



1Ç20 Finansal Sonuçlar Toplantısı

5 Mayıs 2020

Gündem

- **COVID-19 Bilgilendirme**
- **1Ç20 Değerlendirme**
- **Avrupa Pazarı ve Ford**
- **Finansal Sonuçlar**
- **Soru - Cevap**

COVID-19 Bilgilendirme

COVID-19 Bilgilendirme

- Ticarete ve tedarik zincirinde yaşanan problemler nedeniyle üretim faaliyetlerine 20 Mart itibarıyla ara verilmiştir.
 - ✓ Yedek parça faaliyetleri tek vardiya olarak devam etmiştir.
 - ✓ Offis çalışanları uzaktan çalışmaya geçmiştir.
 - ✓ Eskişehir Fabrikası 27 Nisan'da üretime başlamıştır.
 - ✓ Kocaeli Fabrikaları 4 Mayıs'ta üretime başlamıştır.
- İş gücümüzün sağlık ve refahına odaklanılmıştır.
 - ✓ Çalışanlarla günlük olarak toplu şeffaf iletişim sağlanmıştır.
 - ✓ Fiziksel ve duygusal destek vermek için salgın süresince tesislerimizdeki Sağlık Merkezleri hizmet vermeyi sürdürmüştür.
 - ✓ Mvecut iş gücü korunmuştur.
 - ✓ Ücretlerde kesinti yapılmamıştır.
 - ✓ Sendikadan tedbirler konusunda destek alınmıştır.
- Devlet destekleri → nakit akışını desteklemiştir.
 - ✓ Kısa çalışma ödeneği
 - ✓ Nisan-Haziran dönemi stopaj vergisi ve sosyal güvenlik primlerinin 6 ay ertelenmesi
 - ✓ İhracatçılar için stok finansman desteği
- Kritik öneme sahip işlere yönelik görev takımları oluşturulmuştur.
- Nakit akışı ve bilanço önceliği
 - ✓ Ek maliyet azaltıcı önlemler alınmış ve yatırım harcamaları kısılmıştır.
 - ✓ Harcama limitleri gözden geçirilmiştir.
 - ✓ Tüm kritik olmayan harcamalar iptal edilmiş ya da ertelenmiştir.
 - ✓ Ürün programlarında değişiklik olmamıştır.

COVID-19 Bilgilendirme - Bayiler

- Mart satışları güçlü olmuştur: Nisan satışları ise kısmi sokağa çıkma yasaklarından etkilenmiştir.
- Satış sonrası servis yoğunluğu azalmıştır ancak devam etmiştir.
- Tüm bayiler açık tutulmuştur. Çalışma saatleri kısaltılmıştır.
- Gerekli sıhhi ve sağlık önlemleri (hem çalışanlar hem de müşteriler için) hızlıca alınmıştır.
- "Temassız" hizmet programı başlatılmıştır (Binek ve Ticari Araç müşterileri için).
- Tüm bayi alacakları otomatik ödeme sistemindedir.
- Bayiler finansal güçlerini makul bir şekilde sürdürmüştür.

Sağlık Çalışanlarının COVID-19 ile Mücadelesine Destek

Ford Otosan, 40.000'in üzerinde koruyucu ekipmanı 150 hastanedeki sağlık çalışanlarına ulaştırdı.

COVID 19 sürecinde **Ford Otosan** tarafından üretilen Sağlık Ekipmanları



TULUM



SİPERLİK



AEROSOL BOX

Bilgi Birikimimizi Kullanarak ve Ekosistem, Tedarikçilerimiz ve Üreticilerimizle İş Birliği Yaparak Hızla Harekete Geçip Hastanelerimizi Destekledik

Siperlik



30.000 adet siperlik üretilerek 150 hastaneye dağıtımı gerçekleştirildi.

Dünya Ekonomik Forumu platformunda kalıp tasarımı açık kaynak olarak paylaşıldı.



Aerosol Box



1.150 adet aerosol box
üretilerek **148 hastaneye**
dağıtımı gerçekleştirildi.

Tulum



10.120 tulum üretildi ve 52 hastaneye sevkiyatı yapıldı.

Dünya Ekonomik Forumu COVID-19 Görev Takımı

- Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Global Lighthouse Ağı'nın bir üyesi olarak COVID-19 görev takımı toplantılarına düzenli katılım sağlıyoruz.
- WEF COVID Action Platform'u üzerinden sağlık ekipmanları olan siperlik, tulum ve aerosol box tasarımları açık kaynak olarak paylaşıldı ve böylece bazı parçaların temel tasarımları erişilebilir hale getirildi.



WEF'in COVID-19 Görev Takımına katılarak Lighthouse'ların Mevcut Global Acil Durumda Topluma Nasıl Destek Sağlayabileceği Gösterilmiştir

1Ç20 Değerlendirme

1Ç20 Gelişmeleri



1Ç20 İhracat Adetleri

66.540 adet



Ford'un Avrupa ticari araç pazarında devam eden liderliği

%15 pazar payı



Yurt içi pazarda güçlü büyüme

%36 pazar payı



Temettü ödemesi

1,1 milyar TL

2004'ten beri

4,1

milyar ABD
doları

Ford Otosan'ın Ticari Araç Segmentinde Güçlenen Konumu

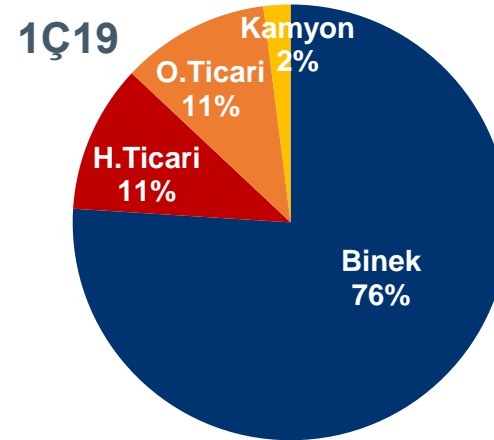
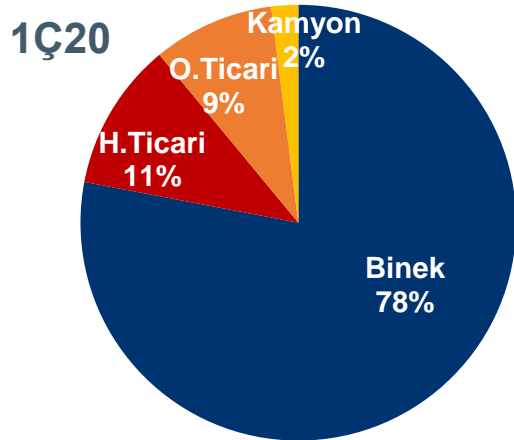
1Ç20
Yurt İçi Satışlar

Segmentler	Pazar	Ford Otosan	% Pay	Sıralama
Ticari Araçlar	27.210	9.834	%36,1	1
Hafif Ticari	13.390	4.037	%30,1	2
Orta Ticari	11.383	5.164	%45,4	1
Kamyon	2.437	633	%26,0	2
Binek Araç	99.630	3.791	%3,8	10
Toplam	127.137*	13.625	%10,7	4

* Toplam pazar verisine Binek, H.Ticari, O.Ticari, A.Ticari ve Kamyon satışları dahildir.

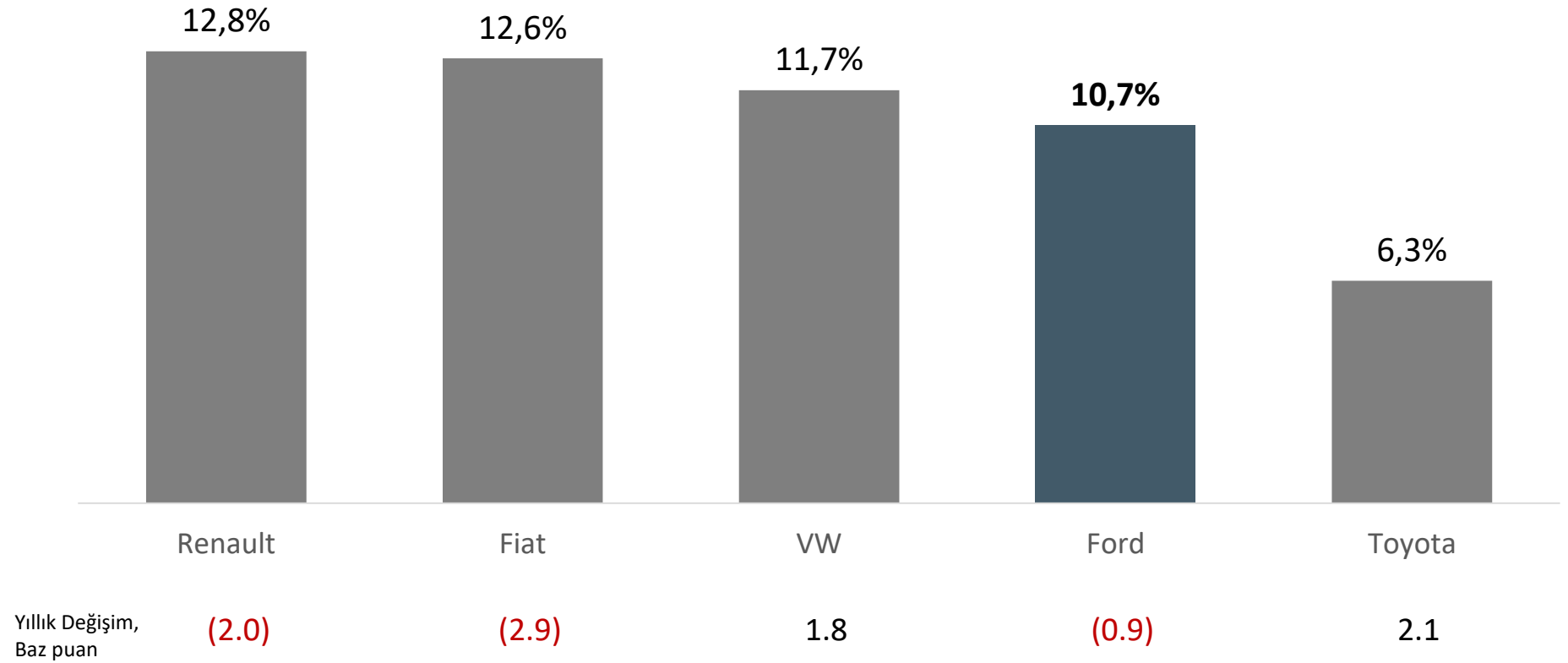
Binek Araç Segmentinin Payı Artış Gösterdi

Segmentler	1Ç20	1Ç19	% Değişim
Binek Araç	99.630	68.812	+45%
Hafif Ticari	13.390	9.502	+41%
Orta Ticari	11.383	10.155	+12%
Kamyon	2.437	1.453	+68%
Toplam*	127.137	90.068	+41%



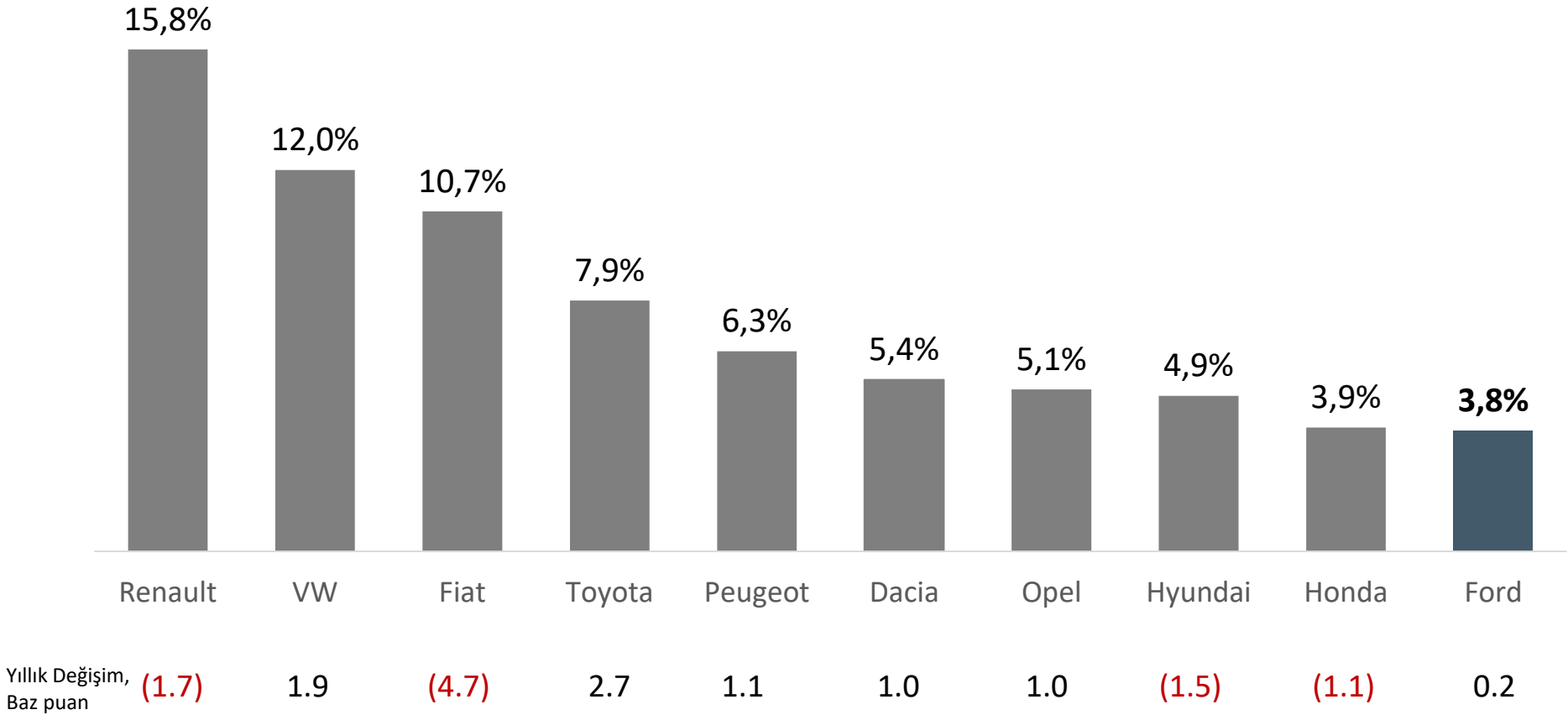
* Toplam pazar verisine Binek, H.Ticari, O.Ticari, A.Ticari ve Kamyon satışları dahildir.

Pazar Payları 1Ç20 - Toplam Pazar



Pazar Payları 1Ç20 - Binek Araçlar

Kârlılık odaklı stratejimizi koruduk.



Pazar Payları 1Ç20 - Hafif Ticari Araçlar

Kârlı büyüme stratejisi



33,1%

30,1%

9,3%

9,2%

8,2%

Fiat

Ford

Peugeot

VW

Dacia

Yıllık Değişim,
Baz puan

3.0

(0.5)

(2.1)

1.2

2.6

Pazar Payları 1Ç20 - Orta Ticari Araçlar

Kârlı büyüme stratejisi

Takip eden 7 markanın toplamından
daha fazla pazar payı

45,4%

15,3%

9,4%

7,7%

3,6%

Ford

VW

Mercedes

Fiat

Mitsubishi

Yıllık Değişim,
Baz puan (1.3)

3.2

(2.3)

3.4

1.1



Pazar Payları 1Ç20 – Kamyon

Karlı büyüme stratejisi

44,2%

26,0%

8,7%

6,5%

5,7%

Mercedes

Ford

MAN

Scania

Renault

Yıllık Değişim,
Baz puan

8.6

2.2

(5.6)

1.5

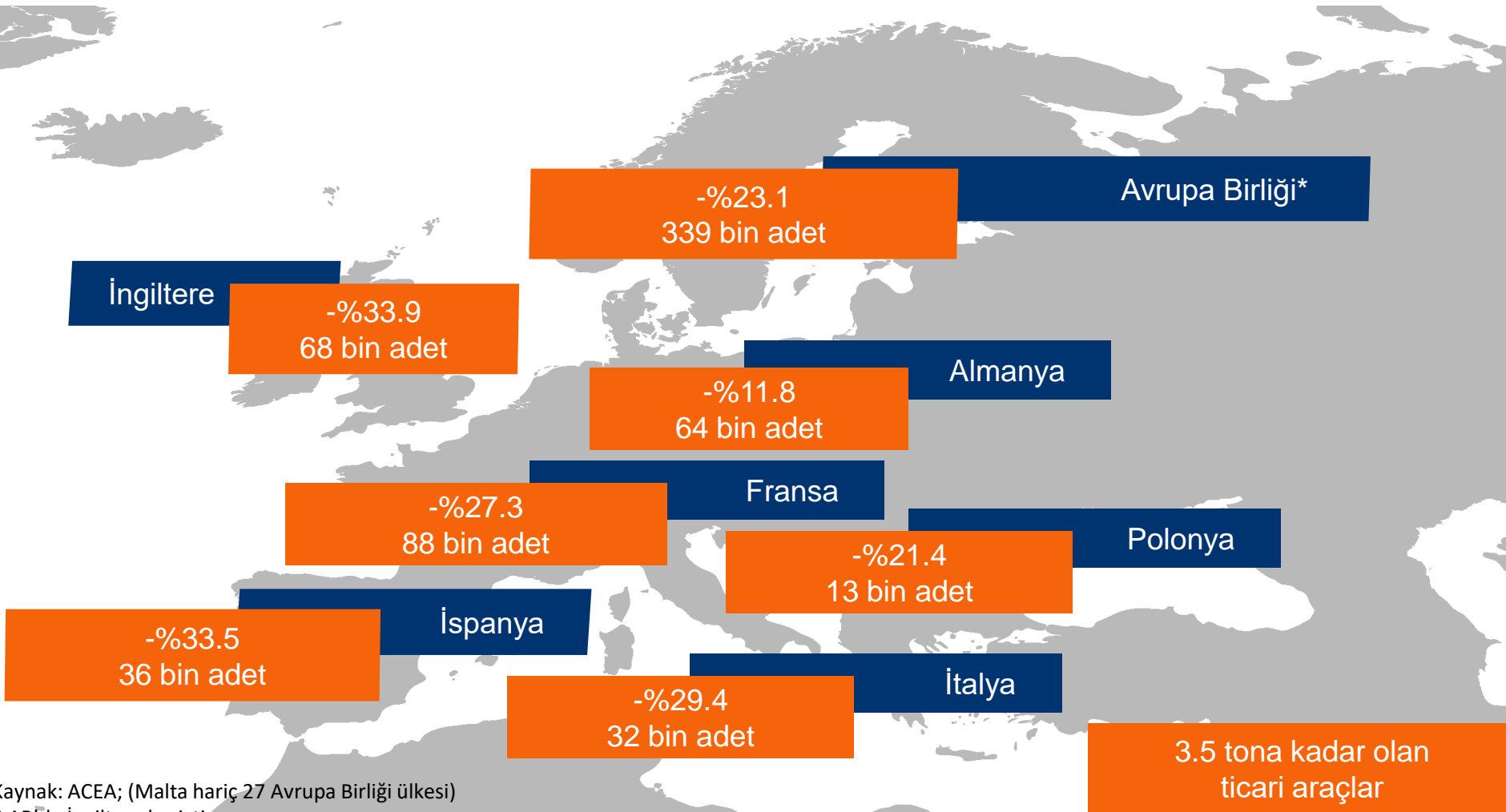
(2.8)



Avrupa Pazarı ve Ford Motor Company

Avrupa Birliği Van Tescillerinde 1Ç20'de %23.1 Azalma

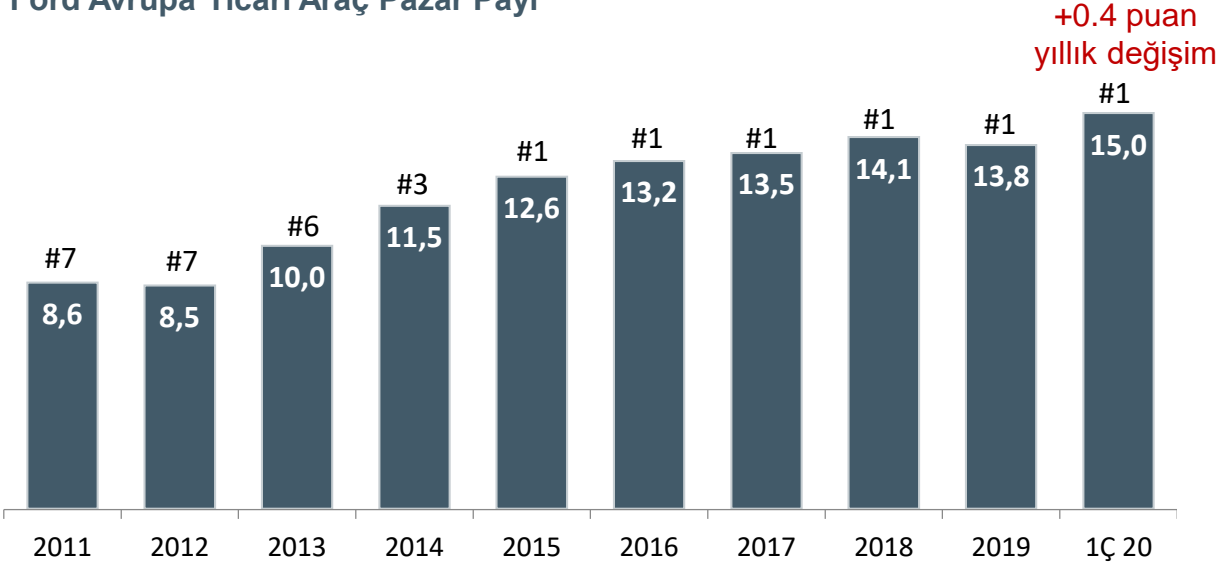
Ticari Araçlar sokağa çıkma yasağının uygulandığı durumda bile süpermarketlere, teslimat yapan iş yerlerine ve sağlık sektörüne hizmet etmeyi sürdürdü.



Kaynak: ACEA; (Malta hariç 27 Avrupa Birliği ülkesi)
* AB'de İngiltere hariçtir.

Avrupa Ticari Araç Pazarının Lider Markası Ford

Ford Avrupa Ticari Araç Pazar Payı



Ford, Avrupa'nın lider ticari araç markası olmayı sürdürüyor.

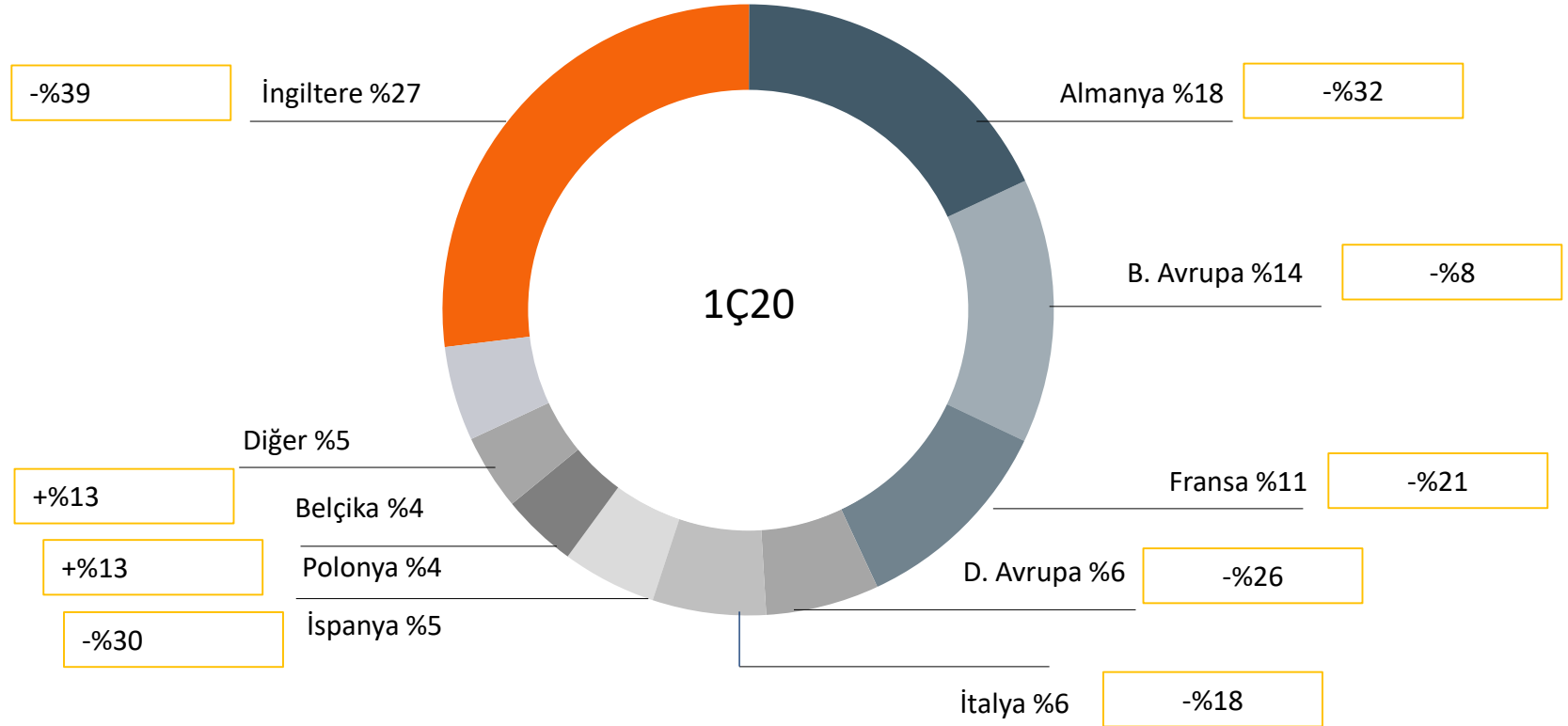
Ödüllü Transit Custom 1Ç'de segmentinin lideri olmayı sürdürürken, Ford'un ticari araç pazarındaki konumunun güçlenmesinde etkili olmuştur.

Ford'un ticari araç iş kolu başlıca pazarlarda ivme kazanmaktadır

Kaynak: Ford Avrupa'nın 1Ç 2020 satışları, 20 Avrupa pazarında raporlanan satışlarıdır.
Yeni Ford global standartları kapsamında satış raporları çeyrekse olarak yayınlanmaktadır.

Türkiye'nin İhracat Şampiyonu

Ana İhracat Ülkelerimiz (Adet)



Ford Otosan'ın ilgili ülkelere yaptığı ihracat adetlerinde yıllık değişim

Tüm ihracat anlaşmaları € bazlıdır (€ dışı ülkeler dahil)

Ford Otosan, Ford'un Avrupa'daki Satışlarında

ve
Ford Avrupa'nın kârlılığında büyük pay sahibidir.



Courier



Connect
(İspanya'da
üretilmektedir.)



Custom



Transit

Ford'un Avrupa'daki Transit
ailesi satışlarının

%84'ü

FORD OTOSAN

tarafından
üretilmektedir.

1Ç20 Finansal Sonuçlar

1Ç20 Finansal Sonuçlar

9.367 milyon TL

Satış Gelirleri, Yıllık +%1

- Artan yurt içi satışları
- Fiyatlama disiplini

1.012 milyon TL

VAFÖK, Yıllık +%30

- Güçlü yurt içi satışlar
- Güçlü satış sonrası ve yedek parça faaliyetleri
- Fiyatlama disiplini
- Etkin faaliyet giderleri kontrolü ve maliyet azaltıcı önlemler

896 milyon TL

Kur etkisi hariç VAFÖK, Yıllık +%15

7.504 milyon TL

İhracat Gelirleri, Yıllık -%8

- İhracat adetlerinde COVID-19 etkisiyle %25 azalma
- TL karşısında güçlü seyreden EUR'nun etkisiyle yıllık düşüş %8 ile sınırlı kalmıştır.

612 milyon TL

Vergi Öncesi Kâr, Yıllık +%28

1.862 milyon TL

Yurt İçi Satış Gelirleri, Yıllık +%63

- Satış adetlerinde %43 büyüme
- Fiyatlama disiplini

629 milyon TL

Net Kâr, Yıllık +%32

- 1Q20'deki Ertelenmiş Vergi Geliri Etkisiyle Vergi Öncesi Kar'dan yüksektir

Adet ve Satış Gelirleri Analizi (1Ç20/1Ç19)

	Adet	Satış Gelirleri
Toplam	-%18	%1
Artan yurt içi satışlar ve güçlü satış sonrası ve yedek parça faaliyetleri ihracattaki düşüş etkisini sınırlamıştır.		
İhracat	-%25	-%8
Güçlü seyreden EUR/TL kuru etkisiyle ihracat gelirlerindeki daralma, azalan ihracat adetlerine rağmen sınırlı kalmıştır.		
Yurt İçi	%43	%63
Düşük baz yılı ve devam eden kampanyaların etkisiyle yurt içi talep güçlü seyretmiştir. Yurt içi gelirlerimiz satış adetlerindeki artışa ve fiyatlama disiplinimize bağlı olarak yükselmiştir.		

Model Bazında Satış Adetleri

	1Ç20	1Ç19	Yıllık Değişim
Yurt İçi	14.968	10.441	43%
Binek	4.379	2.045	114%
Hafif Ticari	4.077	3.354	22%
Transit Courier	3.933	3.266	20%
Transit Connect	144	88	64%
Orta Ticari	5.903	4.602	28%
Transit	4.650	3.130	49%
Transit Custom	1.158	1.236	-6%
Ranger	95	236	-60%
Kamyon	609	440	38%
İhracat	66.540	89.193	-25%
Transit Custom	37.456	46.392	-19%
Transit	21.515	32.521	-34%
Transit Courier	7.175	9.715	-26%
Kamyon	393	543	-28%
Diğer	1	22	-95%
Toplam	81.508	99.634	-18%

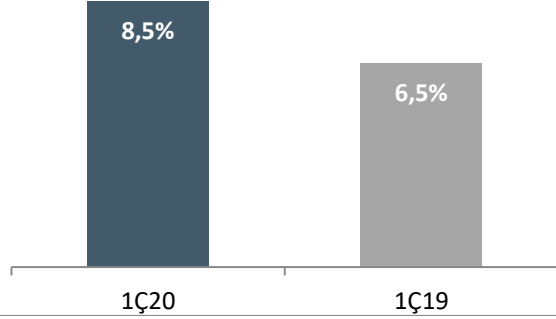
Ana Finansal Göstergeler

Milyon TL	1Ç20	1Ç19	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	9.367	9.284	1%
İhracat	7.504	8.141	-8%
Yurt içi	1.862	1.143	63%
Brüt Kâr	1.072	944	14%
Faaliyet Kârı	794	603	32%
VAFÖK	1.012	781	30%
VAFÖK (diğer gelir/gider hariç)	896	781	15%
Vergi Öncesi Kâr	612	477	28%
Net Kâr	629	478	32%
Diğer Finansal Veriler			
Amortisman & İtfa*	219	178	23%
Net Finansal Gelirler / (Giderler)	-183	-126	45%

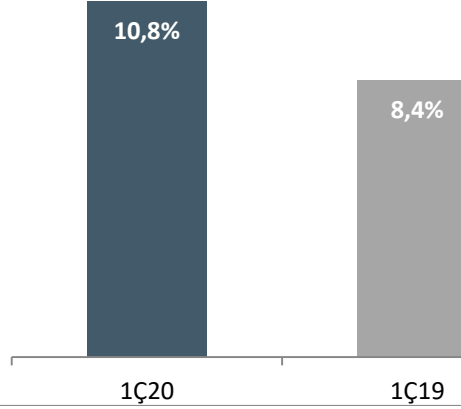
*1Ç20 verisine TFRS 16 düzenlemesi kapsamında 11 milyon TL (1Ç19: 11 milyon TL) etki yansıtılmıştır. Detaylar için 2,10,11,33 nolu mali tablo dipnotlarına başvurulabilir.

1Ç20 Marjlar

Faaliyet Kâr Marjı



VAFÖK Marjı

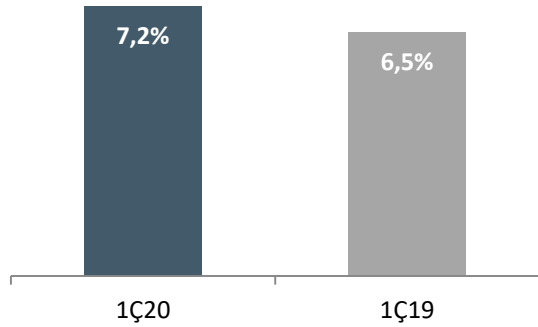


Artan Araç Başı VAFÖK (EUR)

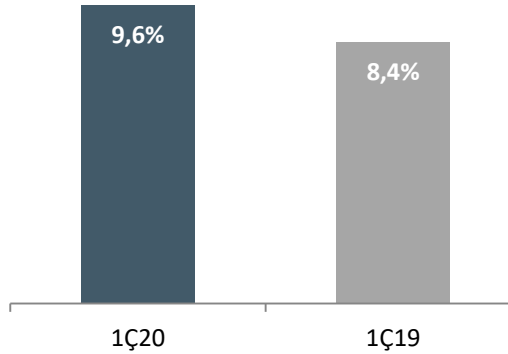
	1Ç	Yıllık
2019	1.285	1.376
2018	1.238	1.266

Araç başına VAFÖK büyümeyi sürdürmüş ve 1Ç20’de rekor seviye olan 1.657 EUR’ya ulaşmıştır.

Faaliyet Kâr Marjı *



VAFÖK Marjı *



Kârlılığı etkileyen faktörler:

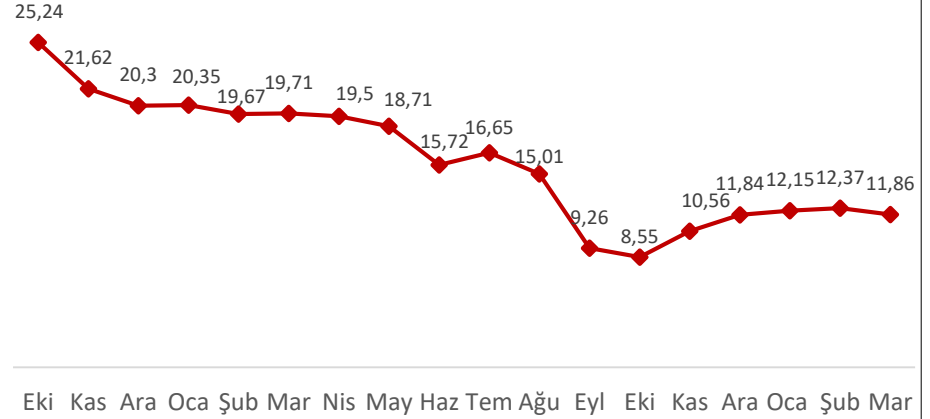
- + Artan yurt içi satış adetleri
- + Güçlü satış sonrası ve yedek parça faaliyetleri
- + Fiyatlandırma stratejisi
- + Maliyet azaltıcı önlemler ve etkin gider yönetimi
- + 1Ç20’de EUR/TL kurunda yükseliş
- İhracat adetlerinde azalma

* Esas faaliyetlerden diğer gelir/giderler hariç

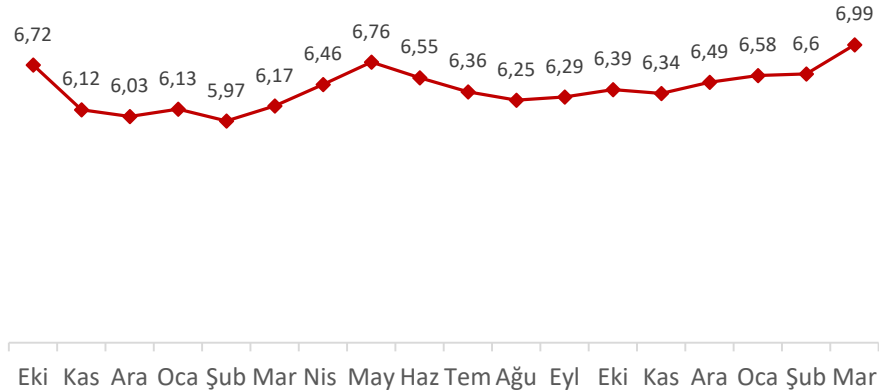
Maliyet Dinamikleri

Yıllık değişim	1Ç20/1Ç19
Üretim Adedi	-%18
İlk madde ve malzeme giderleri	-%2
€ / TL Kuru	%10

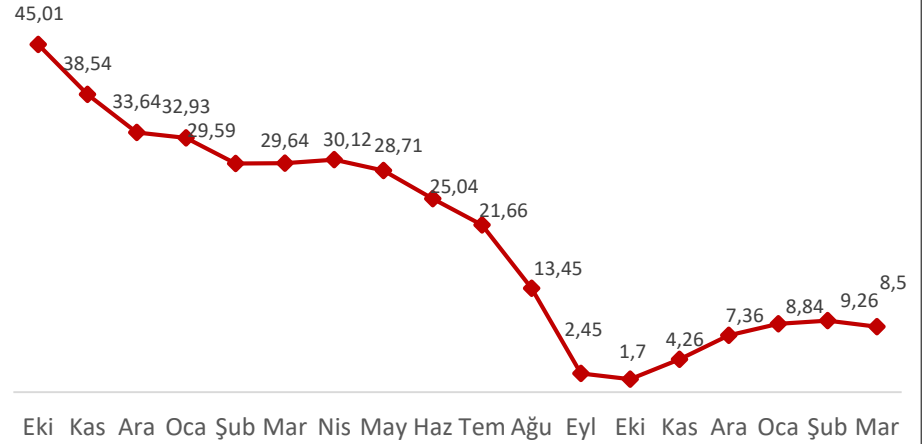
Son 12 Aylık Tüketici Fiyat Artışları, %



EUR/TL Ortalama Kurlar



Son 12 Aylık Yurt İçi Üretici Fiyat Artışları, %



Kaynak: Ford Otosan, TCMB, TÜİK

Finansal Veriler

Nakit Durumu (Milyon TL)	31.03.2020	31.12.2019
Nakit ve Nakit Benzerleri	3.676	3.203
Toplam Finansal Borç	-7.708	-6.208
Net Finansal Borç	-4.032	-3.005
Finansal Oranlar	31.03.2020	31.12.2019
Cari Oran	1,13	1,17
Likidite Oranı	0,80	0,87
Net Finansal Borç / Toplam Maddi Özkaynaklar	1,27	0,78
Net Finansal Borç / VAFÖK*	1,18	0,94
Dönen Varlıklar / Toplam Varlıklar	0,62	0,62
Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Yükümlülükler	0,73	0,74
Toplam Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	0,76	0,72
Özkaynak Kârlılığı	62,7%	42,0%
Marjlar	31.03.2020	31.03.2019
Brüt Kâr Marjı	11,4%	10,2%
VAFÖK Marjı	10,8%	8,4%
VAFÖK Marjı (diğer finansal gelir / gider hariç)	9,6%	8,4%
Faaliyet Kâr Marjı	8,5%	6,5%
Net Kâr Marjı	6,7%	5,1%

* Net Finansal Borç/VAFÖK oranının 3,5'i geçmemesi hedeflenmektedir. VAFÖK son dört çeyrek verisi toplanarak hesaplanmaktadır.

2020 Beklentiler

	2019G	2020B
Toplam Otomotiv Pazarı	488 bin	520 – 570 bin
Perakende Satış Adedi	49 bin	55 – 65 bin
İhracat Adedi	334 bin	225 – 235 bin
Toplam Satış Adedi	383 bin	280 – 300 bin
Üretim Adedi	369 bin	270 – 280 bin
Yatırım Harcaması (Sabit Kıymet)	142 milyon €	130 – 150 milyon €

- Ford Otosan yılda dört kez olmak üzere çeyrekssel finansal sonuçlarla birlikte beklenti paylaşmaktadır.
- Bu sayfadaki beklentiler 1Ç20 dönemine ait sonuçlarla beraber Mayıs'ta açıklanmıştır. Bir sonraki açıklama Ağustos ayında 2Ç20 sonuçlarıyla beraber yapılacaktır.
- Bu beklentiler hazırlanırken, Covid-19 salgınının üretim, yurt içi talep ve ihracat üzerindeki etkilerinin Haziran ayından itibaren azalmaya başlayacağı ve Ağustos ayından itibaren ekonomik aktivitenin normale döneceği varsayılmıştır.

Soru & Cevap

