





Haydar Yenigün
Genel Müdür

Sürdürülebilir İş Modeli

Yurt içi pazar



Küresel pazarlar



Ford Trucks



Mühendislik



Yeniköy



Yurt içi pazar

Transit



Küresel pazarlar

Ford Trucks

Mühendislik

Courier



FORD OTOSAN

2014
Yurt içi pazar

Segmentler	Endüstri (000)	Ford Otosan (000)	Pazar Payı (%)	Sıralama
Ticari Araçlar	216	56	26,1	1
Hafif Ticari	95	23	23,7	2
Orta Ticari	84	27	31,7	1
Ağır Ticari	31	7	21,8	2
Binek	587	37	6,3	6
Toplam	803	94	11,7	3

2014

Yurt içi pazar

Toplam otomotiv pazarı

803 bin

Küresel pazarlar

Ford Otosan perakende satış adedi

94 bin

Ford Trucks

Mühendislik

FORD OTOSAN



2014

Yurt içi pazar

İhracat adedi 192 bin

Küresel pazarlar

Toplam satış hacmi 283 bin

Ford Trucks

Üretim hacmi 245 bin

Mühendislik

FORD OTOSAN

Yurt içi



Yurt içi pazar



Küresel pazarlar



Ford Trucks



Mühendislik

FORD OTOSAN

Nisan 2013-Ocak 2015

Açılan bayi sayısı: 24

Aralık 2015

Hedef: Toplam 30 bayi



İhracat



Yurt içi pazar



Küresel pazarlar



Ford Trucks



Mühendislik

FORD OTOSAN



Global Bir Oyuncu Olma Yolunda

Yurt içi pazar

Küresel pazarlar

Ford Trucks

Mühendislik

FORD OTOSAN

Brezilya

Ford Güney Amerika



Çin

JMC



Rusya

Avtotor

ABTOTOP



Adet artışı

Küresel marka bilinirliği

Daha verimli maliyet yapısı



Yurt içi pazar



Küresel pazarlar



Ford Trucks



Mühendislik

FORD OTOSAN

Satış

Üretim

Mühendislik

The collage features a large red Ford Focus car in the foreground. Behind it, there's a white building with the Ford logo. To the right, there are three smaller images: a worker in a blue uniform working on a car body, a person using a tablet computer, and a Ford truck. A car engine is also shown. There are three blue thumbs-up icons scattered throughout the collage.

2015 Beklentiler

Toplam Otomotiv Pazarı	895 bin
Perakende Satış Hacmi	119 bin
İhracat Hacmi	232 bin
Toplam Satış Hacmi	351 bin
Üretim Hacmi	305 bin
Yatırım Harcaması (sabit kıymet)	230 milyon \$

Öncü Güç

Hedef:
Türkiye'nin ilk
100 yıllık
sanayi şirketi

Kârlılık ve Pazar Payı

Sürdürülebilir İş Modeli

Müşteri Deneyimi

Müşteri Memnuniyeti

Çalışan Bağlılığı

Kurumsallık

Eğitim

Yenilik

William Periam
Genel Müdür Başyardımcısı



Ford Avrupa'daki 5 Pazarda Konumunu Koruyor



İngiltere
411 bin



Almanya
239 bin



İtalya
100 bin



Fransa
95 bin



Türkiye
94 bin



İspanya
70 bin



Rusya
67 bin

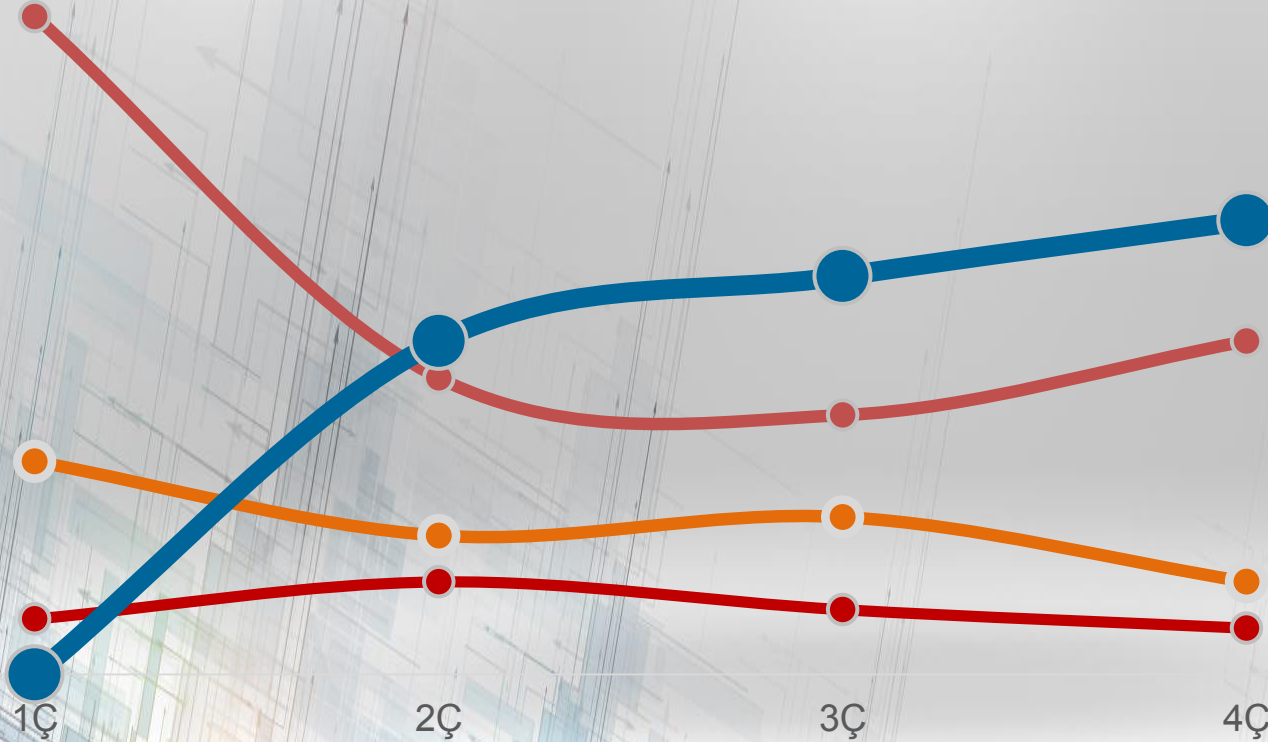
5'inci büyük
pazar



Ticari Araçlarda Avrupa Pazarlarındaki Liderliğimizi Sürdürüyoruz



Türkiye'nin En Başarılı Araç Lansmanı: Courier



Fiorino



Dokker



Citroen & Peugeot



2015: Binek Araç Yılı



MONDEO

Ford Motor Company



Mark FIELDS
Ford Motor Company, CEO

- One Ford Planimizi Hızlandırarak Sürdürüyoruz
 - ✓ Mükemmel Ürünler
 - ✓ İşimizin Her Alanında Yenilik



ONE FORD

ONE TEAM • ONE PLAN • ONE GOAL

6,3 milyar dolar vergi öncesi kâr



Ford Avrupa'nın Dönüşüm Planı

Pazar

+%6

14,6
milyon

Müşteri Deneyimi



Dijital Deneyim



Ürün



James D. FARLEY, Jr.

Ford Motor Co. İdari Başkan
Yardımcısı ve Avrupa, Orta
Doğu ve Afrika Bölgesi Başkanı

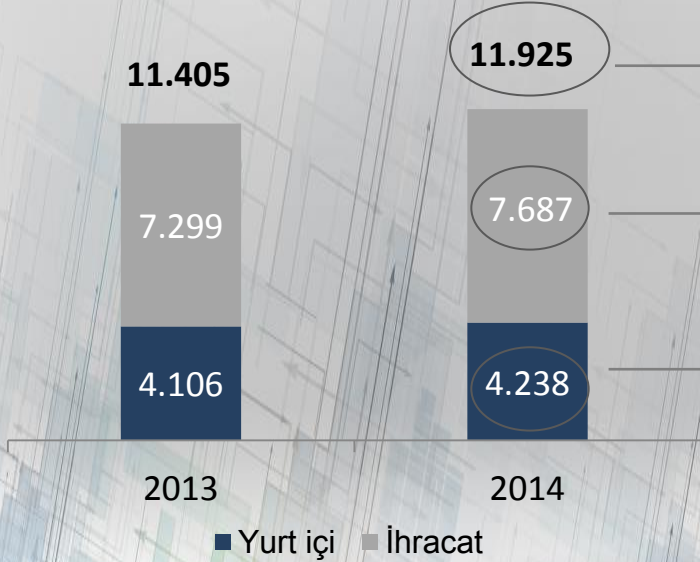


Oğuz Toprakoğlu
Mali İşler
Genel Müdür Yardımcısı

Ana Finansal Göstergeler

Milyon TL	3Ç14	4Ç14	Çeyreksele Değişim	4Ç13	Yıllık Değişim	2014	2013	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	2.889	3.822	32%	3.328	15%	11.925	11.405	5%
İhracat Gelirleri	1.755	2.150	23%	1.981	9%	7.687	7.299	5%
Yurt içi Gelirler	1.134	1.672	47%	1.347	24%	4.238	4.106	3%
Brüt Kâr	312	344	10%	314	10%	1.131	1.128	0%
Faaliyet Kârı	152	179	18%	175	2%	541	670	-19%
FAVÖK	236	268	14%	224	20%	846	856	-1%
Vergi Öncesi Kâr	107	140	31%	80	75%	390	452	-14%
Net Kâr	122	119	-2%	125	-5%	595	641	-7%
Diğer Finansal Veriler								
Amortisman ve İtfa	83	89	7%	49	82%	305	186	64%
Finansal Gelirler / (Giderler)	-41	-41	0%	-90	-54%	-148	-213	-31%
Yatırım Harcamaları	192	196	2%	364	-46%	858	1.312	-35%

Satış Gelirleri (Milyon TL)



→ Toplam satış adetleri %17 düşerken, satış gelirleri geçen yıla göre %5 artarak tarihimizin en yüksek seviyesine yükseldi

→ Yeni ürünlerin devreye alınması sürecinde ihracat adetleri yıllık bazda %15 azaldı, ihracat gelirleri ise %5 arttı

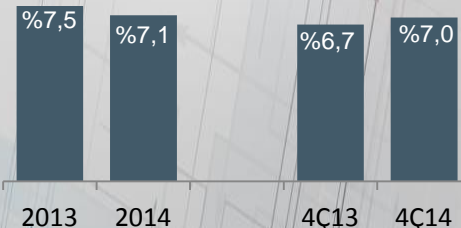
→ Adetlerdeki %20 düşüşe rağmen, yeni modeller, araç fiyatlarındaki artış ve olumlu satış miksi ile yurt içi satış gelirleri %3 arttı

Model Bazında Satış Adetleri

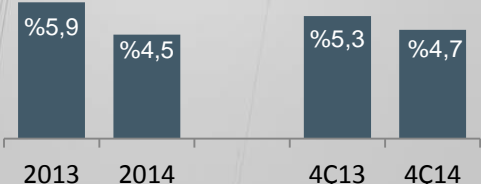
	4Ç14	3Ç14	Çeyreksele Değişim	4Ç13	Yıllık Değişim	2014	2013	Yıllık Değişim
Yurt içi	36.268	25.145	%44	37.740	-%4	91.038	113.971	-%20
Binek	11.123	10.323	%8	20.940	-%47	33.650	58.618	-%43
Transit Connect	0	1		6.638		2.690	21.711	-%88
Yeni Transit Connect	299	57	%425	-	-	356	-	-
Transit Courier	10.527	6.699	%57	-	-	20.836	-	-
Toplam Hafif Ticari	10.826	6.757	%60	6.638	%63	23.882	21.711	%10
Transit	9.691	5.187	%87	7.196	%35	21.687	23.788	-%9
Transit Custom	1.813	1.244	%46	896	%102	4.536	3.399	%33
Ranger	233	67	%248	10	%2230	430	519	-%17
Toplam Orta Ticari	11.737	6.498	%81	8.102	%45	26.653	27.706	-%4
Cargo	2582	1.567	%65	2.060	%25	6.853	5.936	%15
İhracat	54.036	44.131	%22	51.681	%5	191.956	226.671	-%15
Transit	16.948	14.110	%20	28.923	-%41	62.189	120.503	-%48
Transit Custom	31.913	24.607	%30	22.078	%45	109.274	53.053	%106
Transit Connect	-	-	-	16	-	-	51.796	-
Transit Courier	4.729	5.171	-%9	-	-	19.229	-	-
Cargo	362	165	%119	604	-%40	963	1.002	-%4
Other	84	78	%8	60	%40	301	317	-%5
Toplam Satış Hacmi	90.304	69.276	%30	89.421	%1	282.994	340.642	-%17

2014 Yılında Marjlar

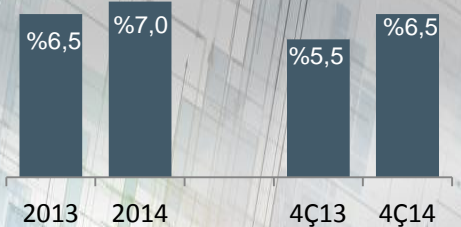
FAVÖK Marjı



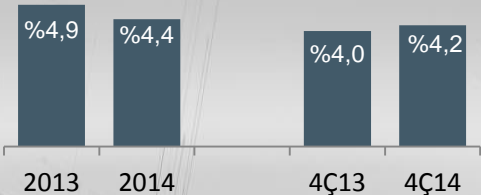
Faaliyet Kâr Marjı



VAFÖK Marjı *



Faaliyet Kâr Marjı *



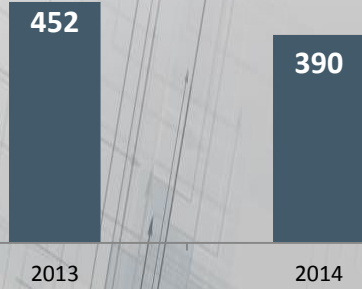
Araç fiyatlarındaki artış ve maliyet azaltma aksiyonlarına rağmen marjlar aşağıdaki sebeplerden baskılandı:

- TL'deki değer kaybı ve dalgalanma
- Düşük satış adetleri
- Yüksek finansal giderler
- Düşük diğer faaliyet gelirleri
- Amortisman ve itfa paylarındaki yıllık %64 artış

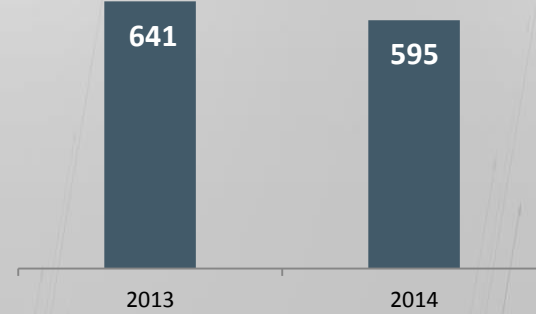
* Esas faaliyetlerden diğer gelir/giderler hariç

Vergi Öncesi Kâr & Net Kâr

Vergi öncesi kâr, milyon TL



Net Kâr, milyon TL



Finansal Veriler

Nakit Durumu (Milyon TL)	31.12.2014	31.12.2013
Nakit ve Nakit Benzerleri	577	238
Toplam Finansal Borç	(2.350)	(2.291)
Net Finansal Borç	(1.773)	(2.053)
Finansal Oranlar	31.12.2014	31.12.2013
Cari Oran	1,00	1,02
Likidite Oranı	0,74	0,71
Net Finansal Borç / Toplam Maddi Özkaynaklar	0,79	1,13
Dönen Varlıklar / Toplam Varlıklar	0,41	0,41
Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Yükümlülükler	0,66	0,64
Toplam Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	0,62	0,63
Özkaynak Kârlılığı	%21,6	%28,7
Marjlar	31.12.2014	31.12.2013
Brüt Kâr Marjı	%9,5	%9,9
VAFÖK Marjı	%7,1	%7,5
Faaliyet Kâr Marjı	%4,5	%5,9
Net Kâr Marjı	%5,0	%5,6



Go Further

Soru&Cevap