

# 2015 3.eyrek Finansal Sonuç Deęerlendirme Toplantısı

3 Kasım 2015



# Otomotiv Pazarı ve Satışlar



# Otomotiv Pazarı ve Ford Otosan

## 9A15 Yurt içi Satışlar

Segmentler	Pazar	Ford Otosan	Pazar Payı, %	Sıralama
Ticari Araçlar	188.624	53.087	28,1	#1
Hafif Ticari	86.708	22.672	26,1	#2
Orta Ticari	75.375	24.516	32,5	#1
Kamyon	23.556	5.899	25,0	#2
Binek Araçlar	500.905	34.314	6,9	#4
<b>Toplam</b>	<b>689.529</b>	<b>87.401</b>	<b>12,7</b>	<b>#2</b>

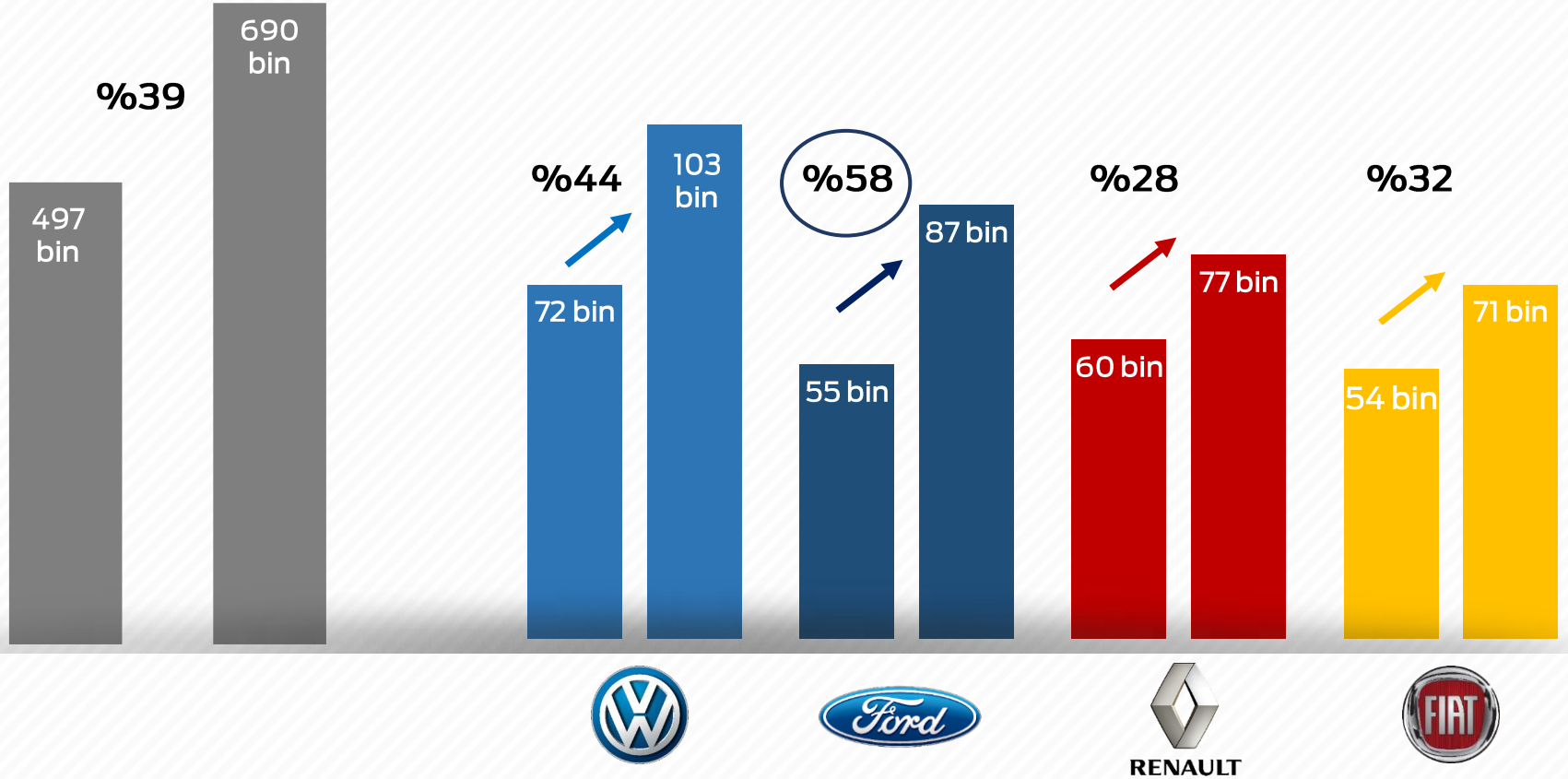
# Ford: 2015 ilk 9 ayda geçen yılın aynı dönemine göre en hızlı büyüyen marka

Pazardan daha yüksek artış

Rakiplere göre en yüksek artış

Toplam Pazar

En iyi 4 marka



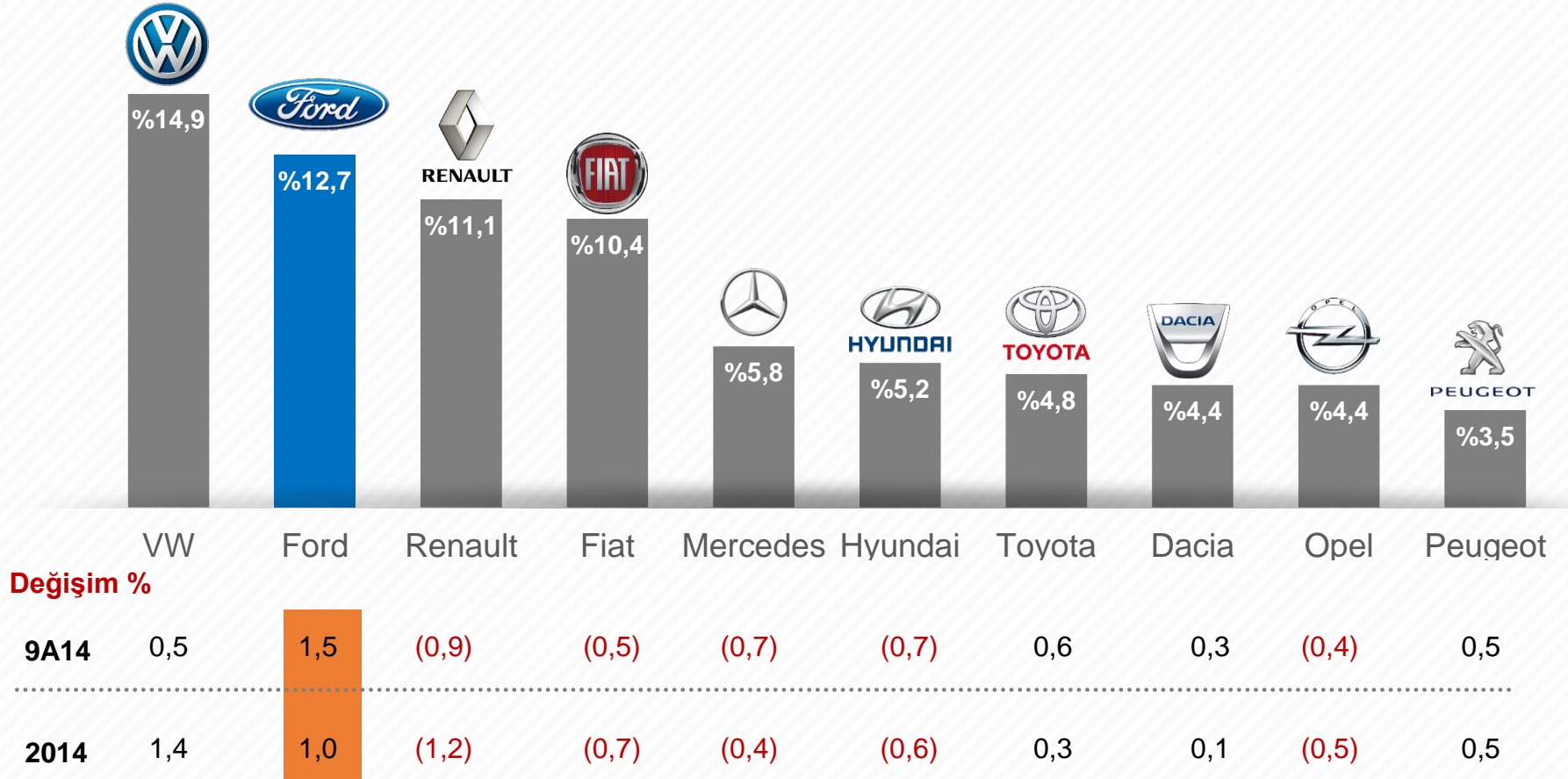
# Ford Otosan yeni ürünlerle büyümeye devam etti

## Ford Otosan Yurt içi satışlar

Segmentler	9A15 Adetler	9A15 Pazar Payı, %	9A14 Pazar Payı, %	Değişim, puan
Ticari Araçlar	53.087	28,1	23,6	4,5
Hafif Ticari	22.672	26,1	20,9	5,2
Orta Ticari	24.516	32,5	29,1	3,4
Kamyon	5.899	25,0	20,6	4,4
Binek Araçlar	34.314	6,9	6,7	0,2
<b>Toplam</b>	<b>87.401</b>	<b>12,7</b>	<b>11,2</b>	<b>1,5</b>

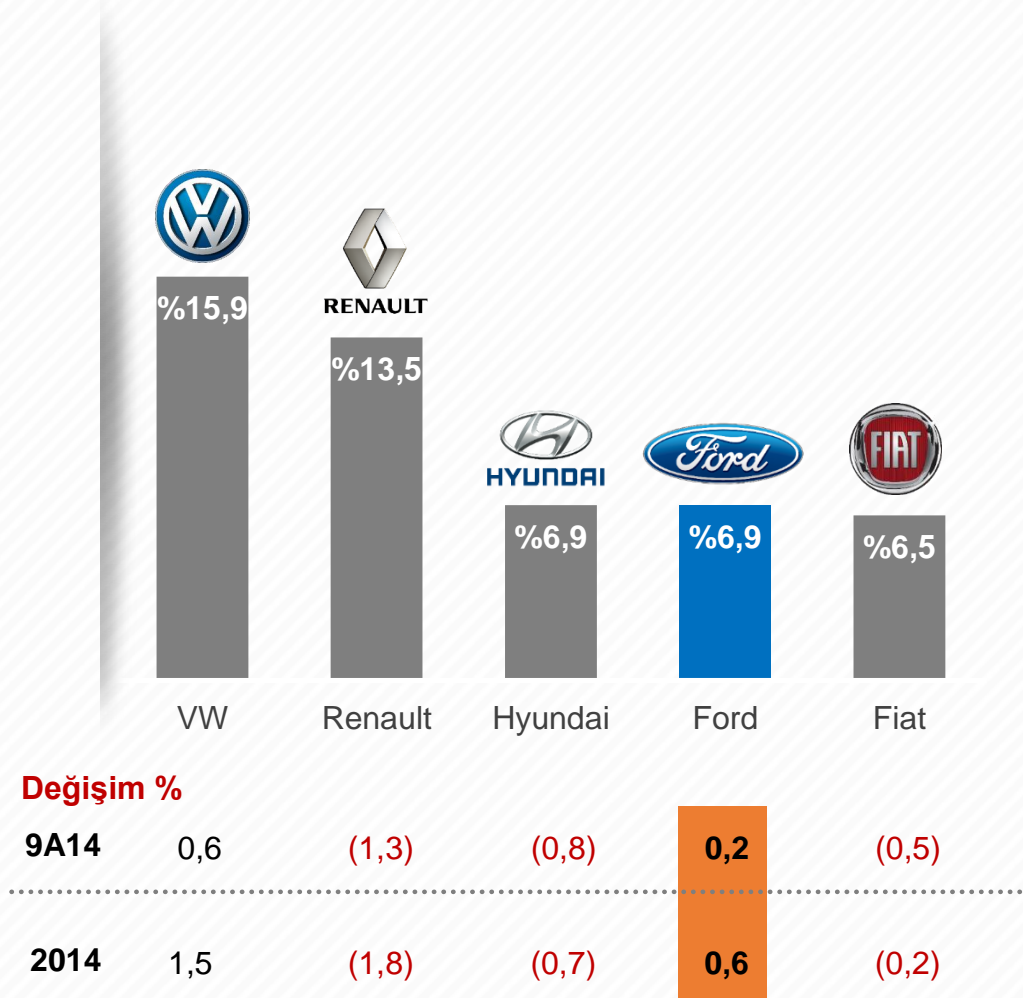


# Toplam Pazar, Ocak-Eylül

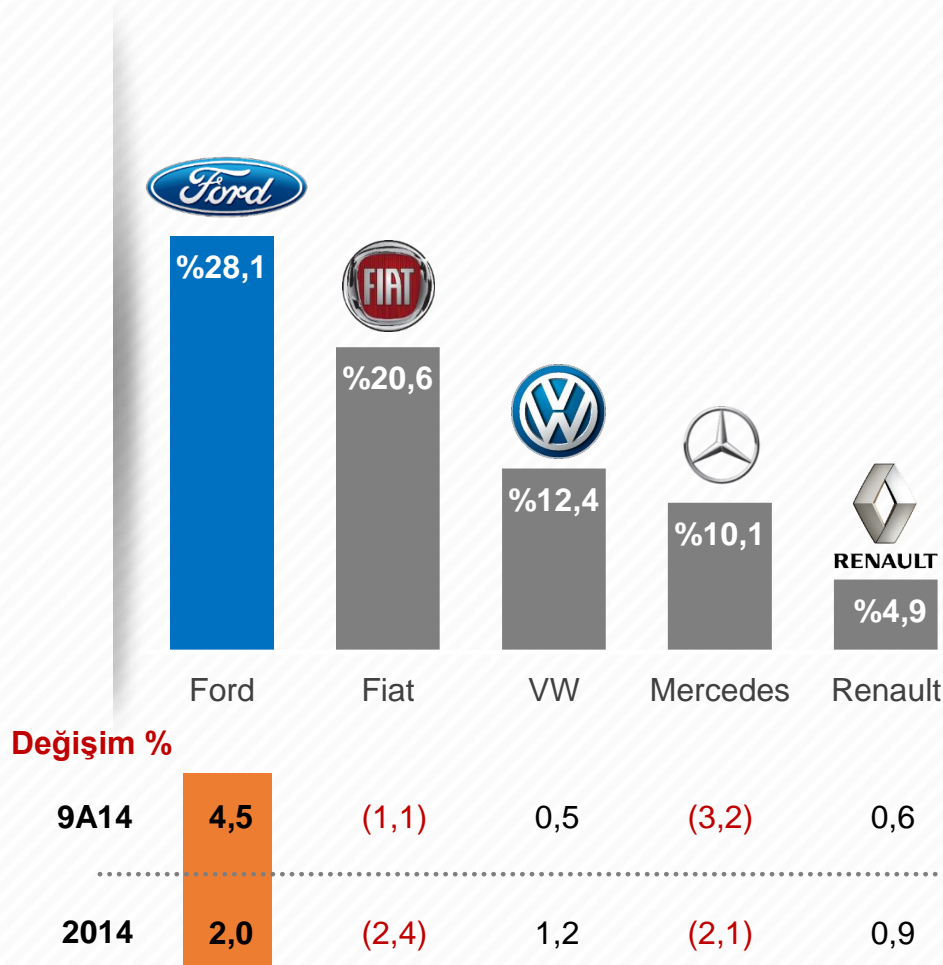


Kaynak: ODD

# Segment bazında ilk 5 marka – Binek

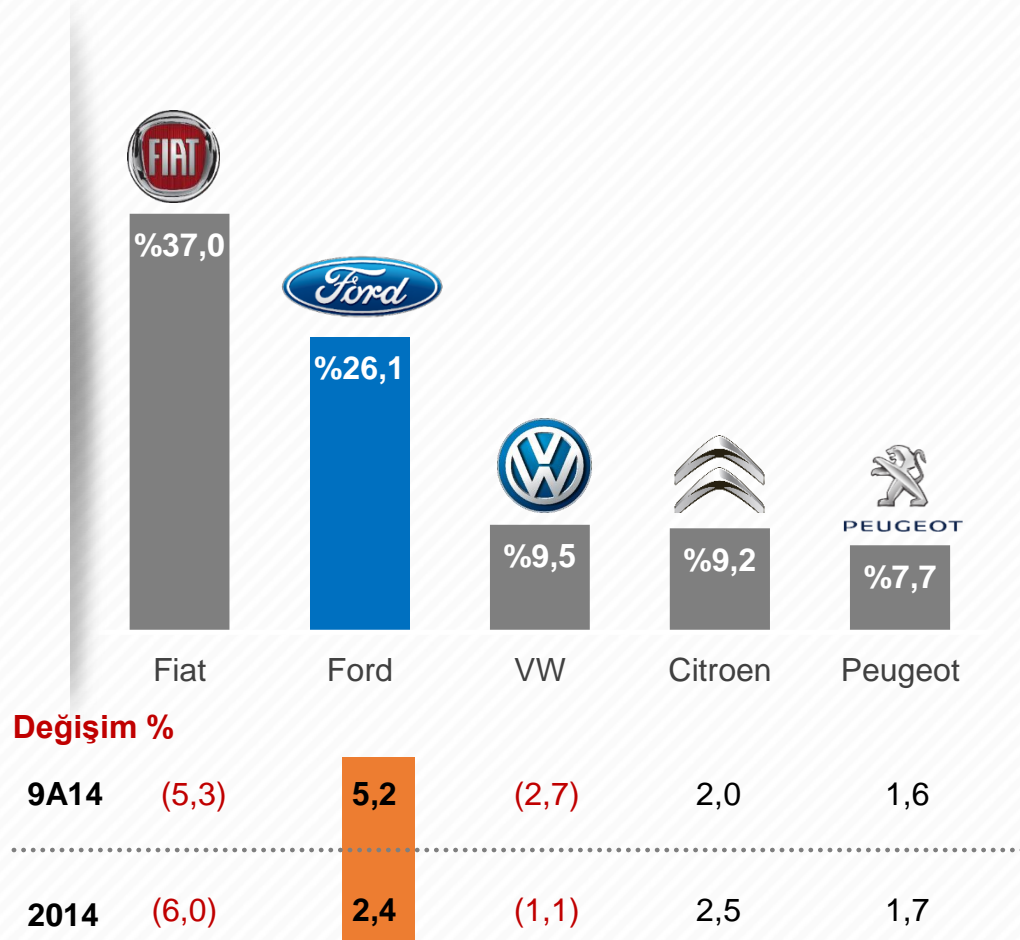


# Segment bazında ilk 5 marka – Ticari (\*Ağır ticari dahil)

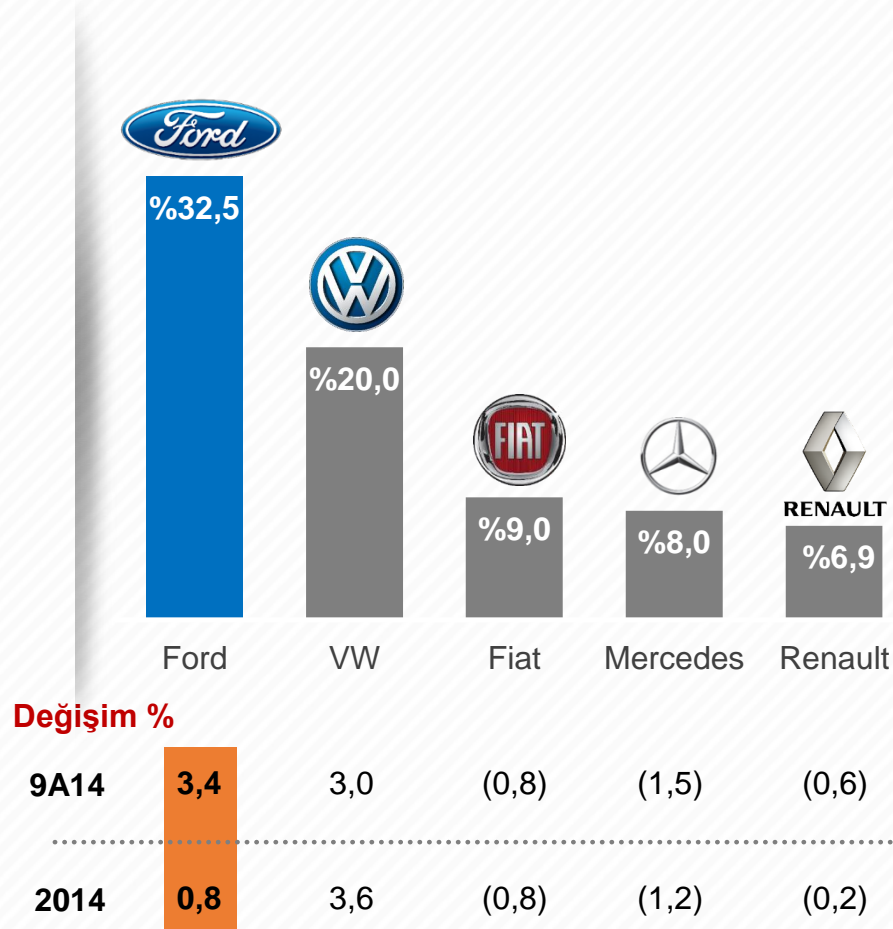


\*Otobüs ve midibüs hariç tüm ağır ticari araçları kapsamaktadır.

# Segment bazında ilk 5 marka – Hafif ticari



# Segment bazında ilk 5 marka – Orta ticari



# Avrupa'da en hızlı büyüyen Pazar - Türkiye

Binek

10.413.765 adet – %9

500.905 adet – %37

Ticari

1.253.009 adet – %11

162.083 adet – % 52

Kamyon

188.281 adet – %21

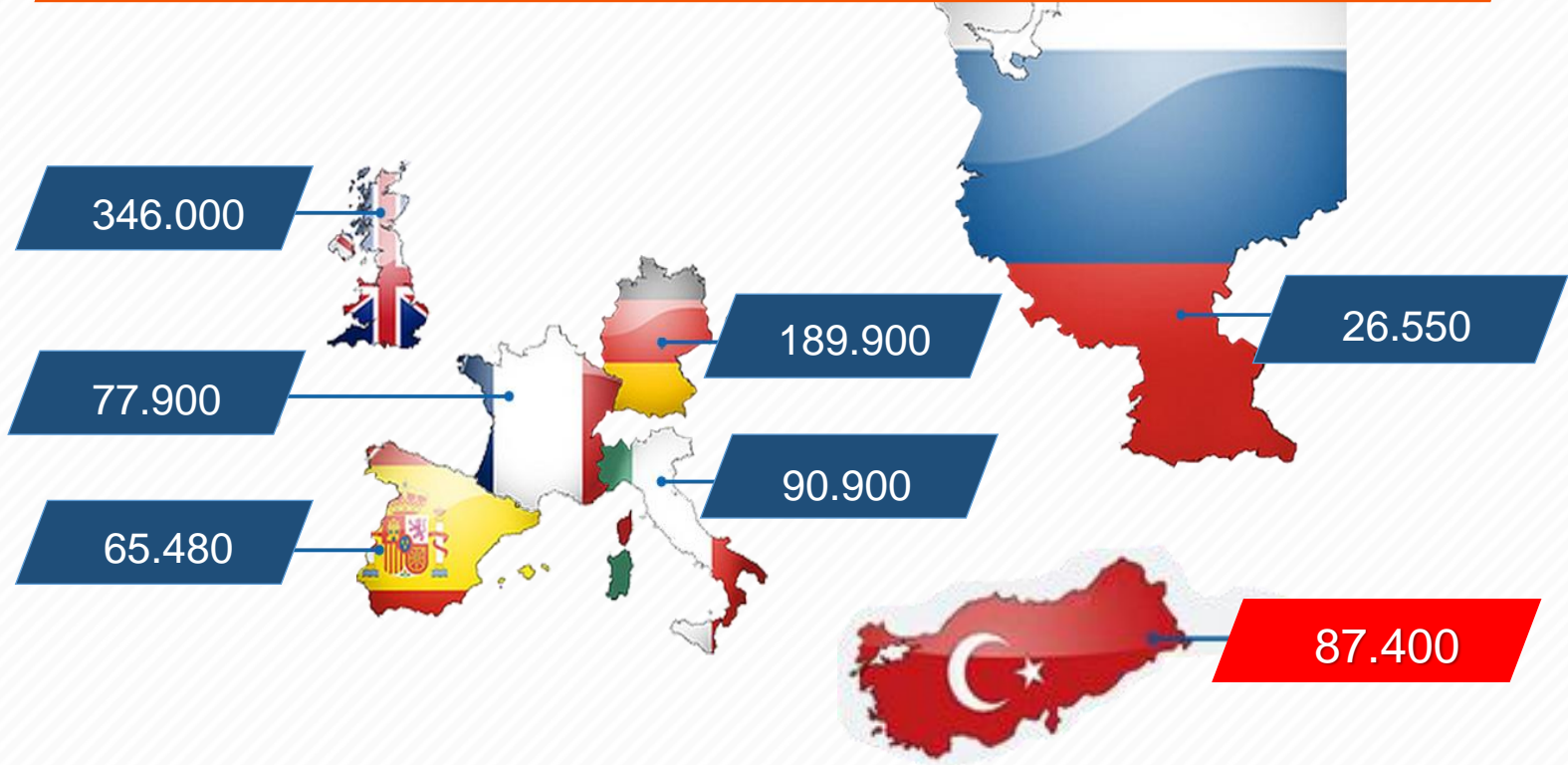
23.556 adet – %14



Kaynak: ACEA, ODD

# Ford Avrupa'da güçlü pozisyon

Ford'un Avrupa'daki 4.büyük pazarı



Ford'un Avrupa'da 2.en yüksek toplam pazar payı (12,7%)

Toplam Pazar – 9A15 satış adetleri

# Avrupa'da ticari araç satışlarında 25 aydır devam eden büyüme

Ocak - Eylül  
2015

+%11,2  
1,253 bin

Avrupa Birliği

İngiltere

+%17,4  
284 bin

Almanya

+%2,4  
168 bin

Fransa

+%0,9  
272 bin

İspanya

+%37,0  
112 bin

İtalya

+%8,5  
92 bin

Türkiye

+%46  
186 bin

# Avrupa ticari araç satışlarındaki artış nedenleri

İnternet üzerinden alışverişin artması



**Almanya**  
%25,0

**Polonya**  
%22,6

**İspanya**  
%19,6

**İtalya**  
%19,0

**Fransa**  
%16,5

**İngiltere**  
%15,8

**İsveç**  
%15,5

**Hollanda**  
%13,5

İngiltere’de hane başına haftada bir teslimat

**2002**  
%7

**2012**  
%18



Finansal kriz sonrası girişimci sayısındaki artış



**İngiltere**  
%18,8

**Hollanda**  
%16,5

**Fransa**  
%6,5

**Avusturya**  
%3,3

İngiltere’de yeni tadilat işletmelerindeki artış (boyama, tesisat)

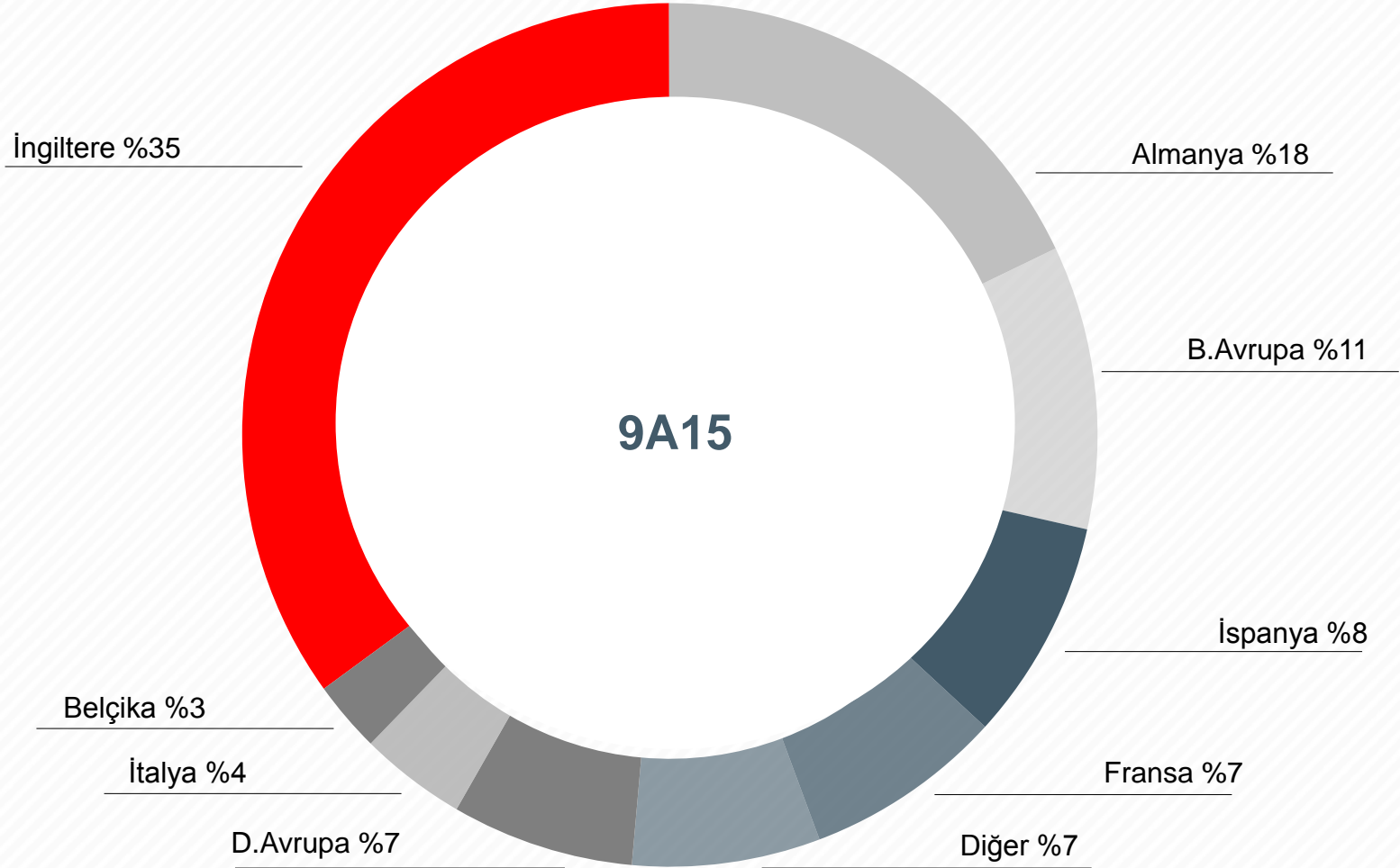
**2008**  
18.805

**2013**  
24.930



# Avrupa Ticari Araç Pazarındaki Büyümeden Faydalanacak Etkin Konum

Adet bazında kırılım



# Ford ticari araç satışlarında Avrupa'da 1.sırada

#1

Eylül ve Ocak – Eylül döneminde Avrupa ticari araç satışlarındaki performansı

Europe

%26

Ocak – Eylül döneminde ticari araç satış artışı

%12,8

Ocak – Eylül döneminde son yirmi yılın en iyi pazar payı performansı

%73

Ocak – Eylül döneminde Ford Otosan'ın Ford'un Avrupa'daki ticari araç satışlarındaki payı

# Ford 3.çeyrekte rekor vergi öncesi kâr elde etti; Net kârı %129 arttı

	Vergi Öncesi Kâr	Net Kâr	Satış Gelirleri	Toplam Satışlar	Otomotiv Faaliyet Kârı	Otomotiv Faaliyetleri Nakit Akışı
<b>3Ç 2015</b>	<b>2,7 milyar \$</b>	<b>1,9 milyar \$</b>	<b>38,1 milyar \$</b>	<b>1.596 bin</b>	<b>%6,5</b>	<b>2,8 milyar \$</b>
<b>İ / (K)</b>						
<b>3Ç 2014</b>	<b>1,5 milyar \$</b>	<b>1,1 milyar \$</b>	<b>3,2 milyar \$</b>	<b>103 bin</b>	<b>4 puan</b>	<b>3,5 milyar \$</b>



Ford çalışanları bu çeyrekte mükemmel sonuçlar elde etmemizi sağladı. Rekor üçüncü çeyrek kârı; Kuzey Amerika'da en iyi çeyrek sonuçları; daha yüksek satış gelirleri, pazar payı ve marjlarda iyileşme elde edildi. 2015 yılı çok başarılı bir yıl olacak. Mark Fields, Ford Başkanı ve CEO'su



## Avrupa

- Tüm sonuçlar bir yıl öncesinin üzerinde gerçekleşti.
- Pazar payı %0,3 oranında arttı.
- Yenilenen Transit ürün gamı ve Ranger'ın gücü ile Ford Avrupa'da en çok satan ticari araç markası oldu.
- Ford'un kârlılık elde etme hedefleri ile 2014'e kıyasla 2015'te daha düşük bir vergi öncesi zarar bekleniyor.

	Toplam Satışlar	Satış Gelirleri	Faaliyet Kâr Marjı	Vergi Öncesi Sonuçlar
<b>3Ç 2015</b>	<b>375 bin</b>	<b>7 milyar \$</b>	<b>(%2,6)</b>	<b>(182 milyon \$)</b>
<b>İ / (K)</b>				
<b>3Ç 2014</b>	<b>54 bin</b>	<b>0,1milyar \$</b>	<b>3,8 puan</b>	<b>257 milyon \$</b>

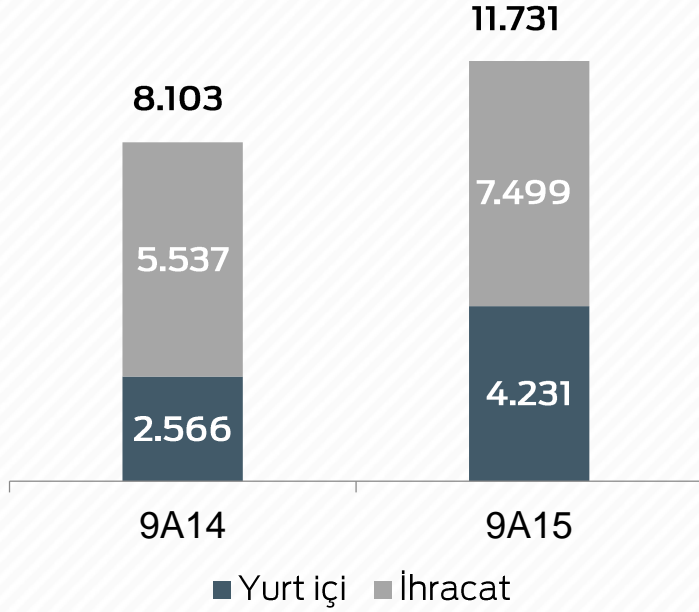
# Finansal Sonuçlar



# Ana Finansal Göstergeler

Milyon TL	9A15	9A14	Yıllık Değişim %	3Ç15	3Ç14	Yıllık Değişim %	2Ç15	Çeyreksel Değişim %
Satış Gelirleri	11.731	8.103	%45	4.205	2.889	%46	3.962	%6
İhracat	7.499	5.537	%35	2.796	1.755	%59	2.379	%18
Yurt içi	4.231	2.566	%65	1.409	1.134	%24	1.583	-%11
Brüt Kâr	1.306	787	%66	467	312	%50	452	%3
Faaliyet Kârı	749	362	%107	284	152	%87	250	%14
VAFÖK	1.046	578	%81	388	236	%64	347	%12
Vergi Öncesi Kâr	583	250	%133	189	107	%77	206	-%8
Net Kâr	557	476	%17	151	122	%24	174	-%13
<b>Diğer Finansal Veriler</b>								
Amortisman & İtfa	297	216	%37	105	83	%27	97	%8
Finansal Gelirler / (Giderler)	-166	-107	%55	-94	-41	%129	-44	%112
Yatırım Harcamaları	-326	-662	-%51	-137	-192	-%29	-95	%44

# Satış Gelirleri (Milyon TL)



## %45

Geçen yılın aynı dönemine göre toplam gelirlerdeki büyüme

ürünlerimizin kuvvetli satış performansı  
fiyatlama stratejimiz

## %35

Geçen yılın aynı dönemine göre ihracat gelirlerindeki artış

güçlü pazar  
yeni ürünlere artan talep  
düşük baz yılı

## %65

Geçen yılın aynı dönemine göre yurt içi gelirlerindeki artış

güçlü pazar  
ürünlerimizin kuvvetli satış performansı  
fiyatlama stratejimiz

# Model Bazında Satış Adetleri

	9A15	9A14	Yıllık Değişim %	3Ç15	3Ç14	Yıllık Değişim %	2Ç15	Çeyreksek Değişim %
<b>Yurt içi</b>	<b>91.249</b>	<b>54.770</b>	<b>%67</b>	<b>30.875</b>	<b>25.145</b>	<b>%23</b>	<b>34.138</b>	<b>-%10</b>
Binek	33.935	22.527	%51	10.978	10.323	%6	14.151	-%22
Transit Courier	23.915	10.309	%132	7.775	6.699	%16	8.879	-%12
Transit Connect	2.093	2.747	-%24	734	58	%1166	970	-%24
Toplam Hafif Ticari	26.008	13.056	%99	8.509	6.757	%26	9.849	-%14
Transit	20.074	11.996	%67	7.542	5.187	%45	6.169	%22
Transit Custom	4.595	2.723	%69	1.775	1.244	%43	1.536	%16
Ranger	741	197	%276	635	67	%848	104	%511
Toplam Orta Ticari	25.410	14.916	%70	9.952	6.498	%53	7.809	%27
Cargo	5.896	4.271	%38	1.436	1.567	-%8	2.329	-%38
<b>İhracat</b>	<b>180.135</b>	<b>137.920</b>	<b>%31</b>	<b>64.308</b>	<b>44.131</b>	<b>%46</b>	<b>56.192</b>	<b>%14</b>
Transit Custom	88.234	77.355	%14	33.440	24.607	%36	25.886	%29
Transit	68.966	45.247	%52	21.614	14.110	%53	23.570	-%8
Transit Courier	22.221	14.500	%53	8.991	5.171	%74	6.512	%38
Cargo	410	601	-%32	149	165	-%10	125	%19
Diğer	304	217	%40	114	78	%46	99	%15
<b>Toplam Satış Hacmi</b>	<b>271.384</b>	<b>192.690</b>	<b>%41</b>	<b>95.183</b>	<b>69.276</b>	<b>%37</b>	<b>90.330</b>	<b>%5</b>

**%67**

Yurt içi satışlarda yıllık büyüme

- Güçlü pazar
- Ürünlerimize olan yüksek talep
- Düşük baz yılı

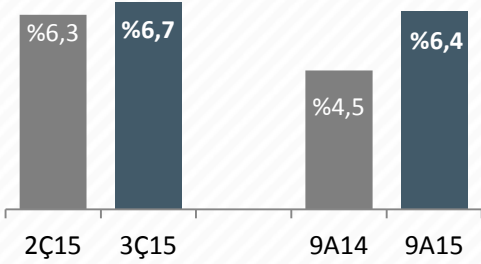
**%31**

İhracatta yıllık büyüme

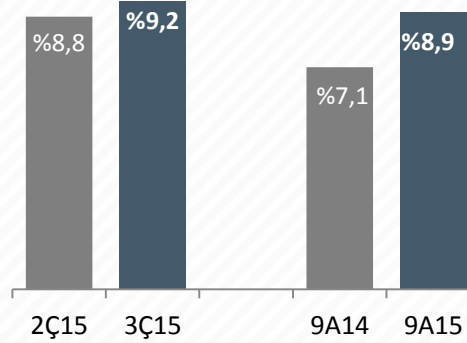
- Avrupa ticari araç pazarındaki büyüme
- Ford'un ticari araç pazar payı artırma odaklı stratejisi
- Ürünlerimize olan yüksek talep
- Düşük baz yılı

# Üçüncü çeyrek ve ilk dokuz ayda marjlar

Faaliyet Kâr Marjı



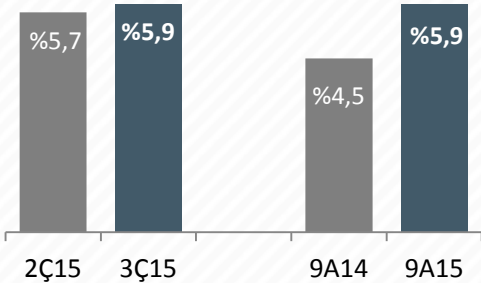
VAFÖK Marjı



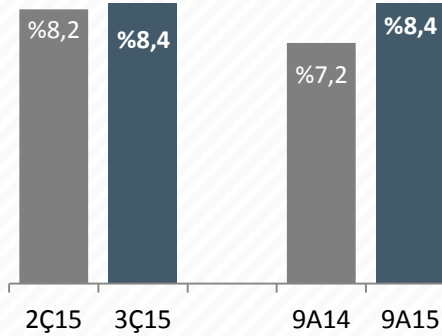
Kârlılığımızın artış nedenleri;

- Ürünlerimizin kuvvetli satış performansı
- Olumlu satış miksi
- Fiyatlama stratejimiz
- Artan kapasite kullanımı
- Maliyet azaltıcı önlemler

Faaliyet Kâr Marjı \*



VAFÖK Marjı \*



\* Esas faaliyetlerden diğer gelir/giderler hariç

# Finansal Veriler

<b>Nakit Durumu (Milyon TL)</b>	<b>30.09.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	726	577
Toplam Finansal Borç	(2.930)	(2.350)
Net Finansal Borç	(2.204)	(1.773)
<b>Finansal Oranlar</b>	<b>30.09.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
Cari Oran	1,14	1,00
Likidite Oranı	0,75	0,74
Net Finansal Borç / Toplam Maddi Özkaynaklar	0,95	0,79
Dönen Varlıklar / Toplam Varlıklar	0,48	0,41
Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Yükümlülükler	0,64	0,66
Toplam Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	0,66	0,62
Özkaynak Kârlılığı	%26,1	%21,6
<b>Marjlar</b>	<b>30.09.2015</b>	<b>30.09.2014</b>
Brüt Kâr Marjı	%11,1	%9,7
VAFÖK Marjı	%8,9	%7,1
Faaliyet Kâr Marjı	%6,4	%4,5
Net Kâr Marjı	%4,7	%5,9

# 2015 Beklentiler

	1Ç15	1Y15	9A15
Toplam Otomotiv Pazarı	922 bin	988 bin	954 bin
Perakende Satış Hacmi	126 bin	132 bin	120 bin
İhracat	245 bin	262 bin	259 bin
Toplam Satış Hacmi	372 bin	394 bin	379 bin
Üretim Hacmi	325 bin	344 bin	338 bin
Yatırım Harcaması (sabit kıymet)	230 milyon \$	200 milyon \$	165 milyon \$

Güncelleme: Ekim 2015. Sermaye Piyasası Kurulu'na göre, şirketler yılda 4 kez beklenti paylaşabilmektedir. Bir sonraki güncellememiz 2016'da 2015 yılı finansal sonuç açıklaması ile olacaktır.

# Teşekkürler

