



FORD OTOSAN





Gündem

- Önemli Gelişmeler
- Ford Motor Co. ve Avrupa Pazarları
- Finansal Sonuçlar
- Soru & Cevap



Haydar Yenigün
Genel Müdür

2014'te Ford Otosan

Yeni Modeller

Yeni Nesil Transit



Ford Courier



Ford Connect



Ford Focus MCA



Yatırımlar

Yeniköy Fabrikası



Kocaeli Test Merkezi



İnönü Motor Test Merkezi

Büyüme Fırsatları

JMC Lisans Anlaşması



Cargo İhracat Stratejisi



Sancaktepe Mühendislik Merkezi



Transit



Türkiye’de geleneksel pazar lideri

Avrupa’da 1 ton ve 2 ton araç segmentinde en çok satılan araç

Tüketicilerin tüm ihtiyaçlarını karşılamak üzere 450’nin üzerinde farklı model seçeneği (opsiyon ve renk seçenekleri hariç)

Kombi & Kombi Van (5+1)

Çift Kabin Kamyonet (5+1)

İki Sıra Koltuklu Van (5+1)

Süper Jumbo Kamyonet (2+1)

Süper Jumbo Kamyonet (5+1)

Custom



2014'te geçen yıla göre iki kat artan
ihracat

Focus, Fiesta, Kuga ve C-Max'ten
sonra Avrupa'da Ford'un en çok satan
aracı





Şirket içi hedeflerin üzerinde güçlü yurt içi satış temposu

Binek ve Taksi seçenekleri ile tamamlanan ürün gamı

Müşterilerin beğenisini kazanan kalite ve işlevsellik

Fiyatı karşılığında sunduğu üstün özellikler

Yeni Modeller- 2015

Yeni Mondeo



1.5 lt Dizel A/T Focus



Yeni S-MAX

Vignale



C-Max MCA

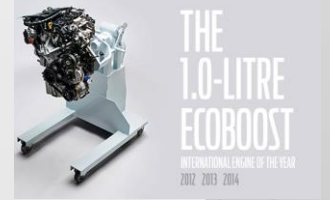
Yeni Galaxy



Ford Mustang



1.0L Ecoboost A/T
Focus



1.5L Dizel A/T C-Max

Ford Cargo Stratejik Planı

Türkiye'de 25 bayi

19 uluslararası bayi

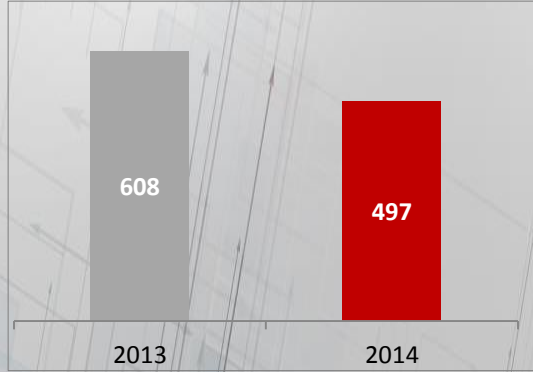




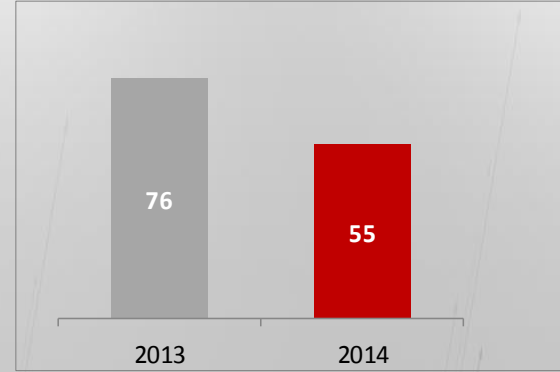
William Periam
Genel Müdür Baş Yardımcısı

Yurt içi Satışlar (000 adet)

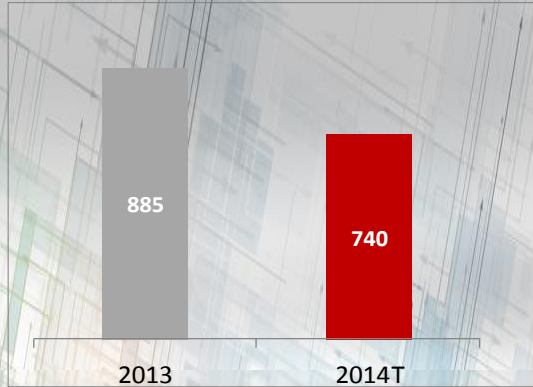
Toplam Otomotiv Pazarı, Ocak – Eylül 2014



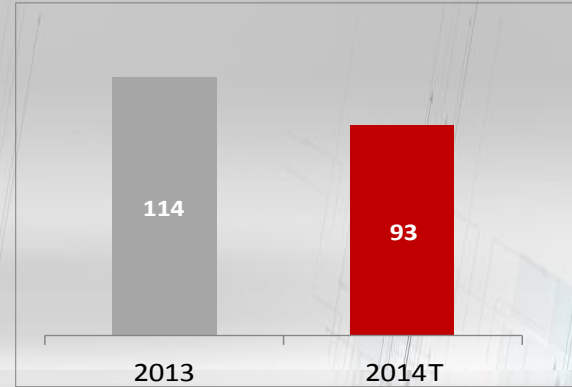
Ford Otosan, Ocak – Eylül 2014



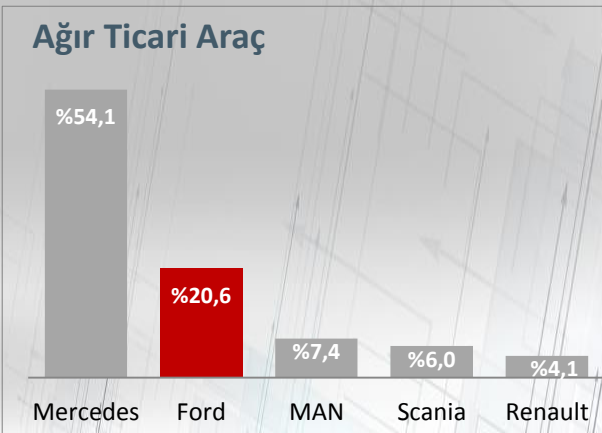
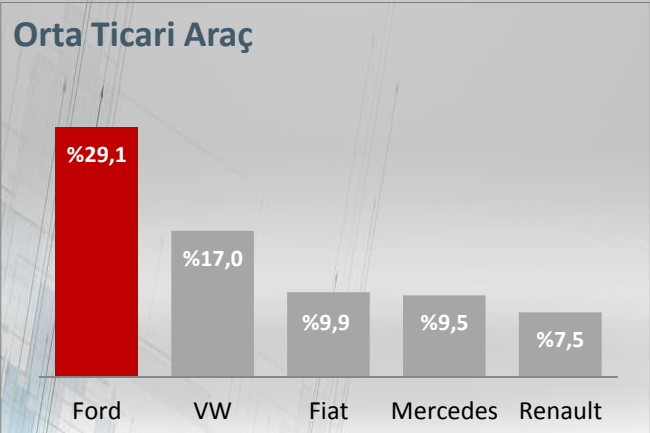
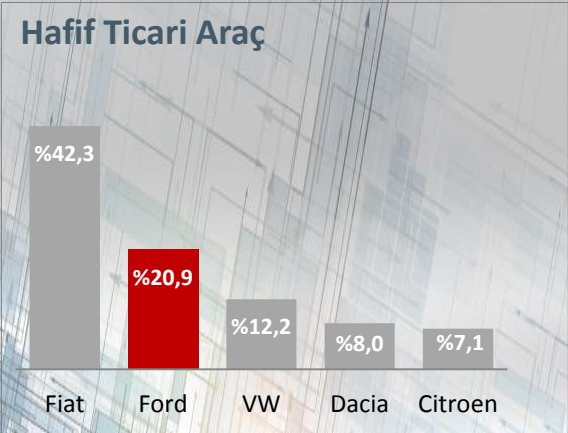
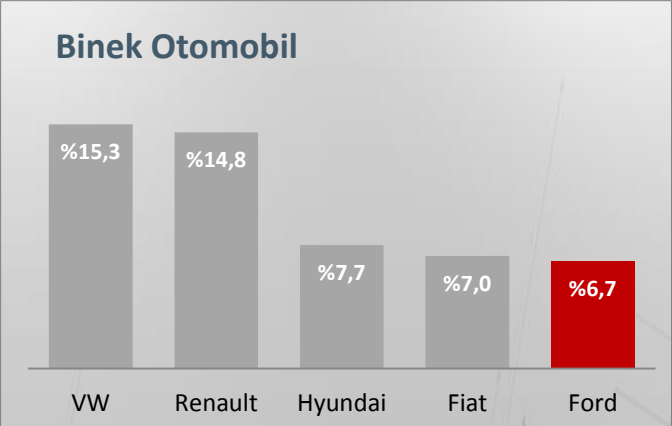
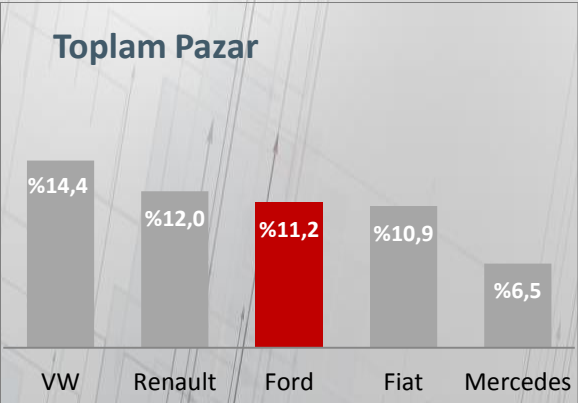
Toplam Otomotiv Pazarı



Ford Otosan Perakende Satış Adedi



Pazar Payları (Ocak – Eylül 2014)



Kaynak: ODD ve TAİD

Operasyonel performans ürün geçişleri sebebiyle geçici olarak düştü



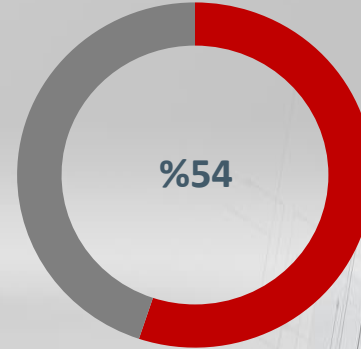
Ford Otosan'ın Türkiye'nin toplam araç üretimindeki payı



Ford Otosan'ın Türkiye'nin toplam ticari araç üretimindeki payı

Ford Otosan yılın ilk 9 ayında **168.986** adet araç üretti:

Transit	57.002
Custom	80.388
Courier	26.160
Cargo	5.436



Ford Otosan
Toplam Kapasite Kullanımı

Ford Motor Company 2014 3. Çeyrek Sonuçları

- **Kârlı fakat zorlu bir çeyrek oldu.**
- **21 çeyrek boyunca aralıksız kârlılık;** güçlü likidite; otomotiv segmentinde negatif nakit akışı.
- Toplam satışlar ve satış gelirleri geçen yıla oranla %2-3 düştü. **Avrupa’da pazar payı yükseldi, Çin’de rekor pazar payı dahil olmak üzere Asya Pasifik’te üçüncü çeyrek rekor pazar payı elde edildi.**
- **Kuzey Amerika ve Asya Pasifik’te kârlılık;** Orta Doğu ve Afrika hariç tüm otomotiv iş birimlerinde geçen yıla kıyasla düşük sonuçlar elde edildi.
- **Ford Credit’te** bir önceki yıla göre **daha güçlü sonuçlar** elde edildi.
- Global **yeni ürün lansmanları plan dahilinde devam ediyor.**
- Yatırımcı günü sonrasında 2014 yılı 6 milyar dolar **Vergi Öncesi Kâr** beklentisi ile birlikte Ford Motor Company’nin 2014 beklentileri değişmedi.

Avrupa Ticari Araç Satışları (<3,5 ton)

2013'ün aynı dönemine göre büyüme				
	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ocak-Eylül
İngiltere	%34,5	%22,3	%14,1	%18,1
Almanya	%6,4	%13,4	%12,0	%8,4
İtalya	%27,6	%11,5	%36,3	%18,9
İspanya	%26,7	%19,3	%23,9	%34,0
Fransa	-%5,2	-%3,5	%14,3	%1,8
Toplam	%12,8	%10,2	%16,2	%11,7

Kaynak: www.acea.be

- Eylül ayında Avrupa'da ticari araç satışları on üç aydır aralıksız yükselişini sürdürmüştür. 3,5 ton'a kadar hafif ticari araç satışları geçen yılın aynı dönemine göre %16,2 büyümüş ve 152.225 adet olarak gerçekleşmiştir.
- Satışlar Ocak – Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %11,7 artarak 1.126.310 adet olmuştur.
- Van ve ağır ticari segmentlerinde büyüme devam ederken, kamyon ve otobüs ve yolcu otobüsü segmentlerinde bir miktar düşüş gerçekleşmiştir.

Ford Avrupa Pazar Payları (9A14)



Toplam Pazar

Pazar		Pazar Payı	Adet
İngiltere		%14,6	326.568
İrlanda		%12,1	13.228
Macaristan		%11,5	7.367
Türkiye		%11,2	55.464
Danimarka		%9,2	15.105

Ticari Araçlar

Pazar		Pazar Payı	Adet
İrlanda		%26,3	3.802
İngiltere		%23,9	65.524
Türkiye		%23,6	30.766
Finlandiya		%19,3	2.269
Macaristan		%15,2	2.388

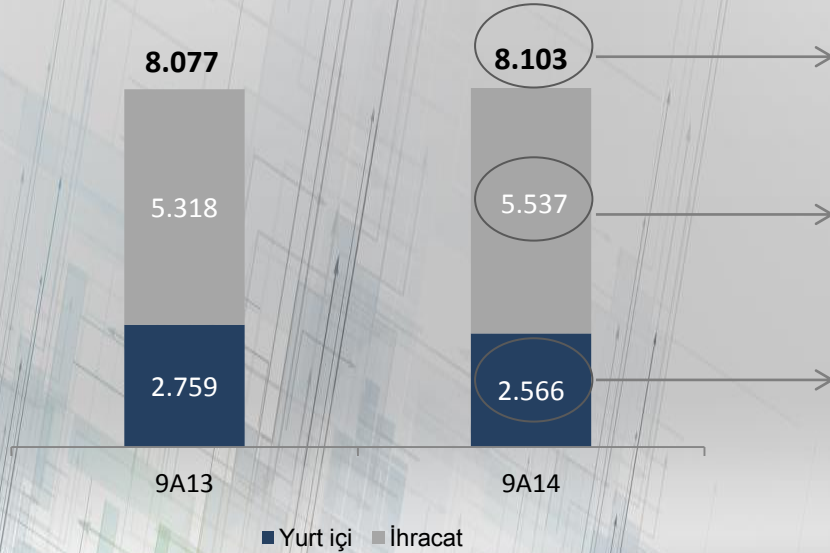


Oğuz Toprakoğlu
Mali İşler
Genel Müdür Yardımcısı

Ana Finansal Göstergeler

Milyon TL	3Ç14	2Ç14	Çeyrekssel Değişim %	3Ç13	Yıllık Değişim %	9A14	9A13	Yıllık Değişim %
Satış Gelirleri	2.889	3.168	-%9	2.595	%11	8.103	8.077	%0
İhracat Gelirleri	1.755	2.227	-%21	953	%84	5.537	5.318	%4
Yurt içi Gelirler	1.134	941	%21	1.642	-%31	2.566	2.759	-%7
Brüt Kâr	312	269	%16	268	%16	787	814	-%3
Faaliyet Kârı	152	91	%67	154	-%1	362	495	-%27
FAVÖK	236	170	%39	202	%17	578	632	-%9
Vergi Öncesi Kâr	107	82	%30	65	%65	250	372	-%33
Net Kâr	122	151	-%19	81	%52	476	516	-%8
Diğer Finansal Veriler								
Amortisman ve İtfa	83	79	5	48	%74	216	137	%57
Finansal Gelirler / (Giderler)	-41	-10	%310	-90	-%54	-107	-123	-%13
Yatırım Harcamaları	192	244	-%21	317	-%39	662	948	-%30

Satış Gelirleri (Milyon TL)



Toplam satış adetlerindeki %23 düşüğe rağmen, yüksek araç fiyatları ve daha olumlu satış miksi ile satış gelirleri bir önceki yılın aynı dönemine göre 26 milyon TL arttı.

İhracat adetlerindeki %21 düşüğe rağmen ihracat gelirleri geçen yılın aynı dönemine göre %4 arttı.

Yurt içi satış adetlerindeki %28 daralmaya rağmen yurt içi satış gelirlerindeki düşüş, yüksek araç fiyatları ve daha olumlu araç miksi sayesinde %7 ile sınırlı kaldı.

Model Bazında Satış Adetleri

	3Ç14	2Ç14	Çeyreksele Değişim %	3Ç13	Yıllık Değişim%	9A14	9A13	Yıllık Değişim %
Yurt içi	25.145	20.288	%24	26.029	-%3	54.770	76.231	-%28
Binek	10.323	9.179	%12	13.722	-%25	22.527	37.678	-%40
Transit Connect	1	735		4.507		2.690	15.073	-%82
Yeni Transit Connect	57	-		-		57	-	
Transit Courier	6.699	3.610	%86	-		10.309	-	
Toplam Hafif Ticari	6.757	4.345	%56	4.507	%50	13.056	15.073	-%13
Transit	5.187	3.967	%31	5.783	-%10	11.996	16.592	-%28
Transit Custom	1.244	975	%28	928	%34	2.723	2.503	%9
Ranger	67	59	%14	45	%49	197	509	-%61
Toplam Orta Ticari	6.498	5.001	%30	6.756	-%4	14.916	19.604	-%24
Cargo	1.567	1.763	-%11	1.044	%50	4.271	3.876	%10
İhracat	44.131	57.358	-%23	49.052	-%10	137.920	174.990	-%21
Transit	14.110	19.183	-%26	28.159	-%50	45.241	91.580	-%51
Transit Custom	24.607	28.550	-%14	11.589	%112	77.361	30.975	%150
Transit Connect	-	-		9.049		-	51.780	
Transit Courier	5.171	9.277	-%44	-		14.500	-	
Cargo	165	244	-%32	192	-%14	601	398	%51
Other	78	104	-%25	63	%24	217	257	-%16
Toplam Satış Hacmi	69.276	77.646	-%11	75.081	-%8	192.690	251.221	-%23

Yeni ürün lansmanlarının tamamlanması yurt içi performansı destekledi

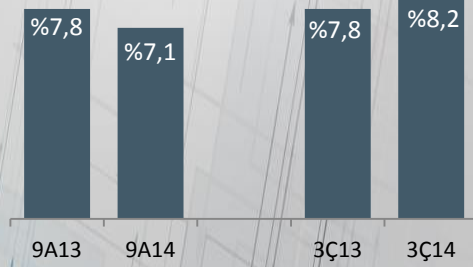
Ticari araçlardaki ürün geçişleri ve ilk çeyrekte binek araç fiyatlarının artması 9 aylık rakamları etkilemeyi sürdürdü

Yaz ayları ve devam eden yeni ürün lansmanlarının etkisi ile adetler düşük gerçekleşti

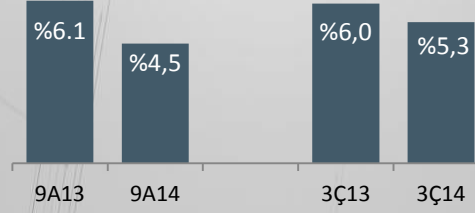
Ürün geçişleri ve yeni ürünlere bağlı düşük üretim temposu 9 aylık performansı etkiledi

Marjlar

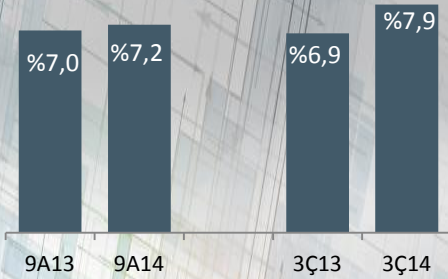
FAVÖK Marjı



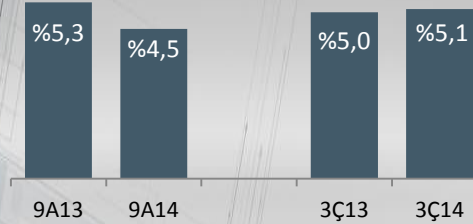
Faaliyet Kâr Marjı



FAVÖK Marjı *



Faaliyet Kâr Marjı *



* Esas faaliyetlerden diğer gelir/giderler hariç

Araç fiyatlarındaki artış ve maliyet azaltma aksiyonlarına rağmen marjlar aşağıdaki sebeplerden düştü:

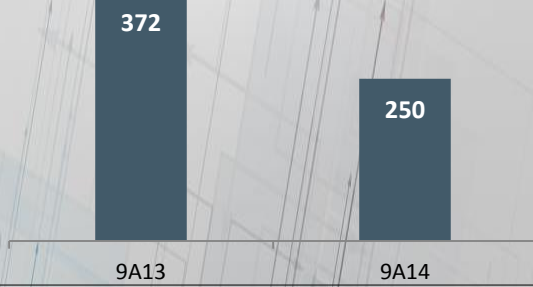
- TL'deki değer kaybı
- Düşük satış adetleri
- 2013'ün ilk dokuz ayındaki net finansal gelirin 2014'ün aynı döneminde TL'deki değer kaybı neticesinde kur farkı giderine dönüşmesi
- Amortisman ve itfa paylarındaki yıllık %57 artış

Üçüncü çeyrekte brüt marj %10,8, faaliyet kâr marjı %5,3 ve VAFÖK marjı %8,2 oldu. Kârlılık aşağıdaki sebeplerden çeyrekse bazda iyileşti:

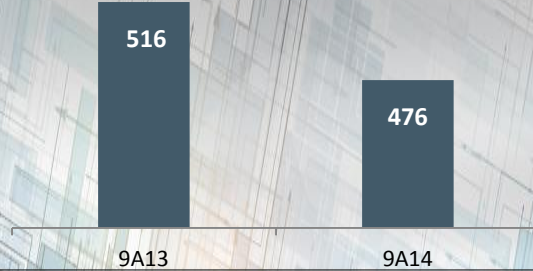
- Kurun nispeten dengeli seyri
- Daha olumlu satış miksi

Vergi Öncesi Kâr & Net Kâr

Vergi Öncesi Kâr, milyon TL



Net Kâr, milyon TL



- TL'deki değer kaybı neticesinde finansal borçların Türk Lirası karşılığının artmasıyla 2014'ün ilk 9 ayında net finansal giderler 2013'ün aynı dönemine göre arttı.
- Vergi öncesi kâr 2014'ün ilk 9 ayında geçen yılın aynı dönemine göre %33 düşüşle 250 milyon TL oldu.
- Ford Otosan yatırım teşvik belgelerinin getireceği vergi avantajı üzerinden ertelenen vergi varlığı oluşturmaya devam etti.
- Net kâr marjı 0,5 puanlık azalışla %5,9 oldu.

Finansal Veriler

Nakit Durumu (Milyon TL)	30.09.2014	31.12.2013
Nakit ve Nakit Benzerleri	160	238
Toplam Finansal Borç	(2.302)	(2.291)
Net Finansal Borç	(2.142)	(2.053)
Finansal Oranlar	30.09.2014	31.12.2013
Cari Oran	0,98	1,02
Likidite Oranı	0,59	0,71
Net Finansal Borç / Toplam Maddi Özkaynaklar	0,95	1,13
Dönen Varlıklar / Toplam Varlıklar	0,39	0,41
Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Yükümlülükler	0,67	0,64
Toplam Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	0,60	0,63
Özkaynak Kârlılığı	%22,9	%28,7
Marjlar	30.09.2014	30.09.2013
Brüt Kâr Marjı	%9,7	%10,1
VAFÖK Marjı	%7,1	%7,8
Faaliyet Kâr Marjı	%4,5	%6,1
Net Kâr Marjı	%5,9	%6,4

2014 Beklentiler

Toplam Otomotiv Pazarı

740 bin

Perakende Satış Hacmi

93 bin

İhracat

193 bin

Toplam Satış Hacmi

283 bin

Üretim Hacmi

243 bin

Yatırım Harcaması

340 milyon \$

Güncelleme: Ekim 2014. Sermaye Piyasası Kurulu'na göre, şirketler yılda 4 kez beklenti paylaşabilmektedir. Bir sonraki güncellememiz 2015'te olacaktır.



Go Further

Soru & Cevap