf eğitimleriyle tüm bayi çalışanlarının gelişimini destekliyoruz. Ayrıca, mekanik ve kaporta gibi teknik departmanlarda işe başlayan yeni mezun çalışanların yetkinliğini artırmak için Ford Gelişim Akademisi'nde temelden başlayarak çeşitli eğitimler veriyoruz.

Bununla birlikte, bayilerin dijitalleşen insan kaynakları sistemi, artık çalışanları deneyim ve yetkinliklerine göre takip etmeye ve değerlendirmeye izin veriyor. Bayi çalışanlarının yan haklarını genişleterek bireysel emeklilik primi desteği vermeye başladık. Primler performansa bağlı olarak belirleniyor.

Bayi Ortak Kültür Projesi

Ford Otosan ve bayiler arasında ortak bir kültür, değerler ve ilkeler belirlemek için 2018 yılından bu yana çalışmalar yürütüyoruz. Öncelikle gönüllülerden oluşan görev takımları kurduk. Tüm bayileri temsil edecek şekilde genel müdür, müdür, danışman ve teknisyen seviyesinden her pozisyondan örneklem grupları belirledik ve 106 kişilik katılımla bayilerin görüşlerini aldık. Bayilerle yakın çalışan departmanlardan da 40 kişilik örneklem gruplarıyla benzer çalışmalar gerçekleştirdik. Her iki örneklem grubundan seçilen kişilerle ortak çalıştaylar düzenledik ve Ford Otosan ve Bayilerin Değerleri ve Kültürel Prensipleri'ni oluşturduk. Bu çalışma kapsamında aynı zamanda Müşteri Deneyimi Değer Vaadi de yazıldı.

Ford Otosan Üst Yönetimi ile bir araya gelerek Ortak Anayasa'nın içeriği ve aksiyon planlarını belirledik. 2020 yılında departman bazlı aksiyon planları oluşturacak ve sonrasında bayilere yayılım sürecine geçeceğiz.

Bayi Yeniden Yapılandırılması

Müşteri deneyimi lideri olmak üzere ürün ve hizmetlerimiz ve iletişim kanallarımızdaki dönüşüm sürecini bayi yapısına da yansıtmak için çalışmalar yürütüyoruz. Değişen pazar dinamikleri, artan rekabet ve gelişen teknoloji ile birlikte taleplerin karşılanması, hizmet kalitesinin en üst seviyeye çıkarılması, satış ve servis hedeflere erişilebilmesi için bayi yapılanmasını değiştirmeye karar verdik. Yapısal değişiklik adımlarından ilki, bayi ağının verimli iş modeline kavuşturulması ve hizmet kalitesinin artırılması için bayi sayısının optimize edilmesi oldu. İkinci adım ise, pazar temsil planındaki tüm noktalarda 2019 yılında başlayan ve 2021 yıl sonu itibarıyla tamamlanması öngörülen yeni satış ve satış sonrası standartlara uygun şekilde gerçekleşecek tesis dönüşüm sürecidir. Yüksek satış ve servis standartlarına göre yeni yatırımlarla güncellenecek tesislerde müşterilere en üst seviyede hizmet verilmesini amaçlıyoruz.

Bayi Konseyi

Bayilerle yaklaşık 30 yıldır Bayi Konseyi aracılığıyla katılımcı, açık ve çift yönlü iletişime dayalı bir ilişki kuruyoruz. Bayiler tarafından seçilen temsilcilerden oluşan kurul belirli aralıklarla toplanıyor ve yönetim temsilcileriyle birlikte satış, satış sonrası ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin konularda öneriler sunuyor. 2019 yılında iki kez Avrupa Konseyi, bir kez Avrupa Konseyi ve bir kez Ortadoğu Konseyi düzenlendi ve bayilerden toplam 30 üst düzey yönetici toplantılara katıldı.

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Yalın Üretim
Ar-Ge
Dijitalleşme
İnovasyon
Müşteri İlişkileri
Tedarik Zinciri
Geleceğin Ulaşım Teknolojileri
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Tedarik Zinciri

40 farklı ülkeden 2.090 tedarikçi ile çalışıyoruz.

Otomotiv endüstrisindeki başarımızda birlikte çalıştığımız tüm tedarikçilerle kurduğumuz iş birliği temelli yakın ilişkiler önemli rol oynuyor. Ürettiğimiz araçların arka planında binlerce parçanın tedarik edilme süreci varken, ürünlerimizde Ford Otosan standartlarını koruyabilmek için tedarikçilerimizin gelişimini destekliyoruz. Dünyanın en değerli tedarik zinciri organizasyonları arasında yer alma vizyonu doğrultusunda; ham madde tedarikinden aracın üretimine, aracın müşteriye ulaşmasından satış sonrasına kadar olan çok aşamalı ve kompleks değer zincirinin her adımını kontrollü ve sistemli şekilde yönetmek için tedarikçilerle birlikte iş birliği içinde çalışıyoruz.

Küresel ölçekte 40 farklı ülkeden 2.090 tedarikçinin bulunduğu ekosistemde, tedarikçilerden doğru parçaların, dört farklı üretim tesisine doğru zamanda, doğru yöntemlerle akışını ve bu tesislerde üretilen araçların müşterilere teslimini sağlıyoruz. Tedarik zinciri boyunca standartların korunduğunu güvence altına almak için denetimler yapıyor ve tedarikçilerimize eğitim olanakları sunuyoruz.

Tedarik zinciri boyunca standartların korunduğunu güvence altına almak için denetimler yapıyor ve tedarikçilerimize eğitim olanakları sunuyoruz.

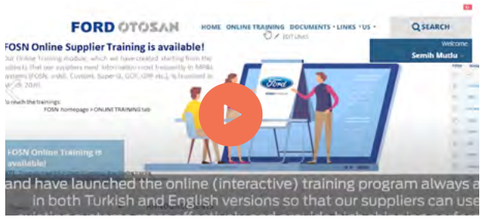
Öncelikle, tedarikçilerimizin kalite ve belirlediğimiz operasyonel standartlara uyumunu kapsamlı denetimlerle takip ediyoruz. Beş farklı denetim ve saha ziyaretleriyle tedarikçilerimizin gelişimine katkı sağlıyoruz. 2019 yılında araç parçası tedarikçilerimizin 110 tanesine Manufacturing Site Assesment (MSA) denetimi yapıldı.

- **Q1 denetimleri:** Ana denetimleri Q1 – Kalitede 1 Numara belgelendirme sistemi üzerinden yapıyoruz.
- **Kapasite denetimleri:** Ford Motor Company küresel kapasite denetimleri kapsamında denetimler gerçekleştiriyoruz.
- **Üretim sorunları:** Tedarikçilerin üretimde yaşadıkları sorun ve zorlukların çözümü için saha ziyaretleri yapıyoruz.
- **Performans geliştirme:** Ford Motor Company küresel sistemi üzerinden gelişime açık tedarikçileri tespit ederek belli kriterler üzerinden denetleme ve performans geliştirme üzerine çalışıyoruz.
- **Risk yönetimi:** Doğal afet, yangın, sendikal riskler gibi alanlarda tedarikçi ziyaretleri yaparak olası riskleri önlemek üzere aksiyonlar hayata geçiriyoruz. Tedarikçi risk yönetimi uygulamasının yanı sıra sevkiyat, kalite performansı, kapasite yeterliliği ve finansal durum kriterlerini dikkate aldığımız ayrı bir tedarikçi risk değerlendirmesi de yapıyoruz.

Tedarikçilerin gelişimini desteklemek için ise çevresel, sosyal, ekonomik ve etik alanda çeşitli eğitimler veriyoruz. Bu yıl, tedarikçilere toplam 4.952 kişi*saat eğitim verdik.

Tedarikçi eğitimlerini konferans, sınıf içi ve çevrim içi (online) kanal olan Ford Otosan Tedarikçi Ağı (Ford Otosan Supplier Network-FOSN) aracılığıyla sunuyoruz. Gelişime açık tedarikçilere öncelik verdiğimiz sınıf eğitimlerini her ay düzenliyoruz. Tedarikçilerimizle beraber sosyal fayda yaratmak için eğitimleri karşılığında sivil toplum kuruluşlarına bağışta bulunuyoruz. 2019 yılında tüm bu çalışmalar neticesinde Türk Eğitim Vakfı (TEV) ve Darüşşafaka Cemiyeti'ne 120 bin TL eğitim desteği sağladık.

2019 yılında FOSN üzerinden ise sekiz farklı çevrim içi (online) eğitim modülünü devreye alarak tedarikçilerin sevkiyat performansının iyileşmesini destekledik. Bunun yanında uluslararası lojistik standardı olan MMOG/LE (Material Management Operations Guideline Logistics Evaluation) geliştirilmesi ve tedarikçilere bu konuda eğitim verilmesi yönünde Ford Otosan Tedarikçi Geliştirme ekibi MMOG LE V5 Tedarikçi Eğitimlerinin içeriğini tamamladı ve 2020 yılında eğitimlere başlamayı planlıyoruz. Yine 2020 yılında tedarikçilere sunulan çevrim içi (online) eğitimleri çalışanların da kullanımına açacağız. FOSN'de çevrim içi (online) tedarikçi eğitimleri ile birlikte Malzeme Kapasite Teyid Mektubu'nu (MKTM) devreye aldık. Haftalık olarak güncellenen malzeme programlarını tedarikçiler ileriye dönük takip edip durumları hakkında bilgi veriyor. Bunun yanında 2020 yılında tedarikçiler ile manuel yöntemler ile yürütülen Sendikal Risk Yönetim Sürecini FOSN'ye taşıyacağız.



Okun üzerine tıklayarak FOSN ile ilgili videoyu izleyebilirsiniz.

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Yalın Üretim
Ar-Ge
Dijitalleşme
İnovasyon
Müşteri İlişkileri
Tedarik Zinciri
Geleceğin Ulaşım Teknolojileri
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Yurt dışı lokasyonlarıyla aramızdaki boş kasa döngüsünün 2019 yılında geçici ithalat kapsamına alınması ile 6,6 milyon ABD doları kazanç elde ettik.

Dijital Tedarik Zinciri

Tüm faaliyetlerimizde müşteri odaklı, verimli ve etkin çözümlerimiz ile müşterilerin beklentilerini karşılarken, aynı zamanda kalite ve maliyet odaklı yaklaşımla çalışmayı amaçlıyoruz. Entegre planlama süreçlerinden tedarikçi süreçlerine kadar otonom süreçleri ve verimli yedek parça yönetimini içeren, veri analitiğiyle desteklenen bir dijital tedarik zincirine sahip olma hedefimiz bulunuyor. Bu kapsamda;

- Tüm tedarik zinciri içinde müşteriden tedarikçiye kadar olan süreçlerde görünürlük seviyemizi geliştirmek,
- Otomasyon seviyesini fiziksel akışta ve sistemsel akışta geliştirmek,
- Birbirleri ile ardışık iletişimde bulunan süreç ve sistemleri eş zamanlı şekilde entegre etmek,
- Tüm planlama döngülerinin kısa döngülere ve mümkün olduğunca anlık planlama döngülerine ulaşmasını sağlamak üzere çalışıyoruz.

Bununla birlikte, dijital teknolojileri tedarik zincirimize adapte edebilmek üzere tedarik zincirinde dijitalleşme ve büyük veri kullanımını kapsayan beş ana başlıktan oluşan bir strateji belirledik. Bu ana başlıklar altında; Radyo Frekansı ile Tanımlama (RF-ID) ile envanter ve sevkiyat yönetimi, Bulut (Cloud) teknolojisi kullanarak tedarikçi entegrasyonu, veri analitiği kullanarak malzeme hareketleri analizleri, üretim ve sevkiyat bilgilerine anlık erişim sağlayan ve dinamik üretim planlaması yapan akıllı üretim planlama modülü, tedarikçilerden üretime sırasına uygun malzeme akışına odaklanan sıfır-stok çalışması gibi projeler bulunuyor. Tedarik zinciri entegrasyonu ve güvenliği açısından önemli konulardan biri olan blockchain alanında da çalışmalar yürütüyoruz. Türkiye Bilişim Vakfı'nın bir inisiyatifi olarak kurulan Blockchain Türkiye Platrofmu'nun kurucu üyesi olarak, Üretim ve Lojistik Çalışma Grubunda aktif olarak rol alıyor ve blockchain uygulamalarının geliştirilmesi ve ülke genelinde konuyla ilgili farkındalığın artırılması için çalışıyoruz.

Ford Otosan Satın Alma Platformu

Tüm satın alma süreçlerini dijital bir ortama taşıyan Ford Otosan Satın Alma Platformu'nu, sürecin parçası olan iç (satın alma, mühendislik, malzeme planlama/ikmal, mali işler) ve dış (tedarikçi) paydaşların gerçek zamanlı veri girişi ve onayıyla süreci ilerletmek üzere tasarladık. Birbiri ardına veya paralelde yürüyen tüm süreçlerde:

- Tüm bilgilerin ulaşılabilir olması (kurumsal hafıza)
- Her aşamada şeffaflık ve takip edilebilirlik
- Mobil ve elektronik onaylama
- Islak imza yerine e-imza kullanımı
- Her süreci ölçme ve raporlamayla birlikte sistemsel standart ve disiplinin sağlanmasını hedefliyoruz.

Kullanıcı dostu, izlenebilir, yönlendirici ve toplam fayda süreç vizyonu ile yeniden tasarlanan sürecin ilk adımını devreye aldık.

Tedarikçiler ile Ortak Kültür Anayasası

Ford Otosan ve tedarikçiler arasındaki iş ortaklığına yön verecek Ortak Kültür Anayasası'nın oluşturulması için 2019 yılında çalışmalara başladık. Tedarikçilerle ortak kültür oluşturmayı hedefleyen bu çalışma kapsamında tedarikçiler ve şirket çalışanlarıyla çalıştaylar ve birebir görüşmeler düzenledik. Tedarik zinciri yönetiminde rekabet gücümüzü artırmayı ve müşteriler için fark yaratacak yenilikçi tedarik zinciri çözümleri geliştirmeyi amaçlıyoruz. Bu doğrultuda Ortak Kültür Anayasası ile Ford Otosan ve tedarikçilerini aynı değerler etrafında buluşturacağız.

Çalışmalarımızı 2020 yılında tamamlamayı ve akabinde Ortak Kültür Anayasası'nı yayımlamayı planlıyoruz. Bununla birlikte, tedarikçilerle ilişkilerimizi güçlendirecek bazı aksiyonları 2019 yılında hayata geçirmeye başladık. İlk kez Ford Otosan üretim lokasyonlarını tedarikçi ziyaretine açtık ve kapsamlı fabrika turları gerçekleştirdik. Tedarikçiler kullandığımız teknoloji ve yenilikçi süreçleri yakında tanıma imkânı buldu. Ayrıca, tedarikçilerden gelen soruların hızlı bir şekilde yanıtlanması amacıyla tedarikçilerle iletişimde olan tüm ekiplerin kullanımı için chatbot altyapısı oluşturduk ve 2020 yılında devreye almayı planlıyoruz.

Design for Logistics

Yeni projeler başlangıcında gereken paketleme yatırımı ve proje boyunca devam eden lojistik maliyetleri en aza indirmek amacıyla Paketleme Mühendisliği tarafından Design for Logistics projesi devreye alındı. Dizayn ve Araç Mühendisliği ekipleri ile birlikte yapılan çalışmalar neticesinde yeni aracının tasarımında belli parçalar üzerinde tasarım değişiklikleri yaparak gelecek taşımalardan 4,5 milyon €'luk kazanç elde ettik. 2020 yılında devam eden çalışmalar ile 3,8 milyon € ek kazanç sağlamayı öngörüyoruz.

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Yalın Üretim
Ar-Ge
Dijitalleşme
İnovasyon
Müşteri İlişkileri
Tedarik Zinciri
Geleceğin Ulaşım Teknolojileri
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Geleceğin Ulaşım Teknolojileri

Topluma fayda sağlayan yenilikçi otomotiv ürün ve hizmetleri sunma hedefimiz doğrultusunda geleceğin akıllı şehirleri için ulaşım teknolojileri ve araçlar üretmeye odaklanıyoruz.

Teknolojik gelişmeler tüm sektörleri olduğu gibi otomotiv sektörünün gelişimini de derinden etkiliyor. Teknolojinin yanı sıra çevresel performans konusunda şirketlerden daha fazla şeffaflık talep eden tüketiciler ve düşük karbonlu ekonomiyi destekleyen ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere otomotiv sektörünün yanıt vermesi ve uyum sağlaması gerekiyor.

Otomotiv sektöründe petrol, gaz, dizel yakıtlarla çalışan araçlar pazarda hala baskın olmasına karşın, alternatif enerjiyle çalışan araçlara olan talep giderek yükseliyor. 2018 yılında küresel otomotiv satışlarında 94,6 milyon aracın içinde elektrikli ve hibrit araçlar toplam 4,4 milyon adet satışla yaklaşık %5 paya sahip oldu.[13]

Otomotiv şirketlerinin ancak çevik davranarak, sadece bugünün değil geleceğin eğilimlerini de yerel ve küresel ölçekte cevap verebileceğini biliyoruz. Topluma fayda sağlayan yenilikçi otomotiv ürün ve hizmetleri sunma hedefimiz doğrultusunda geleceğin akıllı şehirleri için ulaşım teknolojileri ve araçlar üretmeye odaklanıyoruz. Kamudan özel sektöre geniş yelpazede iş birlikleri kuruyor, girişimciliği ve inovasyonu besleyen bir çalışma ortamı ile Türkiye'de ve dünyada ilk olan çalışmalara imza atıyoruz.

DÜŞÜK SALIMLI (EMİSYONLU) ÇÖZÜMLER

Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin (IPCC) 2014 yılında yayınlanan araştırmasına göre, küresel sera gazı salımlarının %14,1'i ulaşım sektörü kaynaklıydı.[14] Avrupa Parlamentosu ise Avrupa Birliği ülkelerinde 2016 yılında sera gazı salımlarının %30'unun ulaşım kaynaklı olduğunu ve bunun %72'sinin karayolu taşımacılığından geldiğini ortaya koyuyor.[15] Bu şartlar altında otomotiv şirketlerinin hayatta kalabilmek ve rekabet edebilmek için, sera gazı salımlarının azaltılması doğrultusunda sektör özelinde düzenlenen yasal mevzuatlara uyması ve bu yöndeki tüketici taleplerini karşılaması gerekliliği ön plana çıkıyor.

Ford Otosan olarak, dijitalleşme ve inovasyonu iş süreçlerimize entegre ederek, verimli ve akıllı üretim süreçleri sağlayacak projelere yatırım yapıyoruz. İklim kriziyle mücadeleye katkı vermeyi sorumluluklarımız arasında görüyor ve bu alandaki riskleri etkin şekilde yönetirken iş alanımız için oluşan fırsatları değerlendiriyoruz.

Ford Otosan fabrikalarında doğal gaz gibi daha düşük salımlara sebep olan alternatif yakıtlı araçlar, elektrikli araçlar, hibrit araçlar ve ilgili motor ve aktarma sistemleri ve daha hafif malzemelerin kullanımı konularında yatırımlar yapıyoruz.

2019'da Transit modelini yenileyerek pazara sunduk. Gölcük Fabrikası'nda üretilen ve tüm imalat mühendisliği Ford Otosan'a ait, segmentinde bir ilk olan Ford Transit Custom Şarj Edilebilir Hibrit ve EcoBlue Hibrit modellerinin seri üretimine başladık. Ford Transit Custom Şarj Edilebilir Hibrit aracımız 2020 Uluslararası Yılın Ticari Aracı (IVOTY) ödülünü aldı.

Ecotorq Motorlarının Çevresel Etkisinin Azaltılması

Hem motorların çevresel etkisini azaltmak hem de değişen düzenlemelere uyum sağlamak üzere ürünlerimizi geliştiriyoruz. 2019 yılı itibarıyla uygulamaya alınan EU6d ile motorların ve araçların salım seviyeleri düzenlendi. Araç ve motorların yeni şartları sağlamaları için motor ve egzoz sistemleri kontrol stratejisini yeniden kalibre ettik. EU6d salım seviyesi ile beraber gerçek yol koşullarında PEMS (Portable Emissions Measuring System) emisyon testleri kapsamını genişlettik. Tüm motor gamında çevreci, yeni nesil salım düzenlemelerine uygun ve yakıt tüketimi açısından rekabetçi kalibrasyonu sağladık. %10'a kadar NOx emisyon seviyesinde düşüş sağladık.

2013'te Çinli Jiangling Motor Corporation (JMC) ile imzaladığımız teknoloji lisans anlaşması ile fikri mülkiyet haklarının %100'üne sahip olduğu Ecotorq motorlarının dünyanın en büyük kamyon pazarı olan Çin'de JMC markalı araçlarda kullanılmak üzere üretilmesine izin verilmişti. Çin'deki çalışmalarımıza da devam ediyoruz.

Synthetic Gas Bench (SGB):
Salım sistemi maliyetlerini en aza indirmek motora en uygun katalizörün seçilmesiyle mümkündür. 2015 yılında Ford Otosan ve Koç Üniversitesi iş birliğiyle Synthetic Gas Bench (SGB) kuruldu. Ecotorq programları için salım katalizörlerinin belirlenmesi, katalizör tedarikçilerinin seçilmesi, katalizörlerin modellenmesi ve motor tipine göre boyutlandırılması gibi birçok alanda çalışmalar gerçekleştirdik. SGB'de elde edilen verilerle salım sisteminin kalibrasyon çalışmalarını kinetik modeller yardımıyla yaptık. Dinamometre kullanımını 1,5 ay azaltarak operasyonel maliyetlerde yaklaşık 100.000 €'nun üzerinde tasarruf sağladık.

SGB faaliyetleri şu ana kadar TÜBİTAK tarafından iki farklı TEYDEB projesi kapsamında desteklendi. Koç Üniversitesi ile iş birliğimiz önümüzdeki yıllarda da devam edecek.

Duratorq Motor Ailesi

Mühendisliğini üstlendiğimiz Duratorq Motor Ailesi, Ford'un Transit, Transit Custom, Ranger, Everest, Territory gibi birçok aracında kullanılıyor. Ford Otosan tarafından global

13 Global Electric Vehicle Market Outlook Report 2019-2025
14 IPCC, Climate Change 2014/Mitigation of Climate Change
15 CO_2 emissions from cars: facts and figures

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Yalın Üretim
Ar-Ge
Dijitalleşme
İnovasyon
Müşteri İlişkileri
Tedarik Zinciri
Geleceğin Ulaşım Teknolojileri
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Ford için geliştirilen ilk motor olan 5 silindirli Duratorq, yeni Ford Ranger ve Amerika için üretilen Transit araçlarda sunuluyor.

Ecoblue Motor

2018'de Eskişehir Fabrikası'nda üretimine başlanan, Transit ve Custom modellerinde kullanılan 2.2L Duratorq TDCi motorun yerini alan, sessiz yapısının yanı sıra düşük yakıt tüketimi, alt devirlerde daha yüksek tork değeri ve daha fazla güç ile ön plana çıkan yeni 2.0L EcoBlue dizel motorunun temel tasarım ve ana geliştirme süreci, Ford Avrupa için motor mühendislik merkezleri olan Ford İngiltere ve Ford Otosan ekiplerinin katkılarıyla gerçekleştirildi.

EcoBlue motor, halihazırda Euro 6 salım standardının gerekliliklerini sağlarken yakın dönemde devreye girmesi öngörülen Euro 7 salım standardı sınırları için de uygun bir mimariye sahip.

Transit'in yanı sıra Ford Avrupa, Ford Amerika ve Asya Pasifik ürün gamında ortak olarak bulunan C/CD tipi binek araç (Focus) ve diğer bazı araçların (Ranger/Everest) dizel modellerinin tamamında uzun yıllar kullanılabilecek.

OptiTruck

Avrupa Birliği Ufuk2020 kapsamında 2016 yılında başlattığımız, ağır vasıta araçlarda CO_2 salımlarının düşürülmesi için yazılım teknolojilerinin kullanılmasına yönelik gerçekleştirdiğimiz OptiTruck projesini 2019 yılında tamamladık. Araç kontrol ve akıllı ulaşım alanındaki yazılım teknolojilerinin kullanımı için çok paydaşlı bir proje olan OptiTruck'ta farklı ülkelerden araştırma merkezleri, üniversiteler, otomotiv Ar-Ge ve hizmet sektörlerinin üyelerinden oluşan 11 ortaklı bir konsorsiyumda yer aldık ve projede araç kontrol sistemleri liderliğini yaptık.

F-Max model ağır vasıta aracı üzerinde hiçbir donanım değişikliği yapmadan, sadece yazılım değişiklikleri vasıtasıyla yakıt tüketiminin ve CO_2 salımının azaltılmasını hedeflediğimiz projenin sonucunda:

- CAN (Controller Area Network) seri haberleşme protokolü ile haberleşen 3 farklı elektronik kontrol modüle birçok yeni yazılım özelliği ekledik.
- Mobil kullanıcı ara yüzü tasarladık ve araç üzerindeki harici bir tablet bilgisayarda uyguladık.
- Sunucu katmanında bulut teknolojilerini ve harita/trafik web hizmetlerini kullanan, araç hızını ve rotasını optimize eden çeşitli yazılım bileşenleri geliştirdik.
- Sunucu ve araç fonksiyonları arasında GSM protokolü üzerinden gerçek zamanlı iletişim sağlayan bir haberleşme katmanı tasarladık ve uyguladık.
- Tüm bu yazılım fonksiyonları ve ara yüzleri bir prototip araç üzerinde gerçek yol koşullarında test ettik.
- Harita ve trafik web hizmetlerinin sağlıklı veri sağladığı bazı rota ve bölgelerde simülasyon sonucu %10'a varan yakıt tüketimi iyileştirme potansiyeli olduğunu gözlemledik.

Önümüzdeki yıllarda, OptiTruck projesinde geliştirilen yazılım fonksiyonların seri üretim araçlarda uygulanmasını hedefliyoruz.

Eco-Mode ve Fleet-Mode

Son yıllarda motor ve araç teknolojilerinin gelişmesiyle ağır ticari araçlarda yakıt ekonomisinde iyileştirici adımlar atılmasına

karşın, yakıt ekonomisi hala sürücülerin kullanma tarzı önemli bir faktör.

F-MAX kamyonları üzerinde agresif ve normal sürüş davranışlarını bağlı araçlarda kullanarak analiz ettik ve %10'a varan yakıt ekonomisi farkı olduğunu ölçümledik. Yazılımsal yöntemlerle agresif sürücünün davranışlarını optimize ettik ve normal sürücü seviyesine indiren Eco-Mode ve Fleet-Mode yazılımsal çözümlerini geliştirdik.

Eco-Mode fonksiyonu ile sürücü bir düğme vasıtasıyla ekonomi sürüş moduna geçerek maksimum motor torkundan feragat etmeden ve sürüş performansını optimum seviyede tutacak şekilde güç limitlemesi ile yakıt tasarrufu yapabiliyor. Bununla birlikte, yardımcı ivme ve hız limitleyen diğer fonksiyonlar yakıt ekonomisinin optimum noktada tutulmasına destek veriyor.

Fleet-Mode fonksiyonu ise, filo yöneticisine mobil cihaz vasıtasıyla filosundaki araçlara fonksiyonu uzaktan devreye alma ve devreden çıkarma yetkisi tanıyor.

Aynı rota üzerinde Eco-Mode ve Fleet-Mode kullanımı ile yakıt ekonomisinde %1 yakıt iyileşme sağladık. Bu da yılda 300 litre yakıt tasarrufuna denk geliyor. F-MAX araçların yakıt tüketimini azaltarak karbon ayak izini küçültmeyi planlıyoruz.

Elektrikli Çöp Kamyonu

Salımların azaltılması doğrultusunda ağır ticari araç segmentinde geliştirdiğimiz E-Truck isimli elektrikli çöp kamyonu prototipi üzerinde

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Yalın Üretim
Ar-Ge
Dijitalleşme
İnovasyon
Müşteri İlişkileri
Tedarik Zinciri
Geleceğin Ulaşım Teknolojileri
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

çalışmalarımıza bu yıl da devam ettik. Şehir içi testler yaparak bir aracın enerji tüketimi etkisini tanımladık. Bir araç için iki vardiya operasyonda 1,65 ton CO_2 /gün, 100 adet için 165 ton CO_2 / gün salım azaltımı sağladık.

Yapılan çalışmalar mühendislik ekiplerimizin yeni nesil teknolojilere hazırlığını artırırken, aynı zamanda ağır araçlar sınıfında elektrikli araçların barındırdığı büyük fırsatları ortaya koyduk.

E-Truck üzerinde geliştirme çalışmalarına devam ederken, uzun süreli müşteri testleri için yeni elektrikli araç üretimine de hız vereceğiz.

Doğal Gazlı Motor Geliştirme

Avrupa Birliği ülkelerinde son yıllarda dizel motorlara yönelik salım hedefleri ile dünya çapında artmakta olan dizel yakıt fiyatları, ağır ticari motor üreten şirketleri alternatif ve yenilenebilir yakıtlarla çalışmaya yöneltiyor. Ford Otosan'da doğal gaz, biyogaz ve LPG dahil olmak üzere gazlı motor geliştirme faaliyetlerine başladık.

Motor geliştirme, ileri güç aktarma sistemleri, kalibrasyon ve tasarım doğrulama ekipleri ile doğal gazlı yakıtla çalışmaya hazır bir konsept motor geliştirildi ve imal edildi. Ayrıca, Eskişehir Ar-Ge Test Merkezi'nde gaz yakıt sistemi altyapısı kurduk. İlk motor ateşleme çalışmaları sonrasında gerçekleştirilen performans denemelerinde hedeflenen güce ulaştık. Bununla birlikte, Ford Kuzey Amerika'dan jeneratör setlerinde kullanılmak üzere gelen talep ile 250-320 kWh tam yanmalı, çift yakıtlı (doğal gaz veya LPG) 12.7L motor için tasarım ve üretim fizibilitesi tamamlandı. Ürünün kabul olması durumunda geliştirme ve doğrulama faaliyetlerinin ardından 2022 yılında seri üretime ve ihracata başlamayı hedefliyoruz.

Ayrıca, 2019 yılında jeneratör ve kojenerasyon sistemleri üreticisi Teksan ile birlikte Doğal gaz/ Biogaz Yakıtlı Jeneratör ve Düşük Kalorifik Değerli Yakıtlarda Çalışabilecek Kojenerasyon Ünitesi Geliştirme Projesi için TEYDEB teşvik programına kabul edildik. Kasım 2019 itibarıyla başlayan iki yıl sürecek proje kapsamında küresel pazarda en yüksek güç yoğunluğuna sahip, yenilenebilir kaynaklardan elde edilen düşük kalorifik yakıtlara uygun jeneratör ve kojenerasyon sistemlerinde kullanılmak üzere tam ve fakir yanmalı motor geliştirmeyi hedefliyoruz.

Araç Ağırlığının Hafifletilmesi (Lightweight)

Otomotiv sektörünün iklim krizine etkilerinin azaltılması için düzenlemelerin sayısı her geçen gün daha da artıyor. CO_2 salımlarının düşürülmesine yönelik düzenlemeler ve araç başına salımların azaltılması hedeflerine bağlı olarak sektör, araç ağırlığının hafifletilmesine yönelik Ar-Ge faaliyetlerine yöneliyor. Araç ağırlığının hafifletilmesi aynı zamanda sektörde kullanımının yaygınlaşması öngörülen elektrikli araçların menzilinin iyileştirilmesi için de potansiyel yaratıyor.

Hafifletme çalışmaları yerli üretimin avantajlarını barındırıyor; yeni malzemelerin ve bu malzemeler kullanılarak yapılan parçaların yerli üretimi teşvik edilerek dış pazara bağımlılığın azaltılması mümkün oluyor. Yan sanayinin Türkiye'de gelişmiş olması sayesinde yerli üretim kabiliyetleri ve avantajlarının kullanılabilmesi önemli fırsatlar sunuyor.

Ford Otosan'da araç ağırlığının azaltılmasına bağlı fırsatları değerlendirmek üzere yeni nesil ticari araçlarda toplam araç ağırlığını hafifletmek ve ulusal mühendislik yetkinliklerinin gelişmesi için farklı çalışma grupları oluşturduk.

Bu kapsamda 2019 yılında yüksek mukavemetli çeliklerden alüminyuma, kompozit uygulamalarından plastik teknolojisindeki yeni ürünlere kadar birçok alanda hafif malzeme uygulamalarını inceledik.

Dünya Çapında Uyumlaştırılmış Hafif Araç Test Prosedürü (Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure - WLTP) çevriminde 100 km başına 150 g daha az CO_2 salımı ve 0,057 litre yakıt tasarrufu sağlayacak şekilde araç üzerinde 50 kg'lık azalma sağlamayı hedefliyoruz.

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Yalın Üretim
Ar-Ge
Dijitalleşme
İnovasyon
Müşteri İlişkileri
Tedarik Zinciri
Geleceğin Ulaşım Teknolojileri
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Çalışmalar kapsamında ağır ticari araç şasi sistemleri özelinde 635 kg hafifletmeyi amaçlıyoruz. Bu kapsamda 39 kg hafifleme maddesi devreye alarak, 103 kg hafifletme çalışmasının fizibilitesi tamamlandık ve 2020'de devreye alınması için süreci başlattık. Araç başı 28 kg hafifleme planlanan Alüminyum Süspansiyon Braketi TEYDEB çalışmalarında prototip üretim aşamasına geçtik. Ağır ticari araçlarda sağlanacak 635 kg hafiflemeyle taşınan faydalı yük oranı artırılabilecekken aynı zamanda araç ömrü boyunca 15.000 litre üzeri yakıt tasarrufu ve 60g CO_2/km salım düşüşü öngörüyoruz.

Kompozit Yaprak Yay

Araç hafifletme çalışmaları kapsamında TÜBİTAK destekli bir AR-GE projesi altında Ford Otosan ve Kordsa ortaklığı ile Kocaeli Üniversitesi ve Sabancı Üniversitesi danışmanlığında Kompozit Yaprak Yay projesini gerçekleştirdik. Hali hazırda kullanılan çelik yaylar, ağırlığının fazla olması nedeniyle araç özelliklerini, araç imalat ve servis süreçlerini olumsuz etkiliyordu. Yeni geliştirilen Polimer Matrisli Kompozit (PMK) malzeme ile çelikten beklenen yüksek mekanik dayanıklılığı sağlayan ve %83 daha hafif olan kompozit yaprak yay ürününü geliştirdik.

Yeni tasarım ile 120 kg olan çelik yaprak yaylar PMK malzeme ile 20 kg parça ağırlığına düştü. Böylece araçta bulunan iki yay ile araç başı 200 kg hafifleme sağladık. Aynı zamanda parça ömürleri 5 kattan fazla arttı.

Seri olarak devreye almak için önce uygun ekosistemi oluşturmak adına imalatçılar ile görüşmeye başladık. İmalatçılar belirlendikten sonra ürünü devreye alma sürecine başlayacağız.

AKILLI VE GÜVENLİ ULAŞIM TEKNOLOJİLERİ

Dijitalleşme ve bağlantı, otomotiv sektörünün en önemli gelecek trendleri arasında yer alıyor.[16] Ford Otosan'da filo yönetimi başta olmak üzere çeşitli alanlarda sunduğumuz akıllı uygulamalarla tüketicilerin zaman ve yakıt tasarrufuna katkıda bulunarak çevresel etkileri azaltıyor ve insan kaynaklı hataları en aza indirerek daha güvenli bir yolculuk seçeneği sunuyoruz. Geliştirdiğimiz akıllı çözümler ile sektörün teknolojik dönüşümüne de öncülük ediyoruz.

- ***ConnecTruck***

  Türkiye'de bağlantılı ilk ağır ticari aracı olan F-MAX'te 2018 yılında sunduğumuz ConnectTruck uygulaması ile müşterilerimiz ekranlarından araçları ile ilgili bilgileri takip edebiliyor. ConnecTruck ile harita destekli hız kontrolü, uzaktan teşhis ve yazılım güncellenmesi gibi hizmetler de sunuyoruz.

  Müşterilere sadece satış esnası ve satış sonrasında değil, aracın kullanım ömrü boyunca dijital gelişmelere uygun olarak yeni hizmetler sunmayı amaçlıyoruz. Bu doğrultuda, F-MAX sahipleri için My Ford Trucks mobil uygulamasını devreye aldık. 2019 yılında uygulama 1.000'den fazla kullanıcı tarafından indirildi. Böylece, Türkiye'nin en büyük filo yönetim şirketi olarak yazılım entegrasyonunda gelir elde etmeyi başardık.

  Ayrıca, Avrupa'da toplam 12 ülkede ConnecTruck ve My Ford Trucks uygulamaları bu yıl kullanıcılarla buluşmaya başladı. 2020 yılında Orta Doğu ve Afrika bölgelerinde uygulamaları sunmayı planlıyoruz.

Navlungo

Şirketler ihracat faaliyetlerinde lojistik kaynaklı birçok sorunla karşılaşıyor. Mal ve hizmet sunan şirketlerle birlikte alıcı şirketler de zaman kaybı ve buna bağlı finansal kayıplar yaşıyor. Bu doğrultuda, yaklaşık 40 şirketle görüşme yaparak hangi sorunlarla karşılaştıklarına dair istatistiksel sonuçlara ulaştık.

Ford Otosan kurum içi girişimcilik programının katkısıyla farklı bölüm ve disiplinlerden oluşan bir ekip kurduk. İlgili sorunun girişimcilik merkezinde çözülmesi için yapılan çalışmalar sonucunda Navlungo projesi ortaya çıktı. Navlungo ekibi, ilgili probleme SaaS (Software as a service) bir çözüm modeli getirerek Türkiye'den ve dünyadan 1.400 şirketin kullanmasını sağlayacak şekilde geliştirdi. Ekip, lojistik sektörüne getirdikleri çözümler ile birlikte TÜBİTAK 1512 Teknogirişim Sermayesi Desteği Programı'nı kazandı ve hibe almaya hak kazandı.

Navlungo en yeni yazılım teknolojileri ve algoritmalar kullanarak bir ürün listesi ortaya çıkardı:

- Otomatik istifleme, fiyatlama ve tahminleme yapılabiliyor.
- İhracat yapan şirketler anlık fiyat ve servis çeşitlerini görebiliyor.
- E-ihracat ile satış yapan şirketler için süreçler kısalıyor.
- Lojistik hizmeti veren şirketler otomatik fiyatlama ile dünya çapında hizmet verebiliyor.
- İhracatçı ve lojistik şirketleri değişken navlun bedellerini sürekli tahmin eden algoritma sayesinde doğru fiyatlama ve fizibilite yapmak için kullanacağı karar destek verileri sunan bir veri kütüphanesine erişebiliyor.

16 KPMG's Automotive Institute Publication Platform, Megatrends Beyond the Obvious,

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Yalın Üretim
Ar-Ge
Dijitalleşme
İnovasyon
Müşteri İlişkileri
Tedarik Zinciri
Geleceğin Ulaşım Teknolojileri
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Okun üzerine tıklayarak Platooning Otonom Konvoy teknolojisine ilişkin videoyu izleyebilirsiniz.

- İhracatçı ve lojistik şirketlere, ihracat lojistiği süreçlerinin dijital olarak gerçekleştiği bir teknoloji sunuluyor.
- Şirketlerin servis kalitesini değerlendirebileceği güvenli bir ekosistem inşa ediliyor.

Otonom Kamyon Konvoy (Platooning) Projesi

F-MAX kamyonlarda kullanmak üzere, otonom konvoy (platooning) teknolojisini geliştirmek amacıyla 2018 yılında Avusturya merkezli AVL şirketi ile Türkiye'de alanında ilk olan bir Ar-Ge iş birliği başlattık. Bu yıl ise Platooning projesi üzerinde testler yaparak sistemi belli bir olgunluğa getirdik.

Platooning fonksiyonu, iki veya daha fazla kamyonun bağlantılı araçlar ve otonom sürüş teknolojileri kullanarak birbirlerini otoyolda çok yakın mesafeden güvenli bir şekilde takip etmesini ve konvoyun maruz kaldığı rüzgâr direncini azaltarak yakıt tüketimi ve sera gazı salımlarının azaltılmasını sağlıyor. Yapılan bilgisayar destekli analizler ve testler sonucunda, Platooning teknolojisi ile uzun yol taşımacılığında %10'a varan yakıt tasarrufu yapıldığını gözlemledik. Aynı zamanda, konvoy şeklinde birbirini takip eden araçlar sayesinde otoyolun kullanım verimliliğinin ve araç taşıma kapasitesinin artacağını öngörüyoruz. Proje, aktif olarak sürücü müdahalesi gerektirmemekle beraber, sürücüyü tamamen devre dışı da bırakmıyor. Aracın sürülmesi görevinde sistem sürücüyü ihtiyaç olduğunda müdahale talep edebilecek bir yedek şoför olarak konumladığı için insan hatasından kaynaklı kazaların önemli ölçüde azaltmasını bekliyoruz.

Projenin ikinci fazı olarak, 2020'de, SAE Seviye-4/Tam Otonom Otoban Pilotu projesine başlayacağız. Bu projeyle araçların tam otonom ve sürücüsüz bir şekilde öndeki sürücülü aracı takip etmesini sağlayarak bir adım ileri gideceğiz. Böylece araç konvoylarında yakıt tasarrufunun yanında konvoy başına düşen sürücü sayısının da azaltılması ile araç işletme maliyetlerinde %30'a varan azalma hedefliyoruz. Platooning projesiyle beraber küresel çapta otonom araç geliştirme yarışına dahil olduk.

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Yalın Üretim
Ar-Ge
Dijitalleşme
İnovasyon
Müşteri İlişkileri
Tedarik Zinciri
Geleceğin Ulaşım Teknolojileri
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Çevresel Sorumluluk

Araç başı enerji tüketiminde üç yıldır Ford Avrupa'nın en verimli üretim hattına sahibiz.

Gölcük Fabrikası ile Dünya Ekonomik Forumu Öncü Fabrika Ağı'na (Global Lighthouse Network) dahil olan tek Ford Ford Motor Company fabrikası, dünyadaki 4 otomotiv fabrikasından biriyiz.

2019 yılı CDP İklim ve Su Programı skorumuz B oldu.

Enerji Yönetimi

İklim değişikliği konusunu sürdürülebilirlik yönetiminin en kilit unsurlarından biri olarak görüyoruz.

İklim krizinin etkileri her geçen gün daha fazla hissediliyor. Sıklığı ve etki seviyesi artan aşırı hava olayları ve doğal afetler, yağış dengesizliği, yükselen deniz seviyesi krizle mücadelede çok daha hızlı hareket etmemiz gerektiğini ortaya koyuyor. Dünya Ekonomi Forumu 2020 Küresel Risk Raporu'nda göre ilk beş riskin çevre ve iklim kriziyle ilgili[17] olması durumun ciddiyetini gösteriyor.

Paris Anlaşması[18] ile ortaya konan küresel ısınmanın 2 derecenin altında tutulması hedefine ulaşmak için başta kamu ve özel sektör olmak üzere tüm paydaşların hızlı ve etkin bir şekilde harekete geçmesi gerekiyor.

Araçların ortaya çıkardığı karbon salımları sektörün önemli etki alanlarından biri. Avrupa Birliği'nin Yeşil Mutabakatı (A European Green Deal)[19] doğrultusunda 2050'de karbon-nötr olma vizyonu, otomotiv sektörünün dönüşümünü hızlandırarak düşük karbonlu bir ekonomiye geçişte rol oynaması gerektiğini gösteriyor. Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı kapsamında Ford Otosan Etki Analizi oluşturduk. Green Deal komisyonunun belirlediği diğer eylem planları da dahil olmak üzere özellikle bu hedefe paralel olarak 2030'da araç başı karbon salımlarını 2009 yılı seviyesine göre %50-55 azaltmayı ve 2050'de karbon-nötr olmak kapsamında aksiyonlarımızı belirlemeyi hedefliyoruz.[20]

Ford Otosan olarak, iklim değişikliği konusunu sürdürülebilirlik yönetiminin en kilit unsurlarından biri olarak görüyor ve gerek çevre gerekse risk yönetimi yaklaşımında iklim değişikliğini kapsamlı ve bütüncül bir şekilde değerlendiriyoruz.

Küresel iklim kriziyle mücadeleye için:

- Enerji Yönetim Ekibi risk ve fırsatları değerlendirerek olası finansal etkileri ve önlemleri belirliyor.
- Daha verimli, hibrit ve elektrikli araç geliştirmeye, akıllı ve çevresel etkisi düşük ulaşım çözümleri sunmaya devam ediyoruz. Geliştirdiğimiz araçların ekonomik açıdan erişilebilir olması ve daha çok tercih edilmesi için çalışıyoruz.
- Enerji verimliliğine odaklanarak sera gazı salımlarını her yıl hedeflerimiz doğrultusunda azaltıyoruz.
- Endüstri 4.0 kapsamında yenilikçi ve verimli fabrikalarda üretim yapıyoruz. Gölcük Fabrikası ile Dünya Ekonomik Forumu Öncü Fabrika Ağı'na (Global Lighthouse Network) dahil olan tek Ford Motor Company fabrikası, dünyadaki 4 otomotiv fabrikasından biriyiz.
- Tükettiğimiz enerjiyi yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlamaya öncelik veriyoruz.
- Ürettiğimiz birim araç başına düşen enerji tüketimini ve sera gazı salımını hedefler doğrultusunda takip ediyoruz. **Araç başı enerji tüketiminde üç yıldır Ford Avrupa'nın en verimli üretim hattına sahibiz.**
- Yeşil Bilgi Teknolojileri (Green IT) hedefi kapsamında yeni nesil verimli ve akıllı sistemlere geçiş yapıyoruz. Dört veri merkezini ekolojik veri merkezlerine dönüştürdük.
- CDP iklim ve su programlarına katılarak performansımızı kamuoyu ile paylaşıyoruz. 2019 yılı CDP İklim ve Su Programı skorumuz B oldu.
- İstanbul Sancaktepe'de yer alan Ar-Ge Merkezi, pazarlama, satış ve satış sonrası ofisleri ve Yeniköy Fabrikası ile Doğal Hayatı Koruma Derneği'nin (WWF-Türkiye) Yeşil Ofis Programı'nda yer alıyoruz. Eskişehir ve Kocaeli yerleşkelerimizin de denetimi tamamlanarak Yeşil Ofis diploması aldı.[21]
- Tedarikçilerimizi ve tüm iş ortaklarımızı iklim kriziyle mücadelede bilinçlendirmek ve ortak çalışmaları gerçekleştirmek üzere çalışıyoruz.

Fabrikalarımızda yıllık elektrik tüketimimiz olan yaklaşık 864.000 GJ enerjinin tamamını uluslararası sertifikalı yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlayacağız.

Fabrikalarımızda farklı enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji projeleri hayata geçirerek enerji ve sera gazı azaltım hedeflerine ulaşmak üzere çalışıyoruz. Gölcük ve Sancaktepe fabrikalarımızda bulunan Solarwall sistemiyle ısıtma, soğutma ve havalandırma için bina dış cephesini kapsayan sac paneller güneş ışınlarını kullanıyor. Böylelikle ısıtma ihtiyaçlarının bir kısmını güneş enerjisi ile karşılayarak önemli enerji ve mali tasarruf sağlıyoruz. Projeyle, T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Sanayide Enerji Verimliliğinin Artırılması dalında ödülünü aldık. Gölcük'te ayrıca 500 W kapasiteli yedi rüzgâr türbini kurduk.

17 http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risk_Report_2020.pdf
18 https://unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement/the-paris-agreement
19 https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en
20 ISO 14064-1:2006 kapsamında Ford Otosan'ın baz yılı 2009 yılıdır. ISO 14064 kapsamında sadece Kapsam 1 (Scope 1) ve Kapsam 2 (Scope 2) salımları doğrulanmaktadır. 2021 yılında 2020 yılı sera gazı emisyonları doğrulanırken ISO 14064-1:2018 yeni versiyon ile doğrulama yapılacağı için kapsam genişletilerek baz yıl değerlendirmesi de yapılacaktır.
21 Diplomalar Şubat 2020'de hazırlandı, diploma töreni 5 Haziran 2020'de gerçekleşti.

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Enerji Yönetimi
Doğal Kaynak ve Atık Yönetimi
Biyoçeşitlilik
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Gerçekleştirdiğimiz projeler arasında gün ışığı aydınlatma sisteminin kullanılması, soğutma kuleleri verim artışı, bina ısı kaçaklarının iyileştirilmesi, enerji verimliliği proje izleme sistemi, arızaların tespit edilmesi ve verim artışı basınçlı hava kontrol ve takip projesi gibi çok farklı projeler bulunuyor. Boyahanede yüksek verimli soğutma sistemleri kullanarak atık ısı geri kazanımı sağlıyoruz. Gölcük'te ve Eskişehir'deki Ar-Ge test merkezlerimizde ise aktif dinamometre kullanıyoruz.

TAKİP ALANI	2019'DA GERÇEKLEŞEN*	2021 HEDEFİ**
Üretilen araç başına sera gazı salımı (ton CO_2e/araç)	0,56	0,52
Üretilen araç başına enerji tüketimi (GJ/araç)	5,42	5,23

** 2019 verileri doğrulanmamış verilerdir.*
*** Rapor hazırlandığı dönemde hedeflerle ilgili çalışmalar devam etmektedir. Gelecek sene 14064-1:2018 yeni versiyonu kapsamında doğrulama çalışmaları yürütülecek olup, kapsam yeniden belirlenerek genişletilecektir. Dolayısıyla baz yıl değerlendirilmesi yapılacak ve hedefler yeni versiyona göre hesaplanacaktır.*
Hedefler ve gerçekleşme durumları ile ilgili bilgileri Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.'ye ait güncel CDP Climate Change ve CDP Water beyanlarından bulabilirsiniz.

Sera gazı azaltım miktarı: 2.813,80 ton CO_2

Enerji tasarrufu miktarı: 64.799,05 GJ

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Enerji Yönetimi
Doğal Kaynak ve Atık Yönetimi
Biyoçeşitlilik
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Doğal Kaynak ve Atık Yönetimi

Hızlı nüfus artışı ve artan sanayileşmeyle doğal kaynaklara olan talep ve ortaya çıkan atık miktarı hızla artıyor. Azalan doğal kaynaklar üretim şirketleri için önemli bir risk oluştururken ekosistemlere önemli ölçüde zarar veren atıkların azaltılması ve çevresel etkisi düşük alternatif malzemelerin geliştirilmesi gerekiyor. Bu doğrultuda döngüsel ekonomi ve sıfır atık uygulamaları önemli rol oynuyor.

Atıkların kaynağında minimize edilmesini, mümkün olmayan proseslerde ise daha az atık oluşturulmasını, döngüsel ekonomi kapsamında atıkların yeniden kullanılması ya da alternatif ham madde olarak kullanımlarının araştırılmasını, düzenli depolama sahasına giden atıklarının azaltılmasını, enerji geri kazanımı haricinde atık yakma tesislerine gönderilen atıkların azaltılmasını, ham madde, malzeme ve kimyasal tüketimlerinin azaltılmasına yönelik proje çalışmalarının oluşturulmasını için çalışmalar yürütüyoruz.

Döngüsel ekonomi kapsamında Yeniköy Fabrikası Boyahane Üretim Müdürlüğü'ndeki çevre ve enerji dostu üretim prosesi olan Dry Scrubber ünitesinden çıkan kalsit atığı, tehlikeli atık olarak sözleşmeli olunan firmaya gönderiliyor. Anlaşmalı firma T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı onayı ile alternatif ham madde olarak kalsit atığını kullanıyor. Beyan işlemleri R-AHM kodu ile yapılmakta olup bu örnek endüstriyel simbiyoz konusunda atılan adımlardan bir tanesidir.

SIFIR ATIK

Sıfır atık hedefine ulaşmak için kaynakları daha verimli kullanıyor, hayata geçirdiğimiz farklı projelerle atık oluşumunu azaltıp, geri dönüşüm oranını artırarak atık sahalarına giden atıkları en aza indiriyoruz. Kaynağında ayrı toplanan tüm atıkları lisanslı tesislerde geri dönüşüme gönderiyoruz. Yeşil ofis uygulamalarıyla kâğıt, plastik gibi atıkların ortaya çıkmasını engelleyecek adımlar atıyoruz. Bu uygulamalarla yıllık yaklaşık 2 milyon adet kağıt azaltımı sağlamayı hedefliyoruz.
Sıfır atık kapsamında çalışanlarımıza eğitim düzenliyor ve iletişim çalışmaları yürütüyoruz.

Sıfır Atık Yönetmeliği'ne göre yapılan denetimler sonucunda Eskişehir Fabrikası Sıfır Atık Temel Seviye Belgesi'ni almaya hak kazandı. Bu belgeyle fabrikamız Eskişehir ilinde faaliyet gösteren özel sektör kuruluşları, Koç Holding şirketleri ve Otomotiv Sanayii Derneği üye şirketleri arasında ilk olmayı başardı.

Gölcük Boyahanede ise yaptığımız tehlikeli atık azaltım projeleriyle 2020'de araç başına %37 daha az tehlikeli atık oluşumu hedefliyoruz.

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Enerji Yönetimi
Doğal Kaynak ve Atık Yönetimi
Biyoçeşitlilik
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Plastik Atıklar

Plastik kirliliği hızla okyanusları ve ekosistemleri etkilemeye devam ediyor. Doğru atık yönetimi yapılmaması sebebiyle plastik atıkların üçte birinin doğaya, tatlı su kaynakları ve okyanuslara karıştığı tahmin ediliyor.[22] Plastik kirliliği ile mücadelede sıfır atık hedefini benimsiyor ve plastik atıkları kaynağında azaltmak için projeler hayata geçiriyoruz. Koç Holding'in 2020 sonuna kadar tek kullanımlık plastiklerin tüketimine son verilmesi taahhüdünü destekliyor ve bu doğrultuda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Yemekhanelerde ve ofislerde tek kullanımlık plastik kullanımına son vererek bu alanlardaki plastik tüketimini %50 azalttık.

Yeniköy ve Gölcük fabrikalarında naylon poşetlere sarılı olarak gelen parçalarda bu poşetleri ortadan kaldırmak için farkındalık kampanyası yürütüyoruz. **Benim Fabrikam Benim Çevrem** projesi altında 454 farklı parçanın paketlemesini inceledik ve 177 parçada kasa başına düşen adet sayısında iyileştirme, 266 parçada adet sayısında iyileştirme ve naylon poşet azaltma olanağını saptadı

Yaptığımız iyileştirmelerle toplamda yıllık 426 tonluk atığı azaltma yolunda hızla ilerliyoruz.

Lojistik maliyetlerinde ise yıllık 764 bin TL tasarruf sağlıyoruz. 2020 yılında Eskişehir Fabrikası'nda da çalışmalara başladık.

Kompost Projesi

Eskişehir Fabrikası'nda evsel atıkların azaltılması hedefi doğrultusunda, kompost elde edilmesi için kompost makinesi tasarlanarak fabrikada ortaya çıkan atık metal malzemeler kullanılarak üretildi. Üretilen makineyle yemekhanede ortaya çıkan gıda atıklarından ve çay ocaklarında oluşan çay atıklarından kompost elde ediliyor. Oluşan kompostu fabrikamız sahasında yer alan yeşil alanlarda bitki besini olarak kullanmayı ve talep eden çalışanlarımıza dağıtmayı hedefliyoruz. Proje'nin deneysel çalışmaları ve çıktıları Eskişehir Teknik Üniversitesi Çevre Mühendisliği Bölümü'nde lisans tez çalışması olarak devam ettiriliyor.

Yağ Tutucu Bakteri (Bioamp Bakteri Uygulaması)

Yemekhanede yıkama sürecinde ortaya çıkan yağların atık sulara karışmasını önlemek için daha önce kullandığımız yağ tutucu yerine bakteri kullanmaya başladık. Kullandığımız bakteriyle yağ birikimi ve katılaşmanın önüne geçtik. Projeyle aylık temizlik zamanı ve işgücünden tasarruf sağlayarak atık oluşumunu azalttık. Aynı zamanda iş sağlığı ve güvenliği risklerini en aza indirdik.

TAKİP ALANI	2019'DA GERÇEKLEŞEN
Araç başına atık su (m^3/araç)	1,02
Araç başına toplam atık (kg/araç)	264,34
Araç başına bertaraf edilen atık (kg/araç)	1,21
Araç başına geri kazanılan atık (kg/araç)	263,13
Araç başına tehlikeli atık (kg/araç)	27,44

Açıklama: Isı kaybını azaltmak, enerji verimliliğini artırmak, proseslerde optimizasyon ve verimlilik artırmak üzere yapılan iyileşme projeleri ile su ve toprak kirliliğinin oluşmasını önlemek için yapılan revizyon çalışmaları sonucunda atık miktarında 2018 yılına göre artışa sebep olmuştur.

SU YÖNETİMİ

Nüfus ve şehirleşmenin artışı, başta tarım ve sanayi olmak üzere tüm sektörlerde su ihtiyacının artmasına neden oluyor. Suyu etkin yöneterek su kaynaklarını korumak önem taşıyor. Ford Otosan olarak, su risklerini sürdürülebilirlik yönetiminin en kilit unsurlarından biri olarak görüyor ve gerek çevre gerekse risk yönetimi yaklaşımında iklim değişikliğini kapsamlı ve bütüncül bir şekilde değerlendiriyoruz.

Koyduğumuz hedefler çerçevesinde su tüketimimizi takip ediyoruz. 2019'da fabrikamızda yer alan tüm musluklara perlatör takarak her bir muslukta tüketilen su miktarında %25 tasarruf sağladık.

TAKİP ALANI	2019'DA GERÇEKLEŞEN*	2021 HEDEFİ**
Üretilen araç başına su tüketimi (m^3/araç)	3,01	2,41

** 2019 verileri doğrulanmamış verilerdir.*
*** Rapor hazırlandığı dönemde hedeflerle ilgili çalışmalar devam etmektedir.*
Hedefler ve gerçekleşme durumları ile ilgili bilgileri 26 Ağustos 2020 tarihi itibarıyla Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.'ye ait güncel CDP Climate Change ve CDP Water beyanlarından bulabilirsiniz.

22 https://d2ouvy59p0dg6k.cloudfront.net/downloads/plastic_update_last_03_25.pdf

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Enerji Yönetimi
Doğal Kaynak ve Atık Yönetimi
Biyoçeşitlilik
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

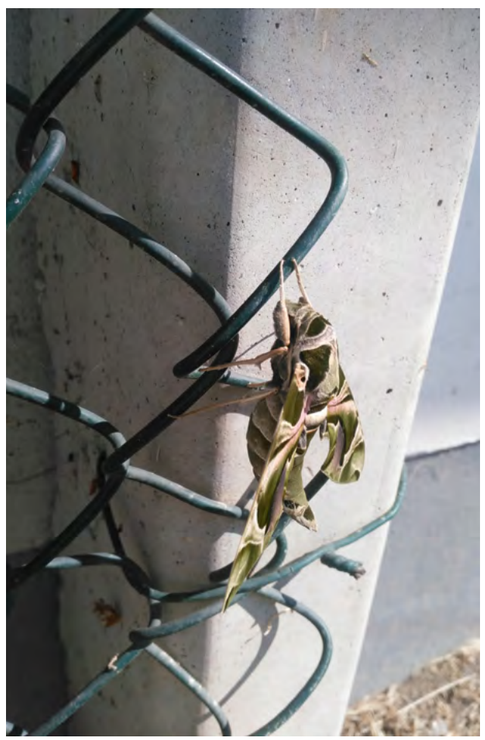
Biyoçeşitlilik

Operasyonlarımızın biyoçeşitlilik üzerindeki etkilerini değerlendirerek, etkilerimizi en aza indirme ve biyoçeşitliliği koruma yaklaşımını benimsiyoruz.

Kocaeli Fabrikaları'nda 2017 yılında tamamladığımız proje ile biyoçeşitliliğin korunması ve geliştirilmesi amacıyla oluşturduğumuz bir envanter bulunuyor. Doğa Koruma Merkezi iş birliğinde fabrikanın etki alanında bulunan sulak alan, nehir kıyısı, deniz kıyısı ve diğer alanlarda yapılan gözlemler ile fabrika bölgesinde dağılım gösteren tüm kuş ve bitki türleri belirlendi. Çalışma kapsamında tespit edilen kuş türlerinin sekizinin nesilleri küresel ölçekte duyarlı (VU) ve tehdide yakın (NT) olarak nesillerinin yok olma tehlikesi ile karşı karşıya oldukları 7 tanesinin ise 'nadir' olarak nitelendirilen türler oldukları tespit edildi.

2018 içinde ise Kocaeli Fabrikaları Denizel alanında makro canlıların mevcut durum tespiti gerçekleştirdik. Deniz altındaki canlıların tespiti için su altında fotoğraf ve video çekimleri gerçekleştirildi.

Dokuz Eylül Üniversitesi Deniz Bilimleri ve Teknolojisi Enstitüsü (DEÜ-DBTE) yürütücülüğünde Doğa Koruma Merkezi iş birliğinde yapılan çalışmada deniz ekologları, sualtı görüntüleme uzmanları ile birlikte yapılan makrobentik omurgasız türlerin tespiti çalışması kapsamında, 7 sistematik gruba (Cnidaria, Polychaeta, Crustacea, Mollusca, Bryozoa, Echinodermata ve Tunicata) ait 33 tür tespit edildi. Çalışma sahasında gerçekleştirilen kısa süreli gözlemler ve örneklemelerde 18 balık türü tespit edilmiş olmasına karşın, Gobiidae ve Mugilidae türlerinin sayısının en az 2-3 tür daha fazla olabilme olasılıkları eklendiğinde tespit edilen bu sayının 21-23 tür olma olasılığı bulunuyor. Arazi çalışmaları sırasında ek olarak 5 deniz kuşu türü de gözlenmiştir. Ford Otosan Denizel Makro Canlıları Hızlı Mevcut Durum Tespiti Projesi Final raporu 2019 yılı ilk çeyrekte tamamlandı.



Daphnis nerii (zakkum & mekik kelebeği)

Callionymus lyra (Üzgün balığı)

2019 yılında iklim değişikliği kapsamında etkilenen türler ile ilgili araştırma ve fizibilite çalışması yaptık. Çalışma kapsamında farklı tür gruplarından nadir-endemik türler seçilerek bu türlerin dağılımlarının iklim değişikliğinden nasıl etkileneceği çalışılacak ve bu türler için eylem stratejileri hazırlanması üzerinde duruldu. 2019 yılı içerisinde Kocaeli Fabrikalarında çok nadir görülen mekik kelebeği (zakkum kelebeği) ismi ile bilinen *Daphnis nerii* tespit edildi.

- *Eskişehir Teknik Üniversitesi Çevre Mühendisliği bölümünde 2019 yılı güz döneminde ÇEV475 Çevre Mevzuatı dersi Eskişehir Fabrikası Çevre mühendislerimiz tarafından yürütüldü. Öğrencilerin ulusal Çevre mevzuatını uygulamalı ve otomotiv sektör bilgileri ile birlikte öğrenme şansı bulduğu ders 2020 yılı bahar döneminde de devam edecek ve Çevre mevzuatı II dersi için de şirketimiz ve Eskişehir Teknik Üniversitesi arasında bir iş birliği gerçekleştirilecek.*

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Enerji Yönetimi
Doğal Kaynak ve Atık Yönetimi
Biyoçeşitlilik
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Yeteneklere Yatırım

2019 yılında Fikirhane Öneri Sistemi'ne 2.500 öneri iletildi ve bu önerilerden 25'ini hayata geçirdik.

Koç Topluluğu çalışan bağlılığı anketinde 2019 yılında çalışan bağlılığımız %77 olarak gerçekleşti.

2019 yılında Çeşitlilik Politikası yayımladık.

Yeteneklere Yatırım

Kurumsal kültürümüzün ve iş yapış şeklimizin parçası olan çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkeleri insan kaynakları yönetimimizin de temelini oluşturuyor.

Çalışanlarımızdan aldığımız güçle sektörde fark yaratarak müşterilerimize değer katmaya devam ediyoruz. Sektörde ülkemizdeki en iyi yetenekleri bünyemize katmaya odaklanıyor, Ortak Kültürümüz Dinamik Denge ve etkili yetenek yönetimimiz sayesinde çalışanların bağlılığını artırmayı hedefliyoruz. Eğitim ve gelişim imkânlarıyla çalışanları destekliyor, güvenli ve sağlıklı çalışma ortamı sunuyoruz. Kurumsal kültürümüzün ve iş yapış şeklimizin parçası olan çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkeleri insan kaynakları yönetimimizin de temelini oluşturuyor.

Teknolojinin hızla gelişip, iş yapış şekillerinin dijitalleştiği bir zamanda sektördeki rekabet avantajımızı korumak amacıyla 2019 yılında çevik dönüşüm yolculuğu başlattık. Bu dönüşümde kolaylaştırıcı rolünü üstlenmesi ve gerçekleştirilmesine liderlik etmek üzere genel müdür, genel müdür yardımcısı ve direktör seviyesinde 11 üst kademe yöneticiden oluşan bir Çevik Dönüşüm Ekibi oluşturduk. Aynı zamanda yeni iş yapış şeklimizin sürdürülebilirliğini sağlarken dönüşüm yolculuğumuzda bize yol gösterecek Agile@FO Playbook el kitabını hazırladık ve çalışanlarımızla paylaştık. Pusula görevi gören bu el kitabı, çevik dönüşüm yolculuğumuz sırasında çevik çalışma şekli, prensipleri ve yapılacaklar hakkında bilgileri içeriyor.

2019 yılı işe alım süreçlerimizi dijitalleştirdiğimiz bir yıl oldu. Tüm işe alım süreçlerini tek bir çatı altında toplayan hem aday hem de işe alım uzmanı için kullanımı kolaylığı sunan Peoplize online platformunu devreye aldık. 2019 senesinde tüm pozisyonların süreçlerini yürütmek için geçiş yaptığımız Peoplise, her pozisyon için farklı bir akış tasarlama imkânı sunuyor. Bu süreçlerin sıralaması ve içeriği, pozisyonun gerekliliklerine göre işe alım uzmanı tarafından organize edilebiliyor. Platformdaki hızlı geri dönüşleri, anlık destekleri ile de işe alım süreçlerimizi kolaylaştırıyor.

2020 yılında veri analitiği, yapay zekâ ve yenilikçi yazılımlar ile çalışan deneyimini iyileştirmeyi, çalışanların gelişimi için ihtiyaçları olacak eğitimleri ve yöntemleri hayata geçireceğiz. Aynı zamanda işe alım süreçlerimizi optimize etmeyi odağına alan projelere odaklanacağız.

Yeteneklerimize yaptığımız yatırımlarla Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan Cinsiyet Eşitliği, İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme, Eşitsizliğin Azaltılması alanlarındaki ilerlemeye katkı veriyoruz.

KATEGORİYE GÖRE ÇALIŞANLAR

Ofis Saha

Ford Otosan'da toplam 10.899 şirket çalışanının %24'ü ofis, %76'sı saha çalışanlarından oluşuyor.

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
Çalışan Hakları
Performans Değerlendirme ve Yetenek Gelişimi
İş Sağlığı ve Güvenliği
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

GÜÇ TAKIMI

Genç ve en iyi yeteneklerin Ford Otosan'a katılması amacıyla başlattığımız Güç Takımı programıyla, Türkiye'nin seçkin üniversitelerinin mühendislik bölümlerinde 3. ve 4. sınıfta okuyan öğrencilerle bir araya geliyoruz. Programa başvurular arasından seçtiğimiz 25 mühendis adayını iki gün boyunca Ford Otosan ofis ve fabrikalarına davet ediyoruz. Oturum, söyleşi, vaka çalışmaları ve aktivitelerle katılımcılara şirketin küresel profili teknoloji, inovasyon, kariyer, işe alım süreçleri ve gelişim alanlarında Ford Otosan'ı tanıtıyor, aynı zamanda potansiyel olarak değerlendirdiğimiz 25 kişiyi yakından tanıma fırsatı yakalıyoruz. İki günlük program sonunda Ford Otosan'da çalışmak isteyen öğrencileri seçme yerleştirme sürecimize dahil ediyor ve süreci başarıyla tamamlayan adaylar bünyemizde işe başlıyor. 2019 senesinde programımıza katılan 25 öğrencinin tamamı Ford Otosan'da çalışmak istediğini belirtti ve iş alım süreçlerimiz sonucunda beşini bünyemize kattık. Güç takımı ile hem işveren markamızı güçlendiriyor hem de sektördeki yeni yeteneklerle daha etkili bir iletişim yolu yakalıyoruz. Önümüzdeki yıllardaki bu program sayesinde daha yüksek oranda işe alım yapmayı hedefliyoruz.

BİR BİLENE SOR

Türkiye'nin en değerli ve en çok tercih edilen sanayi şirketi olma vizyonumuz doğrultusunda Bir Bilene Sor projesi sayesinde ülkemizdeki seçkin üniversitelerinin mühendislik bölümlerinde 4. sınıfta okuyan öğrencilerine mentorluk programını uygulayarak öğrencilerin iş hayatına hazırlanma sürecine destek oluyoruz. Proje kapsamında mentorlerin kariyer ve iş hayatında edindikleri bilgi, beceri ve deneyimleri mentileri ile paylaşmalarını sağlayarak, üniversite eğitimi ve iş yaşamına geçiş aşamasında olan gençleri bu döneme hazırlarken, kişisel ve mesleki gelişimlerine yönelik ihtiyaç duyabilecekleri bilgi, deneyim, kaynaklarla buluşabilmelerine destek olmak, kendilerini tanıyarak, özgüvenlerini ve kariyer bilincini artırarak, kendilerini yöneten bireyler olabilmelerine yardımcı olmayı hedefliyoruz. Bu sayede hem gelecek vadeden yetenekleri yakından tanıyıp Ford Otosan işveren markamız farkındalığını artırıyor hem de çalışanlarımızın mentor olarak kişisel gelişimlerine katkıda bulunarak liderlik yeteneklerini geliştirmelerine imkân sağlıyoruz.

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
Çalışan Hakları
Performans Değerlendirme ve Yetenek Gelişimi
İş Sağlığı ve Güvenliği
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

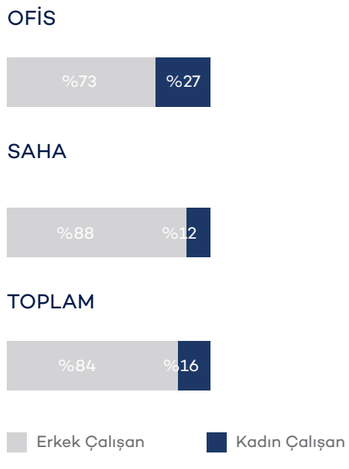
İşe alımlarda saha çalışanlarında her dört kişiden biri, ofis çalışanlarında ise her iki kişiden birinin kadın olmasını hedefliyoruz.

Society of Women Engineers İstanbul'a ilk destek veren, en çok kadın istihdam eden ve KAGİDER'den Fırsat Eşitliği Modeli sertifikasını alan ilk otomotiv şirketiyiz.

Yapılan araştırmalar otomotiv sektöründe mevcut yetenek ihtiyacını karşılamanın çeşitlilikle sağlanabileceğini öngörüyor.[23] Çeşitliliği destekleyen ve bunu uygulayan şirketlerde olumlu finansal performans çıktıları gözlemleniyor.[24] Liderlikteki düşünce çeşitliliğinin inovasyonu %20 oranında artırdığı ve risklerin ortaya çıkmasını %30 oranında azalttığını gösteriyor.[25] Ford Otosan olarak çeşitliliğin büyük bir rekabet avantajı sağlayacağına inanıyoruz. Yeni yetenekleri çekmek ve mevcut yeteneklerimizi sürdürülebilir kılmak amacıyla oluşturduğumuz insan kaynakları stratejimiz çeşitlilik ve kapsayıcılığa odaklanıyor. Bu kapsamda 2019 yılında Çeşitlilik Politikası yayımladık. Çalışanlarımıza, fırsat eşitliğine dayalı, farklılıklara ve etik değerlere saygılı kapsayıcı bir iş ortamı sunuyoruz. Biliyoruz ki farklı fikir, deneyim ve bakış açıları bizi daha güçlü kılıyor ve gerçek anlamda işbirlikçi bir iş ortamını geliştirmemizi sağlıyor. Bu doğrultuda işe alım süreçlerimizde hiçbir ayrımcılığa izin vermeden fırsat eşitliği gözeterek, doğru adayı doğru zamanda doğru pozisyona yerleştiriyoruz. Bu kapsamda engelli ve kadın çalışan sayımızı artırmayı hedefliyoruz. Gerçekleştirdiğimiz projeler doğrultusunda istihdam çeşitliliğini artırıyor ve ortak değer yaratıyoruz.

Toplumdaki her bireyin uygun ve destekleyici koşullarda farklı açılardan değer katacağına inanıyoruz. Bu inancımız doğrultusunda önyargıları kırmak için farkındalık yaratıyor, bu konuda projeler geliştiriyoruz. İş süreçlerimizi farklılıkları kapsayacak şekilde analiz ediyor, analiz sonucunda uygun görülen pozisyonlar için dezavantajlı grupları bünyemize katıyoruz. Bu kapsamda Türkiye'de ve dünyada ilk kez gerçekleştirilen tehlikeli işler sektöründe Otizm ve Down sendromlu kişilerin istihdam edilmesine ve kişisel gelişimlerine yönelik oluşturduğumuz programlarımıza devam ediyoruz.

Çalışırken aramızdaki bariyerleri kaldırmak adına Yeniköy Fabrikası'ndaki montaj ekibinde 20'nin üzerinde çalışan M.E.B. onaylı sertifikalı işaret dili eğitimi aldı. Fabrika ve ofislerimizi engelli dostu haline getiriyoruz. Bu kapsamda belirlediğimiz hedefler doğrultusunda engelli derneği ile beraber çalışıyoruz. 2020 yılında Eskişehir Fabrika'da 1 kadın ve 1 erkek olmak üzere iki tekerlekli sandalyeli bireyin işe alınması süreçleri için çalışıyoruz. 2019 yıl sonu engelli çalışan sayımız 330.



23 https://www2.deloitte.com/us/en/insights/industry/automotive/women-in-automotive-sector-gender-diversity.html
24 https://www.mckinsey.com/business-functions/organization/our-insights/why-diversity-matters
25 Juliet Bourke and Bernadette Dillon, "The diversity and inclusion revolution: Eight powerful truths," Deloitte Review 22, January 2018. View in article

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
Çalışan Hakları
Performans Değerlendirme ve Yetenek Gelişimi
İş Sağlığı ve Güvenliği
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Geleceği Dönüştüren Kadınlar Buluşması

Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinden 25 kadın mühendis adayıyla bir gün boyunca, Ford Otosan olarak hem kendimizi yakından tanıtma hem de öğrencileri tanıma fırsatı bulduk. Etkinlik sırasında yöneticilerle panel, mühendislerle söyleşi, fabrika gezisi ve vaka çalışması gibi çeşitli etkinlikler gerçekleştirdik. Etkinlik katılımcılarına, Ford Otosan'ın eşitlik ilkeleri, kadına ve kadın istihdamına verdiği önem ve bu doğrultudaki sosyal sorumluluk projelerini paylaştık. Etkinlik sonunda öğrencilerin Ford Otosan'a ve etkinliğe dair pozitif izlenimlerini ilettikleri bir anket gerçekleştirdik. Katılımcılar etkinliğin kendilerine vizyon kattığını ve süresinin daha uzun olmasından memnun olacaklarını bize ilettiler.

Meslek Lisesi

Ford Otosan olarak kadın-erkek arasında fırsat eşitliği sağlamak, mesleki yeterliliği olan kadın saha çalışanı istihdamını artırmak istiyoruz. Ancak sektörümüzdeki mesleki yeterliliği uygun kadın çalışan bulmakta güçlük yaşıyoruz. Bu kapsamda kadın adayların otomotiv sektöründeki ilgili meslekleri tercih etmeleri ile ilgili yapılan araştırma ve iç görüler sonucu bir çalışma planı çıkardık ve Milli Eğitim Müdürlüğü ile 6 Endüstri Meslek Lisesi son sınıf öğrencilerinin dahil olacağı şekilde:

- İşe yerleştirme sınav ve mülakatlarının tüm öğrencilere yapılması,
- Kız öğrencilerin mesleki eğitim ve ilgili bölümleri tercih etmelerine yönelik ailelerinin de katılımı ile farkındalık ve bilgilendirme oturumları yapılması,
- Sadece Ford Otosan'da değil, tüm otomotiv sanayide geçerli olan mesleki kurs organizasyonlarının düzenlenmesi,
- Öğrenci ve ailelerin katılımıyla düzenlenen Mesleki Kariyer Günleri organizasyonunda Ford Otosan'da kadının yeri, koşular ve istihdam gücü konularında bilgilendirme yapılması,
- Meslek liselerindeki soyunma odalarının ve proseslerde iyileştirmeler yapılması,
- Yeni Kadın çalışanlara rehber atayıp, deneme süreleri boyunca destek ve iletişim çalışmaları ile bilgilendirmeler yapılması, doğum sonrası işe dönüşlerinde adaptasyon programları gerçekleştirilmesi konularında çalışmalar yapmaya başladık.

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
Çalışan Hakları
Performans Değerlendirme ve Yetenek Gelişimi
İş Sağlığı ve Güvenliği
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Çalışan Hakları

Başarılarımızın devamlılığında çalışanlarımızın uzun yıllar bizimle çalışmasının kilit rol oynadığına inanıyoruz.

Ford Otosan'da çalışanlarımıza farklılıklara saygılı, eşit, en yüksek etik standartlarla potansiyellerini destekleyen bir çalışma ortamı sunuyoruz. Çalışanlarımızın iş ortamında sahip oldukları temel hakların korunmasına yönelik uygulamaların geliştirilmesi için kısa, orta ve uzun vadeli hedefler koyuyor, bu hedefleri periyodik olarak takip ediyor ve sonuçları üst yönetime sunuyoruz.

Ford Otosan Çalışma İlkeleri ve Ford Otosan Çalışma İlkeleri ve Etik Kurallar'ın tam metnine kurumsal internet sitemizden ulaşabilirsiniz.

Çalışan ücretlerini tutarlı ve adaletli olarak eşit ücret ilkesini temel alan Ücret Yönetimi ile belirliyor ve yönetiyoruz. Bu sayede uzun dönemde şirket içi dengeyi sağlıyor ve piyasada rekabet gücümüzü artırıyoruz. Uzun vadeli değişken ücretlendirme uygulamamız olan BEST ile tüm ekip lideri ve ofis çalışanlarımızın primlerini şirket performansıyla uyumlu olarak belirliyoruz. Bir diğer gelir uygulamamız olan Flextra sistemiz ile çalışanlarımızın belirlenen kurallar çerçevesinde yıllık seçimler yaparak edindikleri yan fayda hak ve bütçelerini yönetmelerine imkân tanıyoruz.

Üst Düzey Yönetici sabit ücretlerini, piyasadaki makroekonomik veriler, piyasada geçerli olan ücret politikaları, şirketin büyüklüğü ve uzun vadeli hedefleri ve kişilerin pozisyonları da dikkate alarak uluslararası standartlar ve yasal yükümlülüklere uygun olarak belirliyoruz. Üst Düzey Yönetici ücretleri ise sabit ve performansa dayalı olmak üzere iki bileşenden oluşuyor. Üst Düzey Yönetici primlerini ise prim bazı, şirket performansı ve bireysel performansa göre hesaplıyoruz.

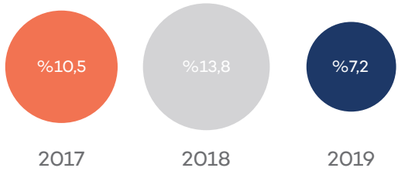
Yönetim Kurulu ve Üst Düzey yöneticilerimizin ücret politikasına buradan ulaşabilirsiniz.

Şirketimizde gerçekleşen yalın dönüşümün önemli parçası olan Bağlı Çalışan ile yeni nesil iş yapma şekli doğrultusunda çalışma ortamlarımızı dijitalleştiriyoruz. Bu kapsamda altyapılarımızı dijitale uyumlu hale getirerek tüm çalışanların mobil ortamlardan iş yapabilmelerini sağlamayı hedefliyoruz.

Dijitalleşme ve veri analitiğinden faydalandığımız projeler sayesinde çalışan verilerini analiz ederek mutluluk seviyelerini artırmayı ve yetenekleri şirketimizde tutma oranımızı yükseltmeyi amaçlıyoruz. Kurduğumuz farklı sistemler ve platformlar üzerinden çalışanların bilgi ve tecrübelerini bu platformlara aktararak şirket içi bilgi paylaşımını destekliyor, bu sayede daha doğru karar verme mekanizmaları kuruyoruz.

Başarılarımızın devamlılığında çalışanlarımızın uzun yıllar bizimle çalışmasının kilit rol oynadığına inanıyoruz. Çalışanlarımızla büyüyor ve sektörde fark yaratıyoruz. Çalışanlarımızı kariyer ve gelişim fırsatları ile destekleyip, özel-iş hayat dengesini sağlayarak, uzun yıllar boyunca şirketimize ve sektörümüze değer katmalarını sağlayacak bir iş ortamı sunuyoruz. Gerçekleştirdiğimiz uygulamalar sayesinde 2019 yılında çalışan devir oranımız yaklaşık %7 azaldı. Koç Topluluğu çalışan bağlılığı anketinde 2019 yılında çalışan bağlılığımız %77 olarak gerçekleşti. Önümüzdeki yıllarda çalışan bağlılığımızı yükseltmeye ve çalışan memnuniyetini artırmayı hedefliyoruz.

ÇALIŞAN DEVİR ORANI



Çalışanlarımızın özel ve iş hayat dengesini destekleyerek refahlarını artırmayı amaçlıyoruz. Kreş yardımı ve çocuk desteği imkânları gibi yan haklar sunuyoruz, çalışanlarımız ve ailelerine ücretsiz katılabilecekleri sanatsal ve sosyal aktiviteler (piknik, konser gibi organizasyonlar) düzenliyoruz. Hamile çalışanlara yarım gün hafif işte çalışma yarım gün spor ve sosyal aktivite imkânları sağlıyor, çocuk sağlığı, kadın sağlığı ve çalışanlara yönelik seminerler düzenliyoruz. Tüm çalışanlara ücretsiz spor salonu kullanımı hakkı tanıyoruz. Esnek Çalışma sistemimiz ile 9.30 ve 16.30 çekirdek saatleri arasında çalışmak koşuluyla ve haftalık 45 saati doldurmak şartıyla çalışanların çalışma saatlerini planlamalarına imkân veriyoruz. Şirketimiz bünyesindeki sağlık merkezimiz ile çalışanlarımıza psikolojik ve aile danışmanlığı hizmeti sunuyoruz.

2019 yılında çalışanlar için yaptığımız çalışmalar ile dünyanın önde gelen insan kaynakları danışmanlık şirketi Aon Hewitt'in En İyi İşverenler Ödülü'ne layık görüldük.

Çalışanlarla Diyalog

Çalışanlarımızla etkili ve etkin iletişim kurmak amacıyla şirket içi geliştirdiğimiz farklı platform ve kanallarla Ford Otosan'daki gelişmeler hakkında haberdar olmalarını sağlıyoruz. Bu amaçla Açık Kapı Toplantıları, Liderlik Toplantıları ve şirket içi etkinlikler düzenliyoruz. İntranet Portalı üzerinden çalışanlarla şirket içi gelişmeleri dijital olarak anlık paylaşıyoruz. Bunun dışında Genel Müdür mesaj bülteni, Aramızda Dergisi, Aramızda TV, SMS ve kitlesel e-posta iletişimi gibi kanalları kullanıyoruz.

Çalışanlarımızın şirket içindeki pozisyonlardan haberdar olmaları amacıyla 2019 yılı Ocak ayında devreye aldığımız yeni rotasyon sistemi Kinetik ile ilk seneden olumlu sonuçlar elde ettik. İç ilanlarla farklı fonksiyonlar arası

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
Çalışan Hakları
Performans Değerlendirme ve Yetenek Gelişimi
İş Sağlığı ve Güvenliği
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

geçişler %10'a ulaştı ve farklı müdürlükten geçiş oranı %35 olarak gerçekleşti. Çalışanlar arasında iletişimi güçlendirmek adına iş dışında sosyalleşmelerini sağlayacak etkinlikler düzenliyor ve katılımlarını destekliyoruz. Bunlardan ilki olan gönüllü girişimleriyle kurulan spor kulüplerimiz ulusal çapta düzenlenen farklı branşlardaki şirketler ligine katılarak şirketimizi temsil ediyor, bu sayede çalışanlarımızın kişisel gelişimleri ve takım arkadaşlarıyla iletişimlerinin geliştirilmesine katkı sağlıyor. Üst düzey yöneticilerin sponsorluğunda faaliyet gösteren bu spor kulüpleri, sporu bir yaşam kültürü haline getirerek çalışan motivasyonunun ve sağlığının korunmasında önemli rol oynuyor.

Gönlüm Senle: Ford Otosan Gönüllülük Platformu

Otomotiv sektörünü ve geleceğini şekillendirmek üzere var gücümüzle çalışırken sadece bulunduğumuz alan içinde kalmadan, toplumdaki sorunları görerek onlara çözüm yolları arıyor ve toplumda her alanda fayda yaratmayı amaçlıyoruz. Bu amaçla çalışanlarımızın gönüllü sosyal sorumluluk faaliyetlerini gerçekleştirmesi amacıyla hayata geçirdiğimiz Gönlüm Senle platformu üzerinden çalışanlarımız, katılmak istedikleri gönüllülük faaliyetlerini online planlayıp takip edebiliyor. Çalışanlarımız diğer çalışanların gönüllü başlattığı bir projede veya Sivil Toplum Kuruluşunda gönüllü olabilirken kendi fikirlerini projelendirip başvuru yapabiliyor. Proje başvurusu yaparken fikirlerinin hangi Sürdürülebilir Kalkınma Amacına katkıda bulunduğunu seçerek, platform üzerinden yeni proje başlatabiliyorlar.

AÇIK KAPI

Kurumsal İletişim Müdürlüğü'ne bağlı İç iletişim ekibimizin gerçekleştirdiği Açık Kapı Toplantıları ile ana amacımız 11.000 çalışma arkadaşımızı ortak bir anlayış çevresinde birleştirmek. Bunun için Ortak Kültürümüz Dinamik Denge'nin Açık İletişim ve Şeffaflık değeri doğrultusunda üst yönetim ve tüm çalışma arkadaşlarımızı Açık Kapı Toplantıları ile bir araya getiriyor karşılıklı bilgi alışverişinde bulunulmasını sağlıyoruz.

2019 yarıyılda 5, 2019 yıl sonunda 5 Açık Kapı Toplantısı olmak üzere Kocaeli, Eskişehir ve Sancaktepe yerleşkelerimizde toplam 10 toplantı yaptık. Bu toplantılar ile 10.700 çalışma arkadaşımıza ulaştık. 11.000 çalışma arkadaşımızın tamamına ulaşabilmek için 2020'de iç iletişim toplantılarımızı dijital platforma taşımayı ve sıklığını artırmayı hedefliyoruz.

SEN ARA, FORD OTOSAN BURADA

COVID-19 yüzünden 60 yaş üstü kişilerin sokağa çıkmalarının sakıncalı olduğu günlerde Ford Otosan'dan emekli olmuş büyüklerimizin evden çıkmadan ihtiyaçlarını karşılayabilmelerine yardımcı olmak ve sosyalleşemedikleri için kendilerini yalnız hissetmelerine engel olmak amacıyla gönüllülük projesi başlattık.

Okun üzerine tıklayarak sosyal sorumluluk projemize ilişkin videoyu izleyebilirsiniz.

GENÇ SKA YENİLİKÇİLERİ (YOUNG SDG INNOVATORS)

6 farklı Koç Grubu şirketi çalışanı 2 ekip olarak Koç Holding'i temsilen programa dahil oldu. Ford Otosan'ı temsilen İnovasyon ve Akıllı Teknolojiler Müdürlüğü İnovasyon Uzmanı İpek Duman ekipte yer aldı.

Program kapsamında Ford Otosan, Koç Dijital ve Arçelik'ten Genç SKA Yenilikçileri, yapay zekâ ile fabrikalarda enerji tahminlemesi konusuna odaklandılar. Pilot uygulama alanı olarak Ford Otosan Kocaeli Fabrikaları seçildi. Geçmiş enerji tüketim verisi, üretim planlama ve hava durumu verileri dahil edilerek oluşturulan modelde yüksek doğrulukta tahminleme kabiliyeti geliştirildi.

Genel Müdürümüz Haydar Yenigün, COVID-19 süresi boyunca her gün çalışanlarla çevrimiçi platformda canlı yayın yaparak güncel gelişmeler hakkında bilgi verdi ve çalışanlarımızdan gelen soruları yanıtladı.

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
Çalışan Hakları
Performans Değerlendirme ve Yetenek Gelişimi
İş Sağlığı ve Güvenliği
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Performans Değerlendirme ve Yetenek Gelişimi

Gelişim odaklı ve yüksek performansı destekleyen Yetenek Yönetimi sistemimizle çalışanların kariyer gelişimine yön veriyor, sürekli öğrenme fırsatları yaratıyoruz. Bu kapsamda her sene çalışanlarımızla beraber oluşturduğumuz Bireysel Gelişim Planları ile çalışanların güçlü yönlerini ve gelişime açık alanlarını tespit ederek, talep ve ihtiyaçlarını anlıyoruz. Bu ihtiyaç ve talepler çerçevesinde çalışanlarımıza farklı platformlardan çeşitli imkânlar ve kaynaklar sunarak her daim yeteneklerimizin gelişimine katkıda bulunuyoruz. Bu kapsamda yeni devreye aldığımız Kariyer Rehberliği programı ile DDI Liderlik Potansiyeli Belirleme Envanteri (Early Identifier) uygulamasına dahil olan çalışanların talep etmeleri durumunda kişisel gelişim yolculuğuna destek oluyor ve hayallerini hedeflere, hedeflerini gerçeğe dönüştürmelerine rehberlik ederek imkân sağlıyoruz.

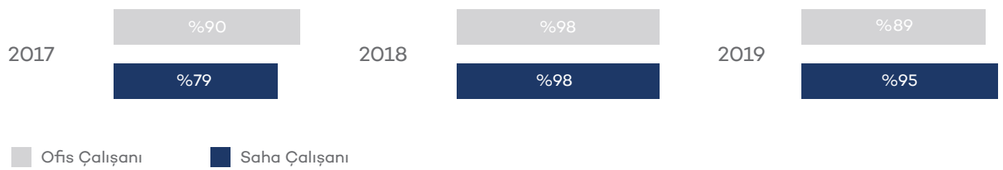
2019 yılı başında Koç Holding liderliğinde performans sistemimizi yeniledik. KoçDiyalog adlı devreye aldığımız yeni sistem ile matematiksel ve 1-1 görüşmelerin az olduğu bir sistem yerine, geçmişi değil geleceği ölçen, anlık görüşmelerin de desteklediği daha canlı bir performans değerlendirmesi gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. 2020 yılında şirketimizde dört bölümde pilot olmak üzere 2021 yılı itibarıyla tüm şirkette bu sistemi devreye almayı planlıyoruz.

Şirketimizdeki dijital dönüşüm kapsamında çalışanlarımızın Bağlı Çalışan olmaları için dijital okur-yazarlık yetkinliklerini artmasını destekleyen Koç Holding ve Udacity iş birliği ile veri analizi, sürücüsüz araçlara giriş, makine öğrenmesi, programlamaya giriş, dijital pazarlama gibi alanlarında nano-diploma programlarına katılmalarını teşvik ediyoruz. Dünyanın önde gelen eğitim profesyonellerinin oluşturduğu global bir platform olan Learning & Performance Institute - Learning 2019 Ödülleri'nde Onboarding Programme of the Year kategorisinde Ford Otosan olarak "New Hire Onboarding Program- Yeni İşe Alım Oryantasyon Programı" ile finalist olduk.

2019 yılında ofis çalışanlarına ortalama 52 saat, saha çalışanlarına ise 54 saat eğitim verdik. Birbirinden öğrenme kültürümüz çerçevesinde deneyimli yöneticilerimizin genç yeteneklerimize rehberlik ettiği mentorluk aktivitelerine 132 çalışanımız katıldı. Ayrıca, beş çalışanımız iç koçluk hizmeti aldı.

Dinamik Denge Kültürümüz ve çevik dönüşüm vizyonumuz doğrultusunda inovasyon ve kurumiçi girişimcilik aktivitelerimiz sektörde fark yaratmamızı ve rekabet avantajı sağlarken stratejik önceliklerimizi gerçekleştirmemize yarayacak araçlar ve fırsatlar sunuyor. Bütün iş süreçlerimizde yaratıcı, yenilikçi ve girişimci bakış açısıyla müşterilerimize yenilikçi ürün ve hizmetler sunmayı hedefliyoruz. Bu anlamda kurum içi girişimcilik çalışmalarımıza devam ediyoruz ve yeni girişimlerin oluşumlarını destekliyoruz.

PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİNDEN GEÇEN ÇALIŞAN YÜZDESİ



Fikirhane

Sektördeki rekabet avantajı yaratmak ve yenilikçi şirket kültürümüzü desteklemek adına kurduğumuz şirket içi inovasyon platformumuz Fikirhane ile çalışanlarımız mevcut ürün, hizmet, süreç ya da iş modelleri üzerinde şirkete ve şirketin stratejilerine katkı sağlayacağını düşündüğü önerileri üretilen fikirleri sisteme girerek paylaşıyor. Girilen fikirler ilgili konu uzmanları tarafından değerlendiriyor ve uygun bulunması durumunda devreye alınıyor. Devreye alınan önerilerin yıllık kazancı 10 bin Euro üzerinde ise öneri sahibini ve varsa öneri ortaklarını öneri kazancının %4'ü oranında (beş brüt asgari ücreti geçmeyecek şekilde) kurul kararı ile ödüllendiriyoruz. 2019 yılında Fikirhane Öneri Sistemi'ne 2.500 öneri iletildi ve bu önerilerden 25'ini hayata geçirdik.

ÜLKEM İÇİN GELECEĞİ TASARLIYORUM

2019 yılında Koç Holding önderliğinde başlayan Ülkem için Geleceği Tasarlıyorum projesi ile dünya, toplum ve insanlar için anlamlı bir gelecek inşa etmeyi hedefliyoruz. Hepimize hizmet edecek, daha adil, eşit ve kapsayıcı bir gelecek için bugünden adım atıyoruz. Proje kapsamında tüm çalışanlarımızın katılımıyla teknoloji ve dijitalleşmenin önemini anlatan seminerler düzenliyoruz. Bu bağlamda mevcut sorunların teknoloji ile nasıl çözülebileceği hakkında farkındalık yaratmayı amaçlıyoruz.

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
Çalışan Hakları
Performans Değerlendirme ve Yetenek Gelişimi
İş Sağlığı ve Güvenliği
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

İş Sağlığı ve Güvenliği

2019 yılında 35.462 çalışanımıza toplam 109.361 saat İSG eğitimi verdik.

Sektörümüz doğası gereği çalışan sağlığı ve güvenliği bakımından yüksek tehlikeli olarak sınıflandırılıyor. Bunun bilincinde olarak çalışanlarımıza güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı oluşturmayı en temel sorumluluğumuz olarak görüyor, ofis ve fabrikalarımızda iş sağlığı ve güvenliğiyle (İSG) ilgili tüm yasal çalışma şartlarını karşılıyoruz.

Faaliyetlerimizi İSG komitelerimiz aracılığı ile OHSAS 18001 İş Güvenliği ve Sağlığı sertifikası kapsamında belirtilen iş sağlığı ve güvenliği risklerini belirleyip etkin yönetmeyi ve bu risklerle ilgili hedef ve programlar oluşturup gözden geçirmeyi taahhüt ediyoruz. 2019 yılında fabrikalarımızın 4'ünde OHSAS18001 sertifikası bulunuyor.[26]

Ford Otosan İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası tam metnine kurumsal internet sitemizden ulaşabilirsiniz.

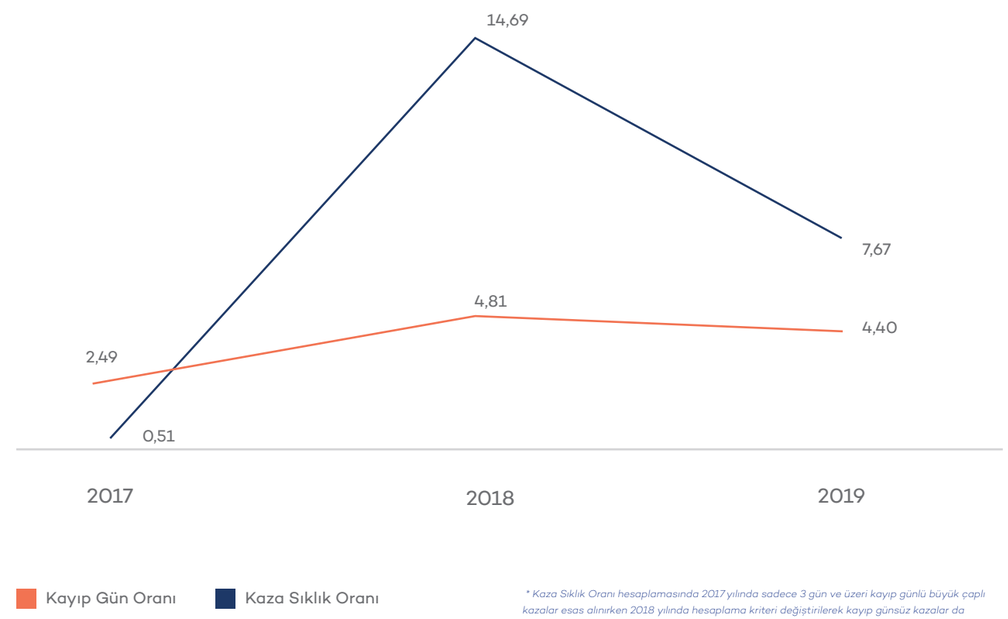
Kaza ve kayıpların ancak şirket ve çalışanların ortak sorumluluğu ile önlenebileceğine inanıyoruz. Bu doğrultuda, tüm bölümlerimiz, tesis ve ekipmanların tasarım, işletme ve bakımında, politika çerçevesinde faaliyette bulunurken, çalışanlarımız da mevcut iş güvenliği kurallarına ve süreçlerine uyum sağlamaya özen gösteriyor. Hastalık, yaralanma, yangın gibi can ve mal güvenliğini tehdit eden bütün tehlikeleri ortadan kaldırmak amacıyla sürekli iyileştirme çalışmaları yürütüyor ve bu süreçte çalışanlarımızla ortak bir şekilde hareket ediyoruz. Bu kapsamda çalışanların İSG kültürünü içselleştirmeleri, riskleri yönetmeleri ve güvenli bir alanın gereklerine uygun çalışmaları için İSG eğitimleri veriyoruz. 2019 yılında 35.462 çalışanımıza toplam 109.361 saat eğitim verdik. Sadece çalışanlarımızla kalmayıp beraber çalıştığımız 1.451 tedarikçi çalışanına toplamda 2.902 saat İSG eğitimi vermiş olduk. İSG eğitimleri çalışanlara sağlanan eğitimlerin %19'unu oluşturuyor.

Gümbür Gümbür İSG Tiyatrosu

Kocaeli Fabrikası'nda Gövde Üretim Alan Müdürlüğü tarafından İSG haftasında, imalat çalışanları ve iş güvenliği ekibinin senaryosunu birlikte yazdığı ve rol aldığı, dekor ve müzik konularının da yine birlikte belirlediği tiyatro etkinliği gerçekleştirildi. Toplamda 10 çalışan tarafından sahnelenen tiyatro oyunu 23 defa Eskişehir, Gölcük, Sancaktepe lokasyonlarında ve OSD organizasyonu ile liderler toplantısında hem çalışanlara hem de aileleri olmak üzere 5.000 seyirciye sahneledi.

Ortak kültür tiyatrosu Gölcük lokasyonunda tek gösterimde 150 seyirciye sahneledi. Artan kazaların sebepleri ve kaza riski oluşturan konularda farkındalık yaratmak amacıyla sergilenen oyun, yasal iş güvenliği eğitimlerinde ve tüm tesislerde izletiliyor.

İSG PERFORMANSI



** Kaza Sıklık Oranı hesaplamasında 2017 yılında sadece 3 gün ve üzeri kayıp günlü büyük çaplı kazalar esas alınırken 2018 yılında hesaplama kriteri değiştirilerek kayıp günsüz kazalar da hesaplamaya dahil edilmiştir. 2018 yılındaki artışın sebebi budur.*

26 ISO45001 belgelendirme süreci yürütülüyor.

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
Çalışan Hakları
Performans Değerlendirme ve Yetenek Gelişimi
İş Sağlığı ve Güvenliği
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Toplumsal Yatırım

2019 yılında, toplumsal gelişim odaklı proje, bağış ve sponsorluk faaliyetlerine 37 milyon TL'nin üzerinde kaynak aktardık.

Mesleki eğitimin geliştirilmesi kapsamında 2019 yılında da yaklaşık 80 aracı 50'den fazla ildeki meslek liselerine gönderdik.

Tedarikçilerimizin desteği ile yüz siperliği ve Aerosol Box üreterek sağlık çalışanlarının COVID-19 salgınıyla mücadelesine destek olduk.

Toplumsal Yatırımlar

Toplumsal cinsiyet eşitliği, eğitim, sağlık, kültür-sanat ve spor başta olmak üzere birçok alanda yürüttüğümüz çalışmalarla Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı sağlıyoruz.

Günümüzde toplumlar ekonomik, sosyal, çevresel açıdan sürdürülebilir kalkınmanın desteklenmesi konusunda şirketlerden daha fazla katkı talep ediyor. Değişen beklentilere yanıt vermek üzere şirketlerin faaliyet gösterdikleri toplumlar üzerindeki olumlu etkiyi en üst düzeye çıkarmak ve çevre üzerinde yarattıkları etkiyi en aza indirmek için toplumsal yatırım stratejileri geliştirerek iş modeline entegre etmesi gerekiyor.

Ford Otosan olarak biz de Türkiye'nin ekonomik gelişimine ve uluslararası ölçekte rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlarken, kurumsal vatandaşlık anlayışı doğrultusunda toplumsal alanda yatırım programları hayata geçiriyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliği, eğitim, sağlık, kültür-sanat ve spor başta olmak üzere birçok alanda yürüttüğümüz çalışmalarla Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı veriyoruz.

2019 yılında, toplumsal gelişim odaklı proje, bağış ve sponsorluk faaliyetlerine 37.368.000 TL'nin üzerinde kaynak aktardık.

İş'te Eşitlik

2013'te yılında imzaladığımız Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women Empowerment Principles'in - WEPs) İş'te Eşitlik Bildirgesi kapsamında toplumsal cinsiyet eşitsizliği ile mücadele ediyor, tüm çalışanlarımıza eşitlik temel ilkesiyle yaklaşıyoruz. Bildirgede işe alım süreçleri dahil olmak üzere şirket içi tüm faaliyetlerde kadın erkek eşitliğinin önemi vurgulanıyor. İş'te Eşitlik Bildirgesi kapsamında şirket içi tüm faaliyetlerde kadın erkek eşitliği ilkesini benimsiyoruz.

İş'te Eşitlik Bildirgesi ile ilgili detaylı bilgiye buradan ulaşabilirsiniz.

Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum

Koç Topluluğu'nun çalışan ve bayilerinin bireysel girişimciliğini, sosyal sorumluluk alanında ortaya koymasını amaçlayan Ülkem İçin; birey, şirket ve toplum arasında sorumluluk bakımından köprü oluşturuyor. 2006 yılından itibaren Topluluk şirketlerinin sahipliğinde çeşitli sorun alanlarına yönelik çözümler geliştiriliyor.

Ford Otosan olarak, çalışanlar ve diğer paydaşlarımızla birlikte sürdürülebilir toplum vizyonu doğrultusunda tespit ettiğimiz sosyal sorunlar için sürdürülebilir çözümler üretirken, aynı zamanda Ülkem İçin çatısı altında çalışanlar ve bayiler ile çeşitli toplumsal sorunlara karşı projeler hayata geçiriyoruz. Bu kapsamda tedarikçiler ile üç yıldır Toplumsal Cinsiyet Eşitliği çalışmaları yürütüyoruz. Çalışmalarımız süresince tedarikçilerimizde çalışan kadın sayısı artı.

8 Mart Dünya Kadınlar Günü

Eşit temsiliyetin gücüne inanıyoruz. Türkiye otomotiv sektöründe kadın çalışanların sayısının dengelenmesi için aktif rol oynuyoruz.

8 Mart Dünya Kadınlar Günü: Cam Tavanları #BirlikteKırabiliriz

Okun üzerine tıklayarak #BirlikteKırabiliriz için hazırladığımız videoyu izleyebilirsiniz.

Hayaller Bilgi İster

Fırsat eşitliğini odağımıza alırken Ar-Ge ve inovasyondaki gücümüzü gelecek nesillerin hizmetine sunmak hedefiyle, Young Guru

Okun üzerine tıklayarak Hayaller Bilgi İster projemize ilişkin videoyu izleyebilirsiniz.

Türkiye'nin gelişmiş teknolojiler üreten ve bunları dünyaya yayan bir ülke konumuna gelmesi için faaliyet alanımızda yürüttüğümüz çalışmaları sosyal sorumluluk projelerine de yansıtıyoruz. Hayaller Bilgi İster ile açık inovasyon yaklaşımını gençlere ve çocuklara yayıyor; sosyal inovasyona öncülük ediyoruz. Sosyal Sorumluluk 4.0 modelinin öncüsü bu projenin en fark yaratan özelliklerinden biri Ford Otosan'ın teknolojik anlamda güçlü yanlarının topluma değer katacak bir vizyonla harekete geçirilmesidir. Özellikle yeni teknolojilere erişimi olmayan çocuklara sensörler, kodlama, yapay zekâ gibi teknolojileri kullanarak sorun çözme becerisi kazandırmayı hedeflediğimiz projenin ilk etabında okullara temel sensör teknolojisi ile otonom sürüş özelliğine sahip programlanabilir araç setleri göndereceğiz. Çocukların, araç setlerinde hazır olarak sunulan deneyleri çözerek ya da kendi deneylerini oluşturarak teknoloji ile yapabilecekleri hakkında farkındalık kazanmaları amaçlıyoruz.

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Projenin ikinci etabında çocuklara Yapay Zekâ Destekli Otonom Araç yaklaşımımızı anlatmayı planlıyoruz içinde temel görüntü tanıma algoritmaları, blok kodlama ile yapay zekâ model denemeleri, yeni yapay zekâ modellerinin eğitimi ve kurulumu, yapay zekâ kullanım senaryoları hakkında çocuklara bir bakış açısı kazandırmayı hedefliyoruz. Proje kapsamında 3 yılda toplam 500 okula otonom araç setleri ulaştırmayı hedefliyoruz.

Proje sayfasına buradan ulaşabilirsiniz.

Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi

Meslek liselerinin motor ve teknik bölümlerinin geliştirilmesi amacıyla projelerin test aşamalarında kullanılan araçların hepsini meslek liselerine bağışlıyoruz. 2019 yılında da yaklaşık 80 aracı 50'den fazla ilde yer alan meslek liselerine gönderdik. 2020 yılında da araç ve parça bağımız devam ediyor.

"Meslek lisesi, memleket meselesi" diyor, Türkiye'de otomotiv sektörüne katkı sağlayıp, bizi geleceğe taşıyacak öğrencilerimize test araçlarımızı hibe ediyoruz.

Okun üzerine tıklayarak Meslek Lisesi Hibe Araç Projesi'ne İlişkin videoyu izleyebilirsiniz.

Geri Dönüşüm Kahramanları

2017 yılından bu yana sürdürdüğümüz Geri Dönüşüm Kahramanları projesi ile çevre ve geri dönüşüm hakkında farkındalık yaratmayı hedefliyoruz. Bugüne kadar 19 ilköğretim okulunda 1. sınıf öğrencileri ile bir araya geldik. Çevre ve geri dönüşüm konusunda hazırladığımız videoları onlarla paylaşıyor ve konuyla ilgili uygulama yapmalarına destek oluyoruz.

Kök Hücre Bağışı Kampanyası

Kanser türü hastalıkların tedavisinde önemli bir yere sahip kök hücre bağışı hakkındaki oluşan yanlış algıyı düzeltmek ve yaşama şansı sadece uygun donör bulunmasına bağlı olan hastalara destek olmak için "Donör ol, hayat kurtar" kampanyasını başlattık. Kızılay ile iş birliği yaparak tüm lokasyonlarımızda 3.750 çalışana bağışçı olmakla ilgili eğitimler verdik. 1.148 çalışan gönüllü bağışçı olarak Sağlık Bakanlığı veri bankasına kayıt yaptırdı. Bugüne kadar çalışanlar arasında dokuz hasta ile kök hücre eşleşmesi oldu.

"Sağlık durumu iyi olmayan, yaşaması sadece uygun donör bulunmasına bağlı olan hastanın sorunlarına çözüm bulma arzusuyla doğan kök hücre projemizin geldiği nokta ve aldığımız eşleşme haberleri bizi çok mutlu ediyor."

Birol Mutlu
Ford Otosan Kocaeli Fabrikası çalışanı

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

September

Cerebral Palsy hastalığı ile mücadele eden çocukların yaşam kalitelerinde artırmak ve onları desteklemek için September etkinliklerine son 6 yıldır katılıyoruz. 2019 yılında kampanya boyunca topladığımız bağış ile Türkiye'de en fazla sosyal fayda yaratan şirket olduk. 401 gönüllü bağış toplayarak projeye destek verdi.

Sosyal Etki Merkezi

2018 yılında kurulan Ford Otosan Sosyal Etki Merkezi, toplumsal ve çevresel sorunlara çözüm üreten bir platform niteliğindedir. Bu yıl Gıda Kurtarma Derneği ve Gebze Ticaret Odası ile gıda israfının önlenmesine yönelik gıda bankacılığı projesi geliştirdik. 2019 yılında ilk altı ay içinde 368 ton gıda kurtardık ve Dilovası'nda kurduğumuz market alanında kurtarılan tüketilebilir ürünleri 500 ihtiyaç sahibi aileye (2 binden fazla kişiye) ulaştırdık.

Wings for Life World Run

Ford Team olarak "Benim Elim Senin Elin" sloganıyla omurilik felçlilerine destek olmak için 2.274 üyemizle dünyanın en kalabalık koşu takımını oluşturarak dünya genelinde 6 kıtada 12 ülkede aynı anda koşulan Wings for Life World Run 2019'un İzmir ayağına katıldık. 170 Ford Otosan çalışanının yanı sıra müzisyen Ozan Doğulu ve oyuncular Şebnem Bozoklu ile Enis Arıkan da Ford Team'e katılarak tüm destekçilerimizle birlikte yaratmak istediğimiz farkındalığa destek oldular.

Proje sayfasına buradan ulaşabilirsiniz.

Ford Sürüş Akademisi (Ford Driving Skill For Life)

Ford Otosan olarak 2019 yılında da Ford Sürüş Akademisi programıyla 278 öğrenciye güvenli sürüş eğitimi verdik. Türkiye'de dördüncü kez düzenlenen, 2003 yılından bu yana dünya çapında bir milyonu aşkın genci bilinçlendiren etkinlik 14-15 Kasım tarihlerinde İTÜ Ayazağa kampüsünde ücretsiz olarak gerçekleşti. Genç sürücüler, Avrupa Şampiyonu Castrol Ford Team Türkiye Takım Direktörü Serdar Bostancı ve 2017 Avrupa Ralli Şampiyonu Murat Bostancı'dan eğitim alma fırsatı buldu.

COVID-19 ile Mücadele

2020 yılında tüm dünyayı saran COVID-19 salgını nedeniyle günlük yaşam rutinlerimiz tamamen değişti. Ford Otosan olarak müşterilerimiz için kolaylaştırıcı hizmetler geliştirirken, sağlık sektörüne destek olmayı sürdürdük. Ayrıca, çalışanlarda sosyal izolasyonun önemi konusunda farkındalık yaratmak ve karantina döneminde çalışanlara psikolojik destek vermek için FordBlog üzerinden düzenli olarak yazılı ve görsel içerikler paylaştık.

WEF Global Lighthouse ağının bir üyesi olarak, günlük düzenlenen COVID-19 görev takımı toplantılarına katılım sağladık.

Ford Dijital Stüdyo

Kesintisiz ve kaliteli hizmet vermek adına müşterilerin Ford'a istediği yerden bağlanması için Ford Dijital Stüdyo'yu hayata geçirdik.

Okun üzerine tıklayarak Adım Adım İyileşeceğiz videomuzu izleyebilirsiniz.

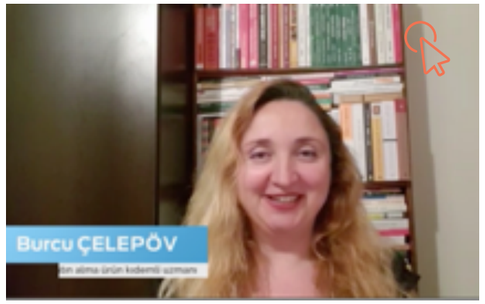
Tasarım ve üretime bize ait yüz siperliği ve entübasyon kutularını Türkiye'deki hastanelere dağıttık.

YÜZ SİPERLİĞİ

Okun üzerine tıklayarak ilgili videoyu izleyebilirsiniz.

Okun üzerine tıklayarak Hep Birlikte İyileşeceğiz videomuzu izleyebilirsiniz.

AEROSOL BOX



Okun üzerine tıklayarak Hep Birlikte İyileşeceğiz videomuzu izleyebilirsiniz.

20 Mart Dünya Mutluluk Günü'nde uzman psikolog eşliğinde salgının toplumsal psikoloji üzerine etkilerini konuştuk.

Okun üzerine tıklayarak Mikrofon Bizde videomuzu izleyebilirsiniz.

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler

Ekler

Ek 1: Ekonomik Performans Göstergeleri

EKONOMİK VE OPERASYONEL GÖSTERGELER (MİLYON TL)	2017	2018	2019
Satış Gelirleri	25.341	33.292	39.209
VAFÖK	2.182	2.854	3.198
Net Kâr	1.490	1.683	1.959
Yaratılan Ekonomik Değer	25.341	33.292	39.209
İşletme Maliyetleri	22.338	22.219	36.088
Çalışan Ücretleri ve İlgili Haklar	1.005	1.238	1.498
Temettü Miktarı	790	1.204	1.284
Devlete Doğrudan ve Sorumlu Sıfatıyla Ödenen Vergiler ve Yükümlülükler	11	15	21
Toplumsal Yatırımlar	27	42	37.4
2019 Toplam Ar-GE Bütçesi*	512	578	552
Toplam Tedarik Harcaması	10.770	15.933	40.041
Yerel Tedarikçilere Yapılan Ödemeler	10.619	14.235	19.933

** 2019 yılında üzerinde çalıştığımız çeşitli ürün geliştirme projelerine ilişkin olarak proje aktifleşme öncesi toplam 552 milyon TL, aktifleşme sonrası ise 420 milyon TL tutarında Ar-Ge harcaması yapılmıştır.*

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler
Ek 1: Ekonomik Performans Göstergeleri
Ek 2: Paydaşlar ve İletişim Şekilleri
Ek 3: Ford Otosan 2019 Kurumsal Üyelikler
Ek 4: Çevresel Performans Göstergeleri
Ek 5: Çevre Alanında Alınan Ödüller
Ek 6: Sosyal Performans Göstergeleri
Ek 7: Çalışanlara Verilen Eğitimler
GRI İçerik İndeksi

Ek 2: Paydaşlar ve İletişim Şekilleri

PAYDAŞ GRUBU	İLETİŞİM ŞEKLİ	
Hissedarlar ve Yatırımcılar	• Kurumsal internet sitesi ve Yatırımcı İlişkileri Mobil Uygulaması • Yatırımcı ve analist sunumları • Özel durum açıklamaları • Finansal sonuç değerlendirme toplantıları	• Birebir görüşme ve toplantılar • Genel Kurul toplantıları • Fabrika ziyaretleri • Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu
Çalışanlar	• Ford Otosan Çalışma İlkeleri • Kurum içi portal • İç televizyon yayını • Öneri, takdir ve ödüllendirme sistemi • Çalışma grupları ve komiteler • Dergi ve Genel Müdür Mesaj Bülteni, duyuru ve ilan gibi iç yayınlar	• Sosyal etkinlikler • Performans Yönetimi Sistemi • Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu • Çalışan bağlılığı araştırması ve anketler • Açık Kapı ve liderlik toplantıları
Medya	• Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu • Röportaj ve söyleşiler • Toplantı ve görüşmeler • Basın bültenleri • Özel durum açıklamaları	
Meslek Okulları, Üniversiteler ve Akademi	• Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu • Akademik kongreler ve seminerler • Makale ve yayınlar, akademik araştırmalar • Ortak projeler	• Eğitim ve teknik destekler • Sponsorluklar • Toplantı ve görüşmeler
Bayiler	• Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu • Bayi toplantıları, Bayi Konseyi ve birebir görüşmeler • Bayi ve müşteri memnuniyeti araştırmaları • İç yayınlar • Bayi eğitimleri	
Koç Topluluğu Şirketleri	• Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu • Çalışma grupları • Proje ortaklıkları	
Kamu Kuruluşları	• Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu • Denetimler • Toplantı ve görüşmeler • Eğitimler	
Tedarikçiler ve Taşeronlar	• Ford Otosan Çalışma İlkeleri • Eğitimler • Ödül töreni • Birebir görüşmeler • İSG Komiteleri	
Sivil Toplum Kuruluşları	• Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu • Çalışma grupları, Komite ve Yönetim Kurulu Üyelikleri • Üyelikler • Ortak proje ve inisiyatifler • Toplantı ve görüşmeler	

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler
Ek 1: Ekonomik Performans Göstergeleri
Ek 2: Paydaşlar ve İletişim Şekilleri
Ek 3: Ford Otosan 2019 Kurumsal Üyelikler
Ek 4: Çevresel Performans Göstergeleri
Ek 5: Çevre Alanında Alınan Ödüller
Ek 6: Sosyal Performans Göstergeleri
Ek 7: Çalışanlara Verilen Eğitimler
GRI İçerik İndeksi

Ek 3: Ford Otosan 2019 Kurumsal Üyelikler

KURULUŞ İSMİ	SORUMLULUK
Ağır Ticari Araçlar Derneği	Üyelik
Amerikan Şirketler Derneği (ABFT-AmCham)	Üyelik
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu	Üyelik
Eskişehir Sanayi Odası	Üyelik
Eskişehir Türk Kızılayı	Üyelik
İstanbul Sanayi Odası	Meslek Komitesi Üyeliği
Kocaeli Sanayi Odası	Yönetim Kurulu Üyeliği
Makine Mühendisleri Odası	Üyelik
Otomotiv Distribütörleri Derneği	Teknik Komite Üyeliği
Otomotiv Sanayicileri Derneği	Yönetim Kurulu Üyeliği (Başkan)
Otomotiv Teknoloji Platformu	İcra Kurulu Üyeliği
Türkiye Dış Ticaret Derneği	Üyelik
Türkiye – ABD İş Konseyi	Yönetim Kurulu Üyeliği
Türkiye İnsan Yönetimi Derneği	Danışma Kurulu Üyeliği
Türkiye Kalite Derneği	Üyelik
Türkiye Liman İşletmecileri Derneği	Üyelik
Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası	İK Komite Üyeliği
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	Türkiye Otomotiv Sanayi Meclisi Üyeliği
Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı	Kurucular Kurulu Üyeliği
Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği	Yönetim Kurulu Başkanlığı
Uluslararası Motorlu Araç Üreticileri Birliği	Üyelik
Uluslararası Yatırımcılar Derneği	Yönetim Kurulu Üyeliği

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler
Ek 1: Ekonomik Performans Göstergeleri
Ek 2: Paydaşlar ve İletişim Şekilleri
Ek 3: Ford Otosan 2019 Kurumsal Üyelikler
Ek 4: Çevresel Performans Göstergeleri
Ek 5: Çevre Alanında Alınan Ödüller
Ek 6: Sosyal Performans Göstergeleri
Ek 7: Çalışanlara Verilen Eğitimler
GRI İçerik İndeksi

Ek 4: Çevresel Performans Göstergeleri

ÇEVRE YÖNETİMİ

Çevre yönetiminde uluslararası yönetim sistemlerini esas alıyor ve regülasyonlara tam uyumu benimsiyoruz. Tesislerin %100'ünde ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi'ne sahibiz. Çevre ve Enerji Yönetim Sistemleri ile birlikte çevresel etkilerin, amaç ve hedeflerin belirlenerek yönetilmesi kapsamında en önemli kılavuzumuz Çevre ve Enerji Politikası'dır.

Çevre ve Enerji Politikası'na buradan ulaşabilirsiniz.

Gölcük, Yeniköy ve Eskişehir fabrikalarında atıksu arıtma tesislerimiz bulunuyor. Gölcük ve Yeniköy fabrikalarına ait Atıksu Arıtma Tesislerinden çıkan arıtılmış atıksu kanalizasyon sistemine, Eskişehir Fabrikası'na ait Atıksu Arıtma Tesisinde çıkan arıtılmış atıksular ise alıcı ortama deşarj ediliyor. Su Kirliliği Kontrol Yönetmeliği ve Atıksuların Kanalizasyona Deşarjı Yönetmeliği'ndeki sınır değerlere uyularak atık sular deşarj ediliyor. Düzenli testlerle sınır değerlere uygunluk değerlendiriliyor.

Ford Otosan'ın tüm lokasyonları için ISO 14064-1:2016 sertifikamız bulunmaktadır. ISO 14064 kapsamında Kapsam 1 (Scope 1) ve Kapsam 2 (Scope 2) emisyonlarımız doğrulanmaktadır. CDP İklim (Climate Change) raporlamalarında Kapsam 3 (Scope 3) hesaplamalarımıza yer veriyoruz. 2021 yılında 2020 yılı sera gazı emisyonları doğrulanırken ISO 14064-1:2018 yeni versiyon ile doğrulama yapılacağı için kapsam genişletilerek baz yıl değerlendirmesi de yapılacaktır. Ayrıca Ford Otosan "Sera Gazı Emisyonlarının Takibi Hakkında Yönetmelik" gereği kapsam dahilinde olup, izleme planlarımızı oluşturarak, Çevre ve Şehircilik Bakanlığına Sera Gazı Emisyon Raporlarımızı her yıl sunmaktayız.

Ford Otosan'a ait tüm sertifikalara buradan erişim sağlanabilir.

Çevre Komitesi, Çevre ve Enerji Yönetim Temsilcisi, Çevre Komitesi Başkanı ve her bölümden kendi bölümünü temsil etmek üzere atanmış olan çevre sorumlularından oluşuyor. Enerji Yönetim Ekibi ise yönetici temsilcisi, enerji yöneticisi ve her bölümden kendi bölümünü temsil etmek üzere atanmış olan enerji sorumlularından oluşuyor.

HAVA SALIMLARI

Hava Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği doğrultusunda tüm fabrikalarda düzenli hava salım değerleri ölçümleri yapılıyor. 2019 yılında yapılan ölçümlerde tüm salımlar limit değerlerin altında ölçüldü.

Kullanılan yeni ve çevresel etkileri azaltan teknolojiler bu salımların düşük kalmasında önemli rol oynuyor. Gölcük Fabrikası Boyahane bölümünde Türkiye'de otomotiv sektöründe bir ilk olarak su bazlı boya kullanıyor. Yeniköy Fabrikası Boyahane bölümünde ise 3 Wet Boya Prosesi ve Dry Scrubber çevre ve enerji dostu üretim prosesleri kullanılıyor. Ayrıca, tüm boya fırınlarında solvent yakma sistemi (insineratör) bulunuyor. Bu sayede uçucu organik bileşik salımları sınır değerlerinin çok altındadır.

SERA GAZI SALIMLARI (TON CO_2e)	2017	2018	2019*
Kapsam 1	70.880,37	74.492,12	78.823,02
Kapsam 2	121.889,90	124.578,20	126.944,42
Toplam	**192.770,27**	**199.070,32**	**205.767,44**

** 2019 verileri doğrulanmamış verilerdir.*
Doğrulanmış verilere 26 Ağustos 2020 tarihi itibarıyla Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.'ye ait güncel CDP Climate Change ve CDP Water beyanlarından bulabilirsiniz.

ENERJİ TÜKETİMİ (GJ)	2017	2018	2019
Doğrudan Yenilenebilir Enerji Tüketimi	89	2.368	38.934
Doğrudan Yenilenebilir Olmayan Enerji Tüketimi	1.117.841	1.071.156	1.096.369
Dolaylı Yenilenebilir Enerji Tüketimi	9.883	0	0
Dolaylı Yenilenebilir Olmayan Enerji Tüketimi	1.084.301	953.431	965.071
Toplam	**2.212.114**	**2.026.955**	**2.100.374**

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler
Ek 1: Ekonomik Performans Göstergeleri
Ek 2: Paydaşlar ve İletişim Şekilleri
Ek 3: Ford Otosan 2019 Kurumsal Üyelikler
Ek 4: Çevresel Performans Göstergeleri
Ek 5: Çevre Alanında Alınan Ödüller
Ek 6: Sosyal Performans Göstergeleri
Ek 7: Çalışanlara Verilen Eğitimler
GRI İçerik İndeksi

ATIK MİKTARI (TON)	2017	2018	2019
Geri Kazanılan Tehlikeli Atık	7.218	7.366	9.699,08
Geri Kazanılan Tehlikesiz Atık	87.206	87.998	87.154,98
Bertaraf Edilen Tehlikeli Atık	255	26	179,17
Bertaraf Edilen Tehlikesiz Atık	26	188	266,50
Ara Depolamaya Gönderilen Tehlikeli Atık	0	649	247,12
Ara Depolamaya Gönderilen Tehlikesiz Atık	0	0,04	0,068
Toplam	**94.704**	**96.228**	**97.546,92**

SU ÇEKİMİ (m^3)	2017	2018	2019
Yeraltı Suyu	1.008.431	1.159.612	1.097.981
Şebeke Suyu	15.174	12.545	11.053
Toplam	**1.023.605**	**1.172.157**	**1.109.034**

GERİ KAZANILAN SU VE ATIK SU MİKTARI (m^3)	2017	2018	2019
Geri Kazanılan Su Miktarı	414.235	297.284	184.152
Yağmur Suyu ve Evsel Atık Haricinde Kalan Toplam Su Tahliyesi Miktarı	343.375	364.228	374.989

ÇEVRE EĞİTİMLERİ (KİŞİ*SAAT)	2017	2018	2019
Çalışanlara Verilen Eğitimler	3.262	14.450	11.186
Taşeronlara Verilen Eğitimler	1.052	908	855
Sosyal Sorumluluk Kapsamında Verilen Eğitimler	2.258	455	26

ÇEVRE HARCAMALARI VE CEZALAR (MİLYON TL)	2017	2018	2019
Çevre Yatırım ve Harcamaları	8,3	9,1	15,3
Çevre Cezaları	0	0	0

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler
Ek 1: Ekonomik Performans Göstergeleri
Ek 2: Paydaşlar ve İletişim Şekilleri
Ek 3: Ford Otosan 2019 Kurumsal Üyelikler
Ek 4: Çevresel Performans Göstergeleri
Ek 5: Çevre Alanında Alınan Ödüller
Ek 6: Sosyal Performans Göstergeleri
Ek 7: Çalışanlara Verilen Eğitimler
GRI İçerik İndeksi

Ek 5: Çevre Alanında Alınan Ödüller

Ford Otosan Kocaeli Fabrikaları T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Verimlilik Genel Müdürlüğü İkincilik Ödülü almıştır.

o Başvuru Projeleri

- Atık Isı Geri Kazanımı
- Rüzgâr Türbini Uygulaması
- Günışığı Aydınlatma Sistemi
- Enerji Tasarrufu Ekip İşidir Çalışması
- Kazan - Kompresör Otomasyonu
- Boyahane Kabinleri Enerji Çalışması

Ford Otosan Kocaeli Fabrikaları (Gölcük Fabrikası) T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı İkincilik Ödülü almıştır.

o Başvuru Projesi;

- Gölcük Boyahane Solarwall Projesi - Merkezi Bakım

Kocaeli Sanayi Odası tarafından 25.'si düzenlenen Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri töreninde 25. Yıl Süreklilik Ödülü'nü Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. Kocaeli Fabrikaları olarak almıştır.

o Büyük Ölçekli İşletme Kategorisi Çevre Ödülü ve Sektör Ödüllerinde Otomotiv ve Yan Sanayi Sektörü Ödülü olmak üzere toplam 4 ödül alarak en fazla ödül alan şirket olmuştur.

o Başvuru Projeleri;

- Gölcük Boyahane Solarwall Projesi - Merkezi Bakım
- Biyoçeşitlilik İzleme Çalışması - Merkezi Bakım
- Denizel Makro Canlıları Mevcut Durum Tespit Projesi
- Gölcük Fabrikası Boyahane Metalik Boyalarda Recip Robotu İptal Edilmesi Projesi

Dünya Ekonomik Forumu (WEF) tarafından Endüstri 4.0 çalışmalarında öncü ve sektöre yön veren uygulamaları tespit ederek yaygınlaştırmayı hedefleyen "Global Lighthouse" seçmelerinde Ford Otosan Gölcük Fabrikası bu prestijli sertifikayı alarak Türkiye'nin ve Ford dünyasının ilk ve tek otomotiv fabrikası olmuştur.

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler
Ek 1: Ekonomik Performans Göstergeleri
Ek 2: Paydaşlar ve İletişim Şekilleri
Ek 3: Ford Otosan 2019 Kurumsal Üyelikler
Ek 4: Çevresel Performans Göstergeleri
Ek 5: Çevre Alanında Alınan Ödüller
Ek 6: Sosyal Performans Göstergeleri
Ek 7: Çalışanlara Verilen Eğitimler
GRI İçerik İndeksi

Ek 6: Sosyal Performans Göstergeleri

İSG PERFORMANSI (ÇALIŞAN)	2017	2018	2019
Meslek Hastalığı Oranı	0,03	0	0,59
Ölümlü Vaka Dayısı	0	0	0
Kayıp Gün Oranı	2,49	4,81	4,40
Kaza Sıklık Oranı	0,51	14,69*	7,67
Faal İSG Komitelerinde Toplam Üye Sayısı	162	162	145
Faal İSG Komitelerinde Görevli Çalışan Temsilci Sayısı	13	13	16
Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati	6,7	7,0	10,06
Toplam İSG Eğitim Saati	76.985	73.687	109.361

**Kaza Sıklık Oranı hesaplamasında 2017 yılında sadece 3 gün ve üzeri kayıp günlü büyük çaplı kazalar esas alınırken 2018 yılında hesaplama kriteri değiştirilerek kayıp günsüz kazalar da hesaplamaya dahil edilmiştir. 2018 yılındaki artışın sebebi budur.*

İSG PERFORMANSI (ALT İŞVERENLER)	2017	2018	2019
Meslek Hastalığı Oranı	0	0	0
Yaralanma Oranı	0	0	0
Kayıp Gün Oranı	0	0	2,59
Ölümlü Vaka Sayısı	0	0	0
Kaza Sıklık Oranı	10,29	43,15	8,23
Toplam İSG Eğitim Saati	2.875,5	3.242	2.902

ÇALIŞAN DEMOGRAFİSİ	2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Çalışan Sayısı	1.743	9.758	1.622	8.955	1.726	9.173
Toplam Çalışan Sayısı	11.501		10.577		10.899	
Alt İşveren Çalışan Sayısı	405	1485	415	421	325	1.080
Toplam Alt İşveren Sayısı	1.890		836		1.405	

KATEGORİYE GÖRE ÇALIŞANLAR	2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Saha Çalışanı	1.044	7.803	948	7.138	1.024	7.266
Ofis Çalışanı	699	1.955	674	1.817	702	1.907
Toplam	**11.501**		**10.577**		**10.899**	

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler
Ek 1: Ekonomik Performans Göstergeleri
Ek 2: Paydaşlar ve İletişim Şekilleri
Ek 3: Ford Otosan 2019 Kurumsal Üyelikler
Ek 4: Çevresel Performans Göstergeleri
Ek 5: Çevre Alanında Alınan Ödüller
Ek 6: Sosyal Performans Göstergeleri
Ek 7: Çalışanlara Verilen Eğitimler
GRI İçerik İndeksi

SÖZLEŞME TÜRÜNE GÖRE ÇALIŞANLAR	2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Belirsiz Süreli İş Akdi	1.546	9.058	1.600	8.872	1.645	8.835
Belirli Süreli İş Akdi	197	700	22	83	81	338
Toplu İş Sözleşmesi Kapsamındaki Çalışanlar	8.817		8.072		8.265	

YAŞ GRUBUNA GÖRE ÇALIŞANLAR	2017	2018	2019
30 ve 30 Yaş Altı	4.595	3.556	3.531
30-50 Yaş	6.791	6.908	7.203
50 ve 50 Yaş Üzeri	115	113	165

İSTİHDAM TÜRÜNE GÖRE ÇALIŞAN SAYISI	2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Tam Zamanlı Çalışan Sayısı	1.743	9.758	1.622	8.955	1.726	9.172
Yarı Zamanı Çalışan Sayısı	0	0	0	0	0	1

FIRSAT EŞİTLİĞİ	2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Yönetim Kurulu Üyeleri	2	12	3	10	2	12
Üst Düzey Yöneticiler	3	17	3	22	3	21
Orta Düzey Yöneticiler	23	184	34	190	36	200

DOĞUM İZNİ	2017	2018	2019
Doğum İzninden Ayrılan Kadın Çalışanlar	82	88	106
Doğum İzninden Dönen Kadın Çalışanlar	84	66	102

ÇALIŞAN DEVRİ	2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
İşe Alınan Çalışan Sayısı	534	1.913	128	421	256	827
İşten Ayrılan Çalışan Sayısı	175	1.033	247	1.215	155	628
Terfi	17	66	154	444	26	81
Çalışan Devri	10,5		13,8		7,2	

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler
Ek 1: Ekonomik Performans Göstergeleri
Ek 2: Paydaşlar ve İletişim Şekilleri
Ek 3: Ford Otosan 2019 Kurumsal Üyelikler
Ek 4: Çevresel Performans Göstergeleri
Ek 5: Çevre Alanında Alınan Ödüller
Ek 6: Sosyal Performans Göstergeleri
Ek 7: Çalışanlara Verilen Eğitimler
GRI İçerik İndeksi

PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİNE TABİ ÇALIŞANLAR	2017	2018	2019
Ofis Çalışanı	2.380	2.444	2.297
Saha Çalışanı	6.966	7.945	7.861

PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİNE TABİ ÇALIŞANLAR (%)	2017	2018	2019
Ofis Çalışanı	%90	%98	%89
Saha Çalışanı	%79	%98	%95

EĞİTİMLER	2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam Eğitim Saati	176.176,5	579.141	87.226,5	363.201,3	114.361	468.172,7
İSG Dahil Toplam Eğitimler	832.302,5		524.114,75		691.894,75	
Tüm Çalışanlar Başına Ortalama Eğitimler	72,4		49,6		63,7	
Ofis Çalışanı Eğitimleri	19.192,5	43.840	29.604	69.470,75	36.932	95.948,5
Ofis Çalışan Başına Ortalama Eğitimler	27,5	22,4	43,9	38,2	52,8	51,2
Ofis Çalışan Başına Ortalama Eğitimler	23,8		39,8		52	
Saha Çalışanı Eğitimleri	156.984	535.301	57.622,5	293.730,5	77.429	372.224,25
Saha Çalışanı Başına Eğitimler	150,4	68,6	60,8	41,2	75,6	51,2
Saha Çalışanı Başına Ortalama Eğitimler	78,3		43,5		54,2	
Liderlik Eğitimleri	5.290,5	9.215	2.613,5	13.648,5	8.836	59.759

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler
Ek 1: Ekonomik Performans Göstergeleri
Ek 2: Paydaşlar ve İletişim Şekilleri
Ek 3: Ford Otosan 2019 Kurumsal Üyelikler
Ek 4: Çevresel Performans Göstergeleri
Ek 5: Çevre Alanında Alınan Ödüller
Ek 6: Sosyal Performans Göstergeleri
Ek 7: Çalışanlara Verilen Eğitimler
GRI İçerik İndeksi

Ek 7: Çalışanlara Verilen Eğitimler

EĞİTİM PROGRAMI	EĞİTİM PROGRAMI HAKKINDA DETAYLI BİLGİ
Ülkem İçin Geleceği Tasarlıyorum Eğitimi	Ülkem İçin Geleceği Tasarlıyorum programı kapsamında oluşturduğumuz eğitimleri 2019'da son üç 3 ayda 6.254 kişiye eğitim verdik. Teknik Uzmanlık Alanında 2019 yılında 23 uzmanlık Değerlendirme Komitesi düzenledik ve hak edenlere teknik lider unvanı verdik.
Robotik Teknolojilerin Mesleki Eğitime Entegrasyonu	Kocaeli Fabrikası'nın bugün, yarın ve gelecekteki ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak, geleceğin mesleklerine ait meslek standartları ve mesleki yeterliliklerin oluşturulması için fabrikadan uzmanlarla ve Kocaeli Üniversitesi'nden öğretim görevlilerinin katılımıyla, Endüstriyel Robot Programcısı ve Bakımcısı Seviye 5 Ulusal Meslek Standartı ve Yeterliliği Projesi hayata geçirdik. Bu proje sonucunda Meslek Yüksek Okulu'na üç adet Robot temin ettik ve müfredata üç yeni ders (Endüstriyel Robotlar) eklendi. Ayrıca fabrikamızdan bir iç eğitmen Meslek Yüksek Okulu'nda ders vermeye başladı. Bu eğitim programından fabrikamızdaki saha çalışanlarımız da yetenek dönüşümü kapsamında faydalanabiliyorlar.
Mühendis Uzmanlık Programı	Üretimde çalışan tüm uzmanlarımız için yetenek dönüşümü kapsamında üretim sistemlerimizde yer alan teknolojiler konusunda ortak dil oluşturması için (Modül 1) hazırlanan bu eğitimleri 67 kişi, Üretim Teknolojisi uzmanlarımız için ise işinin gerektirdiği durumlarda teknolojilerimiz konusunda teknik yetkinliklerini geliştirmek için (Modül 2) hazırlanan eğitimleri ise 42 kişi tamamladı.
Bakımcı Uzmanlık Programı	Saha çalışanlarımızın bir kariyer yolu olan bu programın en üst seviyesi olan Elektrik L1 (guru) seviyesinde 22 bakımcı 17 günlük eğitimlerini tamamladı. Eğitim sonrasında yapmış oldukları otomasyon ve enerji verimliliği projelerini değerlendirme komitesine sunarak L1 seviye bakımcı olmaya hak kazandılar.
LiderSEN Programı	Güçlendiren Liderlik temelinde yeni atanan ekip liderlerimizin liderlik potansiyellerini açığa çıkarmak ve liderlik becerilerini geliştirmelerine destek olmak amacı ile oluşturulan LiderSEN Programını 2019 yılının ilk çeyreğinde devreye aldık. Güncel ekip lideri yetkinlik seti, geleceğin lider yetkinlikleri, yalın dönüşüm yaklaşımı, Dinamik Denge Kültürü değer ve prensipleri ve *VUCA çağı liderlik bakış açısını kapsayacak şekilde tasarlanan program yaklaşık bir yıl sürüyor. Üç modül sınıf eğitimi ve her bir modülün ardından planlanan uygulama eğitimleri ile teorik bilginin pratiğe dönüşmesini sağlayacak e-eğitim, kitap özetleri, makaleler ve Ted videoları ile çalışanların gelişimleri farklı açılar harmanlanarak (blended) ve dijital olarak da destekleniyor. Yeni ekip liderleri program boyunca 10 ila 12 mentorluk görüşmesi yapıyor, yöneticileri ile gelişimlerini gözden geçiriyo, eğitim ve gelişim ekibiyle süreç boyunca yakın iletişimde oluyor. 2019 yılında 2 grup toplamda 38 yeni ekip lideri programı başarı ile tamamlandı.
Saha Çalışanı Kişisel Gelişim Seminerleri	Endüstri 4.0 kapsamında saha çalışanlarımızın yetkinliklerini desteklemek ve farkındalık oluşturmak amacı ile 2019 yılında ilkini gerçekleştirdiğimiz 4 başlık ve 16 seanstan oluşan saha çalışanı kişisel gelişim seminerlerine toplamda 2.640 saha çalışanının katılım sağladık.
Gelişim Merkezi Uygulamaları	Potansiyeli erken belirleme ve potansiyel gelişimi süreci ile şirketin gelecek liderlik yapısının şimdiden oluşturulması ve güçlendirilmesi hedeflediğimiz Gelişim Merkezi Uygulamaları ile liderlik potansiyelini erkenden belirlediğimiz çalışanlarımızın kişilik yapılarına, yetkinliklerine ve becerilerine yönelik farkındalıklarını artırarak bir üst role atamaları öncesi rotasyon, koçluk, mentorluk ya da liderlik eğitimi gibi en doğru gelişim faaliyetleriyle destekliyoruz.

** VUCA: Volatile, uncertain, complex and ambiguous*

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler
Ek 1: Ekonomik Performans Göstergeleri
Ek 2: Paydaşlar ve İletişim Şekilleri
Ek 3: Ford Otosan 2019 Kurumsal Üyelikler
Ek 4: Çevresel Performans Göstergeleri
Ek 5: Çevre Alanında Alınan Ödüller
Ek 6: Sosyal Performans Göstergeleri
Ek 7: Çalışanlara Verilen Eğitimler
GRI İçerik İndeksi

GRI İçerik İndeksi

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numaraları, Açıklamalar ve/veya URL	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
GRI 101: Temel 2016			
GRI 102: Genel Bildirimler 2016			
GRI 102: Genel Bildirimler 2016	**KURUMSAL PROFİL**		
	102-1	https://www.fordotosan.com.tr/tr/kurumsal/ford-otosan-hakkinda/ford-otosana-genel-bakis	-
	102-2	https://www.fordotosan.com.tr/tr	-
	102-3	https://www.fordotosan.com.tr/tr/iletisim/iletisim-bilgileri	-
	102-4	https://www.fordotosan.com.tr/tr/faaliyetlerimiz/uretim/ihracat	-
	102-5	https://www.fordotosan.com.tr/tr/yatirimcilar/kurumsal-yonetim/ortaklik-yapisi	-
	102-6	https://www.fordotosan.com.tr/tr/kurumsal/ford-otosan-hakkinda/ford-otosana-genel-bakis	-
	102-7	4, 5	-
	102-8	65, 66	-
	102-9	32, 33	-
	102-10	Herhangi belirgin bir değişiklik olmamıştır.	-
	102-11	10, 15, 16	-
	102-12	55-57	-
	102-13	61	-
	STRATEJİ		
	102-14	7,8	-
	102-15	15- 18	-
	ETİK VE DÜRÜSTLÜK		
	102-16	https://www.fordotosan.com.tr/tr/kurumsal/ford-otosan-hakkinda/vizyon-misyon-ve-stratejilerimiz	-
	102-17	11- 14	-
	YÖNETİŞİM		
	102-18	10	-
	102-19	10, 17	-
	PAYDAŞ ANALİZİ		
	102-40	60	-
	102-41	66	-
	102-42	19	-
	102-43	19, 60	-
	102-44	18	-
	RAPORLAMA PROFİLİ		
	102-45	59	-
	102-46	3	-
	102-47	18	-
	102-48	Herhangi belirgin bir değişiklik olmamıştır.	-
	102-49	Bulunmamaktadır.	-
	102-50	1 Ocak - 31 Aralık 2019	-
	102-51	1 Ocak - 31 Aralık 2018 https://www.fordotosan.com.tr/E-BOOK/FORD_SRDT_2018/	-
	102-52	Yıllık raporlama yapılmaktadır.	-
	102-53	3	-
	102-54	3	-
	102-55	69 - 72	-
	102-56	Denetim alınmamıştır.	-

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler
Ek 1: Ekonomik Performans Göstergeleri
Ek 2: Paydaşlar ve İletişim Şekilleri
Ek 3: Ford Otosan 2019 Kurumsal Üyelikler
Ek 4: Çevresel Performans Göstergeleri
Ek 5: Çevre Alanında Alınan Ödüller
Ek 6: Sosyal Performans Göstergeleri
Ek 7: Çalışanlara Verilen Eğitimler
GRI İçerik İndeksi

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numaraları, Açıklamalar ve/veya URL	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
GRI 200: Ekonomik Standart Serileri 2016			
EKONOMİK PERFORMANS			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	21	-
	103-2	21	-
	103-3	21	-
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1	21	-
	201-2	15	-
	201-3	2019 Faaliyet Raporu https://www.fordotosan.com.tr/tr/yatirimcilar/finansal-raporlar/faaliyet-raporlari	
GRI 300: Çevresel Standart Serileri 2016			
ENERJİ			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	40, 41	-
	103-2	40, 41	-
	103-3	40, 41	-
GRI 302: Enerji 2016	302-1	62	-
	302-3	41	-
	302-4	40, 41	-
SU			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	43	-
	103-2	43	-
	103-3	43	-
GRI 303: Su 2016	303-1	63	-
	303-3	63	-
EMİSYONLAR			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	40, 41	-
	103-2	40, 41	-
	103-3	40, 41	-
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	62	-
	305-2	62	-
	305-4	41	-
	305-5	41	-
ATIK SULAR VE ATIKLAR			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	42, 43	-
	103-2	42, 43	-
	103-3	42, 43	-
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	306-1	63	-
	306-2	63	-
ÇEVRESEL UYUM			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	62	-
	103-2	62	-
	103-3	62	-
GRI 307: Çevresel Uyum 2016	307-1	63	-
TEDARİKÇİLERİN ÇEVRE KONULARINDA DEĞERLENDİRİLMESİ			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	32	-
	103-2	32	-
	103-3	32	-
GRI 307: Çevresel Uyum 2016	308-1	32	-

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler
Ek 1: Ekonomik Performans Göstergeleri
Ek 2: Paydaşlar ve İletişim Şekilleri
Ek 3: Ford Otosan 2019 Kurumsal Üyelikler
Ek 4: Çevresel Performans Göstergeleri
Ek 5: Çevre Alanında Alınan Ödüller
Ek 6: Sosyal Performans Göstergeleri
Ek 7: Çalışanlara Verilen Eğitimler
GRI İçerik İndeksi

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numaraları, Açıklamalar ve/veya URL	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
GRI 400: Sosyal Standart Serileri			
İSTİHDAM			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	46	-
	103-2	46	-
	103-3	46	-
GRI 403: İstihdam	401-1	50, 66	-
İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	53	-
	103-2	53	-
	103-3	53	-
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2016	403-1	53, 65	-
	403-2	53, 65	-
	403-3	53, 65	-
EĞİTİM VE ÖĞRETİM			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	52	-
	103-2	52	-
	103-3	52	-
GRI 404: Eğitim ve Öğretim	404-1	52 ,67	-
	404-2	52, 68	-
	404-3	52, 67	-
ÇEŞİTLİLİK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	48	-
	103-2	48	-
	103-3	48	-
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	48, 66	-
TEDARİKÇİLERİN SOSYAL BAKIMDAN DEĞERLENDİRİLMESİ			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	32	-
	103-2	32	-
	103-3	32	-
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Bakımdan Değerlendirilmesi 2016	414-1	32	-
Özel Bildirimlerde Karşılığı Olmayan Öncelikli Konular			
İNOVASYON VE DİJİTALLEŞME			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	26-29	-
	103-2	26-29	-
	103-3	26-29	-
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	15, 21	-
	103-2	15, 21	-
	103-3	15, 21	-

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler
Ek 1: Ekonomik Performans Göstergeleri
Ek 2: Paydaşlar ve İletişim Şekilleri
Ek 3: Ford Otosan 2019 Kurumsal Üyelikler
Ek 4: Çevresel Performans Göstergeleri
Ek 5: Çevre Alanında Alınan Ödüller
Ek 6: Sosyal Performans Göstergeleri
Ek 7: Çalışanlara Verilen Eğitimler
GRI İçerik İndeksi

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numaraları, Açıklamalar ve/veya URL	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	30	-
	103-2	30	-
	103-3	30	-
ARAÇ VE TRAFİK EMNİYETİ			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	37-38	-
	103-2	37-38	-
	103-3	37-38	-
ARAÇ YAKIT TÜKETİMİ VE EMİSYON DÜZEYİ			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	34-36	-
	103-2	34-36	-
	103-3	34-36	-

Rapor Hakkında
Ford Otosan Hakkında
Rakamlarla Ford Otosan
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Genel Müdür'ün Mesajı
Stratejik Yönetim
Sürdürülebilir Büyüme
Çevresel Sorumluluk
Yeteneklere Yatırım
Toplumsal Yatırımlar
Ekler
Ek 1: Ekonomik Performans Göstergeleri
Ek 2: Paydaşlar ve İletişim Şekilleri
Ek 3: Ford Otosan 2019 Kurumsal Üyelikler
Ek 4: Çevresel Performans Göstergeleri
Ek 5: Çevre Alanında Alınan Ödüller
Ek 6: Sosyal Performans Göstergeleri
Ek 7: Çalışanlara Verilen Eğitimler
GRI İçerik İndeksi

RAPORLAMA DANIŞMANI
S360
info@s360.com.tr

TASARIM
FM İletişim
www.icerikvetasarim.com

FORD OTOSAN