

# 2015 İlk Yarı Finansal Sonuç Değerlendirme Toplantısı

Ağustos 2015



# İkinci çeyrekteki önemli gelişmeler





# Yeni ürün lansmanlarımız sürdü



# Ford'a inovasyon ödülü

Ford 'Most Innovative Volume Brand 2015' birincilik ödülünü aldı



1st

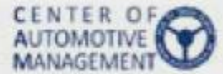
2nd

3rd



HYUNDAI

Automotive INNOVATIONS Award 2015





# FORD TRANSIT – 1965-2015

Yarım asrın tecrübesi, yarının teknolojisi





# Otomotiv Pazarı ve Satışlar



# Ocak-Haziran döneminde satışlar rekor kırdı

Toplam endüstride ve binek araçlarda endüstri tarihindeki en yüksek ilk yarı satış rakamlarına ulaşıldı.

## 1Y15 Yurt içi Satışlar

Segmentler	Pazar	Ford Otosan	Pazar Payı, %	Sıralama
Ticari Araçlar	122.539	34.504	28,2	#1
Hafif Ticari	57.613	14.891	25,8	#2
Orta Ticari	47.091	15.180	32,2	#1
Kamyon	17.835	4.433	24,9	#2
Binek Araçlar	327.846	22.861	7,0	#4
<b>Toplam</b>	<b>452.588</b>	<b>57.365</b>	<b>12,7</b>	<b>#2</b>

# Ford Otosan yeni ürünlerle büyümeye devam etti

## Ford Otosan Yurt içi satışlar

Segmentler	1Y15 Adetler	1Y15 Pazar Payı, %	1Y14 Pazar Payı, %	Değişim, puan
Ticari Araçlar	34.504	28,2	22,7	5,5
Hafif Ticari	14.891	25,8	19,6	6,2
Orta Ticari	15.180	32,2	27,7	4,5
Kamyon	4.433	24,9	19,5	5,4
Binek Araçlar	22.861	7,0	5,9	1,1
<b>Toplam</b>	<b>57.365</b>	<b>12,7</b>	<b>10,0</b>	<b>2,7</b>



# Avrupa ticari araç satışları %12,3 arttı

Ocak-Haziran  
2015

+%12,3  
855 bin adet

Avrupa Birliği

İngiltere

+%19,8  
186 bin adet

Almanya

+%6,6  
114 bin adet

Fransa

+%0,8  
191 bin adet

İspanya

+%35,6  
77 bin adet

İtalya

+%7,7  
63 bin adet

Türkiye

+%71  
105 bin adet

# Ford'un Avrupa'da ticari araç satışları %33 arttı

2015 1. Yarı Ford Avrupa  
araç satışları

Segmentler

1Y15 Adetler

1Y15 Pazar  
Payı Artışı, %

Sıralama

**Ticari Araçlar**

**138.381**

**33,0**

**#2**

Binek

530.414

5,9

#2

Toplam

668.800

10,5

#2

Toplam pazar payı  
%8,1

Ford markası Avrupa ticari araç satışlarında 2. sırada yer aldı



## Ford'un ticari araç pazar payı %12,5 oldu

- Ford Avrupa ticari araç satışları Haziran ayında %19 ve Ocak-Haziran döneminde %33 artmıştır.
- Ticari araç pazar payı Haziran ayında 0,2 puan, Ocak-Haziran döneminde ise 2,0 puan artmıştır. Böylece pazar payı Haziran'da %11,8 ve Ocak-Haziran döneminde %12.5 olmuş ve son yirmi yılın en yüksek ticari araç pazar payları elde edilmiştir.
- Ford yılın ilk altı ayında Avrupa'da en çok satan ikinci ticari araç markası olmuştur.

# Ford Motor Company 2.eyrek sonuçları

- Ford 2. eyrek ve ilk yarı için gl sonuçlar açıkladı.
- Őirketin net kârı %44, otomotiv faaliyet kârı ise %7,2 arttı.
- Gelirleri bir önceki yıla göre aynı kalırken, toplam satışları %2 arttı.
- Global pazar payı 0.1 puan artarak %7,6 oldu.
- Kuzey Amerika'da elde edilen rekor eyrekssel kârın katkısıyla 2000 yılından bu yana en iyi eyrekssel kâr elde edildi; Asya Pasifik'te rekor eyrekssel kâr açıklandı; Ford Credit güçlü kâr açıkladı; Avrupa'da zarar sona erdi ve başabaş noktasına ulaşıldı.
- 16 yeni üründen 12'si devreye alındı.



# Finansal Sonuçlar

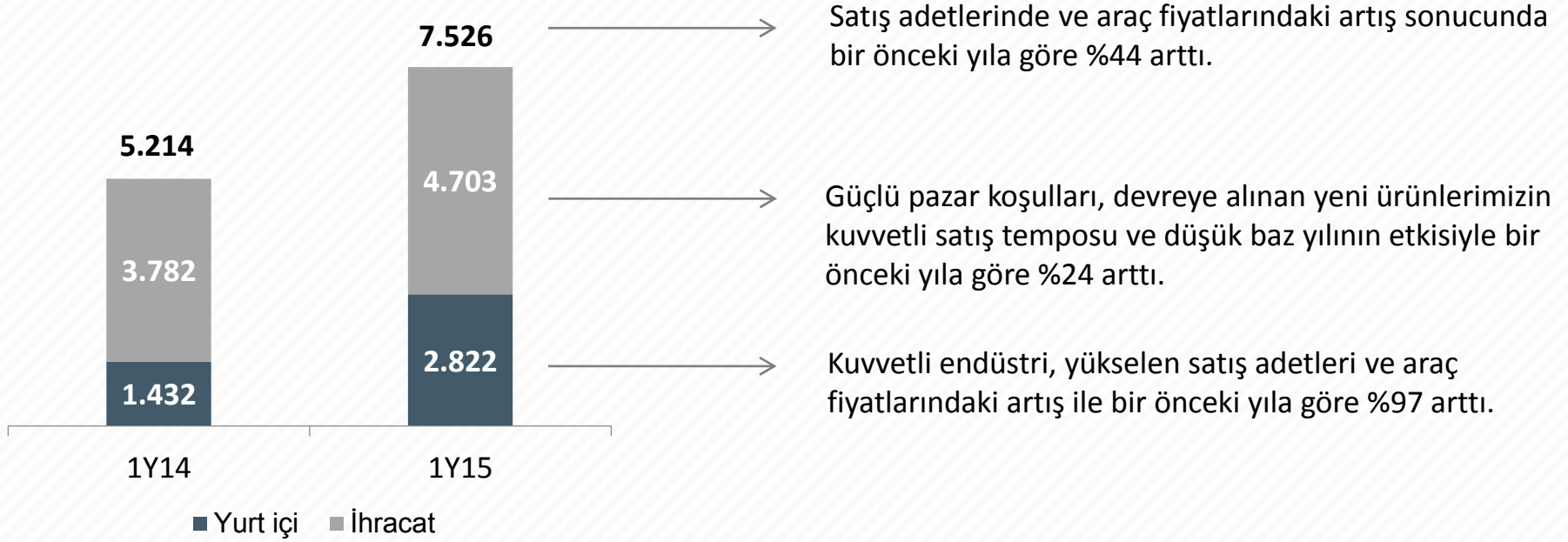


# Ana finansal göstergeler

Milyon TL	1Y15	1Y14	Yıllık Değişim %	2Ç15	2Ç14	Yıllık Değişim %	1Ç15	Çeyrekssel Değişim %
Satış Gelirleri	7.526	5.214	%44	3.962	3.168	%25	3.563	%11
İhracat	4.703	3.782	%24	2.379	2.227	%7	2.324	%2
Yurt içi	2.822	1.432	%97	1.583	941	%68	1.239	%28
Brüt Kâr	839	475	%77	452	269	%68	387	%17
Faaliyet Kârı	465	210	%122	250	91	%173	216	%16
VAFÖK	658	342	%92	347	170	%104	311	%11
Vergi Öncesi Kâr	394	142	%177	206	82	%150	188	%9
Net Kâr	407	353	%15	174	151	%16	232	-%25
<b>Diğer Finansal Veriler</b>								
Amortisman & İtfa	192	133	%45	97	79	%23	95	%2
Finansal Gelirler / (Giderler)	-72	-66	%8	-44	-10	%357	-27	%63
Yatırım Harcamaları	-189	-470	-%60	-95	-244	-%61	-94	%1



# Satış gelirleri (Milyon TL)



# Model bazında satış adetleri

	1Y15	1Y14	Yıllık Değişim %	2Ç15	2Ç14	Yıllık Değişim %	1Ç15	Çeyreksele Değişim %
<b>Yurt içi</b>	<b>60.374</b>	<b>29.625</b>	<b>%104</b>	<b>34.138</b>	<b>20.288</b>	<b>%68</b>	<b>26.236</b>	<b>%30</b>
Binek	22.957	12.204	%88	14.151	9.179	%54	8.806	%61
Transit Courier	16.140	3.610	%347	8.879	3.610	%146	7.261	%22
Transit Connect	1.359	2.689	-%49	970	735	%32	389	%149
Toplam Hafif Ticari	17.499	6.299	%178	9.849	4.345	%127	7.650	%29
Transit	12.532	6.809	%84	6.169	3.967	%56	6.363	-%3
Transit Custom	2.820	1.479	%91	1.536	975	%58	1.284	%20
Ranger	106	130	-%18	104	59	%76	2	%5100
Toplam Orta Ticari	15.458	8.418	%84	7.809	5.001	%56	7.649	%2
Cargo	4.460	2.704	%65	2.329	1.763	%32	2.131	%9
<b>İhracat</b>	<b>115.827</b>	<b>93.789</b>	<b>%23</b>	<b>56.192</b>	<b>57.358</b>	<b>-%2</b>	<b>59.635</b>	<b>-%6</b>
Transit Custom	54.794	52.748	%4	25.886	28.546	-%9	28.908	-%10
Transit	47.352	31.137	%52	23.570	19.187	%23	23.782	-%1
Transit Courier	13.230	9.329	%42	6.512	9.277	-%30	6.718	-%3
Cargo	261	436	-%40	125	244	-%49	136	-%8
Diğer	190	139	%37	99	104	-%5	91	%9
<b>Toplam Satış Hacmi</b>	<b>176.201</b>	<b>123.414</b>	<b>%43</b>	<b>90.330</b>	<b>77.646</b>	<b>%16</b>	<b>85.871</b>	<b>%5</b>

Satışlarımızdaki kuvvetli artışın nedenleri

Yurt içi:

- Güçlü pazar
- Yeni ürünlerimize olan yüksek talep
- Düşük baz yılının etkisi

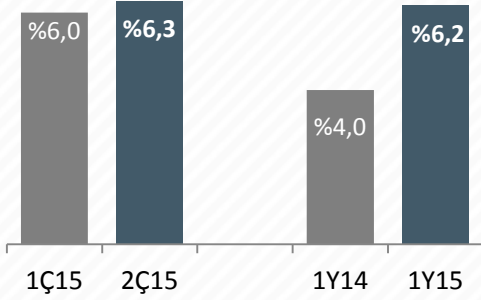
İhracat :

- Avrupa ticari araç pazarında süren büyüme
- Ford'un ticari araç pazar payı artırma odaklı stratejisi
- Yeni ürünlerimize olan yüksek talep
- Düşük baz yılı

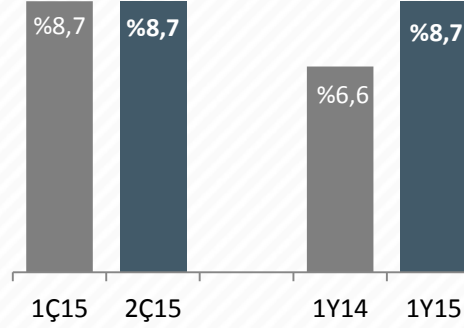


# İkinci çeyrek ve ilk yarıda marjlar

Faaliyet Kâr Marjı



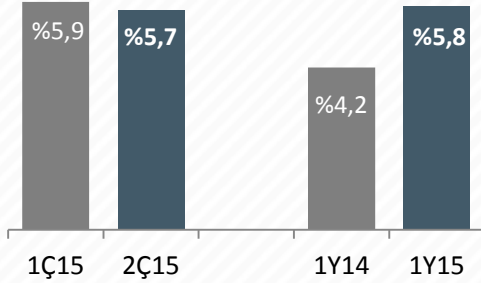
VAFÖK Marjı



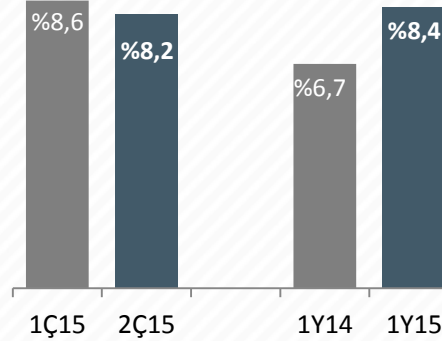
Kârlılığımızın artış nedenleri;

- Ürünlerimizin kuvvetli satış performansı
- Olumlu satış miksi
- İlk yarıda geçen yılın aynı dönemine göre düşük EUR/TL ortalama kuru ile ithalat maliyetlerimizin azalması
- Artan kapasite kullanımı
- Maliyet azaltıcı önlemler

Faaliyet Kâr Marjı \*



VAFÖK Marjı \*



\* Esas faaliyetlerden diğer gelir/giderler hariç

# Finansal veriler

<b>Nakit Durumu (Milyon TL)</b>	<b>30.06.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	282	577
Toplam Finansal Borç	(2.722)	(2.350)
Net Finansal Borç	(2.440)	(1.773)
<b>Finansal Oranlar</b>	<b>30.06.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
Cari Oran	1,13	1,00
Likidite Oranı	0,70	0,74
Net Finansal Borç / Toplam Maddi Özkaynaklar	1,03	0,79
Dönen Varlıklar / Toplam Varlıklar	0,45	0,41
Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Yükümlülükler	0,64	0,66
Toplam Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	0,63	0,62
Özkaynak Kârlılığı	%28,2	%21,6
<b>Marjlar</b>	<b>30.06.2015</b>	<b>30.06.2014</b>
Brüt Kâr Marjı	%11,1	%9,1
VAFÖK Marjı	%8,7	%6,6
Faaliyet Kâr Marjı	%6,2	%4,0
Net Kâr Marjı	%5,4	%6,8

# 2015 Beklentiler

	1Ç15	1Y15
Toplam Otomotiv Pazarı	922 bin	988 bin
Perakende Satış Hacmi	126 bin	132 bin
İhracat	245 bin	262 bin
Toplam Satış Hacmi	372 bin	394 bin
Üretim Hacmi	325 bin	344 bin
Yatırım Harcaması (sabit kıymet)	230 milyon \$	200 milyon \$

Güncelleme: Ağustos 2015. Sermaye Piyasası Kurulu'na göre, şirketler yılda 4 kez beklenti paylaşabilmektedir. Bir sonraki güncellememiz 3Ç15 finansal sonuç açıklaması ile olacaktır.



# Teşekkürler

